

公司代码：603389

公司简称：\*ST 亚振

**亚振家居股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《亚振家居股份有限公司章程》等相关规定，经公司管理团队建议和董事会讨论，在充分考虑公司正常经营和持续发展的需要后，公司提出的利润分配预案为：2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不进行公积金转增股本。

以上利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。

### 截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

经中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表未分配利润为-32,556.05万元，存在未弥补亏损。鉴于公司2025年度母公司未分配利润为负，在充分考虑公司正常经营和持续发展的需要后，公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不进行公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST亚振	603389	亚振家居

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨林	田伟豪
联系地址	上海市浦东新区浦东南路256号2601	上海市浦东新区浦东南路256号2601
电话	021-68886796	021-68886796
电子信箱	business@az.com.cn	business@az.com.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

#### (一) 家居行业

##### 1.公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司归属家具制造业，分类编码为C21；根据中国上市公司协会《2025年下半年上市公司行业分类结果》，公司归属制造业中的家具制造业，分类编码为C21；行业主管部门为工业和信息化部消费品工业司，中国家具协会为家具行业的自律组织。

##### 2.行业概况

根据国家统计局发布的数据，2025年国内社会消费品零售总额501,202亿元，同比增长3.7%。在消费品“以旧换新”政策加力扩围与房地产止跌回稳措施的双重驱动下，全年限额以上家具类零售额达2,092亿元，同比大幅增长14.6%，增速显著高于社会消费品零售总额整体水平。

然而，受全球经济增长乏力及贸易政策不确定性影响，行业生产端与效益端仍面临较大压力。2025年，家具制造业实现营业收入6,125.1亿元，同比下降10.7%；实现利润总额328.1亿元，同比下降12.1%，行业呈现零售端高增，生产端承压的结构性分化。

#### (二) 锆钛矿选矿行业

##### 1.公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司归属有色金属矿采选业，分类编码为B09；根据中国上市公司协会《2025年下半年上市公司行业分类结果》，公司归属采矿业中

的有色金属矿采选业，分类编码为 B09；行业主管部门为自然资源部，中国有色金属工业协会为有色金属矿采选行业的自律组织。

## 2.行业概况

### (1) 钛

钛因具有比强度高、耐腐蚀性强等优良性能，被广泛应用于航空航天、军工、海洋工程、医药、化工颜料、冶金及电力等领域。中国是全球最大的钛矿消费国，钛精矿供应主要来源于三类主体：一是国内钛矿采选企业，二是以进口钛砂矿为原料开展加工选矿的境内企业，三是境外钛精矿供应商。

我国钛矿资源类型以钒钛磁铁矿为主，国产钛精矿主要供应商包括攀钢集团钒钛资源股份有限公司、龙佰四川钛业有限公司、四川联鑫矿业有限公司、四川安宁铁钛股份有限公司、重钢西昌矿业有限公司等。根据中国有色金属协会钛锆铅钒分会发布的《2024年中国钛工业发展报告》，我国钛矿进口依赖度为 44.22%。从进口结构看，我国进口钛矿主要包括钛毛矿和钛精矿两类，其中钛毛矿占比较高。境内以进口钛毛矿为原料进行加工选矿的企业主要包括济南域潇集团有限公司、福建文盛矿业有限公司、广东粤桥新材料科技有限公司、盛和资源控股股份有限公司等；进口钛精矿则主要来自 Kenmare、Iluka、Tronox、TiZir 等国际供应商。

总体而言，虽然我国钛矿资源总量丰富，但高品位、低杂质的优质钛矿资源相对不足，尚无法完全满足国内下游需求，因而仍需通过进口进行有效补充。作为全球最大的钛产品生产国和消费国，我国钛矿供应体系已逐步形成“国内资源稳定供应、海外资源多元补充”的双重保障格局。根据海关统计数据，2025年1-12月，中国累计进口钛矿约 518.69 万吨，同比增长 2.73%，其中自莫桑比克进口的钛矿占比达 48%，莫桑比克已成为我国钛矿进口的重要来源国，海外资源对保障国内钛矿供应安全具有重要作用。2025年全球钛产业链整体呈现“上游趋稳、下游分化”的格局。受全球宏观经济复苏放缓、地缘政治冲突持续、新能源与航空航天需求增长等因素影响，钛白粉、钛精矿、海绵钛等产品价格波动显著，而钛材及高端涂料市场保持较高景气度。

