



稀鎂科技  
REM T

稀鎂科技集團控股有限公司

Rare Earth Magnesium Technology Group Holdings Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號 : 00601.HK)

2025

環境、社會及管治報告



讓我們生活更「鎂」好

# 目錄

報告簡介	2
<b>A 環境</b>	
層面A1 排放物	4
層面A2 資源使用	6
層面A3 環境及天然資源	7
層面A4 氣候變化	8
<b>B 社會</b>	
層面B1 僱傭	15
層面B2 健康與安全	16
層面B3 發展及培訓	17
層面B4 勞工準則	20
層面B5 供應鏈管理	20
層面B6 產品責任	20
層面B7 反貪污	21
層面B8 社區投資	22
展望	23
附錄一、報告披露索引	24

### 報告範圍

稀鎂科技集團控股有限公司及其附屬公司(「稀鎂科技」或「本集團」)，主要從事生產及銷售鎂產品業務。鎂合金產品被譽為「21世紀最具開發應用的綠色材料和戰略性新材料」，助力綠色低碳的高質量發展。由於香港及境外子公司沒有實際業務，本報告環境方面之範圍僅涵蓋本集團在中國內地的主要業務運營。

本集團根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》編製本報告。本報告確定並披露有關重大環境及社會影響，且與本集團截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)之業務有關環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事宜。

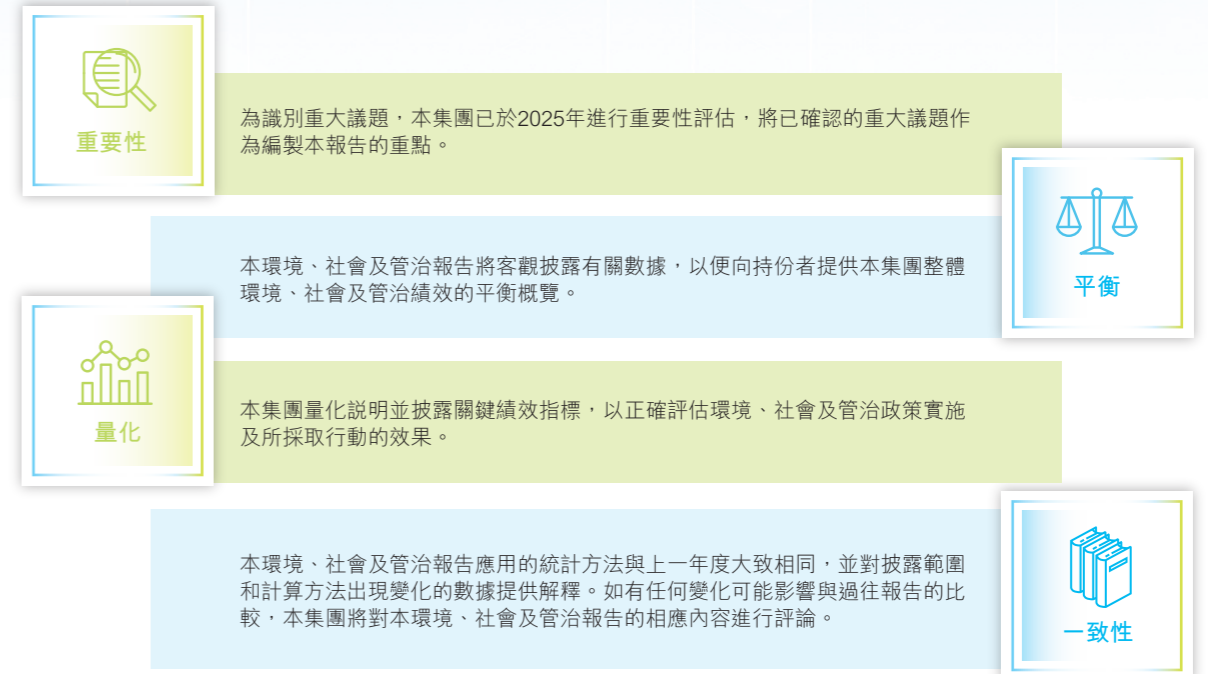
### 董事會聲明

董事會承擔整體環境、社會及管治責任，並承諾實現關鍵績效指標。董事會認為環境、社會及管治相關風險對本集團的高效運營至關重要，致力於將環境、社會層面融入日常運營中。本集團的企業管治確保考慮到本集團的環境、社會及管治相關主題，並將其納入業務議程的基礎，對於我們不斷為利益相關者創造價值至關重要。董事會認真評估環境、社會及管治風險，以考慮及反映彼等對環境、社會及管治相關目標的相關進度。董事會確認，其已審閱並批准本報告。

於編製本報告時，本集團相關專職人員就各個環境、社會及管治報告方面，收集所有相關信息，檢查和評估集團的績效，包括環境、健康和 safety，勞工慣例，以及其他環境、社會及管治方面。本集團已於各種情況下與一些利益相關者進行會談，包括但不限於會議、訪談、調查、意見反饋計劃以及信件等一系列渠道，定期收集意見。

