雲建綠砼
GHPC

雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司
YCIH Green High-Performance Concrete Company Limited

(A joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)
（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

Stock code 股份代號: 1847



2025
Environmental, Social and Governance Report
環境、社會及管治報告

01 關於本報告

報告說明

本環境、社會及管治報告（以下稱「本報告」）描述本集團關於環境、社會及管治方面的表現，以便各利益相關方更好地瞭解公司的可持續發展理念、管理方法、措施及相關表現等。本報告闡明公司履行企業社會責任所秉持的原則，並闡述公司對企業社會責任所提出的願景和承諾。

報告範圍

本報告覆蓋的時間範圍是2025年1月1日至2025年12月31日（以下稱「2025年」或「報告期內」），為使內容更具參考性，部分內容延伸至目前最新的情況。公司絕大部分的營業收入來自預拌混凝土業務，其餘業務與預拌混凝土相關聯。本報告業務範圍主要集中於預拌混凝土業務，主體範圍涵蓋共同開展上述業務的雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司及各附屬公司。

稱謂說明

為便於表達，本報告中提及的稱謂對應的主體分別為

「公司」「雲建綠砼」「我們」「本集團」	雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司及其附屬公司
「董事會」	雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司董事會
「曲靖建材」	雲南建投曲靖建材有限公司
「保山永昌建材」	雲南建投保山永昌建材有限公司
「玉溪建材」	雲南建投玉溪建材有限公司
「昆明建材」	雲建綠砼昆明綠色建材有限公司
「楚雄建材」	雲建綠砼楚雄綠色建材有限公司
「麗江建材」	建投集團麗江綠色建材有限公司
「高分子公司」	雲南建投高分子材料有限公司
「砂石料公司」	雲南建投砂石料有限公司
「綠發展公司」	雲南建投綠色發展有限公司
「雲南建投」	雲南省建設投資控股集團有限公司
「雲南建投集團」	雲南建投及其附屬公司（除雲建綠砼）
「元」	價值量指標均以人民幣「元」為計量單位

報告框架

本報告按照香港聯合交易所有限公司（以下稱「香港聯交所」）《證券上市規則》（以下稱「香港上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下稱《守則》）及全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》（GRI Standards)編製而成，並以重要性、量化、一致性和平衡性的原則對本報告的內容進行界定和披露，並遵守《指引》載列的「強制披露規定」和「不遵守就解釋」等條文闡述公司各業務及營運活動對環境和社會帶來的影響。

報告原則

重要性：我們定期與利益相關方進行溝通，審視各個可持續發展領域的重要性，並進行評估以確定關鍵的環境、社會和治理事項，所有評估結果需經董事會批准。

量化：本報告根據《守則》規定的標準和方法以及相關假設進行數據計算，關鍵績效指標通過解釋性說明進行補充，以便在可能的情況下建立基準。

一致性：除非另有說明，本報告使用一致的方法編製和呈現環境、社會和治理數據，以便進行有意義的比較。

平衡：我們委託外部可持續發展顧問編製本報告，客觀披露所有正面和潛在負面數據，公正描述公司的環境、社會、治理績效，確保公眾獲取準確數據，所呈現的數據未被不當使用從而影響讀者的決策或判斷，也沒有選擇性遺漏或其他形式的操縱。

數據說明及可靠性保證

本報告中的關鍵績效指標參照《守則》《如何準備環境、社會及管治報告-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中提供的相關計算標準及方法編製，計算方式及覆蓋範圍與上年度報告一致，並已避免可能會影響讀者決策或判斷選擇、遺漏或呈報格式。本報告的數據和案例主要來源於公司統計報告、內部文件等，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告按照同業對標、問卷調查、信息收集、信息覆核、報告寫作、管理層審核等步驟進行，以確保報告內容的完整性、真實性和平衡性，並經管理層確認後，於2026年3月30日獲董事會通過。

聯繫方式

公司的發展亦有賴各利益相關方提供寶貴意見。倘若閣下對本報告有任何疑問或意見，歡迎通過以下方式與公司取得聯繫，電子郵箱：董事長郵箱GHPC01@ynhnt.com；董事會秘書郵箱GHPC02@ynhnt.com。本報告提供中文和英文版電子文件（如有細微差異，請以中文版為準），並可在公司官方網站網站www.ynhnt.com和披露易網站www.hkexnews.hk下載獲取。

目 錄

01 關於本報告 1

02 董事長致辭 4

03 董事會聲明 6

04 關於雲建綠砼 8

05 「砼」心築綠，亮零碳底色 12

一、主動應對氣候變化 14

二、全面推行綠色運營 26

三、持續提升資源效率 32

四、全力守護生態環境 34

06 「砼」頻共贏，築美好未來 38

一、充分保障員工權益 40

二、系統培育人才梯隊 54

三、持續創造卓越價值 58

四、全面賦能生態共贏 67

07 「砼」德守規，行治理正道 74

一、科學優化管治架構 76

二、縱深推進ESG管理 77

三、從嚴強化風控體系 83

四、始終堅守商業道德 89

08 附錄 92

1 績效數據 92

2 指標索引 101

3 讀者意見回饋表 109









02

董事長致辭



2025年，是「十四五」規劃的收官之年，是公司全面落實精益管理、深化戰略轉型的關鍵一年。我謹代表董事會，向全體同仁的辛勤付出致以誠摯感謝。過去的一年，我們以高質量發展為核心，將環境、社會及管治（ESG）理念深度融入企業戰略與日常運營，在綠色智造、公司治理、員工福祉及社區和諧等維度取得系統性進展，圓滿完成「十四五」ESG戰略目標，為「十五五」良好開局奠定了堅實基礎。

深化綠色轉型，構築環境新優勢

綠色是雲建綠砼發展的永恆底色。我們堅決貫徹「取於自然，還於自然」的環保理念，將綠色發展作為核心戰略。報告期內，公司以「爭做全國混凝土行業的領軍者」為定位，戰略聚焦於固體廢物治理與資源化利用。我們成立了專業的產業技術公司，全力推動磷石膏等大宗工業固廢的資源化利用，安寧磷石膏綜合利用產業園已建成投產，可實現年處理100萬噸磷石膏+100萬噸工業固廢，圓滿完成「十四五」固廢綜合利用技術推廣目標。通過構建「光儲充換」一體化的綠色能源生態，自有新能源裝備佔比已提升至47%，光伏發電量穩步增長，生產廢水實現100%循環利用，以實際行動降低碳排放，引領產業鏈的低碳革命。累計實現碳減排1.49萬噸，公司及3家附屬公司通過「零碳工廠」認證，這些舉措不僅顯著增強了氣候相關風險韌性，更將主動承擔的環境責任轉化為公司的差異化競爭優勢和新的增長動能。

強化精益治理，夯實運營新基石

卓越的公司治理是踐行ESG理念、實現可持續發展的根本保障。公司致力於持續提升治理效能與運營品質。2025年，我們全面推進精益管理體系建設，在戰略、投資、風險、創新等全維度實現精細化管控。我們優化了債務結構，截至年末資產負債率已降至70.0%，經營活動現金流大幅改善，整體財務韌性顯著增強。通過強化內控與法律審核全覆蓋，全年未發生違規經營投資行為。同時，我們深化三項制度改革，全面推進管理人員任期制和契約化管理，並建立了覆蓋124名幹部的綜合素質培訓體系，以「使用就是最大的培養，結果就是最大的認同」的用人理念，激發組織活力，驅動全員勞動生產率實現顯著提升。

踐行社會責任，共創幸福新價值

我們堅信，企業的價值在於與社會共用發展成果。我們始終將員工視為最寶貴的財富，致力於構建「幸福建投」。截至報告期末，我們實現了安全培訓與健康檢查100%覆蓋，並通過健康義診、心理關懷及一線職工療休養等一系列舉措，將關愛落到實處。在困難幫扶方面，通過梯度幫扶、金秋助學等形式，幫扶困難員工1,006人次，金額達83.5萬餘元。在社區貢獻方面，公司不僅以高質量產品服務雲南省數百項重大民生工程建設，築牢社會發展基石，更積極組織青年志願者開展關愛特殊兒童、保護滇池生態等公益活動，切實回饋社會。這些努力讓「誠信、品質、服務、共贏」的企業精神得以生動展現。

回顧2025年，公司營業收入實現63.5%的大幅增長，這標誌著我們的綠色轉型與精益管理初見成效。

展望未來，挑戰與機遇並存。我們將以更大的決心和力度，持續深化ESG戰略與雲建綠砼核心業務的全面融合。我們將以科技創新為引擎，以綠色智造為路徑，不斷將「安全生產、科技引領、智能製造、綠色發展」的理念轉化為實實在在的競爭力，驅動公司與社會共同可持續發展，為股東、員工及所有利益相關方創造更長遠、更穩健的價值。



03

董事會聲明

公司堅持將可持續發展理念融入企業經營管理全過程，從戰略高度審視企業社會責任，注重履責的長期性、方向性和目標性。從股東、客戶、員工、合作夥伴和社區等利益相關方角度出發，積極參與ESG實踐，包括回應「雙碳」戰略、深化綠色轉型、加強環保管理、完善節能減排措施、推廣固廢資源化利用、落實職業健康管理、強化供應鏈履約等，推動企業更高質量、更有效率、更可持續發展。

董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，對公司的ESG戰略及披露承擔全部責任，定期監察ESG相關工作進展，評估應對氣候變化、循環經濟等核心議題對公司業務的影響，確保可持續發展理念融入公司核心戰略。報告期內，公司綠色轉型成果持續鞏固：作為西南地區預拌混凝土行業首個獲得「零碳工廠」和「碳中和」認證的企業，2025年我們持續推進能源結構優化與資源循環利用，建成安寧磷石膏綜合利用項目，年處理100萬噸磷石膏+100萬噸工業固廢，構建「光儲充換」一體化綠色能源生態，生產廢水實現100%循環利用，綠色製造「雲建綠砼模式」的行業示範效應持續擴大。在推動綠色發展的同時，我們持續開展捐資助學等公益活動，以實際行動支持當地教育事業發展。

面向未來，公司將持續推進「零碳工廠」建設與產品碳足跡認證，力爭實現主力產品碳足跡評價及核心廠站「零碳工廠」認證全覆蓋，不斷完善碳管理體系，為混凝土行業綠色低碳發展貢獻更多「雲建綠砼經驗」。

本報告詳盡披露公司2025年ESG工作的進展與成效，董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。



04

關於雲建綠砼

公司介紹



雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司（股票代碼1847.HK）是雲南省建設投資控股集團有限公司旗下專業化公司，在雲南省委省政府、省國資委及雲南建投的支持下，於2019年10月在香港聯交所主板上市。公司自2007年成立以來，已發展成為國家高新技術企業、雲南省AAA級信用企業及首批三星綠色建材認證企業。

公司以綠色低碳建材技術為核心，已形成以預拌混凝土、聚羧酸高性能減水劑、砂石料、UHPC、商品砂漿及生態混凝土製品等為代表的產品矩陣，預拌混凝土年產能達1,823萬立方米。產品與服務深度應用於機場、高速公路、保障房等基礎設施建設及房地產項目建設領域，累計參與數百項雲南省重大工程項目，在產品品質、綠色環保和技術服務等方面建立了行業領先優勢。

立足「爭做全國混凝土行業領軍者」的發展定位，公司錨定「品質建投」「綠色建投」「數字建投」「清廉建投」「幸福建投」五個維度持續深耕，旨在為社會創造價值，為構築綠色家園貢獻力量。

企業理念

公司秉持綠色匠心，篤行安全、智能、低碳的高質量發展道路，致力於築造可持續未來。

以匠心與創新，定義產品服務價值

作為一家集產品製造與專業服務於一體的企業，公司以「匠心築夢，砼創未來」為核心價值觀，以追求極致的開拓精神驅動技術創新，以精益求精的品質精神保障產品品質，以用戶至上的服務精神深化產品價值。公司以此為根本，用堅實可靠的產品與專業真誠的服務，築就綠色家園、共建美好生活。

以綠色智造，引領發展模式變革

公司堅定走「安全生產、科技引領、智能製造、綠色發展」的道路，正積極將企業發展理念轉化為具體行動，主動推動發展方式向更加注重生態環保與綠色節能的方向深度轉變。在實踐中，公司努力實現「節能、降耗、增效」的運營目標，力求達成經濟效益、社會貢獻與環境保護三者的協同發展，以此構築企業在可持續發展時代的長期核心競爭力。

以源頭科技，賦能和諧共生未來

作為資源消耗型企業，公司深刻認識到，綠色建材革命正在重塑城市建設的未來藍圖，堅信技術變革是實現綠色、和諧、可持續發展的根本路徑。公司將科技創新融入生產源頭和資源循環利用的全過程，恪守「取於自然，還於自然」的生態理念，推動產業高效發展與自然資源保護雙贏，實現經濟社會價值與生態環境效益的協同發展。

核心理念體系

經營理念
激情、創新、合作、共用

生產管理理念
強過程管控，做行業典範

用人理念
使用就是最大的培養，結果就是最大的認同

安全理念
尊重生命，主動安全

技術理念
技術演繹經典，創新引領未來

品質理念
以專立業，以質取勝

服務理念
源於要求，追求卓越

環保理念
取於自然，還於自然



05

「砼」心築綠，亮零碳底色

綠色低碳是企業高質量、可持續發展的內在要求。雲建綠砼將綠色低碳作為發展內核，以治理體系升級錨定「十五五」氣候目標。聚焦綠色低碳物流，規模化投用新能源裝備，系統佈局光伏電站與充換電網絡，推進綠電交易與數字化管理，實現運營端降碳。強化能源及水資源循環利用，嚴控廢水、廢氣、固廢全流程治理，以環境合規築牢生態屏障。

貢獻UN SDGs





一、主動應對氣候變化

公司建立自上而下的氣候變化治理架構，並通過年度匯報機制開展氣候變化相關數據的收集、執行與量化跟蹤披露，形成持續決策與改進閉環，以不斷提升管理效能。

(一) 應對氣候變化的治理體系

氣候變化治理架構

董事會

負責審批應對氣候變化的總體目標與行動方案，監督應對氣候變化的戰略規劃、政策制定及目標達成進展，確保可持續發展理念融入公司核心戰略。

董事會戰略與投資委員會（「戰略與投資委員會」）

對氣候變化事務提出建議，並對應對氣候風險相關的工作進行監督、檢查、評價，向董事會匯報或提出建議意見。根據公司預拌混凝土生產及固廢利用業務特點，識別並評估生產能耗、供應鏈、固廢資源化等運營層面實體風險，以及碳管理政策趨嚴帶來的轉型風險與機遇。

規劃發展部

按照董事會、戰略與投資委員會的要求，負責推進應對氣候變化工作的具體落地與跨部門協同，識別並傳達生產能耗、供應鏈等相關風險信息，總結提煉綠色低碳建材、新能源物流、固廢綜合利用等實踐案例，為董事會決策提供數據支撐與專業建議。

ESG專項職責融入

規劃發展部作為戰略與投資管理的歸口部門，將ESG考量深度貫穿戰略制定與投資決策的全流程，形成「戰略有方向、投資有門檻、評價有尺規」的閉環管理機制。

戰略管理

主導公司發展戰略編製，圍繞綠色建材、固廢綜合利用、新能源等領域佈局上下游價值鏈，推動公司及行業綠色低碳轉型升級。

投資管理

選取符合ESG原則的投資項目，並在投資項目可行性研究階段，從設備購置、基建設計、綠色生產、新能源運輸等環節落實ESG要求，將ESG效益納入決策核心考量。

能力建設

公司將應對氣候變化能力建設深度融入治理體系，構建「戰略引領層-專業賦能層-基層實踐層」三級低碳管理能力培養矩陣。通過分層分類的定制化培訓，全面提升戰略洞察、風險研判、技術應用等核心能力，推動低碳意識向專業素養轉化、專業素養向運營績效轉化。

■ 戰略引領層

為落實2025年全國節能宣傳週要求，公司以「現場+直播」形式組織節能降碳專題培訓，邀請行業專家授課，推廣綠色發展經驗。





■ 专業賦能層

公司組織「綠色雙碳」管理技能培訓考核，特邀行業專家圍繞應對氣候變化政策、供應鏈管理、溫室氣體核算等內容開展培訓，100餘名公司骨幹參加。

■ 基層實踐層

公司舉辦清潔生產審核培訓並同步啟動基層單位審核項目，覆蓋節能降耗、資源循環等領域，推動降本增效與環境效益雙提升。



(二) 應對氣候變化的風險管理

公司將氣候變化相關風險融入全面風險管理體系，參考《守則》等要求，結合雲南省高原季風氣候特徵及公司「綠色低碳循環發展」戰略，對氣候風險進行識別、評估與管理。公司在原有風險管理框架的基礎上，細化了應對氣候變化風險的專項管理內容，建立了從風險識別、評估、管控到監督改進的完整管理流程，相較於2024年，氣候風險管理的整體化實現了明顯提升。公司氣候風險管理流程為：

管理環節	具體措施
風險識別	■ 研究國家「雙碳」政策及雲南省綠色建材產業政策 ■ 識別昆明高原氣候特徵風險（乾旱/暴雨/強紫外線） ■ 評估混凝土生產、磷石膏利用、新能源物流等環節氣候風險敞口 ■ 分析風險發生可能性及對經營影響程度
風險評估	■ 匯總生產能耗、供應鏈、固廢利用等運營風險信息，聯合外部專家開展分析研究 ■ 形成氣候風險清單上報戰略與投資委員會 ■ 審議評估並確定風險等級與優先應對事項
風險管控	■ 制定氣候韌性措施：水資源循環/「零碳工廠」/新能源運輸 ■ 將ESG風險納入全面風險管理體系常態化管理 ■ 安全生產智慧平台即時監控預警
監督改進	■ 定期向董事會匯報氣候影響、風險與機遇管理情況 ■ 年度ESG報告披露氣候相關信息 ■「十四五」總結評估與「十五五」規劃編製銜接優化 ■「零碳工廠」模式複製推廣與碳資產管理推進

