

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



北京市春立正達醫療器械股份有限公司
Beijing Chunlizhengda Medical Instruments Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1858)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條由北京市春立正達醫療器械股份有限公司(「本公司」)作出。

茲載列本公司在上海證券交易所網站刊登之《2026年度「提質增效重回報」專項行動方案》，僅供參閱。

承董事會命
北京市春立正達醫療器械股份有限公司
董事長
史文玲

中國北京，2026年4月30日

截至本公告日期，本公司執行董事為史文玲女士、史春寶先生、岳術俊女士及解鳳寶先生；本公司非執行董事為王鑫先生；及本公司獨立非執行董事為徐泓女士、翁杰先生及黃德盛先生。

* 僅供識別

北京市春立正达医疗器械股份公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

北京市春立正达医疗器械股份公司（以下简称“公司”或“春立医疗”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司健康可持续发展，于 2025 年 5 月 28 日在上海证券交易所披露了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并于 2025 年 8 月 30 日披露了《2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。2025 年度，公司根据上述行动方案内容积极开展和落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了一定成效。

2026 年，公司将结合自身发展战略和经营情况，制定 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案，努力通过规范的公司治理，持续创造价值，提升经营水平，重视投资回报，切实履行上市公司的责任和义务，为构建良好的投资者关系贡献自身的力量。现将 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案报告如下：

一、 聚焦主业发展，持续创新研发，扩充产品线

公司自 1998 年成立以来，一直致力于骨科耗材的研发、生产及销售。凭借创新的研发团队和深厚的客户关系，公司在聚焦主业的同时，不断扩展周边业务，关键技术不断突破创新，快速扩增产品线及扩大产品在国内外的市场占有率。公司凭借深厚的工艺技术积累、高效的供应链管理和卓越的研发制造能力，产品深受国内外客户的认可，积累了良好的市场口碑，目前销售全球六十多个国家和地区。

公司始终高度重视技术创新和研发投入，2025 年，公司研发投入为 118,503,200.20 元，研发投入占营业收入比重 11.33%。2025 年，公司将认真评估各项业务发展面临的形势，深耕聚焦主业，做优做强骨科全产品线业务，同时持续进行多元化产品线研发投入，提高研发项目管理水平，优化研发投入方向，把资源投入到市场前景好、符合公司长远规划的新产品和新技术开发上来。公司还将进一步完善知识产权保护，落实专利申请奖励机制，提高发明专利申请数量和质量。巩固和提升公司在骨科领域的竞争力，努力实现公司高质量发展、可持续发展，以优异的业绩回报投资者。

公司多款产品成为国内首家或独家、填补国内空白或创新产品，提高了公司核心竞争力和行业认可度。2026 年，公司在持续丰富完善既有的骨科产品线的同时，紧密围绕

市场及临床需求，开发附加价值更高的产品，使公司产品结构往更高端方向提升，创新研发更多填补市场空白的产品。公司的肩关节、肘关节已经获得了注册批准，未来将继续在肩肘关节领域深耕细作，研发更适合国人的骨科产品。另外随着生物材料与外科学技术的进步，陆续出现了腕关节、指间关节、掌指关节、跖趾关节等小关节置换术，目前公司已经获批取得了趾关节产品、指关节产品注册证，未来将继续完善小关节的产品线，为患有严重小关节疾病的患者带去希望。公司的脊柱产品线、运动医学产品线、创伤产品线仍在不断完善中，为完成骨科全面解决方案持续投入中。

除此之外，公司将利用产业协同优势，结合市场和临床需求情况，加快推进骨科以外研发项目的进程：

- 推进齿科产品的一站式解决方案的战略布局。公司口腔以构建全方位一站式口腔生态解决方案为宗旨，规划了正畸、种植、修复、颌面外科等多个口腔细分领域的全面解决方案。

- 推进 PRP（富血小板血浆）制备系统产品的研发，公司目前已经取得半自动和全自动产品的注册证。

- 推进机器人产品的研发，加快髋关节机器人、膝关节机器人、单髁手术机器人的市场推广进度，同时进一步完善机器人的战略布局。

- 在不断优化现有业务的基础上，积极开展上游产业链的延伸布局及完善。

2026 年，公司将不断提升产品技术领先地位和市场占有率，全面提高公司核心竞争力和行业认可度，推进各产品线研发进度，形成多元化的收入矩阵，实现公司稳定、健康和可持续发展。

随着公司产品线的不断扩充和技术的不断创新，公司发挥产品技术及销售服务竞争优势，强化公司产品竞争力和品牌形象，深化同国内外客户的业务合作，以更好的市场形象和更专业的服务为客户提供产品解决方案。

2025 年，公司积极参与多项国内外重磅行业展会，国内先后亮相 CAOS、全国关节外科大会、COA 等骨科领域权威盛会；海外同步参展欧美、中东、东南亚等地区骨科年会，并持续多年参与德国 MEDICA 国际医疗展、美国骨科医师协会年会，全面拓宽国内外行业交流与品牌布局。同时也在国内外安排技术培训与交流，分享公司产品及技术等进展，提升公司影响力和技术的知名度。2026 年公司将继续市场拓展宣传，提升品牌知名度，根据市场需求，积极参与行业会议，加强学术与技术交流。