### 報告原則

本集團在編製環境、社會及管治報告時非常重視重要性、平衡、量化和一致性的報告原則：



現根據以下各層面來闡述環境、社會及管治主體領域的運營慣例。

## A. 環境

本集團生產基地設於新疆哈密市及吉林省白山市工業園區。集團有一系列環境管理政策，力求對生產基地週邊社區環境影響減至最低。本集團的目標是透過實施節能措施及提高能源效益，在運營水平相若的情況下每年保持穩定或力求減少生產過程的排放量水平。

## A1：排放物

報告期間，本集團已遵守營運所在國家所載之所有相關地方環境法律。當中，顆粒物排放量低於國家標準150毫克／立方米，二氧化硫(SO<sub>2</sub>)低於國家標準400毫克／立方米。報告期間，本集團並無有關環境方面的重大不合規事宜。

本集團實行一系列措施，減少氣體排放：

- 1) 為降低排放，回轉窯採用豎式預熱器把餘熱充分利用，使煙氣的排放溫度降低到200度以下，煨白冷卻採用豎式冷卻器，利用煨白冷卻溫度給回轉窯內補充熱風，提高燃燒效率，降低能耗。
- 2) 精煉爐和還原爐採用蓄熱燃燒技術，把還原爐煙氣排放溫度利用蓄熱體進行回收，儲存在蓄熱體內，使煤氣在爐體內產生爆發性燃燒，達到節能減排。
- 3) 對部分電機採用降壓啟動及變頻運行。
- 4) 加強了員工以節能為主的宣傳教育培訓。

由於採用以上節能減排技術措施，從而降低了燃料能耗，減少了廢氣及溫室氣體排放量，也提高了員工節能意識。

## 污染物種類

本集團生產過程中產生有害廢棄物主要為廢機油和焦油。無害廢棄物主要為固廢物、回收粉塵、生活垃圾及污泥。2025年度有害及無害廢棄物處理情況如下：


有害廢棄物種類	排放量：噸	處理方式
 廢機油	0.62	銷售給有資質單位進行綜合利用

 焦油	200	銷售給有資質單位進行綜合利用
--	-----	----------------

有害廢棄物種類	排放量：噸	處理方式
---------	-------	------

 固廢物	72,204	銷售給週邊企業進行綜合利用
---	--------	---------------

 回收粉塵	3,960	銷售給週邊企業進行綜合利用
---	-------	---------------

 生活垃圾	240	由環衛部門定期集中處理
--	-----	-------------

 污泥	5	由環衛部門定期集中處理
--	---	-------------

## 有害及無害廢棄物處置措施及管理

本集團按《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》(2020年修訂)嚴格處理有害及無害廢棄物，按指定位置暫存堆放，銷售給週邊企業或委託有資質的單位進行合理回收利用。

除上述處理廢棄物的措施外，本集團亦配置先進設備，減少有害廢棄物的產生；並採購優質煤進行清潔生產，將有害及無害廢棄物減至最低。

本集團的目標是透過實施多項回收政策及加強員工教育，同時從生產過程中減少廢棄物的產生，在運營水平相若的情況下每年保持穩定或力求減少廢棄物水平。

本集團於報告期間並無發生重大不合規的排放物處理事宜。

## A2：資源使用

本集團經營生產主要使用電、柴油、煤及水等資源。於生產過程中，本集團致力提高能源使用效益及綜合利用，同時逐步減低能源消耗量。

以下為本集團2025年能源及包裝材料耗量：

資源	單位	排放量	密度 (按2025年鎂產品產量11,110噸計算)
 電	千瓦時	27,258,701	2,454千瓦時／噸
 柴油	公升	156,580	14.09公升／噸
 煤	噸	17,351	1.56噸／噸
 水	立方米	128,728	11.59立方米／噸

製成品所用包裝材料	單位	排放量
 打包帶	噸	3.4

## 能源使用／用水效益目標及管理

- 一、本集團採用煤製氣清潔能源模式進行生產和採用了蓄熱式高溫空氣燃燒技術，排煙溫度大幅降低，整體提高熱效率50%以上，減少了對大氣的污染。
- 二、廠區內主要用水為設備循環冷卻補充水及職工生活用水，循環冷卻水主要為設備冷卻水，經冷卻塔冷卻後，進入生產給水管線循環使用。生活用水主要為職工清洗、辦公樓沖廁用水。廠區循環冷卻水，全部循環使用不外排。生活污水由環衛部門定期抽取並由污水處理廠進行統一處理。

本集團致力提升能源使用效益及資源循環利用。在運營水平相若的情況下每年保持穩定或提升能源使用效益。同時，本集團透過實施多項節水措施及定期檢查供水系統，在運營水平相若的情況下每年保持穩定或力求節約主要業務的用水量。

