



中原人民自己的銀行

2025

中原銀行股份有限公司

環境、社會及管治 (ESG) 報告

股份代號: 1216



地址: 中國河南省鄭州市鄭東新區金融島外環路9號

電話: (86) 0371-85517898

傳真: (86) 0371-85519888

郵箱: dongshihui@zybank.com.cn

CONTENTS

目錄

報告說明	01
董事會聲明	03
走進中原銀行	04
ESG 管理	06

未來展望	65
附錄	67
關鍵績效表	67
指標索引表	72
獨立審驗聲明	76
意見反饋表	79

1 守正篤行 築牢中原金融磐石

加強黨建引領	11
完善公司治理	13
合規風險管控	17
恪守商業道德	21
知識產權保護	23
規範信息披露	23

2 深耕沃土 共繪中原產業新篇

服務『四個銀行』發展	27
佈局科技金融	30
發展綠色金融	33
拓展普惠金融	36
深耕養老金融	37
開發數字金融	39

3 綠潤山河 守護中原生態畫卷

應對氣候變化	43
踐行綠色低碳	46
守護綠色生態	52

4 情暖萬家 傳遞中原金融溫度

提升服務品質	55
打造可持續供應鏈	58
攜手員工成長	59
傾情奉獻社會	63



報告說明

本報告是中原銀行股份有限公司（以下簡稱『中原銀行』『本行』或『我們』）積極履行經濟、社會及環境責任，全面協調可持續發展的真實反映。本報告旨在客觀、公允地反映中原銀行及其列入年報範圍的附屬公司 2025 年度在環境、社會及管治 (ESG) 方面的策略、管理和實踐情況。

報告時間

本報告內容時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱『報告期』）。為增強報告的對比性和前瞻性，部分內容或超出上述範圍。

報告周期

本報告為年度報告，是中原銀行自 2017 年起發佈的第九份 ESG 報告。

組織範圍

除特別註明外，本報告所涉及的資料和事實覆蓋了中原銀行及其列入年報範圍的附屬公司。

編製依據

本報告遵循中國證券監督管理委員會《上市公司治理準則》及香港聯合交易所有限公司《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（上市規則）附錄 C2『環境、社會及管治報告守則』編寫。同時參考可持續發展標準委員會 (GSSB) 發佈的『GRI 可持續發展報告標準』（GRI Sustainability Reporting Standards）以及原中國銀行保險監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》和中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》的相關要求。報告編製遵循重要性、量化、一致性、平衡的原則。除非另有說明，本報告與中原銀行 2024 年 ESG 報告使用一致的數據統計方法，未發生任何重大變化。

重要性

本報告明確了本行存在實質性關聯的 ESG 議題，並對相應議題進行有針對性的披露

量化

本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及 / 或計算工具，以及轉換因子的來源，均在報告釋義中進行說明

平衡

本報告公平、公允、客觀、平衡地描述本行在環境、社會及管治方面的表現，避免讀者產生不恰當的理解、決策和判斷

一致性

報告內披露數據所使用的統計方法保持一致，若披露統計方法或關鍵績效指標或任何其他影響有意義比較的相關因素有變更，將在報告中清楚說明

資料說明

報告中的財務資料均來自 2025 年度經審計財務報告，其他資料統計範圍包含本行總行、18 家分行、1 家消費金融公司、2 家金融租賃公司和 13 家村鎮銀行。除特別說明外，報告中所涉金額均以人民幣作為計量貨幣。

獨立審驗

為了保證報告的真實性和可靠性，本報告由北京商道融線諮詢有限公司按照 AccountAbility 發佈的 AA1000ASv3 進行審驗。

發佈形式

報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。印刷版置備於本行董事會辦公室，電子版可在聯交所披露易（網址：www.hkexnews.hk）及本行網站（網址：www.zybank.com.cn）下載閱覽。本報告有中文、英文兩種語言版本。若內容理解不一致，以中文版本為準。若對本報告有任何建議和意見，您可按以下方式聯繫我們：

地址：中國河南省鄭州市鄭東新區金融島外環路 9 號

電話：(86) 0371-85517898

傳真：(86) 0371-85519888

郵箱：dongshihui@zybank.com.cn

董事會聲明

本行董事會高度重視環境、社會及管治 (ESG) 工作，構建『決策層—管理層—執行層』ESG 治理架構，將 ESG 理念及工作要求全面融入公司治理各環節。

董事會為本行 ESG 工作的最高決策機構，對 ESG 工作承擔最終監督管理責任。董事會下設戰略發展委員會統籌 ESG 工作，負責審議有關重大決議事項，制訂工作方針、戰略規劃、年度計劃及預算，監督 ESG 風險與機遇管理，定期審閱及考核工作目標達成情況。

董事會要求將 ESG 理念融入《中原銀行股份有限公司戰略規劃（2025—2030 年）》，制訂 ESG 管理方針與策略，深耕綠色金融、普惠金融等 ESG 重要領域，統籌推進本行經營發展與 ESG 管理深度融合。董事會將定期檢視 ESG 相關目標及工作進展，確保 ESG 工作要求融入本行發展戰略、重大決策、管理經營及核心業務當中，積極回應投資者等各持份者的需求與期望。

走進中原銀行

公司簡介

中原銀行成立於 2014 年 12 月，為分支機構網點覆蓋河南全省的省屬法人銀行。2017 年 7 月，中原銀行於香港聯交所主板掛牌上市。2022 年 5 月，經原中國銀行保險監督管理委員會批准，中原銀行正式吸收合併洛陽銀行、平頂山銀行及焦作中旅銀行。

截至報告期末，中原銀行下轄 18 家分行、600 餘間營業網點、1 家消費金融公司、2 家金融租賃公司及 13 家村鎮銀行。全行總資產突破 1.4 萬億元，員工人數超過 2 萬名。憑藉優異的經營業績及優質金融服務，中原銀行贏得社會各界廣泛讚譽，先後榮獲『福布斯世界最佳銀行』『年度十佳城市商業銀行』『鐵馬十佳銀行』『最佳上市公司』『年度卓越城商行』『2025 年《財富》中國上市公司 500 強』等稱號，位列英國《銀行家》雜誌 2025 年全球 1,000 大銀行第 152 位，社會美譽度及品牌影響力持續提升。

截至報告期末

中原銀行下轄

18 家分行

營業網點

600 餘間

消費金融公司

1 家

金融租賃公司

2 家

村鎮銀行

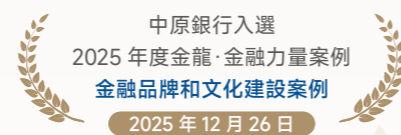
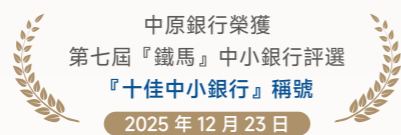
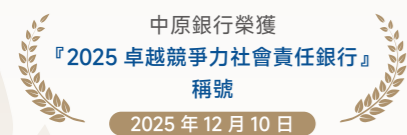
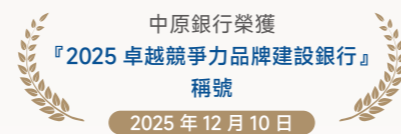
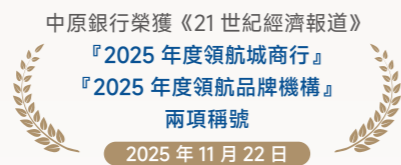
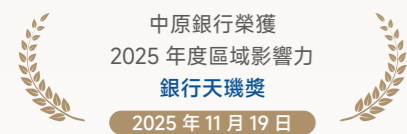
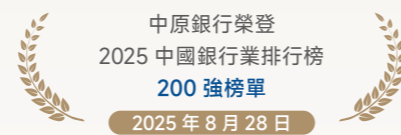
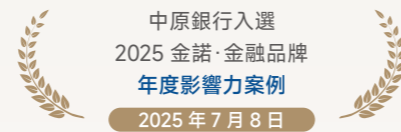
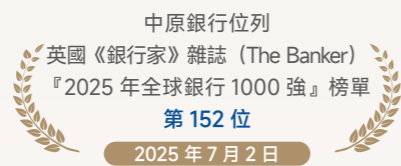
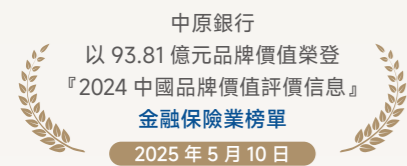
13 家



企業文化

中原銀行積極培育具中國特色的金融文化，嚴格踐行『五要五不』原則，始終將堅持黨的領導作為靈魂，把依靠黨委、政府作為根本遵循，清醒認識到市場經濟是發展環境、機構性質為銀行，牢牢堅守資產質量是生命線，經營業績是立身之本。全行以高度的政治自覺與責任擔當，全力以赴服務中國式現代化建設的河南實踐，在新時代新征程上，為奮力譜寫中原更加出彩的絢麗篇章貢獻更大金融力量。

年度榮譽



ESG 管理









ESG 治理

本行始終將可持續發展理念深度融入經營發展全過程，着力提升環境、社會及管治水平，持續增強可持續發展核心能力。



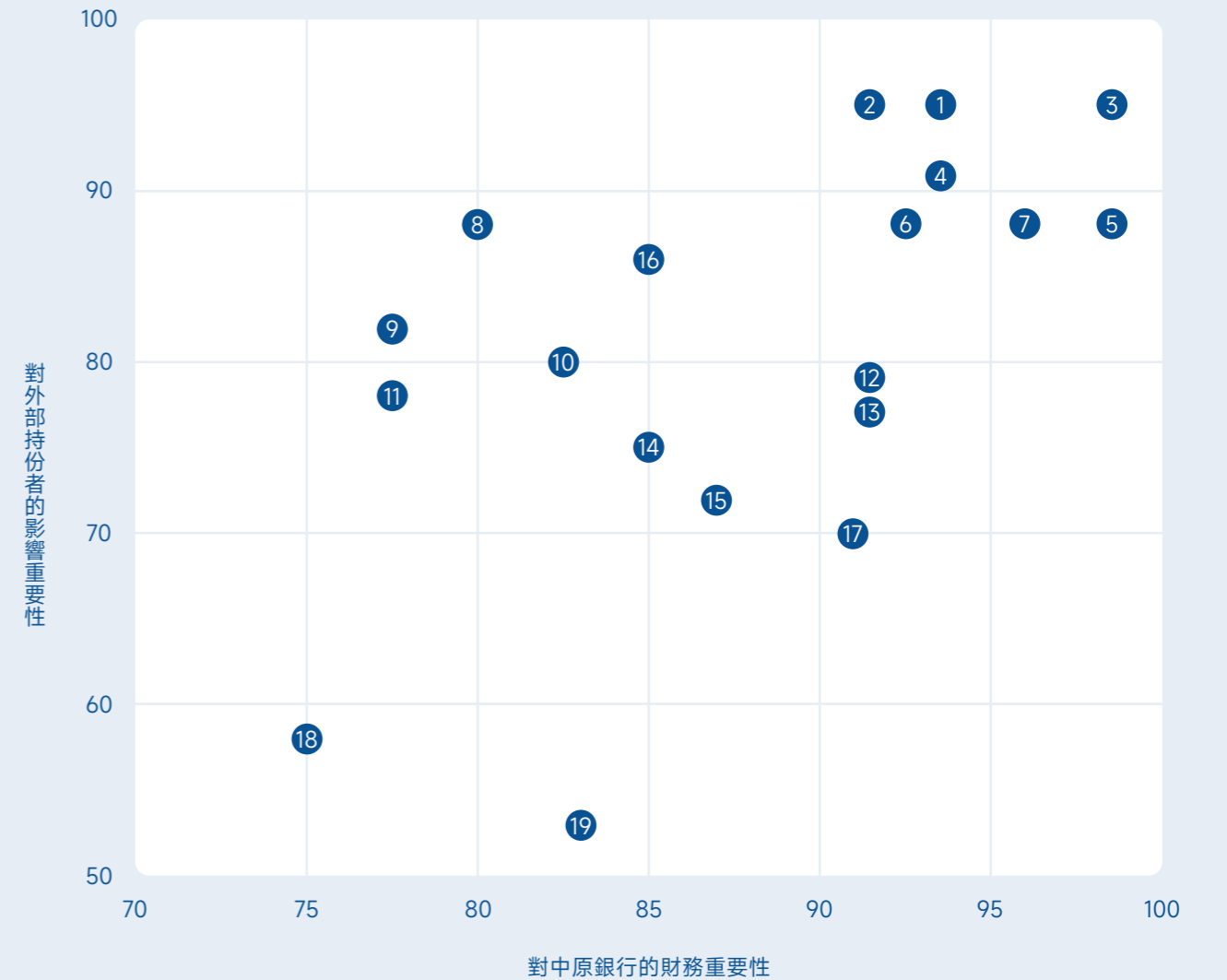
持份者溝通

本行高度重視與政府、監管機構、股東、客戶、員工、合作夥伴、公眾、傳媒等各持份者的溝通，建立了多元、暢通的溝通渠道，主動聆聽並積極回應持份者期望。

持份者	期望與要求	溝通方式	本行回應
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 回應國家戰略 踐行普惠金融 推動綠色金融 	<ul style="list-style-type: none"> 政策法規 專題報告 研討會 日常溝通匯報 	<ul style="list-style-type: none"> 支持區域經濟建設 堅持服務實體經濟 深入踐行普惠金融 大力發展綠色金融
 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規運作 防範化解金融風險 維護金融穩定 	<ul style="list-style-type: none"> 監管政策 日常工作匯報 現場及非現場監督 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵循監管政策 做好內控合規 全面風險管理
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 良好的投資回報 健全管治結構 強化信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 定期公告 電話及電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> 持續穩健營運 提升盈利能力 完善公司治理 做好資訊披露工作
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 優質的金融產品及服務 維護客戶權益 普及金融知識 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客服電話 客戶活動 宣傳教育活動 	<ul style="list-style-type: none"> 加快金融科技創新 數據安全與私隱保護 優化客戶服務體驗 提供金融知識培訓
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 具有競爭力的薪酬福利 滿意的工作環境與氛圍 廣闊的成長空間 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 工會組織 座談會 面談 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬體系和晉升體系 開展多種形式的培訓體系 完善激勵約束機制 關注員工福利和身心健康
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 誠信互利 公平採購 管理供應鏈的 ESG 風險 	<ul style="list-style-type: none"> 業務合作 業務交流 招投標會議 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持誠信互利共贏 堅持依法合規 公平公正 與合作夥伴建立良好長期的合作關係
 公眾	<ul style="list-style-type: none"> 關心弱勢群體 共建美麗社區 踐行社會公益 普及金融知識 	<ul style="list-style-type: none"> 慰問走訪 社區服務活動 金融服務活動 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 組織社區活動 積極參與公益慈善 員工義工行動 普及金融知識
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 拓寬資訊溝通交流平台 形成企業與持份者的溝通對話機制 	<ul style="list-style-type: none"> 報告發佈 新聞發佈會 新媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告及公司公告 透過媒體及時宣傳經營發展資訊