(三) 識別氣候變化的風險與機遇

氣候風險

氣候相關風險	實體風險—急性風險	
風險描述	極端乾旱導致水資源短缺，影響混凝土生產。	極端暴雨引發洪澇，導致廠區積水、運輸中斷； 極端天氣可能引發的次生災害，可能對人身安全和財產安全帶來威脅。
時間維度	短期（1-5年）	短期（1-5年）
財務影響	產能受限、成本上升	停產損失、修復成本
應對措施	依託項目投資建設計劃，建設雨水收集系統，推進生產廢水100%循環利用； 開發並應用低水膠比、高摻合料（如粉煤灰、礦渣）的混凝土配合比設計，降低單位產品水耗。	依託項目升級改造計劃，廠區排水升級，建立極端天氣應急處置機制； 通過加強安全培訓、應急演練等措施，增加員工的防範意識及應變能力； 購買商業保險以降低各類災害、意外可能造成的人身傷害及財物損失。
氣候相關風險	實體風險—慢性風險	
風險描述	氣溫上升導致蒸發量增加，水資源長期承壓。	降水模式改變影響砂石料供應穩定性。
時間維度	中長期（10年或以上）	中長期（10年或以上）
財務影響	用水成本持續上升	原材料價格波動
應對措施	結合公司轉型升級戰略，持續優化水循環系統，探索再生水替代。	圍繞公司長期發展規劃，大力發展建築固廢再生骨料技術，將廢棄混凝土等加工為再生骨料，部分替代天然骨料。

氣候相關風險	轉型風險—政策和法規風險	
風險描述	碳排放政策趨嚴，高碳排放面臨限產。	綠色建材標準提升，傳統產品競爭力下降。
時間維度	中長期（10年或以上）	中長期（10年或以上）
財務影響	合規成本增加、產能受限	市場份額下降
應對措施	服務公司轉型升級目標，推進「零碳工廠」認證，實施碳足跡管理； 擴大光伏發電裝機規模，持續提升新能源運輸裝備比例； 優化混凝土配比，降低高碳原料（如水泥）的用量比例。	響應公司長期戰略，加大磷石膏建材、UHPC（超高性能混凝土）等綠色新產品的研發，獲取綠色建材認證； 積極參與綠色建材標準制定，推廣綠色混凝土解決方案。
氣候相關風險	轉型風險—市場風險	
風險描述	新能源替代要求，傳統燃油設備面臨淘汰。	
時間維度	中期（5-10年）	
財務影響	設備更新成本增加	
應對措施	依託公司戰略規劃，持續擴大自有及合作方新能源車隊規模，建設配套充換電網絡； 規模化推廣新能源物流體系。	



氣候機遇

氣候相關機遇	政策機遇	
機遇描述	雲南省打造「綠色能源牌」，水電、光伏資源豐富。	昆明市「無廢城市」建設，固廢資源化需求迫切。
時間維度	持續	中長期（10年或以上）
財務收益	降低能源成本	獲取政策補貼、市場份額
把握策略	建設分佈式光伏系統，打造綠色電力驅動生產模式。	安寧磷石膏綜合利用項目建成投產，年處理100萬噸磷石膏+100萬噸工業固廢。
氣候相關機遇	市場機遇	
機遇描述	綠色建築市場擴張，低碳混凝土需求增長。	碳市場建設加速，CCER市場重啟。
時間維度	中長期（10年或以上）	中期（5-10年）
財務收益	產品溢價、銷量提升	碳資產收益
把握策略	研發推廣磷石膏基混凝土、高性能混凝土。	推進碳資產開發與管理。
氣候相關機遇	技術機遇	
機遇描述	高原特色光伏和儲能技術優勢。	
時間維度	持續	
財務收益	降低運營成本	
把握策略	建成「光伏+充換儲+新能源運輸+無人駕駛」一體化物流體系。	

(四) 應對氣候變化的指標目標

碳減排成效與綠色認證成果

公司建立系統化的氣候相關指標體系，以量化方式跟蹤氣候變化應對成效，重點推進「零碳工廠」認證、溫室氣體排放核算與產品碳足跡核查、綠色建材產品認證等核心工作，通過第三方權威認證提升環境信息披露的可信度，增強利益相關方對本集團綠色轉型成果的認可。

1.產品碳足跡認證情況

公司系統開展產品碳足跡核算並取得產品碳足跡核查陳述，覆蓋雲建綠砼、玉溪建材、麗江建材、昆明建材、楚雄建材及雲建綠砼德宏分公司。

截至報告期末，公司累計完成6個產品碳足跡認證。



雲建綠砼產品碳足跡核查陳述

2.溫室氣體排放管理

公司依據ISO14064、ISO14067等國內外標準開展溫室氣體排放核算與產品碳足跡核查，量化排放基線，描繪碳排放畫像，以數據驅動精準減排，踐行透明承諾。

溫室氣體排放情況

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	**11,021.27**	6,062.72	11,848.27
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量 / 人民幣億元收入	**950.35**	854.80	842.81
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	**3,712.41**	880.61	4,928.96
直接溫室氣體排放密度（範圍一）	噸二氧化碳當量 / 人民幣億元收入	**320.12**	124.16	350.62
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	**7,308.85**	5,182.11	6,919.31
間接溫室氣體排放密度（範圍二）	噸二氧化碳當量 / 人民幣億元收入	**630.23**	730.64	492.19

直接溫室氣體排放情況

溫室氣體類別	2025 年 排放量（噸二氧化碳當量）	2025 年 排放密度（噸二氧化碳當量 / 人民幣億元收入）	2024 年 排放量（噸二氧化碳當量）	2024 年 排放密度（噸二氧化碳當量 / 人民幣億元收入）	2023 年 排放量（噸二氧化碳當量）	2023 年 排放密度（噸二氧化碳當量 / 人民幣億元收入）
二氧化碳(CO_2)	**3,658.21**	**315.44**	833.94	117.58	4,816.73	342.63
甲烷 (CH_4)	**2.93**	**0.25**	2.21	0.31	7.48	0.53
氧化亞氮(N_2O)	**51.27**	**4.42**	44.46	6.27	104.75	7.45

間接溫室氣體排放情況

溫室氣體類別	2025 年 排放量（噸二氧化碳當量）	2025 年 排放密度（噸二氧化碳當量 / 人民幣億元收入）	2024 年 排放量（噸二氧化碳當量）	2024 年 排放密度（噸二氧化碳當量 / 人民幣億元收入）	2023 年 排放量（噸二氧化碳當量）	2023 年 排放密度（噸二氧化碳當量 / 人民幣億元收入）
電力資源使用	**7,169.03**	**618.17**	5,094.26	718.25	6,599.31	469.43
其他間接排放	**618.17**	**12.06**	87.86	12.39	320.00	22.76

註：①溫室氣體排放總量=範圍一溫室氣體排放量+範圍二溫室氣體排放量=溫室氣體排放量（噸）*全球變暖潛能值（GWP）；

②範圍一溫室氣體排放量的排放計算系數參照香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；

③範圍二溫室氣體排放量的排放計算系數選用生態環境部發佈的2023年電力二氧化碳排放因數0.5306kgCO_2/kWh；

④本報告2024年溫室氣體排放總量原披露值 6,150.58 噸二氧化碳當量，因範圍一、範圍二排放量加總計算錯誤，現予以更正：修正後2024年溫室氣體排放總量為 6,062.72 噸二氧化碳當量，溫室氣體排放總密度同步修正為854.80噸二氧化碳當量/人民幣億元收入。

3.綠色建材產品認證

截至報告期末，公司累計建設運營普通混凝土綠色建材產品認證三星級站點7個、二星級站點2個。



昆明建材西城區中心攪拌站三星級認證證書

4.綠色工廠評價

截至報告期末，本集團累計獲得7個預拌混凝土行業綠色工廠評價證書。

玉溪建材綠色工廠評價證書

5.零碳工廠認證

報告期內，公司成功將昆明建材的碳中和認證與「零碳工廠」建設經驗，系統複製推廣至保山永昌建材與曲靖建材，實現新增2家「零碳工廠」。這標誌著公司綠色轉型模式實現跨區域落地。

截至報告期末，本集團累計獲得4個「零碳工廠」認證。



雲建綠砼「零碳工廠」證書　昆明建材「零碳工廠」證書　曲靖建材「零碳工廠」證書　保山永昌建材「零碳工廠」證書

6.碳中和認證

截至報告期末，公司累計獲得3個「碳中和」證書。報告期內，公司新增2個「碳中和」證書。



雲建綠砼「碳中和」證書　曲靖建材「碳中和」證書　保山永昌建材「碳中和」證書

「十四五」ESG戰略目標達成自評估

戰略目標	達成情況	關鍵成果
固廢綜合利用技術推廣	達成	安寧磷石膏綜合利用產業園2025年11月建成投產，年處理100萬噸磷石膏+100萬噸工業固廢。
新能源物流體系建設	超額達成	建成「光伏+充換儲+新能源運輸+無人駕駛」一體化物流體系，投放141輛新能源車輛，引進雲南省首批無人駕駛電動裝載機。
零碳工廠創建	達成	累計實現碳減排1.49萬噸，4家所屬公司通過「零碳工廠」認證。
生產廢棄物循環利用	達成	廢漿水和分離砂石循環利用，再生骨料生產線投產，基本實現攪拌站「零排放」。

「十五五」氣候行動規劃及目標

在《建材工業碳達峰實施方案》等政策引導及全國碳市場機制的驅動下，行業低碳標準體系正加速完善。為回應國家號召，把握綠色建材與碳市場機遇，公司制定了《2026年至2030年綠色建材領域綠色低碳發展規劃方案（初稿）》，以綠色低碳為核心，制定「十五五」發展規劃與目標，明確減排降碳、綠色認證及碳管理目標，旨在提升公司核心競爭力、進一步規範管理、逐步降低成本。

■ 氣候行動規劃

規模化複製	規模化複製零碳工廠等已驗證的成功綠色模式至更多區域
技術研發	持續投入固廢資源化利用等關鍵技術，支撐循環經濟
產業佈局	推進綠色低碳建材產業園建設，整合產業鏈

■ 減排降碳目標

持續推進低碳生產，穩步降低混凝土產品單位碳排放強度。

■ 綠色認證目標

2027年前	主力產品完成產品碳足跡評價，實現混凝土板塊附屬公司「零碳工廠」全覆蓋
2028年	實現公司溫室氣體（範圍一、範圍二）剩餘排放總量抵消比例達100%
2030年	核心廠站實現「零碳工廠+無廢工廠」雙認證全覆蓋

■ 碳管理目標

2026-2028年	建成全流程碳管理體系
2028年	形成成熟碳交易機制，年碳資產收益逐步提升
2030年	全品類產品碳足跡評價覆蓋率達100%，數字化管理覆蓋率達100%， 培育1支「技術+管理+綠色」複合型人才隊伍

在薪酬政策方面，公司已將安全生產紅線（包括森林火災等）納入下屬公司考核體系，後續將進一步優化，逐步增加氣候變化相關績效指標。

關於氣候相關財務信息披露，集團特此援引寬免如下：

第一，集團溫室氣體排放總量目標未採用行業脫碳方法；

第二，集團未在決策中應用內部碳定價。

集團現正積極推進上述二項措施的可行性分析與內部論證，待完成評估並確認條件具備後，再行決定是否及如何納入相關管理機制。於此之前，集團援引本寬免條款，以如實反映當前管理實務。



二、全面推行綠色運營

(一) 打造綠色物流體系

公司聚焦綠色發展目標，構建全場景綠色裝備矩陣，打造「綠電消納銷售-綠色運輸服務」閉環運營模式，推動物流環節降碳增效，實現生態效益與經濟效益協同突破，樹立行業低碳標桿。

報告期內，公司新能源物流項目入選中國企業聯合會、中國企業家協會頒發的「2024企業綠色低碳發展優秀實踐案例」，綠色運營能力獲專業認可，行業影響力持續提升。



《新質低碳物流體系》入選中國企業聯合會、中國企業家協會頒發的「2024企業綠色低碳發展優秀實踐案例」

新能源運輸裝備規模化應用

本集團持續擴大新能源運輸裝備規模，代替傳統燃油動力，優化運力結構，推動物流運輸裝備環節碳排放強度持續下降，綠色運力體系加速成勢。

裝備類型	數量（輛/台）	核心用途
電動攪拌車	93輛	核心運輸裝備
電動自卸車	10輛	工程運輸專用
電動重卡拖頭	11輛	長途運輸主力
電動裝載機	20台	輔助生產作業
電動輕卡	1輛	輔助運輸裝備
電動叉車	6台	物料搬運專用
合計	141輛/台	/



電動粉料運輸車　電動攪拌車　電動裝載機　電動自卸車

報告期內，本集團自用運輸車輛305輛/台，其中新能源運輸裝備合計141輛/台，新能源覆蓋率47%；電動裝載機作業2.77萬小時，新能源運輸裝備運行278.02萬公里，完成運輸混凝土77.24萬方、運輸原材料163.41萬噸，裝載機輔助生產混凝土368.52萬立方米，共節省燃油約234.66萬升，綜合運費降低約2,997.87萬元，減排二氧化碳約6,171.62噸。

充換電基礎設施網路佈局

本集團自建充換電網絡，集成光伏發電、儲能調峰、充換電運營於一體，形成「光儲充換」協同運作的綠色能源微生態。依託該模式，公司支撐自有運力清潔化轉型，並帶動產業鏈上下遊合作方共同推廣綠色運輸。



經開職工充電站　西城站迷你換電站　綠發展充電站　長水機場迷你換電站

截至報告期末，本集團累計建成換電站4座、充電站22座、充換電站總數達26個，充換電總功率16,340kW；圍繞公司運輸業務的上下游合作方使用車輛約800輛，其中新能源運輸車約300輛，覆蓋率達37%；公司累計完成充換電1,718萬度，其中2025年完成充換電969萬度。

分佈式光伏電站建設與運營

在綠色能源供應側，公司加快佈局分佈式清潔能源，推動綠電自發自用，構建清潔、高效、自洽的能源供應體系。



光伏面板

截至報告期末，公司光伏電站裝機功率2.29MWp，累計發電371萬度，約減少二氧化碳排放2,826噸，其中2025年發電168萬度，約減少二氧化碳排放1,282噸。

研發光儲充換系統監控平台

為加強對新能源裝備運行狀態的即時監控與數據追蹤，實現一體化運營管控，公司自主設計並開發光儲充換系統監控平台，已獲得軟體著作權登記。該平台可即時監測光伏電站發電量、充換電站使用情況、碳減排成效等關鍵數據，並直觀展示新能源設備分佈、發電趨勢及功率曲線，為綠色低碳運營提供數字化支撐。



光儲充換系統監控平台

(二) 營造綠色辦公環境

公司秉承「安全生產、科技引領、智能製造、綠色發展」的發展理念，將綠色低碳融入辦公運營全場景，營造生態環保、綠色節能的辦公氛圍。為規範資源消耗的常態化管控，公司構建起覆蓋能源、水資源、紙張及辦公用品的綠色運營管理制度體系，制定《辦公用品管理辦法》《差旅費管理辦法》《企業負責人履職待遇業務支出管理辦法》《公務用車管理辦法》《會議管理辦法》《食堂管理辦法》等內部規章，以制度剛性約束推動節約型組織建設。

綠色辦公倡議書

7月24日，公司在OA辦公系統發佈《關於厲行節約綠色辦公的倡議書》，向全體幹部職工發出節約用水用電、控制辦公成本、節省辦公耗材的倡議，從「人走電斷」「雙面打印」「會議淨水」等細微場景入手，將抽象理念轉化為可操作、可檢查的具體規範，推動「厲行節約、綠色辦公」理念內化於心、外化於行。

綠色用電與低碳運營

公司以「降本增效，踐行綠色辦公理念」為目標，將綠色辦公理念融入設備節能、行為管控與數字化減排等全場景，「節」盡所能提升精細化管理水準。

設備節能	使用節能燈具、LED燈及節能空調等高效電器；安裝感應水龍頭、張貼節約用水標誌；節假日實施電器分批斷電管理。
行為管控	按需開燈，減少辦公設備待機耗電；合理使用會議室空調，設定適宜溫度，避免過度製冷或製熱；儘量使用自然光，減少照明需求。
數字化減排	召開遠程視頻會議，減少長途通勤帶來的能源消耗和排放；年度組織召開視頻會議30餘次。
車輛管理	按照《公務用車管理辦法》對公務用車進行集中管理，鼓勵職工出差、辦事集中出行，減少環境污染及資源浪費；公務用車日常使用在OA系統線上集中管理，實現無紙化派車、出車及還車管理。

報告期內，公司用電費用同比下降1.37%，液化氣使用量同比減少9.72%。

節水型辦公

公司以「器具改造、運維管控、意識提升」三措並舉，系統推進節水型辦公體系建設，將用水效益貫穿於日常運營的每一個細微之處。

器具改造	安裝節水型水龍頭、馬桶等節水設備。
運維管理	定期檢查、及時修復漏水管道和設備，減少跑冒滴漏。
意識提升	加強員工教育、宣導節約用水，避免浪費。

報告期內，公司生活用水費用同比下降34.8%。

無紙化辦公與耗材減量

公司以無紙化會議系統為支點，撬動「會議無紙、文件電子化、耗材循環」三重減量閉環，將綠色辦公從紙張節約延伸至辦公用品全生命週期管理。

無紙化辦公	持續使用無紙化會議系統，召開董事會、黨委會、總辦會、專題會等會議均使用英飛無紙化會議系統，不再打印會議資料；推廣電子文件，減少紙質文件。
節約列印	文件資料默認雙面打印，紙張重複利用。
用品循環	對文件夾、文件袋、文件筐、文件盒等辦公用品進行重複利用；優先選擇環保、可重複使用的辦公用品；定期盤點，避免過度採購和浪費。