本集團於報告期間並無發生重大不合規的資源使用事宜。

## A3：環境及天然資源

本集團十分重視業務對環境及天然資源的影響。除了遵循環境相關法規及準則，適當地保護自然環境外，本集團亦將環境保護的理念融入內部管理及執行過程中。

就環境及天然資源上所採取的行動：

- 一、對於能源使用，採取效益最大化，在生產工藝上採用豎式預熱系統，充分利用預熱，提高燃料利用率，減少使用電能。
- 二、對於資源方面，通過採取減少排放，提高利用率等措施，減少浪費。
- 三、對於固廢等資源，將廢物回收變為資源或產品，減少排放量。

本集團在能源使用方面，嚴格遵守國家法律法規，並貫徹執行公司制度，於報告期內並無任何重大違規。

## A4：氣候變化

氣候變化已成為人們最為關注的問題之一，是影響整體社區和企業的全球性挑戰。極端天氣事件，例如颶風、洪水、暴風雨等嚴重物理風險；持續高溫可帶來長期物理風險；以及來自環境相關法規變動或客戶偏好設定的變化帶來的過渡風險。本集團評估上述可能導致主要業務中斷之潛在風險，並制定相應的預防措施。

### 策略

本集團矢志提升其應對氣候變化的業務韌性，打造成對環境負責的企業。本集團已優化風險評估程式，以分析氣候變化對其業務及價值鏈的潛在影響，從而評估及制定最適切的緩解措施。

#### (i) 評估氣候風險

於報告期間，本集團評估了以下實體氣候風險及轉型氣候風險。我們的評估範圍本集團在中國內地及香港地區的辦公室及生產基地。

#### 實體風險

我們將實體風險定義為與氣候變化的實體影響有關的風險，包括(i)急性實體風險，如颶風或洪水的嚴重程度增加；及(ii)受氣候模式（如年平均降雨量或溫度變化）長期變化影響的慢性實體風險。上述的急性及長期實體風險能會增加電力短缺的風險、擾亂供應鏈以及損害本集團資產，使本集團的營運中斷並導致收入減少，也會使修復或恢復受損地點的成本增加，亦可能會阻礙員工工作，甚至造成人命傷亡。

本集團集中評估以下實體氣候風險，包括：

- (a) 頻繁的極端天氣事件（如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水）可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。
- (b) 氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。

#### 轉型風險

我們將轉型風險定義為從依賴化石燃料向低碳經濟的轉型，這可能涉及政策、法律、技術市場以及社會文化的變化。為實現可持續發展，各地政府相繼制訂氣候相關立法或收緊法規，以支持全球脫碳願景。例如中國政府近年推行「2030碳達峰，2060碳中和」目標，致力完善能源消耗雙控制度，如可能的碳稅、合規披露以及企業及家庭對新能源的使用增加。

本集團集中評估以下轉型氣候風險，包括：

- (c) 氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。
- (d) 國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。

#### (ii) 氣候情景分析

於報告期間，本集團進行氣候情景分析，以更深入了解及應對氣候變化的潛在影響。該分析涵蓋實體風險及轉型風險，並對各風險類別進行篩查及評估。為更好地確定及分析本集團可能面臨的潛在實體風險及轉型風險，我們採用政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）的「共用社會經濟路徑」以及央行與監管機構綠色金融網絡（「NGFS」）的「NGFS氣候情景」這兩種氣候情景。此方法使我們更深入了解在氣候變化波動下，我們氣候策略的韌性以及對核心業務的潛在影響，從而進一步提升我們應對氣候變化的能力。

### 實體風險

氣候情景	低風險情景 SSP 1-1.9	高風險情景 SSP 5-8.5
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 全球快速淘汰化石燃料，全球二氧化碳排放量在2050年左右達致淨零。可再生能源成為主導，電力應用普及。</li> <li>(b) 大規模植樹造林。</li> <li>(c) 快速開發和應用低碳技術，包括儲能、氫能以及碳捕集與封存。</li> <li>(d) 全球廣泛合作，推行嚴格有效的氣候政策，消費者行為轉向低碳選擇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 依賴豐富且全球聯通的化石燃料資源。</li> <li>(b) 技術創新活躍，但主要集中在能源開採及消耗效率上，而非低碳替代方案。</li> <li>(c) 缺乏有效的全球碳定價機制或嚴格的國際氣候協議。</li> <li>(d) 全球收入差距縮小，對人力資本的投入增加。</li> </ul>
預期升溫	到2100年升溫低於2℃。	到2100年升溫達4.4℃。