實質性議題分析

本行按照上市規則、監管政策以及其他持份者的關注重點，結合自身現狀與業務特色，制定了本次 ESG 報告的實質性議題清單，識別出 19 個與本行密切相關的實質性議題。基於實質性議題分析結果，本行將在本報告中對其予以充分闡述。



- | | | | |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. 客戶權益保護 | 6. 金融科技運用 | 11. 供應鏈風險管理 | 16. 員工待遇與發展 |
| 2. 反洗錢與反貪腐 | 7. 支持區域經濟建設 | 12. 支持鄉村振興 | 17. 發展綠色金融 |
| 3. 合法合規管理 | 8. 踐行社會公益 | 13. 完善公司治理 | 18. 推動綠色營運 |
| 4. 公司戰略規劃 | 9. 知識產權管理 | 14. 企業文化建設 | 19. 應對氣候變化 |
| 5. 踐行普惠金融 | 10. 數據安全與管理 | 15. 員工關愛 | |



守正篤行

築牢中原金融磐石

加強黨建引領	11
完善公司治理	13
合規風險管控	17
恪守商業道德	21
知識產權保護	23
規範信息披露	23



中原銀行錨定高質量發展航向，以黨的建設為引領，以合規管理為底線，以規範經營為抓手，全力築牢服務地方經濟發展的金融磐石，為金融高質量發展注入強勁動能。

回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)



加強黨建引領

加強政治建設

本行始終把黨的政治建設擺在首位,牢牢把握金融工作政治屬性與使命擔當,持續提高政治判斷力、政治領悟力、政治執行力。堅持以黨的創新理論凝心鑄魂,嚴守政治紀律和政治規矩,推動全行上下在思想上、政治上、行動上同黨中央保持高度一致,以堅強政治引領保障各項事業沿著正確方向穩步前行。



總行黨委中心組集體學習



黨的二十屆四中全會精神宣講報告會

夯實組織堡壘

本行紮實開展黨支部書記培訓、入黨積極分子和黨員發展對象培訓班等,持續建強骨幹隊伍、嚴把黨員入口關,不斷夯實基層黨組織戰鬥堡壘。

數讀·2025

組織開展相關宣傳、學習、培訓活動

60 次

黨員人數

8,730 名

年度新發展黨員

196 名

案例：中原銀行舉辦 2025 年黨務幹部培訓班

2025 年 10 月,中原銀行 2025 年黨務幹部培訓班在洛陽欒川伏牛山鄉村振興人才教育中心圓滿舉辦,各分行、子公司及總行機關黨務幹部參加培訓。本次培訓緊扣黨性教育與黨務工作能力提升,邀請多位專家圍繞黨的創新理論、黨建實務開展專題授課,組織學員赴企業、特色鄉村及八路軍駐洛辦事處紀念館開展現場教學。培訓要求參訓人員提高政治站位、提升專業本領、堅持學以致用,切實把學習成果轉化為工作實效。



中原銀行 2025 年黨務幹部培訓班



入黨積極分子和黨員發展對象培訓班

涵養清正風氣

我行始終堅持嚴的基調不動搖,紮實推進全面從嚴治黨向縱深發展、向基層延伸。一是深化警示教育,築牢思想防線,將廉潔教育與優化政治生態環境、激發黨員幹部擔當作為有機結合,摒棄『一刀切』、『大講堂』式的傳統教育模式,根據黨員幹部崗位特點、風險等級,分層分類開展警示教育。二是強化重點監督,規範權力運行。聚焦『一把手』和領導班子監督,對涉及權力集中、腐敗易發高發等重點領域的制度,增加廉潔性審查環節,從源頭加強對權力運行的監督和制約,着力剷除腐敗滋生的土壤。三是持續正風肅紀,涵養清風正氣。嚴格落實中央八項規定精神,深入整治形式主義、官僚主義,嚴肅查處違規違紀行為,堅持抓早抓小、防微杜漸,推進形成風清氣正、擔當作為的良好政治生態和經營環境。

完善公司治理

規範組織架構¹

本行規範治理架構，明確劃分股東會、董事會及高級管理層的職責，確保決策和管理公正、透明和有效。股東會是本行的權力機構，依法行使職權。本行董事會對股東會負責，董事會下轄 6 個專門委員會，專門委員會在董事會領導下運作，並就董事會的決策提供意見。高級管理層在董事會領導下工作，負責執行董事會的決議並負責本行的日常業務經營工作，並定期向董事會報告。本行的行長由董事會聘任，對董事會負責，負責本行的整體業務經營與管理。確保決策和管理公正、透明和有效。

報告期內，董事會召開 10 次會議、股東大會召開 6 次會議、監事會召開 8 次會議。組織董事、監事培訓 4 次，進一步提升履職能力。

報告期內

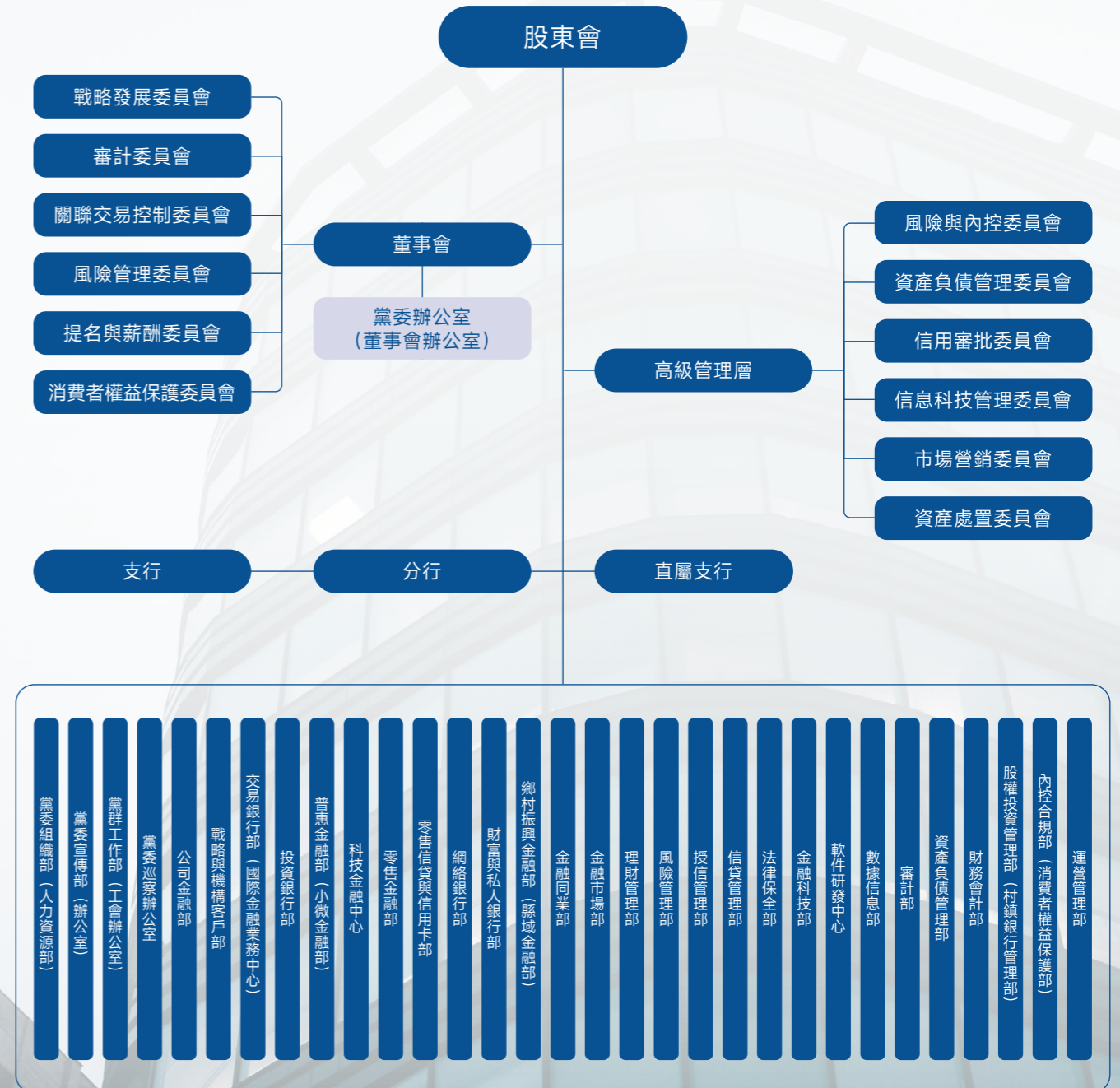
董事會召開
10 次會議

股東大會召開
6 次會議

監事會召開
8 次會議

組織董事、監事培訓
4 次

¹ 2025 年 11 月 10 日，本行召開 2025 年第二次臨時股東會，審議並通過了有關不再設立本行監事會並廢止監事會相關公司治理制度的議案。國家金融監督管理總局河南監管局於 2026 年 1 月 5 日下發《河南金融監管局關於中原銀行股份有限公司修改公司章程的批覆》（豫金覆〔2026〕11 號），經修訂的公司章程已獲批准生效。即自 2026 年 1 月 5 日起，本行不再設立監事會，由董事會審計委員會行使《中華人民共和國公司法》及其他法律、監管法規規定的監事會職權；監事會下設的各專門委員會同步撤銷；時任監事會成員不再擔任監事及監事會相關職務；監事會相關公司治理制度同步廢止；調整『股東大會』表述為『股東會』。



完善治理體系

股東權益

本行堅持服務股東、為股東創造價值的理念，依據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國商業銀行法》等法律法規及規範性文件，制定《中原銀行股份有限公司股東會議事規則》，維護中原銀行股份有限公司、股東和債權人的合法權益。

本行定期召開股東會，邀請中小股東現場參與並發表意見；在官網搭建『投資者關係專區』，股東可註冊賬戶線上申請業務辦理，實現股東服務平台嵌入。同時，制定 2025 年股東拜訪方案，組織相關部門及經營機構赴股東企業走訪，加強與股東日常業務合作。



董事會建設

董事會為本行經營活動的合規性承擔最終責任，下設戰略發展委員會、審計委員會、關聯交易控制委員會、風險管理委員會、提名與薪酬委員會、消費者權益保護委員會，各委員會依據董事會制定的職權範圍運作。

同時，本行持續優化董事會人員結構。截至本報告日期，本行董事會由 9 名董事組成，其中執行董事 1 名、非執行董事 3 名、獨立非執行董事 5 名，全體董事均擁有碩士研究生及以上學歷。本行董事會成員中共包含女性董事 2 名，佔比達 22%。



戰略發展委員會

- 統籌本行中長期發展戰略及信息科技、普惠金融、綠色金融、社會責任等專項規劃的擬定、監督與評估，向董事會提出實施建議
- 審核年度經營計劃、固定資產投資預算及授權方案，監督執行情況，並在權限範圍內審議對外捐贈、股權投資、重大資產處置、對外擔保等重大事項
- 研究協調其他涉及本行戰略發展的重大事宜



審計委員會

- 負責財務與審計監督，審核財務報告、會計政策及風險合規狀況，統籌內外部審計工作，監督審計機構的獨立性與工作成效
- 負責內控與風險管理，審查內部監控體系，協調內外部審計工作，監督審計結果落實，並建立舉報機制，監督財務及內控相關不正當行為
- 對董事及高級管理人員履職行為進行監督，對違規行為提出處理建議，維護本行合法權益，並履行監管及章程規定的其他職責



