



海隆控股有限公司\*

**Hilong Holding Limited**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1623

\*僅供識別

## 2025 年環境、社會及管治報告

## 目錄

關於本報告	1
報告範圍	1
報告準則	1
報告稱謂	1
報告發佈形式	1
聯繫方式	1
走進海隆 深耕廣拓	2
1. ESG 治理	4
1.1 ESG 管理架構	4
1.2 董事會聲明	5
1.3 利益相關方溝通	5
1.4 ESG 實質性評估	6
2. 責任運營	7
2.1 持續革新技術	7
2.2 追求卓越品質	10
2.3 保護知識產權	13
2.4 強化供應鏈條	14
2.5 堅守商業道德	17
2.6 竭誠回饋社會	19
3. 以人為本	20
3.1 多元、平等與包容	20
3.2 助力人才成長	22
3.3 完善薪酬福利	25
3.4 守護安全健康	28
4. 綠色守護	32
4.1 環保產品研發	32
4.2 資源高效利用	33
4.3 落實排放管理	35
5. 氣候相關披露	39
5.1 管治	39
5.2 策略	39
5.3 氣候風險管理	42
5.4 指標及目標	43
附錄 I: ESG 報告守則對照表	44
附錄 II: 讀者意見反饋表	47

## 關於本報告

海隆控股有限公司（「本公司」）（股份代號：1623）特此發佈本公司及其附屬公司（後統稱「本集團」「海隆」或「我們」）2025 年度的環境、社會及管治報告（「本報告」），向各利益相關方介紹本集團在環境、社會及管治（「ESG」）方面的理念和實踐。

## 報告範圍

本報告主要覆蓋本公司及其附屬公司，報告時間涵蓋範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「本匯報期」）。本報告披露的環境範疇及社會範疇關鍵績效指標（「KPI」）覆蓋本集團直接管理的中國境內全部業務，包括上海海隆石油鑽具有限公司（「上海鑽具」）、海隆石油鑽具（無錫）有限公司（「無錫海隆」）、宸星石油科技（天津）有限公司（「宸星石油科技（天津）」）及氦泰克裝備（天津）有限公司（「HeTech Equipment (Tianjin)」）。

## 報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG 報告守則》」）編寫。本報告遵守以下匯報原則：

- 「重要性」：本集團通過利益相關方參與重要性評估，識別及確定重要 ESG 議題，利益相關方溝通和實質性評估已披露；
- 「量化」：匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源已披露；
- 「平衡」：本報告不偏不倚地呈報了本集團在環境和社會方面的表現；
- 「一致性」：統計方法和 KPI 與往年保持一致。

## 報告稱謂

本報告中，本集團的主要附屬公司包括：

- 上海海隆石油鑽具有限公司，簡稱為「上海鑽具」
- 海隆石油鑽具（無錫）有限公司，簡稱為「無錫海隆」
- 宸星石油科技（天津）有限公司，簡稱為「宸星石油科技（天津）」
- 氦泰克裝備（天津）有限公司，簡稱為「HeTech Equipment (Tianjin)」。

## 報告發佈形式

本報告以電子版形式發佈，可在本公司網站（[www.hilonggroup.com](http://www.hilonggroup.com)）與香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。

## 聯繫方式

海隆控股有限公司

地址：中國上海寶山工業園區羅東路 1825 號

郵編：200949

電話：+8621-33851886

傳真：+8621-33851886

香港主要營業地點

地址：香港銅鑼灣希慎道 33 號利園一期 19 樓 1910 室

郵編：999077

電話：+852-29801383

傳真：+852-22627729

## 走進海隆 深耕廣拓

海隆石油工業集團（海隆控股有限公司（01623.HK），於 2011 年在香港聯交所主板上市）是一家為石油天然氣開發提供高端油田裝備及綜合油田技術服務的大型上市實體企業。本集團成立於 2002 年，總部位於上海，截至匯報期末，已在全球 40 多個國家和地區建立了數十個生產基地及業務分支機構。

海隆集科研、生產和服務於一體，持續提供高品質、高新技術及差異化的產品與一體化服務。自成立以來，我們沿著石油天然氣開發的鑽、採、輸的橫向擴展和產業鏈的縱向延伸，已形成三大核心業務板塊：油田裝備、油田服務及海洋工程。圍繞三大業務，我們持續創新，並已建立起獨具特色的產業鏈和產業優勢，為全球眾多知名能源、油服企業提供先進的油田裝備產品與綜合技術服務。

油田裝備	油田服務	海洋工程
石油鑽具	綜合技術一體化及總包服務	工程技術中心
其他	油田一體化開發服務	海上安裝中心
	油田環保	工程建造中心
	鑽井智能化	智控技術中心
	貿易與投資合作	信息技術

經過多年深耕廣拓，本集團已在全球建立起完善的銷售和服務網絡。在中國，我們已與中石油、中石化、中海油等龍頭石油公司建立起了長期、穩固的戰略合作夥伴關係。放眼國際市場，我們為殼牌、英國石油公司、斯倫貝謝、威德福、康菲石油、厄瓜多爾石油等知名企業提供高端產品與綜合服務。截至匯報期末，海隆的產品與服務已遍集中國、東南亞、南亞、中亞、中東、非洲、北美洲及南美洲等地的多個國家和地區。

本集團基於「打造世界領先的油田裝備與服務公司」的轉型策略，以科技創新、「產品+服務」新模式、高效經營管理、精益生產運營及數據驅動的決策作為變革方向，制定了中長期數位化轉型規劃，推動核心業務能力升級與管理效率提升，助力實現本集團長期高質量發展，打造全感知、全連接、全場景、全智慧的可持續企業。



海隆中國市場佈局



### 海隆全球市場佈局

秉持「開放、包容、團結」的企業文化，傳承「激情、敬業、忠誠」的海隆精神，我們將以科技創新和國際化為核心發展戰略，努力成為世界領先的油田裝備和服務供應商，持續為全球客戶創造最大價值！

# 1. ESG 治理

良好的 ESG 治理是海隆實現可持續發展的基礎。我們已搭建起完善、有效的 ESG 管理架構，由上至下，積極推動落實 ESG 管理工作。同時，我們高度重視與政府及監管機構、股東、客戶、員工、合作方等內外部利益相關方的溝通，通過定期交流、開展 ESG 實質性評估等方式，深入了解其對於海隆 ESG 治理工作的要求及期許，確保在制定相關目標、方針及策略時，將 ESG 因素納入考量範圍。

## 1.1 ESG 管理架構

海隆已將 ESG 管治納入集團管治中，建立了由董事會、管理層和 ESG 工作小組構成的三級 ESG 管治架構，協助本集團在風險管理、政策制定和戰略規劃等工作中充分考慮 ESG 風險和機遇，並致力將其融入經營決策中。



為確保本集團 ESG 管治架構具備適當的技能及能力以監督氣候相關事宜，我們的董事及管理層持續與外部顧問保持交流，以掌握最新的氣候相關披露及監管要求。

雖然 ESG（包括氣候相關範疇）議題已納入本集團企業管治框架，但由於本集團所屬營運環境的環境、社會及管治法規要求持續變化，目前難以制定一套長期穩定的 ESG 目標，作為評估及衡量董事及高級管理層薪酬的基礎。因此，本集團尚未將 ESG 績效指標納入薪酬政策。

## 1.2 董事會聲明

本集團董事會對本集團 ESG 管理事宜承擔總體責任，每年至少進行一次 ESG 相關事宜（包括氣候相關風險及機遇）審閱，包括年度 ESG 績效表現、ESG 目標的制定與進度、重大 ESG 議題識別、風險及優先級排序等事宜。同時，董事會高度重視 ESG 報告編制工作，要求報告體現本集團的 ESG 關鍵領域，並積極響應各利益相關方需求，其亦定期就 ESG 事宜的最新發展進行討論，以不斷完善可持續發展。展望未來，本集團將持續堅持可持續發展理念，積極履行企業社會責任。

## 1.3 利益相關方溝通

海隆高度重視與各利益相關方的溝通。為明確和回應各利益相關方的期望與要求，我們已構建有效的溝通機制，攜手各利益相關方，促進集團可持續發展。

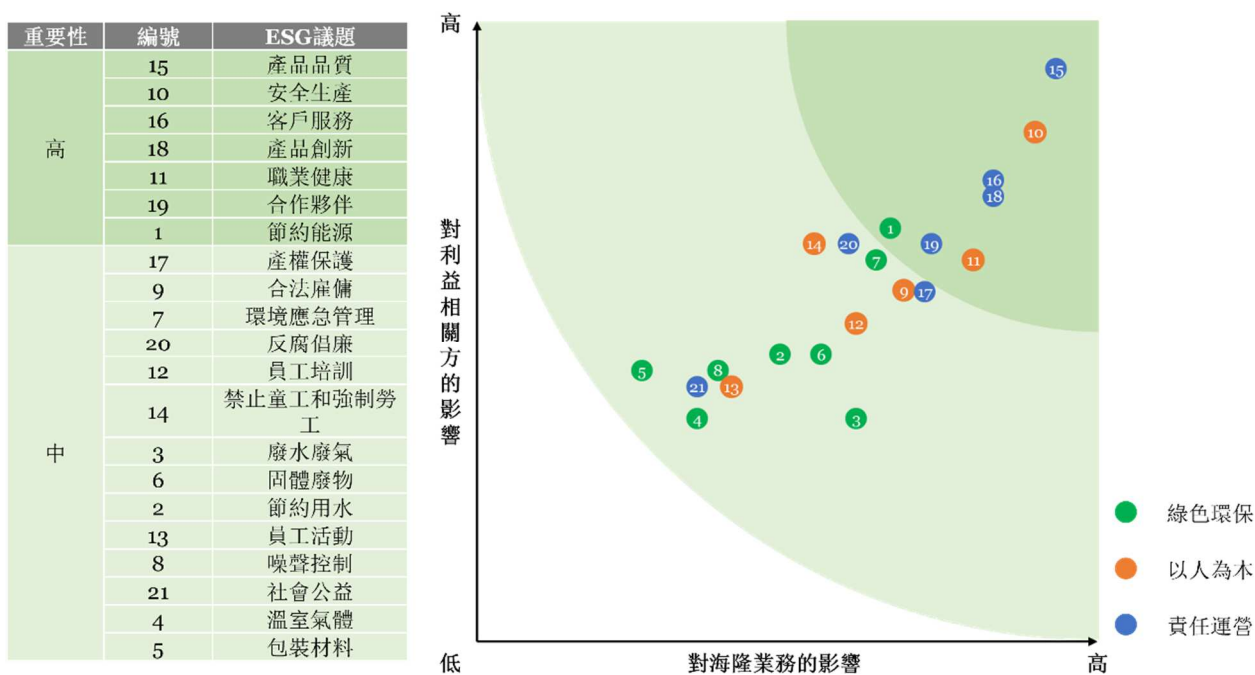
利益相關方	期望與要求	溝通機制
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵紀守法</li> <li>● 依法納稅</li> <li>● 支持地方發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日常管理</li> <li>● 會議交流</li> <li>● 監督檢查</li> <li>● 政策諮詢</li> <li>● 情況匯報</li> </ul>
 股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續發展、回報股東</li> <li>● 信息披露、投資者關係</li> <li>● 公司治理、風險控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東大會</li> <li>● 信息披露</li> <li>● 投資關係活動</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高質量的產品</li> <li>● 優質的售前、售後服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合同簽訂</li> <li>● 經營往來</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工資及福利保障</li> <li>● 良好的工作環境和發展平台</li> <li>● 公平的晉升和發展機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工培訓</li> <li>● 員工活動和員工關懷</li> <li>● 績效管理</li> <li>● 企業內部刊物</li> <li>● 關愛員工健康</li> </ul>
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業社會責任履行情況</li> <li>● 了解企業重大事件、活動和舉措</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業經營訪談</li> <li>● 企業文化宣傳</li> <li>● 專題活動</li> </ul>
 合作方	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 信守承諾</li> <li>● 公平、公開、公正採購</li> <li>● 共贏發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 談判與溝通</li> <li>● 供應商考察和評估</li> <li>● 公開招投標</li> <li>● 交流互訪</li> </ul>
 社區和社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 促進城市發展</li> <li>● 提升公益意識</li> <li>● 促進社區和諧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產學研結合</li> <li>● 建立教育基地</li> <li>● 社區活動</li> </ul>
 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動環境保護</li> <li>● 保護生態平衡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達標排放</li> <li>● 節能減排</li> </ul>

## 1.4 ESG 實質性評估

本集團通過對標 ESG 相關標準和同業標準、組織專家研判及邀請內外部利益相關方回應調查問卷等方式開展實質性評估，以了解各利益相關方對本集團履行社會責任及可持續發展的關注點，識別並評估重要的 ESG 議題，具體過程如下：

- **第一步 識別 ESG 議題：**依據《ESG 報告指引》要求，結合同業對標及專業研判，識別與本集團相關的 ESG 議題；
- **第二步 評估重要程度：**以在線問卷調研的形式，邀請內外部重要利益相關方評估 ESG 議題的重要性；結合收回的有效問卷，從對公司業務的影響和對利益相關方的影響兩個維度對 ESG 議題的重要程度進行評估，生成實質性評估矩陣；
- **第三步 確認評估結果：**管理層及 ESG 工作小組對實質性評估結果進行審閱，並最終確認評估結果。

本匯報期內，本集團對 ESG 議題及其實質性評估結果進行回顧。由於本集團業務和外部環境無重大變化，我們繼續使用往年的 ESG 議題評估結果，具體 ESG 重要性矩陣如下：



## 2. 責任運營

海隆始終致力於成為負責任、有擔當的實業企業。我們將高水平研發團隊及先進設備佈局視為企業核心競爭力的重要保障之一，並已建立多個擁有高端實驗設備及良好研發條件的專業研發機構，以確保在油田技術服務各個領域皆具備強大創新能力及專業研發水平。在以先進技術及卓越品質服務客戶的基礎之上，我們亦希望通過自身影響力，帶動產業乃至社會的可持續發展，傳播海隆正能量，攜手共同向前進。

### 2.1 持續革新技術

圍繞客戶需求和領先技術，海隆始終堅持科技創新的發展戰略，以技術革新建立起獨具特色的產業優勢。我們圍繞重大產品技術創新與規模應用持續發力，建立了科學的研發項目管理體系和完善的創新激勵機制，不斷突破行業核心關鍵技術，持續推動新產品、新技術的開發與落地。