### (2) 锆

2025年，全球矿业产业链供应链重构加深，供需结构性矛盾持续显现。政策层面，根据《全国矿产资源规划（2021—2025年）》，锆被列为国家战略性矿产；同时，根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》和《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》，钛、锆相关高端材料已被纳入战略性新兴产业相关范围。总体看，锆、钛及其高端材料在资源保障和产业发展中的重要性持续提升。依托优良的物理化学性能，锆产品主要应用于硅酸锆、锆化学制品、电熔锆、

精密铸造、玻璃和耐火材料等领域，并随着高端制造业发展带动高端锆产品需求持续增长。从资源端看，全球锆资源总体并不短缺，但我国资源储量较少、对外依赖度较高。根据 USGS《Mineral Commodity Summaries 2026》，2025 年全球锆资源储量超过 7,000 万吨，其中澳大利亚、南非和中国分别约为 5,500 万吨、590 万吨和 50 万吨。根据中国有色网发布的行业统计数据，2025 年我国锆英砂进口量 214.33 万吨，同比增长 20.99%，进口主要来自澳大利亚、南非和尼日利亚，因此，国内锆资源保障能力不足是我国目前锆资源供应的主要矛盾。

近年来，受宏观经济复苏放缓、国内房地产行业持续调整、下游家居消费需求疲软等多重因素影响，家居行业整体经营承压，公司传统家具主业面临严峻挑战。为破解经营困局、扭转企业发展颓势，实现可持续高质量发展，2025 年成为公司战略转型、破局脱困的关键之年。本年度公司顺利完成重要股权更迭，成功引入全新控股股东及实际控制人。在全新的发展布局下，公司管理层锚定转型升级目标，统筹全局战略调整，各业务板块、全体员工凝心聚力、全力配合业务革新与战略落地，全方位推进企业改革升级。依托新股东优质的产业资源，公司切入锆钛矿选矿赛道，布局前景广阔的战略性矿产资源产业，打破单一家居业务的经营局限，全面重塑企业产业结构与发展格局，助力公司摆脱经营困境、重塑企业核心竞争力。

目前，公司已成功构建“家居+锆钛矿选矿”双主业协同发展的全新经营格局。通过新兴锆钛矿选矿业务赋能增效，有效对冲了传统家居行业下行带来的经营压力，改善了公司整体经营质量与抗风险能力，实现企业经营企稳向好，为公司后续持续稳健经营、深耕产业发展、拓宽成长空间筑牢坚实基础。

#### （一）公司从事的主要业务

##### 1.家居业务

公司集家居产品研发设计、生产制造、安装服务及家居文化研究为一体，主要从事中高端海派经典及海派现代家具产品的研发、生产与销售，围绕精致尚雅生活方式打造一体化全案家居生态系统。主要为“A-Zenith 亚振”“AZ 1865”“AZ Maxform 麦蜂”和“WOODFORM”等品牌系列活动家具产品；以及融合“亚振定制”的全屋木作家居产品。

各品牌代表产品场景图分别如下：

“A-Zenith 亚振”品牌，定位为海派时尚文化代表，凸显经典亦时尚价值理念及匠心精神，产品尚雅高贵兼具实用及收藏欣赏价值。



“AZ 1865”，国际东方风格品牌，以国际化设计和世界先进工艺，展现中西兼容、开放大气的时尚优雅理念，覆盖中青年人群时尚产品消费需求。



“WOODFORM”联手东·西家居，由赖旭东原创设计。崇尚现代简约，同时通过融合东西方审美理念的独特表达，去构建出与众不同的效果。使用传统非遗工艺制作，能够经受得住时间的考验，带来触及内心的感动。