關聯交易控制委員會

- 依據法律法規及《香港上市規則》，制定本行關聯交易管理制度，負責識別、認定關聯方及關聯交易範圍，並向董事會報告
- 按照公平公允原則審核關聯交易的合規性與合理性，對重大及須披露的關聯交易進行審查，按規定程序提交董事會或股東會審議，並審核相關信息披露內容
- 履行董事會授予的與關聯交易管理相關的其他職權



風險管理委員會

- 負責制定全行風險管理框架，建立風險識別、評估與管控程序，統籌監督信用、市場、流動性、操作、合規、聲譽等各類風險
- 履行董事會授予委員會的其他職權



提名與薪酬委員會

- 負責制定本行薪酬與考核制度，研究並提出董事、高級管理人員的薪酬方案、激勵計劃及考核建議，確保薪酬公平合理、程序規範
- 負責董事及高級管理人員的提名、甄選與資格審查，評估董事會架構、成員多元化及獨立性，擬定選任標準與繼任計劃，審核高管聘任解聘方案
- 定期評估薪酬競爭力與董事會效能，履行監管及董事會授權的其他職責



消費者權益保護委員會

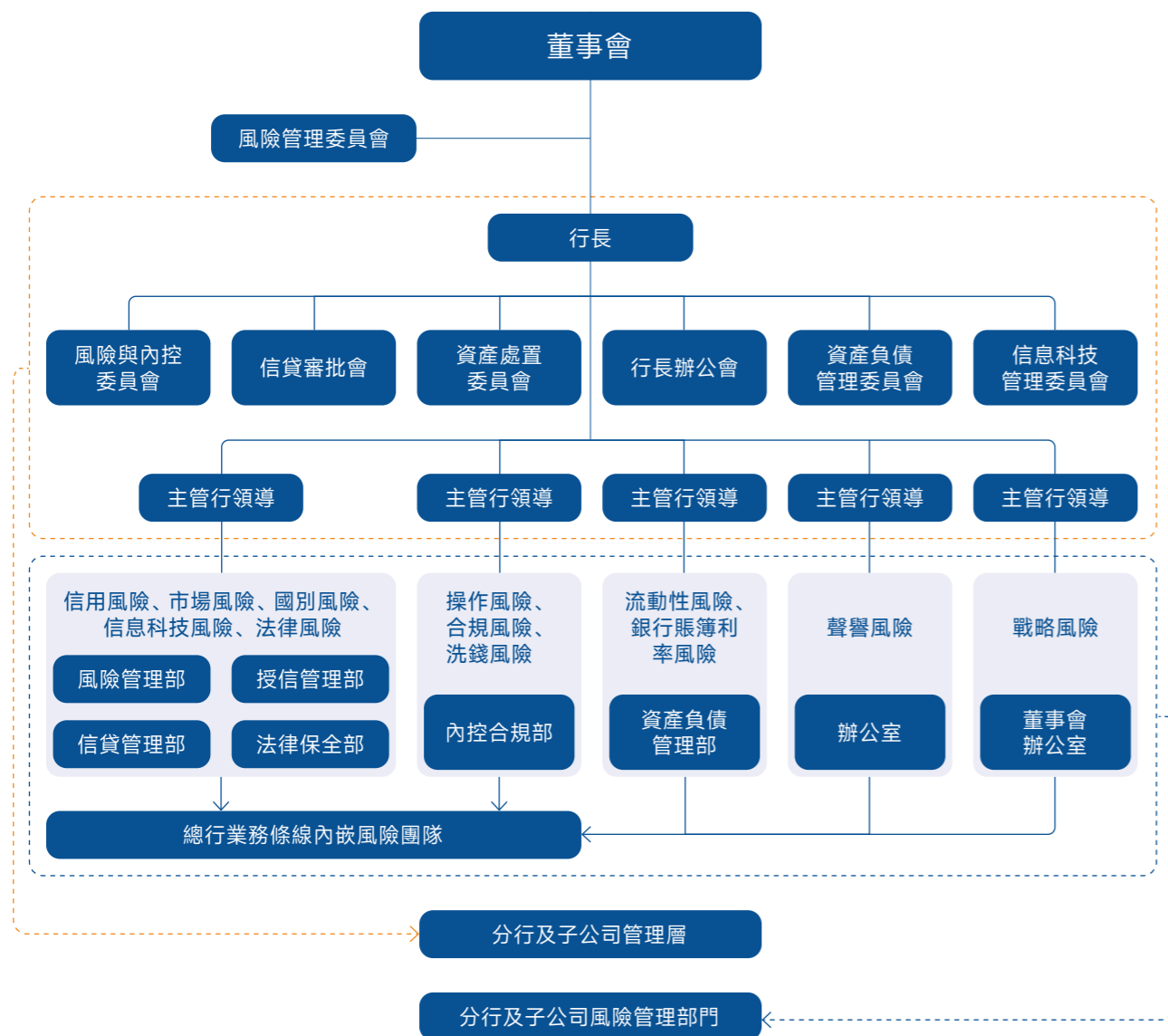
- 負責擬定本行消保工作戰略、政策與目標，將消費者權益保護融入公司治理與經營發展，指導構建消保企業文化
- 督促、監督並評價高級管理層消保履職情況，審議消保相關議案，定期聽取並審議專題報告
- 按要求向董事會提交報告，並履行法律法規及董事會授權的其他相關職責

合規風險管控

風險管理

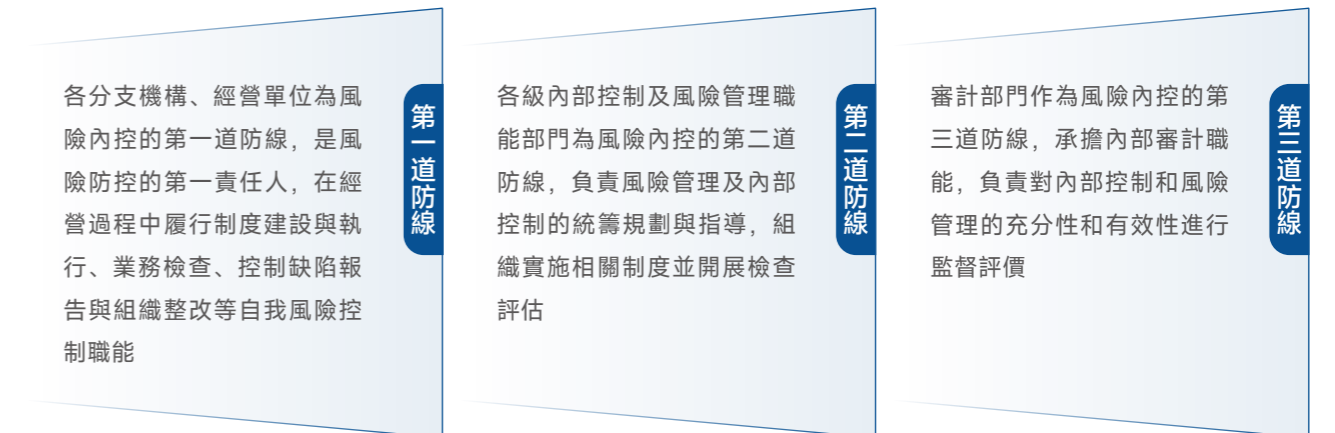
本行嚴守風險防控底線，深入推進全面風險管理體系建設，優化風險識別、預警、化解的全鏈條機制，強化重點領域風險研判與處置。同時，建立健全分層分類的風險管理組織架構，壓實各層級風控責任，築牢穩健經營根基。

風險管理組織架構圖



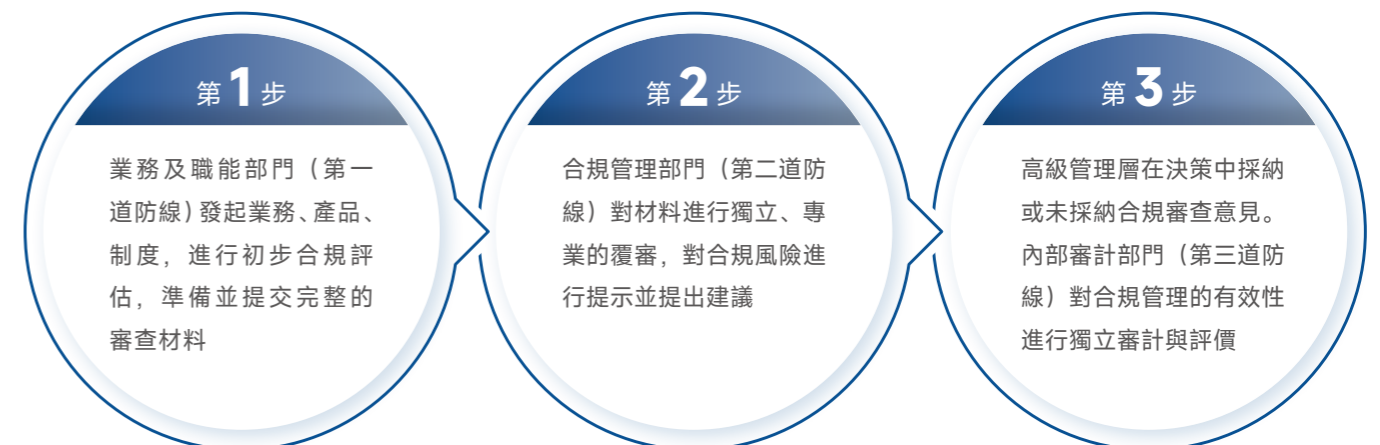
打造三道風險防線

本行堅守風險底線，持續優化風險內控三道防線體系，護航經營服務平穩有序。



合規審查具體流程

合規審查是『三道防線』協同的過程，本行根據監管要求和自身實際，建立合規審查流程。此外，本行已在內部審批流程中增加合規審查流程（節點），對於提交行長辦公會、風險與內控委員會、市場營銷委員會等相關委員會審議的重要事項，提交合規審查。



內部控制

內部控制是指本行董事會、監事會²、高級管理層和全體員工參與的，通過系統化的制度、流程與方法，以實現控制目標為宗旨的動態過程和機制。本行依據《中華人民共和國商業銀行法》《商業銀行內部控制指引》等法律法規以及香港聯交所的有關要求，以保證國家有關法律法規及規章的貫徹執行、本行發展戰略和經營目標的實現、財務信息和其他管理信息的真實完整及本行風險管理的有效性為目標，遵循全覆蓋、制衡性、審慎性和相匹配的原則，印發《中原銀行合規管理辦法》，建立起較為科學、規範的內部控制體系。

角色	職責
董事會	<ul style="list-style-type: none"> 負責保證本行建立並實施充分有效的內部控制體系，保證本行在法律和政策框架內審慎經營 負責明確設定可接受的風險水平，保證高級管理層採取必要的風險控制措施 負責督促高級管理層對內部控制體系的充分性與有效性進行監測和評估
監事會 ³	<ul style="list-style-type: none"> 負責監督董事會、高級管理層完善內部控制體系 負責監督董事會、高級管理層及其成員履行內部控制職責
高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> 負責執行董事會決策 負責根據董事會確定的可接受的風險水平，制定系統化的制度、流程和方法，採取相應的風險控制措施 負責建立和完善內部組織機構，保證內部控制的各項職責得到有效履行 負責組織落實監管部門內部控制政策要求 負責組織對內部控制體系的充分性與有效性進行監測和評估 負責定期或不定期向董事會和監事會⁴報告內部控制狀況

^{2、3、4} 2025 年 11 月 10 日，本行召開 2025 年第二次臨時股東會，審議並通過了有關不再設立本行監事會並廢止監事會相關公司治理制度的議案。國家金融監督管理總局河南監管局於 2026 年 1 月 5 日下發《河南金融監管局關於中原銀行股份有限公司修改公司章程的批覆》（豫金覆〔2026〕11 號），經修訂的公司章程已獲批准生效。即自 2026 年 1 月 5 日起，本行不再設立監事會，由董事會審計委員會行使《中華人民共和國公司法》及其他法律、監管法規規定的監事會職權；監事會下設的各專門委員會同步撤銷；時任監事會成員不再擔任監事及監事會相關職務；監事會相關公司治理制度同步廢止。



審計監督

本行將審計制度體系建設作為夯實治理根基、賦能高質量發展的核心抓手，秉持『制度引領規範、機制保障執行』的工作理念，主動對標內外監管要求與發展戰略，持續推進審計制度的系統化構建與動態迭代。截至 2025 年末，已形成以《中原銀行股份有限公司審計章程》為核心，基礎業務規範與具體業務審計辦法協同支撐的較為完善的制度框架。

行動·2025

- ▶ 動態更新並下發各類內部業務規範，不斷健全從審計項目立項、實施到成果運用的全流程制度鏈條，實現『工作有標準、操作有規範、過程有管控、結果有運用』的閉環管理，提升審計工作的制度化、標準化水平
- ▶ 嚴格恪守各項規章制度，在審計計劃編制、方案設計、證據採集、底稿撰寫、報告出具及檔案歸集等全流程各環節，均做到依規履職、全程留痕。通過強化多維度、全鏈條的質量管控，切實保障審計工作的規範有序開展，促進審計成果的價值轉化

