

湖南南新制药股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深入践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动湖南南新制药股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，公司于 2025 年 4 月份发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），自行动方案发布以来，公司积极开展和落实方案中的相关工作。现对 2025 年度行动方案的实施进展进行评估并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体情况如下：

一、聚焦经营主业，提升公司竞争力

过去一年里，公司始终秉承“求索鼎新”的创新发展理念，围绕“仿创结合”“专注感冒领域，兼顾心脑血管疾病等其他慢病领域”的发展战略推进各项工作。2025 年度，公司完成主要工作如下：（1）营销管理方面：一是报告期内，公司核心产品力纬三终端在多个省份实现销售。同时，新兴渠道加速落地，公司组建了专门的电商营销团队，打通线上线下渠道，平台销售实现从“0”到“1”的突破；院外渠道方面，在部分省份试点流通、商控等新模式，完善对第二、第三终端的覆盖，目前已形成了覆盖全国的营销网络，从而更好地服务于终端客户。二是公司修订出台了《客户管理制度》，从客户资质要求、准入条件、遴选程序、信息管理、资信动态评估、授信审批、账款回收管理等方面加强对客户的全生命周期管理。三是成立了应收账款清收专项工作组，根据应收账款的账龄、款项额度和客户的实际情况等维度进行分类梳理，应收账款回收较往年取得一定成效。（2）创新主体培育方面：广州南新制药有限公司获得“广东省省级企业技术中心”“广东省专精特新中小企业”“广东省创新型中小企业”等资质再认定，公司成功获得国家发明专利 5 项。（3）产能布局方面：公司已落地多项技术改造项目，针对低效率、高能耗的设备设施完成迭代升级，并同步优化生产流程与工艺，生产效率得到显著提升。（4）成本管理方面：通过双重举措实现降本增效，一方面优化物料采购全流程，不仅完成部分关键辅料的国产化替代，还持续推进部分

集采品种关键原料的替代工作；另一方面推行成本精细化管理，依托智能路径算法、区域配送合并及动态比价机制等手段，有效降低采购环节的物流、仓储等附加成本。

(5) 安全管理方面：严格落实安全生产责任制，持续完善安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重机制，进一步加强消防安全管理，全年实现安全、健康与环境管理无事故。

2026 年度，公司将聚焦做强主业，拟从以下方面提升公司的经营效率和盈利能力：

(1) 营销管理方面，公司针对集采与非集采药品实施差异化销售策略，持续优化销售政策，推进经销商精细化、分类化管理，着力提升现有产品的市场覆盖、占有率与销售收入。持续挖掘电商渠道潜力，适度加大线上推广与引流投入，以线上线下协同发力促进产品销售、沉淀品牌势能，实现渠道联动与业绩稳步提升。(2) 生产管理方面，持续优化生产组织模式，强化产销协同衔接，推进生产流程模块化、柔性化升级改造，提升多品种、多线并行生产能力。深化成本管控攻坚，拓宽优化采购渠道，加快进口物料国产化替代，有效降低能耗与人工成本。全面推行精益生产管理，严守安全环保“零事故”底线，持续强化全过程质量管控，保障产品质量稳定可靠。(3) 资本运作方面，公司将持续跟踪行业发展态势，依托上市公司平台与资源优势，持续优化资本结构，提升资本运作专业能力，维护良好资本市场形象。坚持内生增长与外延扩张双轮驱动，择机通过投资并购、战略合作等多元化方式整合优质资源，丰富产品矩阵，提升公司发展质量与内在价值，增强持续盈利能力，切实为股东创造更高回报。

二、重视研发投入，提升科技创新能力

2025 年度，公司研发投入 7,598.38 万元，占营业收入比例为 53.54%，研发投入总额占营业收入的比例较上年同期增加 7.72 个百分点；截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有研发人员 41 名（其中博士研究生 2 人，硕士研究生 10 人），占公司总人数的 13.58%。依靠突出的科技创新能力，公司累计获得授权专利 27 项。

目前，公司多个项目的研发进度达到关键节点：拟用于糖尿病肾病治疗的 1 类创新药盐酸美氟尼酮片项目 II 期临床试验已完成全部受试者入组，进入数据收集分析及疗效评估核心阶段，该产品通过减少炎症、氧化应激以及降低纤维化细胞因子表达来延缓肾脏纤维化，改善肾功能，在糖尿病肾病治疗领域将是一个重大突破。改良型新药帕拉米韦吸入溶液完成 III 期临床试验受试者入组与出组，进入数据总结阶段。卒中治疗用药丁苯酞口服冻干粉项目正在推进 I 期临床试验，作为改良型新药，该剂型

在活性成分的吸收速度与吸收程度上，均较原剂型药物有显著提升。此外，盐酸左沙丁胺醇原料药通过 CDE 技术审评，取得上市申请批准通知书；盐酸美金刚缓释胶囊完成药品上市许可持有人转让，环丙沙星缓释片和头孢呋辛酯分散片取得补充申请批准通知书。公司在抗感染、呼吸系统及心脑血管等领域的产品布局正不断丰富，为公司持续稳定发展奠定了坚实基础。