「專精特新」是我們一貫堅持的發展之路。二零二五年，海隆專注於深海、深地、非常規油氣資源開發所需高端鑽具與技術解決方案。海隆 U165 高強度套管下放鑽杆，面向深海、深地及非常規油氣開發，通過材料、工藝與結構優化升級，防卡瓦擠毀工況下最大抗拉承載力達 1100 噸以上，可滿足超深井、深水井大規格重型套管下放需求，已通過權威第三方認證並具備批量生產能力。同時，作為集團數字化轉型的重點產品，RFID 電子標籤鑽杆經優化設計後，信號穩定性大幅提升，順利通過高溫高壓、高含硫等複雜井下環境的試用驗證，性能可靠、適應性強，獲得中石油、中海油等用戶的高度認可，目前已斬獲多項國內外訂單。



RFID 電子標籤鑽杆



U165 高強度套管下放鑽杆

本匯報期內，集團旗下多家子公司在資質認定、項目申報等創新發展相關領域取得豐碩成果。海隆油服科技公司獲得 2025 年高新技術企業、北京市 2025 年度創新型中小企業、科技型中小企業等多項資質認定，並成功申報 2025 年度北京市科委科技服務業專項企業效能提升項目、中關村國家自主創新示範區科技型小微企業關鍵技術創新支持項目，同時其科技人才入選中國科協青年科技人才培育工程相關計劃。海隆信息技術公司順利通過 2025 年上海市專精特新中小企業複評及 2025 年高新技術企業認定。天津海工獲評 2025 年天津市專精特新中小企業、天津市中小企業數字化相關資質認定，同時榮獲中國機械工業聯合會“機械工業科學技術獎二等獎”，並獲得研發投入後補助資助。

### 海隆入選 2025 上海硬核科技企業 TOP100 榜單

2025 年 12 月，在中央廣播電視總台與上海市人民政府聯合主辦的 2025 科創大會“擘畫產業新篇章，鑄造未來新引擎”主題論壇上，海隆集團憑藉在油氣裝備與技術服務領域的創新成果，成功入選《2025 上海硬核科技企業 TOP100 榜單》。硬核科技作為未來產業發展的核心驅動力，本次榜單聚焦上海“3+6”產業體系，在研發投入、專利創新及國家級研究平台等方面表現突出，創新能力與成果豐碩，代表著上海在高端製造、人工智能等前沿領域的頂尖創新水平。



2025 上海硬核科技企業 TOP100 榜單

### 海隆高鋼級抗硫鑽杆焊區抗硫性能的熱處理方法榮獲第五屆上海知識產權創新獎（專利二等獎）

2025 年 10 月，海隆集團的專利技術“一種提高高鋼級抗硫鑽杆焊區抗硫性能的熱處理方法”榮獲第上海市人民政府頒發的第五屆上海知識產權創新獎二等獎。該專利技術針對高鋼級抗硫鑽杆焊區易發生應力腐蝕開裂的行業痛點，融合材料科學與工藝工程，以創新熱處理方法優化焊區硬度指標，顯著提升其抗硫化氫應力腐蝕性能，有效降低了含硫環境鑽井作業中鑽杆斷裂風險，提升作業安全性；同時進一步鞏固了海隆在國際高端鑽具領域的技術領先優勢與產品可靠性。



第五屆上海知識產權創新獎(專利二等獎)

### 海隆工業現場智能管控平台項目獲“國際先進”科技成果評價

2025 年 6 月，海隆石油集團（上海）信息技術有限公司自主研發的“基於低代碼開發技術的工業現場智能管控平台（M-Link 平台）”順利通過中國民營科技促進會在科技會堂組織的科技成果評價。評價一致認定，該平台在油氣工業領域低代碼開發技術方面達到國際先進水平，具備顯著經濟與社會效益，應用前景廣闊，將積極支持平台的後續推廣與應用。M-Link 平台成功攻克三維模型跨引擎混合開發等 10 項關鍵技術，形成低代碼開發框架、系統自動生成技術、多模態實時數據融合智能巡檢模型等多項創新成果，可支持工業軟件與智能硬件的低代碼開發，有效提升開發效率、降低開發成本，同時加速了核心技術沉澱。

在不斷強化集團內部科研能力同時，我們亦積極與國內外科研機構開展交流合作，並依託博士後科研工作站，致力於構築強大的科技創新人才梯隊。此外，我們積極運用產品研發及項目服務經驗，踴躍參與行業交流活動以及行業標準編制修訂工作，為攻克關鍵技術難題、推動行業穩步發展貢獻海隆力量。

#### 海隆員工積極參與各類行業交流活動

2025 年，海隆集團積極投身外部技術交流與行業研討，活動覆蓋人工智能、石油裝備、海洋工程及材料檢測等核心領域，形式包括國際展會、前沿技術研討、校企合作講座、政企深度會談及海外專項研討，構建全方位、多層次的協同格局，彰顯集團在能源裝備與服務領域的綜合實力。在核心業務方面，集團聚焦鑽具推廣、鋼管工藝優化及材料創新，聯動西南石油大學、北京理工大學等科研力量，推動產學研融合與成果轉化；並參與阿布達比國際石油天然氣博覽會，搭建全球技術交流平臺。

在前沿研討與合作拓展上，集團參與深水油氣工程、水合物論壇及製造業數字科技大會，與行業同仁共探深水油氣與數字化課題；同時接待三一能源及多家國際合作夥伴，圍繞高端裝備、油田技術及西非市場拓展展開深度交流，穩固合作生態。

集團亦深耕 AI 技術應用，推動智能化協同創新，並在的黎波裡舉辦油田增產技術研討會，獲北非業界高度認可。系列活動促進技術互通與資源整合，為油氣裝備升級、數字轉型及全球市場拓展注入新動力。

## 2.2 追求卓越品質

作為國際領先的油田裝備和服務供應商，海隆深入貫徹國家創新驅動發展戰略和高質量發展理念，努力打造品牌核心競爭力。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》及《工業產品質量責任條例》等國內外相關法律法規，不斷精進質量管理體系、強化質量相關培訓，聚焦質量風險防控並努力提升質量管理水平，以期為客戶提供高質量、可持續的產品與服務。

### 2.2.1 精進管理體系

#### 海隆質量方針

- 重合同承諾，精質量管控；
- 靠科技管理，求質量進步；
- 樹海隆形象，超顧客期望。

基於為客戶持續提供質量更穩定更可靠產品的理念，海隆在鑽修井服務、鑽具以及生產用具等多個方面申辦並獲得多項國際標準的認可，包括 NS-1（非生產時間解決方案一級）認證，並取得美國石油學會（「API」）的多尺寸旋轉鑽柱構件：APISpec7-1（旋轉鑽柱構件規範）、APISpec5CT（套管和油管規範）、APISpec5DP（鑽杆規範）、APISPECQ1（品質計劃規範）、APISPECQ2（服務提供組織質量管理體系規範）等產品會標使用權限。此外，為驗證和確保質量管理體系的有效運行，集團每年對質量管理體系進行內部和外部審核工作，以確保體系的適宜性、針對性、有效性和可操作性。



上海鑽具 NS-1 證書

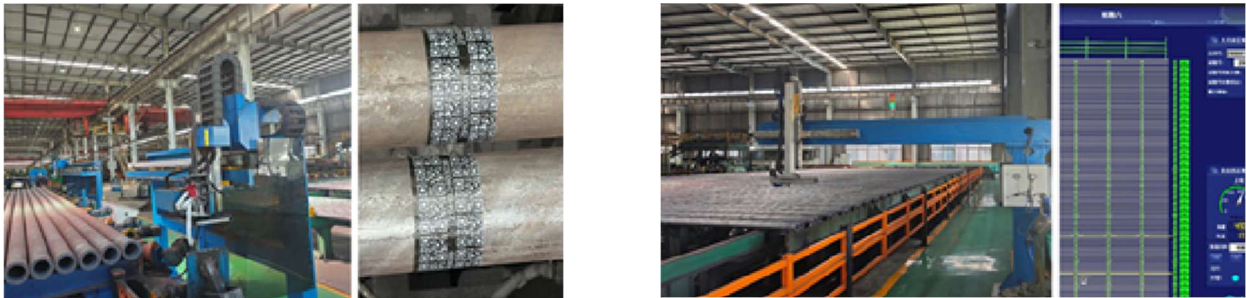


上海鑽具 APISpec7-1 證書

我們持續健全質量管理架構，將產品質量、服務質量等全部納入質量管理職責範圍，並從人員培訓、設備選擇管理、物料、生產過程、作業標準、生產環境、激勵機制以及提供監造支持等多方面採取措施，以保證產品質量。

控制要素	產品質量保障措施
設備及檢測控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 擁有先進完備的生產和檢驗設備，以及完善的預防性設備維護制度</li> <li>● 實驗室擁有中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）的認證，嚴格按照計量管理制度執行標準，定期進行自校準，並協力廠商校準和檢定，保證檢測設備的靈敏與準確性</li> </ul>
物料控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過對物料進行入場檢驗、生產過程檢驗、成品檢驗、理化性能試驗以及發貨前檢驗，確保物料符合質量要求</li> </ul>
生產和檢驗過程控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生產人員嚴格按照產品生產和程序控制要求完成加厚、熱處理、鑽杆管體無損檢測等工藝流程</li> </ul>
環境控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過精益 5S 管理，對生產要素進行有效管理</li> </ul>
人員管理及激勵制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全部操作人員均需持證上崗，確保人員能力</li> <li>● 督查小組定期進行工藝紀律檢查，建立考核激勵制度，提高員工質量管理意識</li> </ul>

同時，海隆積極通過引入自動化檢測設備提升產品質量檢測能力與效率。本匯報期內，上海鑽具聚焦生產全流程精益化管理，上線“逐支追溯系統”，為每支鑽具配置唯一二維碼，構建從原材料入庫到成品出庫的全生命週期追溯體系。該系統有效解決人工記錄效率低、易出錯及追溯困難等問題，並能快速定位生產瓶頸、精準追溯質量問題根源，同時簡化產品檢驗與售後溯源流程，有效提升生產調度效率、質量管控水平及整體運營效能。展望未來，上海鑽具計劃逐步引入自動化修磨、同軸度檢測及電子標籤安裝設備，進一步提升生產自動化與精確化管理水平，為產品合規性與可靠性提供更強有力的數據支撐。



上海鑽具引進的自動化檢測設備

本集團已建立完善的應急處理方案及流程，一旦質量管理及審查人員發現產品存在任何質量安全風險，將於第一時間按照《產品召回程序》召回所有存在安全風險的產品並妥善處置，以將危害與損失儘量控制在最小範圍內。本匯報期內，海隆未發生任何因安全與健康原因而需回收產品的情況。

## 2.2.2 強化質量培訓

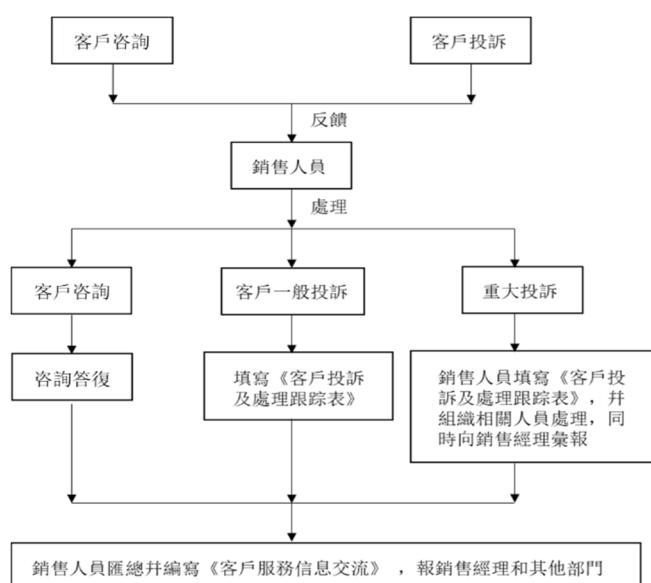
海隆深知，員工質量意識及技術能力是確保產品質量的重要條件之一，為此，我們制定了一系列具有針對性的培訓課程，其中包含職業素養、理論知識、操作技能等多個模塊，以確保相關員工掌握理論知識、質量缺陷識別、設備操作規程、工裝設備點檢的能力全面滿足標準作業要求。經過多年實踐積累集團已成功培養一批具有豐富鑽杆生產經驗、可熟練開展專業檢驗的工人和技術人員團隊。

本匯報期內，我們針對各相關部門的實際需求，分別開展針對銷售部門、設備部門、生產部門、維修班組、倉庫管理、質量檢驗等人員的質量相關培訓工作，確保質量意識植根每位員工心中，並於日常工作與行為之中得到落實。

### 2.2.3 優質客戶服務

海隆始終致力於為客戶提供高質量服務，並不斷完善和提高售前、售中、售後全流程客戶服務內容及質量。我們已建立客戶服務信息系統，並通過加強客服人員服務意識、開展服務技能培訓等方式，持續對其進行完善優化。通過《客戶服務管理制度》，本集團已明確對於客戶投訴的處理方式及服務規範，各附屬公司亦通過制定各自的客戶投訴處理流程及管理辦法，明確相關職責歸屬及具體作業程序，例如上海鑽具要求營銷業務員接到客戶投訴一小時後發出《客戶投訴處理單》、技術質量部三個工作日內回復，若有重大投訴/抱怨，則需在八個工作小時內提出臨時改善對策，並在兩個工作日內給予完整回應，若相關部門未在要求時間內處理，則需接受相應的罰款處罰。我們亦已訂立《客戶滿意度控制程序》，定期開展客戶滿意度調查及不定期回訪，主動收集並聽取客戶反饋意見，持續提升客戶服務質量。

本匯報期內，海隆未接獲關於產品及服務的投訴。



海隆客戶投訴管理流程

我們視客戶信息為機密，並嚴格遵守運營所在地相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國個人信息保護法》；及
- 《中華人民共和國數據安全法》。

依照本集團保密制度及工作程序規定，所有客戶資料均須由專人進行保管、收發、傳遞和外出攜帶，除另有授權，任何員工不得進行複製或摘抄。同時，我們持續加強對於員工的保密意識培訓，以提高海隆對於信息安全風險的控制能力。

