

## 亚振家居股份有限公司

### 关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

亚振家居股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月29日召开第五届董事会第十九次会议，审议通过了《关于〈公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一〉的议案》，该议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。现将相关情况公告如下：

#### 一、情况概述

根据中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具的2025年年报审计报告，截至2025年12月31日，公司合并财务报表未分配利润为-428,912,488.64元，实收股本为262,752,000元，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一时，需提交股东会审议。

#### 二、亏损主要原因

近年来，国内房地产行业持续调整，国内定制家居行业竞争加剧，终端需求疲软，产品同质化导致价格竞争，公司经销网络收缩、直营门店优化调整，家居业务持续承压，经营亏损较大；锆钛矿选矿行业上游矿石原料价格波动较大，国内外采购成本占比高企，下游应用领域需求不及预期，叠加广西锆业科技有限公司（以下简称“广西锆业”）尚处业务开拓初期，锆钛矿选矿业务暂未实现盈利。

#### 三、应对措施

##### 1.家居业务板块

家居板块业务在核心资产业务下沉的基础上做精做强，推进实施“聚焦高端核心产品、系统全面降低成本费用、多种方式盘活资产”等运营思路。充分聚焦特定区域市场与特殊渠道资源，精准服务高净值客群的高端全屋定制需求；以“海派全屋生活方式”为核心，打造差异化竞争优势，实现高端市场份额的稳步提升，

实现业务板块全年大幅减亏。

(1) 充分聚焦高端核心产品

公司将继续强化具有品牌工艺优势、渠道供应链优势的“海派全屋生活方式”的市场定位,实现从售卖产品到定义生活方式的升级,提升单客价值与客户粘性。同时,围绕产品定位,公司将全面梳理优化供应链体系,在减法上做精做足,有序减少或清退板式家具等其它业务。

(2) 全面系统降低成本费用

公司在生产管理上将快速推行数字化整改,提升生产产品优品率,降低生产成本。在销售渠道体系上,通过转让、改造等方式源头治理线下直营亏损;通过打造品牌文化 IP 重点发展线上营销,在不断提升高端客户渗透力的基础上,有效降低销售成本。此外,还将系统梳理推进家居板块的运营管理的数字化、标准化,根据板块经营规模的实际需要,稳妥推进降本增效。

(3) 多种方式盘活资产,提升资金管理效率

根据聚焦核心产品的经营定位和实现降本增效的目标,公司将继续剥离低效、闲置、非主业资产,提升整体资产质量,支撑核心产品运营。

2、锆钛矿选矿业务板块

2026 年,锆钛矿选矿业务板块将紧扣公司战略规划,坚持稳供应、精生产、强技术、拓延伸、深市场的总体经营方针,实现企业生产稳定、成本可控、效益提升。

(1) 统筹采购,降低原料市场波动风险

2026 年初以来相关原料市场价格已呈现企稳迹象,为降低可能的市场下行风险,公司将拓展原料供应渠道,持续优化缩短采购周期。同时,针对原材料市场变化采取更高效的响应机制,及时调整采购策略,优化库存结构,严控采购成本,筑牢盈利韧性。

(2) 以销定产,积极灵活调整产品结构

钛精矿、锆英砂等主要产品的价格已经从 2025 年的持续下跌趋势变为缓慢企稳,为广西锆业业绩修复提供窗口期。公司将重点抓产线稳定性、产品回收率和单位成本控制水平,持续提高有效产出。同时,公司将根据下游市场的新变化积极灵活地调整产品结构以贴合终端需求变化,增强市场适配能力。

（3）聚焦优质大客户，全力推进战略长协供货

公司将继续把维护下游龙头企业作为业务发展的重心，强化精准对接与深度协作，稳步推进与战略合作客户常态化、规模化战略长协供货模式，构建稳固互利的供需合作生态。通过强化服务适配，进一步巩固核心市场份额，平滑经营波动，为企业营收稳定、产销高效衔接及中长期稳健经营筑牢坚实基础。

（4）积极统筹财务管理，降低财务费用

针对广西铝业大宗采购、大宗销售业务体量大、资金流转频繁、结算规模高的经营特点，公司将实施统一统筹资金安排、优化收支节奏、合理调配内部资金等举措，细化规范资金审批与使用流程，从严把控各类财务风险。在有效防范流动性风险、合规风险的基础上实现减少资金沉淀、降低融资成本，不断提升整体资金周转效率与资源配置效能，进一步增厚企业经营效益。

特此公告。

亚振家居股份有限公司董事会

2026年4月30日