轉型風險

氣候情景



情景描述	低風險情景 2050年淨零排放	高風險情景 現行政策
	(a) 即時實施嚴格的氣候政策，全球二氧化碳排放量在2050年左右達致淨零。 (b) 碳價格早在2020年已達到較高水準（約每噸二氧化碳當量100美元），並持續快速上升，從而提高碳密集型商品及服務的成本，改變消費及生產模式。 (c) 採用二氧化碳移除（「CDR」）技術以加速脫碳進程，但其規模受可持續發展因素制約。	(a) 維持現行政策，不增加任何新減排承諾或措施。 (b) 技術變革緩慢，化石燃料仍主導能源體系，可再生能源的使用雖有增長，但不足以顛覆現有體系。 (c) 碳定價偏低，未能有效推動深度脫碳。
預期升溫	到2100年將全球暖化升溫控制在1.5℃以下（概率50%）。	到2080年升溫超過3℃。

我們根據氣候情景評估氣候風險對本集團生產及經營活動的潛在影響、風險影響程度，以及如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。本集團面臨的潛在氣候相關風險載列如下：

實體風險

風險類別	潛在影響	風險水準		時間範圍 <sup>1</sup>	緩減策略
		SSP1-1.9	SSP5-8.5		
頻繁的極端天氣事件（如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水）可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。	極端天氣造成的生產中斷可能影響電力系統、排水系統或生產設備等基礎設施，連帶相關維修損失。	低	中	短期	(a) 本集團已制定了應急安排，密切監控我們的業務運營情況。
	極端天氣的增加可能直接倉儲與生產基地的運營，例如庫存等被淹沒浸泡而受損，進而導致成本增加。	低	中	中期	(b) 為本集團的生產設施及員工購買保險。 (c) 惡劣天氣狀況下提早向僱員交代安排，以減少實體風險的可能影響。
	極端天氣對物流供應鏈、生產效率及僱員通勤的影響，導致營運及財務損失。	低	中	中期	(d) 本集團將識別該等風險，並優先考慮具有嚴重影響的風險，以便於第一時間採取預防措施。
氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。	氣溫的長期系統性升高，將增加倉儲的溫控等需求與能耗，可能導致運營成本上升，並加速生產設備的老化，推高維護成本。	低	中	中期	
	高溫環境可能令僱員承受更高的熱壓力及健康危害風險，或會影響生產力及員工整體福祉。	低	中	短期	
	氣候變化可能改變不同地區消費者的生活習慣，影響產品偏好與選擇。	低	中	長期	
	長期氣候風險事件的發生導致保險報銷減少。	低	中	中期	

<sup>1</sup> 時間範圍乃根據氣候相關風險可能對本集團營運造成影響的期間界定。短期為1至3年，中期為3至5年，長期為5至10年，所選時間段在業界廣泛應用，亦與我們的中短期減碳目標和行動一致。

轉型風險

風險類別	潛在影響	風險水準		時間範圍	緩減策略
		2050年 淨零排放	現行政策		
氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。	未來供應鏈由於碳排放監管的加強，對於高能耗的生產設備等進一步納稅或限制使用，提高研發成本。				(iii) 本集團積極引進新的環保設備並逐步淘汰高耗能設施，以配合國家新能源政策發展。
	隨著能源轉型以及對化學成分的監管日益嚴格，原材料的價格可能因上游供應商的減碳成本增加而上漲。				(iv) 本集團會定期監測與氣候有關的現有及新興趨勢、政策及法規，在必要時取得合規諮詢服務，以避免因反應遲緩而導致的聲譽風險。
	本集團的產品及服務或需適應潛在客戶就氣候相關事宜提出的各種需求。				(v) 本集團繼續評估本集團應對氣候變化行動的有效性，並增強其應對氣候相關事宜的能力。
國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。	相關政策及/或法規收緊，導致滿足合規要求的成本增加，包括但不限於營運成本、保險成本、合規成本以及不合規罰款增加。				(vi) 鼓勵僱員參與會議及培訓，以緊貼介入技術的最新發展。
	對於環境等資料披露要求嚴格，客戶對於合作方進行碳足跡審查，從而增加了管理難度。				

儘管本集團留意到上文所述的眾多挑戰，但本集團亦關注到氣候變化帶來的機遇。市場對低排放產品的需求可能帶來商機。本集團致力於把握新興起的商機，與時並進，尋求可發展的機遇。