廣告宣傳方面，海隆嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等運營所在地相關法律法規。我們已制定《商標管理辦法》，規範涉及對外宣傳的廣告內容及行為，包括各類宣傳資料（宣傳冊、報刊雜誌等）、網路廣告及其他形式的廣告（短信、微信、電台、電視、戶外大牌、電梯等）等。此外，為保持本集團形象的一致性和穩定性，我們已制定《企業形象視覺識別系統（VI）基礎規範》及《企業形象VI使用管理規定》等制度文件，並持續規範和推廣企業形象視覺識別系統（「VIS」）。本匯報期內，集團法務部亦向集團、各事業部及附屬公司發送法務季訊，以進一步強化各方對於負責任營銷的認知與意識。

## 2.3 保護知識產權

海隆秉承眾重、保護知識產權的原則，嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國商標法》；
- 《中華人民共和國商標法實施細則》；
- 《中華人民共和國專利法》；
- 《中華人民共和國民法典》；
- 《企業知識產權管理規範》。

對於集團內部產出的科技成果，我們及時採取專利權保護措施，總體已形成較為完善的知識產權保護體系。

本匯報期內，海隆持續實施《海隆石油工業集團知識產權管理辦法》，並編制發佈《海隆石油工業集團商業秘密保護管理辦法》，對技術秘密定義、秘密分類、涉密人員權限、技術文件資料保管保密要求等均做了詳細規定，各單位以該辦法作為技術秘密保護指導性文件，嚴格遵守研發相關技術秘密保護工作。

在執行研發計劃時，集團所屬各研發單位在開展研發立項前，均會對研發團隊關於技術秘密的保護做宣貫要求，包括技術資料保密、技術信息對外交流和宣傳、專利申請流程，並統一組織各研發人員簽署保密協議，同時制定了實驗室技術資料保護規定。集團管材研究所嚴格按照集團關於技術秘密保護的要求，對本匯報期已結題驗收的重點研發項目進行技術秘密清單、技術秘密內容和保密要求等進行了詳細的討論和歸檔保護，全面規範項目團隊技術秘密保護。

一旦發現侵犯海隆知識產權的行為，集團法務部將及時採取行動，通過申請異議、提出訴訟等方式保護本集團知識產權。《海隆石油工業集團商標管理辦法（試行）》進一步明確了集團商標管理的職能劃分，以及商標申請、使用、維護的管理流程，有效強化了集團知識產權保護體系。同時，我們積極參與組織內外部知識產權培訓討論，並將其視為提升集團競爭力的重要途徑之一。

### 海隆員工參與知識產權培訓

2025年5月，海隆集團特邀律師事務所，採用“線上+線下”融合模式成功舉辦知識產權專題培訓，吸引超過40位石油鑽具、油田鑽井技術及海洋工程領域的技術骨幹與科研人員參加。透過系統講解知識產權基礎、專利授權標準、申請審批流程、侵權應對及國際保護等核心內容，並結合石油裝備行業真實案例深入拆解實操難點。通過“理論賦能+案例實操”雙重模式，有效提升參會人員的知識產權保護意識與實操能力，為集團核心技術構建堅實知識產權壁壘，助力企業在高端裝備創新領域實現高質量、可持續發展。

截至2025年12月31日，本集團持有註冊商標162件（2024年：161件），同時擁有國家授權專利215件（2024年：240件），軟著總數71件（2024年：58件）。

## 2.4 強化供應鏈條

穩定可持續的供應鏈是海隆為客戶創造價值的必備基礎。本集團已制定《海隆集團採辦管理辦法》、《供應商管理實施細則》、《招標比價實施細則》、《海隆集團物資採購質量管理辦法》及《海隆集團物資倉儲管理辦法》等制度文件，從需求計劃、招投標管理、採購過程管理、供應商管理、質量管理、倉儲管理等維度，構築穩健嚴格的供應鏈管理體系。

我們已設立專職部門，負責供應商的准入、變更、資料審查報批、日常考核和監督等工作，以及供應商檔案的建立。遵循「分類管理、動態考評、優勝劣汰」原則，本集團將供應商分為四大類別，並運用不同的准入及審核體系：

供應商類型	定義	審核及准入方式
戰略供應商	海隆戰略發展所必需的、直接影響海隆經營結果且基本不可替代的供應商	通過資料填報、現場考察、評審和審批四個階段實行准入程序；供應商需按要求提供營業執照、生產許可證複印件、質量管理、環境管理及職業健康安全體系證書等材料供海隆審核。
主力供應商	所佔採購份額相對較大的供應商	
合作供應商	除戰略供應商、主力供應商外，其他與海隆或其子公司有合作關係的供應商	實行備案制，通過於公共平台對此類供應商的信息進行採集、查詢、核實，了解其經營狀況，如有需要，則對其進行實地考察。
不合作供應商	被海隆列為不合作的供應商	-

對於有正常業務往來的戰略供應商及主力供應商，海隆每年實行量化考核，考核維度包括產品質量、合同履行、售後服務、報價等；對於合作供應商，海隆則進行交易異常考核，對於存在嚴重違法違規行為、以行賄等不正當手段謀取利益，以及發生由國家機關、權威機構官網公佈的嚴重失信等情況的供應商，取消其供貨資格。此外，我們對物資持續開展質量管理及監督，在物資入庫環節，即對其進行外觀檢驗及內在質量檢驗，在後續使用過程中，亦對物資質量情況進行持續跟蹤及反饋。本匯報期內，集團對 18 家新供應商開展現場考察，重點評估其背景資質、生產能力、業績與財務狀況、質量保障體系及產品研發能力。

### “國際業務法律風險防範”專題培訓講座

二零二五年十月，海隆舉辦了“國際業務法律風險防範”專題培訓講座，集團採購部門約 31 名人員參與了培訓。培訓主要內容包括國際業務法律風險管理常識，處理海外糾紛的應對和防範，公司治理常用法律知識以及普通法與英美合同法簡介等。該培訓將進一步加強海隆集團的供應鏈管理，提升採購系統人員的專業水平和制度執行力。



採購專題培訓講座

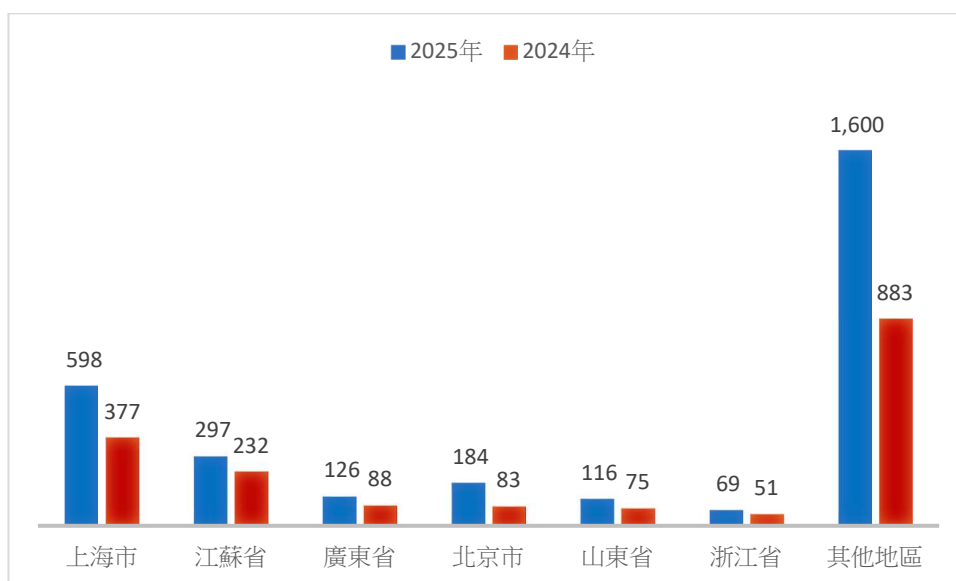
## 數字化轉型與 ERP 系統培訓

二零二五年海隆集團持續推進數字化轉型，加強 ERP 系統建設。本匯報期內，海隆共開展了 209 場 ERP 系統培訓，約 1,415 名員工參與培訓。培訓主要內容為強化員工數字化轉型思維，如何在 ERP 系統上實現管理、採購和庫存等模塊的操作流程。通過培訓，培養員工的數字化思維和技能，促進各業務流程優化，推動各系統模塊管理水平的不斷提升。

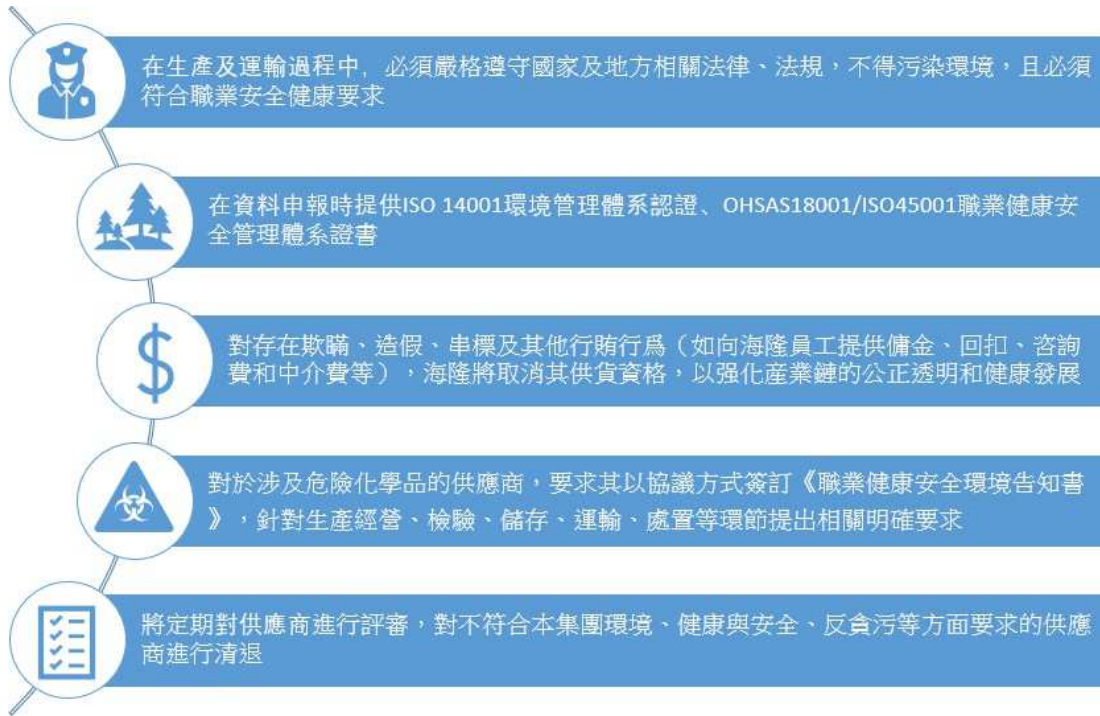
本匯報期內，我們已完成對於全部有業務往來的供應商的考核工作，無供應商因產品質量問題而得到清退。截至 2025 年 12 月 31 日，海隆共有 2,990 家供應商（2024 年：1,789 家），按地區劃分的數目如下：

B5.1 供應商數目	2025 年	2024 年
上海市	598	377
江蘇省	297	232
廣東省	126	88
北京市	184	83
山東省	116	75
浙江省	69	51
其他地區	1,600	883

註：於 2025 年度內，集團積極擴展國外市場以及新增了貿易類業務的供應商覆蓋，因此北京市及其他地區的供應商數量大幅增長。



為推進可持續、負責任供應鏈的建設，海隆積極將本集團的 ESG 理念傳遞予供應商，例如，我們鼓勵供應商對包裝材料進行循環利用，並通過選用水性漆、無溶劑環氧漆等環保產品，鼓勵和促進供應商生產環保產品，目前，本集團溶劑類物資的包裝桶已實現循環利用。對於運輸量較大的原材料採購，我們要求供應商安排符合中國第六階段排放標準的車輛去鋼廠提貨，以減少汽車排氣對環境的污染，保護生態環境。同時，我們已將環境和社會風險因素納入對於供應商的管控流程中：



## 2.5 堅守商業道德

本集團將誠信經營作為長期堅持的理念，以及企業所須堅守的底線，致力於以道德及可持續的方式推動行業發展。我們嚴格遵守運營所在地相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國公司法》；
- 《中華人民共和國招標投標法》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》；及
- 《中華人民共和國審計法》。

不論何種商業往來，我們對任何形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污行為均持零容忍態度，並將此訊息清楚地傳達至全體員工、供應商及其他合作夥伴。

「懲防並舉、重在預防」以及「舉報保護、調查回避」，是海隆在踐行商業道德時所遵循的基本原則。我們已建立嚴格的相關管理制度，如《審計部管理制度》、《審計工作實施細則》、《舞弊及違規行為管理制度》、《廉政自律規範》及《反舞弊和舉報制度》等，並由董事會全權負責督促落實內部控制體系工作。作為反舞弊工作常設機構，集團審計監察部負責開展內部審計；各附屬公司管理層則負責營造反舞弊企業文化環境，並積極宣傳反舞弊政策及舉報程序，動員海隆全員力量，預防、管控舞弊、貪污等違規行為的發生。

我們積極向客戶、供應商、業務外包方及其他相關單位傳達陽光合作、誠信經營的理念，同時強調利益衝突的申報和舉報，禁止員工向商業夥伴、客戶、供應商、承包商、競爭對手等與本集團存在業務往來的利益相關方索取任何利益。在開展物資採購時，海隆嚴格執行《招標管理制度》，通過公開公正的招投標過程採購物資和服務；在與合作方簽署合同時，海隆與其一併簽訂《廉潔協議》，或向其出示《廉潔告知書》，明確要求在合作過程中不得出現貪腐行為。

為提高本集團反腐倡廉工作的內部監督效能，我們已建立多種舉報通道及完善的處理流程，並將舉報方式張貼在辦公室及廠房的顯著位置。一旦接獲投訴舉報，審計監察部將開展調查，並於證實後向管理層或董事會報告。若情況屬實，我們將按照集團規定對相關人員予以處分；若相關行為觸犯法律，則審計監察部將交由司法機關依法處理。同時，海隆已建立完善的舉報人保護機制，對舉報人和舉報信息嚴格予以保密，若舉報人遭受任何形式的歧視或報復行為，審計監察部將及時進行干預，並對打擊報復人員採取撤職、解除勞動合同等措施，如若相關行為觸犯法律，更將移送司法機關進行處置。

舉報電話：021-66862705

舉報郵箱：[shenji@hiloggroup.com](mailto:shenji@hiloggroup.com)