報告期內，公司節約打印用紙14.39萬張。

數字化管理平台應用

公司以FBC/OA系統為底座，將數字化管理嵌入日常「場景應用」，在公務用車線上派單、行政流程電子審批、會議資料無紙流轉等三大高頻場景率先跑通數字化閉環，大幅減少紙張消耗與文印環節，綠色辦公成效持續顯現。

公務用車管理	日常使用、維護等均通過OA系統線上申請、派車及出車、還車管理，系統自動生成日常使用登記台賬。
會議管理	全面使用無紙化會議系統，避免打印會議資料造成的紙張浪費。
流程審批	內部行政流程電子化，包括休假申請、績效考核、會議室預訂等。

綠色辦公培訓與宣傳

公司以「培訓賦能、活動聚力、制度固本」三維並進，推動綠色辦公理念從意識喚醒向行為轉化、從崗位實踐向家庭延伸、從內部管理向社會輻射。綠色辦公已從單一維度的節能減耗，升維為涵蓋意識培育、技術創新、制度建設的系統性實踐。

專項培訓

10月30日，公司開展綜合業務培訓，內容涵蓋會議管理、公文管理、辦公用品管理等，重點強調無紙化辦公與資源節約。



糧食節約

8月20日，公司發佈《關於開展糧食節約和反食品浪費工作的通知》，明確倡導節約糧食和反對食品浪費。



三、持續提升資源效率

(一) 加強能源管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《清潔生產促進法》《可再生能源法》等國家法律法規，制定《能源管理體系手冊》《能源管理程序文件》，並定期開展體系認證審核。在此基礎上，公司確立「全員參與、遵守法規、節約能源、降低消耗、提高能效、持續改進」的能源管理方針，將循環經濟理念嵌入生產運營全流程，推動能源利用效率系統性提升。



GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018能源管理體系認證證書

能源管理目標

公司能源消耗包括以生產、公務用車消耗的柴油、汽油，員工食堂使用的天然氣為主的直接能源消耗，以及外購電力產生的間接能源消耗。

能源管理目標	達標情況	報告期內進展
單位產品綜合能耗目標為 0.62 千瓦時 / 立方米	已達標	全年實際完成 0.61 千瓦時 / 立方米

能源消耗情況				
指標	單位	**2025 年**	2024 年	2023 年
直接能源消耗量	公升	**6,852,469.06**	6,590,158.82	7,823,604.57
直接能源消耗密度	公升 / 人民幣百萬元收入	**5,908.78**	9,291.60	5,565.24
柴油消耗量	公升	**505,469.06**	672,662.84	1,474,994.77
汽油消耗量	公升	**127,000.00**	132,495.98	261,609.80
天然氣消耗量	立方米	**6,220.00**	5,785.00	6,087.00
間接能源消耗總量	千瓦時	**13,511,169.52**	9,149,166.44	11,571,641.61
間接能源消耗密度	千瓦時 / 人民幣百萬元收入	**11,650.47**	12,899.60	8,231.36
外購用電量	千瓦時	**13,511,169.52**	9,149,166.44	11,571,641.61

截至報告期末，公司柴油、汽油消耗總量持續下降，2025年二者合計同比下降21.4%。

(二) 提高水資源利用率

公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》《取水許可和水資源費徵收管理條例》及各運營所在地的相關法律法規，依法依規、合理取用水源。公司通過持續的技術改造與系統優化，構建並完善從源頭節水、過程循環到末端回用的水資源管理體系，有效提升水資源綜合利用效率。

雨水資源化收集

在廠區大棚設置雨水收集系統，並通過截留式水渠將雨水引入沉澱池，經澄清後用於綠化澆灌或補充生產用水。



雨水回收沉澱池

水資源使用情況				
指標	單位	**2025 年**	2024 年	2023 年
耗水量	噸	**908,708.00**	544,089.94	765,065.27
耗水密度	噸 / 人民幣百萬元收入	**783.56**	767.12	544.22

報告期內，公司未發生違規取用水問題。

(三) 包裝廢棄物管理

公司主要產品為商品混凝土，採用專用運輸車直接交付，不涉及包裝材料使用。

報告期內，公司銷售的外加劑產品產生外包裝袋47,300個。公司按照國家相關要求進行分類收集，並交由專業回收單位規範處置，減少對環境的影響。

四、全力守護生態環境

(一) 加強環境合規管理

公司秉持「取於自然，還於自然」的生態理念，將綠色發展作為戰略基石。報告期內，公司對《管理手冊》F版（試行本）進行修訂發佈，確保管理體系與公司發展同步。該體系明確各層級的環境管理職責，由生產管理中心與安全監督管理部等專門部門負責日常執行與監督，確保環境方針自上而下貫穿於所有生產運營環節，實現對環境風險的系統性管控。

報告期內，公司環保投入298.08萬元，完成環境管理體系監督審核，全年重大環境事故保持「零發生」，實現環境績效的持續改進。



GB/T 240001-2-16/ISO14001:
2015環境管理體系認證證書

(二) 深化廢水循環利用

公司立足混凝土生產實際，在生產全過程貫徹「源頭削減、過程控制、資源循環」原則，系統構建生產廢水全循環體系，規範生活污水處理與排放，將環境影響降至最低。

生產廢水全循環

公司生產廢水主要來源於攪拌機清洗、混凝土運輸車清洗、混凝土分離及試驗室設備清洗等環節。

公司在混凝土攪拌站內配置再生骨料生產線及砂石分離+漿水回收系統，設置三級沉澱池進行水源循環利用，實現生產清洗廢水的100%回收和零排放，大幅減少新鮮水取用量。



雲建綠砼昆明分公司經開攪拌站
「砂石分離+漿水摻配回收系統」

生活污水規範化處置

生活污水來源於食堂、洗手池、化糞池、浴室等渠道。食堂污水定向排入集水井，定期由第三方廠家處理；其他生活污水經自建化糞池進行常規預處理後達標排放，確保生活污水得到規範處置。

(三) 推進固廢資源轉化

公司嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》等法規要求，建立健全以《固體廢棄物管理辦法》為核心，《攪拌站廢漿水使用技術交底》《攪拌站再生細骨料使用技術交底》等為支撐的管理制度體系。

公司堅持「減量化、資源化、無害化」原則，對生產過程中產生的固體廢棄物實行分類管理與資源化處置，對生活垃圾進行統一收集並定期清運，確保各項廢棄物得到合法合規與環保的最終處置。

固體廢物協同利用

在攪拌站內配套建設再生骨料生產線，將廢棄混凝土試塊等固體廢物加工成再生骨料，年度生產再生骨料9.48萬噸，其中消納各類固廢3.36萬噸，實現固體廢物的閉環管理。



固廢生產制砂機



固廢制砂機生產線

本集團積極踐行廢棄物循環利用理念，在確保最終產品品質的前提下，在混凝土生產中合理使用工業固廢作為摻合料，實現「變廢為寶」，通過工業固廢有效取代部分水泥，在改善混凝土工作性能的同時，推動工業固廢資源化利用。

指標	指標	2025 年	2024 年	2023 年
工業固廢利用總量	噸	**411,524.59**	181,263.40	320,129.07
其中：				
粉煤灰使用量	噸	**195,982.22**	86,263.36	171,737.46
礦渣粉使用量	噸	**145,686.91**	58,206.93	101,557.68
微硅粉使用量	噸	**1,122.15**	2,243.66	4,126.01
複合摻合料使用量	噸	**43,858.98**	25,685.76	42,707.85
自有打砂機打出的砂石料重量	噸	**24,874.33**	8,830.69	/

報告期內，公司合計使用粉煤灰、礦渣粉、微硅粉、複合摻合料、陶粒等工業固廢約411,524.59噸，是2024年的2.27倍，混凝土生產過程固體廢棄物回收利用率達100%，自有打砂機產出石料重料24,874.33噸。

公司產生的有害固體廢棄物主要是廢礦物油、廢墨盒、廢棄電子產品，無害固體廢棄物主要為廢棄混凝土、混凝土試塊、生產過程中產生的固體廢棄物。

截至報告期末，有害固體廢物的回收率同比提升59%。

類別	2025			2024		
	產生總量（噸）	回收量（噸）	回收率	產生總量（噸）	回收量（噸）	回收率
有害固體廢棄物	**2.63**	**2.58**	**98%**	1.03	0.40	39%
無害固體廢棄物	**25,365.00**	**25,365.00**	**100%**	522.33	522.33	100%

註：2025年度無害固體廢棄物產生總量與回收總量大幅上升，主要原因是統計口徑較往年有所擴大：2024年及以前僅統計廢棄混凝土及試塊，2025年在原有基礎上，增加了砂石分離+漿水摻配回收系統所回收的砂石料，以及生產過程中產生的其他固體廢棄物。

（四）系統治理廢氣及其他污染

公司嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準》《環境空氣、總懸浮顆粒物的測定重量法》等相關規定規範的要求，對粉塵、噪聲實施全流程閉環管控。

粉塵控制

依據《大氣污染物無組織排放監測技術導則》《環境空氣總懸浮顆粒物的測定重量法》和《環境空氣PM10和PM2.5的測定重量法》規定，公司攪拌樓採用全封閉設計，並在料場、傳送帶等產塵點安裝噴淋除塵裝置與負壓收塵系統，有效抑制無組織排放。公司通過灑水車、霧炮機進行輔助降塵，通過生產線粉料筒倉頂的除塵裝置收集粉塵重新用於生產。



揚塵在線監測儀

噪聲控制

依據《工業企業廠界環境噪聲排放標準》，公司通過選用低噪聲設備、對生產系統進行封閉隔離、設置遠程操控中心及合理安排作業時間等措施，最大限度降低對周邊社區的影響。



噪聲實時監控系統

本集團氮氧化物、顆粒物排放量較2024年均顯著下降，全年未發生廢氣及噪聲違法事件，大氣污染治理能力持續加強。

截至報告期末，本集團廢氣污染物同比下降61.9%。

污染物	單位	2025年	2024年	2023年
氮氧化物（NOx）	噸	**4.61**	12.16	17.34
硫氧化物（SOx）	噸	**0.01**	0.01	0.05
懸浮顆粒物（PM）	噸	**0.38**	0.94	1.27
總計	噸	**5**	13.11	18.66

註：廢氣排放量主要包含公司自有車輛和設備所產生廢氣。公司廢氣排放量根據自有車輛燃料類別／行駛公裏數及燃料消耗量與各自排放系數的乘積加總計算，排放系數來源於《如何準備環境、社會及管治報告-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。





06

「砼」頻共贏，築美好未來

人才與創新是企業高質量發展的雙輪驅動。雲建綠砼堅持以人為本，完善薪酬機制，暢通發展通道，激發人才活力；深化產學研協同，嚴守品質底線，提升服務效能，增強核心競爭優勢。同時，踐行社會責任，賦能行業發展，推動綠色行動與共享價值創造，實現企業發展與社會進步的深度融合、互利共贏。

貢獻UN SDGs



一、充分保障員工權益

(一) 完善平等僱傭與薪酬體系

依法合規僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，制定《員工勞動關係管理辦法》，嚴格執行管理辦法，堅決防止使用童工和強制勞工，堅持以人為本，致力於構建和諧穩定的勞動關係，切實保障勞動者合法權益。公司常態化開展專項核查，一經查實違規，即對用工部門相關責任人啟動連帶追責與處罰，確保用工合法合規。

截至報告期末，勞動合同簽訂率與社會保險覆蓋率均達100%，未發生僱傭童工或強制勞工等違規情況。

標準薪酬福利

公司始終秉持「以人為本」的理念，將員工權益保障與人文關懷作為企業發展的重要基石。公司薪酬管理遵循「按勞分配為主體、效率優先兼顧公平、員工薪酬與公司經營績效協同增長、持續優化人力資源配置」四大原則，以兼具內部公平性與市場競爭力的薪酬體系，激勵員工與公司共同成長。

建章立制，築牢權益保障防線。

通過《薪酬管理辦法》《假期管理辦法》等內部制度，清晰界定員工在勞動報酬、工作時間、各類假期、社保福利等方面的合規權益，確保員工各項權益保障工作有章可循、有規可依。

公司依據《假期管理辦法》及國家規定，保障員工休息休假權利。員工享有法定節假日、帶薪年休假、病假、婚假、產假、陪產假、喪假等各類假期。根據崗位特性，經政府備案，實行標準工時、綜合計算工時或不定時工作制。生產一線員工根據生產任務情況合理調整，實行輪休制度。

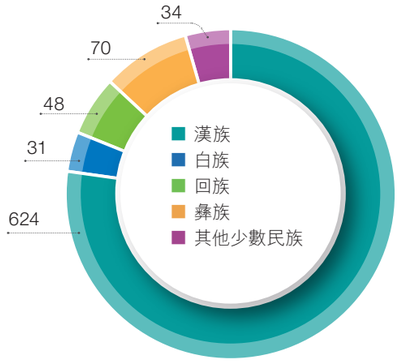
統籌兼顧，織密員工福利網路。

搭建以「五險一金」為核心的福利保障體系，依據國家法律法規，為全體員工足額繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。在此基礎上，提供節日福利、生日關懷、年度體檢、職業健康檢查等補充福利，形成法定福利與補充福利相結合的保障模式，全方位提升員工福利水準。

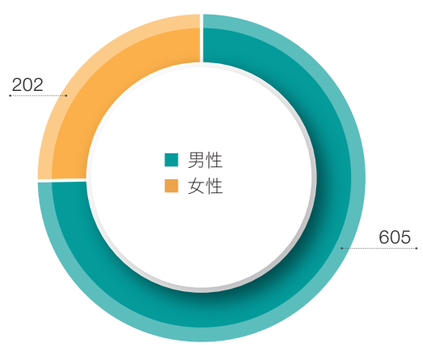
(二) 促進多元化與平等包容

公司秉持多元化、開放、公平的用人理念，制定《員工社會招聘管理辦法》《校園招聘管理辦法》等制度，所有招聘信息均公開對外發佈，積極吸引具有多元化背景的人才加入。在招聘全過程中，公司嚴格禁止並杜絕基於性別、民族、國籍、種族、宗教信仰、文化背景等任何因素的歧視行為，對於職場歧視和騷擾秉持零容忍態度，全面保障員工機會平等與發展權利。公司構建公平包容的職場環境，努力提升員工的歸屬感與穩定性，為組織持續健康發展提供堅實的人才保障，取得良好的員工結構優化與社會責任實踐成果。

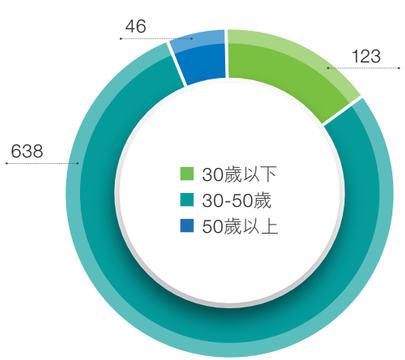
截至報告期末，本集團在職員工總數為807人，新增員工6人。



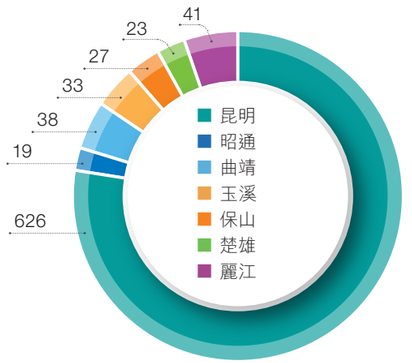
按民族劃分



按性別劃分



按年齡劃分



按地區分布劃分

截至報告期末，公司員工流失率為8.53%，較2024年降低1.47%，員工隊伍整體穩定。

（三）保障員工職業健康與安全

公司始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，將保障員工生命健康與安全置於一切工作的首位。以「安全生產治本攻堅三年行動」為總抓手，持續完善安全管理體系，深化風險隱患排查治理，強化全員安全素養，推進綠色、智能化安全管理轉型，構建起全方位的安全防護網。

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國道路交通安全法》《工作場所職業衛生管理規定》《工傷保險條例》《生產安全事故應急預案管理辦法》等法律法規及運營點所在地適用法規，修訂《生產安全應急預案》《消防安全管理制度》《安全操作規程》《安全生產獎勵與處罰管理辦法》《生產安全事故應急預案》等制度、新增《設備安全操作規程》《消防安全管理辦法》等制度，建立三級健康安全治理架構。

健康安全治理架構			
	決策層	安全生產委員會	負責制定安全戰略、審批重大安全制度與投入，並統籌重大風險防控事項。
	執行層	安全監督管理部及專職隊伍	公司安全監督管理部負責公司安全工作的日常統籌、監督與執行，包括制度建設、風險管控、隱患排查、培訓演練及供應鏈安全審核。各基層單位設置專/兼職安全員，負責現場安全措施的具體落實。
	監督層	工會與員工代表安全監督小組	由工會牽頭，員工代表參與，獨立開展職業健康安全巡查，實施民主監督，促進管理持續改進。



昆明建材安全生產標準化證書



曲靖建材安全生產標準化證書



GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018
職業健康安全管理體系證書

數字化賦能安全治理，建設智慧管理平台

公司積極踐行雲南建投「數字建投」戰略。報告期內，公司安全生產智慧管理平台持續穩定運行。該平台深度融合人工智慧監控、AR增強現實及大數據分析等前沿技術，成功構建覆蓋全業務板塊、全生產鏈的「數字+」動態可視化管理體系。公司安全生產管理模式實現從傳統的現場管控向遠程化、集中化、數智化的現代治理範式跨越。通過平台賦能，公司系統性提升安全管理的規範化、標準化、精細化與數字化水準，為本質安全型企業建設注入強勁的數字動力。

