

重慶鋼鐵股份有限公司

Chongqing Iron & Steel Company Limited

(H股股份代號：1053) (A股股份代號：601005)



2025

環境、社會及
管治報告

2025環境、社會及管治報告

目錄

報告導讀	2
董事長致辭	3
走進重慶鋼鐵	6
(一) 公司簡介	6
(二) 組織架構	8
(三) 企業文化	9
ESG管理	9
誠信 • 鑄治理根基	20
(一) 黨建引領	20
(二) 公司治理	21
(三) 保障投資者權益	25
(四) 風險管理	26
(五) 反商業賄賂與反貪污	29
(六) 反不正當競爭	34
(七) 稅務管理	34
(八) 網絡與信息安全	34
創新 • 蓄發展動能	35
(一) 創新驅動	35
(二) 智慧製造	42
綠色 • 創鋼鐵風貌	46
(一) 環境合規管理	46
(二) 生態系統和生物多樣性保護	49
(三) 污染物排放	51
(四) 能源利用	57
(五) 水資源管理	61
(六) 循環經濟	63
(七) 應對氣候變化	64
協同 • 守報國初心	74
(一) 員工發展	75
(二) 夥伴責任	89
(三) 行業發展	101
(四) 回饋社會	102
未來展望	105
附錄	106
(一) 關鍵績效	106
(二) 指標索引	114
(三) 意見反饋	121

報告導讀

質量保證

本報告披露的信息和數據來源於公司統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

編製依據

本報告主要參考聯合國可持續發展目標(SDGs)、國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號 – 可持續發展報告(試行)》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號 – 可持續發展報告編製(2026年1月修訂)》、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》等規則編製。

報告範圍

除有特殊說明外，本報告主要描述2025年1月1日至2025年12月31日期間，重慶鋼鐵及其子公司在環境、社會及公司治理等方面的履責實踐及績效表現，報告中涉及的貨幣除另有說明外均為人民幣。

稱謂說明

報告中使用的「中國寶武」「寶武集團」「寶武」為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「重慶鋼鐵」「公司」「我們」均為「重慶鋼鐵股份有限公司」的簡稱。

編製流程

報告編製培訓 – 報告策劃 – 利益相關方關注點調查 – 報告框架構建 – 報告素材收集 – 報告編製 – 內部研討 – 報告設計 – 管理層評審 – 董事會審核 – 報告定稿發佈。

2025環境、社會及管治報告（續）

文本語言

本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，其中中文繁體及英文版本與中文簡體排版設計不同，除此外若存在差異之處，請以中文簡體版本為準。

發佈形式

本報告以PDF電子文件形式發佈，可在公司官方網站、上交所、聯交所網站下載閱讀。如果您想瞭解更多信息，可通過瀏覽公司官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

董事長致辭

2025年是我國「十四五」規劃收官之年與「十五五」規劃謀篇佈局之年，也是重慶鋼鐵深化改革創新、突破發展瓶頸的關鍵一年。面對鋼鐵行業「高成本、高庫存、高壓力」與「低需求、低價格、低效益」的態勢，我們以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，全面貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，落實寶武集團「新階段、新戰略、新模式」部署，堅持「高端化、智能化、綠色化、高效化」發展方向和「有訂單的生產、有邊際的產量、有利潤的收入、有現金的利潤」經營原則，迎難而上、務實作為，在綠色轉型、安全生產、改革創新與人才建設等方面取得階段性成效，為企業「活下去、好起來」奠定了更為堅實的基礎。

一、完善治理體系，夯實發展根基

我們始終將誠信作為經營發展的首要基石，致力於構建權責清晰、運轉規範、制衡有效的現代化治理體系。2025年，公司黨委審議議題103個，切實發揮「把方向、管大局、保落實」的領導作用。董事會結構進一步優化，增設職工董事，增強治理多元性與代表性。在合規與廉潔建設方面，系統推進「三不腐」體制機制，全年完成重要經濟合同合規審查7,030份，開展專項監督6項，風險管理體系運行有效，為公司高質量發展提供有力保障。

二、踐行低碳發展，實現環保創A

2025年，公司環保投入15億元，噸鋼碳排放強度 $1.83\text{tCO}_2/\text{t}$ ，獲評重慶市大氣污染防治績效A級企業。全面推進廢氣、廢水、固廢系統治理，未發生突發環境事件，未受到環保處罰。通過制定並嚴格執行自行監測方案，強化在線監測設施運行管控，依法公開環境信息，確保污染物排放達標。完成ISO14001環境管理體系複審，維持管理體系認證。

三、推行極致能效，促進資源循環

我們以極致能效為導向，實施精細化管控，實現能源降本與能效提升。通過分解能效指標、強化工序協同、規範用能管理及推廣節能技術等多項舉措，實現噸鋼綜合能耗 499.44kgce/t ，與2024年基本持平。在水資源管理方面，嚴格落實按規取水、精益用水，上榜「重慶市2025年度工業企業用水效率達到國家用水定額先進值」名單。持續開展工業固廢和廢鋼的循環利用，對符合標準的工業固廢和廢鋼進行返生產利用或對外銷售，2025年產生工業固體廢棄物 498.71 萬噸，綜合利用率 100% 。

四、堅持創新驅動，強化科技賦能

聚焦創新驅動，在研發投入、產品突破、成果轉化等領域多點發力，為高質量發展注入動能。2025年研發投入 9.69 億元；新增公司級科研項目立項 27 項、攻關項目立項 50 項，獲得 86 項發明專利授權。員工崗位創新成果顯著， 2 項成果獲重慶市優秀「五小」項目表彰，劉曉峰創新工作室入選「2025年重慶市勞模和工匠人才」創新工作室建設點名單。部署DeepSeek-R1大模型並建成「重慶鋼鐵AI知識庫」，維持信息化和工業化融合管理體系認證。

五、 深化內外協同，凝聚發展共識

我們重視內部隊伍建設與外部生態合作，推動員工與企業共同成長，積極開展政企對接、產業鏈協作與產學研融合，系統構建發展合力。2025年，公司以鋼鐵主業為核心，聯動上下游企業、拓展物流網絡、培育多元生態，生態圈建設多點突破，「1+X」協同發展格局初步成型，產業鏈韌性穩步提升。在員工發展方面，通過暢通職業發展渠道、組織多樣化培訓、開展技能競賽等方式，夯實人才基礎。全年培訓投入452.54萬元，培訓覆蓋率100%；舉辦公司級技能競賽14項，515人次參與，營造崇尚技能、爭做能手的良好氛圍。

面向2026年，重慶鋼鐵將繼續秉持「誠信、創新、綠色、協同」價值觀，以更堅實的舉措落實安全環保主體責任，以更完善的機制保障員工發展福祉，並積極推動產業生態圈的協同建設，與各利益相關方持續深化合作、共謀未來。

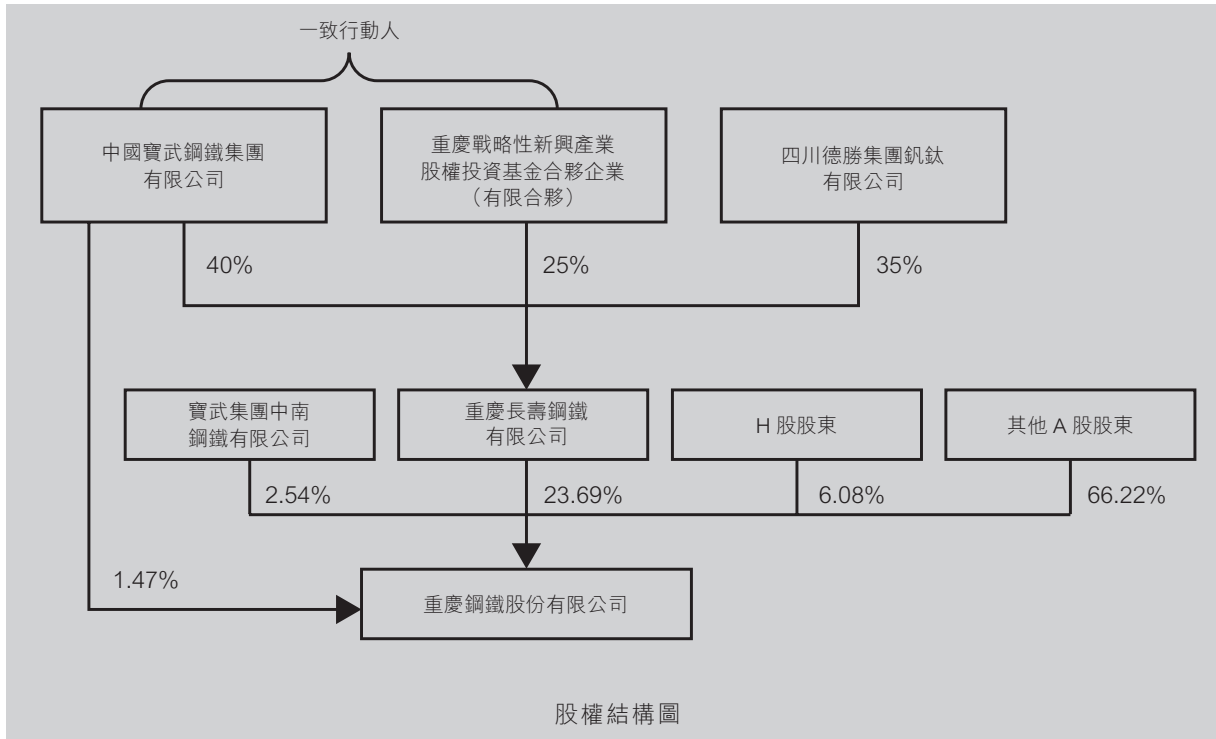
走進重慶鋼鐵

（一）公司簡介

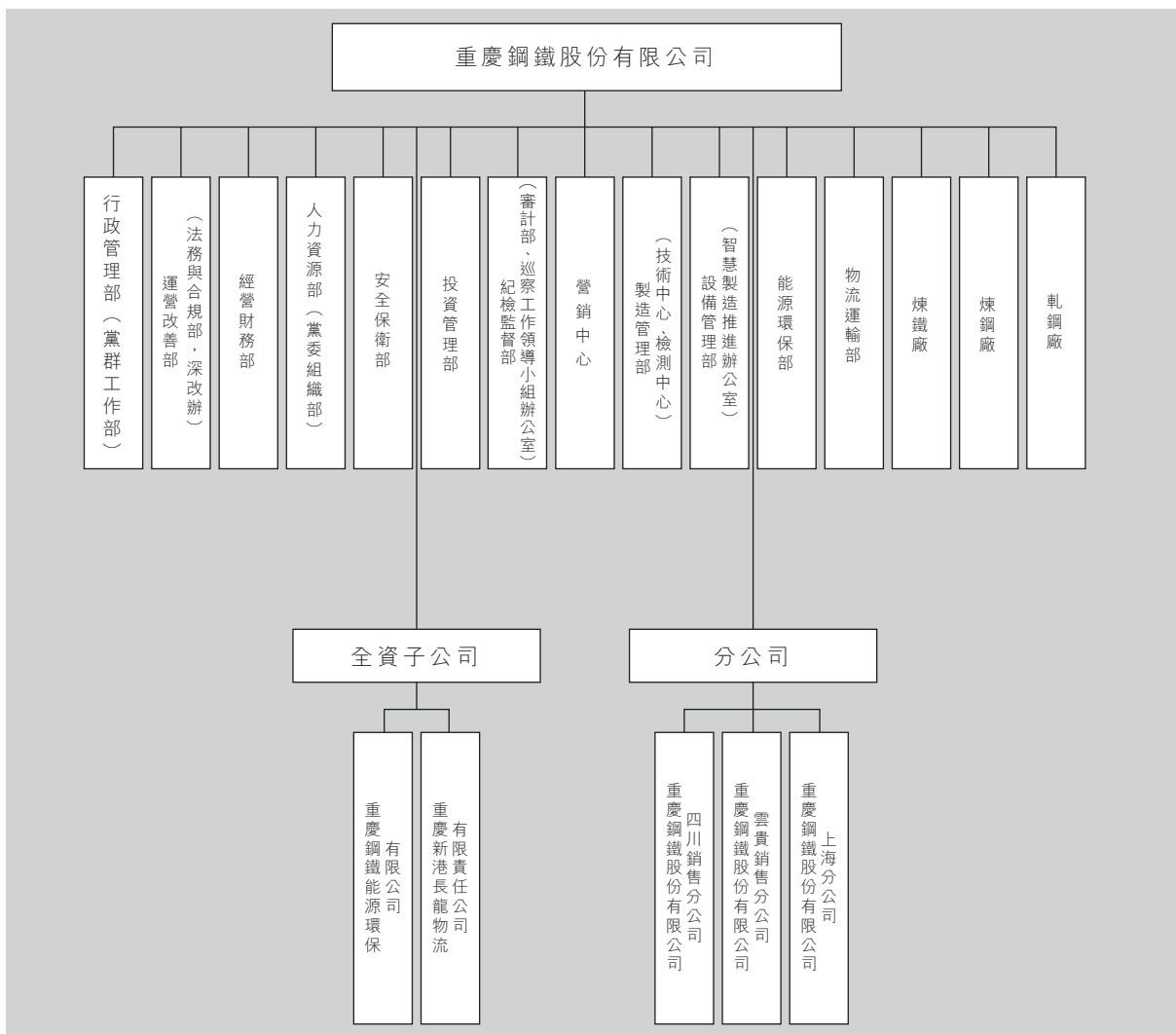
重慶鋼鐵股份有限公司成立於1997年8月，同年在香港聯交所發行H股股票（股票代碼：H1053），2007年在上海證券交易所發行A股股票（股票代碼：A601005）。2017年底，重慶鋼鐵完成司法重整，2020年12月融入中國寶武。

公司所屬行業為黑色金屬冶煉及壓延加工業，主要從事熱軋薄板、中厚板、鋼坯、鋼鐵副產品及焦炭、煤化工製品、水渣等產品的生產和銷售；具備年產鋼千萬噸的生產能力，主要生產線包括4100mm寬厚板生產線、2700mm中厚板生產線、1780mm熱軋薄板生產線等。公司產品廣泛應用於鐵路、機場、橋樑、隧道、船舶、高層建築等領域，先後獲得全國五一勞動獎狀、全國實施卓越績效模式先進企業、重慶市著名商標、國家知識產權優勢企業等榮譽。2025年，公司完成超低排放全流程公示，獲評重慶市大氣污染防治績效A級企業。

重慶鋼鐵制定「極致效率、結構優化，近地化、產業鏈、生態圈、工業園」二十字方針，以「傳承民族鋼鐵血脈創造綠色美好生活」為使命，以「打造中國西南地區最具競爭力的板材製造基地」為發展目標，建設「美麗重鋼，山水重鋼」，致力於成為中國西南地區鋼鐵業引領者，為社會發展提供鋼鐵支撐，為成渝地區雙城經濟圈建設、長江經濟帶發展、西部大開發戰略實施貢獻力量。



（二）組織架構



2025環境、社會及管治報告（續）

（三）企業文化

文化是我們的信心，決定重慶鋼鐵文化最深層的要素是我們的立場和信仰。百年以來，這些立場和信仰已無數次轉化為重鋼人的使命、願景和價值主張，深深融入我們血脈和工作生活中，凝聚成我們的集體人格，構建成重鋼人對未來願景堅定的誓言。

使命：	傳承民族鋼鐵血脈	創造綠色美好生活		
願景：	成為中國西南地區鋼鐵業引領者			
發展目標：	打造中國西南地區最具競爭力的板材製造基地			
價值觀：	誠信	創新	綠色	協同
社會責任理念：	秉承綠色發展理念	打造「美麗重鋼·山水重鋼」		

ESG管理

董事會ESG聲明

董事會是公司ESG工作的最高領導機構，董事會戰略與ESG委員會負責公司ESG工作，並向董事會提出有關建議。董事會致力於確保公司ESG工作符合法律法規和監管要求，通過審議相關議案、聽取報告、提出建議等方式對ESG相關風險和機遇進行管理，保證公司ESG工作目標和實施過程有效。

報告期內重慶鋼鐵持續開展重要ESG議題的識別和評估工作，利用多種渠道與利益相關方開展溝通交流，識別議題的財務重要性和影響重要性並經董事會審定，作為ESG信息披露的重要參考。

本報告披露重慶鋼鐵2025年ESG工作的進展與成效。重慶鋼鐵董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

（一）治理

重慶鋼鐵制定有《ESG工作管理制度》，明確ESG管理責任體系、工作流程及管控要求，建立了縱向層層落實、橫向全面覆蓋、權責明確的治理體系，將可持續發展理念融入公司運營管理全過程。

董事會

公司ESG管理的最高決策機構，主要職責：

1. 審議公司ESG事宜相關風險及重要性；
 2. 審議、批准公司ESG戰略、目標及基本制度；
 3. 監督、檢討公司ESG相關事宜的管理、表現及目標進度；
 4. 審議、批准公司ESG相關事宜表現的公開披露；
 5. 審議、檢討公司重大ESG負面事件。
-

董事會戰略與ESG委員會

負責公司ESG工作，並向董事會提出有關建議，職責包括：

1. 制定ESG管理方針，對ESG戰略、基本制度進行審閱，確保其符合法律法規和標準；
 2. 對ESG相關風險及機遇進行評估和梳理，並向董事會提出建議；
 3. 審查ESG管理及內部監控系統，就其適當性和有效性向董事會提出建議；
 4. 對ESG相關工作的目標和實施情況進行審查和監督，評估工作情況，並向董事會提出建議；
 5. 審議年度可持續發展績效(例如KPI和目標的達成情況)並與管理層績效掛鉤；
 6. 審議對外披露的ESG報告，確保ESG報告根據監管規則及相關指引編製及披露，並向董事會提出建議；
 7. 董事會授予的其他職責。
-

2025環境、社會及管治報告（續）

ESG工作組

公司ESG管理的主要協調和執行機構，為戰略與ESG委員會提供專業支持，公司分管ESG工作的領導擔任組長，行政管理部為牽頭單位，各職能業務部門為成員單位，職責包括：

1. 制訂符合公司戰略及ESG目標的制度、文件及行動計劃；
2. 管理公司日常運營過程的ESG相關風險；
3. 負責與公司各單位的溝通，協調推進ESG相關事宜落地執行；
4. 收集、編製、審核公司就ESG相關事宜的公開披露材料；
5. 其他ESG相關事宜。