“AZ Maxform”，现代简约风格品牌，定位为简约、年轻、混搭、现代轻奢家居生活文化代表。



“亚振定制”品牌，融合亚振各品牌活动家具，独立承接地产精装房、精品酒店、私家大宅等大宗、私属定制或整装业务，致力于给消费者提供美好生活空间综合解决方案。

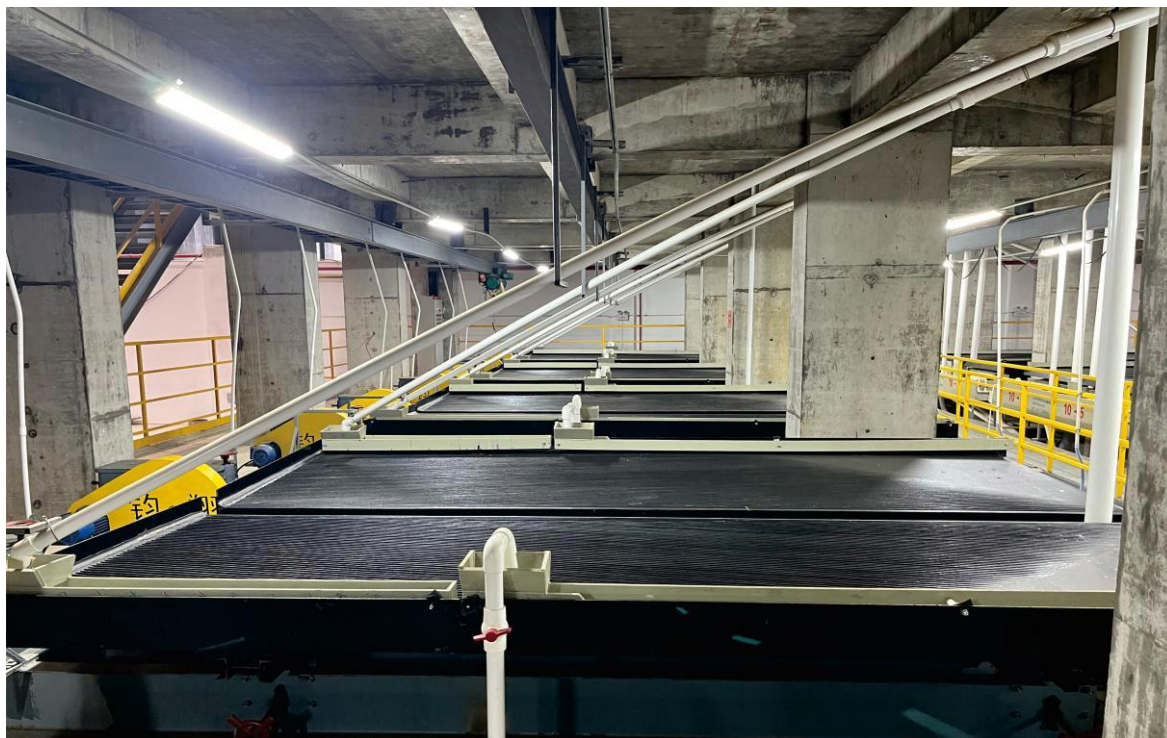




## 2. 锆钛矿选矿业务

报告期内，公司通过收购广西锆业切入锆钛矿选矿加工领域，新增业务主要围绕重砂矿选矿展开，设计处理毛矿能力 60 万吨/年。公司通过自境外进口锆钛毛矿在境内进行分选加工，形成钛精矿、锆英砂、独居石等主要产品并对外销售。





广西铝业核心产品及用途如下：

产品类型	产品用途
锆英砂	陶瓷釉料、玻璃纤维、耐火材料、铸造模具等
钛精矿	钛白粉、海绵钛、钛合金、涂料、航空航天等
独居石	稀土提取、核工业原料等

## （二）公司经营模式：

### 1.家居业务

公司品牌以 C 端客户为主开展全案家居服务业务，同时服务高端地产提供精装定制业务，主要经营模式如下：

#### （1）采购模式：

公司有效建立了柔性化采购管理体系，保证生产原材料和集成部件材料的质量、成本、交货周期等竞争优势，并兼顾市场对产品的个性化、多样化等动态需求变化。公司实行集中采购管理模式，注重按标准进行供应商的开发与管理，定期对合作供应商进行合格性和可持续性评估，确保与供应商的高质量稳定合作关系。公司高度重视原材料绿色环保和质量，实行阳光采购。公司持续优化各项采购控制程序和采购管理制度，以市场需求为核心，以 ERP、MES、SCM 等信息化系统高效链接，各部门协同完成全采购流程，确保各项所需材料保质保量、按时入库和有序出库。

