

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	开源证券、天风证券、上海证券、宏利基金、长城基金、国联基金、新华基金、博时基金、农银汇理基金、中银基金、兴业基金、天弘基金、金鹰基金、鹏华基金、汇安基金、华夏基金、融通基金、鹏扬基金、利幄基金、北京信托、光大自营、太平洋资管、中金资管、德邦资管、北京宏道投资、万丰友方投资、正圆投资、传奇投资、智创未来、承珞资本、上海翀云私募基金等机构及其相关人员（以上排名不分先后）
会议日期	2026年04月29日
会议地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 戎颂怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	就公司业务发展情况，以及调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险

附：投资者关系活动主要内容介绍

Q1：介绍公司 2025 年度全年业绩情况

A：公司坚持“科技连接快乐”的使命，在深耕电竞科技与互动娱乐核心业务的同时，积极拓展算力与人工智能等新兴领域，致力于成为数智服务的引领者。2025 年度公司实现营业收入为 17.44 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 4.18 亿元，较上年同期增长 65.80%，扣除非经常性损益的净利润为 3.07 亿元，较上年同期增长 40.58%；经营活动产生的现金流量净额为 3.67 亿元，现金流保持健康水平。本报告期，公司整体经营效率稳步提升，业务结构持续优化，高毛利业务实现较快增长，盈利能力进一步增强。

Q2：介绍公司 2026 年第一季度业绩情况

A：2026 年第一季度公司实现营业收入为 2.85 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 8,049.15 万元，较上年同期增长 9.56%，扣除非经常性损益的净利润为 7,082.15 万元，较上年同期增长 10.90%。本报告期营业收入下降主要系公司减少网络广告及增值业务项下的低毛利率业务所致。

Q3：介绍公司在算力业务的发展情况

A：公司稳步推进算力云边缘机房建设，持续扩大覆盖范围并优化算力调度能力，促进边缘算力的扩容升级，接入更多高性能显卡算力以满足各应用场景需求。公司首先为电竞场域客户提供长期稳定的存储及算力上云服务；同时，针对电竞场域算力“忙闲时段”特性，将日常经营需求量之外的冗余算力调度至电竞场域外，供各类场景用户使用。目前公司云业务基础建设阶段基本完成，正稳步进入商业模式深化、规模建设加速的新阶段，业务上正加速机房建设与电竞场所云化，同时深化算力运营、搭建线上线下融合云平台。后续，公司将继续扩大算力云边缘机房的覆盖范围，优化算力调度能力，为更多行业提供高性价比的算力服务，以满足不断增长的市场需求。

截至 2026 年第一季度末，公司拥有超 330 个节点机房的高效协同的分布式算力网络，为近 82 万终端提供服务，可运营算力规模达 5.3 万路，已经形成从技术研发到场景落地的全方位服务体系，标志着公司云业务基础建设已取得阶段性成功。2026 年第一季度，公司云业务实现营业收入 3,305.82 万元。

Q4：介绍公司云电脑业务的发展情况

A：依托于算力技术扎实积淀，公司针对 5ms 时延场景，持续推动技术产品创新与场景落地，发布顺网电竞云电脑 CITY 版，实现云服务“触手可及”的关键升级，至此公司已构建起覆盖多时延层级的云服务体系：1ms 时延场景（OTN 全光接入）聚焦专业电竞场景；15-30ms 时延场景（10G PON 接入）服务大众基础娱乐需求；CITY 版则瞄准 5ms 时延场景（50G PON 接入），广泛适配酒店、商场、小区等各类数字消费场景，助力新消费体验提质升级，同时可满足企业、学校等 ToB 客户的服务需求，助力云服务突破场景边界，延伸至校园、机器人等千行百业。

Q5：介绍公司在电竞行业的市场优势

A：公司凭借多年业务实践与技术积累，以科技赋能电竞产业全链路，为产业链上游游戏厂商、中游电竞实体、下游电竞用户提供端到端的科技解决方案。业务范围涵盖营销数智化服务、电竞服务数智化解决方案以及面向消费者的电竞娱乐服务等。公司核心产品覆盖全国电竞服务行业 70%以上市场，触及全国 96%以上城市，与各地 2000 余家合作伙伴始终保持着良好合作关系，提供包括互联网带宽、机房维护、技术服务、产品推广、托管运营等在内的全套服务方案，拥有强大的电竞服务生态。截至 2025 年末，公司电竞服务场景活跃终端规模同比增长 13.1%；用户数量同比增长 23.56%。

Q6：介绍“顺网全家桶”的情况

A：首发“顺网全家桶”一站式运营解决方案，以“一体化、高兼容、强协同”为核心定位，依托“顺网云”“网维大师”等明星产品构建矩阵，整合合规保障、经营增长、增值服务、安全防护、运维支撑等全维度模块，形成覆盖网咖全经营周期的服务生态，以技术驱动消费体验全面升级。

Q7：介绍中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）的情况

A：目前，2026 年第二十三届 ChinaJoy 已定档，展会的各项筹备工作正在有序进行，继续强化 ChinaJoy 在全球“内容+科技”领域的标杆地位。本届展会以“展览+会议+赛事活动+联动玩法”为结构，在展会方面，将全新规划“Future.Live 前沿科技展区”，热点呈现智能机器人、AGI、智能穿戴等热点领域最新成果；首创推出摄影区、甜蜜次元等新主题展区，进一步拓展展会边界；在会议规划方面，中国国际数字娱乐产业大会（CDEC）和中国游戏开发者大会（CGDC）两大品牌下

十余场峰会论坛，将以产业与技术双维度全面解构互动娱乐产业的发展与增长要义，共同探讨新技术、新模式与游戏产业的融合发展，搭建互动娱乐产业最具前瞻性、国际性、专业性的高端国际交流平台。

Q8：公司对股东回报计划

A：公司 2025 年度利润分配预案为：拟以公司 2025 年年度报告披露之日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.20 元（含税），合计派发现金股利人民币 8,089.97 万元（含税）。公司 2025 年度利润分配方案尚需经 2025 年年度股东会审议通过后实施。具体情况请关注公司后续披露的公告。