ESG工作組成員單位

1. 將公司ESG戰略、方針及要求融入本部門管理及業務流程；
 2. 負責落實ESG工作組和牽頭部門提出的工作要求；
 3. 負責與本部門利益相關方的ESG工作的聯絡溝通；
 4. 負責本單位ESG信息收集整理並報送牽頭部門。
-

2025環境、社會及管治報告（續）

（二）戰略

重慶鋼鐵以「傳承民族鋼鐵血脈 創造綠色美好生活」為使命，錨定「美麗重鋼 山水重鋼」社會責任理念，踐行「誠信 創新 綠色 協同」核心價值觀。築牢合規底線，完善公司治理，紮實推進綠色生產、節能減排，帶動產業鏈協同發展，助力地方經濟建設，與利益相關方共享發展成果。

（三）影響、風險和機遇管理

報告期內，識別、評估與管理ESG相關的影響、風險與機遇並融入現有管理體系，按照《全面風險管理辦法》開展風險的識別、評估及管理工作。2025年重大及重要ESG相關風險如下表所示，公司積極採取措施，風險整體受控。

風險及應對措施表		
風險名稱	等級	應對措施
環境保護風險	重大風險	<ol style="list-style-type: none">1. 嚴守合規底線，嚴格執行排污許可制度及年度環保目標。2. 強化環保設施運行管理，確保污染物穩定達標排放。3. 重點推進廢氣超低排放改造，提升環保管控能力。
安全生產風險	重大風險	<ol style="list-style-type: none">1. 完善安全責任體系，提升崗位安全素質，強化雙重預防機制。2. 對熔融金屬、煤氣等重點領域實施專項治理，運用智慧監控平台動態預警。3. 推進3D智慧製造項目，提升本質安全水平。4. 加強應急演練與培訓，提高突發事故應對能力。

風險及應對措施表		
風險名稱	等級	應對措施
鋼鐵行業「碳稅」統一大市場應對風險	重要風險	<ol style="list-style-type: none"> 系統推進碳管理體系建設，開展標準宣貫、合規性評價與內部評審。 持續優化體系運行，為碳管理體系認證做好準備。
輿情穩定風險	重要風險	<ol style="list-style-type: none"> 堅持預防為主，重大活動前開展風險評估與保密教育。 實行網絡輿情全時監測，建立快速響應與處置機制。 遵循「快報事實」原則，把握信息發佈主動權。
市場需求萎縮引發的經營風險	重要風險	<ol style="list-style-type: none"> 優化採購策略，提高近地化資源佔比，控制成本。 加強產、運、銷協同，提升庫存周轉效率。 縮短川渝用戶交付週期，助力客戶抵禦市場波動。 強化產銷研聯動，保障重點工程項目訂單按期交付。
市值管理風險	重要風險	<ol style="list-style-type: none"> 聚焦主業，持續提升盈利能力與高質量發展水平。 強化投資者關係管理，建立暢通溝通機制。 提升信息披露質量，增強市場信心。

1. 完善責任指標體系

報告期內對標監管規定、資本市場關注和同行業優秀企業實踐，對公司治理、環境及社會方面指標進行優化，持續改進ESG管理和報告編製工作。

2025環境、社會及管治報告（續）

2. 加強責任能力建設

主動加強自身能力建設，增強社會責任意識，培育負責任的企業文化。2025年組織ESG專業培訓2次，參加上海證券交易所、寶武集團、第三方機構組織的ESG培訓和交流活動4次，共25人次參與，覆蓋全體董事、高級管理人員，持續提升履責能力。

（四）指標與目標

重慶鋼鐵將ESG相關的指標和目標融入現有經營管理體系，依據管理層與各單位職責，將污染物排放、應對氣候變化、安全生產、產品質量等ESG議題轉化為可監測、可考核的量化指標，並納入年度績效評價體系，以推動責任落實與目標達成。



（五）利益相關方溝通

公司通過股東會、業績說明會、供應商及客戶走訪、ESG報告問卷調查等方式與利益相關方開展交流，識別利益相關方對公司的期望並進行積極回應，增進利益相關方對公司的瞭解和信任。

利益相關方	主要關注議題	溝通與回應
員工	員工權益與發展 職業健康安全	提供薪酬及福利 關注員工身心健康 完善培訓及晉升機制 職工代表會議 組織文體活動
客戶	創新驅動 產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護	客戶滿意度調查 客戶座談會 客戶服務熱線 產品售後服務
供應商／合作夥伴	供應鏈安全 行業發展 反商業賄賂及反貪污	供應商審查與培訓 供應商調研及交流 行業調研交流 產業鏈合作
股東和投資者	公司治理 保護投資者權益	股東會會議 業績說明會 信息披露 投資者溝通平台
政府及監管機構	公司治理 合規經營 環境合規管理 平等對待中小企業 創新驅動 可持續發展相關治理	專項會議 工作匯報 接受調研、檢查

2025環境、社會及管治報告（續）

利益相關方	主要關注議題	溝通與回應
審計、ESG等專業機構	公司治理 風險管理 合規經營 應對氣候變化 可持續發展相關治理	專項溝通會 專業培訓 評級溝通
行業協會、組織及科研院校	創新驅動 環境合規管理 產品和服務安全與質量 行業發展	參與／組織行業活動 產學研合作 參與行業標準編製
周邊社區居民、組織	鄉村振興 社會貢獻 環境合規管理 污染物排放	開展志願服務 助力鄉村振興 推進綠色生產
媒體	環境合規管理 可持續發展相關治理 社會貢獻	推進綠色生產 助力鄉村振興 信息披露

（六）議題重要性分析

1. 確定議題清單

通過對標上交所《上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告（試行）》、聯交所《環境、社會及管治報告守則》等可持續信息披露規則，參考第三方ESG評級標準、同行業優秀企業案例等，結合鋼鐵行業特性與公司生產經營實際情況更新議題清單，覆蓋公司治理、環境及社會三大方面。

2. 開展議題評估

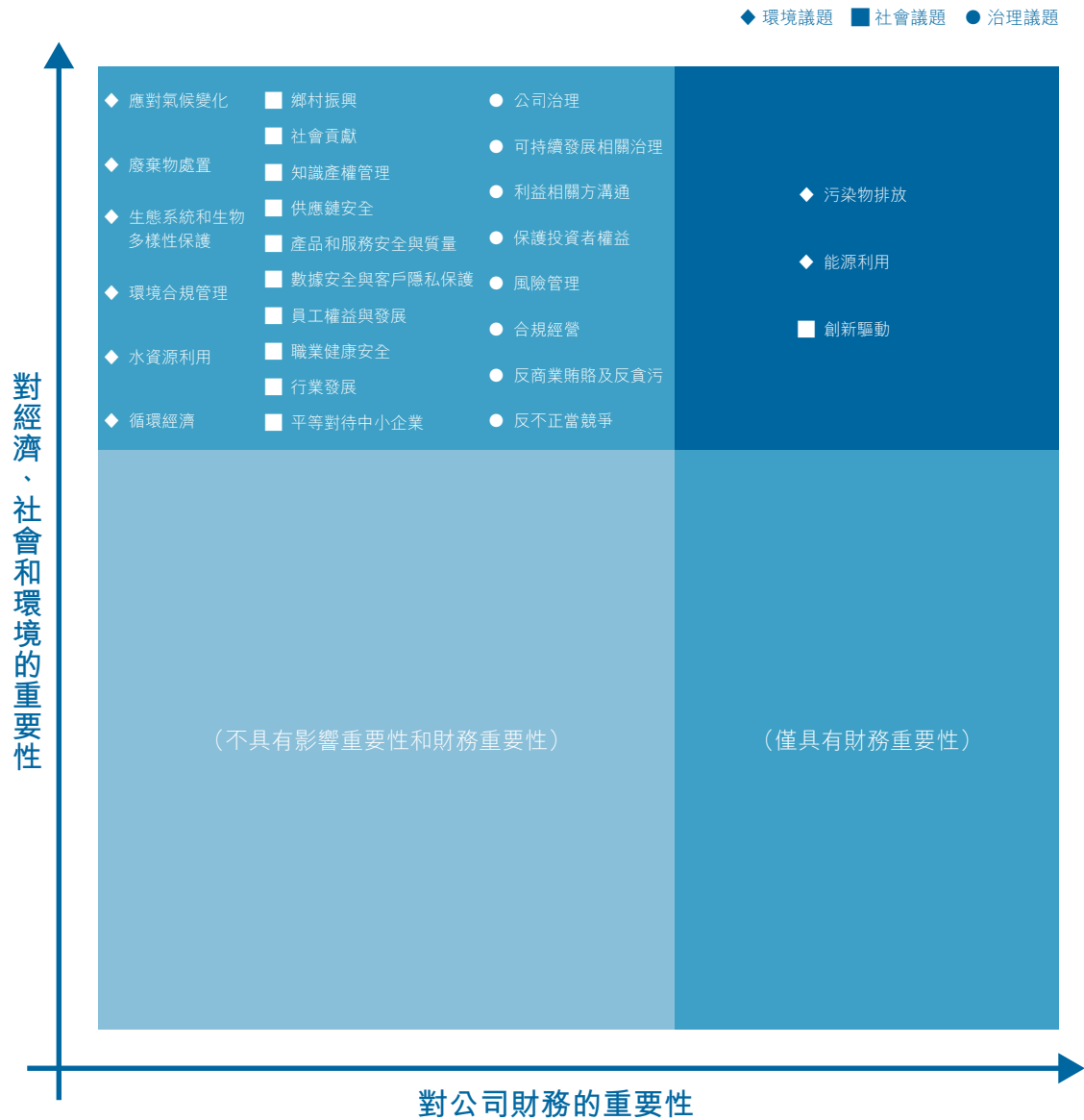
邀請員工、客戶、供應商、周邊社區居民等利益相關方填寫議題調研問卷，形成初步議題評估結果；公司對初步評估結果進行分析，並邀請管理層對議題的財務重要性進行評估，瞭解專業機構的評估意見，同時參閱同行業優秀公司的重要性議題實踐綜合確定議題雙重重要性分析結果。

3. 議題審核與披露

公司管理層對議題評估結果進行審核，董事會最終審議批准，對於重要的議題將在報告相應章節進行披露。共識別出27項具有重要性的議題¹，其中污染物排放、能源利用、創新驅動3項議題具有財務重要性，在下文中將從治理，戰略，影響、風險和機遇管理，指標與目標四個方面進行披露。

¹ 截至報告期末，重慶鋼鐵及兩家全資子公司應付賬款(含應付票據)餘額未超過人民幣300億元，佔總資產的比重未超過50%，且在國家企業信用信息公示系統無逾期尚未支付中小企業款項信息，故不在報告中單獨披露「平等對待中小企業」議題內容。重慶鋼鐵不涉及從事生命科學、人工智能等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動，故未納入議題清單。「盡職調查」在其他議題中有所涉及，故不單獨列出。

4. 實質性議題矩陣



誠信·鑄治理根基

重慶鋼鐵將誠信作為價值觀之首，構建規範高效的治理體系。保障公司及股東權益、恪守商業道德，本著對各利益相關方負責任的態度，繪就誠信底色，築牢發展根基。



（一）黨建引領

2025年，重慶鋼鐵黨委以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的二十大及二十屆四中全會精神，發揮黨委「把方向、管大局、保落實」的作用，審議議題103個，持續推動黨建工作與生產經營深度融合，以高質量黨建引領保障公司高質量發展。

1. 加強政治建設，引領高質量發展

2025年公司黨委理論學習中心組開展10次專題學習，召開公司黨委會28次，第一議題執行率100%。

始終堅持正確的政治方向，把政治建設擺在首位，高舉習近平新時代中國特色社會主義偉大旗幟，深入學習貫徹落實習近平總書記的重要講話和指示批示精神。

深化政治理論學習，提升政治素養與實踐能力，緊緊圍繞寶武集團戰略目標，自覺融入改革發展全局，全力推動公司改革發展。

2025環境、社會及管治報告（續）

2. 強化思想建設，培育高質量發展內涵

堅持黨管意識形態的原則，加強輿論引導與風險防控，保障企業生產運營安全有序運行。強化宣傳導向，塑優品牌形象，全面宣傳企業改革創新成果。

2025年「山水重鋼」官微推送新聞801篇、中國寶武官微推送新聞196篇；視頻號推送282期，外部媒體平台發佈539篇，其中央媒50篇。

3. 加強組織建設，夯實高質量發展根基

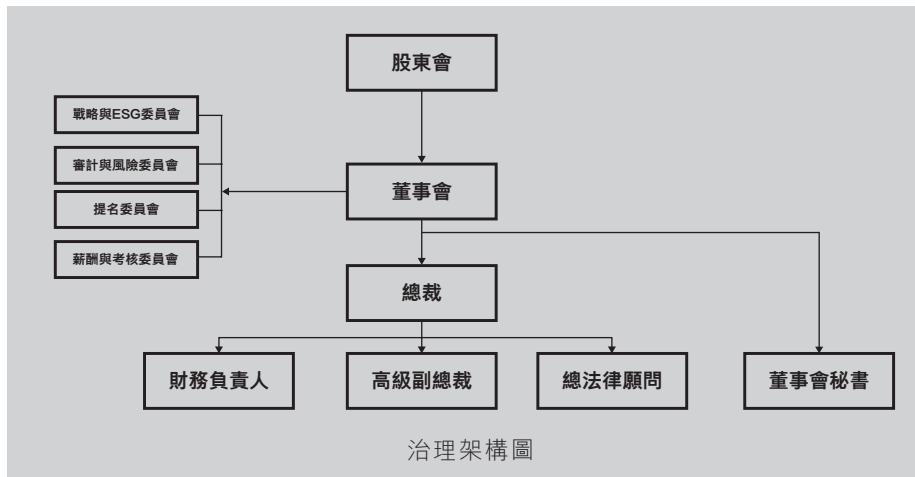
持續夯實基層組織基礎，規範設置7個黨委、3個黨總支、54個黨支部，全面落實「黨政一肩挑」，縱深推進基層黨組織標準化規範化建設；創新黨員教育形式，舉辦《習近平經濟文選》第一卷聯學等重點理論學習培訓，持續提升黨員隊伍整體素質。強化「兩個作用」發揮，深入開展黨內主題實踐活動，黨組織攻堅達標率達92%；深化產業鏈黨建共建，落地實施優秀共建項目27個，集中攻堅破解發展堵點難點；深化「1111」創建機制，打造一批黨委品牌和支部特色，以高質量黨建引領保障企業高質量發展。

（二）公司治理

1. 治理架構

重慶鋼鐵按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及香港聯交所《證券上市規則》等法律法規及規範性文件建立了股東會、董事會和經理層分工明確、相互制衡的法人治理結構，制定了《信息披露管理制度》《投資者關係管理辦法》及專門委員會工作條例等27項基本制度。

報告期內完成監事會改革，對董事會專門委員會職責進行調整，明確由審計與風險委員會履行監事會職責，同時完成《公司章程》及股東會、董事會議事規則同步修訂，保障治理結構科學、規範。



2. 股東會

負責審議批准公司經營方針和投資計劃、年度財務預算方案和決算方案、股權激勵計劃等重大事項，公司按照相關法律法規和《公司章程》《股東會議事規則》等規定召集、召開股東會。2025年召開3次股東會，審議年度預算、修改《公司章程》、向特定對象發行股票等13項議案，均獲通過。

2025環境、社會及管治報告（續）

3. 董事及董事會

3.1 董事會多元化

截至報告期末，重慶鋼鐵董事會由9名成員組成，包含1名女性獨立董事和1名職工董事。董事會成員具備公司治理、鋼鐵冶金、財務管理、法律合規等不同領域的專業背景，在技能、知識及經驗等方面的多元化背景和積極投入有利於董事會作出最佳決策，有效提升公司治理水平和保障職工權益。

姓名	性別	職務	專業經驗	專門委員會任職情況			
				審計與風險委員會	提名委員會	薪酬與考核委員會	戰略與ESG委員會
王虎祥	男	董事長	鋼鐵冶金、企業管理				✓
宋德安	男	副董事長	產業運營、企業管理		✓	✓	✓
林長春	男	董事	財務管理、合規風控				✓
匡雲龍	男	董事、高級副總裁、財務負責人、 董事會秘書、總法律顧問	財務管理、法律合規、公司治理				✓
周平	男	董事	企業管理	✓			✓
陳應明	男	職工董事	鋼鐵冶金、職工管理				
盛學軍	男	獨立董事	法律合規、公司治理	✓	✓	✓	
唐萍	女		鋼鐵冶金	✓	✓	✓	
郭榮斌	男		財務管理、資本運營	✓	✓	✓	

獨立董事充分發揮獨立監督、專業賦能、風險防控的核心作用，2025年召開4次專門會議，重點在關聯交易公允性、財務信息真實性、重大投資合規性及公司治理完善等方面行使監督權。同時，依託各自在法律、鋼鐵冶金、財務管理等領域的專業背景，為公司提供獨立、客觀的決策建議。

3.2 董事會會議

按照《公司法》及監管規則修訂《董事會議事規則》，進一步完善董事會的議事方式和決策程序。2025年董事會召開13次會議，聽取3項報告，對定期報告、向特定對象發行股票、董監高薪酬方案等59項議案充分研討和審慎決策，無否決議案。全體董事未出現缺席或連續兩次未親自參加會議的情況。

3.3 董事會專門委員會

董事會下設審計與風險委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、戰略與ESG委員會四個專門委員會，2025年召開會議13次，對公司財務報告、內部控制有效性、風險管理情況等提出建議或意見，有效促進董事會的規範運作和科學決策。

3.4 董事會與管理層職責劃分

董事會在董事長領導下集體負責本公司的管理及運營。董事會制訂公司整體策略、訂立公司的業務方向及財務表現目標，確保公司設立良好企業治理框架及程序並貫徹執行。管理層負責公司生產經營，實踐董事會制定的政策。公司董事長、總裁由不同人士擔任，職責分工明晰；董事長負責董事會日常主持工作、參與公司生產經營，總裁負責生產經營管理。

4. 履職培訓

2025年公司董事、高管培訓內容涵蓋《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》、合規履職、反貪污及ESG管理等方面。通過組織董事、高管參加證券監管機構、上市公司協會及專業機構舉辦的培訓活動，定期向董事、高管提供履職相關法律法規、監管動態等多種方式或途徑，保障其獲得有關法律及監管規定的培訓。此外，個別董事也參加了與其專業或業務相關的培訓，以提升其管理能力，新任董事在履職前對其應知的法律法規規定的職責有適當理解。