反欺詐

本行嚴格落實《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》《關於推進電信網絡詐騙『資金鏈』精準治理的指導意見》，運用多模態大模型技術，實現對裸露、紋身、多人同框等 7 類視覺風險的智能識別，識別不合格貸款人及惡意騙貸等潛在欺詐行為，整體識別準確率達到 90% 以上，有效防範欺詐風險。同步開展反詐宣教工作，築牢金融反詐防線，以專業風控能力踐行金融反詐責任擔當，切實守護客戶資金安全。

知識產權保護

本行嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，依據『依法合規、尊重創新、統一管理、分工負責』的原則，制定實施《中原銀行知識產權管理辦法》等辦法，推動商標、專利、著作權等知識產權的規範申報、使用與維護。

此外，本行建立知識產權聯繫人機制與全流程風險防控體系，明確權屬歸屬、規範質押許可，強化侵權監測與糾紛處置，完善檔案管理與考核獎懲。通過前置檢索、規範使用、定期審查等舉措，全面保護金融技術、品牌標識、軟件著作權等無形資產，以知識產權保護賦能金融創新，持續提升核心競爭力。報告期內，本行未發生重大知識產權風險事件。

規範信息披露

本行嚴格遵循監管規定，高質量完成年度報告、ESG 報告、中期報告等定期報告的編製與審驗，全年通過聯交所及官網累計披露文件 84 項；同時，搭建香港聯合交易所、官網、官微等披露渠道，並結合投資者溝通會等常態化溝通形式，通過多層級審核、部門協同的全流程管控機制，嚴守信息真實、準確、完整、及時的底線要求，切實保障投資者及相關方的知情權。

本行嚴格遵守公開市場債務融資契約約定，對已發行的債券、同業存單等各類融資工具均按時足額完成本息兌付。根據 2025 年跟蹤評級結果，本行主體長期以及信用等級維持『AAA』，相關存續債項信用等級同步為『AAA』，信用資質獲權威機構持續認可。



深耕沃土 共繪中原產業新篇

服務『四個銀行』發展	27
佈局科技金融	30
發展綠色金融	33
拓展普惠金融	36
深耕养老金融	37
開發數字金融	39



中原銀行立足河南本土，以『六個強省』為指引，聚焦『兩高四着力』重大要求，圍繞全省『1+2+4+N』目標任務體系，以服務『四個銀行』為核心戰略，做好金融『五篇大文章』，構建全方位、多層次的金融服務體系，讓『現實之需』與『金融之能』相互契合，奮力書寫產業高質量發展新篇章。

回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)



服務『四個銀行』發展

中原銀行主動融入和服務全省發展大局，聚焦主責主業，加快推進『四個銀行』建設，優化完善戰略規劃，着力增強金融供給能力。

做優政府銀行

本行全力當好服務戰略的『排頭兵』、省直廳局的『金管家』、市縣政府的『金顧問』，深化與各級政府的戰略協同，已與焦作、新鄉等 9 個地市政府簽署合作協議；堅持『融資 + 融智』雙輪驅動，以科技賦能打造政銀服務新模式；深度參與省市縣重大項目建設，統籌研究鄭州都市圈、周口臨港經濟、洛陽和南陽副中心城市建設等區域發展；全力助推平台公司轉型、積極爭取政府代理資格，以專業高效的金融服務助力地方治理效能提升，護航河南高質量發展。



案例：銀團貸款賦能方東高速建設

中原銀行南陽分行緊扣南陽現代化省副中心城市建設戰略，聚焦重大交通基建領域，主動對接方東高速項目。該項目作為豫鄂省際重要通道，總投資規模較大、銀行融資需求較高，對完善區域路網、促進省際互聯互通具有重要意義。分行開通綠色審批通道，高效完成授信審批與銀團組團投放，作為團內核心參與行，相關貸款資金已按期足額到位，以高效金融服務打通區域發展『大動脈』，彰顯了服務地方實體經濟的責任擔當。



南陽方東高速基礎設施建設

做實產業銀行

本行堅守服務本地、深耕區域定位，聚焦河南『十大戰略』、7 大產業集群與 28 條產業鏈，聚力糧食收儲、現代食品加工、綠色再生包裝紙等特色產業，抓龍頭、抓場景、抓痛點，依托物的信用、交易信用創新動產質押監管、應收賬款脫核等服務模式，批量賦能鏈上小微企業，助力地方平台轉型升級。聚焦鋁加工、尼龍等重點產業鏈繪製『行業 + 客戶』地圖，強化產業鏈強鏈、補鏈、延鏈服務，推動金融服務從單一客戶向全產業鏈延伸，助力傳統產業改造、新興產業壯大、未來產業佈局，以金融『活水』賦能區域產業高質量發展。



實地調研龍源紙業，賦能綠色再生包裝紙產業鏈

做強市民銀行

本行堅守『中原人民自己的銀行』定位，聚焦市民多元化金融需求，持續優化信用卡、理財、消費貸等零售產品體系，深化新市民金融服務，覆蓋創業就業、住房消費、教育養老等重點民生場景，堅持減費讓利與便民服務。積極應對人口老齡化，建設養老金融示範網點，出台適老化服務規範指引，完善無障礙設施，為老年客戶提供『陪伴式』專屬服務與十大助老服務，將金融服務下沉縣域、延伸民生，以有溫度、專業化的普惠服務，切實提升市民獲得感、幸福感、安全感。



中原銀行手機銀行 6.0 版本

做大鄉村振興銀行

中原銀行堅定『做大鄉村振興銀行』戰略，以『豫農貸』『產業普惠貸』為核心，聚焦整村授信與產業振興精準支農。依託縣域網點與線上平台，將金融服務嵌入基層治理，實現服務、產品、渠道、隊伍全面下沉。同時，着力打造『標杆縣域支行』，以『一縣三產』優化流程、暢通業務，聚焦多元客群搭建服務體系、開展專項服務，持續提升『三農』金融服務质效。

抓實頂層設計

- 在總行層面成立縣域金融推動領導小組，推進人力、風險、財務、科技等資源下沉，激活基層組織，賦能基層機構，不斷提升在縣域市場的服務能力

延伸服務鏈條

- 服務糧食全產業鏈
- 選擇 3 家縣域支行開展縣域零貸試點
- 深化與農信擔、農險總對總合作

優創產品體系

- 優化產業普惠貸產品，推出郊縣、泌陽『肉牛貸』，祥符、方城『花生貸』等
- 增加豫農 E 貸額度預審批、簽約模式變更等功能；聯合農信擔推出救災貸，支持新型農業經營主體渡過難關
- 階段性上線惠農貴 3 號存款產品及縣域專屬理財產品
- 對接財政廳優化惠民惠農財政補貼一卡通系統，延續農民工資代發資格



中原銀行客戶經理在服務點為村民講解業務

案例：中原銀行『汝繡貸』賦能鄉村產業振興

近年來，汝州市搶抓紡織產業轉移機遇，建成汝繡產業園，吸引返鄉創業，已入駐企業 70 餘家。但受下游回款週期延長影響，企業資金壓力凸顯。中原銀行汝州支行主動走訪調研，將汝州機繡納入總行級特色客群授信政策，推出『汝繡貸』，優化流程、提升額度，精準注入金融『活水』，助力鄉村振興與產業升級。

佈局科技金融

科技金融體系建設

本行紮實推進科技金融體系建設，構建『科技金融中心 + 專營團隊 + 科技支行 / 科技特色支行』多層次專業化服務體系，在全省 18 個地市佈局 14 家專營團隊、9 家科技支行 / 科技特色支行，實現科技金融專營全覆蓋、服務零延時；深化財政金融聯動，出台差異化定價政策，加大內部資源傾斜；同時構建多元化培訓體系，開展內外部專題培訓及銀政企聯合宣講，全面提升團隊專業能力與服務效能。

案例：中原銀行助力專精特新企業高質量發展

2025 年 9 月 16 日，中原銀行受邀參加河南省『專精特新』專板開板儀式，並與中原股權交易中心簽署戰略合作協議。本次專板首批 106 家企業入板，覆蓋多個新興領域並實行分層管理，入板企業可享三大綜合金融服務。後續本行深化與中原股權交易中心合作，聯動多方金融機構形成服務機制，為科技型企業提供全生命周期多元化金融服務。



中原銀行受邀參加河南省『專精特新』專板開板儀式

案例：中原銀行在 2025 年『數據要素 ×』大賽河南分賽決賽中榮獲三等獎

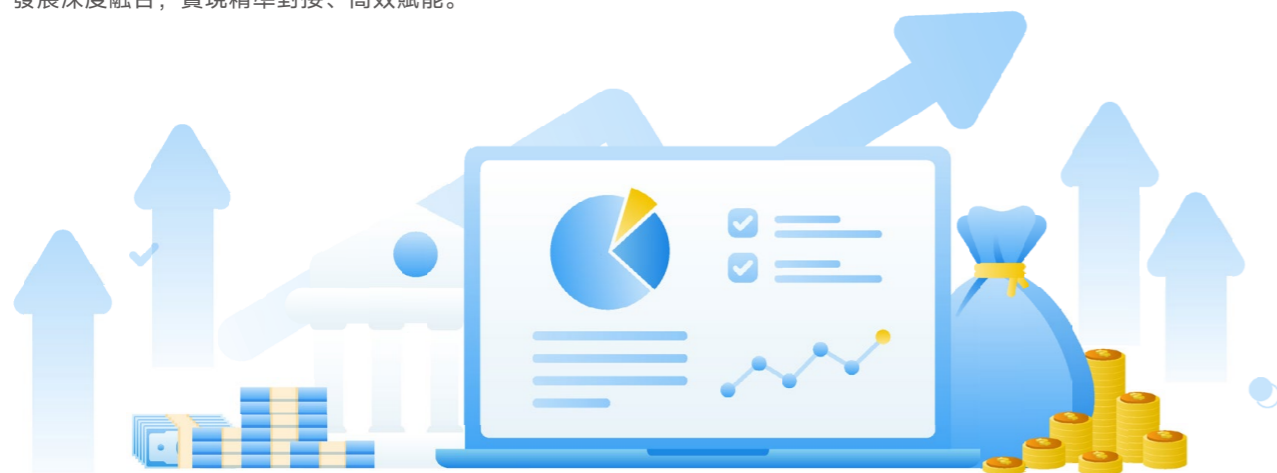
中原銀行『數融智鏈—精準滴灌智慧科企』項目榮獲 2025 年『數據要素 ×』大賽河南分賽三等獎，是本次賽事唯一獲獎銀行業機構。該項目由多部門協同打造，針對科技企業輕資產特徵打造專屬評價模型，實現智能化審批與信用融資支持，憑藉風控突破和服務創新在賽事中脫穎而出。本行後續將深化數據要素應用，破解科技企業融資難題，助力河南科創生態建設。



中原銀行在 2025 年『數據要素 ×』大賽河南分賽決賽中榮獲三等獎

科技金融服務模式

本行打造特色科技金融服務模式，立足區域發展佈局，構建總分聯動的統籌推進機制。針對科技客群差異化需求，實施精細化分層服務；圍繞重點產業領域開展靶向研究，搭建全流程業務推進體系。通過體系化佈局，推動金融服務與科技產業發展深度融合，實現精準對接、高效賦能。



重點地區

- 由總行副行長牽頭，總行部門對地市分行進行『一站式』分包，針對重點客戶，聯合經營機構『一戶一策』制定專屬方案

重點客群

- 針對重點客群先後出台《科技客群建設專項行動方案》《科技金融重點客群服務方案》等方案，明確 2025 年—2026 年經營目標、激勵方案
- 針對未授信客戶、流失客戶、中小微科技客戶、『高新技術企業 + 專精特新』雙資質客戶，分層、分類制定服務方案

重點產業

- 聚力算力、商業航天、軍工產業、人工智能等關鍵領域賽道，建立『研究—對接—審批—落地』全流程閉環機制，以科技貸、投貸聯動等產品精準賦能
- 與中原股權交易中心簽署戰略合作協議，為河南省內專精特新企業提供『股權 + 債權』、併購、上市培育等服務支持

數智化工具

- 用數智化工具『科創商機』為銀企合作建渠道，向業務人員實時推送附近科技型企業，充分發揮地緣優勢，強化科技型企業對接

科技金融產品創新

本行深耕科技金融產品創新，打造多元化專屬產品體系，有效降低企業融資擔保門檻；依託數字技術推出線上化智能產品，提升服務效率與覆蓋面；通過同業對標與市場調研持續優化產品佈局，明確未來產品建設方向，不斷強化場景化、線上化產品供給，助力科技企業高質量發展。本行連續 4 年在河南省科技金融『科技貸』業務績效評價中，獲評『優秀合作銀行』。

行動·2025

- ▶ 上線專精特新貸、科技貸與資產池 / 應收賬款組合業務模式，疊加資產池資金運作封閉性、還款來源自償性、特色產品風險補償優勢，降低傳統產品抵押擔保依賴
- ▶ 入圍『鄭科貸』合作銀行，制定『鄭科貸』業務操作規程，落地本行首筆『鄭科貸』業務
- ▶ 推廣『智慧科企貸』，運用數字技術賦能業務全流程
- ▶ 多渠道調研同業與專業機構，結合實際制定科技金融產品建設計劃，重點打造科創速貸、科技騰飛貸等線上及場景化特色產品