#### （2）生产模式：

公司产品包括活动家具和整体空间高级定制，活动家具采用订单与小批量生产相结合的成

熟生产模式，借助 ERP 系统，基于销售数据分析，综合考虑订单状况、库存信息及在制品情况来制定生产计划，MES 系统则依据订单交付时间、生产工艺及材料需求，科学排产；高级定制产品通过融合酷家乐、WCC、数夫 ERP 三大柔性定制家具软件，打造“所见即所得”的“亚振私人定制”数字化生产模式，匹配客户整体居家空间灵活定制的生产保障能力，高效满足客户多样化、个性化需求。

### （3）销售模式：

**直营业务：**以上海、南通为直营市场直接开展 C 端业务发展。直营公司的设计安装、服务工作也可由公司总部人员协同完成。

**经销业务：**除直营以外的地区，由当地设立品牌门店的经销商及各类合作伙伴开展以 C 端为主的业务；通过经销商向公司下单，由公司生产后发货给经销商，由经销商与客户直接对接；其中客户的方案设计 & 安装服务可由公司完成或经销商自主完成。

**工程业务：**以公司专业团队结合地区资源开展特定工程业务开发，该类业务基本由公司直接面向 B 端客户提供服务，采用设计、生产、销售、安装一体化主导模式；根据项目服务需求，整合各类材料及产品供应链资源为客户提供一体化全案家居服务业务。

## 2. 锆钛矿选矿业务

### （1）采购模式：

**供应商筛选：**采购团队以市场需求和行业态势为导向，结合生产部需求筛选符合生产经营需求的原材料供应商。同时，公司统筹企业资金能力并合理规划原材料采购金额，以直接采购、代理商采购以及委托第三方采购等方式来确保原材料供应的持续与稳定。

**采购定价：**通过行业网站报价分析当期市场价格，同时，根据销售市场态势以及财务数据报表统筹分析价格趋势和市场走向，依据提单时间、回运时间、生产产成品周期预判市场经营情况，签署采购合同。

**运输及入库：**签署采购合同后，采购部跟踪服务商装船及货物回运情况，协调财务资金准备和生产保障部接货准备，梳理货代服务商与物流服务商工作流程，保障货物安全、及时入库。

### （2）生产模式：

公司依照工艺设计流程，实行一体化全流程生产模式，有效降低了人为因素对产品质量的影响，并节约了人力资源。公司重点推进主流产品的规模化生产，以满足大客户产品供应为主要生产目标，力求产品的产量和质量稳定。同时，面对不同客户的订单需求，灵活调整生产计划，实现生产与销售市场信息同步，持续优化产销衔接效率。

(3) 销售模式：

公司打造了专业销售团队，制定了规范工作流程，面向下游市场进行销售工作。公司销售团队积极参加行业会议，通过行业平台构建完整信息交流渠道，宣传企业理念与企业文化；邀请企业客户到公司参观考察，深化行业交流，搭建优质合作桥梁。销售部门搜集市场信息及行业发展态势，摸排市场供需关系及行业痛点，精准判断供应方向和潜在客户。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减 (%)	2023年
		调整后	调整前		
总资产	1,301,871,751.23	587,990,890.29	587,276,757.11	121.41	376,678,622.10
归属于上市公司股东的净资产	215,812,884.45	254,199,257.99	259,721,007.32	-15.10	362,532,488.87
营业收入	555,706,939.83	181,117,951.13	202,401,950.89	206.82	198,255,380.71
利润总额	-42,551,890.68	-125,764,248.36	-120,010,777.84	不适用	-118,755,698.38
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	484,803,679.37	169,346,964.65	190,630,964.41	186.28	5,166,037.30
归属于上市公司股东的净利润	-59,328,373.54	-122,479,364.11	-116,957,614.78	不适用	-129,135,920.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-89,157,429.12	-118,409,573.08	-116,170,115.35	不适用	-134,301,957.56
经营活动产生的现金流量净额	80,847,405.83	-37,585,111.66	-37,585,111.66	不适用	-31,808,486.67
加权平均净资产收益率(%)	-25.25	-38.83	-36.76	不适用	-29.27
基本每股收益(元/股)	-0.2261	-0.4684	-0.45	不适用	-0.49
稀释每股收益(元/股)	-0.2261	-0.4684	-0.44	不适用	-0.49