（三）保障投資者權益

1. 召開股東會

公司按照相關法律法規和《公司章程》《股東會議事規則》等規定召集召開股東會，公司董事長、總裁及其他高級管理人員回覆股東問詢，聽取股東意見和建議，保障股東依法行使權利，維護全體股東的合法權益。

2. 中小投資者投票機制

公司遵守《關於進一步加強資本市場中小投資者合法權益保護工作的意見》等有關法律法規，落實中小投資者投票機制，召開股東會採用「現場+網絡投票」方式；在審議影響中小投資者利益的重大事項時，對中小投資者單獨計票，及時對單獨計票結果進行公開披露。

3. 信息披露與投資者關係

制定有《信息披露管理制度》，對管理職責、需披露的事項及流程進行了規定，真實、準確、完整、及時、公平地開展信息披露；經上交所綜合考評，公司2024-2025年度信息披露工作評價結果保持B級水平。

2025年圍繞定期報告、定向增發、購買資產等與生產經營密切相關的事項，合計披露280份公告文件；同時嚴格按照規定做好內幕信息及有關知情人的保密、登記、報備等各項管理工作，未發生內幕信息洩露及內幕交易情況。

公司通過股東會、業績說明會、現場交流、投資者公開電話、網絡問答等交流平台多渠道開展與投資者的互動交流，展示公司投資價值，增進投資者對公司的價值認同。2025年累計開展業績說明會、參與投資者現場互動交流活動等共7場，全年公司處理投資者電話溝通300餘次，互動平台回答投資者問題101個，IR郵件回覆投資者諮詢5次。



（四）風險管理

1. 管理體系

重慶鋼鐵建立了由董事會負最終責任、管理層直接領導、全員參與、覆蓋全業務流程的全面風險管理與內控體系，董事會對年度工作計劃及總結進行審議，審計與風險委員會負責全面指導公司風險管理體系、內部控制體系、合規管理體系及違規經營投資責任追究體系的建設與運行，制定《全面風險管理辦法》《內部控制管理辦法》《內部控制評審管理辦法》等制度明確管理職責。

2025環境、社會及管治報告（續）

2025年聚焦各部門、各業務單元在風險識別、評估、監控與應對等關鍵環節的職責落實，持續完善相關制度與流程，年度風險管理整體受控。

小貼士：風險管理三道防線

- (1) 第一道防線：各核心業務部門與生產單位為主體，重點開展基於崗位的風險識別和內控責任落實，發揮風險自我防範、健全專業制度、運營信息傳遞功能。
- (2) 第二道防線：各職能部門為主體，發揮監管和服務職能，重點對管理流程及特殊業務進行有效設計，加強對風險指標的監督管控，科學設置指標異常預警條件，強化風險全流程預警監控。
- (3) 第三道防線：審計監察部門為主體，重點強化落實國資委關於內部控制「建設、評價、審計」三分離的管控要求，形成監督合力，提高監督效能。

2. 管理流程

公司遵循「識別－評估－應對－監控－報告」的閉環管理流程，並將其深度融入戰略規劃與日常運營。每年開展風險識別工作，結合宏觀環境、行業趨勢與內部運營變化更新風險清單，從風險發生可能性和影響程度兩個維度對風險進行排序，確定重大風險、重要風險、一般風險並制定應對措施。

通過定期管理會議、內控檢查及專項審計對風險狀況進行持續監控，定期將風險項目及其管理狀況向黨委會、管理層及董事會報告，持續落實董事會意見和建議。

3. 舉措及成效

3.1 健全風險管控制度體系

圍繞現金流、安全生產、環境保護等重點管控領域，細化重大風險防控運行規則，持續優化內部控制流程；2025年累計制修訂相關規章制度221項，顯著提升風險防控的規範化與制度化水平。

3.2 優化風險管理職責分工

聚焦關鍵業務、改革重點領域及生產運營核心環節，全面優化風險管理職能佈局。以構建「放管結合、權責對等」的管控機制為核心，建立差異化分類授權體系，明確各層級職責邊界，強化流程協同與效率提升，確保核心業務決策高效、風險可控。

3.3 強化關鍵業務風險排查機制

將集團外貿易與虛假貿易業務納入常態化風險監測體系，按季度組織專項排查，覆蓋全部貿易業務節點，結果顯示未開展任何集團外貿易業務，且未發生虛假貿易行為，關鍵業務風險管控成效顯著。

3.4 風險評估及管控結果

公司各部門、單位按照《全面風險管理辦法》要求，參考國務院國資委「企業風險分類示例」劃分的5項一級風險、73項二級風險、88項三級風險，進行風險的信息收集、辨識、分析、統計和評價。

將9項風險管控項目、15項風險子項目作為公司2025年重點風險管控項目，其中與環境、社會、公司治理相關的有6項，所有風險項目整體受控。

（五）反商業賄賂與反貪污

重慶鋼鐵嚴格遵守反商業賄賂與反貪污相關法律法規、黨內法規及規範性文件。2025年持續推進外規內化工作，制定有《原料供應商管理標準》《建設工程項目供應商管理辦法》《設備檢(維)修供應商資質管理標準》《保密管理辦法》等管理制度，通過合規管理、審計監督和廉潔建設三個維度，保障誠信合規經營，未發生針對公司及公司董事、高管、員工的商業賄賂或貪污行為的訴訟案件。

1. 合規管理

制定有《合規管理制度》，明確了董事會、管理層及各單位管理職責。報告期內持續實施《合規管理制度》規定的風險識別預警機制、合規審查機制、合規風險應對及報告機制、違規問題整改機制、違規行為追責問責機制、合規評價機制、協同運作機制。

通過不同形式營造法治與合規文化和開展法治宣傳教育，組織、參與各類合規培訓13場，共200餘人次參與。

審查重要管理制度87個、重要經濟合同7,030份、重大決策事項3項、其他事項27項，提出意見、建議等74條，並跟蹤審查意見採納情況，完成審核率100%目標。

報告期內未發生因重大違法違規行為而受到行政處罰的情況。

2. 審計監督

公司建立了由董事會審計與風險委員會領導、內部審計部門與外部審計機構共同構成的審計與監督機制，旨在對公司財務報告、內部控制及合規運營進行客觀審查與評估，開展內部控制評價並聘請審計師進行內部控制審計，相關報告隨年度報告一併披露，維護公司及股東利益。

2.1 審計與風險委員會

截至報告期末，審計與風險委員會由郭傑斌(主席)、周平、盛學軍、唐萍(女) 4位非執行董事組成，其中獨立董事3名，主席由具有會計專業資格的獨立非執行董事擔任。

2025年召開7次會議，對定期報告、聘任及評價會計師事務所、開展金融衍生品交易等15項議案進行了審議，聽取2項報告。充分發揮審查監督作用，完成督導內審工作、審查財務報告質量、指導內控和風險管理體系的有效運行等工作，並利用專業水平和執業經驗為董事會決策提供建議和意見，促進公司治理水平持續提升。

2.2 內部審計

遵守《中華人民共和國審計法》等法律法規及其他要求，制定有《內部審計制度》《內部控制評審管理辦法》等制度，明確內部審計的管理職責及運行機制。2025年度修訂下發了《財務收支審計管理辦法》《經濟責任審計管理辦法》，完善制度體系。

審計部完成審計項目6項，發現問題154項，按整改計劃時限要求，到期應整改問題完成率100%；提出審計建議154項，修訂完善制度18項，有效促進了管理提升與風險防範。

2.3 外部審計

聘請德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)負責2025年度財務審計及內部控制審計，其已完成審計工作，並已出具標準無保留意見的審計報告。

3. 廉潔建設

制定有《監督工作管理辦法》《違規違紀行為處理實施細則》《對外業務經濟合同與廉潔協議雙簽管理細則》等廉潔建設管理制度，明確管理職責、管理要求和追責機制。召開黨風廉政建設和反腐敗工作會議，對2025年工作進行部署，制定下發《2025年黨風廉政建設和反腐敗重點工作及責任表》，推動落實黨委主體責任、黨組織第一負責人責任、紀委監督責任、班子成員「一崗雙責」。

3.1 舉措及成效

3.1.1 強化正風肅紀反腐

從嚴推進「不敢腐」。強化監督執紀問責，對違紀黨員實施黨紀處分、組織措施，下發《紀律檢查建議書》，開展管理堵漏和追贓挽損等工作。

3.1.2 抓實廉潔風險防控

系統推進「不能腐」。制定有《敏感崗位及人員管理辦法》，建立監察對象清單，加強敏感崗位監督管理。開展「領導人員和管理者及其親屬、其他特定關係人違規經商辦企業」專項治理工作，對違規經商辦企的黨員給予黨紀處分。

3.1.3 注重廉潔教育成效

有效推進「不想腐」。加強節日期間黨風廉潔教育，引導黨員幹部和員工「廉潔過節」；強化典型案例警示教育，增強員工廉潔從業意識；持續推進廉潔文化建設，多次接受重慶市紀委、長壽區紀委的工作調研指導，持續組織員工參觀學習公司廉潔教育基地；每季度編印《紀檢監督工作交流》材料，深化廉潔文化建設。

3.1.4 加強日常監督和專項監督

持續對廢鋼、礦石、煤炭、合金等原輔料開展入司質量「飛檢」，防範供應鏈廉潔風險。公司層面紮實開展6個專項監督，提出監督建議41條，下發監督建議書12份，督促修訂製度3個，完善廉潔風險防控措施8個，實現監督創效。

實施廉潔協議與採購合同雙簽的措施，與供應商簽訂廉潔協議，明確雙方的廉潔風險防控義務及違約責任，要求合作夥伴共同遵守商業道德。

3.1.5 持續加強紀檢隊伍建設

提升紀檢隊伍素質。報告期內參加各類紀檢監督業務培訓35人次；開展了辦案安全、反腐輿情管控應急演練。

3.2 舉報及調查

制定有《違規違紀舉報與獎懲管理辦法》，明確舉報方式及要求、舉報人保護機制、獎懲機制和舉報受理、核查及紀律要求，舉報人的保護條款和保密措施條款等內容。激勵和調動廣大員工同各類違規違紀違法行為作鬥爭的勇氣，共同維護公司和員工利益，積極營造風清氣正的良好工作環境。

在重點領域、對外窗口區域等設立反腐倡廉舉報箱，暢通舉報來信、來訪渠道。

舉報信接收地址：重慶市長壽區江南街道江南大道2號重慶鋼鐵管控大樓501室重鋼紀委（郵編：401258）

違規案例處理：

在某工程項目實施過程中，相關員工存在違反管理制度、中央八項規定精神等問題。

處理結果： 給予責任人黨內嚴重警告處分，給予相關人員責令檢查、批評教育等組織措施處理，給予相關人員經濟考核。

整改舉措： 下發處理通報，要求深入開展典型案例警示教育；強化工程建設廉潔風險防控；追回損失。

（六）反不正當競爭

重慶鋼鐵嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及相關法律法規，恪守公平誠信的市場準則，堅決反對任何形式的反不正當競爭行為。公司以完善的內部合規制度為基礎，禁止虛假宣傳、商業詆毀、侵犯商業秘密、經營壟斷等違法行為，並將合規要求系統性地融入市場營銷、產品宣傳、招標投標等業務流程。通過常態化的合規培訓與監督機制，持續強化公平競爭意識。

2025年未發生因不正當競爭行為導致訴訟或行政處罰的事件。

（七）稅務管理

重慶鋼鐵堅持依法納稅、誠信經營，嚴格遵守國家稅收法律法規，積極履行納稅義務。制定有《稅務管理辦法》，對涉稅業務和納稅事項所實施的分析和研究、籌劃和計劃、監控和處理、協調和溝通、預測和報告等稅務管理全過程進行了規定。聚焦核心涉稅業務，構建全流程風險防控機制。

報告期內未發生因稅務違規導致訴訟或行政處罰的事件。

（八）網絡與信息安全

重慶鋼鐵嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定有《網絡安全管理辦法》《網絡與信息安全應急預案》《信息發佈管理辦法》《保密管理辦法》《科技保密管理辦法》等管理制度，明確網絡與信息安全管理職責、運行機制、網絡安全事件處理流程等內容。

按照「誰建設誰負責，誰主管誰負責，誰運營誰負責，誰使用誰負責」和「屬地管理」原則落實網絡安全主體責任。各單位推進網絡安全建設，制定各級網絡安全應急預案，提升網絡安全保障和應急響應能力。2025年處置一般網絡安全事件均成功閉環，未發生重大網絡安全事件，未發生公司網站被篡改事件，網絡安全雙「零」指標受控。

創新・蓄發展動能

科技創新是提升企業競爭力的關鍵所在，要解決制約高質量發展所面臨的問題，必須加強科技賦能與自主創新體系能力建設，提升核心競爭力。面對鋼鐵行業減量發展與結構調整的關鍵時期，創新是破局重生、贏得未來的根本出路。



（一）創新驅動

重慶鋼鐵發揮技術創新核心驅動作用，堅持「高端化、智能化、綠色化、高效化」發展方向，以極致低成本和極致高效率加快推進產業高質量發展，堅定不移實施精品戰略，聚焦高性能、高質量、高附加值產品市場開拓和研發，推進品種結構優化。



取得的科技創新榮譽

1. 治理

重慶鋼鐵制定有《技術創新管理辦法》《科技成果管理細則》《員工崗位創新活動管理辦法》等制度，明確技術創新、員工崗位創新的職責劃分和推進機制，保障創新工作可持續發展。

1.1 技術創新管理組織架構：決策層（技術創新委員會）、諮詢層（專家資源庫）、管理層（製造管理部等部門）、實施層（公司各單位）。

公司總裁為技術創新委員會主任委員，公司技術創新工作分管領導為副主任委員，各單位負責人為委員，日常事務辦公室設在製造管理部。

1.2 員工崗位創新組織架構：領導小組（由公司黨委書記、董事長、總裁、公司領導班子成員、相關部門負責人組成），工作小組（由公司工會主席、副主席、各單位工會負責人組成），評審小組（由公司發明家協會、各單位專家骨幹組成）。

2. 戰略

2025年重慶鋼鐵繼續秉承「惟創新者進，惟創新者強，惟創新者勝」的理念，推動創新工作走深走實；強化戰略統籌，構建科技創新與崗位創新上下貫通、雙輪互促的協同共進體系。

技術創新管理原則：統籌規劃，政策導向；產業協同，資源共享；歸口管理，分層推進。



3. 影響、風險和機遇管理

3.1 實施科研項目

公司建立了系統化的研發體系，通過兩類不同定位的項目協同推動技術創新。一方面佈局前瞻性科研，培育長期技術能力；另一方面聚焦現場攻關，快速解決生產經營中的實際問題。

2025年新增公司級科研項目立項27項，攻關項目立項50項；新增公司級科技成果9項，榮獲「寶武技術創新重大成果獎」二等獎2項。

小貼士

- 1. 科研項目：** 圍繞技術創新、新產品開發、工藝升級、節能環保等開展的前瞻性、創新性研發活動，旨在形成專利等自主知識產權，提升核心技術能力與長期競爭力。
- 2. 攻關項目：** 針對生產、技術、質量瓶頸及成本效率痛點開展的即時性改進活動，快速解決現場問題、穩定產品質量、實現降本增效，保障生產經營目標達成。

3.2 開發新產品

發揮科技創新的核心驅動作用，加快研發新產品、新技術。2025年推動風電鋼、橋樑鋼、汽車用鋼、特種結構鋼等產品試制與開發，累計試制新品規47項，多項產品實現首次試製成功並交付，超額完成年度新品開發目標。

- (1) 熱軋產線開發新品25個、厚板產線開發新品22個。
- (2) 風電鋼厚度突破到90mm，為金風科技、四川能投、武漢華電等客戶穩定供貨；耐候鋼方面，成功試制厚度65mm探傷交貨Q355NHD，成為蜀道集團重點供貨單位。

案例：Q550D高強鋼開發

Q550D高強鋼可廣泛應用於工程機械、風電、橋樑、重型車輛及海洋工程等領域，製作高承載、抗衝擊的關鍵結構件。

2025年，公司對4100mm產線完成關鍵升級 — 新增預矯直機與在線淬火(DQ)系統，高強鋼軋制的技術瓶頸被徹底打破。該產品的成功開發，不僅標誌著公司在中厚板高強材料領域實現重要技術突破，也為區域重點產業鏈的協同發展提供了強有力的材料支撐。

2026年1月，川渝地區某大型能源企業技術團隊對Q550D產品各項性能指標進行全面評估後，隨即簽訂了為期兩個月的高強鋼批量訂單。



3.3 加強知識產權管理

- (1) 制定有《知識產權管理辦法》，對知識產權管理體系、專利申請流程及資產管理、獎勵標準等進行了規定。
- (2) 2025年專利申報數156件，其中發明專利141件；專利授權數118件，其中發明專利86件、實用新型專利32件；專利授權量較2024年增長60件，發明專利授權量較2024年增長50件，達到歷史最高水平。

- (3) 開展公司級知識產權培訓，指導20餘名員工挖掘專利，提升知識產權保護意識，實現企業自身知識產權價值最大化。

3.4 開展產學研合作

統籌高校、科研院所等資源，在專業領域開展共性技術研究及合作，2025年與北京工業大學、重慶大學、東北大學等建立產學研合作。

3.5 培養科技創新人才

明確科技人才培養和激勵機制，充分發揮技術人員的創新主體作用，制定人才培養行動方案，通過建立項目評審和人才評價的機制和標準，進一步激發創新活力。

2025年12月，公司召開2025年崗位創新暨科技創新大會，對先進集體和個人進行了表彰。



3.6 推進員工崗位創新

員工崗位創新作為自主創新的基礎，是公司技術創新體系的重要組成部分，指全體員工堅持立足崗位、堅持問題導向、堅持價值創造，以獻一計、優秀崗位創新成果、技術秘密、發明專利、實用新型專利等發明創造活動為載體，以現場持續改善為主題，以及通過形式多樣的傳承指導、交流共享活動為特色的創新活動。

2025環境、社會及管治報告（續）

2025年員工獻計28,989條，人均獻計5.6條；評選創新成果524項，其中公司級崗位創新成果119項，廠部級崗位創新成果405項。員工崗位創新成果在公司內助力降本增效，推動效率提升，同時在外實現「爭金奪銀」：