發展綠色金融

綠色金融頂層設計

本行始終踐行綠色發展理念，將綠色金融置於全行發展的核心位置，持續完善綠色金融頂層設計，健全組織架構，編製綠色金融發展實施方案，發佈信貸授信、產品操作等系列指引，明確關鍵環節標準，為全行綠色金融高質量發展提供堅實保障。本行連續三年獲得河南省銀行業機構綠色金融工作自評價一級（最優級）機構。

組織架構

- ▶ 董事會定期聽取總行經營層關於綠色金融工作的匯報，董事會戰略發展委員會負責監督和評價綠色金融戰略的實施情況
- ▶ 經營層成立跨部門的綠色金融工作專班，並設置綠色金融專職部門，全面推動綠色金融日常工作
- ▶ 構建形成『董事會戰略委員會監督評價 + 跨部門綠色金融專班統籌執行 + 專職管理部門具體推進』的三級聯動機制，形成決策、執行、監督的閉環管理體系

制度體系

- ▶ 編製《中原銀行綠色金融高質量發展實施方案（2024 年—2026 年）》，明確發展目標與實施路徑，為全行綠色金融的合理有序開展提供指引
- ▶ 相繼發佈《中原銀行綠色信貸授信指引》《中原銀行綠色金融產品操作指引》《中原銀行綠色信貸識別認定操作指引》等一系列文件，明確授信准入、信貸識別、數據治理等關鍵環節的標準

綠色金融風險管理

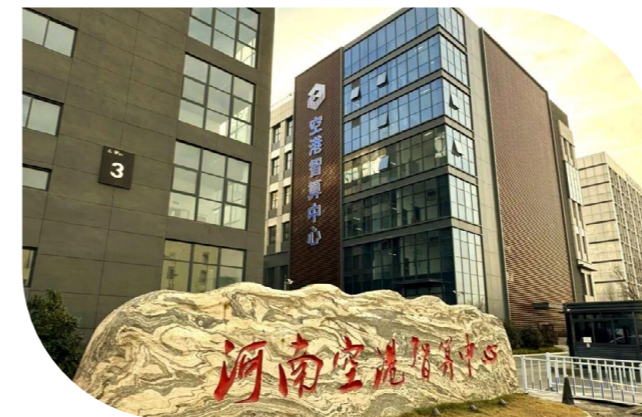
本行建立健全 ESG 合規審查機制，制定社會、環境、治理合規清單，將 ESG 風險盡職調查納入授信與投資全流程，嚴格審核企業能耗、排放、環保合規性及用工、治理等情況。對新建項目開展綠色評估，聚焦土地利用、環境適配性、工藝環保性等維度，落實綠色信貸合規要求，嚴控對違法違規及高風險客戶的授信與投資，以專業風控保障綠色金融穩健發展。

綠色金融產品服務

本行聚焦節能降碳、環境保護、資源循環利用等九大綠色領域，搭建覆蓋綠色商行、投行、供應鏈等七大產品矩陣，構建全方位、多層次的『原銀綠金』產品服務體系。持續加大產品創新力度，落地多個全國、全省首單綠色金融項目，運用項目貸、專項債組合、綠色銀團等模式，重點支持資源循環、生態保護、綠色交通、新型儲能等領域。相關創新實踐獲省工信廳、中國銀協高度認可，8 家中央媒體廣泛宣傳推廣。



中原銀行轉型金融服務案例獲得綠色金融 60 人論壇 (GF60) 『最佳可持續金融案例』國際獎項



落地全省首筆綠色數據中心轉讓銀團業務



支持全國首筆人工開挖地下空間壓縮空氣儲能項目



支持地熱能開發利用項目



支持全省首筆採用『專項貸 + 項目貸款』組合的業務模式支持周口港口建設

綠色金融能力建設

本行強化綠色金融能力建設，完善綠色金融服務實體經濟能力，通過健全保障體系、強化數據治理、加強合作交流，全面提升專業服務水平，為綠色金融高質量發展築牢能力根基。

健全保障體系

- 設置專職審批團隊和專崗審批人員，建立綠色金融項目快審快批綠色通道，將綠色貸款規模增長情況納入對分支機構績效考核目標
- 加大對綠色金融信貸投放資源傾斜力度
- 研究並發佈涵蓋源網荷儲、充電樁、現代水網等 12 個綠色金融重點領域的《2025 年綠色金融年度營銷指引》
- 提煉並編寫覆蓋 6 大產業 15 個行業的《綠金之路：綠色金融典型案例集第一期》，『以例代訓』向全行宣傳推廣

強化數據治理

- 制定《中原銀行綠色信貸識別認定操作指引》，明確綠色信貸識別認定標準及數據治理要求
- 開展數據治理工作，在全行組織開展數據自查、自糾工作 2 次
- 推動綠色信貸系統優化，結合新《目錄》模型迭代以及系統優化需求，啟動綠色信貸系統的優化改造及測試工作

加強合作交流

- 入選住建廳《金融支持綠色建築產業發展》試點銀行，參與綠色建築產業供需對接暨『好房子』科技創新交流會，向 18 家地市住建局、工信局以及 84 家參會企業宣貫我行金融產品
- 入選工信廳《河南省金融賦能綠色製造業發展》首批試點銀行，在綠色信息共享、項目對接等方面優先得到政府支持
- 與中原資產聯合舉辦中原產融薈——『做好綠色金融大文章』活動，宣介本行綠色金融發展成果與實踐經驗



拓展普惠金融

落實融資協調工作機制

本行嚴格落實小微企業融資協調機制，搭建總分支三級專班，強化與地方政府協同聯動，精準對接小微企業融資需求。建立『申報清單』『推薦清單』雙清單管理機制，開展『千企萬戶大走訪』，推行網格化服務，通過調研座談精準掌握需求、定制服務方案，切實打通融資堵點。常態化開展金融服務宣傳，依託主流媒體展現服務成效，參與大河財立方『了不起的小微』系列報道，相關實踐榮獲『全面深化改革主題宣傳精品案例』獎項。



濮陽分行開展銀企融資座談會

提升普惠金融服務能力

本行多維度提升普惠金融服務能力，通過優化考核體系、完善盡職負責制度並落實減費讓利，強化機制保障；聚焦地方特色產業、科創企業及核心企業上下游客群，實現精準服務；升級續貸模式、創新數轉貸等產品，完善產品體系；研發智能審批、臨期管理等工具，以數智應用提升服務效能，全方位優化小微金融服務體驗。

加強保障機制

- 優化客戶經理考核和評定體系，制定差異化定級方案，在公司、零貸客戶經理等定級業績中單設普惠小微指標，並提高計算倍數，激發人員主動性
- 完善普惠信貸盡職負責制度，擴大盡職負責適用範圍和覆蓋場景
- 響應對小微企業減費讓利政策導向，在合同約定擔保費率基礎上，與擔保機構溝通下調費率 20BPs - 50BPs，並支持根據借據期限靈活收取擔保費

聚焦重點客群

- 加大河南省特色產業客群的挖掘，結合各區域支柱產業及特色行業，實現地市『一行一策』場景搭建
- 聚焦『科創企業』核心賽道，深化新興行業研究，以高新技術企業、創新型小微企業為重點目標，以科技園區為突破口提供金融服務
- 深度經營『核心企業生態圈』，跟蹤重點核心企業上下游小微企業融資需求並提供服務，滿足企業資金周轉需求

完善產品體系

- 落實《關於做好續貸工作 提高小微企業金融服務水平的通知》，建設小微企業結清還本續貸與無還本續貸模型群，保障優質存量客戶融資連續性
- 聯合工信廳開展『數轉貸』試點工作，從鶴壁、新鄉逐步擴展到全省。商易貸（企業版）新增『科技貸』『專精特新貸』，支持小微科技客群線上申請貸款

賦能數智應用

- 研發小微輔助審批工具，改變依賴人工線下盡調的傳統方式，並輔助風險人員決策，推動小微授信作業模式轉型升級
- 構建智能臨期業務管理體系，全面跟蹤每個續貸節點
- 上線智能信貸助手，實現小微企業調查報告智能填充

深耕養老金融

本行深耕養老金融領域，從產品、服務、產業協同發力。加強與資管機構合作，創新養老金融產品；推進養老金融示範網點建設，優化審批流程；加大養老產業信貸支持，聚焦醫養、康養等領域並實施利率傾斜。同時，簡化授信調查內容，降低項目審查審批複雜度，提升養老金融服務質效。

養老金融產品

- 加強與理財公司、基金公司、保險公司、信託公司等資管機構的合作力度，在積極引入養老產品的同時做好聯合創新
- 大力發展代銷商業保險年金，探索『銀行+保險+養老社區』的服務模式

養老金融服務

- 擬定《養老金融示範網點建設及服務標準》，完成 4 家示範網點改造，以十大助老特色服務做實養老金融服務內涵
- 結合養老產業現金流低、回報週期長等特徵，優化審批策略，大力滿足企業中長期項目貸款資金需求。同時簡化授信調查內容，降低項目審查審批複雜度，提升養老金融服務質效

養老金融產業

- 將養老行業列入每年信貸政策擇優支持領域，圍繞區域養老產業規劃分類明確醫養、康養、旅養等支持方式，增強信貸投放的引導性和實操性



中原銀行手機銀行幸福版



中原銀行 商業養老金 盛大開售



中原銀行推出國民國泰民安 101 期限保本型（三年滾動）商業養老金產品 A 款

產品介紹

國民養老重磅推出國民國泰民安101期限保本型（三年滾動）商業養老金產品A款（以下簡稱『國泰民安三年期限保本A款』）現已正式登陸中原銀行！作為市場上首款在商業銀行代銷的商業養老金，這款產品在利率中長期下行的環境下，憑藉其獨特的『享保本，掙收益』優勢，以安全性與穩健的收益率，助力廣大客戶實現『美好的養老生活』。該產品的『期限保本』特性在動盪市場中可為投資者提供較好的持有體驗，確保投資人無憂本金到期安全。

- 註：1. 本產品保證每筆交費在保本核算週期期滿時交費本金安全，在非保本核算週期期滿日，贖回本產品的產品單位仍有可能出現交費本金虧損風險。
2. 商業養老金非存款，產品有風險，投資需謹慎。
3. 本產品由國民養老保險有限公司發行與管理，代銷機構（中原銀行）不承擔產品的投資、兌付和風險管理責任。

開發數字金融

加強數字金融治理

本行加強數字金融治理，構建『一個聚焦、兩輪驅動、三化建設、四大目標』的戰略體系。築牢科技與數據風控底座，通過迭代特徵衍生平台與智能信貸助手，強化智能風控能力；通過政銀數據聯合建模挖掘小微企業商機，以收單聯盟整合支付渠道，打造多元場景生態，實現數字金融安全與發展協同推進。

戰略規劃

- 成立數字化轉型領導小組，制定數字化轉型戰略框架：聚焦生態，通過科技與數據兩輪驅動，線上化、數智化、開放化三化建設協同發力，實現數字化服務普及、數字化經營管理質效提升、服務數字經濟、防範科技風險四大目標

風險防範

- 完成特徵衍生平台二期投產，通過接入外部數據源、衍生數據變量，為風控模型提供了堅實的數據支撐
- 依託人工智能與大數據技術迭代智能信貸助手，優化多類盡調報告模板，有效提升小微等業務的智能輔助授信與風險管控能力

生態構建

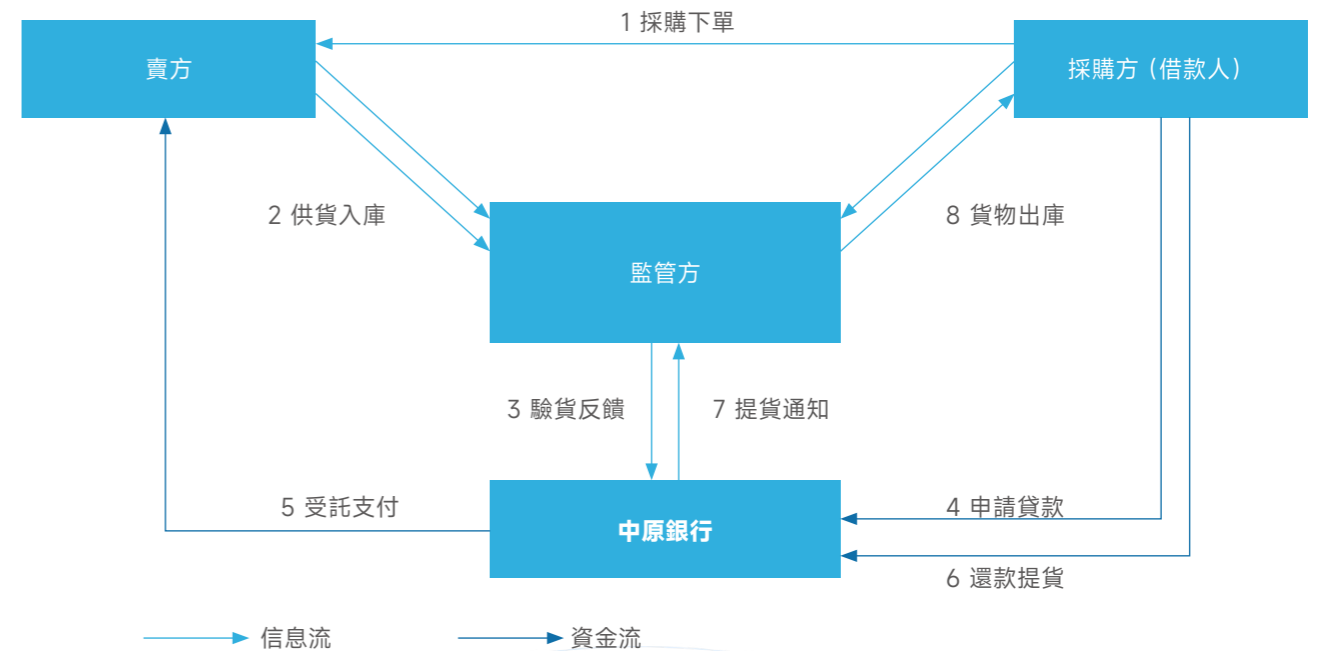
- 通過對接省發改委開展公共數據聯合建模，構建小微客戶營銷模型
- 通過收單聯盟整合行內外支付渠道，打通自營與支付公司通道，以統一品牌打造差異化、多元化的收單支付場景生態