全業務鏈可視化監管

公司安全生產智慧管理平台與ERP生產管理系統、供應鏈金融集采平台及綠色物流運輸體系深度融合，集成安全生產智能監控、生產調度、車輛主動安全GPS管理、環境監測等核心功能。基於GIS地圖與三維實景模型，公司管理人員可對生產基地空間佈局、生產經營動態、車輛運輸軌跡、物資原料協調及環境監測數據實現全局全域的立體即時動態監管，極大提升管理效率與精準度。



安全生產智慧管理平台介面

智能分析技術深度應用

公司安全生產智慧管理平台引入AR視頻實景標注技術，構建智慧化視頻實景地圖，對設施設備進行精準定位與識別。同時，運用AI智能分析系統，對生產區域內未佩戴安全裝備、違規闖入危險區域等違規行為，進行自動識別、動態抓拍與即時警告。平台相關技術手段顯著提高對危險事件的應急反應速度與風險感知能力，實現從被動回應到主動預防的轉變。



雲建綠砼昆明分公司經開攪拌站綠色生產基地生產調度控制中心

多端協同與數據驅動決策

公司安全生產智慧管理平台架構支持管理後台、用戶端與移動端（小程序）三大終端協同，確保管理人員與相關人員能夠隨時隨地掌握安全態勢、接收警報信息、調用精準數據。平台打造安全、生產、經營、企管、物資、新能源的「六大智能看板」，將關鍵業務數據以可視化形式呈現，為安全管理、生產調度、成本控制和綠色低碳成效評估提供強有力的數據支撐與決策依據。



安全生產智慧管理平台「六大智能看板」

聚焦風險管控，實現隱患閉環治理

公司構建系統化的風險分級管控與隱患排查治理雙重預防機制。風險識別、評估與管控全面覆蓋生產設備、作業環境、運輸環節及供應鏈系統。公司通過「崗位自查+部門排查+公司抽查」三級機制，結合AI視覺識別系統即時監測，全年開展風險識別12次。通過「可能性-影響程度」評估矩陣，公司將風險劃分為重大、較大、一般、低風險四級，實現精準定級與分級管控。全年識別的82項風險中，無較大及以上風險，風險整體可控。

在隱患排查治理方面，公司建立「發現-錄入-分配-整改-覆查-覆盤」的數字化閉環流程，確保隱患治理全流程可追溯、責任可追究。針對危險化學品等關鍵領域，公司實施「採購-儲存-使用-廢棄」全生命週期台賬管理，季度合規檢查整改閉環率同樣保持100%，確保重點環節風險受控。

報告期內，公司共完成隱患整改770項，整改率與覆查閉環率均達到100%，實現隱患排查治理的全面閉環。



強化防護與健康管理，保障員工身心健康

公司致力於為員工打造安全、健康、溫馨的工作環境，構建覆蓋生理健康、心理健康與醫療保障的全方位健康保障體系。

在健康監測方面	報告期內，公司組織全員年度健康體檢，並為女職工增設「兩癌」篩查及專項B超檢查，累計覆蓋167名女職工及家屬，切實關愛女性健康。
在醫療互助方面	報告期內，公司辦理職工醫療互助參保862人次，工會專項補助2.7萬元，有效緩解員工醫療負擔，築牢健康保障底線。
在心理健康方面	公司積極開展健康知識講座、中醫義診、心理大講堂及趣味心理遊園等多元化服務活動。報告期內，累計服務員工144人次。
在關懷激勵方面	公司組織10名一線職工及勞動模範參加療休養活動，傳遞組織關懷，增強員工歸屬感與幸福感。

個體防護

依據崗位風險分級，公司給員工配備防護用品（如防噪耳塞、防塵口罩、反光背心等），通過AI視頻抽查與現場巡查結合，確保正確佩戴率維持在98%的高水準。報告期內，共發放防護用品1,200餘套。

工程與環境控制

針對雜噪聲、粉塵等危害，公司新增減噪設備30台、噪聲隔離屏障3處，優化攪拌站通風與灑水降塵系統，在充換電站等關鍵區域設置安全隔離欄與應急按鈕。

職業健康監護

公司嚴格執行「風險識別-體檢監測-檔案管理-異常干預」的職業病防治流程。為全體員工提供年度職業健康體檢，並對攪拌站、裝載機等噪聲作業崗位員工進行聽力專項檢測與建檔。報告期內，公司實現職業病新增病例為零的目標，並建立員工職業健康監護檔案的動態更新機制。

心理健康與全面關懷

公司開通24小時心理諮詢熱線，定期舉辦心理健康講座。通過組織體育賽事、設立職工文體中心、邀請中醫義診等活動，促進員工身心平衡與全面發展。



「趣味心理遊園」職工心理減壓賦能活動

健康雙活動進一線，精準服務暖人心

公司基層工會以「守護健康、凝聚力量」為主題，組織開展職業健康體檢與登山健步走活動，將「幸福建投」理念轉化為對一線職工的具體關愛。





中醫義診進一線，守護職工健康

2025年3月18日至4月3日期間，公司特邀專業醫師為員工開展免費中醫義診活動。現場提供血壓測量、經絡檢測、脈診及針灸、拔罐等個性化調理服務，幫助員工瞭解自身健康狀況並學習養生知識。





深化安全文化，提升全員應急能力

公司以全覆蓋培訓與實戰化演練為抓手，推動安全文化入腦入心。報告期內，公司累計開展應急演練31次，安全培訓覆蓋率達100%，損失工時工傷事故控制在4起，實現生產安全亡人事故為零，安全管理成效持續夯實。

安全培訓

公司組織覆蓋全員的「安全生產月」系列活動，並特邀專業機構開展職業健康與應急救護專題培訓，提升員工「人人講安全、個個會應急」的實戰能力。報告期內，安全培訓覆蓋率達100%。



「預防為主，生命至上」職業健康培訓活動



「安康杯」知識競賽

應急演練

公司成功組織針對高速公路突發事件、消防安全及山體滑坡等新場景的專項應急演練，檢驗並優化應急預案的有效性。報告期內，本集團開展消防演練12次，開展應急演練31次。





安全事故		
0 起 生產安全死亡事故	同比下降 **25**% 一般道路交通安全事件	**4** 件 工傷事件數量
6 人 工傷人數	**1,601,088** 小時 總工時	**3.75** 百萬工時傷害率

安全培訓	
1,224 人次 接受安全培訓人次	**30,600** 小時 安全培訓總時數
25 小時 人均安全培訓時數	**100**% 安全培訓覆蓋率

員工健康保障		
100% 員工健康檢查覆蓋率	**60** 萬元 員工職業健康安全投入	**140** 萬元 安全生產投入

保險投入	
69 萬元 工傷保險投入金額	**100**% 工傷保險覆蓋率

(四) 增強員工關懷與福祉

公司始終秉持「員工是發展之本」的理念，視員工的身心健康與全面發展為事業長青的基石。公司通過開展多元化的文體活動、推行人性化的關懷計劃，並針對特殊困難員工建立長效幫扶機制。



舉辦豐富多彩的文體活動

公司工會積極發揮橋樑紐帶作用，以多元文體活動為載體，豐富員工精神文化生活，增強團隊凝聚力。

文化體育活動

公司積極舉辦新春聯誼會、讀書分享、攝影徵集等文化活動及籃球賽、工間操、排球賽等體育賽事，豐富員工業餘生活。



「玫瑰書香 親子誦讀」活動



「書香賦能 悅讀前行」主題讀書日



「積極參與雲南建投集團工間操（八段錦）比賽」



「積極參加雲南建投集團「建投杯」職工籃球賽」

表彰與榜樣引領

公司注重樹立先進典型，通過表彰在雲南建投集團職代會、高速公路項目勞動競賽中湧現出的先進集體與個人，以及在「五一」期間專題報導基層勞動者風采，營造崇尚先進、學習先進的良好氛圍，激勵全體員工建功立業。



積極參與五一勞動獎章暨全國勞模李亞先進分享會



「幸福建投」隨手拍作品展活動

傳遞溫暖的生活關懷

公司始終將員工的切身需求放在首位，通過一系列貼心舉措，切實提升員工的生活品質。

在節日慰問方面	公司實現元旦春節、中秋國慶等重要節日慰問全覆蓋。報告期內，公司慰問金額49.03萬元。
在員工關懷方面	報告期內，公司開展生病住院或直系親屬喪事等關懷慰問65人次，慰問金額2.79萬元；報告期內，公司開展「夏送清涼、冬送溫暖」活動，慰問540人次，支出5.36萬元；提供義剪、出行互助等生活便利，服務230人次；關愛退休員工102名，發放體檢費5.1萬元，並協助醫療互助申報，讓溫暖延續到員工離崗之後。
在困難幫扶方面	通過梯度幫扶、金秋助學等形式，幫扶困難員工1,006人次，金額達83.5萬餘元，切實為員工排憂解難。

2025年元旦春節慰問系列活動

一線項目現場慰問

2025年1月16日，公司黨政工領導帶隊前往昆明長水國際機場改擴建工程混凝土項目部，與一線職工進行面對面座談交流。




機場項目元旦春節座談慰問

附屬公司走訪座談

2025年1月17日，公司慰問組相繼走訪高分子公司、砂石料公司、綠發展公司等多家下屬單位，開展座談交流。



線上慰問

針對地理位置偏遠、人員分散的LP項目部，公司創新採用線上視頻方式進行「雲慰問」，跨越空間阻隔傳遞組織的關懷。



元旦春節慰問座談會

冬送溫暖至一線，凝心聚力鼓幹勁

為關愛一線職工，公司工會在攻堅期組織「冬送溫暖」活動。公司領導帶隊深入多個重點項目，為職工送去防寒物資，並現場檢查指導冬季安全生產工作。





情繫退休職工，關愛溫暖人心

「五一」前夕，公司多部門聯合開展「情繫退休職工」主題活動，通過集中與入戶方式，為102名退休職工送上節日關懷。活動為退休職工發放年度體檢費，並針對醫療互助申報流程複雜的實際困難，安排專人提供「一對一」申報指導，確保福利落到實處。




保山永昌建材工會「送溫暖」活動



「頭」等大事暖人心 義剪服務進一線活動

關注女性員工成長

公司尤其關注女性員工群體的成長與發展權益。

公司依法保障女性員工享有帶薪產假等合法權益。「三八」國際婦女節期間，公司組織開展家庭教育普法培訓、權益知識問答、「她啟新程，三悅同行」等多樣化活動，累計覆蓋數百人次。公司通過「巾幗芳華」專題報導選樹優秀女職工代表，並組織單身女職工交友聯誼及母親節專題活動，多維度關愛女職工。



「她啟新程，三悅同行」活動





「『巾幗芳華』專題報導選樹優秀女職工代表」





「感恩、關愛、成長」母親節活動

健全民主管理

公司依法建立工會組織，下設18個基層工會，實現會員全覆蓋，夯實民主管理基礎。

職工代表大會

公司規範召開公司職代會，審議通過涉及公司發展及員工權益的重大議案。積極組織員工參與雲南建投集團職代會，履行民主參與、民主監督職責，並提交關於磷石膏綜合利用、內部資源整合等重要提案。



民主評議與溝通



公司通過召開工會全委會部署工作並開展「會員評家」民主測評，推動工會工作透明化。公司建立多渠道溝通機制，通過組織生活會、談心談話、線上滿意度測評（如「幸福建投綠砼篇」測評）等方式，廣泛聽取員工意見和建議，保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。

二、系統培育人才梯隊

公司持續健全人才培訓體系，搭建多元職業發展通道，以系統化的學習賦能員工成長，以暢通的晉升路徑激發員工動力，不斷提升員工滿意度與敬業度，實現員工與企業的共同成長。

規範培訓管理體系

公司視員工發展為重要戰略投資，制定《員工培訓開發管理辦法》，旨在通過系統化培訓提升員工綜合素質與企業競爭力。公司培訓體系遵循開放性、前沿性、實用性、創新性原則，將內部培訓與外派培訓、集中培訓與自主學習、專業技術能力與綜合能力培養相結合，涵蓋崗前培訓、在崗培訓及轉崗培訓三大類，面向新員工、管理人員、專業技術人員及技術工人等不同群體，以精準賦能助力員工成長，為企業發展注入持久動力。

根據公司發展戰略及業務需要，公司制定年度培訓計劃，每年年初下發並組織實施。公司按不低於員工工資總額1.5%的標準預留培訓經費，其中不低於60%經費用於一線職工教育和培訓。

2025年重點培訓項目

領導力與戰略培訓

公司組織中高層管理人員參加戰略規劃專項賦能、中高層管理人員專題培訓等，內容涵蓋戰略研判、高質量發展、ESG、財務管理、團隊執行力等，參與超過120人次。





中高層管理培訓

職業技能培訓

公司圍繞質量意識、特種作業及關鍵崗位技能，廣泛開展新取證、繼續教育及覆審培訓，全面夯實一線員工專業能力。





品質意識培訓

新員工入職培訓

公司組織系統性入職培訓，培訓內容涵蓋企業文化、管理制度、安全法規及崗位技能等。





新員工培訓

商業道德與合規培訓

公司組織市場經營人員參加能力提升培訓，圍繞招投標領域合規問題開展案例研討，強化廉潔從業意識。





經營業務提升培訓

高端人才培養合作

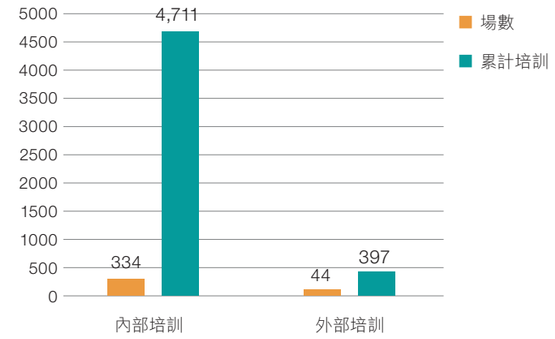
積極參加外部人才培訓班，通過產學研融合模式，培養面向產業數字化升級的高端複合型技術與管理人才。



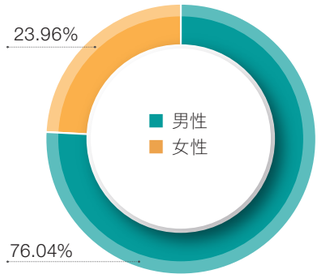
雲南省智能建造技術人才培養高級研修班

報告期內，公司組織培訓378場，累計培訓5,108人次，覆蓋員工768人。員工培訓覆蓋率達95.05%，培訓工時累計18,247個小時，員工平均培訓時間超過22個小時。

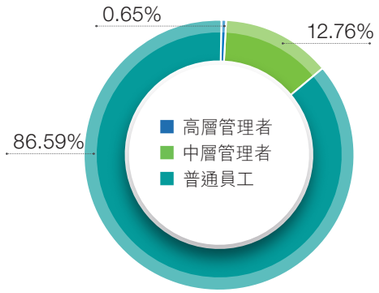
按內外部劃分培訓類別（場 / 人次）



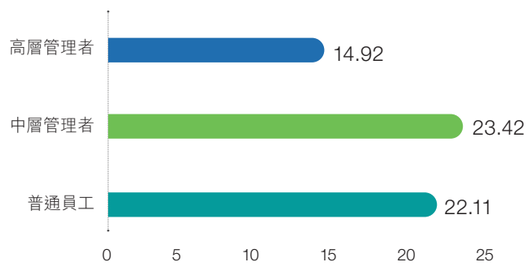
員工培訓佔比（%）



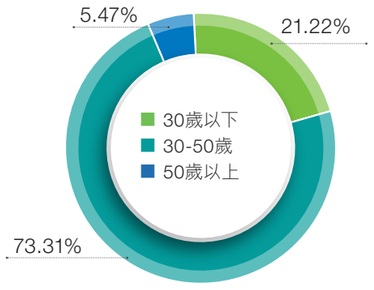
按性別劃分員工培訓佔比（%）



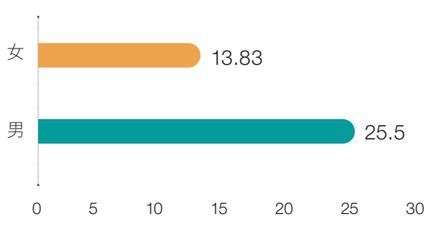
按管理層劃分員工平均受訓時長（小時）



按年齡劃分員工培訓佔比（%）



按性別劃分員工平均受訓時長（小時）



暢通職業發展通道

公司構建「薪酬職級聯動、全員績效驅動、師帶徒與導師制並重」的人才培養體系，持續激發員工成長動能。

■ 職業發展有通道。

公司將職位、職級與薪酬體系緊密關聯，員工的職業資格、職稱與崗位是確定其薪酬組成部分的重要依據。公司實行全員績效考核，考核結果應用於績效獎金分配及職業發展評估，為員工晉升與薪酬調整提供依據。

■ 人才培養有機制。

公司深化師帶徒機制，為新員工選派骨幹師傅，徒弟獨立頂崗後給予師徒共計4000元獎勵，有效縮短新人成長期；推行導師制梯級培養，為有潛力的員工配備一至三級導師，考核優秀者表彰獎勵，形成骨幹人才梯隊。

師帶徒機制	針對新錄用應屆大中專畢業生和社會招聘人員，公司選派3年及以上工作經驗的骨幹員工擔任師傅，簽訂1年期師徒協議。考核期滿徒弟能獨立承擔本崗位工作的，給予師傅3,000元、徒弟1,000元獎勵。
導師制機制	針對工作表現優秀、有培養前途、從事本專業工作3年以上的員工，公司配備一級、二級、三級導師進行梯級培養。每名導師帶1-4名學員，考核優秀者給予表彰獎勵。