- (1) 在第十一屆國際發明展覽會和「一帶一路」暨金磚國家技能發展與技術創新大賽中，斬獲國際發明展「兩銀一銅」。



- (2) 2項成果獲重慶市優秀「五小」項目表彰，其中煉鐵廠楊國的「焦爐加熱系統功能精度提升研究及應用」納入全國「五小」創新庫；劉曉峰創新工作室入選「2025年重慶市勞模和工匠人才」創新工作室建設點名單。
- (3) 榮獲寶武集團優秀崗位創新成果二等獎1項，三等獎7項。

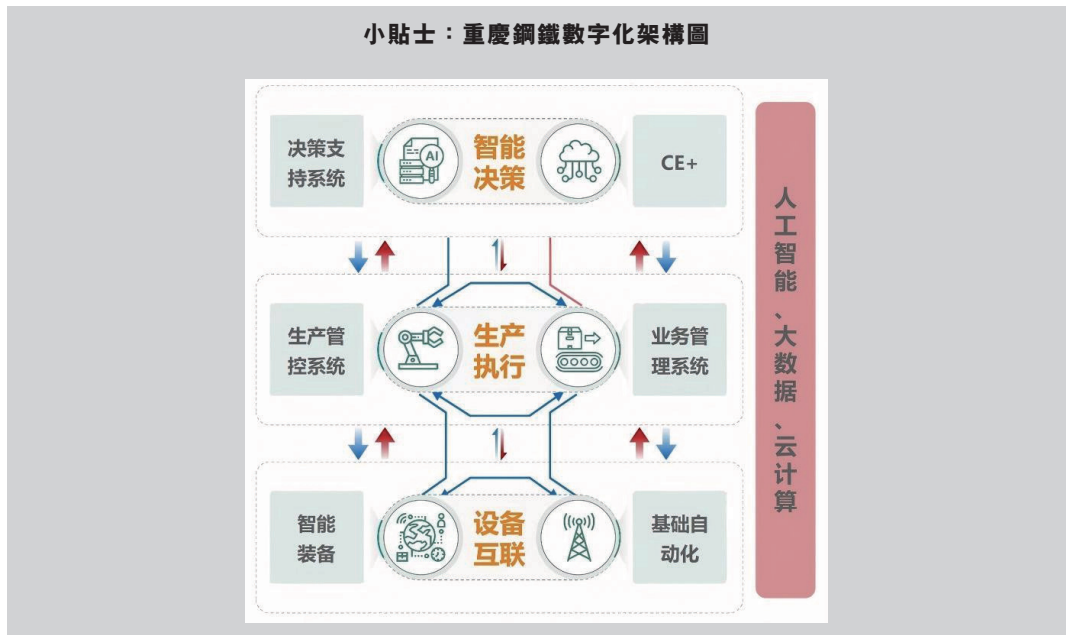
4. 指標與目標

指標名稱	2023年	2024年	2025年
發明專利申請(件)	439	205	141
年度新增授權發明專利數(件)	38	36	86
研發投入總額佔主營業務收入比例(%)	3.72	3.87	4.09
研發人員數量佔比(%)	17.33	16.80	16.16

(二) 智慧製造

1. 管理體系

重慶鋼鐵智慧製造推進委員會	
主要負責審定公司智慧製造規劃、研究決策智慧製造推進的重大事項和重大問題等	
主任委員	董事長、總裁擔任主任委員
副主任委員	分管智慧製造的公司領導
委員	各單位負責人
智慧製造推進辦公室	
設備管理部(智慧製造推進辦公室)負責人擔任辦公室主任，主要負責委員會的日常事務，推進公司自動化、信息化、數字化升級改造等	
工作組	
由各單位項目團隊組成，負責區域內智慧製造建設	



2025年發佈《重慶鋼鐵AI驅動數字化轉型工作方案》，建立AI應用推進體系，成立以黨委書記、董事長、總裁為組長的領導小組和公司分管數智化領導為組長的推進工作組，確保AI技術應用工作有序落實。

AI應用治理體系		
組織類型	職位	人員／單位
領導小組	組長	黨委書記、董事長、總裁
	副組長	公司數智化分管領導
	成員	各單位行政負責人
推進工作組	組長	公司數智化分管領導
	副組長	設備管理部分管數智化廠部級領導
	組長單位	設備管理部
	成員	各單位數智化分管負責人及數智化相關人員

2. 舉措及成效

2025年，重慶鋼鐵深度踐行AI數智化戰略，以技術創新與數據驅動為核心全面推進數字化轉型。

- (1) 部署DeepSeek-R1大模型並建成「重慶鋼鐵AI知識庫」，開展40餘場AI技術培訓，員工應用達6,783人次，發佈智能體7個，顯著提升全員數字素養。
- (2) 業務系統建設中重點推進SPMS系統與數字化經營平台，依託邊緣數據節點集成實現工藝質量全流程閉環管理；同步實施「指標進班組」機制，構建公司—廠部—班組三級精細化績效管理體系，強化全流程盈利分析與成本管控。
- (3) 順利通過兩化融合管理體系再認證，並制定自主可控替代方案加速關鍵技術國產化。



案例：AI點巡檢智能體上線！設備管理智能化再升級

2025年10月，重慶鋼鐵與寶信軟件聯合打造的AI點巡檢智能體順利上線運行，設備智能管理取得關鍵進展，點檢業務正式邁入智能化管理新階段。

智能體圍繞點檢業務中的核心痛點，打造了一套以「任務精準推送、過程規範管理、指標輔助決策」為核心的智能化點檢管理體系，推動管理模式從「人找事」向「事找人」全面升級。

運行以來，AI點巡檢智能體展現出三大核心能力：點檢任務智能梳理，確保關鍵設備「無一漏網」；點檢路線一鍵生成，系統自動規劃最優點檢路線，助力點檢人員「少跑路、多辦事」；重點事項實時提醒，對曾出現故障、狀態異常或處於關鍵產線的設備，系統自動推送重點檢查信息，實現對關鍵設備的「重點關照」。



綠色 • 創鋼鐵風貌

重慶鋼鐵持續貫徹落實習近平生態文明思想，堅持綠水青山就是金山銀山理念，堅持走綠色低碳發展道路，為長江經濟帶、成渝地區雙城經濟圈高質量發展貢獻重鋼力量。



（一）環境合規管理

環境保護方針：守法誠信，綠色製造；預防為主，綜合治理；全員參與，持續改進。

環境保護目標：綠色低碳、環境友好。

1. 管理體系

公司建立了由董事會、能源環保委員會、能源環保部（環境保護綜合管理部門）、各單位組成的環保管理組織架構，各生產單位下設安全環保管理室，並配備專職環保管理技術員，各層級主體按分工負責環境事件、污染物排放、廢棄物處置等環保領域事務的管理。制度保障方面，現行有效環保管理制度共計20項，包括《環境保護管理辦法》《環境保護責任制》《環境保護事件問責管理辦法》等，2025年對其中6項制度進行修訂，保障生產經營符合國家和地方的環保管理規定，環保管理合規可控。

2025年按照《環境保護管理體系》(ISO14001)文件要求進行複審，維持環境管理體系認證。



2. 環境風險管理

2.1 落實主體責任

按照《全面風險管理辦法》開展環保風險的識別、評估和日常管理，董事定期審閱環保風險管理情況。編製《2025年能源環保工作計劃》《2025年環保管理目標、指標及目標、指標分解表》，制定黨委領導班子環境保護職責清單，組織生產單位簽訂節能環保目標責任書，納入績效評價，落實各單位及各級人員環保主體責任，落實環境保護「黨政同責、一崗雙責」。

2.2 預警及應急機制

嚴格落實排污許可證核發技術規範和自行監測有關要求，定期委託第三方開展自行監測，按時完成排污許可證執行報告的編寫和提交工作，按照規範要求做好台賬記錄、執行報告、自行監測、信息公開等事項。

重新修訂《突發環境事件風險評估報告》《突發環境事件應急預案》，並完成備案。根據應急預案制定了2025年應急演練計劃，共計29項模擬實戰應急演練均在規定時間內完成。2025年12月開展了突發環境事件應急演練，進一步評審應急預案的完整性、有效性。

2.3 環境影響評價

根據《中華人民共和國環境影響評價法》等環保法律法規，報告期內嚴格執行環保「三同時」要求，項目環評率100%。開展了含油金屬屑資源利用項目、廢鋼中心環保超低排及功能適應性改造項目環評報告編製，並取得批覆；完成了廢鋼中心環保超低排及功能適應性改造項目、餘熱發電能效提升項目、2700mm中板生產線搬遷工程項目環保竣工驗收。

2.4 環保培訓及宣教

將《生態環境保護政策文件彙編》納入公司黨委中心組學習，並納入各單位領導班子第一議題，實施環保培訓全員覆蓋，開展各層面、多種形式的講學、宣貫活動。2025年全員參與環保培訓，持續提升生態環境保護意識和能力。

2025年1月16日，組織開展超低排專項培訓講座，邀請生態環境部環境工程評估中心專家對監測評估要點等先進經驗及做法進行了講解。

3. 環境合規管理績效

報告期內不斷鞏固綠色城市鋼廠建設成果，環保投入15億元，完成減排指標要求，未發生環境保護事件，未受到環保處罰。

（二）生態系統和生物多樣性保護

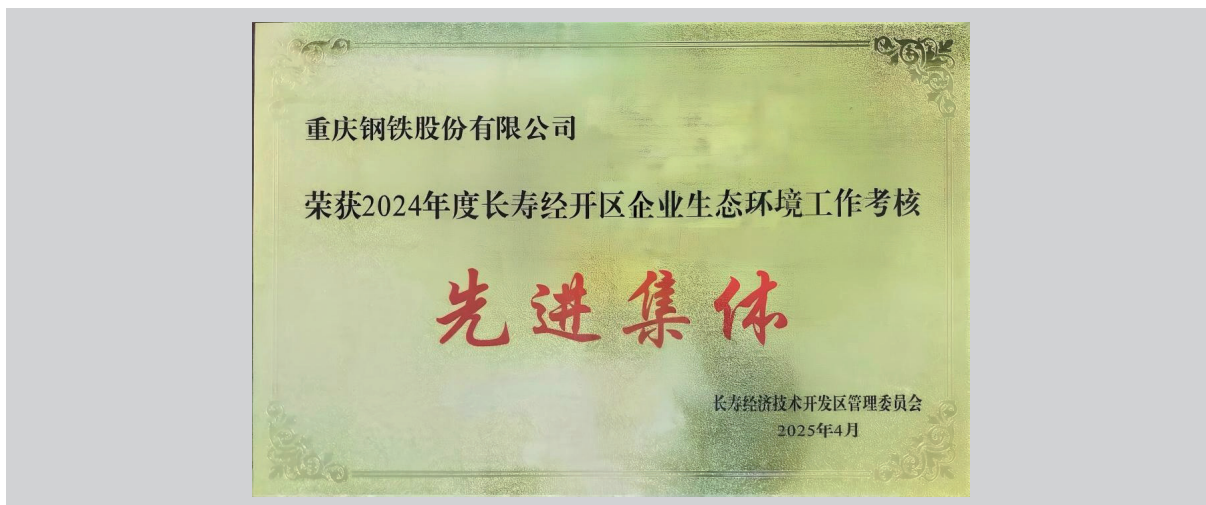
作為沿江鋼廠，重慶鋼鐵始終堅持「共抓大保護、不搞大開發」理念，堅持生態優先、綠色發展，將企業命運與長江生態緊密相連。2025年，重慶鋼鐵深入學習習近平生態文明思想，認真貫徹落實國家長江大保護戰略，打好污染防治攻堅戰，嚴守生態紅線，築牢長江上游生態環境保護屏障。聚焦綠色低碳轉型、超低排放改造、節能降碳路徑與生態和諧共生策略，強化責任擔當，保障廠區周邊長江干流及支流水質安全，保護生物多樣性，未發生逾越生態保護紅線的情形。

舉措及成效：

- (1) 自有碼頭全面推廣岸電應用，替代船舶靠港期間燃油發電，從源頭削減硫氧化物、氮氧化物、顆粒物及溫室氣體排放，有效改善港區空氣質量，降低噪聲污染。

2025年岸電實施率保持100%，以綠色低碳技術助力航運綠色轉型，實現生態效益與產業發展雙贏。

- (2) 實現碼頭臺船污水「全量上岸、合規轉移」的零排放目標，完成廢氣無組織超低排改造，碼頭及辦公區域降塵總量控制有效。
- (3) 2025年，全面推進超低排放改造，完成超低排放全流程公示，獲評重慶市大氣污染防治績效A級企業。
- (4) 加強環境事件風險管控，定期開展應急演練，2025年未發生突發環境事件，未受到環保行政處罰。
- (5) 持續推進綠色城市鋼廠建設，廠區綠化率保持35.5%。對養護退化部分和遺留荒地進行補栽，施工破壞綠化方面，要求施工單位前期對施工佔用綠化實施保護性施工，對於破壞的綠地要求按原樣進行復綠；落實綠植見本色，各單位對綠植進行精細化養護，控制片區揚塵。



（三）污染物排放

1. 治理

重慶鋼鐵將污染物排放作為環保管理的重點工作，其管理體系與環境合規管理一致，即建立了由董事會、能源環保委員會、能源環保部（環境保護綜合管理部門）、各單位組成環保管理組織架構，同時，各生產單位下設安全環保管理室，並配備專職環保管理技術員。

嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等環保法律法規及規範性文件，制定有《大氣污染防治管理辦法》《廢水管理辦法》《固體廢物管理辦法》等專項管理制度及工作方案，明確管理責任、流程及評價機制，保障污染物排放合規。

2. 戰略

污染物排放的管理遵循公司環境保護方針，即「守法誠信，綠色製造；預防為主，綜合治理；全員參與，持續改進。」。2025年全面推進超低排放改造，打贏藍天保衛戰；強化廢水治理與管理，打贏碧水保衛戰；鞏固「固廢不出廠」成果，創建「無廢工廠」。

3. 影響、風險和機遇管理

重慶鋼鐵按照全面風險管理和環保管理體系要求，對污染物排放的影響、風險和機遇進行系統性管理。

3.1 廢氣管理

為系統推進超低排放改造，公司制定專項方案，建立「公司—廠部—車間」三級責任體系，領導班子牽頭督辦重點項目，並特邀內外部專家現場督戰指導，將改造任務及環保績效創A目標納入各單位組織績效與廠部級人員賽馬考核，實施「日跟蹤、周協調、月評價」推進機制，確保改造任務紮實落地。

2025年完成了137個項目改造，順利通過中國鋼鐵工業協會超低排放改造公示，成功獲評重慶市2025年第四批大氣污染防治績效A級企業。

3.1.1 管理舉措

- (1) **有組織改造：**通過技術改造降低生產過程中產生的顆粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放濃度。

2025年完成焦化、燒結、高爐、軋鋼等工序的有組織排放治理項目36個。

- (2) **無組織改造：**對生產過程中產生的無固定排放源的排放，如物料儲存、輸送及生產工藝過程中的粉塵排放，通過採取密閉、封閉等有效措施減少排放。

2025年對產塵點進行密閉改造，搭建智能管控平台，實現無組織排放精準溯源與聯動治理，廠區降塵量較2020年下降超32%。

- (3) **清潔運輸**：針對進出廠區的大宗物料和產品的運輸過程，要求採用鐵路、水路、管道或管狀帶式輸送機等清潔方式運輸比例不低於80%；達不到的部分應全部採用新能源汽車或達到國六排放標準的汽車。

2025年3月，公司完成創A清潔運輸改造，清潔運輸比例達到80%以上，順利完成評估驗收。

3.2 廢水管理

根據相關法律法規，對《廢水管理辦法》進行了修訂。編製發佈了《2025年廢水治理與管理專項行動工作方案》，制定了年度重點工作任務目標和指標。成立工作組，負責推進落實、考核評價等相關工作，將廢水污染物控制在排污許可範圍內。

2025年廢水污染物達標排放率100%，全年化學需氧量排放總量降至42.96噸、氨氮排放總量降至2.27噸。

3.2.1 管理舉措

開展煤氣排水器整治行動、「生活污水合規收集，污水零直排」專項排查、各生產工序循環水濃縮倍數達標檢查，消除環保隱患。

實施廢水污染因子達標管理，通過前端來水監測和工序管控落實廢水水質達標排放，2025年廢水外排污染因子達標率100%。

3.3 廢棄物處置

按照重慶鋼鐵《固體廢物管理辦法》，公司的固體廢物包括工業固體廢物、危險廢物、建築垃圾，主要管理過程包括貯存、利用和處置。

2025年工業固廢綜合利用率、危險廢物合規處置率均達到100%。

小貼士

- (1) **工業固廢**：公司生產活動中產生的一般固體廢物，如高爐水渣、鋼渣、廢鋼雜料。
- (2) **危險廢物**：指列入國家危險廢物名錄或者根據國家規定的危險廢物鑒別標準和鑒別方法認定的具有危險特性的固體廢物。
- (3) **建築垃圾**：指新建、改建、擴建和拆除各類建築物、構築物、管網等以及裝飾裝修房屋過程中產生的棄土、石塊、混凝土塊、瓷磚。其中產生的木材、廢塑料、編織袋、紙板等按照工業固體廢物進行管理。

3.3.1 管理舉措

(1) 固廢產生過程管理

將固體廢物分類收集、貯存，收集、貯存場所需符合「四防」（防雨、防揚散、防流失、防滲漏）措施要求，並按《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》等規範設置標識及管理責任信息，明確責任人。

(2) 固廢貯存管理

工業固廢、危險廢物倉庫管理人員應每日檢查環境污染防治、消防等設施運行情況，異常情況應立即上報能源環保部，確保各類設施達效運行。

按照重慶市危險廢物精細化管理要求，危險廢物均計量入庫、如實粘貼標籤及二維碼，按照《危險廢物管理計劃和管理台賬制定技術導則》建立入庫環節台賬後分區貯存。對建築垃圾的臨時貯存，做好環境污染防治措施。

(3) 固廢利用／處置管理

固體廢物利用／處置遵循資源化、無害化及優先在廠區內處置的原則，利用／處置過程需符合法規、標準要求。主要方式包括返生產利用、外銷及合規處置，在銷售、處置合同簽訂前，公司對接收方資質進行審查，同時每月組織對接收方的堆存、加工、綜合利用情況進行合規性檢查。工業垃圾由產生單位分類收集，經公司能源環保部批准後送至工業垃圾分選場或廠內消納點進行處理。