開發數字金融產品

本行圍繞個人、企業、商戶全客群需求開發數字金融產品，構建起數智化產品服務矩陣。面向個人打造手機銀行、個人網銀等線上端口，搭載線上貸款、智能理財、信用卡全流程服務，覆蓋日常金融需求；針對企業客戶，進一步發揮企業網銀、企業手機銀行、銀企直聯等線上渠道價值，配套供應鏈金融、財資管理、線上公司貸款等產品，實現資金管理與融資線上化；聚焦商戶打造中原聚商、商戶服務平台，整合結算收單、批量代發代扣等數字化功能，配套線上工具與便捷服務，實現數字金融產品全場景覆蓋。

提升數實融合水平

本行積極提升數實融合水平，深度嵌入『人工智能+產業』數字化場景。聚焦農業實體經濟，推出『數字糧儲貸』產品，實現糧食入庫、出庫、抵質押物清單線上確認、糧食入庫線上放款和還款解押出庫等全流程線上化融資服務，同時配套糧食智能監管、糧情實時跟蹤等功能。針對倉儲企業數字化短板，打造『金融+監管』一體化系統，助力其提升倉儲監控水平，有效降低交易成本，推動農業產業鏈數字化轉型，以金融科技賦能實體經濟高質量發展。



中原銀行『數字糧儲貸』三方監管融資業務流程示意圖

3

綠潤山河 守護中原生態畫卷

應對氣候變化	43
踐行綠色低碳	46
守護綠色生態	52



中原銀行牢固樹立『綠水青山就是金山銀山』的理念，積極落實國家『碳達峰碳中和』目標，圍繞省委、省政府『綠色低碳轉型』戰略，通過應對氣候變化、踐行綠色營運、守護綠色生態等關鍵舉措，以金融『活水』潤澤中原大地，繪就人與自然和諧共生的生態新圖景。

回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)



應對氣候變化

治理

為落實『雙碳』目標，本行建立『董事會—總行經營層—執行層』三級聯動的氣候變化治理與內部制度體系：董事會承擔氣候相關風險與機遇管理的最終監督責任，並持續完善董事專業背景與能力建設。總行經營層負責制定綠色金融工作目標，定期向董事會專項匯報氣候風險管理、綠色金融工作進展。執行層按照要求將碳減排納入授信准入與投後管理流程，確保氣候風險和機遇管理融入公司治理、全面風險管理與業務全流程。此外，本行根據相關法律法規和行業監管要求，在薪酬政策中統籌考慮相關風險管控與可持續發展要求，將相關績效納入考核，強化長期穩健經營導向。

戰略

本行制定《中原銀行股份有限公司戰略規劃（2025—2030 年）》，堅持價值立行，以高效、敏捷、生態化的經營方式，鏈接銀行價值。以綠色金融牽引綠色經濟發展，積極探索商業可持續的營運模式，推動產業綠色轉型升級，精準服務實體經濟綠色低碳發展需求，助力落實『兩個確保』『十大戰略』，大力支持綠色低碳產業培育壯大，持續服務河南省實體經濟低碳轉型與高質量發展。

影響、風險和機遇管理

本行建立覆蓋識別、評估、監測、管理全流程的氣候變化風險與機遇管理體系，形成常態化管控機制。通過行業分析、政策研判、客戶調研，系統識別氣候相關物理風險與轉型風險，通過優化授信政策、強化限額管理、完善風控流程、推進綠色金融創新等方式對客戶實施分類管理。同步梳理形成氣候變化風險清單與氣候變化機遇清單，將氣候變化風險納入全面風險管理範疇內，並將環境及氣候變化風險管理嵌入盡職調查項目評估、審查審批、合同簽訂及貸（投）後管理等全流程各環節，持續提升氣候風險管理能力。



註：目前，本行的氣候數據監測體系與情景分析模型仍處於優化完善階段，氣候韌性評估所涉及的策略調整、情景模擬等內部流程尚未完全固化。受此限制，本報告暫未提供相關分析成果。

氣候相關風險清單

風險類型	風險因子	風險影響	影響時間	業務板塊	影響程度
物理風險	熱浪	熱浪侵襲期間，僱員可能因極端酷熱天氣導致熱虛脫、中暑或其他健康疾病而無法工作，從而導致營運成本上升	長期	全行	中
	地震	由於本行辦公場所不處於地震高發地區，所面臨的地震風險較低	長期	全行	低
	颱風	由於本行辦公場所遠離颱風高發地區，所面臨的颱風風險較低	長期	全行	低
	洪水	本行所在地區常見乾旱、洪澇、風暴等自然災害，影響客戶經營活動，增加貸款違約風險	長期	全行	高
	平均氣溫上升	氣候變化可能引發持續高溫及水資源匱乏，導致營運用水的成本增加，並對數據中心的正常營運造成負面影響。同時，數據中心散熱和冷卻的能耗壓力增大，使其產生更高的碳排放量	長期	全行	中
	海平面上升	由於本行的辦公場所地理位置並未位於海岸線，所面臨的海平面上升風險較低	長期	全行	低
轉型風險	能源壓力	因本行不涉及生產製造，主要使用能源為外購電力，因此所面臨的能源壓力較低	長期	全行	低
	水資源壓力	由於本行的辦公場所位於非高用水壓力地區，所面臨的缺水風險較低	長期	全行	低
	低碳經濟轉型新政策	中國承諾『雙碳』目標，政府出台支持低碳轉型的新政策，可能增加本行在綠色金融方面的研發成本，並對本行市場競爭力產生一定影響	長期	全行	高
	市場變化	氣候變化可能引發投資者偏好的轉變，碳密集型資產的預計收益下降，本行持有的相關資產可能面臨估值下降的風險，同時投資波動性也可能隨之增加	長期	全行	高
	聲譽影響	若持續為高污染、高耗能相關企業提供融資或大量持有此類資產，進而損害本行的形象和聲譽，對業務發展造成不利影響	長期	全行	高

气候相關機遇清單

機遇因子	機遇影響	影響時間	業務板塊	潛在財務影響
可再生能源投資	本行所處地區的風能、太陽能資源豐富，發展可再生能源項目有望提供新的投資機會	長期	全行	營業收入增加
綠色金融產品	鑑於氣候變化對經濟的影響，推出支持環保、可持續發展的金融產品，如綠色貸款、綠色債券，能夠滿足社會需求並創造新的盈利機會	長期	全行	營業收入增加 融資渠道增加
產品和服務機會	高碳行業轉型、低碳產業發展均面對較大的資金缺口，由此催生對轉型金融的相關需求	長期	全行	營業收入增加

指標與目標

本行將持續完善綠色金融治理架構，創新環境效益掛鉤產品，強化氣候風險管控，以金融力量推動經濟社會發展全面綠色轉型，助力『雙碳』目標實現。

本行設定了用於監測溫室氣體排放的指標，關鍵績效如下：

指標名稱	單位	2023	2024	2025
溫室氣體排放量 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	1,521.43	1,398.90	1,096.09
溫室氣體排放量 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	25,916.99	24,551.40	23,640.31
溫室氣體排放量 (範圍 1+ 範圍 2)	噸二氧化碳當量	27,438.42	25,950.30	24,736.40
溫室氣體排放密度 (範圍 1+ 範圍 2)	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	1.05	1.00	0.93
溫室氣體排放密度 (範圍 1+ 範圍 2)	噸二氧化碳當量 / 員工	1.46	1.42	1.37

踐行綠色低碳

環境管理

本行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律，制定《中原銀行辦公場所綜合管理辦法》等規章制度，健全環境管理體系，嚴控金融業務環境影響，完善環境風險識別與管控機制，以專業金融管理守護區域生態環境。報告期內未因環境事件受到生態環境等有關部門行政處罰。

綠色營運

治理

本行為有效推進節約型機關的創建工作，分層分級、緊抓落實，建立常態化、精細化的日常辦公節約機制，從能源、辦公耗材、餐飲、會議四方面推行綠色辦公，其中涵蓋節能照明、設備休眠、雙面打印、電子流轉、光盤行動、無紙化辦會等具體舉措。同時明確責任分工、健全監督考核，透過 OA 內網、宣傳欄、電子屏等多種宣傳載體，且以『全國節能宣傳周』『世界糧食日』『世界地球日』等節日為契機，開展宣傳主題活動，培育節約文化，引導全員從點滴踐行節約理念，切實壓降營運成本，築牢綠色辦公防線，助力全行高質量發展。

戰略

本行貫徹落實習近平總書記關於厲行節約、反對浪費的重要指示精神，以黨中央、國務院關於過『緊日子』的要求為指導，堅持開源與節流並重、管理與引導結合、約束與激勵並行，將『增收節支、勤儉辦行』理念融入日常工作各環節，推動形成綠色低碳、精打細算的工作方式和辦公文化。



影響、風險和機遇管理

本行建立健全綠色營運風險和機遇管理流程，在節能降耗、辦公耗材節約、食堂精細化管控、會議綠色管理等方面精準施策，全面踐行綠色營運理念。

能源節約措施

- **照明：**推廣使用 LED 節能燈，杜絕『長明燈』；實行分區管理，公共區域安裝聲控或感應燈；分時控制，充分利用自然光，培養『人走燈滅』習慣。
- **辦公設備：**設置電腦、顯示器休眠時間，降低設備待機能耗；要求下班必須關閉電腦、顯示器、打印機、飲水機等非必要設備電源；打印機、影印機默認設置為雙面打印模式。
- **空調：**嚴格執行國家空調溫度控制標準，夏季不低於 26°C，冬季不高於 20°C；提倡『上班晚開半小時，下班早關半小時』，無人會議室及時關閉空調，定期清洗空調濾網，提升運行效率。
- **用水：**定期檢查與日常巡查相結合，及時排查、維修漏水點；推廣使用節水龍頭，確保無滴水滲水情況發生；在顯著位置張貼節水提示標語。



節約用水標識牌



節約用電標識牌

辦公耗材節約措施

- **精細打印管理：**養成打印前預覽的習慣，避免因格式錯誤或打印份數過多而造成重複打印；堅持按需打印，僅打印必要的頁面而非整份文檔；充分利用打印設置功能，減少彩打，明確範圍，嚴格限制彩色打印功能的使用。
- **充分節約紙張：**除有特殊要求外，堅持『雙面打印、節約紙張』原則；張貼醒目標語，時刻提醒節約用紙；循環利用紙張，設置『單面再利用紙』專用回收箱，嚴格控制紙質宣傳品印製；對打印耗材使用情況實行定期分析與通報。
- **推行電子公文流轉：**充分利用 OA 系統、電郵、原心等線上工具進行公文流轉、信息傳遞和內部溝通，堅持『非必要、不打印』原則，減少打印草稿及打印傳閱文件。

員工食堂節約措施

- **張貼宣傳標語：**加強宣傳引導，在職工餐廳入口、製餐區、取餐區、用餐區、餐盤回收區等區域，張貼反食品浪費標識等宣傳海報與標識標語；通過開展主題宣傳活動及播放宣傳影片等措施向幹部職工普及反食品浪費法律、制度、知識等。
- **做好食材節約：**優化供餐服務，力爭『物盡其用』，通過科學制定營養膳食標準，明確加工端各餐廳菜品主副料搭配比例，充分合理二次利用食材、各檔口之間食材互補等方法；供應餐食上，根據日常就餐人數和需求，盡量做到精準供應，並對上一餐遺留作合理配置。
- **建立監督機制：**強化食堂節約情況的監督，在收餐處安裝監控，定期抽查餐具回收情況，對發現浪費餐食的現象進行通報，鼓勵踐行『光盤行動』，杜絕餐飲糧食浪費。

會議管理節約措施

- **壓降會議組織成本：**嚴格控制會議數量、規模、時間和經費；本地會議原則上在行內會議室召開；精簡會議用品，不發不必要的文件袋、筆記本、筆等。
- **實行無紙化會議：**會議組織部門應堅持做好會議通知、會議材料通過電郵、原心或共享連結分發電子版，鼓勵使用電子設備查閱資料；會議中推廣使用電腦、投影儀展示，減少打印紙質材料。
- **推行綠色會議：**倡導綠色辦會模式，優先採用視像會議形式；對非必要的現場會議，倡導分支機構通過視像會議線上參會，減少時間成本、差旅支出等；如確需異地參會，應提前一天完成審批備案。

