

证券代码：300224

证券简称：正海磁材

烟台正海磁性材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	第一场： 申万宏源：马焰明 华夏基金：卢疆啸 太保资管：薛初 新华基金：刘龙龙 泰康基金：于之恒 源乐晟：齐迪 第二场： 盈怀基金：吴亮、董宇博
时间	2026年4月29日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书、财务总监：高波 证券事务代表：于在海
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：请问公司2025年度及2026年第一季度经营情况如何？</p> <p>答：2025年，公司灵活调整经营策略，积极面对市场竞争，全力拓展市场份额，产品销量同比增长21%，实现连续八年增长。公司实现营业收入70.31亿元，同比增长27%；实现归属于上市公司股东的净利润3.07亿元，同比增长233%。</p> <p>2026年第一季度，公司实现营业收入13.65亿元，实现归属于上市公司股东的净利润0.47亿元，实现经营活动产生的现金流量净额2.77亿元。</p> <p>2、问：请问公司如何开展精益管理工作？</p> <p>答：2025年，公司在运营管理中深入推行“两减一增”工作，强化产销协同与精益改善，有效压降库存、缩短生产周期，</p>

持续提升人均效能。公司坚持有质量的收入和高质量的增长为核心导向,通过优化产品矩阵与客户结构,提升整体盈利质量。同时,公司以数字化转型为抓手,持续优化制造全流程,为公司发展注入新动力。

3、问：请问公司海外经营情况如何？

答：2025年,随着出口许可的稳定获批和市场对无重稀土磁体接受度的持续提高,公司海外业务显著回暖,出口发货量同比明显增长,并呈现“老客户补单需求释放与新客户渗透效果提升”的态势,充分彰显了公司海外业务在政策适应性与市场响应速度上的卓越优势,出口营业收入同比增长43%。

4、问：请介绍一下公司的技术创新成果。

答：2025年,公司持续坚持“高人一筹”和“稀土资源平衡”两大战略,实现“三大核心技术”迭代升级;工艺迭代与绿色降本成效显著,公司开发的 H_{cj} (KOe)与 $(BH)_{max}$ (MGOe)之和达到87的超高综合性能永磁体,性能达到国际一流水平;深化产学研合作,推进数字化研发模式创新,多项重点科研项目顺利验收;新增公开发明专利93件,新增授权发明专利59件,技术支撑能力全面增强。

5、问：请介绍一下公司的客户群体。

答：公司以世界500强、中国500强、各细分市场头部企业、高成长未来之星为核心客户群体,持续深化战略合作,助力客户构建全球领先竞争力。在节能与新能源汽车领域,公司实现国际汽车品牌TOP10、自主汽车品牌TOP5、造车新势力TOP5全覆盖;全球汽车电气化核心品牌TOP5全覆盖;全球变频空调压缩机品牌TOP5全覆盖。同时,公司已与风力发电机、节能电机、人形机器人、智能消费终端等领域的全球头部用户建立广泛、深入的业务关系。

6、问：请问公司在人形机器人领域的进展如何？

答：公司积极布局人形机器人等下游新兴重点应用场景,

凭借领先技术实力获评“人形机器人领域最具价值材料类企业”。公司技术体系高度匹配人形机器人用空心杯电机、无框力矩电机等核心部件需求。公司不仅有与机器人电机龙头德国FAULHABER合作二十年的深厚经验积累，也与国内产业链新兴龙头企业建立紧密合作关系，具备成熟的研发、制造、供货能力，并致力于持续为全球高端客户提供稳定、可靠、高性能的产品与解决方案。

7、问：请介绍一下公司的产品优势。

答：公司是业内最早布局智能化、节能化和新能源“三能”市场的头部企业之一，下游客户多为细分应用领域的头部企业。作为核心供应商，公司深度参与客户前期联合开发，致力于提供有竞争力、安全可靠的产品解决方案。

“低重稀土、低失重、高一致性、高工作温度、高镀层信赖性”是公司产品的核心特点。公司持续迭代升级产品牌号，性能保持全球领先水平，已实现58N、56M、56H、56SH、58SH、54UH、56UH、52EH等全系列高性能牌号量产，产品全面覆盖新能源汽车、节能电机、人形机器人等高端应用场景。

公司持续推进产品体系升级，重点发展“无重稀土磁体”“低重稀土磁体”“超轻稀土磁体”系列产品，在确保性能领先的同时，兼顾质量稳定性与成本优势，持续巩固核心市场竞争力。

8、问：请问公司核心技术覆盖率如何？

答：2025年，晶粒优化技术(TOPS)相关产品在公司产品的覆盖率继续保持在90%以上；扩散技术(THRED)相关产品在公司产品的覆盖率约85%。

接待过程中，公司严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有

	出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2026年4月29日