三、持續創造卓越價值

(一) 健全研發創新體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國科學技術進步法》《國家創新驅動發展戰略綱要》等法律法規，制定並實施《科技創新管理辦法》《科技項目管理辦法》《科技項目經費管理辦法》《科技成果轉化的組織實施與激勵獎勵辦法》《開放式的創新計劃管理辦法》《職工技能培訓制度》《人才引進管理辦法》《專業技術人員績效考核及獎勵制度》《專業技術人員外出進修培訓管理辦法》等內部制度，持續整合公司科技資源，為提升整體科技研發和技術創新能力提供制度保障。同時，公司高度重視領軍人才與創新團隊建設，視人才為創新發展的核心驅動力，通過完善的人才培養、引進和激勵機制，打造高素質專業化研發團隊，為企業高質量發展提供堅實的人才支撐。

公司持續深化與國內外知名高校及科研機構的戰略合作，構建開放協同的創新生態。公司與雲南大學、深圳大學、武漢理工大學、雲南省建築科學研究院等機構保持緊密合作，共同推進技術研發與人才培養。

報告期內，公司與雲南省建築科學研究院、武漢理工大學等機構聯合申報雲南省級重大研發課題《磷石膏人造碎石及其工程材料產業化關鍵技術研究與應用示範》，獲批財政經費782萬元。

4,849.60 萬元
研發投入

178 人
研發人員總數

48 人
核心團隊人數

4.18 %
研發投入佔主營業務收入比例

22.06 %
研發人員佔員工總人數比例

核心團隊成員構成		
2 人 正高級工程師	**1** 人 博士	**1** 人 雲嶺產業技術領軍人才
7 人 高級工程師	**8** 人 碩士	**2** 人 雲南省技術創新人才

(二) 強化知識產權保護

公司高度重視知識產權保護工作，將知識產權管理工作納入內控管理體系。

報告期內，公司修訂《知識產權管理辦法》，明確知識產權管理職責，規範從創造、運用到保護的全流程管理。

資質榮譽

公司深耕技術創新領域，斬獲高新技術企業認定與科技進步獎項，鑄就行業標桿地位。報告期內，高分子公司和玉溪建材順利通過高新技術企業復審認定。公司獲中國建築材料流通協會科技進步一等獎、雲南省科學技術進步獎各1項。



高分子公司高新技術企業證書



玉溪建材高新技術企業證書



中國建築材料流通協會科技進步一等獎



雲南省科學技術進步獎

標準制定

公司積極參與標準建設，彰顯技術影響力。報告期內，公司參編的國家標準《磷石膏》《混凝土外加劑安全技術規範》成功發佈。

截至報告期末，本集團參編相關標準39項，累計持有有效專利136項。

指標	單位	數據
持有專利數量	持有有效專利數量	136項
	其中：發明專利	13項
	實用新型專利	123項
年度新增專利數量	報告期新增專利授權數	11項
	其中：發明專利	2項
	實用新型專利	9項
持有註冊商標數量	新增註冊商標數量	0個
	累計註冊商標數量	62個
持有軟體著作權數量	新增軟體著作權數量	6項
	累計軟體著作權登記數量	9項
持有標準數量	其中：累計參與國家標準制定數量	11個
	累計參與行業標準制定數量	12個
	累計參與地方標準制定數量	9個
	累計參與協會標準制定數量	7個

（三）深化創新成果應用

公司致力於將研發創新成果高效轉化為實際生產力，以關鍵技術驅動產業升級，引領行業向綠色、低碳、循環方向發展。

報告期內，公司在固廢資源化利用、低碳新材料開發及資源循環方面取得顯著成效，形成具有示範效應的「雲建綠砼方案」。

2025年8月15日，公司代表雲南建投參加「綠水青山就是金山銀山」2025年全國生態環境日雲南省主場活動，以「加大磷石膏建材推廣應用」為主題布展，展示公司綠色低碳發展創新實踐。



固廢資源化技術實現重大突破

公司通過參與省級課題《滇中城市群民用建築全生命週期綠色低碳關鍵技術研究與示範》研究，攻克預拌混凝土攪拌站廢漿水濃度與混凝土性能的精準控制技術，實現C15-C50等級混凝土中廢漿的科學利用；明確廢渣再生細骨料的合理摻量閾值，並基於此優化了MU15、MU20等級免燒磚的規模化生產技術。該成果填補了溫和地區綠色低碳混凝土技術體系空白，為區域建築領域綠色轉型提供了數據支撐。

報告期內，公司通過預拌混凝土攪拌站廢漿水濃度與混凝土性能的精準控制技術，成功在昆明、玉溪等地推廣，資源化使用漿水0.7萬噸，廢渣再生細骨料2.03萬噸。

磷石膏高值化利用與產業化

在磷石膏資源化利用領域，公司系統研究磷石膏人造骨料的成型工藝及路用性能，成功開發出磷石膏混凝土、路基材料、水泥緩凝劑等系列產品。為推動成果轉化，公司投資建設年處理100萬噸磷石膏的綠色建材產業園，其中三套核心生產系統已於報告期內11月建成投產。公司正持續優化生產工藝，全力推動系統儘快達到設計產能，為磷石膏資源化利用的規模化推廣奠定堅實基礎。

報告期內，公司在楚雄祿豐產業園區鋪築510米磷石膏示範道路，驗證該材料在實際工程中的可行性和環保性。



磷石膏混凝土



楚雄祿豐產業園區鋪築510米磷石膏示範道路

超高性能混凝土（UHPC）的工程化應用

公司圍繞雲南建投集團B級科技計劃項目《工業固廢協同磷石膏製備高/超高性能土木工程材料關鍵技術研究與應用示範》，研發適配UHPC的超高性能外加劑，明確關鍵參數對性能的影響規律，建立從原材料控制、配合比設計到「精準攪拌-規範運輸-均勻攤鋪-嚴格養護」的成套施工工藝與品質控制標準。



宣威至富源高速公路鋼箱梁橋面鋪裝施工現場

報告期內，成功將自主研發的UHPC應用於宣威至富源高速公路的鋼箱梁橋面鋪裝，累計生產應用約300立方米。

（四）完善產品品質保障

公司始終秉持「品質為本、顧客至上」的方針，建立覆蓋原材料採購、原材料檢測、配合比設計驗證及使用、產品出廠檢測、產品交付和產品品質跟蹤6個關鍵環節的系統化、全流程品質管理體系，確保品質要求在各環節得到有效執行。針對不合格品，公司制定《不合格品評審處理辦法》，明確組織評審與處理流程，處置方式包括返廠、降級使用和報廢，各生產主體及時填寫《不合格品評審處理記錄》，由質量技術管理中心跟蹤檢查處理情況，防止不合格品再次出現。

全流程質量控制措施

原材料採購

公司質量和物資部門針對區域內可選材料調研、抽檢，經招投標篩選出質量合格且穩定的供應商。

配合比設計與生產控制

材料員對進場材料先目測，合格的按批次取樣，由試驗員檢測。對於多批次質量不合格或波動大的情況，通過函件或約談要求廠家整改。

配合比設計驗證及使用

每年開展設計驗證配合比，由公司質量技術管理中心統一下發年度基準配合比。使用中，嚴格執行“三檢”制度，操作員密切關注下料數據，計量設備定期檢修、校準和檢測。

產品出廠檢測

試驗員按批次對拌合完成的混凝土進行留樣，檢測強度和耐久性，逐車驗證工作性，合格且標識牌擺放正確方可出廠。

產品交付

試驗員到現場與負責人確認工程信息、施工方驗收後，現場客服與試驗員共同檢測工作性，見證取樣。對損害混凝土質量的行為及時制止並取證，指導正確施工養護。

質量跟蹤

混凝土澆築達到一定齡期後，試驗員到現場對實體外觀和強度進行摸底，若實體強度異常，及時排查原因。

報告期內，公司累計抽檢原材料519批次，對573.4立方米一次交驗不合格混凝土及時進行召回與分類處置。通過系統化的品質管控與嚴格的不合格品處置機制，公司有效保障產品交付品質，築牢企業品質生命線。

質量技術能力建設

公司注重通過技術創新與數字化賦能提升質量管控能效。

數字化升級

深化「智慧綠砼」平台應用，實現配合比標準化、精準化管理，以及生產下料數據的即時監控與超前預警，變「事後處理」為「事前預防、事中控制」。在昆明長水國際機場等重點項目建成數智化運管中心，集成質量管控系統，實現從原材料到試驗數據的全過程可追溯智能化運營。

技術攻堅與推廣

報告期內，公司針對元大高速、南雲高速連續剛構橋等重大技術難點，通過專項技術服務與過程盯控，保障關鍵部位澆築品質。全年制定重大技術方案與交底36份，成功推廣應用機場C60清水混凝土、耐熱混凝土等多種特殊混凝土產品。

降本提質增效

通過優化配合比設計，引入優質摻合料，全年實現節約成本約448萬元。在5個區域推廣漿水回收、再生骨料利用等資源循環技術，節約材料成本約62.25萬元。

質量文化建設培訓

公司持續強化質量意識與能力建設，由公司總工程師牽頭，圍繞管理制度、標準規範、專業知識等開展20個課題培訓，覆蓋1,300餘人次；成功舉辦「質量月」活動，通過知識競賽、技能比拼等形式吸引3,700餘人次參與，營造全員關注質量、追求卓越的良好氛圍；同時組織96頻次試驗室實操對比，持續提升檢測人員的技能水準與數據準確性。



「質量月」啟動會



混凝土技術管理培訓

截至報告期末，公司連續14年通過質量管理體系認證的監督審核，累計生產混凝土454.16萬立方米，一次交驗不合格品僅573.4立方米，佔總產量的0.01%，一次交付合格率達99.99%，最終交付合格率為100%。報告期內，公司未發生與產品和服務相關的重大質量安全事故。



GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015質量管理體系認證證書

(五) 保障客戶服務與隱私安全

注重客戶信息與隱私保護

公司高度重視客戶信息與隱私安全，將數據保護視為客戶信任和公司合規經營的基石，通過制度、管理與技術相結合的方式確保客戶信息的保密性、完整性和可用性。

在制度與政策保障方面	公司嚴格遵守《信息安全管理制度》《數據保密及數據備份制度》，明確信息安全管理職責與規範，並建立嚴格的客戶隱私保護內控流程與技術防護體系，讓隱私保護有章可循、有據可依。
內控流程	■ 簽訂合同前會對客戶進行信用評級，評級內容及相關信息不對外展示； ■ 簽訂合同走流程時，經公司領導班子及各職能部門評審，不對外披露合同信息； ■ 與客戶簽訂合同簽後進行合同交底時，將合同單價等重要隱私數據清除，不對外展示； ■ 與客戶簽訂合同簽後於行銷中心歸檔保存，合同除移交財務外，其他部門概不外借。
技術防護	■ 公司生產管理系統部署在阿里公共雲基礎服務平台，基於IaaS模式運行，已通過等級保護二級測評； ■ 公司系統不涉及用戶信息採集和存儲，不存在非法使用用戶信息的情況。
在管理實踐與員工意識培養方面	公司將客戶信息保護要求嵌入日常業務流程，實現隱私保護與業務運行的無縫銜接。公司高度重視信息化與網路安全管理，積極組織員工參與雲南建投信息化建設及網路信息安全相關培訓，認真落實軟件正版化管理要求，通過開展系統性網路安全培訓，持續提升員工信息安全意識與防護能力，為企業數字化轉型和穩健運營築牢安全基石。

報告期內，公司實現客戶信息「零洩露」，以紮實的防護成效築牢客戶信任基石，踐行企業合規經營承諾。

加強客戶滿意度管理與維護

公司堅持以客戶為中心，建立系統化的客戶滿意度管理與關係維護機制，持續提升服務品質，深化客戶合作。

在滿意度管理體系方面	公司嚴格遵循《顧客滿意度調查實施管理辦法》，構建常態化的客戶反饋收集與分析體系。公司按季度開展滿意度調查，通過現場走訪與電話回訪相結合方式，覆蓋售前、售中、售後全服務鏈條，並分別賦予30%、40%、30%的權重進行綜合評價。

截至報告期末，公司共回收有效《顧客滿意度調查表》243份、《客戶回訪記錄》188份，年度整體顧客滿意度評分為96.25分，其中售前、售中、售後環節得分分別為96.63分、96.11分、96.01分，服務品質保持高位穩定。

環節	服務內容	客戶滿意度調查結果
售前	產品服務介紹、瞭解客戶需求、明確客戶期望等	96.63分
售中	保障產品性能和工作效率、現場技術指導、意見收集回饋等	96.11分
售後	落實售後服務承諾、行銷員回訪、及時送達技術資料等	96.01分

在問題分析與改進閉環方面

公司針對調查中收集的客戶意見，通過《督導督察專報》進行專項分析，識別服務優勢與不足。對客戶提出的具體問題，公司明確責任部門並制定整改措施，由督察專員跟蹤驗證，形成「收集—分析—改進—驗證」的管理閉環，確保客戶聲音件件有回應、事事有落實。

在客戶溝通與投訴處理方面

公司建立「多渠道接入—及時回應—調查核實—分級處理—閉環管理」全流程投訴處理機制。報告期內，公司實現客戶投訴「零發生」，以紮實的服務贏得客戶信賴。

第一步	接收投訴	■ 銷售人員日常對接、定期現場回訪、滿意度調查等多種渠道與客戶保持溝通以主動瞭解客戶需求與期望
第二步	及時回應	■ 公司任何部門收到客戶投訴或抱怨須立即向督導督察辦公室反映
第三步	調查核實	■ 辦公室組織相關部門調查核實、分析原因
第四步	分級處理（迅速向客戶回饋處理意見）	■ 對於屬公司責任的問題第一時間道歉並協商解決同時內部追責 ■ 非公司責任則做好解釋溝通以消除誤解
第五步	閉環管理	■ 整改措施落實後由督察專員跟蹤驗證並完成案例歸檔分析

四、全面賦能生態共贏

(一) 打造可持續供應鏈

公司致力於構建安全、高效、韌性與可持續的供應鏈體系，建立貫穿准入、評估、合作與風險管控全流程的系統化供應商管理體系，在保障自身運營穩定的同時，賦能數字化發展與價值鏈夥伴共同推動行業綠色轉型、履行社會責任，實現商業價值與環境社會價值的統一。

原材料供應商全流程管理

依據《物資供應商管理辦法》，公司建立系統化的供應商管理體系，貫穿准入、評估、合作與風險管控全流程。由物資供應鏈中心統籌原材料的市場調研、招標組織、採購成本控制、業務指導審核及監督檢查等環節，實施全鏈條規範化運作，確保供應商管理全流程可控、各環節可溯。

原材料供應商准入

建立原材料供應商准入評審機制，在「雲上營家」招標採購平台基礎上，嚴格審查供應商經營及生產資質、產品質量相關證書、信用記錄等基礎信息，並對原材料開展必要的檢測。在與供應商簽訂合同時，設置環境管理、環境標誌產品技術要求、職業健康與安全管理、廉潔誠信、隱私與信息保護等相關條款，明確其須遵守履行ESG相關要求，規定優先使用環保型原材料和再生資源回收利用技術的供應商。

原材料供應商評估考核

公司定期依據《物資供應商考核表》對供應商進行多維度評估，涵蓋產品質量、保供能力、價格、售後服務、資信狀況，以及環境與安全管理體系等。考核結果作為供應商年度評價與A-D級分級的核心依據，並直接關聯採購策略。

供應商考核結果分級與應用：

■ A級：擴大合作範圍、優先採購、適當提高付款比率並優先支付。

■ B級：要求整改，並將整改結果以書面形式提交，採購策略維持不變；進行必要的輔導。

■ C級：減少採購量，要求整改，將整改結果以書面形式提交，對其糾正措施和結果進行確認後決定是否繼續正常採購；進行必要的輔導。

■ D級：經公司物資供應鏈中心審核、分管領導批示後從「合格供方名單」中剔除，終止採購供應關係，視為不合格供方；若情節較為惡劣的按公司管理辦法處理。

原材料供應鏈風險管控

公司注重與核心供應商建立長期、穩定、互信的戰略合作關係，通過開放透明的溝通，共同應對潛在風險。公司系統識別包括自然環境、政治法律、市場需求、生產運營、物流運輸及財務風險在內的六類供應鏈風險，並通過建立多元化供應商庫、設置庫存預警機制、優化資源調配、協助供應商工藝改進等組合措施，有效增強供應鏈的韌性。

報告期內，公司供應鏈管理運營平穩，未發生重大負面事件或風險案例。

六大供應鏈風險：

（1）自然環境風險，即由自然災害、氣候變化等不可控的自然因素引發的風險，如地震、洪水、颶風等可能破壞供應商的生產設施、中斷運輸線路；

（2）政治法律風險，即由政策法規變化、地區政治衝突等因素帶來的風險，例如環保政策趨嚴可能導致供應商因整改不及時而停產限產；

（3）市場需求風險，即市場需求的突然波動、競爭對手推出更具競爭力的產品，導致企業訂單量不穩定，進而影響供應鏈上下遊，造成庫存積壓或供應不足；

（4）生產風險，即供應商生產過程中因生產與質量管理不完善、生產設備故障、工藝技術不穩定、工藝流程不合理、生產計劃安排不當、員工技能不足等，可能導致停工、質量不達標等；

（5）運輸風險，即因供應商物流配送網路不完善、倉儲管理不當、突發交通事故等，導致缺貨、貨物交付延遲或丟失等；

（6）財務風險，即供應商財務管理面臨資金鏈斷裂、融資困難、匯率波動等，影響正常運營，導致生產中斷。

報告期內，公司原材料供應商共計597家，其中96.1%位於雲南省，有效促進本地經濟發展並縮短供應鏈半徑。

數字化賦能供應商發展

公司深入踐行「數字建投」理念，運用雲計算、區塊鏈、大數據等關鍵技術，開發運營雲南省建材行業首個線上供應鏈金融平台—「砼信通」。該平台通過「數智融合」方式將供應商經營數據轉化為數字資產，實現資產發行、融資申請、交易管理、貸後管理等功能，幫助供應商一鍵觸及供應鏈金融，解決授信、融貸、結算等難題，提升供應商資金流動性和運營效率，推動形成綠色建材行業供應鏈協同生態。