指標與目標

本行設定了用於監測綠色營運的指標，關鍵績效如下：

指標名稱	單位	2023	2024	2025
電力使用量	兆瓦時	45,444.48	45,753.64	44,055.74
汽油使用量 ¹	升	206,016.23	190,344.83	168,628.72
柴油使用量 ²	升	11,564.45	5,492.60	6,194.08
天然氣使用量 ³	立方米	436,063.64	444,758.93	326,161.15
液化石油氣使用量	千克	0	0	0
能源總消耗密度	千瓦時／員工	2,744.63	2,834.98	2,697.89
能源總消耗密度	千瓦時／百萬營收	1,947.30	1,998.39	1,841.61
能源消耗總量	千瓦時	51,695,116.39	51,868,843.72	48,815,670.19
水資源使用量	噸	377,039.00	453,382.70	402,469.44
水資源使用密度	噸／百萬營收	14.40	17.47	15.18
水資源使用密度	噸／員工	20.02	24.78	22.24

¹ 汽油消耗量來源於本行公務車消耗。

² 柴油消耗量來源於本行公務車以及發電機使用。

³ 天然氣使用量主要來源於後勤設施的使用，例如食堂灶具和燃氣供暖鍋爐的使用。

⁴ 公司在生產和經營活動中求取適量水源不存在風險問題，水資源效益提升技術還在探索階段，暫未制定用水效益目標。

⁵ 公司主營業務基本不涉及製成品包裝，所用包裝材料的總量及每生產單位佔量不進行披露。

污染防治

廢氣排放

本行嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，廢氣排放以營運車輛汽柴油消耗為主，秉持『綠色出行』理念，通過不斷優化交通方式，優先配置低能耗、低碳排放交通工具，着力削減空氣污染物排放。

在建築及設備裝修維護環節，本行嚴控施工噪音與污染，錯峰作業避開休息時段，落實防塵防污舉措，確保廢棄材料及時清運至指定處理場地。

廢棄物處理

本行倡導垃圾分類回收，實現資源最大化利用，減少營運廢棄物對環境的影響。作為非生產型企業，本行主營業務無高污染、高排放環節，未產生明顯有害廢棄物。日常產生的少量有害廢棄物（電池、廢棄燈管等），均交由有資質的第三方回收公司規範處置。

報告期內，本行無害廢棄物產生量為 845.84 噸（主要為生活垃圾）；有害廢棄物產生量為 1.39 噸（主要為電池、廢棄燈管等），全部委託有資質的第三方垃圾回收公司進行妥善處理。人均無害廢棄物產生量 0.05 噸，人均有害廢棄物產生量 0.08 千克。

註：由於一般廢棄物減排和循環利用技術還在初步應用階段，故暫未制定一般廢棄物減排目標。

數讀·2025

本行無害廢棄物產生量（主要為生活垃圾）為

845.84 噸

有害廢棄物產生量（主要為電池、廢棄燈管等）為

1.39 噸

人均無害廢棄物產生量

0.05 噸

人均有害廢棄物產生量

0.08 千克

指標名稱	單位	2024	2025
無害廢棄物			
廢棄車輛	噸	0	0
廚餘垃圾	噸	336.65	308.00
辦公廢紙	噸	105.57	107.80
辦公室垃圾	噸	292.35	308.00

指標名稱	單位	2024	2025
有害廢棄物			
辦公用廢棄電池	噸	1.10	1.02
廢棄燈管	噸	0.40	0.37

綠色採購

本行積極踐行 ESG 理念，將綠色採購嵌入採購流程管理，在網點裝修、辦公改造等工程項目中，將綠色建材、綠色施工、節能降耗、環保達標等納入招標評分關鍵項，優先選用獲得綠色認證、可循環利用的環保裝修材料，嚴控施工過程中的揚塵、噪音與廢棄物排放。同時建立供應商環境責任審核機制，在採購評審中強化環保資質、碳足跡、節能水平等指標權重，推動供應商同步落實綠色低碳要求，以全鏈條綠色管理助力『雙碳』目標落地。

守護綠色生態

本行積極服務生態保護戰略，加大綠色信貸投放，為河南傳統產業綠色轉型注入『金融動能』。通過頂層設計與產品創新構建特色服務體系，重點支持黃河流域生態保護、淮河水生態修復等治水興水工作，進一步賦能增殖放流、綠色農業等生態領域，持續拓寬綠色金融服務邊界。

本行綠色信貸項目在減碳降耗、污染治理等方面取得實質性環境成效，全年支持工業重點領域貸款餘額 53.83 億元，金融支持該領域項目累計實現：節約標準煤 87,805.97 噸、減排二氧化碳 166,771.48 噸、減排各類污染物 314,441.65 噸，為區域生態環境質量改善提供有力支撐。

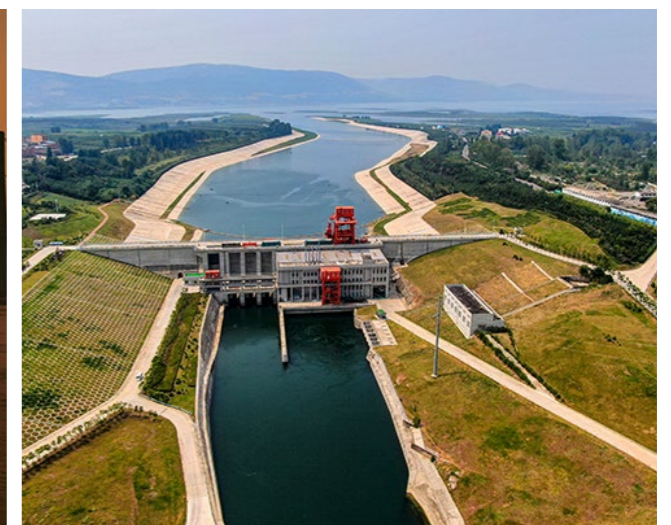


案例：信陽分行助力乾元養殖公司實現龜類品種多樣化

信陽分行以保證方式投放全行首單『生物多樣性』貸款 80 萬元，積極支持大別山區國家重點保護珍稀物種——黃緣閉殼龜的繁育工作。該筆貸款在降低企業融資成本的同時，也有效保護了珍貴瀕危水生動物，維護了當地生物多樣性。



支持黃河流域生態保護和高質量發展



支持南水北調幹線沿線周邊生態環境保護治理

情暖萬家 傳遞中原金融溫度

提升服務品質	55
打造可持續供應鏈	58
攜手員工成長	59
傾情奉獻社會	63



中原銀行始終堅守社會責任擔當，持續提升金融服務品質，着力打造韌性供應鏈，助力員工成長成才，依託自身金融資源與專業優勢，積極回饋社會、服務民生，以實際行動踐行初心使命，為共建和諧美好家園、助力社會高質量發展貢獻金融力量。

回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)



提升服務品質

客戶服務體驗

本行嚴格遵守《中華人民共和國商業銀行法》《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》等法律法規，健全客戶服務管理體系，制定印發《中原銀行服務管理辦法》，明確總分行各部門服務職責，建立涵蓋管理、考核、標準、檢查、監督、培訓等全流程服務機制，通過制度化建設推動服務管理常態化，每年修訂考核標準、開展日常督導檢查，持續提升廳堂服務質量。

同時，本行強化服務能力建設與文化培育，組織全行服務管理崗及優秀零售主管行長開展客戶服務與投訴處理提升培訓，採用體驗式教學、案例剖析、場景重現等方式，梳理適老服務指引，提升團隊專業化水平。此外，本行組織各網點參與河南省銀行業協會文明規範服務 A 類網點動態管理活動，3 家網點獲評 A 類網點，以評比促提升，推動網點服務標準化與服務文化建設走深走實。

積極應對投訴

本行構建多渠道、全流程的客戶投訴響應體系，開通電話熱線、在線客服、官網、手機銀行等多元投訴渠道，明確投訴處理權責與流程。依託 95186 客服熱線等服務載體，全年高效處理客戶訴求；同時嚴格遵循《中原銀行消費投訴處理管理辦法》，規範投訴處置全流程，以高效響應與專業管理保障客戶合法權益。報告期內，本行收到營業業務投訴為 17,111 宗⁶，且投訴處理率為 100%。

- 營業網點：**向本行營業網點工作人員反映問題
- 客服電話：**致電本行 24 小時投訴與諮詢電話 95186 反映問題
- 官方網站：**點擊官網 (www.zybank.com.cn) 右側『在線諮詢』，聯繫本行在線客服投訴與反饋
- 手機銀行：**下載中原銀行手機銀行，聯繫本行在線客服投訴與反饋
- 微信銀行：**關注『中原銀行』微信公眾號，聯繫本行在線客服投訴與反饋
- 網上銀行：**登錄中原銀行網上銀行，聯繫本行在線客服投訴與反饋
- 電郵地址：**voc@zybank.com.cn
- 通訊地址：**中國河南省鄭州市鄭東新區金融島外環路 9 號

⁶ 報告期內，本行收到營業業務投訴為 17,111 宗，主要原因：一是優化投訴工單認定標準，客戶存在投訴意願即予以登記，口徑更為審慎；二是統一投訴統計範疇，將大部分信用卡投訴納入全行投訴工單管理。

消費者權益保護

加強消保管理

本行嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，其董事會將消保納入發展戰略，定期審議相關工作報告；監事會履行監督職責；高級管理層明確分管領導，審議工作計劃並提供資源保障。消費者權益保護委員會定期召開會議，研究重大議題，指導全行工作。修訂並印發《中原銀行消費者權益保護管理辦法》《中原銀行消費者權益保護應急事件處置管理辦法》等一系列制度，設立專職消保部門及崗位，保障工作的獨立性、專業性與權威性。

提升消保能力

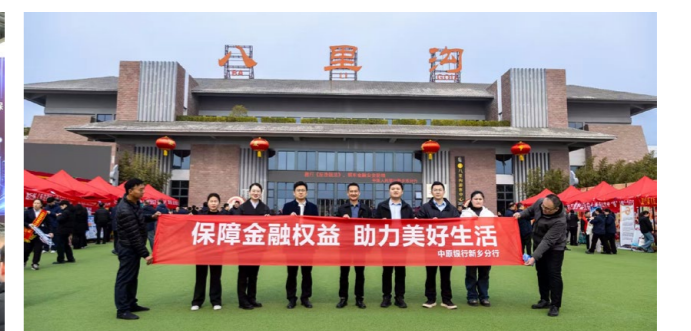
本行制定並執行年度消保培訓計劃，實現各層級、各崗位人員全覆蓋，針對投訴高發業務開展專項培訓及考核，全面提升全員消保意識與專業能力。動態更新消保審查要點並嵌入產品服務全流程與風險管理體系，通過系統約束等實現審查全覆蓋。同時以科技賦能，自主研發消保管理系統上線，系統功能涵蓋投訴數據分析、審查審批線上化等核心模塊，推動消保工作全流程線上化、規範化管理，提升工作質效。

註：本行核心業務為金融服務，不存在實體產品回收場景，故對相關產品回收指標披露為不適用。

數據·2025



安陽分行走進殷墟博物館開展消費者權益保護教育宣傳活動



新鄉分行於八里溝景區打造『山水消保課堂』

私隱安全保障

本行嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，高度重視私隱安全保障，制定《個人金融信息保護管理辦法》，遵循『公開告知、必要夠用、個人授權、安全保障』原則，明確多部門職責並制定配套細則。本行規範個人信息全流程處理，嚴格履行告知義務，遵循最小必要收集，開展信息保護影響評估，規範境外傳輸與第三方委託管理，強化算法安全與洩漏應急處置。同時將信息保護納入年度檢查，常態化開展自查與總行複核，持續築牢個人金融信息安全防線。報告期內未發生客戶信息洩露事件。

負責任營銷

本行嚴格遵循《商業銀行代理銷售業務管理辦法》《金融機構產品適當性管理辦法》等法律法規，踐行負責任營銷，修訂代銷業務管理辦法，迭代系統功能規範全流程操作。多渠道披露產品信息，設置強制閱讀機制，嚴審宣傳資料杜絕虛假宣傳。落實客戶風險評估管理，系統設置硬性銷售匹配規則，對老年客群實行差異化風險保護，守護消費者權益。

行業法規

修訂《中原銀行代理銷售金融產品業務管理辦法》《中原銀行代理銷售證券投資基金業務實施細則》
加強系統功能迭代，規範業務操作全流程，優化機構與產品的准入、退出標準，確保代理銷售業務合規、有序、穩健開展

信息披露

通過門戶網站、手機銀行等全渠道，全面、準確展示存款、理財、保險等產品核心信息及風險提示，對理財、保險產品設置『強制閱讀』機制，切實守護金融消費者合法權益
嚴格審核代銷產品宣傳資料，統一使用經合作機構確認的資料，不印製銀行標識避免誤導，顯著標註發行管理機構及責任提示，嚴禁虛假宣傳、誇大收益

產品服務

客戶風險評估管理：客戶首次購買理財、基金等產品前須完成風險承受能力評估，結果有效期1年，系統限制每日最多2次、年度累計不超過8次評估，嚴禁營銷人員代客或誘導測評，保障結果真實有效
產品銷售匹配管控：銷售系統設硬性匹配規則，僅客戶風險評估有效且產品風險等級不高於客戶等級方可交易，杜絕風險錯配。65歲及以上客戶線上禁購保險、理財彈窗提示，禁止向60周歲及以上客戶主動推薦中高風險產品