(iii) 業務模式和價值鏈

氣候相關風險	當前影響	預期影響
<p>頻繁的極端天氣事件（如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水）可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。</p>	<p>持續的極端高溫和熱浪將對本集團的運營帶來挑戰。極端高溫可能導致能源需求急劇上升，進一步加重基礎設施的負擔。而強降雨則可能引發難以預測的暴洪，對我們的基礎設施造成破壞，影響集團的運作。</p>	<p>極端天氣事件的嚴重性增加可能會危及本集團的財產和設備投資。急性的洪水可能導致電力故障，使我們的生產線無法運作，從而造成關鍵生產批次的損失。</p>
<p>氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。</p>	<p>目前本集團的辦公室及生產基地運營過程中需要水資源。長期氣溫上升將增加水資源的利用。</p>	<p>持續的氣溫上升將需要本集團的冷卻系統支付更高的能源費用，從而可能增加本集團的運營支出及研發開支。</p>
<p>氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。</p>	<p>本集團的供應商有機會將低碳轉型的成本轉嫁至原材料價格中。同時，市場對「可持續研發」的關注度提高，影響機構投資者對公司的估值。</p>	<p>隨著全球向低碳經濟轉型，市場對低碳排放製程的需求可能增加。此外，氣候變化可能改變消費者消費習慣，影響本集團的產品與市場定位。</p>
<p>國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。</p>	<p>本集團目前需就氣候變化相關政策及/或法規收緊，投入額外資源以符合新規。</p>	<p>本集團需要投入更多資源以符合相關政策及/或法規。</p>

**(iv) 策略和決策**

本集團深明識別和減輕氣候變化帶來的任何重大影響的重要性，並已將氣候相關風險分析納入其核心風險偏好設置，以應對已識別的氣候風險。在現時及預期業務模式的變動與資源分配方面，本集團已積極配合國家新能源政策發展，逐步淘汰舊有的高能耗設備並引進新型環保設施。

在現時及預期的緩解努力上，本集團致力減少溫室氣體的排放並減少能源消耗，並為向低碳經濟轉型作出貢獻。我們在業務運營中堅持「3R」環保方針，即盡可能減少廢棄物、資源再利用及廢舊材料循環利用。建立無紙化工作環境，要求使用電子本以代替紙質文檔減少廢紙排放，以及實施有關廢棄物管理的政策等。同時，本集團針對實體風險已制定完善的適應措施，包括為員工實施惡劣天氣下的「應急計劃」與工作安排，以確保實驗室營運的連續性。我們亦為生產設施及員工購買保險，並透過優先識別具嚴重影響的風險來採取預防措施。

此外，本集團認識到人力資源是業務發展的基礎，因此定期向研發人員提供氣候相關的職業健康與安全培訓，增強其應對因極端天氣導致運營中斷的能力。本集團將持續監測與氣候相關的新興趨勢、政策及法規，並在必要時取得專業合規諮詢服務，以避免因反應遲緩而導致聲譽風險。通過不斷評估氣候行動的有效性並增強應對能力，本集團致力於在充滿挑戰的氣候環境中實現可持續發展。

**B. 社會****B1：僱傭**

本集團充分認識到人力資源管理及引進人才對本集團持續發展的重要性。本集團定期分析現有薪酬體系和激勵機制，以優化薪酬結構，確保員工薪酬處於市場合理水平，並具有競爭力。同時，本集團開拓招聘渠道，不斷充實管理團隊人才，並加強對員工的系統化培訓，提供員工升職機會及拓寬事業前途，弘揚良好的企業文化。

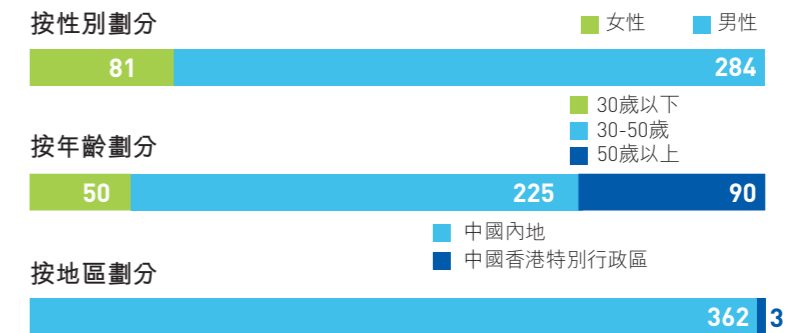
企業人力資源政策：本集團根據員工之表現、工作經驗和勞動技能，參照現時市場情況訂定彼等之薪酬。員工勞保福利包括年假、繳納工傷和社會保險及公積金、勞動防護用品發放、社保返還、培訓補貼、高溫補貼、崗前體檢等。本集團並無發生任何導致正常業務運作受影響之勞資糾紛或僱員關係之重大改變。

非歧視及平等機會：本集團重視員工應享有之就業平等機會，員工招聘堅持男女平等、民族平等。

工人的組織：根據中華全國總工會和新疆維吾爾自治區總工會規定，企業設立工會組織並保持工會的獨立性。

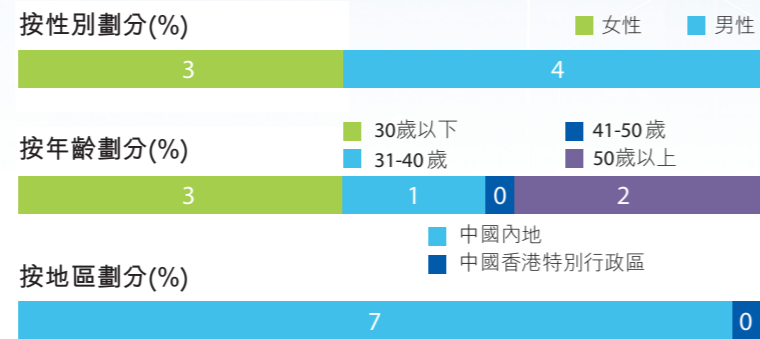
**員工人數分佈**

報告期內，  
本集團員工合共  
**365**  
名



## 員工流失

報告期內，  
本集團主要業務整體  
人員流失率約為  
**7%**



本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》(《勞動法》)以及《中華人民共和國勞動合同法》(《勞動合同法》)等相關法規，於報告期間並無發生有關本公司勞工實務的重大不合規事宜。