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	40,675,685.08	65,314,854.49	52,345,995.49	397,370,404.77
归属于上市公司股东的净利润	-21,313,829.31	-11,780,059.23	1,681,587.51	-27,916,072.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-20,476,731.80	-10,739,182.4	-2,338,862.88	-55,602,652.04
经营活动产生的现金流量净额	-13,799,123.70	-3,936,715.15	-63,918,894.45	162,502,139.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

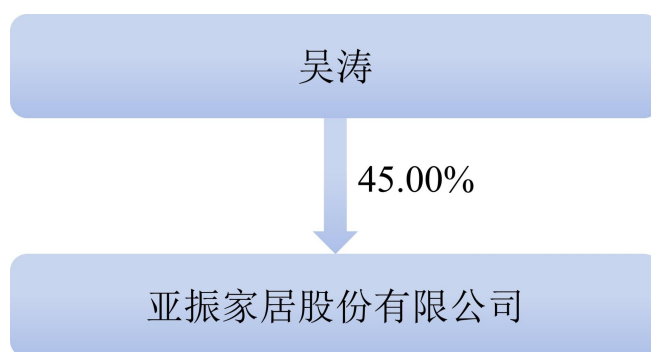
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		7,891					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		6,892					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吴涛	118,240,460	118,240,460	45.00	0	无	0	境内自 然人
上海亚振投 资有限公司	-118,557,213	26,275,200	10.00	0	无	0	境内非 国有法 人
范伟浩	14,358,853	14,358,853	5.46	0	无	0	境内自 然人
姜鉴峰	3,153,900	3,153,900	1.20	0	未知	0	境内自 然人
紫金矿业投 资（上海）	2,793,700	2,793,700	1.06	0	未知	0	境内非 国有法

有限公司							人
王梓帆	1,926,880	1,926,880	0.73	0	未知	0	境内自然人
朱丹冰	1,603,200	1,603,200	0.61	0	未知	0	境内自然人
梁颖珊	30,100	1,547,140	0.59	0	未知	0	境内自然人
高盛公司有限责任公司	934,188	1,356,214	0.52	0	未知	0	境外法人
朱昆	1,305,000	1,305,000	0.50	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴涛与范伟浩于 2025 年 4 月 17 日签订无限期一致行动协议。 2、其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

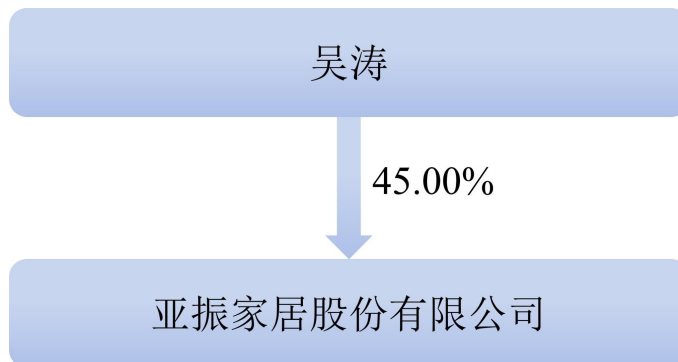
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 55,570.69 万元，较上年同期增长 206.82%；实现归属于上市公司股东的净利润为亏损-5,932.84 万元，同比减亏 6,315.1 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为亏损-8,915.74 万元，同比减亏 2,990.91 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

由于公司 2024 年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于 3 亿元，根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.2 条第一款第（一）项规定的财务类强制退市风险警示情形，公司股票交易在 2024 年年度报告披露后被实施退市风险警示。

亚振家居股份有限公司

董事长：范伟浩

董事会批准报送日期：2026 年 4 月 29 日