寄信地址：上海寶山區羅東路 1825 號，海隆審計監察部

在開展防範和監察的同時，本集團持續加強日常反腐倡廉教育，定期組織有關反舞弊政策及舉報程序的宣傳及培訓，向管理層及員工強調舞弊和利益衝突將會造成的風險，並不斷優化識別、降低相關風險的措施。本匯報期內，我們向集團全體員工發放多語種版本的《反舞弊告知書》，並要求海隆管理層及員工填寫《利益衝突申報表》，以進一步強化海隆全員反舞弊意識。

### 反舞弊宣講

二零二五年，海隆開展了反舞弊宣講及培訓，圍繞《海隆集團反舞弊與舉報制度》及案例分析展開，幫助員工對其進行深度學習，再次明確公司的反舞弊原則，並結合常見舞弊案例，持續提升員工堅守行為準則和道德規範的意識，為建設廉潔自律、奉公守法的工作環境奠定基礎。



反舞弊宣講及培訓

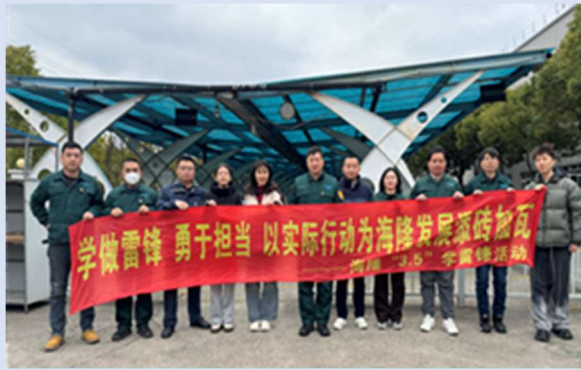
本匯報期內，海隆未發生對本集團或員工提出並已審結的貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗錢等違規事件。

## 2.6 竭誠回饋社會

海隆不僅關注集團自身與產業進步，更致力於推動社會層面可持續發展，我們積極參與各類公益事業，並以鄉村振興、社區服務等方面作為發力重點。我們不斷鼓勵、宣導員工發揚無私奉獻、勇於擔當的精神，以實際行動回報社會，增進民生福祉，並通過《慈善與公益活動管理辦法》規範慈善公益資金的來源與使用、活動形式、活動總結與評估等。

### 「學習雷鋒好榜樣，新時代奉獻精神永相傳」主題活動

二零二五年三月，本集團為弘揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神和新時代雷鋒精神，延續集團學習雷鋒的優良傳統，立足於「為群眾辦實事」的出發點，開展「學習雷鋒好榜樣，新時代奉獻精神永相傳」主題黨日活動。本匯報期內，共有 15 位（2024 年：15 位）同志參與 3.5 學雷鋒活動。



學雷鋒活動

本集團積極號召員工參與社區志願服務，通過無償獻血、敬老慰問等志願服務回饋社會。本匯報期內，共有 19 人次（2024 年：28 人次）參與無償獻血活動，另有 10 人（2024 年：10 人）投入共二百小時（2024 年：二百小時）的志願服務，傳遞積極正能量。我們亦始終重視對公司退休職工的關懷，踐行企業社會責任，報告期內發放退休職工敬老福利 6,000 元（2024 年：5,200 元），切實保障退休職工的晚年生活，傳遞企業溫暖。



無償獻血活動現場

### 3. 以人為本

秉持「公平、公正、公開」的管理理念及用人準則，海隆堅持打造健康安全、友愛互助、多元包容的職場環境，我們嚴格遵守運營所在地相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國殘疾人保障法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；及
- 《女職工勞動保護特別規定》。

同時，本集團已建立起完善的培訓體系及暢通的職業發展路徑，致力於實現員工與企業的共同成長，與員工彼此成就、攜手並進。

#### 3.1 多元、平等與包容

海隆積極維護自身的多元化經營，並堅信多元化經營能夠幫助企業保持發展活力。我們為人才提供平等的就業機會，不因其性別、國籍、種族膚色、年齡、家庭背景、民族傳統以及宗教等因素不平等對待員工。在此基礎之上，我們要求所有外派員工充分尊重海外當地員工的宗教信仰、生活習俗，並為派駐到海外附屬公司和項目部的員工安排相關專題培訓，以幫助員工了解相應國家和地區的法律法規、宗教信仰和生活習俗，並確保不同國家、種族、宗教信仰和生活習俗的員工在海隆能夠得到一視同仁的尊重和保護。

我們堅決杜絕僱用童工以及各種形式的強制性勞動。《員工聘用管理制度》附錄《新員工錄用標準》中明確規定，本集團新進員工年齡應在 18 周歲以上，同時，我們在開展招聘及員工入職時，嚴格查驗相關人員身份信息，全力防止誤錄童工。一旦發生誤用童工現象，我們將遵照《禁止使用童工規定》及《中華人民共和國未成年人保護法》，立即與其解除勞動合同，並將其交予父母或其他法定監護人。此外，海隆嚴格遵守法定工作時間，控制員工加班情況，確保員工得到充分休息、身心狀態健康。因工作需要而必須安排員工節假日加班的，我們依法給予員工補休或支付加班工資。

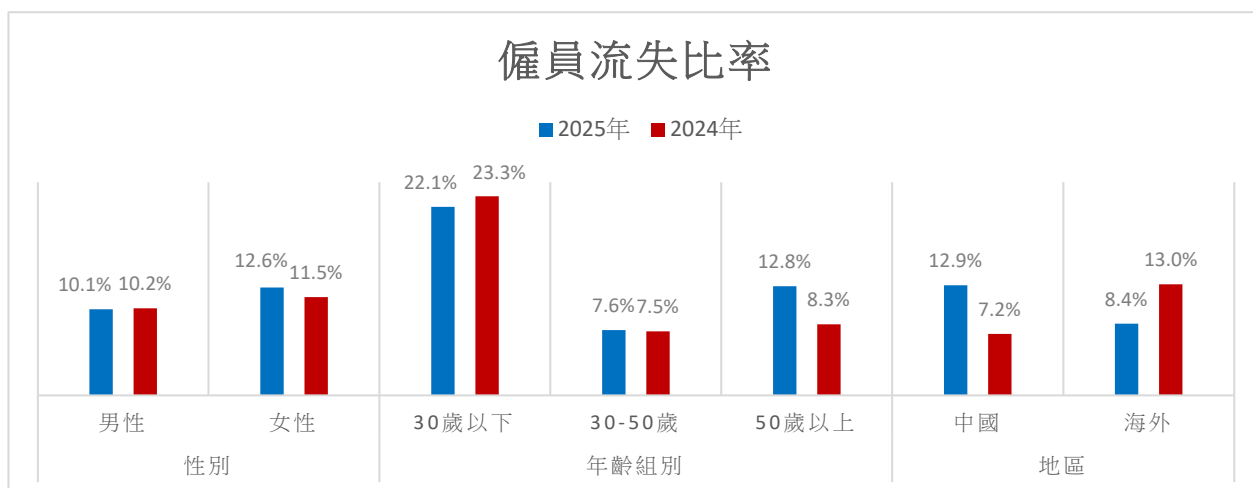
此外，海隆奉行平等、非歧視的用工原則，尊重全體員工依法享有的員工權益，並不斷完善集團內部的用工管理制度。我們已制定《員工聘用管理制度》及《勞動合同管理制度》，並持續規範招聘流程，每年通過校園招聘、社會招聘、招聘網站、獵頭、人才市場等多元渠道發掘和吸引優秀人才。我們持續優化人才梯隊，吸納不同背景的員工，不斷提升集團在研發、管理、生產等各方面能力。截至 2025 年 12 月 31 日，海隆擁有 2,810 名僱員，其按性別、僱傭類型、年齡組別、地區及學歷組別劃分的數目如下：

B1.1 僱員總數		2025 年	2024 年	單位
僱員總數		2,810	2,479	人數
性別	男性	2,547	2,233	人數
	女性	263	246	人數
僱傭類型	全職	2,810	2,479	人數
	兼職	0	0	人數
年齡組別	30 歲以下	392	373	人數
	30-50 歲	2,227	1,919	人數
	50 歲以上	191	187	人數
地區	中國	1,169	1,162	人數
	海外	1,641	1,317	人數
教育背景	本科	478	443	人數
	碩士	151	176	人數
	博士	8	5	人數
	其他	2,173	1,855	人數

此外，本集團充分尊重員工的職業選擇。在員工離職環節，我們嚴格執行《員工離職管理制度》，切實保障員工的合法權益，並僅在員工符合辭退條件、且部門負責人確認必須予以辭退時，才啟動辭退流程。海隆還同時制定有《員工退休歡送儀式的規定》，為退休員工舉辦退休歡送會並送上祝福。

本匯報期內，本集團按照性別、年齡組別和地區劃分的僱員流失比率如下：

B1.2 僱員流失比率		2025 年	2024 年	單位
僱員總流失比率		10.3	10.3	百分比
性別	男性	10.1	10.2	百分比
	女性	12.6	11.5	百分比
年齡組別	30 歲以下	22.1	23.3	百分比
	30-50 歲	7.6	7.5	百分比
	50 歲以上	12.8	8.3	百分比
地區	中國	12.9	7.2	百分比
	海外	8.4	13.0	百分比



## 3.2 助力人才成長

海隆支持每位員工的發展與成長。針對不同員工的需求與特點，我們提供豐富多樣的培訓課程以及清晰明確的晉升通道，幫助員工實現個人進步與自我提升。

### 3.2.1 全面培訓體系

為提升員工能力素質、優化員工職業路徑、促進員工與本集團共同進步，海隆制定並落實《員工培訓管理制度》，構建分級培訓體系。我們從集團、事業部、各附屬公司三個層面制定有針對性的培訓計劃和方案，開展覆蓋全集團各級員工的培訓工作。同時，我們每年舉辦中高級管理人員培訓、專業技術人員隊伍培訓、銷售人才隊伍培訓、海外人才隊伍培訓、操作技能人才隊伍培訓等，以提升員工的業務技能。

本匯報期內，海隆持續開展重點崗位後備人才盤點工作，深度梳理管理、研發和技術、市場/營銷等序列人才儲備現狀，並基於人才盤點結果，根據《集團重點崗位後備人才培養管理辦法》、《海隆石油工業集團分子公司(海外項目部)副總經理級及以上崗位後備人才培訓(暨企業內部 MBA 班)實施方案》、修訂的《集團重點崗位人才及其後備人才輪崗管理辦法》及《集團機關人員掛職輪崗期間工作守則》，通過「師帶徒」、「輪崗」、「下基層一線鍛煉」、「理論學習」等措施，全方位加快集團各層級、各類別的重點崗位後備人才培養進度和質量，夯實集團人才基礎，推動公司長遠可持續發展。截至本匯報期末，2025 年度參加「師帶徒」、「輪崗」、「理論學習(暨企業內部 MBA 班)」計劃的分別有 52 名、139 名、46 名員工。

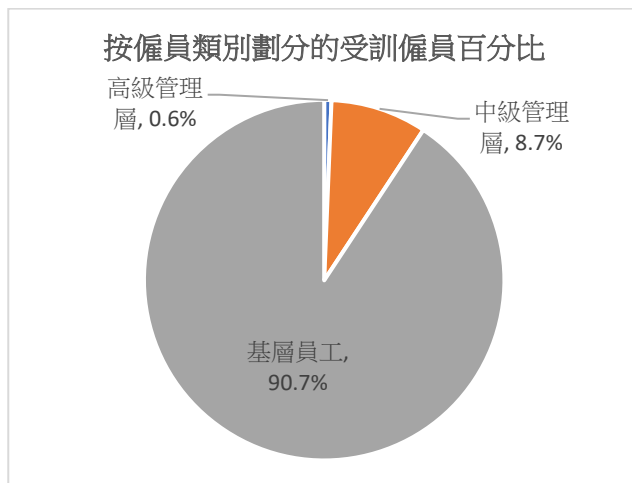
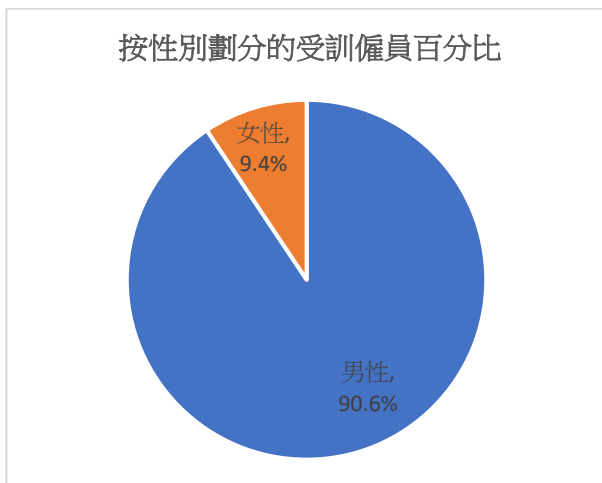
二零二五年，我們通過線上學習平台「海隆雲學堂」，以推進集團培訓工作信息化進程、解決跨地區培訓開展不便的問題，並助力實現集團內部知識與經驗的積累沉澱。該平台亦可為員工提供隨時隨地的學習體驗，提升培訓的靈活性及趣味性。2025 年，共部署線上試卷 59 套，組織線上考試 719 場次，累計 388 人次參加線上考試。

#### 海隆集團校招新員工入職培訓計劃

本匯報期內，集團招聘 37 名 2025 年應屆大學畢業生，並制定系統化入職培訓計劃，幫助新員工快速融入工作環境。培訓以“師帶徒”模式為核心，結合崗位需求提供定制化學習方案，涵蓋專業技能指導和實踐鍛煉，促進新員工專業能力的快速提升。通過內部優秀人才的傳幫帶作用，集團不斷地為重點崗位儲備高素質的後備人才，以完善人才培養與職業發展體系，為集團長期可持續發展提供堅實支撐。