砼信通數字供應鏈平台

綠色採購與循環經濟

公司將可持續供應鏈理念深度融入採購決策，從綠色採購、循環經濟、物流減排三個維度推進供應鏈的綠色低碳轉型。

加大綠色採購	公司優先選擇綠色礦山砂石料認證產品、工業固廢再生骨料、粉料等環保型原材料，以及綠色水泥工廠和應用再生資源回收技術的供應商，並明確規定採購原材料的有害物質技術指標需送有資質的第三方機構進行檢測，確保滿足相關法律法規和標準規範要求。
推動循環經濟	公司創新性地實踐產業鏈內部循環，如將自身處理磷石膏廢棄物製成的水泥緩凝劑綠色產品銷售給上遊水泥廠，再從其採購水泥成品，形成「廢棄物-資源化產品-原材料」的綠色閉環。
促進物流減排	在運輸環節，鼓勵並優先使用新能源車輛，減少供應鏈物流環節的碳排放。

（二）促進行業共同發展

公司始終秉持開放共贏的發展理念，以綠色、低碳、高質量發展為引領，積極投身行業生態建設。通過廣泛的行業交流、技術研討與戰略合作，在分享自身實踐經驗的同時汲取外部智慧，共同探索建材行業可持續發展的新路徑與新機遇。

截至報告期末，公司累計加入6個行業組織，深度嵌入行業生態網路，及時把握前沿動態與發展機遇。

序號	參與的行業組織名稱
1	中國混凝土與水泥製品協會
2	中國建築材料企業管理協會
3	香港公司治理公會（原香港特許秘書公會）
4	雲南省建築業協會
5	雲南省內部審計協會
6	昆明市散裝水泥商品混凝土協會

公司接待並參與多場高層次的行業交流與合作洽談，圍繞固廢資源化、技術創新、產業協同等核心議題深化合作，提升整體競爭力。通過開放合作與價值共用，公司正與行業夥伴攜手，共築綠色低碳、協同發展的產業新生態。

積極組織或參與行業交流活動

2025年7月7日，公司與蘇州嘉諾環境科技股份公司組織座談。雙方就固廢破碎生產線、固廢綜合資源利用、智能回收體系等項目進行深入交流，探討將前沿的環境科技與建材生產相結合的創新模式，旨在提升資源循環利用效率。





2025年9月17日，公司與雲南省建築科學研究院、武漢江力建材設備有限公司、桂林理工大學等機構開展技術研討，聚焦於磷石膏及多種工業固廢的資源化、規模化、高值化利用技術，尋求通過技術革新與裝備升級解決共性難題。

2025年12月9日，公司與安徽建工建材科技公司交流互鑒。通過實地參觀與座談，雙方圍繞企業轉型升級、發展模式創新、質量控制等核心業務交換經驗，在業務管理、運營關鍵環節進行針對性交流，達成相互學習、共同進步的共識。



2025年12月31日，公司與四川路橋集團開展聯學共建活動。通過黨支部聯建活動，將黨建與業務深度融合，促進與重要合作夥伴在思想與業務層面的深度交流，增強組織合力，實現資源共用與互利共贏。



報告期內，公司累計榮獲5項行業榮譽，涵蓋技術創新、綠色產業等領域，彰顯企業在技術管理、行業地位與綠色發展方面的綜合實力獲得雲南建投及行業協會的高度認可。



2025年9月，公司獲中國散協混凝土專業委員會、中國散協裝備技術專業委員會頒發「2024-2025年預拌混凝土綠色產業先進企業」稱號

(三) 建設幸福美好社區

社區是社會的基石，幸福是發展的歸宿。作為植根雲南的國有企業，公司深知企業的發展與社區的福祉息息相關。公司始終將履行社會責任視為己任，致力於通過基礎建設、青年志願行動兩大支柱行動為幸福社區建設貢獻力量。

以基礎建設深耕服務民生發展

公司深度服務雲南省發展戰略。報告期內，公司持續為一系列關乎國計民生的重點項目提供堅實的材料保障與技術支持。公司的產品與服務廣泛應用於省內的保障性住房、城市更新、高速公路網路、鐵路樞紐等關鍵領域，以實際行動助力提升區域基礎設施現代化水準，支持地方經濟社會高質量發展。自成立以來，公司已累計為雲南省數百項重大工程項目的順利推進貢獻專業力量，用品質工程築就民生福祉。

德欽新縣城近期-414戶安置房及配套基礎設施建設項目（一期）

公司供應混凝土56,432.6立方米。項目服務於地質災害頻發區群眾搬遷安置，配套完善基礎設施與公共服務，同步規劃產業發展，保障搬遷群眾長遠生計。





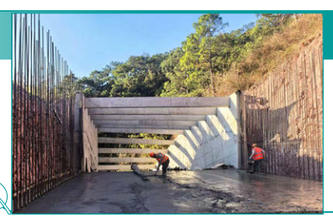
芒市遮放鎮戶悶村芒棒小組鄉村振興示範村打造項目

公司供應混凝土1,465立方米。項目依託當地溫泉資源，新建農特產品展銷場所並完善基礎設施，發展「溫泉+旅居」業態，帶動村民就業增收，探索鄉村振興可行路徑。

杞麓湖流域農村生活污水治理工程二期（四街鎮片區）

公司供應混凝土20,600立方米。項目通過完善村落污水管網，統一收集處理農村生活污水，削減入湖污染負荷，改善農村人居環境，助力杞麓湖水質保護。





玉溪市峨山縣城鄉供水一體化三年行動項目

公司供應混凝土2,800立方米。項目通過管網延伸與聯網擴戶，推動城鄉供水「同源、同網、同質、同服務」，提升農村飲水安全保障水準，為區域發展提供水利支撐。

以青年志願行動踐行社會責任

公司團委積極履行社會責任，聯合雲南建投集團內兄弟單位，組織青年員工持續開展系列志願服務活動，聚焦特殊群體關懷與生態環境保護兩大領域，將企業溫暖與青年力量注入社區，彰顯新時代國企的責任擔當。







關愛特殊兒童，守護成長夢想

3月27日，公司團委聯合雲南建投集團九家單位，走進昆明市盤龍區德馨學校開展「夥伴青春『助』夢『童』行」活動。30餘名志願者通過一對一結對陪伴，與孩子們共同體驗皮影戲、沙畫等傳統文化。將活動前愛心募集的書籍、畫筆等物資送至孩子們手中，以行動傳遞溫暖，弘揚雷鋒精神。

守護綠水青山，貢獻生態力量

在第 40 個國際志願者日，公司團委聯合八家單位在滇池綠道開展「雲建未來，志願青春」生態保護活動。40 名志願者系統清理沿線及近岸垃圾、漂浮物，改善局部環境，並設立宣傳點向市民普及生態保護知識，宣導綠色生活，將青春活力轉化為守護「綠水青山」的實際行動。







07

「砼」德守規，行治理正道

治理是企業高質量發展的堅實保障。雲建綠砼以科學治理為基石，持續優化管治架構，將ESG管理深度融入經營管理體系。通過深化利益相關方溝通與實質性議題分析，精準回應社會期待。公司嚴守合規底線，強化內部審計，健全舉報機制，加強廉潔文化建設，將反腐敗工作落到實處。以規範治理與高尚操守，築牢高質量發展根基，樹立負責任企業形象。

貢獻UN SDGs



一、科學優化管治架構

(一) 完善公司治理架構

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《香港上市規則》等相關法律法規的要求，建立完善的公司治理結構和內部管理制度，形成決策透明、監督有效、科學規範的公司管理體系。公司建立以股東會、董事會及經理層為主體的治理架構，明確各治理主體的職責和許可權，確保公司決策的科學性和高效性。

董事會由9名董事組成，包括4名執行董事（含1名職工董事）、2名非執行董事及3名獨立非執行董事，成員涵蓋混凝土行業、建築建材、財務、法律及黨群工作等專業領域，結構多元且經驗豐富。董事會下設四個專門委員會，分別為審計與風險委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、戰略與投資委員會，各專門委員會嚴格按照工作細則履行職責，為董事會科學決策提供專業支持，有效提升公司治理水準。

報告期內，公司修訂《公司章程》《提名委員會工作細則》《審計與風險委員會工作細則》；公司共召開董事會13次、提名委員會1次、薪酬與考核委員會3次、戰略與投資委員會3次、監事會2次、股東會2次，合計24次會議，審議議案103個。

截至報告期內，董事出席董事會與股東會議情況如下：

類別	董事會會議出席率	股東會出席率
執行董事	100%	100%
非執行董事	100%	100%
獨立非執行董事	100%	100%

二、縱深推進ESG管理

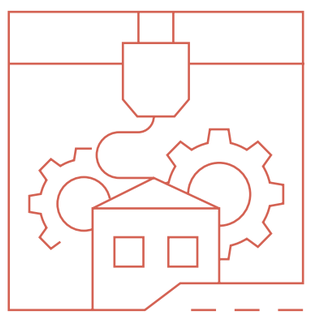
(一) 健全ESG治理架構

公司立足總體戰略規劃，對標世界一流管理提升行動，緊扣完善中國特色國有企業現代公司治理要求，以推動可持續發展為主題，科學構建ESG管理頂層設計。通過建立並持續完善ESG管理體系，形成有效運行的ESG工作體系，探索推進ESG與公司發展戰略、治理架構、經營管理的深度融合，致力於構建長期可持續發展、與各利益相關方共用發展成果的良性格局。

報告期內，公司派代表參加第八十三期治理專業人士強化持續專業發展講座暨港股上市公司信息披露、公司治理與資本運作實務基礎班，並於8月組織ESG理論框架與實踐提升專項授課，持續強化公司治理與可持續發展能力建設。



ESG理論框架與實踐提升專項授課



構建可持續發展治理鏈條

公司持續健全ESG治理架構，成立由董事會、戰略與投資委員會、經理層、執行機構組成的可持續發展治理架構，明確從決策、監督到執行的完整責任鏈條，確保ESG管理能夠有效融入公司運營，並得到持續審視與改進。

優化專業授權機制夯實治理

公司持續完善ESG治理體系，通過頂層設計牽引、治理架構支撐、專業授權保障，公司ESG管理體系實現系統化、規範化運行，為可持續發展築牢制度根基。

ESG管理層	負責機構	工作職責
決策層	董事會	負責統籌監督公司ESG事宜，建立完善ESG工作體系，制定ESG管理方針與戰略規劃；審議批准ESG相關規章制度、年度ESG報告及重大ESG議題；評估ESG風險與機遇，設定可持續發展目標；監督ESG績效達成情況，確保ESG戰略與公司長期發展相融合；處理其他ESG重大事宜。
管理層	戰略與投資委員會	協助董事會有效管治ESG事宜，發揮專業支持作用：研究並提出ESG工作體系建設、管理方針優化、關鍵議題識別的建議；審議ESG相關規章制度、年度ESG報告及重要披露事項；評估ESG投資項目的戰略價值與風險；監督ESG目標執行進度，向董事會彙報重大進展；處理董事會授權的其他ESG事項。
執行層	經理層	負責ESG工作的統籌協調與組織實施：貫徹落實董事會ESG戰略決策，制定年度ESG工作計畫；統籌協調ESG報告編製工作，確保報告品質與披露合規；審批ESG具體工作中的重大事宜，配置必要資源；推動跨部門協作，確保ESG舉措有效落地；定期向董事會及戰略與投資委員會彙報ESG工作進展。
	執行機構	由公司各部門及附屬公司組成，以董事會辦公室牽頭，主要負責推動完善ESG工作體系，擬訂相關規章制度，組織編製和披露ESG報告，以及協調處理其他ESG相關事宜。

(二) 深化利益相關方溝通

公司始終將系統化、常態化的利益相關方溝通視為可持續發展的重要基石。通過多元渠道與政府、投資者、客戶、供應商、員工及公眾等各方保持透明、坦誠的溝通，持續傳遞ESG理念與實踐，積極傾聽並回應各方訴求。

報告期內，公司累計開展現場交流活動48場，涵蓋面對面座談、專題研討、實地調研等形式，廣泛吸收各方意見建議，並轉化為管理優化的具體行動。公司共接待客戶、行業協會、合作夥伴等各利益相關方來訪約550人次。通過透明、務實、高效的溝通，公司不斷增進利益相關方理解與信任，攜手共創可持續發展價值。

利益相關方	期望與訴求	溝通及回應
政府	•遵紀守法、依法納稅 •帶動當地就業 •促進當地經濟社會發展 •配合產業政策導向	•接受監管審核 •定期匯報工作與經營數據 •參加相關會議及政策研討 •信息申報與政務平台對接 •積極回應政府倡議
股東和投資者	•投資盈利回報與長期價值增長 •信息公開透明 •保障股東權益 •ESG績效提升	•定期匯報經營狀況與財務表現 •披露公告、定期報告及ESG報告 •積極舉辦投資者溝通活動 •及時回應投資者問詢
客戶	•提供優質產品與服務 •保障客戶權益與數據安全 •持續創新與個性化需求回應 •透明的定價與合同條款	•客戶滿意度調查 •定期客戶回訪與關係維護 •日常溝通及項目例會 •建立多元化溝通渠道 •產品服務信息披露 •客戶投訴快速回應機制
供應商和合作夥伴	•保持良好業務往來與長期合作 •公平公正公開的採購管理 •誠信經營、按時履約 •合作共贏與共同發展 •供應鏈ESG合規	•完善供應商管理體系與分級評估 •建立數字化招標採購管理平台 •供應商准入、績效評估與退出機制 •定期開展交流活動與培訓賦能 •戰略夥伴深度協作與信息共用

利益相關方	期望與訴求	溝通及回應
員工	•有競爭力的薪資福利與股權激勵 •公平晉升與多元化發展通道 •能力提升與終身學習支持 •職業健康與安全保障 •良好的工作環境與企業文化 •工作與生活的平衡	•積極開展培訓活動與領導力項目 •多渠道加強員工溝通 •關愛困難員工與心理健康支持 •開展員工活動與團隊建設 •定期信息披露與內部通報 •員工滿意度調研與反饋改進
社區和公眾	•業務安全運行與風險防控 •服務社區發展與民生改善 •維護社會穩定與和諧 •支持公益事業與志願服務 •透明的企業公民形象	•規範業務管理與安全生產 •加強與社區互動 •積極組織與參與公益活動 •定期披露社會責任履行情況 •應急回應與社區支持機制 •支持當地教育、就業與產業發展
公益機構/社會組織	•關愛弱勢群體 •支持公益事業發展 •企業公益資源對接 •專業志願服務	•積極組織與參與公益活動 •員工志願者服務項目 •公益合作信息披露 •公益項目效果評估與反饋
行業協會	•技術創新與行業標準引領 •推動行業可持續發展 •產品品質與服務規範提升 •行業人才培養	•積極參與行業協會活動 •行業研討交流與最佳實踐分享 •參與國家標準與行業標準制定 •產學研合作與技術創新聯盟

（三）開展重要性議題分析

公司根據《守則》及全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》（GRI Standards）的相關規定，從「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度，識別分析可持續發展相關議題的重要性。

議題重要性分析流程

公司議題重要性具體分析流程包括三個關鍵步驟：

① 分析活動和業務關係背景，包括分析公司活動和業務關係、外部客觀環境、最新監管要求，以及瞭解主要受影響的利益相關方；

② 在嚴格遵循監管要求與ESG標準的基礎上，結合行業特性識別潛在的重要性議題，並全面分析議題相關影響、風險和機遇，形成可持續發展重要性議題清單；

③ 進行議題重要性的評估與確認，通過對利益相關方和內外部專家開展問卷調研，對議題清單中各議題是否具有影響重要性或財務重要性進行評估，整合影響重要性與財務重要性評估結果後提交管理層審議。

背景分析與議題識別

公司通過分析可持續發展監管要求與標準體系、國際準則與倡議，以及公司業務背景與可持續發展現狀、主要受影響利益相關方等核心因素，系統梳理對公司及其利益相關方具有影響的可持續發展重要性議題清單。

監管要求、標準體系與國際倡議	公司業務背景	公司可持續發展現狀
•香港上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》 •全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》（GRI Standards） •聯合國可持續發展目標（SDGs）等	•公司的核心業務活動、行業定位及同業對標分析	•公司的可持續發展現狀、發展需求、戰略規劃，以及雲建綠砼2023-2024年重要性議題的分析對比

綜合研判與方案確認

通過問卷調查定量分析與定性研判相結合的方式，對各項議題開展重要性評估，基於影響重要性與財務重要性評估結果的交叉分析，綜合利益相關方的評估意見，將評估結果提交至公司管理層進行審議和確認，最終形成本次雙重重要性議題分析的結果。

2025年ESG重要性議題矩陣

環境	社會	管治
1 應對氣候變化	8 產品質量與安全	17 公司治理
2 循環經濟	9 員工權益與福利	18 反商業賄賂與反貪污
3 污染物排放與廢棄物處理	10 客戶服務	19 合規經營與風險管理
4 能源利用	11 職業健康與安全	
5 新能源設備設施	12 行業交流與發展	
6 環境合規管理	13 可持續供應鏈	
7 水資源利用	14 員工培訓與發展	
	15 技術創新	
	16 社會公益	



三、從嚴強化風控體系

(一) 嚴守合規經營

公司嚴格遵循公平、公正、誠信、合法、合規的原則開展經營活動，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，構建以《合規管理辦法》和《合規管理體系建設實施方案》為基礎的合規治理框架，建立覆蓋各層級的合規管理組織架構。通過構建制度、識別風險、強化審核、閉環問責及深化教育，系統性推動合規管理體系邁向精細化、常態化與全員化。