二、 完善公司治理，提升管理效能

良好的治理能力是实现可持续发展的基石，公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，在 2025 年，围绕证监会、上交所的有关上市公司治理规则，对相关制度进行了修订。公司将企业发展战略与经营可持续性践行紧密结合，高度重视企业的社会责任。公司发布了 2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告，未来，公司将持续履行公司社会责任，在经营管理中统筹兼顾股东、员工、客户等各相关方的利益，推动可持续发展理念融入企业战略决策、日常职能管理与业务运营。

2026 年公司将通过以下措施完善治理，提升管理效能：

1、公司将依据法律法规的要求，对新增、修订及重要制度的宣贯、执行与过程进行监督。根据制度执行情况，制定系统的宣贯计划；全面梳理原有管理制度，重点关注内控制度的层次性、与信息化系统的流程匹配性，为公司运转提供严谨有序的制度和流程支撑。

2、公司将进一步完善监管法规及动态的持续跟踪和宣贯机制，积极组织董事、高级管理人员参加证监会、上交所及浦江大讲堂等监管机构以及持续督导机构举办的培训，实现董事、高级管理人员培训全覆盖，确保董事、高级管理人员熟悉证券市场知识，及时了解相关法律法规，不断提升风险意识和自律意识，引领公司持续高质量发展。

3、规范募集资金使用，稳步推进募投项目建设。对经办人员进行培训，深入贯彻募投项目实施要求。建立定期沟通机制，对项目实施情况进行复盘，争取募投项目早日完成并实现预期效益，提升公司盈利水平。

4、公司在运营管理中采用关键指标管理，尤其在生产管理方面设定一系列的关键考核指标，覆盖了质量、成本和安全等众多方面。公司定期跟踪各项指标的执行情况，并根据统计结果制定出关键指标的改进要求。

5、公司将持续进行市场拓展，积极适应国际形势，加强全球市场的开拓，并着重在新产品拓展和新领域开发，提升公司在全球市场占有率，提高公司业绩水平。

6、公司致力于为员工提供广阔的职业发展空间，构建技术线、管理线发展双通道，拓展人才发展渠道。公司注重激发组织和员工活力，组织开展专题培训、学习交流，有力促进培养组织需要的技能，提升组织及人员竞争力，建立学习型组织文化氛围。公司持续优化人才绩效评估体系及人才晋升机制，提高员工的忠诚度和凝聚力。

三、 重视股东回报，建立稳定股价预案，积极提振投资者信心

公司十分重视对投资者的合理回报，结合《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》指引及公司制定的《上市后三年内股东分红回报规划》，综合考虑行业特点、经营模式、所处发展阶段、盈利水平等因素，制定合理的利润分配政策。2022年度、2023年度、2024年半年度、2024年度、2025年前三季度、2025年度公司分别实施12,005.69万元、13,876.96万元、3,176.41万元、1,875.23万元、8,026.02万元、5,732.87万元。公司以利润分配行动实质回报投资者，希望此举能有效增强投资者信心，进一步为稳定市场、促进信心积极贡献力量，同时也是公司对自身经营能力的信心展示。公司2025年度利润分配方案尚需提交股东会审议。

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司持续积极开展A股及H股回购事宜，提振投资者持股信心。公司于2022年-2023年经法定审议程序，审议通过了《关于授予董事会回购H股的一般性授权的议案》，按照适用法律、法规或规定并根据市场情况，结合公司需求，公司根据回购流程在授权期限内完成了部分H股回购，已按法规要求完成了注销手续。公司于2024年6月17日召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A股）股份，用于实施员工持股计划或股权激励计划。2025年6月12日，公司完成本次回购，已实际回购公司股份1,376,851股，占公司总股本383,568,500股的比例为0.3590%，回购最高价格17.20元/股，回购最低价格12.09元/股，回购均价14.53元/股，使用资金总额20,008,021.82元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。2026年拟继续审议《关于授权董事会回购H股的一般性授权的议案》，公司后续将结合市场情况，在授权期限和范围内继续实施回购计划，以稳定股价并增强投资者信心。公司将根据相关监管规则及时进行信息披露。

2026年，公司将持续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，继续匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红和股份回购的关系，在兼顾公司长远发展的同时，让股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”专项行动方案执行到位，为稳市场、强信心积极贡献力量，让投资者伴随企业的成长，实现财富的稳健增值。

四、 加强与投资者交流，提升信息披露质量

公司自上市以来，董事、高级管理人员十分重视投资者关系管理工作，公司在遵守国家法律法规及证券监管部门、证券交易所对公司信息披露的规定下，保证信息披露的真实、准确、完整、及时，公平对待公司的所有股东及潜在投资者，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，建立稳定和优质的投资者基础，从而获得长期的市场支持。

2026 年，公司将继续严格遵守法律法规及监管要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，具体包括以下方面：

1、公司将继续通过上市公司公告、业绩说明会上证 e 互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给市场。

2、畅通投资者交流渠道，公司将安排召开不少于 3 次业绩说明会，由董事长、总经理带队参加，增进投资者对公司发展战略、经营状况的了解。

2026 年公司将不断优化完善与资本市场的沟通机制，更好更充分地发挥信息披露的窗口作用，夯实信息披露基础管理，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，在真实、准确、完整、及时、公平地披露信息的基础上，做到简明清晰、通俗易懂，持续提高信息披露质量，提高上市公司透明度。

五、 持续评估完善行动方案

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并及时履行信息披露义务，同时继续专注业务和降本增效，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳健的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行，并在未来持续提出更多合理举措进一步完善、持续优化“提质增效重回报”行动方案。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况做出的计划，不构成对投资者的实质承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

北京市春立正达医疗器械股份公司

董事会

2026 年 4 月 30 日