## B2：健康與安全

集團嚴格遵守執行《勞動法》、《勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法規、規章，致力於企業內部制定及執行健康及安全政策，不斷提高和努力改善員工工作條件和生活環境，保障員工生命和身體健康；並為員工的工作場所和宿舍房間安裝了無線網路和有線電視，為員工繳納社會保險(含基本醫療、工傷、婚育等)，有效地保障員工的工作和生活條件，符合環保安全和職業病防治之規定。

經歷了新冠疫情，本集團進一步改善工作場所衛生環境的管理，通過多渠道宣傳培訓健康管理及衛生防護知識，加強員工的預防措施，強化員工的衛生意識。

本集團於過去三個財政年度並無因工作關係而死亡的事務。報告期內並無因工傷事件而影響企業正常生產，並無發生有關健康安全法律法規的重大不合規事宜。

## B3：發展及培訓

本集團相信，培訓人才對企業長遠發展是一項非常重要的一項工作。本集團定期為員工提供在職訓練，對不同職位及崗位之員工，因應其相關知識及技能提供訓練，不斷提高員工素質，確保員工專業技能、技術及知識與時並進；根據生產企業《安全教育培訓管理制度》要求，定期組織相關培訓，培訓計劃包括：

1. 企業發展戰略規劃與企業相關管理制度；
2. 生產工藝流程基礎知識；
3. 崗位技術操作規程與專業技能；
4. 安全生產法律法規與安全事故應急預案；
5. 職業病危害與預防；
6. 消防安全知識與應急預案演練；
7. 特種作業人員的崗中培訓；及
8. 員工技能實務操作培訓測試。

參加培訓的員工數及時數：

	經理及高級管理層	一般僱員
 參加培訓的人數	10 人	305 人
 總培訓時數	351 小時	2,566 小時
 人均受訓平均時數	35 小時	8.4 小時

本集團參加培訓的員工數  
超過總員工數的 **86%**

其中女性員工  
參加培訓的人數比例為 **12%**

其中男性與女性員工的  
人均受訓平均時數相若，均超過 **8** 小時

透過員工培訓計劃，有效提升員工的專業技能，為本集團長遠業務發展提供更強大的支援。本集團一直貫徹執行透明的考核及擢升制度，激勵僱員自我提升發展。本集團的高級管理層以及部門主管與員工保持有效溝通，就員工的工作表現適時作出回應並提供意見和建議。

本集團定期舉行員工工餘活動，如野外拓展、拔河比賽、足球比賽、知識競賽、春節晚會等等，支持員工於工作及身心健康發展平衡。



**B4：勞工準則**

本集團嚴格遵守中國政府《勞動法》、《勞動合同法》等法律法規。人力資源部在進行招聘工作之時，嚴格核實應徵者的個人身份，做好背景調查，以避免僱傭童工。生產基地員工自願入職，按照企業制度流程辦理入職手續，沒有聘用非法員工，不招聘使用童工，所有員工年齡亦符合當地法例要求，不存在強制勞工現象。如發現任何違規聘用童工或強制勞工時，本集團將立即終止其勞動合同，並查明原因，追究責任，對違規僱員和相關人員作出適當處罰。

此外，本集團對其主要的供應商有嚴格勞工審核規定，以保證供應商沒有聘用童工及強制勞工，同時，其職業健康及安全績效符合法律法規。

本集團於報告期間並無發生有關相關法律法規所規定勞工準則的重大不合規事宜。

**B5：供應鏈管理**

本集團生產金屬鎂及鎂合金的原材料主要向市場採購。本集團對原材料供應商，有相應之考察和評選程序，當原材料供應商投標後，本集團對其產品品牌、質量、付款與交期、及信譽與售後服務等作詳細分析，並著重考慮他們的環境和能源政策，以最大限度地保護環境和減少污染。對各家供應商進行貨比三家後，綜合各條件評分及篩選，最後確定最適合之產品供應商，確保原材料質優價廉以及對方對環境、社區及道德層面的價值觀。本集團供應商全部位於中國內地，主要供應商約有6家。報告期內，本集團並無發生有關供應鏈管理的重大不合規事宜。