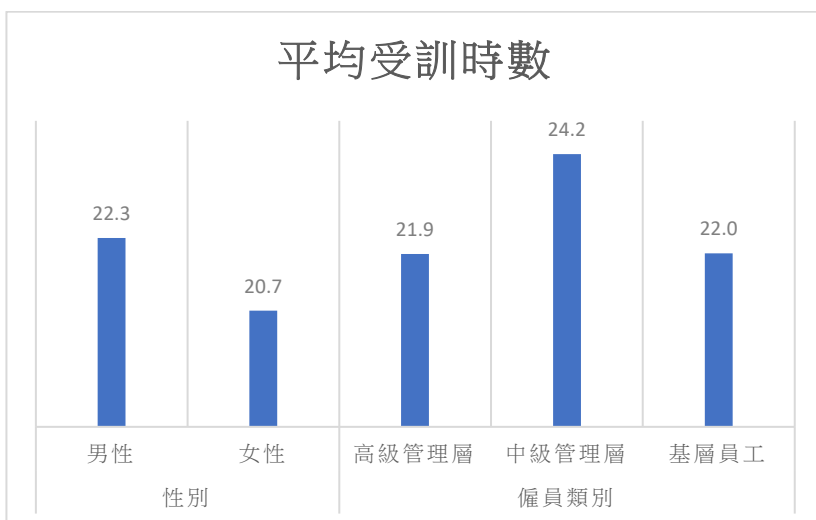
本匯報期內，本集團按性別及僱員類別劃分的受訓僱員如下：

B3.1 受訓僱員		2025 年	2024 年	單位
總受訓僱員		100	100	百分比
總受訓時數		62,273	56,604	小時
性別	男性	90.6	90.1	百分比
	女性	9.4	9.9	百分比
僱員類別	高級管理層	0.6	1.0	百分比
	中級管理層	8.7	8.0	百分比
	基層員工	90.7	91.0	百分比



本匯報期內，本集團按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數如下：

B3.2 平均受訓時數		2025 年	2024 年	單位
僱員平均受訓時數		22.2	22.8	小時
性別	男性	22.3	23.0	小時
	女性	20.7	21.5	小時
僱員類別	高級管理層	21.9	21.6	小時
	中級管理層	24.2	30.2	小時
	基層員工	22.0	22.2	小時



### 3.2.2 清晰晉升通道

在員工晉升方面，海隆為員工設置了清晰的職業發展通道，助力和激勵員工不斷實現職業和個人價值。我們共設立兩大人才類別、四大人才序列，所有員工均有其對應及適用的職業發展及晉升通路。



與此同時，海隆嚴格按照《績效考核管理制度》，每年開展績效考核和發展潛力評價，並將考核評價結果作為進行職級、薪酬調整的依據。針對不同崗位和職級的員工，本集團已制定《集團部門長以下員工職級及薪酬核定調整實施辦法》、《專業技術人員任職資格評審及聘任管理辦法》及《一線生產操作員工技能等級評定及技師聘任管理辦法》等相關制度文件，持續規範化管理員工的職級調整工作，給予員工公平職業發展機會，以及清晰職級晉升通道。

### 3.3 完善薪酬福利

#### 3.3.1 透明薪酬體系

海隆嚴格遵守業務所在國家或地區關於薪酬、社會保險等的法律及政策，包括但不限於：

- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《社會保險費征繳暫行條例》；
- 《企業職工生育保險試行辦法》；
- 《失業保險條例》；
- 《工傷保險條例》；
- 《住房公積金管理條例》；及
- 《最低工資規定》。

本集團建立具有競爭力的薪酬體系，致力保障全體員工平均薪酬處於市場中上游水平、骨幹核心員工薪酬在市場上處於領先地位。本集團已制定《集團管理序列人員薪酬管理辦法》及《集團部門長以下員工職級及薪酬核定調整實施辦法》等內部文件，完善薪酬分配制度，並遵照「同工同酬、公平合理、富有激勵性、操作簡便」的原則，實行管理渠道、專業技術渠道並行的薪酬制度。

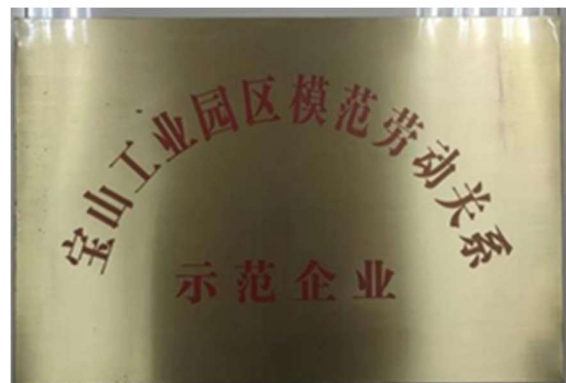
為調動員工積極性、獎優罰劣，海隆基於《集團、事業部（專業公司）及分/子公司管理層年度考核兌現辦法》強化管理層人員薪酬與利潤規模、完成比率掛鉤，並建立了以「崗位、能力、業績」為導向的薪酬管理機制。

#### 3.3.2 全面福利保障

本集團視員工為重要財富，並持續推進員工福利保障體系建設工作。海隆在工會的支持下，建立了一套從商業保險、內部互助、上級慰問及應急基金的多層次保障體系。全體員工均享有免費大病醫療保險及職工互助保險，並設立“海州大病基金”，為因病致困的員工提供緊急資金支持，確保基本醫療需求得到保障。我們與上級工會保持緊密溝通，每年開展統一慰問，幫助因病致貧及生活困難的員工家庭，傳遞組織關懷。為提升員工年度體檢體驗，公司嚴格篩選體檢機構，並針對對交通不便的員工提供集中專車接送服務，解決出行難題，確保員工健康管理的便利性與可及性。

集團已建立《海隆集團駐外津補貼管理制度》，以規範海外員工薪酬管理，完善具備部內激勵與外部吸引力的收入分配機制。制度內容涵蓋駐外津補貼、餐費補貼、交通補助及年休假補償等，並形成統一、透明的管理框架。

作為勞動關係和諧穩定、職工權益保障良好的企業，海隆已連續多年獲得由上海市人力資源和社會保障局、上海市總工會聯合相關協會頒發的「上海市和諧勞動關係達標企業」榮譽牌匾，以及上海市寶山區工業園區管委會頒授的「寶山工業園區模範勞動關係示範企業」榮譽牌匾。



「上海市和諧勞動關係達標企業」及「寶山工業園區模範勞動關係示範企業」榮譽牌匾

### 3.3.3 豐富員工活動

二十多年來，“團結、開放、拼搏、忠誠”的企業文化一直引領著海隆的成長與發展，並融入到公司的經營管理當中。其中，文化活動是踐行和展現海隆文化內涵和精神最重要的手段之一。本匯報期內，我們成功舉辦“38 女神節”創意關懷活動、海隆集團第三屆員工技能競賽、“這個夏天，誰是最可愛的海隆人”線上短視頻話題分享活動、海隆集團第六屆運動會及退休員工歡送會等大型企業文化活動，為員工搭建展示技藝、交流學習的有效平台。同時，我們積極鼓勵各事業部及附屬公司開展員工團建活動，豐富員工的精神文化生活，促進更緊密的團隊合作。

#### “38 女神節”創意關懷活動

2025 年 3 月，海隆集團在上海總部及各子公司同步舉辦“38 女神節”創意關懷活動，覆蓋海隆全體女員工，活動以線下互動與線上傳播相結合，透過創意角色扮演，鮮花祝福及數字人視頻展示，表達對女員工的尊重與關懷。通過企業微信平台廣泛傳播，營造了溫馨、歡樂的節日氛圍，也充分彰顯了集團“開放、多元”的文化理念，增強員工的歸屬感與自豪感。



“38 女神節”創意關懷活動

#### 海隆集團第三屆員工技能競賽

2025 年 6 月，海隆集團在上海總部及分會場成功舉辦第三屆員工技能競賽，來自各事業部、子公司的 60 餘名一線技能員工參與。競賽以“數字時代 創新合作 技領未來”為主題，聚焦叉車操作、電氣維修及數控車床三大項目，並融入數字化新技能與新工藝。本屆競賽首次實現機電自動化項目全流程可視化操作，成為亮點成果。此次競賽有效發揮“以賽促學、以賽促練”作用，顯著提升員工技能水平，激發技術鑽研與精益求精的熱情，持續營造“比學趕超”氛圍，進一步鞏固集團重視技能人才、崇尚工匠精神的企業文化。



第三屆員工技能競賽

## 海隆集團第六屆運動會

2025年10月，海隆集團在上海總部成功舉辦第六屆運動會，超過600名員工熱情參與。本屆運動會以“體育競技與海隆文化深度融合”為主題，設置田徑、球類、集體項目及親子趣味賽事，並首次引入圖片直播技術，提升現場互動與線上傳播效果。運動會全方位融入“團結、開放、拼搏、忠誠”四大文化理念，通過體育競技與協作場景生動詮釋企業精神。運動會不僅豐富了員工業餘文化生活，更進一步提升歸屬感與文化認同，成為推動企業文化落地的重要載體。



海隆集團第六屆運動會

海隆作為一個國際化的集團性公司，產業和員工分佈全球各地，通過企業微信構建全球員工互聯平台。“心聲社區”板塊為員工提供自主發起話題、分享動態與互動交流的渠道。2025年，海隆員工自發分享話題超過176條，包括新春拜年、38女神節活動、技能競賽及運動會等多元場景。企業微信不僅見證了海隆文化的生動實踐，也體現了集團以人為本、關愛員工的管理理念。

### 3.4 守護安全健康

海隆視員工職業健康和人身安全為最重要責任之一。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》以及《中華人民共和國消防法》。本集團多家附屬公司已通過 ISO45001 職業健康安全體系的相關認證。我們成立了職業健康安全環保委員會（「HSE 委員會」），下設 HSE 管理辦公室，全權負責本集團職業健康、安全、環保工作，並通過每月例會的形式，匯總各事業部上月安全工作完成情況以及下月 HSE 重點工作計劃。本集團亦定期對附屬公司開展安全檢查，全方位、全過程識別和分析公司在工藝流程、生產操作、設備設施、作業環境、消防安全、危險化學品使用、職業健康安全管理、人員行為和管理體系等方面存在的潛在安全風險，並提出具有針對性的整改建議，及時消除生產過程中的安全隱患。

本匯報期內，為進一步提高本集團各層面整體 HSE 管理水平，海隆修訂及更新了《海隆集團 HSE 管理制度匯編》，主要新增及修訂了《重大事故隱患管理制度》，以進一步預防和控制職業病、工傷事故的發生，同時落實環境保護工作。該制度匯編為集團建立統一規範的安全管理體系提供了切實依據，並為落實海隆 HSE 方針、實現海隆 HSE 目標奠定了堅實基礎。

#### 海隆 HSE 方針：

- 以人為本、全員參與、科學管理、持續發展

#### 海隆 HSE 目標：

- 追求零事故、零傷害、零污染，創造一流的 HSE 業績

本集團及時追蹤員工工傷原因，加強安全隱患的監督並落實整改，完善有關管理制度，並進一步加強員工安全意識培訓以及安全作業考核。本匯報期內，本集團因工損失工作日數為 0 天（2024 年：90 天），百萬工時損工傷害率為 0（2024 年：0.47）。公司已適當調整受傷員工的工作量，以協助其儘快恢復工作能力，並即時對工作環境進行安全檢查，排查並消除潛在的安全隱患。過去三年，本集團未發生因工亡故的員工。

#### 3.4.1 緊抓安全生產

安全生產是企業運營的基礎與前提，海隆始終將「安全第一、預防為主、綜合治理」作為集團安全生產工作主要方針，採取強而有力舉措以保障各方生命財產安全。我們嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》並制定了一系列安全生產管理制度，並已形成完善的安全生產管理體系，通過強化安全生產標準化建設、提高安全生產管理水平，全力減少各類安全事故的發生。

我們已建立安全生產隱患排查制度，並持續落實從主要負責人到每位從業人員的隱患排查治理及防控責任。依據運營所在地相關法律法規，同時結合安全生產的需要和特點，我們採用綜合檢查、專業檢查、季節性檢查、節假日檢查、日常檢查等不同方式進行隱患排查。對於排查出的隱患，我們制定專項治理方案，並在治理完成後對情況再次進行評估、驗收，以確保消除風險因素。本匯報期內，集團各事業部及分子公司全年共開展 124 次安全監督檢查，查出 1097 項一般安全隱患，覆蓋安全生產作業、環保、廠容廠貌、施工作業、食堂燃氣安全等關鍵領域。各公司響應積極能及時整改，整改完成率達 93%，及時消除多項安全及事故隱患。

### 安全生產反違章行動

2025 年，集團聚焦高風險作業場景，深化反違章行動，每季度開展專項檢查，各子公司通過現場巡查、監控抽查及夜間突擊檢查等方式，制定並落實針對性計劃。從執行層面，反違章行動已形成“查處、通報、整改、複查”的閉環管理機制，顯著提升高風險作業管控成效。全年違章起數大幅下降，直接助力集團實現安全事故“零發生”，相較去年因違章導致事故的情況取得根本性改善。

### 新增《辦公場所安全用電管理辦法》

2025 年，集團新增並推行《辦公場所安全用電管理辦法》，全面規範辦公室場所日常用電行為，以防預火災與觸電風險為核心。制度明確禁止使用老舊破損插線板、串聯插排、超載大功率電器及私拉亂接電線，並要求下班斷電。同時，規定建立設備清單、確保 3C 認證、專插專用及異常即斷電報修，並設立責任機制，由 HSE 部門主責、各部門定期自查、公司專項檢查與考核獎懲，該舉措進一步完善集團安全生產與合規管理框架，切實保障員工生命與公司財產安全。

為動員全員參與安全風險防控、強化全員責任安全理念，海隆於自二零二二年起引入安全觀察與溝通卡（Safety Training Observation Programme，「STOP 卡」）。本匯報期內，「STOP 卡」已被推廣至全集團範圍，且相關機制持續得到改進優化。

### 海隆持續推廣「STOP 卡」應用

「STOP 卡」最早由美國杜邦公司提出，可通過全員參與方式，及時發現人的不安全行為及物的不安全狀態，以實時開展風險識別的形式，達成事故預防目的。2025 年，海隆集團持續深化 STOP 卡（安全觀察與干預卡）的推廣應用，構建“全員參與、閉環管控、風險前置”的安全生產管理體系。通過“月度匯報+季度檢查+即時整改”的閉環機制以及專題培訓與現場指導，全面提升員工安全意識，鼓勵一線員工主動識別並上報潛在風險。全年累計收集了員工反饋的 STOP 卡 24 萬余張，覆蓋各類作業場景，實現風險排查全覆蓋。集團同步設立獎勵機制，對有效識別重大隱患的員工給予表彰，進一步激發全員參與積極性。通過 STOP 卡推廣形成的管理模式，成功將大量潛在安全風險阻斷於萌芽階段，有效降低事故發生概率，助力集團在 2025 年實現安全生產事故“零發生”的目標，並推動安全文化在基層深度落地。

針對管理層、部門管理人員、以及操作人員，我們每年定期開展安全教育培訓，不斷強化其安全意識。本匯報期內，海隆開展全員消防安全教育培訓的活動，全面提升了相關人員的安全技能及安全知識儲備。