決策層	黨委會、董事會	黨委會：全面領導、統籌推進公司合規管理工作； 董事會：批准公司合規管理戰略規劃、基本制度和年度報告。
管理層	經理層、合規委員會	經理層：批准合規管理具體制度、明確合規管理流程，確保合規要求融入業務領域； 合規委員會：組織領導和統籌協調合規管理工作；定期召開會議，研究決定合規管理重大事項或提出意見建議，指導、監督和評價合規管理工作，合規管理牽頭部門指導各部門及所屬單位合規管理工作、組織合規風險識別與預警、參與重大事項合規審查和風險應對、組織或協調開展合規培訓 、向合規委員會匯報重大事項。
執行層	各部門/單位	落實公司合規管理體系建設目標任務，負責本業務領域的日常合規管理工作。

合規制度體系優化

公司啟動「合規管理提升年」專項工作，通過制定並實施《2025年合規管理提升年實施方案》《合規行為準則》及《合規管理運行規則》等核心制度，進一步夯實合規管理的制度基礎。同時，在前期完成銷售業務「三張清單」基礎上，全面推進各業務板塊合規風險識別，梳理合規風險286條，將「合規風險、業務流程、崗位職責」整合為合規風險管控清單，並持續完善業務管理制度。

合規管理閉環機制

公司實行合同及制度文件法務合規審核機制，將合規審查嵌入業務流程，在業務部門履行第一道合規審查職責的基礎上，法律事務部全面嵌入公司合同評審、用印、招標採購、投標、投資、規章制度等審批流程，首席合規官列席黨委會、總經理辦公會、董事會，對會議決策事項的合規性進行把關。公司嚴格落實違規事件調查及責任追究機制，針對新增行政處罰事件，依據「管業務必須管合規」原則，法律事務部向責任單位發出《合規風險預警函》，協同業務部門完成調查及責任追究，包括通報批評、經濟處罰、取消評優及行政問責，並在全公司範圍警示教育。

合規文化強力建設

報告期內，公司召開合規管理委員會2次、合規專題會議2次，統籌推進風險排查與制度建設。將合規納入年度法治宣傳教育，開展領導班子理論中心組學法、新員工入職合規培訓、中小企業支付條例、安全管理等專題培訓，組織新員工簽署合規承諾書，強化全員合規意識。

新員工合規培訓——公司圍繞各項業務開展過程中，涉及招投標、銷售、文件簽署、廉潔自律等方面的合規要求，對新員工開展入職合規培訓，提高新員工合規意識，逐步建立合規文化。





保障中小企業條例培訓——公司組織《保障中小企業款項支付條例》合規培訓，解讀條例修改要點，要求各基層單位簽約時掌握付款進度及期限，採購端把控合同風險，銷售端依法維權，提升全員法律意識，規範支付行為。

報告期內，公司合規承諾書簽署率100%。

(二) 加強內部審計

公司嚴格依據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國會計法》《企業內部控制基本規範》等相關法律法規，始終將健全內部審計、完善內部控制視為實現可持續發展的治理核心。公司持續深化「大監督」體系，通過系統性的審計監督，保障公司戰略有效執行、運營合規高效，為長期價值創造保駕護航。

健全內控體系築牢管理根基

為確保公司治理的有效性，公司建立權責清晰、運行高效的內控管理架構。

制度體系同步化	報告期內，公司完成《內部控制管理辦法（2025版）》《內部控制手冊》及《評價手冊》的系統性修訂，確保內控體系與雲南建投最新指導方針及公司發展實際同步。同時，公司構建以《內部審計管理辦法》《審計整改管理辦法》為核心的審計制度框架，為各項監督工作提供堅實的制度依據。
組織運行高效化	公司設立獨立的審計部作為內部監督職能部門，構建「橫向到邊、縱向到底」的審計監督網路，全面覆蓋核心業務與關鍵風險點。公司創新採用「經濟體檢」與「管理診斷」雙輪驅動模式，系統檢查內控制度運行的有效性。同時，公司推動審計監督與財務、法務、紀檢等職能協同聯動，初步形成信息共享、整改協同的「大監督」工作格局。

深化全流程審計構建監督閉環

為確保公司治理的有效性公司建立從計劃到跟蹤的完整審計閉環，確保監督工作規範與深入。

計劃與執行精準化	審計計劃緊密圍繞公司年度戰略重點與風險研判制定。執行中，公司強化內控風險導向，注重審前數據分析以鎖定高風險領域，並運用「穿透式審查」方法，深入追溯問題產生的體制機制根源。
報告與整改閉環化	審計報告經嚴格的多重品質控制程式後出具。對於發現的問題，公司依據《審計整改管理辦法》，建立「問題清單-整改方案-效果驗證」的台賬管理與「問題清單-整改督辦-銷號確認」的閉環機制。通過明確責任、限時整改、強制留痕及「回頭看」跟蹤督辦，確保每一個問題得到切實解決。

推動審計與治理融合提升效能

為確保公司治理的有效性，公司建立權責清晰、運行高效的內控管理架構。

驅動內控持續優化

審計直接推動《審計整改管理辦法》等制度的修訂，並將行之有效的審計建議轉化為標準化的管理流程，實現「審計一點、規範一片」的效果，促使內控體系持續自我完善。

賦能風險前瞻管理

審計聚焦重大投資、成本管控等戰略風險領域，其發現的風險與缺陷為風險管理體系提供精準、獨立的輸入，助力公司提前預警和化解風險。

強化協同監督效能

在「綜合大審計」項目中，公司實踐審計與紀檢、法務、運營等多部門聯動機制，通過信息共用、線索移交、聯合整治，共同攻堅複雜管理難題，顯著提升公司整體治理效能。

報告期內，公司高效完成審計報告20個，審計累計發現問題139項，並完成整改76項。針對剩餘未完成整改的63項問題，已納入「問題清單-整改督辦-銷號確認」閉環機制，實施掛牌督辦，並通過定期「回頭看」跟蹤進展，持續推進問題「清倉」。



(三) 加強風險管控

公司嚴格遵守《中央企業全面風險管理指引》等相關法律法規，制定《全面風險管理辦法》，將風險管理融入企業管理和業務流程，同時加強對風險的識別監控及監督整改，不斷完善風險治理架構，建立包含識別、評估、整改的閉環管理體系，確保管理體系穩健運行。

全面風險管理組織體系

在責任落實上，公司本著「業務誰主管，風險誰負責」的原則，將風險防控責任壓實到各業務單元的管理與決策全過程，形成全員參與、層層負責的風險管理格局。

董事會	確定企業風險管理總體目標、風險偏好、風險承受度；批准重大風險管理解決方案和風險管理策略；批准全面風險管理年度報告；批准風險管理組織機構設置及其職責方案；指導和監督企業風險管理文化的培育
董事會審計與風險委員會	監督管理層建立有效的風險管理系統；審議重大及重要風險管理解決方案；審議風險管理策略；對提交董事會審議的重大事項進行前置風險研究
法律事務部（風險管理部門）	組織開展全面風險管理工作評估；擬定風險管理總體目標及策略；識別、評估、預判重大風險；定期對重大投資、經營、資金等事項進行風險評估；負責風險管理工作實施情況和有效性的監督與檢查
各職能部門、下屬單位	負責本部門和本單位職責範圍內的日常風險管理工作；擬定本部門和本單位重大決策、重大風險、重大事件和重要業務流程的風險評估標準；研究提出風險評估報告和風險管理策略

重點領域風險管控實踐

公司風險管理工作重點圍繞以下六個方面開展。

重點工作	具體舉措與成效
標前風險評估	法務部參與投標前評審68次，對合作方資金狀況審查，結合歷史往來付款情況，綜合評估其資信，提出風險防範措施。
投資項目風險管控	針對2025年度新增投資項目，嚴格按照制度履行事前評估流程，每月定期對項目風險進行分析，對每個指標逐一評估，形成每月投資項目風險分析報告；針對芒市綠色低碳建材產業園一期項目、安寧磷石膏綜合利用項目均履行評估流程。
應收賬款風險管控	開展4次債權訴訟時效管理專項工作，全面梳理1,000多個項目的債權訴訟時效情況，形成雲南建投集團外應收款項目風險分析報告；對時效即將到期的項目及時發出風險告知函，提醒關注資信惡化企業。
財務風險評估	法務部及財務管理中心嚴格按季度對各類財務風險進行評估分析，形成雲南建投集團外項目收款風險分析報告4份、財務風險分析報告4份；建立2025年財務風險跟蹤台賬，跟進整改。
綜合風險排查	定期組成綜合大審計團隊，由審計部牽頭，相關業務部門參與，共同到基層單位開展風險排查工作，及時發現風險隱患並提出整改建議。
風控數字化管理	通過OA、企管系統互聯互通，提供及時有效的數據，快速提示、處置風險，提升管理效率；梳理形成全面風險清單，開展風險評級，針對評估的主要風險制定風險管理計畫提交董事會審議。

報告期內，公司通過風險座標圖技術對88條風險點進行識別評估，區分重大、中度、低三個等級並實施差異化管控。報告期內，公司未發生突發風險。

四、始終堅守商業道德

(一) 落實反腐敗工作

公司嚴格遵守《中華人民共和國監察法實施條例》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，制定《廉潔風險防控手冊》《「清廉建投」建設提質增效常態化工作2025年重點工作清單》等制度文件，構建完善的廉潔風險防控體系。

組織保障

公司成立廉潔風險防控工作領導小組和黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組，各部門按照「誰主管、誰負責」原則，層層落實責任，形成監督合力。

文化建設

公司圍繞「清廉建投」建設，聚焦貪污、腐敗、賄賂、欺詐、不正當競爭及洗錢等違法違規行為，構建起制度約束、文化浸潤、監督糾偏「三防合一」的廉潔治理體系。通過持續完善廉潔制度、深化警示教育、強化日常監督，全力營造清明、透明、合規的商業生態。

源頭治理

公司在與合作夥伴、客戶及供應商簽訂合同時，均要求同步簽署廉政合同，將廉潔要求前置於商業合作起點，從源頭防範商業賄賂風險。

2025年6月7日，公司組織領導班子及關鍵管理人員赴雲南建投廉潔警示教育基地開展專題警示教育活動。通過觀看典型案例與廉潔文化展板，聚焦反貪污、反腐敗、反賄賂、反欺詐主題，切實增強廉潔自律意識，築牢思想防線。



報告期內，公司實現賄賂貪污訴訟案件「零發生」。

(二) 健全舉報及舉報人保護機制

為確保公司合規經營與道德誠信，公司建立安全便捷的舉報渠道，並嚴格保護舉報人權益。

舉報渠道建設方面

公司依據《中共中央紀委辦公廳關於依紀依法規範紀檢監察信訪舉報工作的若干意見》等規範性檔，嚴格依照《雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司紀委關於信訪舉報問題線索報送工作的通知》等內部文件，進一步明確舉報渠道。

舉報網站	http://yunnan.12388.gov.cn
來信舉報	雲建綠砼紀委書面材料郵寄地址：雲南省昆明市經開區信息產業基地林溪路188號雲南建投發展大廈945辦公室
來訪舉報	雲建綠砼群眾來訪接待場所

舉報信息處理方面

公司嚴格按照雲南省紀檢監察機關接受信訪舉報方式受理信訪舉報，規範接收、登記、流轉、辦理、反饋等各環節工作流程，確保每一件信訪舉報都能得到及時、公正、有效的處理，切實保障舉報人的合法權益。

舉報人保護方面

依據《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》保障舉報人安全，嚴格保密舉報人身份，禁止任何形式的報復行為，為舉報人提供必要的法律與職位保障。若因檢舉控告致其合法權利受到威脅或者侵害的，可以按規定要求提出保護申請。公司承諾嚴格依規辦理，全力維護舉報人合法權益，讓其安心舉報，打造安全放心的監督環境。

報告期內，公司紀委實現信訪舉報件與問題線索「零接收」，廉潔風險防控成效顯著。

(三) 加強廉潔文化建設

公司持續深化廉潔文化建設，將廉潔理念全方位融入日常經營管理與業務流程。通過常態化開展專題學習、制度宣貫及主題活動，結合典型警示教育與案例剖析，強化全員紀律意識與合規觀念。同時，公司構建覆蓋各級管理崗位、關鍵業務環節及基層員工的全方位教育體系，推動廉潔要求內化於心、外化於行，切實營造風清氣正、依法經營的企業生態。

常態化教育

報告期內，公司兩級黨組織開展理論學習與思想討論10次；圍繞中央八項規定精神開展專題學習與黨課講授10餘次；基層黨支部通過「三會一課」開展學習教育500餘次，覆蓋超過3,000人次。

2025年5月19日，公司黨委、紀委組織專題會議，傳達學習中央八項規定精神，部署相關工作。會議重點學習精簡會議、糾治違規飲酒等文件，並通報典型案例。各部門負責人及黨支部書記參會。



警示化教育

報告期內，公司組織學習典型案例通報5次，觀看警示教育片5次，發放廉潔教育讀物，引導幹部職工以案為鑒，築牢思想防線。

2025年4月20日，公司董事長、總經理攜家屬參加雲南建投組織的「深化清廉建投建設暨2025年集中警示教育大會」，觀看警示教育專題片，雲南建投董事長陳祖軍向幹部及家屬代表發放《廉潔家書》《集團管理人員廉潔從業負面清單》《清廉建投建設紀法提示》。



全面化覆蓋

報告期內，公司開展黨員幹部教育培訓16場次，累計參培400餘人次，實現關鍵崗位人員100%覆蓋。




2025年8月與10月，公司分批次組織全體黨員開展專題學習。通過「線上視頻課程+線下專題授課」模式，圍繞黨建、黨風廉政建設及清廉文化建設等內容，系統學習方針政策與黨紀法規，並結合《靛花巷》等廉潔文化短劇開展案例教學。




2025年12月19日，公司在峨石紅高速項目舉辦「清廉與青春同行」主題活動。活動組織各參建單位青年代表40餘人，集中學習黨的二十屆四中全會精神，開展家風建設與廉潔從業專題交流。通過典型案例剖析，引導青年築牢思想根基、嚴守紀律底線，強化廉潔從業意識。

附錄

1. 績效數據

環境指標

	指標	單位	2025年度	2024年度	2023年度
A1	排放物				
A1.1	排放物種類及相關排放數據				
類別	氮氧化物(NOx)	噸	4.61	12.16	17.34
	硫氧化物(SOx)	噸	0.01	0.01	0.05
	懸浮顆粒物(PM)	噸	0.38	0.94	1.27
A1.2	溫室氣體排放量及密度				
類別	溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	3,712.41	880.61	4,928.96
	二氧化碳(CO_2)	噸二氧化碳當量	3,658.21	833.94	4,816.73
	甲烷 (CH_4)	噸二氧化碳當量	2.93	2.21	7.48
	氧化亞氮 (N_2O)	噸二氧化碳當量	51.27	44.46	104.75
	溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	7,308.85	5,182.11	6,919.31
	電力資源使用	噸二氧化碳當量	7,169.03	5,094.26	6,599.31
	其他間接排放	噸二氧化碳當量	618.17	87.86	320.00
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	11,021.27	6,062.72	11,848.27
	溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/人民幣億元收入	950.35	854.80	842.81
A1.3	有害廢棄物總量、密度				
類別	有害廢棄物	噸	2.63	1.03	0.30
	有害廢棄物密度	噸/人民幣億元收入	0.23	0.15	0.02
A1.4	無害廢棄物總量、密度				
類別	無害廢棄物	噸	25,365.00	522.33	1,036.59
	無害廢棄物密度	噸/人民幣億元收入	2,187.18	73.64	73.73

A2	資源使用					
A2.1	按類型劃分的直接／或間接能源總耗量及密度					
類別	直接能源	柴油	公升	505,469.06	672,662.84	1,474,994.77
		天然氣	立方米	6,220.00	5,785.00	6,087.00
		液化石油氣	立方米	4,400.00	4,873.50	5,167.00
		汽油	公升	127,000.00	132,495.98	261,609.80
		直接能源消耗密度	公升/人民幣百萬元收入	5,908.78	9,291.60	5,565.24
	間接能源	電能	千瓦時	13,511,169.52	9,149,166.44	11,571,641.61
		間接能源消耗密度	千瓦時/人民幣百萬元收入	11,650.47	12,899.60	8,231.36
A2.2	總耗水量及密度					
	耗水量		噸	908,708.00	544,089.94	765,065.27
	耗水密度		噸/人民幣百萬元收入	783.56	767.12	544.22

社會及治理指標

	指標		單位	2025年度	2024年度	2023年度
僱傭及勞工常規						
B1：	僱傭					
B1.1	按民族、性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數					
僱員類型	勞動合同簽訂率		%	100	100	100
	集體協議覆蓋率（集體談判協定保障）		%	100	100	100
	派遣員工總數		人	55	/	/
	派遣員工佔正式員工比重		%	6.31	/	/
	正式員工		人	807	886	972
	正式員工佔比		%	100	100	100
	民族	漢族	人	624	673	744
		漢族佔比	%	77.32	75.96	76.54