**B6：產品責任****質量保證**

面對鎂產品市場競爭，本集團相信要保持一定的競爭力，產品質量及售後服務，對鞏固客戶關係有著重要作用。集團的生產基地，均已獲得ISO9001: 2008質量管理體系認證，透過本集團的客服團隊，與客戶保持密切溝通並且定期進行客戶回訪，包括採用電話、微信、視頻會議以及實地走訪等形式，為客戶提供最優質產品及售後服務。如若出現客戶投訴或需要召回產品的事件，銷售人員會先行跟進處理，特定或複雜的情況會轉交至相關部門負責人作具體處理。本集團於報告期間並無發生有關產品責任或產品說明相關法例的重大不合規事宜，並無因安全及健康理由而須召回本集團產品的情況，並無接獲關於產品及服務的客戶投訴。

**商業道德**

本集團十分重視知識產權的保護和管理，嚴格遵守法律法規，包括《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》以及《中華人民共和國專利法》等法律法規。若第三方侵犯本集團的知識產權，包括但不限於商標、專利等，我們將聘請法律顧問對第三方採取必要的行動（即律師信、訴訟等）。

客戶的信任是我們發展的基石。保護客戶信息和商業機密是我們贏得信譽及市場信任的基礎。除《中華人民共和國個人信息保護法》規定的若干情況（如履行法定義務所必需）外，未經客戶同意，本集團不會向第三方披露客戶信息及商業機密。報告期內，本集團未發現任何涉及泄露客戶隱私資料或違反《中華人民共和國個人信息保護法》在內的相關私隱保護法律法規的案件。

**B7：反貪污**

本集團制定內部反貪條例，重視員工個人誠信，杜絕員工貪污違規行為，嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，宣傳廉潔守則，無論員工在公司內部或對外與商業合作夥伴之所有工作均應遵從相關指引。本集團制定了《新疆騰翔鎂製品有限公司廉潔從業行為準則》，對管理人員和重要崗位的員工進行廉潔從業教育，並簽訂《廉潔自律承諾書》。同時，任何員工（包括合約、兼職及臨時員工）均有義務對察覺到的集團內出現的不當和錯誤的行為，向行政總裁、執行董事或董事長進行舉報。集團已通過培訓，制定各種政策、程序、守則及指引，以加強員工的道德及廉潔標準。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及規例，如《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等。本報告期內，本集團及其員工沒有貪污訴訟案件，且並無發生有關貪污的重大不合規事宜。

**B8：社區投資**

本集團相信與生產基地所在地的社區建立良好的關係，是企業賴以成功經營的關鍵因素。集團熱衷於為生產基地所在地提供必要的支援，主要包括扶助弱勢社群、優先招聘當地就業人員及參與義務工作等，積極支援週邊社區的公益事業，如參與當地政府與居民的文化交流，與地方政府聯合文藝演出，豐富員工文化生活等。

**企地融合促發展**

新疆騰翔鎂製品有限公司（「騰翔公司」）作為哈密高新技術產業開發區中上規模的企業，自落戶當地以來，備受政府關注。企業解決了當地富餘勞動力就近就地就業，增加了當地員工家庭收入，工人下班後還可以照顧家庭農牧業，一舉兩得。同時，企業受到當地政府的積極支持，保障了企業崗位用工需求。

近幾年來，新疆籍員工已佔騰翔公司員工總數約66%。作為哈密市六大主導產業之一，新材料產業的規模以上企業，騰翔公司在建設發展中多次獲得地方政府讚譽，還同時享受到了新疆自治區社保返還、穩崗補貼等優惠政策。

**展望**

為貫徹落實中國生態環境部等職能部委《關於推進實施焦化行業超低排放的意見》以及中國國家發改委《關於產業結構調整指導目錄》的要求，騰翔公司所在地新疆哈密當地政府要求指定行業的生產裝置必須進行升級改造，比如水泥、蘭炭生產線等，包括騰翔公司在內主要採用蘭炭尾氣煉鎂的鎂生產企業。由於騰翔公司蘭炭生產線於2010年10月建成投產，運行至今蘭炭生產線設施老化陳舊、存在環境污染問題、以及能效水平低、工藝技術落後，已不符合中國政府的產業政策，哈密區域內焦化企業升級改造已列入2025年當地政府監管督導重點，並要求新疆騰翔必須在2025年底前完成蘭炭工廠生產裝置升級改造，蘭炭生產裝置升級改造實現超低排放標準需要投入大量資金，鑑於目前集團公司資金短缺壓力，新疆騰翔已向當地政府申請延遲至2026年完成蘭炭生產裝置升級改造，同時，新疆騰翔董事會已授權管理層採取積極措施，包括但不限於引進風險投資，股權融資，項目合作等方式完成蘭炭生產裝置升級改造工程，以確保金屬鎂廠正常生產。