### 全員消防安全教育培訓

2025 年 11 月，為全面貫徹“安全第一，預防為主，防消結合”的消防工作方針，加強高層建築內員工消防安全意識，提高火災預防、撲救、自救、逃生等技能，全面提升公司消防“四個能力”的建設水平，對辦公樓主樓、管材所的工作人員進行消防安全全員教育培訓。本次培訓分線上和線下同時進行，共計 340 人參加，在各附屬公司會議室參加集中式的線上培訓，並於培訓結束後統一進行了考試，以進一步鞏固相關知識技能。



消防安全教育培訓現場

此外，本集團不斷強化對於承包商、供應商等相關方的安全生產、職業衛生管控，並將其納入企業內部管理範圍，進一步規範對其開展資格預審、選擇、作業人員培訓、作業過程監督檢查、產品服務提供、績效評估等的制度流程。我們已建立並定期維護合格承包商名錄，識別服務行為安全風險，並採取有效控制措施。

而若安全事故實際發生，我們將嚴格遵照《事件事故控制程序》，對於相關情況進行妥善處置，並通過逐級匯報、成立事故調查組、出具調查報告、依據報告開展問責等程序步驟，確保快速響應。我們亦通過編寫事故分析報告、開展通報學習等方式，及時吸取相關經驗，避免類似事故再次發生。

### 3.4.2 保障職業健康

海隆高度重視員工職業健康，始終致力於為員工打造安全、適宜的良好工作環境。海隆成立了職業衛生管理機構，建設了職業健康管理體系，制定了職業病防治計劃和實施方案。我們制定並嚴格依據《職業健康管理制度》等管理制度對員工的職業健康進行規範化管理，並遵照《用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範》，每年對職業病危害因素進行識別和評估，建立職業病危害因素清單，及時對職業病危害採取相應的控制措施。一旦發現檢測結果中職業病危害因素濃度或強度超過職業接觸限值的，我們將及時制定方案，並立即整改。

針對在職業病危害隱患高的崗位工作的員工，海隆在入職前告知其崗位的職業病危害因素，並安排崗前、崗中、崗後三次體檢，所有體檢結果將及時放入職業健康檔案並告知員工，確保其完全了解自身的職業健康狀況。在工作過程中，海隆通過定期發放勞動防護用品等措施，並督促員工按要求佩戴勞動防護用品，有效降低工作環境對員工健康的影響。本匯報期內，我們穩步推進“健康檔案標準化”建設，已取得階段性成效。通過全面梳理員工健康管理流程，實現體檢數據、職業健康監護記錄及慢病管理等信息的統一採集、分類歸檔與動態更新，確保檔案完整性與規範性。此外，根據《職業健康管理制度》要求，集團明確健康檔案的建立流程、存儲規範、查詢權限及更新頻次，形成統一執行依據。截至 2025 年底，該項工作已在集團全面落地，通過標準化管理有效提升了集團職業健康管理效率與員工健康保障水平。

針對生產過程中的職業危害因素，我們不斷優化完善防控舉措，例如在摩擦焊工自動化改造項目中，我們選用更加安全環保的激光除鏽代替傳統打磨除鏽工序，不僅徹底消除傳統打磨除鏽工序的職業健康威脅，更緩解了廠區內環境污染問題。針對粉塵這一職業健康危害因素，海隆根據《工貿企業粉塵防爆安全規定》及《粉塵防爆安全規程》，在幹式除塵系統相關位置安裝了粉塵在線探測裝置、火花探測儀、防爆閥、自動滅火噴淋裝置等安全設備，多方位預防安全事故的發生。為響應國家環保的要求及員工職業健康保障部署，海隆以“源頭減排、過程管控、末端治理”為核心思路，聚焦粉塵與噪聲治理，系統推進除塵降噪專項工作。本匯報期內，上海鑽具覆蓋關鍵生產區域與核心工序，通過技術升級、設施改造及規範管控等措施，全面改善員工工作環境，提升生產環境舒適度與安全性。本年度，公司已圓滿完成 2025 年度降塵降噪的工作任務，為持續提升環境管理水平與員工健康保障奠定基礎。此外，海隆注重全員健康教育培訓，定期開展職業健康培訓，普及職業病防治、勞動保護等知識及健康生活方式、疾病預防、心理健康等信息。

### 3.4.3 強化應急響應

海隆建立了完善的突發事件響應機制，遵循《國家突發環境事件應急預案》並設有《海隆集團 HSE 管理制度》等內部制度。對危險化學品生產和存儲、特殊危險介質可能發生的洩漏、火災、爆炸等重大突發事件，本集團還特別制定了企業級專項應急預案。在此基礎上，本集團每年開展應急預案演練，不斷提高全員的應急意識和实操能力，並從演練結果中提煉相應整改措施，不斷提高應急管理能力。

為有效減少工作場所和生產工作過程中潛在的電氣線路、設備短路等易造成人員傷害的事故，本集團編制了《觸電事故現場處置演習方案》並在本匯報期內開展觸電事故現場處置演習，以便在緊急情況下及時、有效地處理觸電事件。此外，本匯報期內，我們組織開展了 2025 年消防演習，以進一步強化員工面對火災等緊急事件時的應急處置能力。

#### 消防演習

二零二五年十一月，本集團總部大樓開展消防演習，通過消防安全知識培訓、演練、使用滅火器滅火实操等活動，熟悉滅火器材的使用方法，掌握火災發生時的應急疏散程序，確保在真實火災情況下能夠迅速有效地進行自救和互救，提高了員工的消防安全意識和應急疏散能力。



消防演習現場

## 4. 綠色守護

海隆始終致力於保護環境、節約能源，我們持續推行清潔生產，以零環境污染為目標，我們致力與國際機構共同實現 2050 淨零排放，積極踐行可持續發展理念，以逐漸減少排放。我們在日常營運過程中對天然資源消耗量相對較小，對環境未有造成重大影響。

本集團嚴格遵守運營所在國家或地區的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境影響評價法》；
- 《建設項目環境保護管理條例》；及
- 《建設項目環境影響評價分類管理名錄》。

本匯報期內，沒有發生與環境有關的法律及法規且可能對本集團產生重大影響的重大不合規事項。

同時，在「以人為本、全員參與、科學管理、持續發展」的方針指導下，我們依據《ISO14001/GB/T24001 環境管理體系要求及使用指南》及《海隆控股環保節能管理制度》，持續完善環境管理體系，減少排放、廢物產生及資源消耗，增強環境可持續發展及儘量減少對環境及天然資源造成之影響，堅持高效使用能源資源，旗下多家附屬公司已通過 ISO14001 環境管理體系相關認證，核心企業上海鑽具更被列為上海市綠色製造體系示範單位。

未來，海隆將延續自身積極參與自然資源保護和環境治理的一貫主張，通過探尋清潔能源項目、創新綠色節能材料等方式，將環保解決方案融入集團現有業務，為中國實現「碳達峰·碳中和」目標、與國際機構共同實現 2050 淨零排放，為全球應對氣候變化，貢獻企業應盡責任與力量。

### 4.1 環保產品研發

本集團秉持「創新、綠色、開放、共用」的綠色發展理念，積極發揮自主研發能力。本匯報期內，我們的部分產品在技術工藝上取得突破，在實施綠色低碳應用場景解決方案，並榮獲外部認可，有望助力行業實現更環保、更高效、更安全生產。

#### 上海鑽具榮獲寶山區“十大最具潛力綠色低碳應用場景獎”

2025 年 4 月，上海鑽具在寶山區舉辦的綠色低碳標杆場景集中發佈暨首屆職工綠色低碳技術創新競賽中，以“燃氣熱處理煙氣餘熱回收”項目榮獲寶山區“十大最具潛力綠色低碳應用場景獎”。該項目通過實施綠色低碳應用場景解決方案，充分利用燃氣加熱爐尾部煙氣的熱量，有效降低能源消耗，減少碳排放，為上海鑽具打造更環保、更高效的生產模式。



十大最具潛力綠色低碳應用場景獎

## 4.2 資源高效利用

立足於海隆「打造世界領先的油田裝備與服務公司」的轉型戰略，我們致力於變革至更高效、精益化的生產運營模式，並在生產運營過程中嚴格遵守健康、安全、環境相關方針、目標和承諾，踐行節約能源、清潔生產的可持續發展要求。

### 4.2.1 能源使用

海隆所使用的能源主要包括生產過程中使用的天然氣、廠區叉車使用的汽油和柴油、廠區生產和辦公生活使用的電力，以及油田服務鑽井過程和海洋工程服務過程中使用的天然氣、柴油、汽油和電力等。

我們嚴格遵守運營所在地相關法律法規，如《中華人民共和國節約能源法》，並制定《環保節能管理制度》，以統一管理本集團內部節能工作。各事業部皆已成立能源辦公室，制定各自節能目標以及相關落實計劃，通過積極踐行綠色辦公及綠色生產，提高能源使用效率、降低能源消耗總量。本匯報期內，我們對上海總部辦公大樓開展節能改造，將照明系統整體升級為 LED 節能燈具，同時公司光伏發電項目穩定運行，全年累計發電 1,046 萬千瓦時，其發電量直接用於補充生產運營及辦公用電需求，替代了同等規模的傳統電網用電，不僅減少了對外部化石能源電力的依賴，降低了能源使用過程中的碳排放，實現了能源結構的綠色優化，還通過自發自用有效節約用電成本，達成了“節能降碳+經濟收益”的雙重成效，是集團踐行綠色發展理念、推進節能降耗工作的重要實踐成果。於二零二五年內，本光伏項目系統年節約等效煤耗約 3,140 噸標準煤，年減排約 8,173 噸二氧化碳；企業年節約約 1,742 噸標準煤，年減排約 4,534 噸二氧化碳。



光伏安裝後全景圖

本匯報期內，本集團按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度如下表所示：

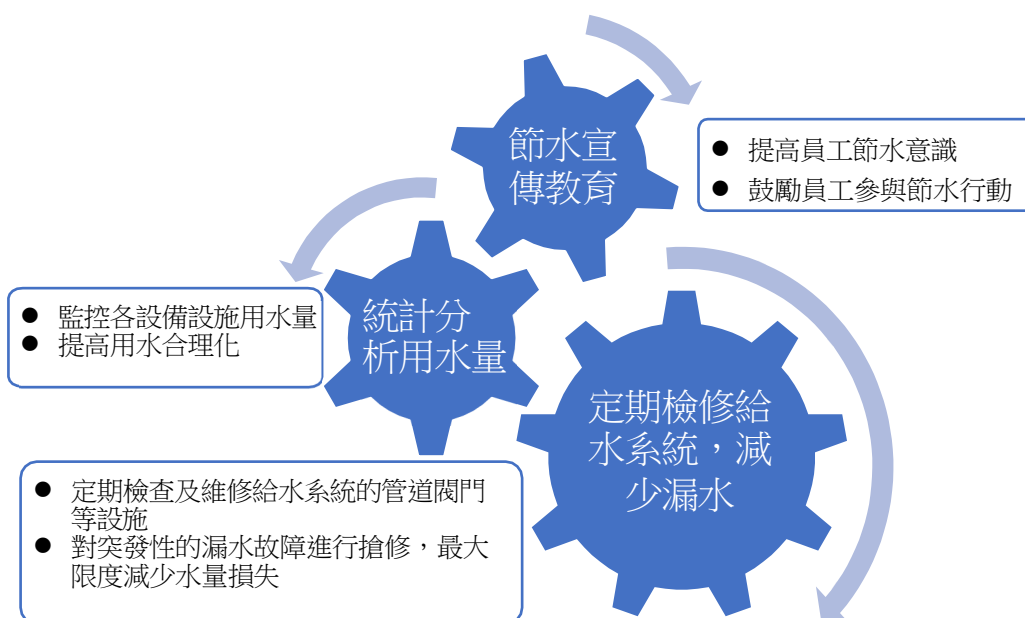
A2.1 能源	2025 年	2024 年	2023 年	單位
天然氣	168	207	606	萬立方米
柴油	8	11	86	噸
汽油	5	6	20	噸
液化氣	4	5	5	噸
直接能源總耗量	18,372	22,607	66,888	兆瓦時
電力	20,751	23,003	44,506	兆瓦時
間接能源總耗量	20,751	23,003	44,506	兆瓦時
能源總耗量	39,123	45,610	111,394	兆瓦時
能源消耗密度	8.0	9.8	26.2	兆瓦時/百萬元人民幣收入

註：能源總耗量根據消耗的天然氣、柴油、汽油和液化氣以及外購電量核算。能源轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表 1 化石燃料相關參數缺省值計算及附表 2 燃油密度缺省值。

## 4.2.2 水資源使用

海隆所使用的水源主要來自市政供水及當地適用水源，且報告期內，未於求取水源方面遇到困難。我們嚴格遵守運營所在地相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國水法》等，並通過制定與完善《用水管理制度》及《環保節能管理制度》等內部政策文件，保證本集團用水和節水工作的正常開展。

我們使用的節水舉措包括但不限於：



二零二五年，我們對上海總部辦公大樓進行改造節水型潔具，將衛生間潔具全部更換為節水型號，預計每年節水總量可達 900 噸。

本匯報期內，本集團總耗水量及密度如下表所示：

A2.2 水	2025 年	2024 年	2023 年	單位
耗水量	30,554	68,721	105,096	噸
耗水密度	6.3	14.7	24.7	噸/百萬元人民幣收入

## 4.2.3 包裝材料使用

海隆使用的包裝材料主要包括打包架、包裝帶、木箱及紙箱等。對於滿足回收再利用條件的包裝材料，我們積極開展回收利用作業，以減少對於包裝材料的非必要消耗。

本匯報期內，本集團製成品所用包裝材料的總量如下表所示：

A2.5 包裝材料	2025 年	2024 年	2023 年	單位
包裝材料使用量	86.8	102.6	273.8	噸
包裝材料密度	17.8	22.0	64.4	千克/百萬元人民幣收入

### 4.3 落實排放管理

海隆堅持在營運過程中實踐可持續管理，以嚴於國家、地方的環保標準管理排放物。「零污染」始終是我們的 HSE 目標之一，我們致力與國際機構共同實現 2050 淨零排放，逐漸減少排放。本集團定期邀請並配合運營所在地的環境監察主管部門對排放進行檢測，確保合規排放廢棄物。為提高集團內部對合規排放要求的重視程度，本集團專門設置環境保護相關指標，並將其納入各事業部及其領導成員考核標準體系中。同時，海隆每年對全上海的生產單位進行統一檢查、每月對寶山工業園進行檢查，不定期突擊檢查排放物管理情況。本集團亦要求其他地區附屬公司的安全環境部門開展相關環境檢查工作，確保合規排放。