僱員類型	民族	白族	人	31	35	32
		白族佔比	%	3.84	3.95	3.29
		回族	人	48	56	63
		回族佔比	%	5.95	6.32	6.48
		彝族	人	70	76	79
		彝族佔比	%	8.68	8.58	8.13
		其他少數民族	人	34	46	54
		其他少數民族佔比	%	4.21	5.19	5.56
	性別	男性員工	人	605	673	750
		男性員工佔比	%	74.97	75.96	77.16
		女性員工	人	202	213	222
		女性員工佔比	%	25.03	24.04	22.84
	年齡	30歲以下	人	123	250	360
		30歲以下佔比	%	15.24	28.22	37.04
		30-50歲	人	638	585	566
		30-50歲佔比	%	79.06	66.03	58.23
		50歲以上	人	46	51	46
		50歲以上佔比	%	5.70	5.76	4.73
	地區	昆明	人	626	672	805
		昆明佔比	%	77.57	75.85	82.82
		昭通	人	19	29	33
		昭通佔比	%	2.35	3.27	3.40
		曲靖	人	38	47	57
		曲靖佔比	%	4.71	5.30	5.86
		玉溪	人	33	28	43
		玉溪佔比	%	4.09	3.16	4.42
		保山	人	27	37	34
		保山佔比	%	3.35	4.18	3.50
		楚雄	人	23	30	0
		楚雄佔比	%	2.85	3.39	0
		麗江	人	41	43	0
		麗江佔比	%	5.08	0.05	0
	職級	高層管理人員總數	人	8	8	7
		女性高管	人	4	2	1
		女性高管佔比	%	50.00	25.00	14.29
		中層管理人員總數	人	111	121	117
		其他員工總數	人	688	765	855
僱員類型	其中：新員工情況	新進員工總數量	人	6	19	35
		新進員工佔比	%	0.74	2.13	3.63
		男性員工佔比	%	0.33	15.79	42.86
		女性員工佔比	%	0.67	84.21	57.14
		30歲以下佔比	%	100	94.74	85.71
		30-50歲佔比	%	0	5.26	14.29
		50歲以上佔比	%	0	0	0
		昆明佔比	%	100	100	100
	弱勢（殘疾）群體情況	殘疾人群體人數	人	6	/	/
		正式	人	5	/	/
		派遣	人	1	/	/
B1.2	按僱傭、性別、年齡及地區劃分的僱員流失比率					
僱員類型	派遣員工		%	29.17	/	/
	正式員工		%	8.53	10	14.5
	僱傭	全職員工	人	76	98	153
		全職員工	%	100	100	100
	性別	男性	%	82.89	75.51	85.8

僱員類型	性別	女性	%	17.11	24.49	14.2
	年齡	30歲以下	%	15.79	41.83	41.8
		30-50歲	%	78.95	54.08	57.04
		50歲以上	%	5.26	40.8	0.7
	地區	昆明	%	61.84	40.82	86.6
		昭通	%	13.16	9.18	5
		曲靖	%	1.32	36.73	2.8
		玉溪	%	6.58	2.04	2.8
		保山	%	1.32	4.08	2.8
		楚雄	%	9.21	4.08	0
		麗江	%	6.58	3.06	0
B2	健康與安全					
B2.1	過去三年因工亡故人數及比率					
	員工總工時		小時	1,601,088.00	/	/
	工傷事件數量		件	4	/	/
	工傷人數		人	6	/	/
	工亡事件數量		件	0	0	0
	工亡人數		人	0	0	0
	百萬工時傷害率（每百萬工時）		/	3.75	0	0
B2.2	因工傷損失工作日數					
	損失工時工傷事故（三天以上六個月以下工作日損失的工傷案例）		件	3	/	/
	損失工時工傷事故（不超過或等於三天工作日損失的工傷案例）		件	0	/	/
	嚴重工傷事故數量（損失工作日 ≥ 6個月；不含死亡事故		件	1	/	/
	因工傷損失天數		天	299	111	5
	可記錄工傷事故率（每百萬工時）		/	2.50	/	/
	嚴重工傷事故數量（損失工作日 ≥ 6個月；不含死亡事故）比率（每百萬工時）		/	0.62	/	/

B3	發展與培訓					
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比					
僱員類型	受訓僱員百分比		%	98.88	67.49	93.52
	性別	男性	%	76.04	70.57	72.5
		女性	%	23.96	29.43	27.5
	年齡	30歲以下	%	21.22	/	/
		30-50歲	%	73.31	/	/
		50歲以上	%	5.47	/	/
	職級	普通員工	%	86.59	75.25	82.07
		中級管理層	%	12.76	20.9	16.5
		高級管理層	%	0.65	3.85	1.43
	員工培訓覆蓋率		%	95.05	67.49	93.52
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數					
僱員類型	受訓總時數		小時	18,247.22	17,011.20	/
	平均受訓時數		小時	22.58	19.2	/
	性別	男性員工受訓時數	小時	15,453.19	14,671.40	/
		男性員工平均受訓時數	小時	25.5	21.8	/
		女性員工受訓時數	小時	2,794.03	2,339.80	/
		女性員工平均受訓時數	小時	13.83	12.9	/
	職級	基層員工受訓時數	小時	15,233.62	14,497.70	/
		基層員工平均受訓時數	小時	22.11	18.4	/
		中層管理人員受訓時數	小時	2,894.26	2,214.30	/
		中層管理人員平均受訓時數	小時	23.42	18.3	/
		高層管理人員受訓時數	小時	119.34	299.2	/
		高層管理人員平均受訓時數	小時	14.92	37.4	/

B5	供應鏈管理					
B5.1	按地區劃分的供應商數目					
地區	供應商總數		個	592	597	718
	原材料供應商數量	雲南省	個	512	574	700
		其他地區	個	29	23	18
	設備供應商數量	雲南省	個	46	/	/
		其他地區	個	5	/	/
B6	產品責任					
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比					
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		%	0.01	0	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法					
	關於產品及服務的投訴數目		個	0	/	/
	關於廣告和實際不符等情況的投訴		個	0	/	/
	關於洩露或侵犯消費者/客戶個人情況和隱私的投訴		個	0	/	/
	客戶滿意度分數		/	96.25	96.25	96.27
	重大客戶投訴事件		件	0	/	/
	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件		件	0	/	/
	涉及產品和服務信息與標識的違規事件		件	0	/	/
	涉及行銷傳播的違規事件		件	0	/	/
	產品全生命週期管理					
	綠色產品佔比		%	98.4	/	/
B6.5	消費者資料保障及隱私政策					
	信息安全事件發生次數		次	0	/	/
	受信息安全事件影響的客戶、顧客和員工總數		個	0	/	/
	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴		個	0	/	/
	信息安全與隱私保護培訓次數		次	3	/	/

	信息安全與隱私保護培訓參培人數	人	510	/	/
	信息安全與隱私保護培訓參培率	%	50	/	/
	關鍵崗位員工完成信息安全認證培訓率	%	100	/	/
	年度信息安全隱患排查次數	次	0	/	/
	年度信息安全隱患排查整改項	項	0	/	/
	年度信息安全隱患排查整改項率	%	0	/	/
B7：	反貪污				
B7.1	匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果				
	提出並已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0
	雇員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0
	監管部門對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	0	0
	與貪污有關的罰款、處罰或和解成本	萬元	0	0	0
	反貪污反腐敗舉報事件數	件	0	0	0
B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓				
	董事會總人數	人	9	9	9
	獨立董事人數	人	3	3	3
	獨立董事佔比	%	33.33	33.33	33.33
	執行董事人數	人	4	4	4
	執行董事佔比	%	44.44	44.44	44.44
	女性董事人數	人	2	2	1
	女性董事佔比	%	22.22	22.22	11.11
	參與反腐敗相關培訓董事人數	人	2	2	2
	接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事人數佔比（培訓覆蓋率）	%	22.22	22.22	22.22
	接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人數	人	125	129	124
	接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人數佔比（培訓覆蓋率）	%	100	100	100

	接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工人數（反欺詐、反洗錢、反競爭）	人	697	765	855
	接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工人數佔比（培訓覆蓋率）	%	100	100	100
	接受反利益衝突培訓的員工人數	人	117	121	117
	接受反利益衝突培訓的員工人數佔比（培訓覆蓋率）	%	14.23	13.53	11.95
	監管部門對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	0	0
	與貪污有關的罰款、處罰或和解成本	萬元	0	0	0
	反貪污反腐敗舉報事件數	件	0	0	0
B8：	社區投資				
B8.2	在專注貢獻範疇所動用資源				
	對外捐贈金額	萬元	0	0	0
	志願者參與志願活動總時長	小時	8	/	/
	志願者參與志願活動總人數	人	30	/	/

註：除非另有說明，關鍵績效表中的數據及計算方法與以往報告披露的相比未發生重大變更。

2. 指標索引

《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》指標索引

強制披露規定			對應本報告內容/備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。		董事會聲明、關於本報告、主動應對氣候變化
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則。		關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。		關於本報告
主要範疇	**指標編號**	**層面、一般披露及關鍵績效指標**	**對應本報告內容/備註**
A．環境			
A1 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	主動應對氣候變化；環境指標彙總表
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	主動應對氣候變化；環境指標彙總表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	全力守護生態環境；環境指標彙總表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	全力守護生態環境；環境指標彙總表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	主動應對氣候變化；全力守護生態環境
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及減少目標和為達到這些目標而採取的步驟。	主動應對氣候變化；全力守護生態環境
A2 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	全面推行綠色運營；持續提升資源效率；環境指標彙總表
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	持續提升資源效率；環境指標彙總表
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	持續提升資源效率；環境指標彙總表

	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	持續提升資源效率
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	/
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	持續提升資源效率
A3 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	全力守護生態環境
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	全力守護生態環境
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	充分保障員工權益；社會及管治理指標
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	充分保障員工權益；社會及管治理指標
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	充分保障員工權益；社會及管治理指標
B2 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	充分保障員工權益
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	充分保障員工權益；社會及管治理指標
	B2.2	因工受傷損失工作日數。	充分保障員工權益；社會及管治理指標
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	充分保障員工權益
B3 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	系統培育人才梯隊
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	充分保障員工權益；社會及管治理指標
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	充分保障員工權益；社會及管治理指標
B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	充分保障員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	充分保障員工權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	充分保障員工權益

營運管理			
B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	全面賦能生態共贏
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	全面賦能生態共贏；社會及管治理指標
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	全面賦能生態共贏；社會及管治理指標
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	全面賦能生態共贏
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	全面賦能生態共贏
B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	持續創造卓越價值
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	/
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	/
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	持續創造卓越價值
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	持續創造卓越價值
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	持續創造卓越價值
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	始終堅守商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	始終堅守商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	始終堅守商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	始終堅守商業道德；社會及管治理指標
社區			
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	全面賦能生態共贏
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	全面賦能生態共贏；社會及管治理指標
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	全面賦能生態共贏

議題	描述	對應本報告內容	備註
D. 氣候變化			
管治		主動應對氣候變化-應對氣候變化的治理體系	/
策略	氣候相關風險和機遇	主動應對氣候變化-識別氣候變化的風險與機遇	援引寬免，氣候相關風險對公司的財務影響程度較低，尚不具備披露條件，將於後續影響顯著時適時補充。
	業務模式和價值鏈	主動應對氣候變化-識別氣候變化的風險與機遇	援引寬免，氣候相關風險尚未產生可單獨識別或量化的顯著財務數據，待影響顯著或數據可量化時適時補充。
	策略和決策	主動應對氣候變化-識別氣候變化的風險與機遇	/
	財務狀況、財務表現及現金流量	主動應對氣候變化	本集團暫以定性揭露為主，援引財務影響寬免及能力寬免，目前尚不具備對氣候相關財務影響進行量化揭露的條件，後續將逐步完善。
	氣候韌性	主動應對氣候變化	援引寬免，本集團未開展系統性氣候相關情景分析，暫不具備披露條件，將適時開展並逐步完善。
風險管理		主動應對氣候變化-應對氣候變化的風險管理	/
指標和目標	溫室氣體排放	主動應對氣候變化-應對氣候變化的指標目標	/
	氣候相關轉型風險	主動應對氣候變化-應對氣候變化的風險管理	援引寬免，本集團暫不具備揭露氣候機遇相關資產金額及業務佔比的條件，相關能力將逐步提升。
	氣候相關物理風險	主動應對氣候變化-應對氣候變化的風險管理	
	氣候相關機遇	主動應對氣候變化-應對氣候變化的風險管理	
	資本運用	主動應對氣候變化-應對氣候變化的指標目標	援引寬免，集團目前尚不具實施條件，正積極推進相關可行性分析與內部論證，將逐步完善。
	內部碳定價	主動應對氣候變化-應對氣候變化的指標目標	
	薪酬	主動應對氣候變化	
	行業指標	主動應對氣候變化-應對氣候變化的指標目標	
	氣候相關目標	主動應對氣候變化-應對氣候變化的指標目標	本集團因能力尚在建設中，援引能力寬免，故未揭露行業脫碳方法，後續將持續推進相關工作。

GRI指標索引

GRI 標準	披露項	披露項內容	報告章節
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	組織詳細情況	關於雲建綠砼
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	/
	2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
	2-4	資訊重述	關於本報告
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	全文
	2-7	員工	充分保障員工權益
	2-8	員工之外的工作者	充分保障員工權益、關鍵績效表
	2-9	管治架構和組成	科學優化管治架構
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	科學優化管治架構
	2-11	最高管治機構主席	科學優化管治架構
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	科學優化管治架構
	2-13	為管理影響的責任授權	科學優化管治架構
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	縱深推進ESG管理
	2-15	利益衝突	縱深推進ESG管理
	2-16	重要關切問題的溝通	縱深推進ESG管理
	2-17	最高管治機構的共同知識	主動應對氣候變化、科學優化管治架構、縱深推進ESG管理
	2-18	對最高管治機構的績效評估	/
	2-19	薪酬政策	充分保障員工權益
	2-20	確定薪酬的程式	充分保障員工權益
	2-21	年度總薪酬比率	/
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	董事會聲明
	2-23	政策承諾	/
	2-24	融合政策承諾	/
	2-25	補救負面影響的程式	/

GRI 2: 一般披露 2021	2-26	尋求建議和提出關切的機制	主動應對氣候變化、科學優化管治架構、縱深推進ESG管理
	2-27	遵守法律法規	全文
	2-28	協會的成員資格	全面賦能生態共贏
	2-29	利益相關方參與的方法	縱深推進ESG管理
	2-30	集體談判協議	/
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1	確定實質性議題的過程	縱深推進ESG管理
	3-2	實質性議題清單	縱深推進ESG管理
	3-3	實質性議題的管理	縱深推進ESG管理
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	/
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	主動應對氣候變化
	201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	充分保障員工權益
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	全面賦能生態共贏
GRI 205: 反腐敗 2016	205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	始終堅守商業道德
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	始終堅守商業道德
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	始終堅守商業道德
GRI 207: 稅收 2019	207-1	稅務管理方法	從嚴強化風控體系
	207-2	稅收治理、管控及風險管理	從嚴強化風控體系
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	/
	301-2	所使用的回收再利用的物料	持續提升資源效率、持續創造卓越價值
	301-3	回收產品及其包裝材料	持續提升資源效率
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	持續提升資源效率
	302-3	能源強度	持續提升資源效率
	302-4	減少能源消耗量	持續提升資源效率
	302-5	降低產品和服務的能源需求	持續提升資源效率
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1	組織與水（作為共有資源）的相互影響	持續提升資源效率、全力守護生態環境
	303-2	管理與排水相關的影響	持續提升資源效率
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-3	取水	持續提升資源效率
	303-4	排水	持續提升資源效率
	303-5	耗水	持續提升資源效率
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	/
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	全面賦能生態共贏
	304-3	受保護或經修復的棲息地	全面賦能生態共贏
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	主動應對氣候變化
	305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	主動應對氣候變化
	305-4	溫室氣體排放強度	主動應對氣候變化
	305-5	溫室氣體減排量	主動應對氣候變化
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放	全力守護生態環境
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	全力守護生態環境
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	全力守護生態環境
	306-3	產生的廢棄物	全力守護生態環境
	306-4	從處置中轉移的廢棄物	全力守護生態環境
	306-5	進入處置的廢棄物	全力守護生態環境
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選的新供應商	/
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	/
GRI 401: 僱傭 2016	401-1	新進員工和員工流動率	充分保障員工權益、關鍵績效表
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	充分保障員工權益
	401-3	育兒假	充分保障員工權益
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1	職業健康安全管理體系	充分保障員工權益
	403-2	危害識別、風險評估和事件調查	/
	403-3	職業健康服務	充分保障員工權益
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	充分保障員工權益
	403-5	工作者職業健康安全培訓	充分保障員工權益
	403-6	促進工作者健康	充分保障員工權益

GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	充分保障員工權益
	403-8	職業健康安全管理體系適用的工作者	充分保障員工權益
	403-9	工傷	充分保障員工權益
	403-10	工作相關的健康問題	充分保障員工權益
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	充分保障員工權益
	404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	系統培育人才梯隊
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	/
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1	管治機構與員工的多元化	充分保障員工權益
GRI 406: 反歧視 2016	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	充分保障員工權益
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	充分保障員工權益
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	/
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	全面賦能生態共贏
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	/
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	持續創造卓越價值
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	持續創造卓越價值
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	持續創造卓越價值
GRI 417: 行銷與標識 2016	417-1	對產品和服務資訊與標識的要求	持續創造卓越價值
	417-2	涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	/
	417-3	涉及市場行銷的違規事件	/
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	持續創造卓越價值

讀者意見回饋表

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》！為了持續改進可持續發展報告管理工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，懇請您協助完成意見回饋表中的相關問題，並選擇以下方式回饋給我們：

《雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》

辦公地址：雲南省昆明市經濟技術開發區信息產業基地林溪路188號

電　　話：+86 871 63187896

郵　　編：650000

官　　網：https://www.ynhnt.com

您的信息

姓名：　　聯繫電話：

工作單位：　　郵箱地址：

選擇性問題：

請您對《雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司2025年度環境、社會及管治（ESG）報告》進行綜合性評價：

☐ 很好　☐ 較好　☐ 一般　☐ 較差　☐ 很差

請您評價本報告披露信息、指標、數據的清晰度、準確性、完整性：

☐ 很好　☐ 較好　☐ 一般　☐ 較差　☐ 很差

請您評價本報告反映雲建綠砼對經濟、社會、環境的重大影響程度：

☐ 很好　☐ 較好　☐ 一般　☐ 較差　☐ 很差

請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：

☐ 很好　☐ 較好　☐ 一般　☐ 較差　☐ 很差

請您評價本報告的可讀性：

☐ 很好　☐ 較好　☐ 一般　☐ 較差　☐ 很差

開放性問題：

您對雲建綠砼社會責任和ESG工作有哪些建議？

您認為本報告存在哪些不足之處？

您認為本報告為您提供了哪些有價值的社會責任和ESG信息？

您認為本報告還需要增加披露哪些社會責任和ESG信息？


雲建綠砼
GHPC