

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-01-0429

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 刘洁铭；招商证券 刘成；国泰海通 徐洋； 财通证券 张立；银河证券 彭潇颖；广发证券 郝宇新； 中信建投 张家桢；东吴证券 郭晓东；中金公司 王尧； 国盛证券 陈熠；兴业证券 汪润；国海富兰克林 赵钦。
时间	2026年4月29日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：王晨 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司各业务板块 2025 年度及 2026 年第一季度情况如何？ A：2025 年度国内经济呈现回升向好趋势，宏观消费环境温和复苏，公司顺应行业发展趋势，积极有序开展各项经营活动，现有业务高质量稳健发展，新业务加快培养，数字化管理持续推进，为实现中长期战略目标进一步夯实基础、储备动能。报告期内，公司酒类产品业务及香精香料业务高质量稳健运营，毛利率、净利率保持较高水平，经营性净现金流大幅优化。2026 年一季度，

公司酒类产品业务及香精香料业务均恢复增长。

Q：公司预调鸡尾酒业务近期推出了哪些新产品？

A：2025 年度，公司持续完善预调鸡尾酒产品矩阵，多维度稳固品类成长。微醺系列推出青梅龙井春节限定新口味，上市表现出色，单店产出位列前茅；推出果冻酒，带给消费者全新 Q 弹口感，好喝好玩的体验获得消费者喜爱，线上首批迅速售罄；强爽系列推出茉莉青提新口味，同期搭配了系列短剧进行宣传，短剧广受好评带动茉莉青提新品销售强劲；全新度数的轻享系列上市，目标瞄准中度数区间，具有层次的花果香风味口感得到了市场好评；强爽 0 糖柠檬口味全新升级上市，口味、包装双升级，提升品牌质感。

Q：公司数字化转型效果如何？

A：公司在全面数字化转型战略的指导下，持续推进各业务板块的数字化建设，各业务板块立足实际业务场景，通过系统建设与优化切实提升运营效率与数据质量，为业务发展提供了扎实的数字化能力，以业务变革为起点、以客户价值为核心，升级企业数字化系统，将业务经营和技术赋能深度融合，持续推动企业核心价值发展。2025 年度，公司渠道数字化试点成效显著，试点区域重塑渠道价值体系和费用结构，合作伙伴经营质量快速提升，营销费用投入产出效率更高，各项经营指标在数字化的驱动下增长显著，渠道数字化效果得到充分验证。

Q：公司威士忌产品的销售进展情况如何？

A：2025 年度，随着威士忌流通产品的上市销售，公司组建了专业的营销团队，通过体验式营销和市场前景展望积极开拓优质的合作伙伴，与合作伙伴共建高效的威士忌销售渠道；公司充分研究中国不同区域烈酒市场的成熟程度和消费特征，分区域制定具体的营销策略和推广方案，完成了威士忌流通产品第一阶段铺市工作。

	<p>Q: 公司未来如何持续推进威士忌产品的销售与营销?</p> <p>A: 随着威士忌产品的上市销售,公司已组建了专业的营销团队,将持续通过体验式营销和市场前景展望积极开拓优质的合作伙伴,同时充分利用预调鸡尾酒较为成熟的流通渠道进行招商、渗透与覆盖,分渠道、分区域制定具体的营销策略和推广方案,持续推进威士忌产品的铺市工作。公司将持续开展威士忌体验营销模式,并结合“百利得”调和威士忌和“崮州”单一麦芽威士忌不同的品牌形象、潜在消费者、饮用场景和饮用方式等,分别进行品牌场景深耕,强化子品牌的文化沟通,提升子品牌的认知度。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年4月29日