#### 4.3.1 廢氣廢水

海隆排放的廢氣污染物主要包括鑽杆熱處理爐燃燒天然氣產生的氮氧化物（「NO<sub>x</sub>」）和二氧化硫（「SO<sub>2</sub>」），以及熱處理過程中天然氣燃燒產生煙塵的顆粒物。我們嚴格遵守相關法律法規，在產生廢氣的工序設置相應的淨化處理設備，對廢氣進行處置並確保其達到排放標準後，再排入大氣。

我們排放的廢水包括生活廢水、一般生產過程及油田服務產生的生產廢水。對於生活廢水，本集團統一將其排入市政污水管理系統；對於一般生產廢水，本集團開展循環利用，不對外進行排放。針對油田服務產生的生產廢水，我們根據運營所在地區的相關法律法規進行妥當處置，確保排放合規。本公司及各附屬公司均已獲得《城鎮污水排入排水管網許可證》，並在日常管理中確保排水口數量、位置、排水量及排放的主要污染物種類和濃度均符合《排汙許可管理條例》及《城鎮排水與污水處理條例》等規定與條例。

本匯報期內，本集團產生的廢水廢氣相關排放物種類及數據如下表所示：

A1.1 排放物	2025 年	2024 年	2023 年	單位
揮發性有機物 (「VOCs」)	0	0	0.5	噸
NO <sub>x</sub>	2.0	1.2	4.1	噸
SO <sub>2</sub>	0.22	0.17	0.87	噸
顆粒物	0.2	0.1	4.8	噸
廢水	24,977.0	59,395.3	85,867.0	噸

註：2025 年度內，集團因生產訂單與天數減少導致燃燒效率下降，以及產品結構調整使工藝工況偏離最佳區間，因此 NO<sub>x</sub> 和顆粒物排放大幅增加。

### 4.3.2 溫室氣體

溫室氣體排放是根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》進行計量。根據該標準，溫室氣體排放細分為以下三類：

- 範圍 1 — 企業直接排放，包括固定源、流動燃燒源（涵蓋陸上、航空及水上運輸）、製冷劑（包括氫氟碳化物（HFC）和全氟化碳（PFC））的排放，並扣除新種植樹木的減排
- 範圍 2 — 能源間接排放，主要來自電力及煤氣的使用間接造成排放
- 範圍 3 — 其他間接排放，源自企業自身業務活動但非由該企業直接控制的來源所產生的排放

涵蓋氣體種類包括二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、一氧化二氮（N<sub>2</sub>O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟化碳（PFCs）、六氟化硫（SF<sub>6</sub>）、三氟化氮（NF<sub>3</sub>）。根據本集團現時營運情況，本集團的主要排放為二氧化碳，相關排放以噸二氧化碳當量（tCO<sub>2</sub>e）為披露單位。

海隆的溫室氣體排放主要包括熱處理工藝使用的燃料及車輛的汽柴油燃燒帶來的直接排放、外購電力帶來的能源間接排放；以及因棄置廢紙到堆填區和員工乘坐飛機出外公幹所產生的其他間接排放。鑒於溫室氣體排放主要來自能源消耗，海隆積極鼓勵綠色辦公和綠色生產，開展節能改造項目，並採取節能措施降低能源使用量，以減少溫室氣體的排放。

本匯報期內，本集團的溫室氣體排放情況如下表所示：

A1.2 溫室氣體	2025 年	2024 年	2023 年	單位
範圍一：直接排放	3,688	4,532	13,449	噸二氧化碳當量
範圍二：能源間接排放	12,001	13,596	27,019	噸二氧化碳當量
範圍三：其他間接排放（包括差旅（類別 6）及耗紙）	1,068	-	-	噸二氧化碳當量
總排放量	16,757	18,128	40,467	噸二氧化碳當量
排放密度	3.4	3.9	9.5	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣收入

註 1：溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，外購電力所產生的溫室氣體按照《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》的電力排放因數計算，其他溫室氣體核算方法和轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

註 2：密度值的計算方法是將總排放量除以集團的總收入。2025 年度及 2024 年度的集團總收入分別為 4,875.2 及 4,668.3 百萬元人民幣。

溫室氣體的計量方法為各排放源的活動數據（例如屬於範圍 1 的燃料耗用、屬於範圍 2 的能源耗用及屬於範圍 3 的員工出差乘坐飛機的航行距離（類別 6）及耗紙），乘以各項活動相應的排放係數及全球變暖潛能值（如適用）。其中，活動數據由本集團的數據收集系統取得；排放係數及全球變暖潛能值則由國際及本地監管機構、學術機構及公共事業機構公開發佈，並需適時更新。我們已假設在編制本 ESG 報告時，每單位活動數據、排放係數及全球變暖潛能值保持一致，不會浮動。報告編制單位會使用一致的方法及原則進行計量，使跨年度及不同企業之間的排放量具可比性。我們遵循《ESG 報告守則》的要求，以地域基準方法量化範圍 2 的溫室氣體排放，並依據《企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》披露範圍 3 溫室氣體的排放。

參考《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，由於《溫室氣體核算體系》為最常用的全球性框架之一，用於計量及管理來自私營和公共部門營運、價值鏈的溫室氣體排放和

減排行動，其確定了相關性、完整性、一致性、透明度及準確性五大原則以確保溫室氣體排放的真實及公平反映。因此，採用該核算體系有助我們符合《上市規則》的要求，並提升 ESG 報告的質素。

就範圍 2 排放而言，本集團並沒有與電力供應商訂立任何合約文書或具體安排。因此，供應商特定專屬排放係數並不適用，我們的量化工作乃基於集團營運所在區域普遍採用的排放係數。

由於數據收集上的限制，我們尚未能全面收集所有適用於本集團的範圍 3 排放數據以進行披露。參考《企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》，差旅（類別 6）及耗紙對我們而言既適用且重大。我們將加強與相關持份者的溝通，並持續完善數據收集系統，以取得可靠數據並及早進行披露。我們相信，隨著法規要求及社會大眾對 ESG 事宜的關注持續提升，將有助我們建立更完善的數據收集系統。

除範圍 3 排放數據為本年度新增項目外，我們未有變更溫室氣體的計量方法、輸入資料及假設，亦未有任何目標在本年度內經過修訂。

### 4.3.3 一般固體廢棄物

海隆的一般固體廢棄物排放主要包括生活垃圾以及生產過程中產生的一般工業廢棄物。本集團依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在地相關法律法規對一般固體廢棄物進行管理，以「全覆蓋、分級分類、落實去向」為處理思路，持續加強落實相關工作。我們建立並完善《一般工業固體廢物管理制度》，優化分類體系，明確各項主體責任，並已對固體廢物的產生、儲存、收集、利用、處置全流程形成閉環管理體系。

一般固體廢棄物	管理辦法	具體舉措
生活垃圾	《上海市生活垃圾管理條例》 《海隆工業園區環境衛生管理辦法》	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 設置生活垃圾分類考核辦法以促進園區生活垃圾的分類管理；</li> <li>● 委託市政環衛部門進行收集處理；</li> <li>● 不定期組織員工參與垃圾分類專題講座及培訓，並通過開展「光盤行動」，鼓勵員工從源頭減少生活垃圾的產生。</li> </ul>
一般工業廢棄物	《（海隆集團）廢舊物資處理辦法》	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 向有資質企業出售廢舊鋼管及其他可利用的閒置資產，提高廢棄物回收利用率。</li> <li>● 對於其他無法回收的一般工業廢棄物，我們設置專門場地以供存放，並委託有資質的專門機構進行處置。</li> </ul>

本匯報期內，本集團的無害廢棄物相關數據如下表所示：

A1.4 無害廢棄物	2025 年	2024 年	2023 年	單位
無害廢棄物總量	239.5	381.2	1,010.1	噸
無害廢棄物密度	0.049	0.082	0.238	噸/百萬元人民幣收入

#### 4.3.4 危險廢棄物

海隆的危險廢棄物主要包括生產過程中產生的含油廢水及廢礦物油等。本集團已設立專門的危險廢棄物存放倉庫，並聘請有資質的專業機構進行統一處理。我們在生產投料時使用密閉管道輸送物料，上述舉措不僅可降低員工接觸物料的頻率、減少有機物揮發，更有助於減少生產環節的危險廢棄物產量。

海隆嚴格遵循《危險廢物污染防治技術政策》、新修訂的《危險廢物貯存污染控制標準》（GB18597-2023）以及《危險廢物識別標誌設置技術規範》（HJ1276-2022），對於危險廢棄物儲存設施的選址建設、污染防治、運行管理，以及危險廢棄物識別標誌的分類、內容要求、製作方法皆予以明確規定。海隆並根據此更新《危險廢物管理制度》以及《危險作業管理制度》等制度文件，持續落實危險廢物管理工作，同時對危險廢棄物存放倉庫進行污染控制及環境管理，並對相關識別標誌進行更新。

本匯報期內，本集團的有害廢棄物相關數據如下表所示：

A1.3 有害廢棄物	2025 年	2024 年	2023 年	單位
有害廢棄物總量	41.5	48.9	125.1	噸
有害廢棄物密度	0.009	0.010	0.029	噸/百萬元人民幣收入

## 5. 氣候相關披露

透過與各持份者保持溝通，我們意識到氣候變化已成為國際社會最重要的 ESG 議題之一。本集團參考氣候相關財務披露工作組（「TCFD」）建議的披露框架、香港交易所分別於 2021 年 11 月及 2024 年 4 月發佈的《氣候信息披露指引》及《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，就「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標及目標」四個主要領域監督氣候相關事宜及信息披露。

### 5.1 管治

我們的 ESG 管治架構在環境、社會及管治事宜的監管中涵蓋了氣候相關事宜，其詳情已載於「ESG 管理架構」一節。

### 5.2 策略

我們的 ESG 管治架構通過定期風險評估（詳情已於企業管治報告中「風險管理及內部監控」一節披露），識別與本集團相關的氣候風險及機遇，並透過風險分析了解各項風險的潛在影響及機遇，從而制定合適的應對策略及措施，包括考慮及制定適用於本集團的指標及目標，用於監察氣候變化的影響，並透過定期比對當期及前期的指標及目標達成情況，評估所制定氣候變化減緩措施的實施成效。

就氣候相關風險與機遇而言，物理風險是指氣候變化帶來的直接影響，包括因極端天氣事件引發的急性風險，及因長期氣候模式轉變導致的慢性風險；轉型風險是指向低碳經濟轉型的過程中可能出現的風險；氣候相關機遇則為因積極應對氣候變化而帶來的潛在益處。

我們正在實施環保措施，使業務與全球可持續發展政策及國際承諾保持一致，減少溫室氣體排放，共同實現 2050 淨零排放，為業務提供持續穩定性，為提升氣候韌性。惟因考慮到現時的數據及資源限制，我們尚未根據最新的 ESG 實施指引進行氣候情景分析。我們正完善我們的氣候管治機制，並將適時進行具體的氣候情景分析，從而制定更有利於集團可持續發展的長遠規劃及業務策略。

#### 5.2.1 風險與機遇

氣候變化已成為全球性挑戰，其對企業造成的影響亦越發受到關注，颱風、洪水等極端天氣事件可能以更高頻率發生，對海隆的正常業務運營產生影響。本集團對氣候變化所帶來的風險及機遇已有進一步的認識，並已將氣候變化納入風險管理體系，以識別可能影響本集團營運及發展的氣候風險。我們根據對物理風險、轉型風險及機遇的定義，區分了我們主要面對的氣候相關風險及機遇、受影響的資產及業務活動、時間範圍、潛在影響以及我們緩解或適應這些風險與機遇的策略如下：

風險類型	受影響資產或業務活動-金額及百分比	時間範圍	風險描述說明及潛在影響	緩解/應對措施
<b>物理風險</b>				
極端天氣(如: 颱風、暴雨等)	所有業務 - 7,649 百萬元人民幣, 佔資產總值 100%	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 極端天氣影響沿海及海上工作的員工人身安全、健康或受威脅, 生產力下降</li> <li>● 對油田設施造成損壞, 影響生產和運輸</li> <li>● 供應鏈中斷影響生產</li> <li>● 辦公樓建築及設備損毀, 造成資產損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完善防颱風、防汛防潮安全指引, 每年進行防颱風防汛的演練</li> <li>● 設有應急體系和應急預案, 確保在極端天氣事件發生後能迅速恢復生產</li> <li>● 建立供應鏈後備方案, 確保在供應鏈中斷時能迅速找到替代方案</li> <li>● 在易受損毀的設備和設施周圍設置防護措施, 並定期進行維護和檢查</li> </ul>
持續高溫、乾旱	所有業務 - 7,649 百萬元人民幣, 佔資產總值 100%	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 氣溫上升影響設備的運行效率, 增加冷卻成本, 並加速設備老化</li> <li>● 員工在高溫季可能無法長時間在戶外工作, 影響營運效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 採用耐高溫材料和技術, 提升設備的耐用性和運行效率</li> <li>● 提供有遮蔽的休息區及發放適當的防護設備, 提供充足的飲用水供應</li> </ul>
海平面上升	所有業務 - 7,649 百萬元人民幣, 佔資產總值 100%	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 海平面上升可能導致洪災更為頻繁</li> <li>● 海洋酸化加速設備的腐蝕, 縮短設備的使用壽命, 增加維護和更換成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 改進設備的設計, 使其更加適應海上環境, 減少維護成本</li> <li>● 加強供應鏈管理, 確保關鍵材料的多源供應</li> </ul>
<b>轉型風險</b>				
政策和法律風險	所有業務 - 7,649 百萬元人民幣, 佔資產總值 100%	中期或長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 政府推出更嚴格的環保和安全法規, 增加企業運營合規工作, 增加公司合規成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 密切監察環境相關法律法規和政策的變化</li> <li>● 嚴格遵守相關法律法規, 積極參與標準制定</li> <li>● 提升公司低碳發展、安全環保風險管控水準</li> </ul>
技術風險	所有業務 - 7,649 百萬元人民幣, 佔資產總值 100%	中期或長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 未能及時識別並應用低碳技術, 導致產品低碳轉型落後於同業, 影響低碳轉型效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極拓展多元化綠色業務</li> <li>● 大力發展低碳和節能技術, 提升企業自身研發能力</li> </ul>
市場風險	所有業務 - 7,649 百萬元人民幣, 佔資產總值 100%	中期或長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 原材料及能源成本上升, 對氣候變化的關注度提升, 使化石燃料的需求量下降</li> <li>● 人們可能會傾向於選擇低碳的產品和服務, 從而影響化石燃料的需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加大市場開拓力度, 增大外部市場比例</li> <li>● 開拓多元化業務</li> </ul>