本集團持續開展自主創新，加大研發投入，進一步優化工藝流程和完善操作規程。我們將集中資源、聚焦目標，專注發展鎂合金新材料業務。在「綠色經濟」不斷深化的今天，鎂合金新材料在汽車輕量化的產業趨勢和推廣應用下將會有更廣闊的市場空間，本集團亦將致力於輕量化及節能減排領域上作出貢獻。我們相信在後疫情時代，鎂產品將被激發並展現出更多的材料自信、市場自信、創造自信和產業自信，鎂行業也將開啓一個具有良好發展前景的新時代！

## 附錄一、報告披露索引

## 氣候相關披露內容索引

本內容索引根據聯交所ESG守則及國際可持續準則理事會(ISSB)的國際財務報告準則第2號—氣候相關披露編製。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
<b>管治</b>		
19(a)(i)–(iv)	披露治理機構(如董事會)對氣候風險與機遇的監督情況,包括成員技能、獲知信息的頻率、如何決策及如何監督指標與目標。	本集團在制定薪酬政策時,尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。 /
19(b)(i)–(ii)	披露管理層在監控及管理氣候風險與機遇中的角色,包括是否委派特定職位及相關的控制程序。	本集團在制定薪酬政策時,尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。 /
<b>策略</b>		
20(a)–(d)	描述可能影響財務狀況的氣候風險與機遇,包括風險類型(實體/轉型風險)、受影響的時界(短中長期)及定義。	對於各個時期的相關氣候機遇,我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。 /
21(a)–(b)	描述氣候風險與機遇對業務模式及價值鏈的當前及預期影響,以及這些風險在價值鏈中的集中點。	對於各個時期的相關氣候機遇,我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。 /
22(a)–(b); 23	披露對氣候風險與機遇的回應及計劃,包括資源配置、轉型計劃、適應/減緩措施,以及如何調配資源;披露往年度報告中披露過的計劃的執行進展。	本集團對於氣候相關轉型計劃我們仍在作進一步的內部討論,將在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。對於相關氣候機遇,我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。 /
24(a)–(b)	披露氣候相關因素對本報告期內財務表現及頭寸的當前影響,以及下年度可能面臨重大調整的項目。	本集團仍在作進一步的財務分析和內部討論,並計劃在可行的情況下在未來的報告中披露當前氣候相關風險和機遇的財務影響。 /

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
25(a)–(c)	披露氣候風險與機遇在短中長期內對財務狀況及現金流的預期影響,包含投資/融資計劃等。	本集團仍在作進一步的財務分析和內部討論,並計劃在可行的情況下在未來的報告中披露當前氣候相關風險和機遇的財務影響。 /
26(a)–(b)	披露氣候韌性分析,說明如何使用情景分析評估韌性,包括所選情景、假設、時間界限及應對能力。	對於相關氣候機遇,我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。 /
<b>風險管理</b>		
27(a)–(c)	披露識別、評估、優先排序和監控風險與機遇的流程,以及這些流程如何整合至整體風險管理體系。	報告原則 3
<b>指標和目標</b>		
28(a)–(c)	披露溫室氣體的絕對排放總量(噸二氧化碳當量),分別列出範圍1、範圍2和範圍3的數據。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。 /
29(a)–(d)	披露溫室氣體的計量方法、假設、選定類別的依據及範圍2的計量方式。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。 /
30	披露易受轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法,藉以披露容易受過渡風險影響的業務百分比。 /

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
31 披露易受實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團正收集額外數據和資訊(例如財務影響、緩解措施和剩餘風險),藉以披露容易受實體風險影響的業務百分比。	/
32 披露與氣候機遇相符的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團目前正審視市場上可用的更詳細分析和量化方法,藉以披露符合氣候相關機遇的業務百分比。	/
33 披露部署於氣候風險與機遇的資本開支、融資或投資金額。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/
34(a)-(b) 說明是否及如何應用內部碳定價,並披露具體的碳價格。	本集團目前沒有在決策中應用碳定價。	/
35 說明薪酬政策是否及如何考慮了氣候相關績效。	本集團在制定薪酬政策時,尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。	/
36 鼓勵披露與特定業務模式或行業特徵相關的行業指標。	不適用	/
37(a)-(h) 披露氣候相關目標及其細節:指標、目標、適用範圍、期限、基準期、里程碑、絕對值/強度及國際協議參考。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/
38(a)-(d) 披露目標的設定及審核方法,包括是否經第三方驗證、審核流程及修訂記錄。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
39 披露相對於目標的實際表現及趨勢分析。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/
40(a)-(e) 披露溫室氣體排放目標的額外細節:涵蓋的氣體及範圍、總額/淨額目標、脫碳途徑及碳信用額的使用。	不適用	/
41 在編制策略和目標相關披露時,需考慮跨行業指標及行業指標的適用性。	不適用	/



稀镁科技  
REMT

稀镁科技集團控股有限公司  
Rare Earth Magnesium Technology Group Holdings Limited