案例：寶武集團固體廢物西南區域利用處置中心在重慶鋼鐵掛牌成立

2025年6月5日，中國寶武固體廢物區域利用處置中心(西南區域)在重慶鋼鐵正式掛牌成立，這標誌著寶武「無廢集團」區域佈局全面完成。該中心將依託重慶鋼鐵的產業基礎與寶武環科、寶武水務的專業優勢，通過「設施共享」模式，有效破解區域固危廢處置難題，深化「無廢集團」與屬地「無廢城市」的融合共建，為美麗中國建設貢獻寶武力量。

3.4 土壤污染防治

2025年按照《工業企業土壤和地下水自行監測技術指南（試行）》（HJ1209-2021）等相關技術規範和導則開展採樣監測、檢測結果評估和分析，編制《土壤和地下水自行監測報告》，並開展有毒有害物質排查，未造成土壤污染。

3.5 預防輻射及噪聲污染

輻射崗位人員參加了安全與防護培訓，並按規定佩戴輻射劑量卡，每季度將輻射劑量卡送第三方實施監測，監測報告均合格。對放射源的使用、保管實施了定期和不定期的檢查，放射源管理台帳完善，放射源及射線裝置工作場所符合法律法規及其他要求。

全廠各類風機設置消聲器，大型風機設置獨立風機房隔聲，室外小型風機進行隔聲包紮，安裝於易產生振動的台架或結構上的風機採取減振措施。每季度對公司廠界噪聲進行監測，結果均低於晝間65dB、夜間55dB的標準限值，噪聲監測及監測結果符合法律法規要求。

4. 指標與目標

類別	指標名稱	目標值	完成值	是否達標
廢氣管理	二氧化硫排放總量(噸)	2,000	1,451	是
	氮氧化物排放總量(噸)	5,050	3,233	是
	顆粒物排放總量(噸)	3,900	3,417	是
廢水管理	COD排放總量(噸)	80	42.96	是
	氨氮排放總量(噸)	5	2.27	是
固廢管理	工業固廢綜合利用率(%)	100	100	是
	危廢合規處置率(%)	100	100	是

（四）能源利用

1. 治理

重慶鋼鐵能源管理工作團隊包括能源管理領導小組和能源管理工作組，能源管理工作團隊辦公室設在能源環保部，負責日常管理事務。

領導小組是能源管理方針政策的決策機構，負責審定公司能源發展規劃和有關規章制度，協調解決能源管理問題。組長為董事長，副組長為公司總裁，組員為公司高級副總裁、副總裁。工作組履行能源管理工作，執行能源管理決策事項，檢查各單位能源管理工作履職情況等。組長為公司主管能源領導，副組長為能源環保部負責人，工作組成員為各單位主管能源領導。能源環保部是歸口管理部門，各單位負責落實公司能源管理要求。

嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等法律法規，制定有《能源管理辦法》《能源計量管理辦法》《能源日常監督檢查評價管理辦法》等制度，明確管理責任、流程及評價機制。2025年維持能源管理體系認證。



2. 戰略

能源管理方針：依法依規落實法人主體責任，踐行寶武集團環境經營戰略，推進節能技術應用和技術創新，驅動節能低碳發展，助推生態文明建設。

能源管理目標：無違法違規行為，控制能源消耗總量和能源消耗強度，無超標超限額，持續提升能源績效，提升能源管理水平，實現能源管理持續改善。

能源管理方式：以節目標責任制為核心，實施節能策劃與規劃，落實「責任標準化、目標量化」，抓整改、促提升，堅持「PDCA+認真」的持續優化管理方式。

3. 影響、風險和機遇管理

重慶鋼鐵按照全面風險管理和能源管理體系要求，對能源利用的影響、風險和機遇進行系統性管理。

2025環境、社會及管治報告（續）

3.1 能源精準管控

明確公司2025年度能源管理目標值和重點工作任務並進行指標分解，制定並下發各生產工序年度能源環保目標責任書，落實主體責任。

進一步完善智慧能源管控系統，建立了能源管控信息平台，實現集中和精細管理。

3.2 提升能源效率

專業部門協同工序共同制定能源增效措施，針對提高二次能源回收、降低能介消耗等方面制定措施178項。

強化鐵鋼界面流程管控，提高鐵包周轉率，推進鋼、軋一體化排產，減少過程界面能源消耗。

開展技術攻關和管理提升，提高二次能源回收利用率，2025年自發電量(最大限度吸納鋼鐵生產過程中的富餘煤氣等用於發電)31.8億kWh，自發電率達到90.8%。

3.3 規範用能管理

從能源體系構建、能源辨識、日常能源管控、用能規範性、能源介質管路標識、介質跑冒滴漏、指標達標、節能項目推進等方面進行全面督查，2025年整改完成率94.7%，大幅減少能源浪費現象。

3.4 推進節能技術應用

2025年，在持續推進傳統生產環節技術改造的同時，積極佈局新能源項目。3月儲能電站項目投運；啟動分佈式光伏發電(一期)項目，拓展節能減碳的新路徑。

案例：「超級充電寶」接入重慶鋼鐵電網

2025年3月20日，重慶鋼鐵與重慶市國網長壽公司合作建設的儲能電站啟動試運行。作為長壽區規模最大的用戶側儲能項目，如同一個「超級充電寶」接入重慶鋼鐵電網。利用儲能系統的充放電特性，全年可「削峰填谷」，平移尖峰時段用電量約1,980萬kWh。

電站運行中嵌入了智能響應機制—當電網負荷達到閾值時，系統可自動暫停充電，確保電網經濟穩定運行。這種「與網互動」的能力，讓傳統工業用戶從單純的電力消費者，升級為能源系統的參與者，為區域新型電力系統的構建注入新動能。



2025環境、社會及管治報告（續）

3.5 推進重點工序能效標桿創建

利用寶武集團內對標找差平台，每月開展對標工作，同時與部分同行開展能效對標，每月跟蹤重要能源指標參數，找差距，定措施，提高能源利用效率。制定關鍵重點工序能效標桿創建三年行動方案，推動高爐、轉爐、焦爐關鍵重點工序能效標桿創建工作。

4. 指標與目標

2025年噸鋼綜合能耗499.44kgce/t，未完成低於494kgce/t的目標值；一煉鋼轉爐工序完成雙碳最佳實踐能效標桿示範設備驗收。

指標	2023年	2024年	2025年
綜合能耗(噸標準煤)	6,086,832.57	3,926,224.43	3,700,502.95
噸鋼綜合能耗(kgce/t)	512.95	499.24	499.44

（五）水資源管理

遵守國家水資源法律法規及用水政策，制定有《工業用水及水質管理辦法》《土壤與地下水環境保護管理辦法》等水資源管理制度，明確廠區內生活水、工業新水、回用水、循環冷卻水等的管理職責和業務流程。

2025年繼續秉承「優先使用非常規水資源」的節水理念，推進水資源管理工作。

1. 管理舉措

1.1 按規取水

按照國家、行業取水規定和指標，嚴格執行取水許可制度，加強源頭管理；定期制定水耗指標，並分解至公司各用水單元。2025年從長江取水3,432萬噸，符合取水許可。

1.2 精益用水

採取分質供水、餘熱凝結水回收、供水設施改造等舉措，在生產工序增加回用水消耗，減少新水消耗。

- (1) **分質供水**：根據不同生產工序對水質要求的差異，供應不同等級的水。例如，對水質要求高的環節（如焦化工序、發電工序）使用新水或深度處理水，對水質要求不高的環節（如沖洗、冷卻）則使用處理後的回用水。2025年完成軋鋼區域、高爐區域的新水改回用水，減少新水消耗2000噸／日。
- (2) **餘熱凝結水回收**：回收生產過程中蒸汽使用後產生的冷凝水，這些水溫度高、水質純淨，直接回用既節約了加熱新水的能源，又回收了高品質的水資源，顯著降低水和能源的雙重消耗。
- (3) **供水設施改造**：對老舊的供水管網等設施進行改造，減少管道「跑冒滴漏」損失。2025年推進部分新水供水暗管改明管，降低漏損率和減少新水消耗；完成煉鋼區域的管網改造項目，降低水耗3000噸／日。

2025環境、社會及管治報告（續）

2. 管理績效

2025年節水效果明顯，節水量267.35萬噸，上榜「重慶市2025年度工業企業用水效率達到國家用水定額先進值」名單，這是繼2024年後，再度上榜該名單。

指標	2023年	2024年	2025年
年度新水消耗量(萬噸)	4,584	3,713.72	3,432
噸鋼新水消耗量(立方米/噸)	2.66	2.74	2.38
工業水重複利用量(萬噸)	170,402.73	166,645.07	149,874.5
工業水重複利用率(%)	97.38	98.73	97.5

(六) 循環經濟

重慶鋼鐵重視資源的節約利用，制定有《配礦(煤)管理辦法》《返生產利用資源管理辦法》《自循環廢鋼管理辦法》等管理制度，在生產過程中進行精益管理，提高資源利用效率。

1. 節約原燃料

堅持「以高爐為中心」的生產組織模式和鐵水成本最優原則，通過優化配煤配礦及爐料結構、精細操作、設備精準維護等措施提高高爐穩定性，從而在保證鐵水質量的情況下提高資源利用效率，節約原燃料。

2025年，1#高爐在寶武集團2000m³級高爐評選中力拔頭籌，榮獲「經濟運行優勝冠軍爐」稱號。

指標	2023年	2024年	2025年
原煤消耗總量(萬噸)	178.90	117.63	112.03
洗精煤消耗總量(萬噸)	441.78	384.46	377.36
焦炭消耗總量(萬噸)	337.15	293.43	279.86

2. 資源利用

重慶鋼鐵除對水資源進行循環利用外，還加強對工業固廢和廢鋼的循環利用，對符合標準的工業固廢和廢鋼進行返生產利用，符合外售標準的則進行對外銷售。

2025年產生工業固體廢物498.71萬噸，綜合利用率100%；自供廢鋼27.28萬噸。

小貼士

- (1) **返生產利用資源**：指固廢中不經加工可直接返生產利用的各類固態、半固態資源或通過將固廢加工分選後，達到符合生產廠使用需求且成本合理的各類固態、半固態資源，代表品種有渣鋼、渣鐵、鋼渣、氧化鐵皮、高爐一二次灰、各類含鐵塵泥以及雜煤雜礦等。
- (2) **自循環廢鋼**：指在生產、檢修、工程、固定資產報廢等環節產生的廢鋼，包括生產性廢鋼：如軋鋼切頭、切尾、切邊、廢坯、廢次材，非生產性廢鋼：如各類生活廢鋼、鐵質外包裝、檢維修產生的廢鋼、廠區內其他單位產生的廢鋼。

（七）應對氣候變化

氣候變化是人類可持續發展面臨的最大威脅，我國「雙碳」戰略明確鋼鐵行業要綠色轉型，公司在2023年實現碳達峰的基礎上，繼續實施規劃降碳、效率降碳、工藝降碳、技術降碳、綠色降碳、鏈圈降碳，向碳中和目標靠近，積極應對氣候變化。

公司現階段基於實際情況披露了在應對氣候變化方面的相關工作和進展。目前，我們對氣候情景、風險及機遇、氣候韌性的分析，尚未形成全面量化的評估體系，公司將持續優化氣候變化相關信息披露。

2025環境、社會及管治報告（續）

1. 治理

重慶鋼鐵制定有《環境保護管理辦法》《環境保護責任制》《碳資產管理辦法》及專項規劃，對綠色低碳發展的組織機構、管理流程、評價機制等進行規定，不斷完善應對氣候變化制度體系。

公司董事會是ESG管理最高決策機構，對包含應對氣候變化在內的ESG議題表現進行監督。碳中和推進委員會負責統籌推進綠色低碳發展工作；下設碳中和辦公室，主任由公司負責能源環保管理工作的高級副總裁兼任，副主任由能源環保部部長兼任，負責推進綠色低碳領域的科技創新、技術合作、最佳實踐推廣及公司碳數據、碳資產管理等日常工作。各單位按照職能劃分負責本領域內應對氣候變化事宜，落實公司管理要求。

公司建立了「執行層—管理層—治理層」三級信息報告體系，保障信息傳遞渠道暢通；每月召開能源環保工作例會，對重要信息進行通報、促進各方協同推進應對氣候變化重點項目。

2. 戰略

重慶鋼鐵秉承綠色發展理念，全面落實中國寶武低碳冶金路線圖，以6C降碳路徑為指導，打造「美麗重鋼 山水重鋼」，確保如期實現碳中和目標。

戰略規劃：重慶鋼鐵股份有限公司碳達峰及減碳規劃

規劃目標：2035年力爭減碳30%、2050年力爭實現碳中和

六大途徑：規劃降碳、效率降碳、工藝降碳、技術降碳、綠色降碳、鏈圈降碳

2025環境、社會及管治報告（續）

公司根據內外部關鍵因素識別氣候相關影響、風險與機遇。外部層面包括氣候政策趨勢、技術路線演進、綠色供應鏈要求及資本市場偏好；內部層面，結合公司戰略佈局、資產結構、技術能力與財務狀況綜合評估轉型風險與物理風險，並審視在工藝革新、綠色產品、循環經濟等領域的戰略機遇，以此推進綠色低碳發展。

風險類型	風險名稱	對業務的影響	對財務的影響	應對舉措
物理風險	洪水風險	<p>公司廠區在長江沿岸，洪水可能導致碼頭裝卸作業受影響，禁航時將全面停止作業，可能引發貨物延遲交付、部分原燃料保供受影響。</p> <p>汛期蘆葦可能受到破壞，還可能造成湧浪襲擊上岸、堤壩臨水面護坡、平台沖刷破壞，船隻或長江漂浮物撞擊堤壩等破壞。</p> <p>重慶鋼鐵排水管網為十六年前所建，如遇特大暴雨，存在雨水、廢水倒灌風險，對於地勢低窪處，則會影響道路正常通行。</p>	<p>收入損失：可能產生訂單延誤賠償、收入確認推遲及物流滯期費用。</p> <p>採購成本上升：原燃料保供受影響可能導致緊急採購、品種替代或物流變更，增加採購與物流成本。</p> <p>資產修復與搶險支出：設施受損將產生修復費用，並可能伴隨應急搶險直接支出與間接管理費用。</p>	<p>(1) 制定自然災害及應急預案，並按時演練，提高員工應急意識和自然災害應急處置能力。</p> <p>(2) 根據所在地氣候環境條件，合理制定原燃料採購、產品交付及物流運輸方案。</p> <p>(3) 強化應急救援隊伍建設，夯實專業救援力量。</p>

2025環境、社會及管治報告（續）

風險類型	風險名稱	對業務的影響	對財務的影響	應對舉措
	乾旱、高溫	<p>受地理位置、氣候因素等影響，夏季易出現持續性極端高溫天氣，影響設備工作效率，加劇能耗攀升與供電緊張；此外持續高溫易引發山火等安全隱患。</p> <p>夏季為取水高峰期，若久旱不雨，且長江水位低於限值時，將無法正常取水制水，生產連續性將受影響。</p>		
轉型風險	歐盟CBAM政策風險	<p>碳邊境調節機制(CBAM)已於2026年1月開始實施，公司目前存在間接出口與預出口的產品，需提供產品CBAM報告。2027年將對歐盟進口鋼鐵產品方徵收碳關稅，進口商可通過價格談判等方式將碳關稅轉嫁給出口商，並且將對產品碳排放強度提出要求，提供CBAM報告只是基礎，產品碳排放強度將成為未來歐盟市場的重要競爭指標。</p>	<p>增加產品CBAM報告編製與驗收成本，產品碳足跡系統建設成本。長期來看，影響公司出口歐盟產品市場及利潤，具體影響成本需根據出口產品碳強度、歐盟碳價等因素分析。</p>	<p>遵守低碳環保、信息披露法律法規及其他規範性文件，根據實際情況編製產品CBAM報告、搭建產品碳足跡系統，同時培養專業人才。</p>

2025環境、社會及管治報告（續）

風險類型	風險名稱	對業務的影響	對財務的影響	應對舉措
	碳排放履約與碳排放雙控風險	重慶鋼鐵自2024年起從重慶碳市場進入全國碳市場，全國碳市場碳價80元/噸左右，較重慶碳市場碳價高42元/噸左右，高昂的碳價可能會導致履約成本增加。能耗雙控轉碳排放雙控政策已提出多年，可能面臨技術升級，產量限制等風險。	可能需要從碳市場購買碳配額，具體影響成本需根據碳價、配額分配政策、工序碳排放強度計算；長期來看，企業碳排放從理論計算轉為在線監測為主、理論計算為輔的模式，碳排放監測需投入一定成本。	以中國寶武低碳冶金路線圖為指引，前期以數據治理為主，滿足國家生態環境局不斷提高的碳排放報告要求。中期進行部分降碳工藝改造；長期來看，實施國內先進降碳與碳回收、碳捕集等技術，最終實現碳中和。
機遇	綠色低碳產品市場	國家「雙碳」戰略、鋼鐵行業納入全國碳市場等政策都表明綠色低碳、零碳才有未來，部分省市已發佈綠色低碳產品採購需求，並且歐盟市場CBAM也已實施，低碳產品、綠色產品是未來趨勢。	降低產品碳排放強度可為產品貼上綠色標籤，提高市場競爭力、增加產品價值、增加收入。	保持EPD產品有效期、完成低碳排放鋼產品認證。根據產品CBAM報告，分析產線流程碳排放強度高的環節並改進。

3. 影響、風險和機遇管理

公司將應對氣候變化的影響、風險和機遇管理融入現有管理體系，定期向董事會匯報重點風險管控情況。碳中和推進委員會定期審閱公司氣候相關風險清單，如碳排放強度、碳價波動對成本的影響、CBAM等貿易壁壘對業務的影響，保障綠色低碳運營。