風險類型	受影響資產或業務活動-金額及百分比	時間範圍	風險描述說明及潛在影響	緩解/應對措施
聲譽風險	所有業務 - 7,649 百萬元人民幣, 佔資產總值 100%	中期或長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場更加追求低碳概念, 對傳統能源相關的行業、產品、企業印象負面</li> <li>● 公司低碳發展步伐不符合投資者的預期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極穩妥推進公司綠色低碳轉型, 提升公司可持續發展能力, 積極應對氣候變化</li> <li>● 積極開展利益相關方交流, 識別重要性議題及制定相應措施</li> <li>● 提升ESG 資訊披露水準和透明度, 回應利益相關方關注的話題</li> </ul>
<b>機遇</b>				
採用新技術或低排放能源	所有業務 - 7,649 百萬元人民幣, 佔資產總值 100%	中期或長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 技術及能源轉型為集團帶來機遇。透過採用新技術或低排放能源, 集團能減少排放、提高能源效益、提升可持續發展表現, 並進一步增強品牌形象及聲譽。這些措施不僅有助於符合監管及市場期望, 更能帶來成本節省, 提升營運效率及長期競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與研究機構或供應商合作, 探索可應用低碳技術及能源的領域</li> <li>● 發掘機遇並投資採用低排放能源及新技術</li> <li>● 加強宣傳已採用的低碳技術, 提升市場認受性及消費者信任</li> </ul>
進入新市場	所有業務 - 7,649 百萬元人民幣, 佔資產總值 100%	中期或長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場轉型為集團帶來正面影響。進入新市場能擴展客戶基礎及收入來源, 提升集團的盈利能力。這些轉型亦推動業務增長, 並加強整體競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強市場研究, 了解市場對低碳產品與服務的要求 (包括消費者偏好及法規要求)</li> <li>● 開發符合低碳標準的產品及服務</li> <li>● 取得政策支持及激勵措施</li> <li>● 建立或擴大合作夥伴關係</li> </ul>
韌性	所有業務 - 7,649 百萬元人民幣, 佔資產總值 100%	中期或長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升應對氣候變化的準備度為集團帶來韌性方面的機遇。透過及早識別相關氣候風險、密切監察變化並採取妥善行動, 集團能更有效抵禦氣候衝擊, 減少營運中斷、資產損失及轉型風險, 並為業務持續發展提供更大穩定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 密切留意及監察氣候變化發展</li> <li>● 加強氣候風險識別與評估</li> <li>● 投資於基礎設施及技術, 提升抗災能力</li> <li>● 擴大在高風險地區的保險覆蓋</li> <li>● 制定災後復原計劃及業務持續計劃</li> <li>● 加強與供應鏈合作</li> </ul>

## 5.2.2 當期、預期財務影響及轉型計劃

考慮到上述氣候相關風險與機遇，以及集團現有資源及營運方針，董事及高級管理層在現階段並未發現可能在短期及中期內對集團帶來重大且可量化財務影響的風險與機遇，包括對現金流、融資渠道或資本成本的影響，或需要立即推行的轉型措施，而長期的財務影響則難以準確預測。因此，上述應對及適應措施僅反映集團針對氣候相關風險與機遇的預期回應，我們目前尚未有當前及預期的量化數字，以及轉型計劃（包括資本承擔、融資活動、投資及資產處置）可供披露。集團將透過定期風險評估，密切監察並定期檢討現有氣候相關風險與機遇及策略，並按實際需要及時制定及推行轉型計劃，以應對各項風險並提升競爭力及可持續發展能力。

## 5.2.3 應對氣候變化

本集團將積極應對該等挑戰，將氣候相關風險作為合同審查、工程作業的重要考量因素，通過合同審查時預防、工程作業中應對、作業完成後救濟等一系列措施，降低氣候相關風險可能對公司造成的損失。

本集團各附屬公司已根據當地氣候情況制定相關的專項應急預案，包括《應急預案匯編》及《防汛防颱暴雨處置方案》等，並設立相關應急領導小組，確保面對極端天氣事件時能夠快速反應、有效控制、妥善處理。我們亦致力於提高員工關於極端天氣及其應急處理的知識和能力，將相關培訓宣貫融入日常工作之中。

### 防颱防汛現場處置演習

2025年7月汛期，海隆集團在總部及沿海重點子公司同步開展防颱防汛應急演習，HSE部門、應急管理小組、各子公司安全負責人及一線員工共同參與。演習聚焦夏季颱風、暴雨可能引發的設備浸泡、電力中斷、人員被困等高風險情境，依次模擬預警啟動（包括發佈颱風橙色預警、暴雨紅色預警，關閉露天作業區域、加固設備門窗、轉移易燃易爆物資）、應急處置（包括組織人員有序疏散至臨時避難場所並救助模擬受傷人員、對關鍵設施實施沙袋封堵與防水覆蓋及斷電防護等保障通訊與物資供應）及善後復盤（召開復盤會議梳理問題、修訂應急預案、明確整改措施與培訓計劃）等，形成「實戰化應對、全流程閉環」的演練模式。通過演習，有效檢驗了應急預案的科學性與可操作性，提升了跨部門、跨子公司協同處置能力及員工應急自救技能，集團進一步優化應急物資儲備與疏散路線標識，夯實汛期安全生產防線，切實保障員工生命安全及公司財產安全。

## 5.3 氣候風險管理

集團一直維持有效的風險管理及內部監控制度，以實踐良好企業管治。在現有制度下，風險評估每半年進行一次，由審核委員會主導，並於完成後提交董事會審批。風險評估範圍涵蓋集團所有主要業務，包括上述「報告範圍」所界定的附屬公司。有關風險評估的詳情已於《企業管治報告》之「風險管理及內部監控」部分披露。

我們已將氣候變化納入風險管理框架，作為風險評估中的其中一項評估事項。審核委員會指派的風險統籌人員，透過問卷及/或訪談形式，統一收集各主要業務的風險責任人（通常為部門主管或高級管理層）對風險事項的評價。過程包括風險辨識、對風險性質、發生可能性及衝擊程度的評定，考慮現有應對措施及內部監控，以及風險負責人就進一步緩解已辨識風險所提出的建議。此風險於集團層面匯總、綜合評估與分析，並按性質及重大性排序主要風險。因數據及資源限制，我們尚未進行氣候情景分析。於2025年度，我們採用了與上一年度相同的風險評估程序進行風險評估，其結果詳情已於上述「風險與機遇」部分披露。

透過定期並採用一致的方式進行風險評估，管理層能夠追蹤各風險事項的性質及程度的重大變化，並評估其在緩解影響方面的成效。

## 5.4 指標及目標

為確保持續發展，本集團設立了關鍵績效指標，以監察在環境保護方面的進展。在根據《上市規則》編制年度 ESG 報告的過程中，我們透過既有的數據收集系統匯總資料，衡量各項 KPI 的達成情況，向董事會匯報及取得審批，然後對外披露。我們深信，定期進行評估指標及目標並將結果向公眾披露是推動我們履行環境保護責任最直接且最有效的方式。

就氣候變化而言，本集團已制定以下定性目標，其類別、目的、性質及應用範圍如下：

目標類別	目的	性質	應用範圍
<b>溫室氣體排放</b>			
與國際機構共同實現 2050 淨零排放，逐漸減少排放	監察並減緩全球暖化及氣候變化	定性目標	所有業務

### 5.4.1 減排措施

本集團持續推進減排措施。本匯報期內，率先開展全價值鏈碳排放在線摸排，覆蓋辦公運營、生產輔助及供應鏈協同等環節，聚焦用電與能源消耗等核心來源，並識別交通出行、辦公設備等潛在減排機會。2025 年，集團重點推進交通領域碳減排，包括(1)車輛更新替代，停用 2 台高能耗柴油班車，新購置 1 台純電動通勤車，從源頭減少尾氣碳排放與能源消耗，以及(2)技術升級改造，旗下 1 台商務車搭載油電混合 (HEV) 技術，可在怠速或低負荷工況下，切換至電機驅動或停機發電模式，顯著降低燃油消耗與碳排放。上述舉措形成“更新替代+技術升級”雙路徑，切實減少集團交通出行環節的碳足跡，為集團碳減排目標的確立與落地提供了有力支撐。

### 5.4.2 關於指標及目標的附加資訊

根據 IPCC 及聯合國氣候變化框架公約 (UNFCCC) 的研究，人為溫室氣體排放被認定為近代氣候變化的主要驅動因素。因此，在監察氣候變化方面，本集團所設立的目標圍繞溫室氣體排放，涵蓋直接及間接排放。這些目標的制定使我們能與本地政府及國際減排承諾保持一致，並全面緩減氣候變化帶來的影響。本集團現時所設定的目標是經考慮自身業務性質、目標所監察項目的相關性及重要性而得出。此等目標未經第三方驗證，亦非基於行業脫碳方式制定。展望未來，我們將參考同行業企業的 ESG 披露、最新監管要求、最新國際氣候協議（包括由協議衍生的司法管轄區承諾），以及監管機構持續推出的支援與指引，更新並制定適用於本集團的指標及目標，包括跨行業及行業專屬指標。

就監察所設立的目標是否達成方面，本集團於編制年度 ESG 報告時會審視過往業務活動，以評估目標是否達成。若目標屬量化性質，將透過上述計量方式統計，並比對所設定的目標，以判斷是否達成。除了溫室氣體排放外，本 ESG 報告「資源高效利用」及「落實排放管理」章節列出了我們在減排及能源效益上工作的細節及成果。

鑒於本集團營運所在地區的內部碳定價系統及用以抵銷溫室氣體排放的碳信用機制尚未普遍，本集團並未在決策過程中採用碳定價，而所設立的目標及所披露的溫室氣體排放總量均以總額而非淨額呈列。我們已在決策過程中考慮潛在的環境影響，以及是否可能抵觸適用法律及法規。若未來內部碳定價系統及碳信用機制在我們營運所在區域獲得更廣泛關注及應用，本集團亦將適時採納。

附錄 I: ESG 報告守則對照表

層面	披露責任	章節名稱
<b>B 部分</b>	<b>強制披露規定</b>	
管治架構	第 13 段	1.1 ESG 管理架構
匯報原則	第 14 段	報告準則
匯報範圍	第 15 段	報告範圍
<b>C 部分</b>	<b>不遵守就解釋條文</b>	
<b>A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3 落實排放管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.3 落實排放管理
A1.2	於 2025 年 1 月 1 日刪除。	
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3.4 危險廢棄物
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3.3 一般固體廢棄物
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3 落實排放管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3.3 一般固體廢棄物 4.3.4 危險廢棄物
<b>A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	4.2 資源高效使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2.1 能源使用
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2.2 水資源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.1 能源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.2 水資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	4.2.3 包裝材料使用
<b>A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4. 綠色守護
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4. 綠色守護
<b>B1</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3. 以人為本
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.1 多元、平等與包容
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.1 多元、平等與包容

<b>B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.4 守護安全健康
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.4 守護安全健康
B2.2	因工傷損失工作日數。	3.4 守護安全健康
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 守護安全健康
<b>B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.2.1 全面培訓體系
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	3.2.1 全面培訓體系
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.2.1 全面培訓體系
<b>B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	3.1 多元、平等與包容
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1 多元、平等與包容
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1 多元、平等與包容
<b>B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.4 強化供應鏈條
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.4 強化供應鏈條
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	2.4 強化供應鏈條
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 強化供應鏈條
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 強化供應鏈條
<b>B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 追求卓越品質
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.2.1 精進管理體系
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2.3 優質客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.3 保護知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2.1 精進管理體系
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.2.3 優質客戶服務
<b>B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.5 堅守商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.5 堅守商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.5 堅守商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.5 堅守商業道德

<b>B8</b>	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	2.6 竭誠回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	2.6 竭誠回饋社會
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	2.6 竭誠回饋社會
<b>D 部分</b>	<b>氣候相關披露</b>	
管治	第 19 段	1.1 ESG 管理架構 5.1 管治
策略	第 20 段-氣候相關風險和機遇	5.2 策略 5.2.1 風險與機遇
	第 21 段-業務模式和價值鏈	5.2.1 風險與機遇
	第 22-23 段-策略和決策	5.2.1 風險與機遇
	第 24 段-財務狀況、財務表現及現金流量-當前財務影響	5.2.1 風險與機遇 5.2.2 當期、預期財務影響及轉型計劃
	第 25 段-財務狀況、財務表現及現金流量-預期財務影響	5.2.1 風險與機遇 5.2.2 當期、預期財務影響及轉型計劃
	第 26 段-氣候韌性	5.2 策略
風險管理	第 27 段	5.3 氣候風險管理
指標及目標	第 28-29 段-溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體 5.4 指標及目標
	第 30 段-氣候相關轉型風險	5.2.1 風險與機遇
	第 31 段-氣候相關物理風險	5.2.1 風險與機遇
	第 32 段-氣候相關機遇	5.2.1 風險與機遇
	第 33 段-資本運用	5.2.1 風險與機遇
	第 34 段-內部碳定價	5.4.2 關於指標及目標的附加資訊
	第 35 段-薪酬	1.1 ESG 管理架構
	第 36 段-行業指標	5.4.2 關於指標及目標的附加資訊
	第 37-40 段-氣候相關目標	5.4 指標及目標
	第 41 段-跨行業指標及行業指標的適用性	5.4.2 關於指標及目標的附加資訊

## 附錄 II: 讀者意見反饋表

感謝您閱讀《海隆控股有限本集團 2025 年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，海隆誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任一方式反饋給海隆：

電話/傳真：021-33851886

郵寄地址：中國上海寶山工業園區羅東路 1825 號

1. 您對海隆 2025 年 ESG 報告的總體評價：

好                       較好                       一般                       較差                       差

2. 您對海隆履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
社會責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

3. 您認為本報告能否反映海隆的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映       能較好反映       能一般反映       不太能反映       不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、資料、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是                       一般                       否

6. 您對海隆和本報告的其他意見和建議：

感謝您的熱情反饋和寶貴時間！