2026 年度，公司将坚持创新驱动，持续增强核心发展动能。一是重点药物研发方面：推进 1 类创新药盐酸美氟尼酮片完成 II 期临床试验，确定 III 期临床试验方案；推动改良型新药帕拉米韦吸入溶液完成 III 期临床试验并提交上市申请。同步完善产品处方工艺，申报发明专利 2 项，构建核心技术壁垒。依托雾化吸入制剂技术平台，加快雾化新产品研发，丰富雾化给药产品线。二是科研创新体系建设方面：启动广州南新制药有限公司博士工作站及专精特新“小巨人”企业培育工作，与国内科研院所共建新型给药系统联合实验室，持续提升自主创新能力。

三、持续完善公司治理，推动公司高质量发展

2025 年，公司始终高度重视治理体系建设与治理能力提升，持续完善由股东会、董事会和高级管理人员构成的现代公司治理架构，进一步明晰权力机构、决策机构、监督机构与经营管理层的权责边界，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，为公司高质量、稳健可持续发展筑牢组织保障。同时，公司密切跟踪资本市场政策导向与监管要求，主动开展新规学习研究，严格落实常态化自查自纠工作。积极参与监管机构组织的线上线下培训及交流活动，踊跃参加行业协会举办的资本市场专题研讨，持续加强与市场各方的沟通联动，借鉴优秀实践经验，不断提升公司规范运作水平。

2026 年，公司将依照《公司法》以及中国证监会、上海证券交易所的最新规则要求，完成《公司章程》及配套制度的制定及修订，进一步完善上市公司治理和制度规则，提升公司规范运作水平和企业透明度。

四、聚焦“关键少数”，强化责任担当

公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的履职管理与风险防控工作，着力构建以董事会专门委员会、独立董事专门会议等为支撑的多层级、多维度公司治理体系，切实维护公司及全体中小股东合法权益。通过专题培训、监管政策解读、典型案例分享等形式，持续督促“关键少数”深入学习证券法律法规与行业

监管要求，不断强化自律意识、责任意识与专业履职能力，严守合规经营底线。

2026 年度，公司将持续压实“关键少数”主体责任，全面提升其合规意识与履职水平，筑牢公司治理“责任防线”。及时传导最新监管政策与市场动态，强化合规风险警示，严守履职底线与纪律红线；围绕资金占用、违规担保、关联交易、信息披露等重点领域开展常态化风险排查与专项培训，严防合规风险；持续完善董事、高级管理人员绩效评价与激励机制，充分激发“关键少数”提升公司价值的内生动力，推动公司战略目标高效落地、行稳致远。

五、完善投资者回报机制，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，在兼顾业绩增长和高质量可持续发展的同时，注重对投资者持续、稳定、合理的投资回报，以实际行动回馈广大投资者，并将现金分红政策写入《公司章程》。同时，经董事会审批同意，公司实施新一期股份回购计划，通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式回购公司股份，回购资金总额不低于 1,000 万元（含）且不超过 2,000 万元（含），回购股份期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已累计回购股份 1,910,214 股，占公司总股本 274,400,000 股的比例为 0.70%，支付的资金总额为 16,138,029.08 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2026 年度，公司将根据所处行业状况，统筹好公司的经营状况、业务发展目标及股东回报，实现业绩增长与股东回报的动态平衡。一是基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，完成 2025 年启动的回购股份计划；二是结合公司整体战略规划、股权激励规模、库存股时限等因素综合考虑，同时为维护广大投资者利益，增强投资者回报能力和水平，提振投资者的投资信心，公司将存放于回购专用证券账户中的 1,570,586 股回购股份的用途进行变更，由“用于股权激励或员工持股计划”变更为“用于注销并减少公司注册资本”。公司在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落到实处。

六、提高信息披露质量，加强与投资者沟通

公司始终严格遵照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，坚持信息披露真实、准确、完整、及时、公平的基本原则，持续提升信息披露文件的易读性与有效性，不断增强信息披露质量与

透明度，切实保障全体股东能够及时、公平地获取公司依法应披露信息。

公司将继续恪守监管规定，以投资者需求为核心，进一步提升信息披露的专业性与规范性，优化披露内容结构，持续提高信息披露质量与公司透明度。同时，依托多元化沟通渠道，扎实推进投资者关系管理工作，广泛听取投资者意见建议，紧密跟踪市场与投资者关切热点，及时回应投资者诉求，确保投资者沟通渠道畅通、高效。此外，公司将持续完善投资者意见征询机制，主动对接核心投资者，归集相关建议并及时反馈管理层，实现内部管理与外部诉求的高效互通，切实将公司价值精准传递至资本市场。

七、风险提示

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

湖南南新制药股份有限公司董事会

2026年4月30日