3.1 「6C」降碳路徑

- (1) **規劃降碳**：制定有《重慶鋼鐵股份有限公司碳達峰及減碳規劃》，將重點節能降碳項目納入年度重點工作和公司發展規劃進行管理，做好頂層設計。
- (2) **效率降碳**：強化精細管控，實現節能降碳。推廣先進、適用的節能低碳技改項目；提高餘熱餘能自發電率，2025年自發電率達90.8%；推進高爐、轉爐、焦爐關鍵重點工序能效標桿創建，一煉鋼轉爐工序完成雙碳最佳實踐能效標桿示範設備驗收。
- (3) **工藝降碳**：優化工藝結構，促進綠色低碳轉型。優化原燃料結構，降低固體燃料消耗，2025年完成煉鐵廠高爐爐頂均壓煤氣回收、加熱爐富氧燃燒項目，減少化石能源消耗；持續提升熱裝率、熱送率，減少過程碳排放。
- (4) **技術降碳**：按照《中國寶武極致能效技術推薦目錄(2024)》開展對標，學習先進綠色低碳技術並適時推廣應用。

- (5) **綠色降碳**：完成清潔運輸公示，優先選用鐵路、管道或管狀帶式輸送機等清潔方式及新能源汽車運輸，全面實施皮帶、軌道、輓道運輸系統建設；推進清潔能源使用，實施光伏路燈改造，推進廠區分佈式光伏發電。
- (6) **鏈圈降碳**：推進上下游產業發展，構建循環產業鏈。堅持固廢「減量化、再利用、資源化」原則，開展固廢源頭減量化、返生產利用、產品化應用，2025年所產生工業固廢綜合利用率100%。

3.2 加強碳排放數據管理

2025年完成2024年度碳排放數據核查、全國碳市場履約。組織員工參與碳排放數據質量管控培訓，提高碳排放數據填報質量。公司經營管控平台搭建有碳排放信息化系統，對生產工序的碳排放信息進行收集處理，為碳排放管理提供數據支撐。

3.3 碳配額履約及交易

2025年12月完成全國碳市場碳排放履約，未發生因碳排放權清繳問題被有關部門要求整改、立案調查或處罰的情況。

3.4 綠色產品

重慶鋼鐵2022年起申請EPD認證，累計發佈6個EPD環境產品聲明，對包括產品碳足跡在內的環境數據進行披露，不僅有利於自身更科學地落實「雙碳」政策，更有利於下游企業準確獲取鋼鐵材料環境信息，實現綠色採購。2025年無新增EPD。



3.5 使用清潔能源

推進廠區分佈式光伏發電項目；利用生產環節中的餘熱餘壓等非消耗化石能源發電，2025年使用該部分能源的自發電量為4.49億千瓦時；雖不直接屬於傳統清潔能源（如風能、太陽能等），但也能顯著減少能源浪費和碳排放。

3.6 培養專業人才

3.6.1 實施分級分類的專業培訓體系

高層研修：公司碳排放管理領導小組成員定期參加由國家生態環境局、中國寶武等單位組織的培訓活動，以持續提升戰略研判能力，確保管理層在戰略高度上保持前瞻性。

骨幹培養：針對執行層面的「雙碳」管理成員，開展碳核算、碳交易、CBAM等專題培訓，課程涵蓋碳核算標準、碳足跡評價、數據監測要點及碳資產管理體系建立，旨在構建核心團隊的專業勝任力，確保戰略的精準落地與運營的閉環管理。

3.6.2 構建「以練代訓」的實戰鍛煉機制

通過「理論+實操+案例」的模式，培養既懂鋼鐵工藝又懂碳交易的專業複合型人才。

參加全國碳市場模擬交易演練，讓相關人員熟悉交易規則與履約流程；參加中國寶武組織的「雙碳」技能競賽，對標行業先進，在實戰比拼中提升專業技能。

2025環境、社會及管治報告（續）

3.7 綠色辦公

制定有《節約用能管理標準》，明確了使用的電力、生活水、煤氣、蒸汽等能源介質的標準，不斷增強員工低碳節能意識，規範日常用能行為，推進綠色低碳運營。

節約用電 白天工作時間，自然光源充足的辦公區，盡量使用自然光源；休息期間，可使電腦自動關閉顯示器；下班及時關閉空調，室內空調夏季不低於26°C，冬季不高於20°C……

節約用紙 提高線上系統使用率，採取非涉密文件盡量通過網絡傳送，減少紙質公文印製數量；紙張雙面打印，擴大非機密內容廢紙使用範圍……

節約用水 辦公場所、文體場所盥洗用水用後必須關閉，杜絕浪費；

所有用水場所應保持水龍頭、閥門的完好性……

4. 指標與行動

指標	2023年	2024年	2025年
二氧化碳排放總量(噸)	21,335,492.10	14,076,747.40	13,584,566.84
二氧化碳排放量(範圍一)(噸)	20,967,506.07	13,896,590.95	13,361,272.56
二氧化碳排放量(範圍二)(噸)	367,986.03	180,156.44	223,294.27
噸鋼二氧化碳排放量(tCO ₂ /t)	2.03	1.79	1.83

協同 • 守報國初心

企業是社會的企業，承擔社會責任是企業義不容辭的義務，重慶鋼鐵追求與合作夥伴、客戶、員工、社區之間的合作共贏，助力行業發展、傾情回饋社會。通過建立負責任供應鏈、貼心服務用戶、以員工的發展為本、服務所在地發展，踐行鋼鐵報國初心。



2025環境、社會及管治報告（續）

（一）員工發展

1. 基本權益

1.1 平等僱傭

遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，公正平等、協商一致與員工簽訂勞動合同，明確雙方權利義務。嚴禁任何形式的歧視，對不同民族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，依法保障和維護員工合法權益。公司《招聘管理辦法》《勞動紀律管理辦法》規定應聘人員須年滿18週歲，無使用童工、強迫勞動和騷擾虐待情況，符合國家勞動用工規定；2025年底在崗的殘疾職工50人，佔比0.96%。

2025年重慶鋼鐵員工構成			
類別	名稱	人數	佔比 (%)
性別結構	男性員工	4,336	83.32
	女性員工	868	16.68
學歷結構	博士學歷	2	0.04
	碩士學歷	91	1.75
	本科學歷	1,090	20.95
	大專學歷	1,892	36.35
	其他	2,129	40.91
殘疾職工		50	0.96
年齡	≤35歲	1,273	24.46
	36至40歲	1,603	30.80
	41至50歲	1,125	21.62
	51至60歲	1,203	23.12

1.2 薪酬福利

嚴格執行國家和地方薪資、福利政策規定，在預算工資總額內，根據公司經濟效益狀況和考核分配結果，自主確定薪酬分配制度、薪酬分配形式和薪酬支付水平。持續運行內部公平、外部具有競爭力、與市場接軌的薪酬激勵機制和管理制度，根據崗位序列、層級及崗位性質等因素確定薪酬。

依法保障員工勞動報酬和社會保險福利，除基本工資和獎金外，及時足額發放加班費、高溫津貼、參戰(涉核)人員津貼、回民補貼、獨子費等國家規定的待遇。制定《員工福利待遇管理辦法》，切實做好員工關懷送溫暖工作。實現一人一表全覆蓋，全面激發廣大員工活力，充分發揮績效導向作用，員工收入實現了個人績效和公司經營業績同向聯動。

1.3 民主管理

將職代會作為職工參與企業管理的重要平台，每年召開職工代表大會，聽取審議年度行政工作報告、安全及能源環保工作報告、年度集體合同，向全體員工報告企業面臨的困境、機遇與決策方向，保障員工對企業改革和生產經營的知情權、參與權、表達權、監督權。

- (1) 將事關員工切身利益的重大事項提交職代會集體研究決策。定期組織員工權益保障專委會開展職工代表巡察，圍繞現場安全、勞保用品、食品衛生等開展現場檢查3次，查出問題7項，均整改到位。

2025環境、社會及管治報告（續）

- (2) 嚴格落實職代會閉會期間聯席會議制度，凡涉及員工利益的事宜，嚴格按規定程序由聯席會議審議通過，並在職代會上予以確認。2025年組織召開聯席會7次，審議通過《薪酬支付管理辦法》等14項制度辦法或方案，選舉職工董事1名。

以「同心共創未來 攜手築夢遠航」為主題，召開廠情通報會暨員工關懷交流會，搭建坦誠、開放的溝通平台，及時向全體員工通報公司改革發展情況，精準回應大家關切的焦點問題，凝聚共識匯聚合力，共同描繪公司發展新藍圖。



集體合同簽訂儀式及職代會

2. 人才培養

2.1 發展通道

執行《後備人才培養管理辦法》，推進人才隊伍建設。建立管理、技術業務、操作維護「三個通道」的職業發展體系，實施管理人員培養計劃、專家培養計劃、工匠培養計劃三大人才工程，拓寬員工職業道路和成長路徑，激發組織隊伍發展活力。

「三個通道」職業發展體系

- **管理序列**

車間主任管理層／室主任管理層→廠部管理層→公司經營管理層

- **技術業務序列**

協理→區域師→主任師→高級主任師→首席師

- **操作維護序列**

一般操維→主要操維→高級操維→首席操維→技能專家

案例：「榮譽日」活動

1958年3月28日，毛主席親臨重鋼視察，給予重鋼人巨大的鼓舞，這一天也成為所有重鋼人用心去銘記的「榮譽日」。2025年3月28日，公司舉行了「根植榮耀 共樹未來」榮譽日活動，榮譽員工及家屬代表齊聚榮譽林廣場，用種植榮譽樹、開展迷你馬拉松比賽等形式匯聚、接續奮進力量。



2.2 培訓賦能

落實人才強企戰略，重視職工教育培訓工作，強化三支人才隊伍建設，推進全員素質提升。圍繞管理人才、技術業務人才和技能人才發展需求，通過自主辦班、導師帶徒、網絡授課、專項送外培訓以及以賽代訓等形式開展全員培訓。

2025年培訓總投入452.54萬元，員工受培訓比例100%。

案例：聚焦關鍵人群，提升基層管理效能

重慶鋼鐵立足基礎管理體系升級需求，以「選、育、用、留」全鏈條賦能為導向，開展「管理強基」專項培訓，共設置13門基礎課程、13門精益課程，邀請外部講師2名，選派100名核心骨幹前往優秀企業學習，推動公司核心指標明顯改善。同時，通過情景模擬等形式面向內部單位開展精準轉訓，確保知識的有效傳遞與應用，讓個人經驗轉化為組織智慧，實現「一人經驗、全員共享」。



2.3 學賽結合

堅持以賽促學，營造崇尚技能、尊重技能的良好氛圍。2025年舉辦公司級技能競賽14項，515人次參與。

- (1) 獲得長壽區2025年職工叉車技能競賽一等獎。
- (2) 獲得2025年中國技協全國職工職業技能競賽 – 大型國產PLC新型工業化場景應用大賽優勝獎。

3. 員工服務

3.1 文體活動

組織開展員工喜聞樂見的文體活動，並邀請廠區內相關方參與，共建和諧生態圈。成功舉辦公司級文體活動8次，包含第五屆「騰飛杯」足球賽、第五屆「鑄夢杯」籃球比賽、第四屆「迎新杯」羽毛球比賽等品牌賽事，累計吸引1,965名職工參與，既豐富了職工精神文化生活，又進一步增強了團隊凝聚力和企業向心力。



3.2 關愛員工

3.2.1 關懷慰問

在元旦節、「三八」婦女節、五一勞動節、「六一」兒童節、端午節、中秋節向員工及其家人發放慰問品。

落實金秋助學幫扶政策，投入6.4萬元為26名職工子女提供助學支持；投入7萬元開展困難員工及勞模專項慰問，緩解職工生活壓力。

築牢職工健康保障，累計支出66.76萬元推進職工大病互助工作，惠及104名職工，為患病職工撐起「保障傘」；發放職工福利費32.37萬元，覆蓋642名職工。

3.2.2 關愛女性員工

公司《勞動紀律管理辦法》明確規定女員工除享受婚假、帶薪年休假外，還可享受產假、哺乳假、息工假及經期特殊假，並在集體合同中增加了女性員工特殊權益保護條款，維護女性員工的合法權益。

3.2.3 推廣實事項目

紮實推進民生實事，2025年規劃為職工辦實事項目101項，截至年末完成99項，解決職工工作生活中的問題。



慰問生產現場員工

4. 健康與安全

4.1 管理體系

按照年度安全生產工作計劃、「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」和「三管三必須」的工作原則，建立「橫向到邊、縱向到底」安全管理責任體系。

持續優化安全管理制度體系，制度從65個精簡到58個；48,324餘人次參與制度培訓，確保公司安全管理有規可依、有章可循，合規生產。

報告期內維持職業健康安全管理体系認證。



4.2 舉措及成效

項目	單位	2023年	2024年	2025年
員工工亡事故數	起	0	0	0
相關方工亡事故數	起	1	0	0
員工工傷事故傷害 頻率	百萬工時傷害人數	0	0.08	0.04
相關方工傷事故傷害 頻率	百萬工時傷害人數	0.04	0.06	0
安全投入	億元	0.63	0.42	0.49

4.2.1 安全責任

簽訂安全責任書316份、承諾書5,484份，修訂全員安全生產責任制；堅持安全生產一票否決制，修訂完善《安全事故報告、調查、統計和問責管理辦法》，實施事故問責，壓實安全責任。

2025年購買安全生產責任險，投入約7.29萬元，員工覆蓋率100%。

4.2.2 職業健康

堅持「預防為主，防治結合」方針，遵循「三級預防」原則，落實職業病防治要求。對5個建設項目開展職業健康「三同時」評估；配合長壽區衛健委完成放輻射設備職業病防護設施運行調查，確保建設合法合規；對3,242名員工進行職業健康檢查；累計開展協力人員入司體檢6,311人；按照勞保標準配備、發放夏裝8,645套，切實保障員工安全防護需求。

開展職業健康知識講座、培訓、宣傳等活動10餘次，增強員工職業健康防範意識。

每年組織員工參加健康體檢，員工體檢覆蓋率100%。

4.2.3 隱患排查

- (1) 按照《危險源管理辦法》定期開展危險源辨識，組織專業工程師、安全骨幹、各單位危險源專管員開展評審並發佈，辨識I級危險源9個、II級危險源24個，並積極實施應對方案。
- (2) 出現「四新」（新工藝、新技術、新材料、新設備）情形時，及時開展危險源辨識和培訓。
- (3) 每日跟蹤風險作業情況，對檢查發現的問題通報並評價考核，督促隱患問題立查立改。

4.2.4 应急管理

根據《生產安全事故應急預案管理辦法》等管理制度，加強應急處置技能培訓和演練，增強員工安全生產和應急意識，提升應急處置技能。

- (1) 建設應急救援組織：建立專職應急救援隊伍2個義務消防隊伍6個、共1,105人。
- (2) 修訂應急預案：根據組織機構調整、人員崗位變化、投資項目投產等實際情況，完成《煤氣櫃區域專項應急預案》《煤氣洩漏事故應急預案》等預案修訂。
- (3) 管理應急物資：應急救援物資由專人管理，定點定量存放，按週期分類檢查，確保滿足使用需要。
- (4) 開展應急演練：開展各項應急預案演練共471次，5,768人次參加，強化突發事件應對處置能力，築牢安全防線。

4.2.5 安全智能化

加強員工操作支持系統應用，利用視頻預覽、回放，及時糾正違章行為。

實施3D崗位替代，完成5項3D崗位替代項目，風險值均降低2級。

推進重大風險監控平台建設與運用，數據、視頻與政府部門對接，做好「日處置、周匯報、月總結」，達到能監測、會預警、快處置、固成效。

4.2.6 治安管理

以「權責清晰、流程閉環、系統集成」構建「線上管控+線下特批」的治安管理體系，實現權限崗位動態匹配；強化敏感物資、施工餘料等出廠監管與三級監督，推行項目物資閉環管理，構建三級飛檢監督網，保障物資出廠安全合規；聯動公安機關查破偷盜案(事)件，有效打擊震懾違法犯罪。

4.2.7 安全文化

按期開展安全管理人員持證培訓和特種作業人員培訓2,189人次，確保主要負責人、安全管理人員、特種作業崗位人員持證上崗100%。

利用安全體感中心、「安全重鋼」、安全生產月等各類載體開展全員安全教育，開展分級教育培訓56萬餘人次，提升員工安全意識和技能。

組織開展註冊安全工程師專項培訓共計124人次，累計47人取得註冊安全工程師證書，提升安全管理隊伍專業素養。

4.3 安全事故處理

制定《安全事故報告、調查、統計和問責管理辦法》，對安全事故處理流程進行規定，包括信息報告、現場處置、事故調查、事故處置等流程，規範安全事故的處理。

4.4 危險化學品管理

按照國家規範、行業標準開展危險化學品管理，確保危險化學品管理安全受控。

持續優化人員定位系統，對進出入危險化學品區域的人員進行定位與軌跡確認，出現人員聚集、報警求救等異常狀況系統將預警，為危險化學品的日常管理、高危作業管控、應急疏散救援提供關鍵數據支持。

4.5 相關方安全

秉持「合規為先、風險可控、協同賦能、持續優化」的相關方管理理念，將法規要求深度融入協力單位全生命週期管理；形成「准入—過程—退出」全鏈條精準管控體系，保障供應鏈安全穩定。

- (1) 「准入關」築牢源頭防線，從資質、人員、能力等維度嚴格審核，確保准入單位符合公司管理標準；
- (2) 「過程關」強化動態管控，通過常態化抽查、標準化建設、簽訂安全生產協議等手段，規範協力單位運營行為；
- (3) 「退出關」守住末端底線，建立剛性退出機制，及時清退不合規單位及人員。

建立協力單位人員准入備案制度，重點審核身份信息、從業資格證書、健康證明、安全培訓記錄等材料，嚴禁無資質、無培訓、不符合崗位要求的人員上崗作業；2025年共辦理5,456名協力人員的准入手續，實現准入全覆蓋、審核無遺漏。

構建常態化培訓體系，針對准入人員開展基礎知識、安全生產操作規程及崗位技能、應急處置等專項培訓，2025年累計培訓1.5萬餘人次，有效提升了協力人員的安全生產意識和能力。

（二）夥伴責任

1. 供應鏈管理

1.1 管理體系

公司供應商包括原燃料供應商、生產及檢修協力供應商、建設工程供應商、備品備件供應商、專業服務供應商等，制定有《建設工程項目供應商管理辦法》《原料供應商管理標準》《設備檢(維)修供應商資質管理標準》《招標管理辦法》等制度，以規範化採購管理流程打造誠信、質量可控、可持續發展的供應鏈。



1.2 供應鏈風險識別

我們系統識別並管理供應鏈風險，主要包括供應鏈穩定性風險、原燃料價格波動風險、進口原料帶來的物流成本風險、極端天氣(如洪水)對資源保供風險、原燃料質量問題風險。

1.3 舉措及成效

1.3.1 打造責任供應鏈

為促進供應鏈整體可持續發展，我們將環境、社會及治理(ESG)因素納入供應商管理的關鍵環節。2025年新增原燃料供應商73家、年度評價158家、淘汰40家，對其他類型的3家供應商實施禁入。

(1) 供應商管理

准入機制：對供應商資質、產品及服務質量、價格、綜合實力、管理體系認證等情況進行審查評價，符合要求的成為合格供應商，同時簽訂合作期間需遵循的廉潔協議。

評價機制：對供應商進行動態和年度評價，評價維度包括資質、貨物交付、價格／成本、質量、服務、技術、承諾遵踐、管理體系認證、交流與合作等，強化評價結果應用。如原料供應商年度評定結果分A、B、C、D、E五個等級，評定為A類的作為供應商層次晉升的依據之一，評定結果為D、E類的將取消其合格供應商資格。

開展二方審核工作，2025年共審核了16家供應商，帶動夥伴履責。

對供應商進行社會畫像，第三方機構資信報告可在內部管理系統(PLMS系統)隨時調閱，便於及時核查供應商資信。

退出機制：明確供應商退出條件，包括提供虛假資料給公司造成重大影響、質量限期整改不能滿足要求、違反公司廉潔從業規定給公司造成重大影響、成為禁入(黑名單)的供應商等。

(2) 賦能與共建

依據《安全生產責任制度》《環境保護管理辦法》《保密管理辦法》等規定，對供應商開展安全、環保、廉潔及職業健康等方面的培訓宣導，簽訂《安全協議》《廉潔協議》《保密協議》等專項協議，打造責任供應鏈。

組織各類文體活動並邀請供應商參與，共建共享良好的合作生態。

開展供應商走訪交流，共同探討資源保障、產業協同等議題，尋求共贏發展。

(3) 陽光採購

制定有《招標管理辦法》《詢比價採購管理辦法》《原料採購管理辦法》等管理制度，明確不同事項、不同金額項目的採購流程。

2025年聚焦「規範管理、降本增效、廉政建設」，堅持「應招必招、能招盡招」，充分提升採購的競爭性，通過中國寶武統一招標平台實施招標工作，保障招標過程合法合規。

礦石集採、煤炭大礦長協、長協議價、資源型議價資源通過PLMS系統實施採購，其他原燃料項目通過歐貝、SOTC平台採購，確保線上採購比例100%。

持續實施辦公用品、維檢修資材備件、設備等的上網採購，通過寶武集團統一平台實施。

1.3.2 保障原燃料供應穩定

- (1) 構建動態適配的價格風險管理機制，推進資源近地化佈局，強化庫存精準管控。降低對遠程海運飄貨的依賴，提升對長江內現貨資源的響應能力，縮短供應週期。
- (2) 開闢多元化、高效率的物流通道，降低綜合物流成本。成功打通「海運+鐵路」無縫銜接的陸海聯運新通道，較傳統江海聯運模式節省約23天運程，提升物流效率與供應鏈保障水平。

- (3) 針對極端天氣，建立「預防為主、平急結合、快速響應」的防汛应急管理體系，確保生產穩定與供應鏈安全。制定有自然災害及相關應急預案，並定期組織演練；根據長江水情及碼頭作業條件，動態調整生產與物流方案，確保原燃料接續可控。

2. 優質服務

2.1 強化質量責任

2.1.1 管理體系

以「客戶標準至上、力求精益求精」為質量方針，構建以ISO9001為核心、覆蓋全流程的一體化質量管控體系，堅持客戶導向、標準引領、過程嚴控、持續改進，實現從原料進廠、生產製造到成品交付的全生命週期閉環管理。制定有《質量、環境、職業健康安全及能源管理手冊》《產品類技術標準管理辦法》《產品質量管理辦法》《鋼鐵產品不合格品管理辦法》等產品質量管理文件，提供有效的制度保障。

公司設置產品質量管理部門，2025年質量管理體系有效運行，維持質量管理體系認證。產品合格率100%，未發生產品安全及質量方面的重大事故。



2.1.2 舉措及成效

(1) 原燃料質量

實施原燃輔料一貫制管理，具有健全的評價體系，保障工序生產穩定。聚焦煤礦熔劑廢鋼合金，按月開展質量飛檢工作。發現質量異常及時反饋採購部門，由採購部門納入物料結算並督促供應商整改，穩定原料入廠質量。

(2) 產成品質量

A. 檢測實力

重慶鋼鐵質量檢驗中心為CNAS認證實驗室，建立了先進的智慧檢驗系統，保證檢驗數據更準確、信息傳遞更及時、服務生產更主動、檢驗流程更高效。



B. 指標管控

嚴格遵循IATF16949、ISO9001質量管理體系標準，持續深化全流程質量管控工作。梳理並設定50項關鍵質量指標，建立「日跟蹤、周分析、月評價」的閉環管理機制，動態監控指標達成情況，推動質量管控工作持續迭代優化。

C. 能力提升

與寶鋼股份中央研究院武鋼有限技術中心開展項目合作，圍繞質量提升、品種拓展、降本增效、用戶使用技術服務等開展技術攻關。全年完成厚板新品種開發22項，完成技術攻關6項，圍繞產品性能穩定性、焊接加工等開展11項專題研究，提升質量管理水平。

D. 用戶滿意

構建了以客戶為中心的全流程服務體系，貫穿於售前、售中、售後每一個環節，致力於為客戶提供無縫、高效、增值的服務體驗。

一是聚焦需求深挖、技術服務、EVI介入，開展售前服務。

二是圍繞訂單精細化管理、物流與交付保障、全程無縫溝通開展售中服務。

三是主動質量跟蹤、快速投訴響應、客戶關係維護，做好售後服務。

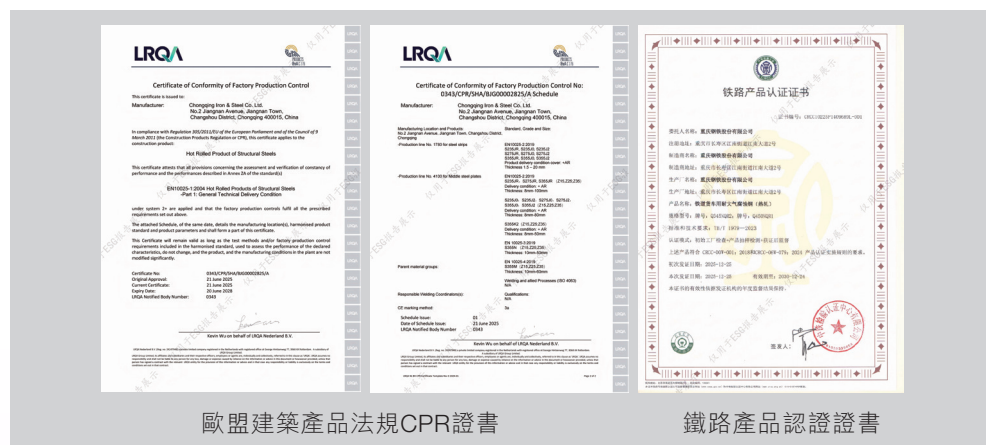
(3) 質量文化

每年開展「質量月」活動，厚植質量文化、提升全員質量意識。開展各級宣傳，提升活動影響力；開展用戶走訪，促進服務提升；開展專項審核，促進質量提升；開展質量測試，提升質量意識。



2.1.3 產品質量認證

- (1) 2025年6月，成功通過CE認證，並獲得歐盟建築產品法規CPR證書，為進入歐洲市場奠定基礎。
- (2) 2025年12月，熱軋鐵標耐候鋼產品順利通過中鐵檢驗認證中心(CRCC)權威認證，正式取得CRCC認證標誌使用權。



歐盟建築產品法規CPR證書

鐵路產品認證證書

3. 貼心服務用戶

3.1 服務體系

重慶鋼鐵致力於與客戶共創價值，緊扣客戶需求，打造一體化解決方案。制定有《客戶服務管理辦法》《客戶滿意度及忠誠度評價管理辦法》及《客戶投訴處理管理辦法》等制度，全面覆蓋產品售前諮詢、售中服務到售後支持各個環節，建立了全生命週期的高質量客戶服務體系。

3.2 用戶走訪

加強終端用戶走訪管理，制定終端走訪佔比 $\geq 75\%$ 考評指標，提高終端客戶走訪佔比。建立並完善一戶一表，對分級客戶實時動態更新追蹤管理，不斷推動走訪工作優質高效進行。

2025年共開展客戶走訪3,189頻次，實現月平均走訪266頻次，其中終端走訪2,703頻次，終端走訪月均佔比85%，較2024年月均走訪提升兩個百分點。

3.3 售後服務

公司秉承客戶至上的原則，及時掌握客戶需求，迅速響應並處理產品使用中的問題。

客戶投訴途徑：經營管控系統客戶端、函件、傳真、郵件及微信等。

客戶投訴處理流程：收到客戶投訴信息審核分流→異議受理及傳遞→異議材料內部調查→按需開展現場調查→異議確認、判定→商務談判→異議審批及完結（賠付、產品退換補）→缺陷整改→跟蹤驗證。

2025環境、社會及管治報告（續）

針對滿意度調查中客戶的反饋意見，特別是抱怨部分，我們將詳細記錄在《客戶滿意度及忠誠度評估報告》中。營銷中心負責監督整改措施的執行，並跟進實施效果，及時向客戶反饋處理進展並進行回訪，形成對客戶意見從收集到反饋的閉環管理體系。

項目	單位	2023年	2024年	2025年
受理客戶投訴數	起	382	154	112
客戶投訴解決率	%	100	100	100
客戶滿意度	%	91.39	91.46	92.64

3.4 負責任營銷

在確保透明度與用戶充分知情的前提下，我們提供鋼鐵產品並附帶詳盡的《產品質量證明書》，明確標注牌號、爐號、規格、化學成分及屈服強度等關鍵信息。

報告期內，我們的生產經營活動嚴格遵循安全標準，未發生危害客戶健康與安全的事件。

此外，我們制定有《保密管理辦法》《客戶服務管理辦法》等管理制度並有效運行，保護客戶隱私，相關資料僅限於公司內部最小必要範圍內流轉，嚴禁向第三方洩露。報告期內，我們成功維護了客戶信息的保密性，未發生信息安全事故。

案例：三度蟬聯！重慶鋼鐵獲評三一重機「2025年度優秀供應商」

2025年，三一重機重慶基地產量穩步攀升，出口業務持續擴張，對鋼材的規格適配性與交付時效提出了更為嚴苛的要求。面對市場挑戰，重慶鋼鐵迅速響應，創新構建「需求預判—提前備坯—綠色通道」三級響應機制，最終兌現了「7天內交付」的承諾，為三一重機生產的連續性築牢了堅實後盾。經評審，重慶鋼鐵連續三年蟬聯優秀供應商稱號。



3.5 參與重要項目建設

2025年，重慶鋼鐵持續服務國家和所在地重大戰略，產品運用到鐵路、高速公路、電力運輸等基礎設施建設項目，產品性能和服務能力獲得了客戶的高度認可。

案例：重鋼產品助力雙堡特大橋獲國際橋樑界諾獎

2025年5月，渝湘復線高速公路雙堡特大橋獲第42屆國際橋樑大會(IBC)「古斯塔夫·林德撒爾獎」。重慶鋼鐵為雙堡特大橋供應的低合金高強度結構鋼板，憑借過硬的產品質量和高效的供應服務，為其順利建造提供了基礎材料保障。（註：前述鋼材為2025年之前提供）



案例：西部最大高鐵樞紐重慶東站投用|重慶鋼鐵供貨超3萬噸

2025年6月，我國西部地區最大高鐵樞紐重慶東站正式投用。作為國家交通強國「站城一體化」試點工程，重慶東站不僅是重慶融入「一帶一路」倡議的關鍵節點，更是西部陸海新通道建設的重要支撐點。重慶鋼鐵為重慶東站站房及配套綜合交通樞紐工程供貨超3萬噸。（註：前述鋼材為2025年之前提供）



案例：阿壩—成都東1000千伏特高壓交流輸變電工程

該項目是川渝特高壓交流工程核心項目，2024年7月17日在成都、資陽、阿壩三地開工建設。建成後將填補川西高原特高壓電網空白，使川渝特高壓網架從「Y」型升級為「之」型結構，每年可輸送清潔電能約360億千瓦時，計劃2026年底建成投運。2025年重慶鋼鐵為該項目提供Q355D/Q420B/Q420C/Q420D等產品。



案例：成渝高速公路(重慶段)改擴建項目

該項目是連接成渝地區雙城經濟圈的核心交通動脈—G85銀昆高速重慶段的重大升級工程，是國家戰略《成渝地區雙城經濟圈建設規劃綱要》的關鍵基礎設施項目。該項目需求品種牌號為Q355C，總需求數量2萬噸，重慶鋼鐵2025年已經供貨0.4噸。



（三）行業發展

重慶鋼鐵積極聯動政府、行業協會、同行、上下游企業及高校，深化技術合作與資源共享。參與行業標準制定，搭建行業交流平台，助力產業鏈協同創新，實現企業實力增強與行業整體進步雙贏。

1. 參與標準制定

積極參與行業交流和標準研討，促進相關標準制定完善，不斷提升質量管理水平。2025年牽頭修訂行業標準1項—《汽車車輪用熱軋鋼板及鋼帶》，於2025年3月26日審議通過。本次標準整合升級是以「YB/T 4151-2015《汽車車輪用熱軋鋼板及鋼帶》、YB/T 4687-2018《汽車車輪用熱軋鋼板和鋼帶》」為基礎，針對性優化成分中P、S等有害元素成分的含量控制，新增夾雜物含量限制要求等關鍵要素，全面適配汽車輕量化與車輪鋼的長壽命需求，並對汽車安全運行具有重要的意義。

2. 開展交流合作

2.1 推進產業鏈協同發展，2025年與冶金工業規劃研究院、山西煤焦集團煤焦銷售公司、重慶市博賽礦業(集團)有限公司、攀華集團有限公司、大明國際控股有限公司、國機重型裝備集團股份有限公司等產業鏈相關組織圍繞工藝提升、智慧製造、產品質量等開展交流，推進優勢互補、協作共贏。

2.2 2025年8月15日，中國鋼鐵工業協會黨委常委、副會長駱鐵軍一行到重慶鋼鐵調研。雙方就公司生產經營、超低排放改造及2026年極致能效規劃等關鍵議題進行了深入交流。

- 2.3 統籌高校、科研院所等資源，在專業領域開展共性技術研究及合作，2025年重慶鋼鐵繼續與北京工業大學、重慶大學、東北大學等開展產學研合作。
- 2.4 2025年11月，由重慶鋼鐵參與主辦的「2025鋼鐵中國·第七屆西南熱軋板材產業鏈大會」在成都順利召開；與會各方圍繞市場動態與供需協同進行了深入交流，促進區域產業鏈的務實合作。

（四）回饋社會

1. 服務所在地發展

重慶鋼鐵在推動自身高速發展的同時，也通過本地化採購、消費幫扶、綠色生產等方式服務所在地發展，融入社區，共築美好生活。

2025年與公司合作的供應商448家，本地供應商佔比39.96%。

舉辦新春年貨節、應季水果專項展銷等4次展銷活動，為周邊社區(江南街道)提供銷售平台，共3,300人次參與，展銷金額12萬元。



案例：同心聯防護平安，企地聯動降火魔！重慶鋼鐵獲贈錦旗

一面錦旗，一份信賴。2025年11月7日，長壽區江南街道黨工委書記程濤一行專程到訪重慶鋼鐵，將印有「同心聯防護平安，企地聯動降火魔」字樣的錦旗，送至公司應急救援大隊隊員手中。

面對持續高溫與乾旱天氣，長壽區森林防火形勢一度嚴峻。8月5日，應江南街道支援請求，公司立即安排應急救援大隊迅速前往重點區域執行前置備勤任務；累計開展山火巡查16次，及時勸阻野外用火行為3起，將火災隱患遏制在萌芽狀態。

為強化企地協同，持續提升地方應急能力，10月21日，公司再次選派5名應急救援業務骨幹，正式加入江南街道專業應急救援隊，協同開展巡護、駐防與救援任務，為江南街道建設一支「叫得應、打得贏」的應急救援攻堅力量提供了有力支撐。



2. 助力鄉村振興

積極履行社會責任，深度融入鄉村振興，全年通過專項採購、直接投入幫扶資金等方式，支援對口幫扶地區（雲南省廣南縣、江城哈尼族彝族自治州，廣西壯族自治區上林縣）319.04萬元，促進地方產業發展，以實際行動彰顯企業責任擔當。

3. 開展志願服務

自2018年6月1日起，重慶鋼鐵正式註冊成立了青年志願服務隊，同步建立了《重慶鋼鐵青年志願服務工作細則》。以服務他人、服務企業、服務社會為主體，履行社會責任，塑造青年員工優秀人格，推動志願服務與公司戰略深度融合，提升企業社會價值。

2025年度青峰志願服務隊在超低排放改造、鄉村振興、生態環保等領域開展公司級志願服務活動201次，參與2,530人次，服務總時長達3,328小時。

案例：青春閃耀田野，鄉村振興志願服務行動

2025年3月18日，公司團委組織20餘名青峰志願者，在長壽區江南街道天星村的枇杷果園裡，開展了一場別開生面的「學雷鋒」鄉村振興主題志願服務活動。近年來，公司所在的江南街道大力發展枇杷產業，天星村的「五星」枇杷遠近聞名，帶動了周邊農民增收。3月正值春季果園管理的關鍵時期，農戶們面臨著人手緊張、任務繁重的難題；青峰志願者的服務不僅幫助農戶分擔了農活，提升了枇杷品質，也為江南街道的經濟發展注入了動能，進一步拓展了企地共建的形式，用實際行動支持本地經濟發展。



未來展望

作為扎根長江經濟帶的傳統鋼鐵企業，我們深知肩頭責任與使命。面向未來，重慶鋼鐵將持續深化綠色轉型與低碳實踐，不斷鞏固環境治理成果，爭創能效標桿，打造節能減排示範鋼廠。同時堅持改革創新與協同發展，全面增強綜合競爭力，以更紮實的行動履行社會責任，與利益相關方共築可持續發展未來。

附錄

（一）關鍵績效

序號	指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
1	營業收入(合併口徑)	億元	393.18	272.44	240.01
2	利潤總額(合併口徑)	億元	-17.44	-32.92	-27.35
3	淨利潤(合併口徑)	億元	-15.11	-31.96	-27.22
4	納稅總額(合併口徑)	億元	4.27	2.51	2.62
5	營業利潤率(營業利潤/ 營業收入淨額)(合併口徑)	%	-4.49	-12.19	-11.43
6	營業收入增長率(合併口徑)	%	7.54	-30.71	-11.90
7	流動比率(流動資產/流動負債) (合併口徑)	%	43.65	37.14	31.67
8	A股市值	億元	116.49	120.68	121.38
9	H股市值	億元	3.93	4.79	6.35
10	董事會人數	人	9	9	9
11	獨董人數	人	3	3	3
12	女性董事佔比	%	0	11	11
13	年度股東會通知日和召開日 之間的時間天數	天	29	29	29
14	投資者關係交流活動	次	9	7	7
15	確認的員工貪污訴訟案件數量	起	0	0	0
16	參與反商業賄賂及反貪污培訓的 董事人數	人	10	12	10
17	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的 董事百分比	%	100	100	100
18	參與反商業賄賂及反貪污培訓的管 理層人數	人	5	5	4
19	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的管 理層百分比	%	100	100	100
20	參與反商業賄賂及反貪污培訓的 員工人數 ²	人	710	755	695

² 統計口徑為參與公司組織的專項廉潔從業相關培訓的人數，此外，公司還通過黨支部活動、文化宣傳等多種形式開展反商業賄賂和反貪污培訓。

2025環境、社會及管治報告（續）

序號	指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
21	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的員工百分比	%	12.00	13.71	13.36
22	因違反反腐政策而被處罰或解僱的員工人數	人	7	10	5
23	與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本 ³	萬元	168.82	160.54	108.18
24	守法合規培訓次數	次	25	2	13
25	守法合規培訓參與人數	人次	5,733	47	213
26	ESG專業培訓次數	次	3	2	6
27	ESG專業培訓參與人數	人次	16	6	25
28	ESG專項培訓時長	小時	96	20	64
29	網絡與信息安全事件數量	起	0	0	0
30	研發投入	億元	14.54	10.40	9.69
31	研發投入總額佔主營業務收入比例	%	3.72	3.87	4.09
32	研發人員數量	人	1,025	921	841
33	研發人員數量佔比	%	17.33	16.80	16.16
34	研發費用同比增長率	%	29.01	30.78	7.71
35	年度申報專利總數	項	517	260	156
36	年度申報發明專利數	項	439	205	141
37	年度新增授權專利總數	項	109	58	118
38	年度新增授權發明專利數	項	38	36	86
39	有效專利數 ⁴	項	551	252	236
40	應用於主營業務的發明專利數量	項	114	94	180

³ 統計數據為公司紀委／紀檢監督部收繳的違紀所得及經濟考核。

⁴ 為報告期末數據，不含放棄維護的專利數。

2025環境、社會及管治報告（續）

序號	指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
41	客戶總數	戶	298	527	595
42	華東地區客戶總數	戶	63	62	104
43	華南地區客戶總數	戶	18	12	11
44	華北地區客戶總數	戶	8	10	7
45	西南地區客戶總數	戶	206	384	419
46	其他地區客戶總數	戶	0	55	52
47	海外客戶總數	戶	3	4	2
48	產品出廠檢驗合格率	%	100	100	100
49	已售或已發貨產品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
50	受理客戶投訴數	起	382	154	112
51	客戶投訴解決率	%	100	100	100
52	客戶滿意度	%	91.39	91.46	92.64
53	年度內合作的供應商數量	家	494	431	448
54	其中：國內供應商數量	家	487	423	446
55	其中：國外供應商數量	家	7	8	2
56	報告期內二方審查的供應商數量	家	23	17	16
57	本地供應商採購佔比	%	42.10	40.37	39.96
58	員工總人數 ⁵	人	5,915	5,506	5,204
59	男性員工總人數	人	4,964	4,608	4,336
60	女性員工總人數	人	951	898	868
61	全職員工總人數	人	5,915	5,506	5,204
62	兼職員工總人數	人	0	0	0
63	35歲及以下員工數量	人	2,023	1,656	1,273
64	36至40歲員工數量	人	1,219	1,421	1,603
65	41至50歲員工數量	人	1,461	1,289	1,125
66	51至60歲員工數量	人	1,212	1,140	1,203
67	省內戶籍員工數量	人	5,654	5,261	4,979
68	省外戶籍員工數量	人	261	245	225

⁵ 為報告期末在崗員工人數。

2025環境、社會及管治報告（續）

序號	指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
69	殘疾員工佔比	%	0.86	0.96	0.96
70	報告期內新增就業人數	人	32	0	0
71	勞動合同簽訂率	%	100	100	100
72	女性管理者比例	%	11.10	11.11	11.44
73	每年人均帶薪休假天數	天	11.50	11.60	11.50
74	社會保險繳納總額	萬元	25,955.30	22,965.67	18,197.06
75	員工社會保險覆蓋率	%	100	100	100
76	工傷保險投入總額	萬元	1,453.14	1,287.39	1,038.77
77	員工工傷保險覆蓋率	%	100	100	100
78	安全生產責任險投入金額	萬元	7.29	7.29	7.29
79	員工安全生產責任險覆蓋率	%	100	100	100
80	管理層薪酬／總員工薪酬	%	0.64	0.63	0.49
81	員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
82	員工培訓總投入	萬元	1,351.55	772.95	452.54
83	員工培訓人數	人次	41,083	84,393	110,798
84	員工受培訓比例	%	100	100	100
85	男性員工受培訓人數	人	4,964	4,608	4,336
86	男性員工受訓比例	%	100	100	100
87	男性員工人均受培訓課時	小時	153	109	118
88	女性員工受培訓人數	人	951	898	868
89	女性員工受培訓比例	%	100	100	100
90	女性員工人均受培訓課時	小時	155	108	113
91	管理崗員工受培訓人數	人	261	225	201

2025環境、社會及管治報告（續）

序號	指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
92	管理崗員工受培訓比例	%	100	100	100
93	管理崗人均受培訓課時	小時	192.30	115.00	160.40
94	技術業務崗員工受培訓人數	人	881	886	789
95	技術業務崗員工受培訓比例	%	100	100	100
96	技術業務崗人均受培訓課時	小時	163.70	109.00	153.80
97	操作維護崗員工受培訓人數	人	4,773	4,395	4,214
98	操作維護崗員工受培訓比例	%	100	100	100
99	操作維護崗人均受培訓課時	小時	115.50	135.00	108.30
100	員工流失率	%	0.88	0.68	4.70
101	男性員工流失率	%	0.61	0.56	4.32
102	女性員工流失率	%	0.27	0.12	0.38
103	30歲以下員工流失率	%	0.37	0.32	0.47
104	30至40歲員工流失率	%	0.37	0.27	0.85
105	41至50歲員工流失率	%	0.08	0.07	0.53
106	50歲以上員工流失率	%	0.06	0.02	2.85
107	省內戶籍員工流失率	%	0.63	0.46	4.38
108	省外戶籍員工流失率	%	0.26	0.22	0.33
109	安全生產投入	億元	0.63	0.42	0.49
110	安全生產培訓次數 ⁶	場次	34,188	31,122	57,277
111	安全生產培訓參與人數	人次	731,899	680,000	567,654
112	安全生產培訓總時長	小時	32,546	30,187	73,371
113	安全生產培訓覆蓋率	%	100	100	100
114	職業病發生次數	次	0	0	0
115	員工工亡事故數	起	0	0	0
116	員工重傷事故數	起	0	0	0
117	員工工亡人數	人	0	0	0

⁶ 安全培訓場次、人數、時長均包含對相關方的培訓。

2025環境、社會及管治報告（續）

序號	指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
118	員工重傷人數	人	0	0	0
119	員工輕傷人數	人	0	1	1
120	千人負傷率	%	0	0.08	0.1
121	員工工亡人數比例	%	0	0	0
122	相關方單位工亡事故數	起	1	0	0
123	相關方單位工亡人數	人	1	0	0
124	因工傷損失工作日數	天	6,000	80	80
125	特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
126	ISO45001認證覆蓋比例	%	100	100	100
127	環保總投入 ⁷	億元	14.98	11.81	15
128	廠區綠化率	%	35.50	35.50	35.50
129	項目環評率	%	100	100	100
130	環境污染事故發生數	次	0	0	0
131	環保處罰數量	次	1	0	0
132	二氧化碳排放總量 ⁸	噸	21,335,492.10	14,076,747.39	13,584,566.83
133	二氧化碳排放量(範圍一)	噸	20,967,506.07	13,896,590.95	13,361,272.56
134	二氧化碳排放量(範圍二)	噸	367,986.03	180,156.44	223,294.27
135	噸鋼二氧化碳排放量	tCO ₂ /t	2.03	1.79	1.83
136	噸鋼二氧化碳排放量(範圍一)	tCO ₂ /t	1.99	1.77	1.80
137	噸鋼二氧化碳排放量(範圍二)	tCO ₂ /t	0.03	0.02	0.03
138	二氧化硫排放總量	噸	2,759	2,181	1,451
139	噸鋼二氧化硫排放量	千克	0.27	0.28	0.2
140	氮氧化物排放總量	噸	5,792	5,211	3,233
141	噸鋼氮氧化物排放量	千克	0.56	0.66	0.45
142	顆粒物排放總量	噸	5,600	4,512	3,417
143	噸鋼顆粒物排放量	千克	0.53	0.57	0.5

⁷ 因口徑變化，調整2024年數據。

⁸ 此前核算標準《企業溫室氣體排放核算與報告指南鋼鐵行業(CETS – AG – 03.01 – V01-2024)》，現按照GB/T 46566-2025《溫室氣體管理體系要求》核算，故更正碳排放數據；2025年數據為公司預測，將於2026年開展核查。公司暫不具備統計範圍3碳排放的能力，故未披露範圍3信息。

2025環境、社會及管治報告（續）

序號	指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
144	原煤消耗總量	萬噸	178.90	117.63	112.03
145	洗精煤消耗總量	萬噸	441.78	384.46	377.36
146	焦炭消耗總量	萬噸	337.15	293.43	279.86
147	天然氣消耗總量	萬立方米	1,258.82	542.40	479.01
148	電力消耗總量	億千瓦時	37.95	29.55	28.63
149	可再生能源使用量 (清潔能源使用量) ⁹	噸標準煤	0	0	0
150	直接能源消耗總量	噸標準煤	6,019,876.08	3,798,907.44	3,574,227.95
151	間接能源消耗總量	噸標準煤	66,956.49	127,316.99	126,275
152	能源消耗總量(綜合能耗)	噸標準煤	6,086,832.57	3,926,224.43	3,700,502.95
153	噸鋼綜合能耗	千克標準 煤/噸	512.95	499.24	499.44
154	危險廢物產生總量	噸	145,440.06	128,776.94	125,809.13
155	危險廢物產生密度	千克/噸	13.80	16.34	16.87
156	危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
157	危險廢物利用處置量	噸	144,171.83	129,334.61	125,269.69
158	危險廢棄物安全處置率	%	100	100	100
159	無害廢棄物產生總量	噸	6,223,691.17	5,112,479.55	4,987,076.39
160	無害廢棄物產生密度	千克/噸	590.52	648.79	668.66
161	有害廢棄物產生總量	噸	145,440.06	128,776.94	125,809.13
162	有害廢棄物產生密度	千克/噸	13.80	16.34	16.87
163	廢棄物產生總量 ¹⁰	噸	6,369,131.23	5,241,256.49	5,112,885.52
164	廢棄物循環利用量 ¹¹	噸	6,232,048.51	5,120,714.90	4,994,829.67
165	產品包裝材料消耗總量	噸	776.57	847.18	813.64
166	產品包裝材料消耗密度 ¹²	千克/噸	0.16	0.19	0.17
167	總取水量	萬噸	4,584.02	3,713.72	3,432.00

⁹ 按監管規則修改數據口徑，同步修改2023年、2024年數據。

¹⁰ 包括有害廢棄物和無害廢棄物。

¹¹ 包括公司進行資源利用(返生產、外售)的無害廢棄物和危險廢物。

¹² 修改包裝材料計算口徑，此處產品包裝材料為熱卷的打捆帶，故修改計算邏輯為使用的打捆帶/熱卷生產量。

2025環境、社會及管治報告（續）

序號	指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
168	年度新水消耗總量(新鮮水用水量)	萬噸	4,584.02	3,713.72	3,432.00
169	噸鋼新水消耗量	立方米/噸	2.66	2.74	2.38
170	節約用水總量 ¹³	萬噸	1,197	148.00	267.35
171	工業水重複利用總量(循環用水量)	萬噸	170,402.73	166,645.07	149,874.50
172	工業水重複利用率	%	97.38	98.73	97.5
173	化學需氧量排放總量	噸	109.60	79.30	42.96
174	噸鋼化學需氧量排放量	千克	0.01	0.01	0.0058
175	氨氮排放總量	噸	8.30	4.67	2.27
176	噸鋼氨氮排放量	千克	0.0008	0.0006	0.0003
177	環境管理體系(ISO14001) 認證覆蓋率	%	100	100	100
178	環保培訓人次	人次	5,915	5,506	5,204
179	環保培訓時長	小時	35,490	27,530	26,020
180	對外捐贈總額	萬元	60	52	0
181	支援幫扶地區金額 ¹⁴	萬元	264.40	338.45	319.04
182	員工志願者人數	人	623	376	329
183	年度志願活動總時長	小時	1,928	2,345	3,328
184	志願活動參與人次	人次	486	813	2,530

¹³ 2025年修改計算口徑，故數據增幅較大。

¹⁴ 修改指標名稱，口徑為購買對口幫扶地區產品的金額、直接投入的幫扶資金等。

（二）指標索引

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號－可持續發展報告（試行）》內容索引				
維度	序號	議題	對應條款	報告頁碼
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	64-73
	2	污染物排放	第三十條	51-56
	3	廢棄物處理	第三十一條	54-56
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	49-50
	5	環境合規管理	第三十三條	46-49
	6	能源利用	第三十五條	57-61
	7	水資源利用	第三十六條	61-63
	8	循環經濟	第三十七條	63-64
社會	9	鄉村振興	第三十九條	102-104
	10	社會貢獻	第四十條	102-104
	11	創新驅動	第四十二條	35-42
	12	科技倫理	第四十三條	18
	13	供應鏈安全	第四十五條	89-92
	14	平等對待中小企業	第四十六條	18
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	92-98
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	34、97
	17	員工	第五十條	75-88
治理	18	盡職調查	第五十二條	9-15、17-19
	19	利益相關方溝通	第五十三條	16-17
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	29-33
	21	反不正當競爭	第五十六條	34

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引		頁碼
指標內容		
B部分：強制披露規定		
管治架構		9-12
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	51-56
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	110、112
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	111
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	111
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	51-56
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	54-55
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	57、61、63-64
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	111
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	111
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	57-61
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	61-63
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	111

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引		頁碼
指標內容		
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	47-50、63
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	47-50、63-64
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	75-82
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	108
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	109
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	83-88
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	110
B2.2	因工傷損失工作日數。	110
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	83-88
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	79-80
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	109
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	109

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引		頁碼
指標內容		
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	75-77
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	75
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	75
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	89
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	108
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	89-92
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	89-92
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	89-92
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	92、96、97
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	107
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	96-97
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	39-40
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	93-94、96
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	97

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

指標內容	頁碼
------	----

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29-33
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	106
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	29-33
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	25、32、106-107

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	102-104
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	102-104
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	112

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	
指標內容	頁碼
D部分：氣候相關披露	64-73，公司現階段基於實際情況披露了在應對氣候變化方面的相關工作和進展。目前，我們對氣候情景、風險及機遇、氣候韌性的分析，尚未形成全面量化的評估體系，公司將持續優化氣候變化相關信息披露。

可持續發展目標(SDGs)	倡議介紹	報告頁碼
SDG1.無貧窮	在全世界消除一切形式的貧困。	102-104
SDG3.良好的健康與福祉	確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉。	81-82、83-86
SDG4.優質教育	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。	81-82
SDG5.性別平等	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。	75、82
SDG6.清潔飲水和衛生設施	為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理。	51-56、61-62
SDG7.經濟適用的清潔能源	確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源。	57-61、72
SDG8.體面工作和經濟增長	促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作。	75-80、101
SDG9.產業、創新和基礎設施	建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新。	35-45
SDG10.減少不平等	減少國家內部和國家之間的不平等。	75-77、82
SDG11.可持續城市和社區	建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區。	46-56、85-88
SDG12.負責任消費和生產	確保採用可持續和生產模式。	63-64、72、92-98
SDG13.氣候行動	採取緊急行動應對氣候變化及其影響。	64-73
SDG14.水下生物	保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展。	49-50、53
SDG15.陸地生物	保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失。	49-50、56
SDG16.和平、正義與強大機構	創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構。	9-19、20-26
SDG17.促進目標實現的夥伴關係	加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係。	89-91、101

（三）意見反饋

親愛的讀者：

您好！非常感謝您閱讀重慶鋼鐵股份有限公司《2025年環境、社會及管治報告》，為持續改進ESG管理工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，請您協助完成意見反饋表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們：

重慶鋼鐵股份有限公司董秘室
重慶市長壽區江南街道江南大道2號
郵編：401258 電話：86-23-68983482
傳真：86-23-68873189
電子信箱：ir_601005@baowugroup.com
網址：http://www.cqgt.cn

您也可掃描二維碼反饋意見



您的信息

姓名：

電話：

工作單位：

電子信箱：

選擇題（請在相應的選項上打「✓」）

- 請您評價本報告對重慶鋼鐵重要及實質性ESG事宜的披露：
 很好 較好 一般 較差 很差
- 請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：
 很好 較好 一般 較差 很差
- 請您評價本報告信息、指標、數據披露的清晰度、準確性、完整性：
 很好 較好 一般 較差 很差
- 請您評價本報告的可讀性：
 很好 較好 一般 較差 很差
- 請您對《2025年環境、社會及管治報告》進行綜合評價：
 很好 較好 一般 較差 很差

開放題

- 您對重慶鋼鐵ESG工作有哪些建議？
- 您認為本報告存在哪些不足之處？
- 您認為本報告為您提供了哪些有價值的ESG信息？
- 您認為本報告還需要增加披露哪些ESG信息？