打造可持續供應鏈

本行嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》及《中華人民共和國招標投標法實施條例》等法律法規以及《中原銀行供應商管理細則》，綜合考量供應商資質、環境及社會責任表現，依據『嚴格准入、分級管理、動態維護』原則，規範開展供應商資格審查、動態維護、等級評估及異常管控等全流程管理。

此外，本行依託供應商業務資質、企業徵信等材料開展風險識別，對重要供應商進行實地調研，防範供應鏈環境與社會風險，並持續完善採購管理平台線上化建設，提升整體風險防控水平。報告期內，執行有關慣例的供應商覆蓋率為100%，供應商總數為846家。

報告期內

執行有關慣例的供應商覆蓋率為

100%

供應商總數為

846家

指標名稱	單位	2023	2024	2025
供應商總數	家	1,156	808	846
中國內地供應商總數	家	1,152	805	843
港澳台供應商總	家	4	3	3

註：部分來自電子商城的供應商不易判斷所屬區域，故暫未納入披露。



攜手員工成長

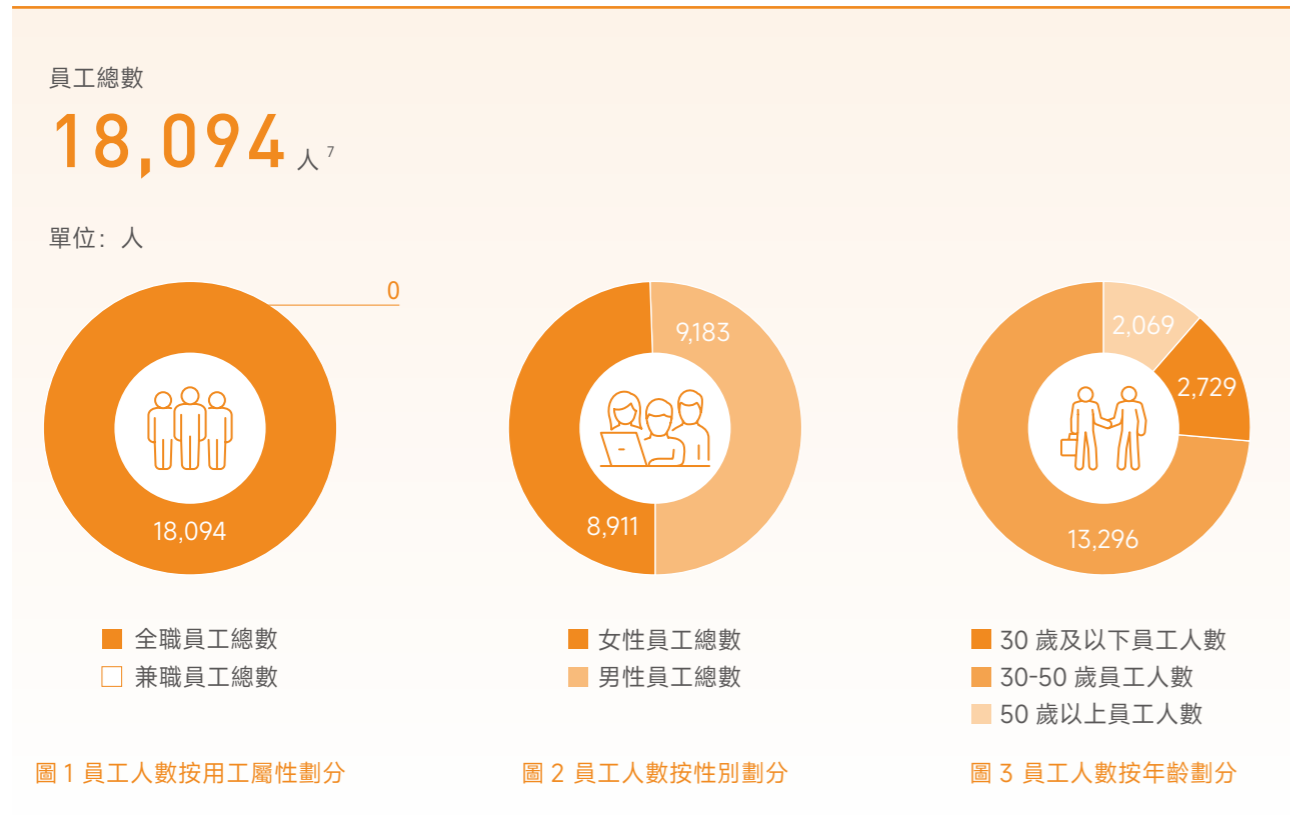
員工權益

中原銀行從招聘僱傭、薪酬激勵、福利保障等多角度構建完善的員工權益保障體系，切實維護員工合法權益，增強員工歸屬感與凝聚力，推動員工與企業共同發展。

合規僱傭

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《中原銀行勞動合同管理辦法》《中原銀行員工招聘管理辦法》，堅持公平招聘原則，持續規範招聘與僱傭流程，避免僱傭童工和強迫勞動；若發生相關情形，將嚴格按照法律法規予以處置。反對各類就業歧視，依法處理勞資糾紛，保障勞資關係和諧穩定。報告期內，通過社會招聘、校園招聘等渠道引進人才 280 餘人。報告期內，勞動合同簽訂率為 100%、社會保險覆蓋率為 100%。

數據·2025



⁷ 該數據統計口徑不包含中原銀行附屬公司。

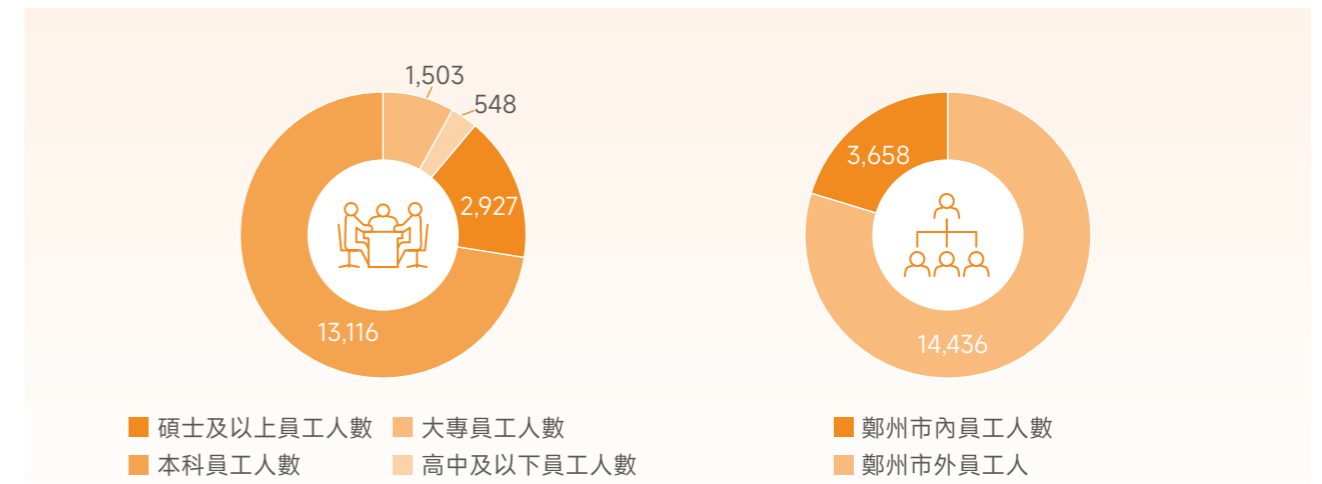
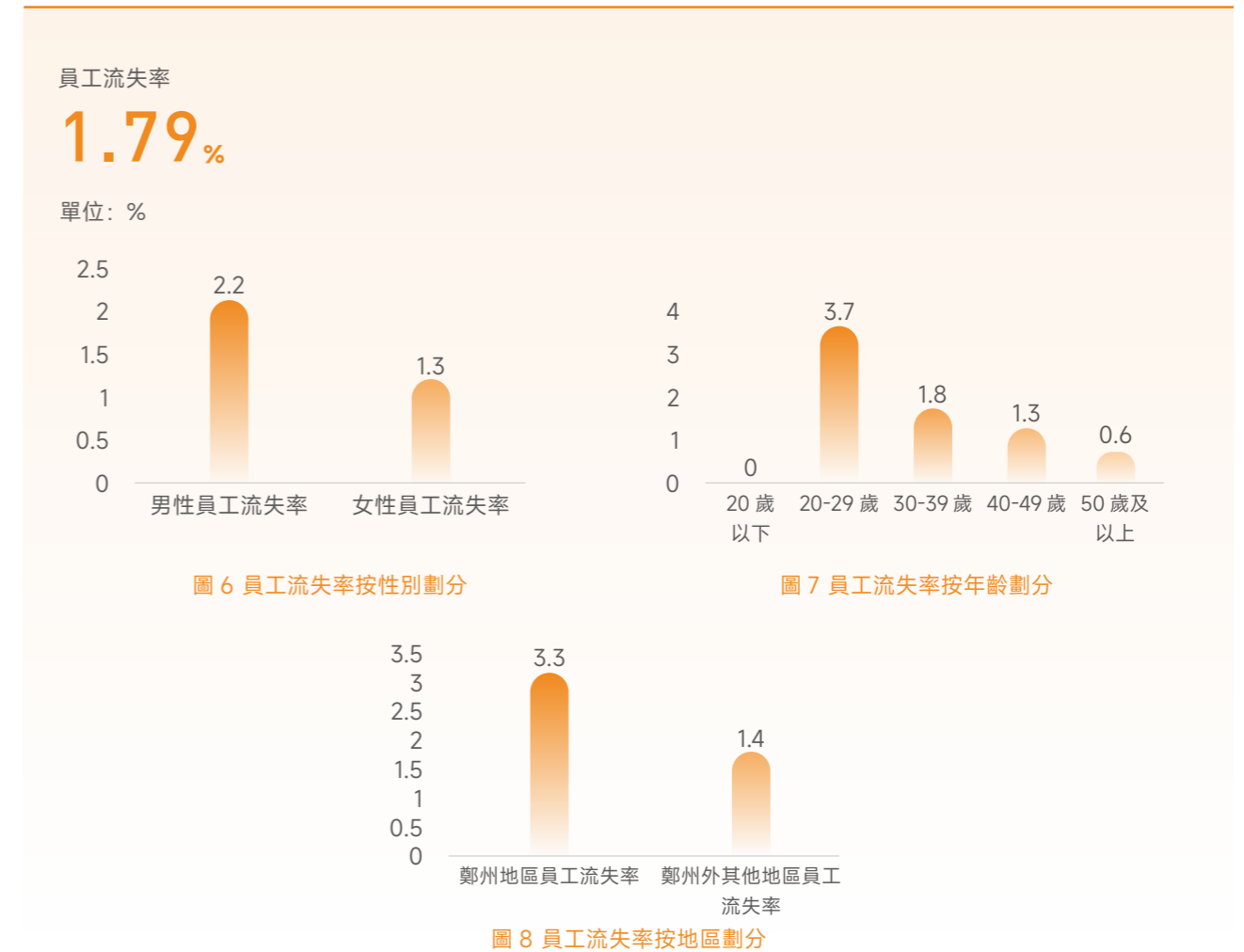


圖 4 員工人數按學歷劃分

圖 5 員工人數按地區劃分

數據·2025



薪酬福利

薪酬方面

本行根據相關法律法規和行業監管要求，堅持『員工為本、效益導向、績效掛鉤、兼顧公平』的原則，秉持為能力付薪、為責任付薪、為貢獻付薪的理念，建立了相對完善的薪酬管理體系，並建立健全績效薪酬延期支付與追索扣回管理制度，充分發揮薪酬在我行經營及風險管控中的導向作用，促進穩健經營和可持續發展。

福利方面

本行建立健全福利體系管理制度，依法合規保障員工權益，提升員工歸屬感。本行建立了多方位多層面的醫療保障體系，實現團體商業保險、補充醫療保險項目全覆蓋，並為員工建立企業年金計劃，進一步保障員工退休後的養老待遇水平，同時建立請休假及考勤制度，落實各類假期並鼓勵帶薪休假，保障員工休息休假權利。

民主管理

本行紮實推進民主管理工作，將民主原則貫穿工會工作全過程，切實保障職工民主權利。本行規範召開工會雙代會、工會委員會會議及職工代表聯席會議，嚴格履行民主選舉程序，補選工會委員，完善組織架構。聚焦職工切身利益，圍繞權益保障、制度修訂等重要議題，組織職工代表進行民主審議，保障職工的知情權、參與權、表達權、監督權，充分發揮工會橋樑紐帶作用，推動民主管理工作持續走深走實。



中原銀行第三屆工會會員代表大會第三次會議

人才發展

本行持續完善分層分類培訓體系，推動培訓資源向基層和業務一線傾斜。開展關鍵人才梯隊建設，2025 年總分行面向各級關鍵人群組織培訓 64 項，覆蓋 5,654 人次，推動人才素養與組織發展協同共進。注重內部知識經驗的萃取和傳承，開展各級內訓師培養項目 18 項，連續三年舉辦『中原好講師大賽』，累計培養內訓師 788 名，夯實學習型組織建設。積極支持員工專業能力提升，為員工考取 CFA、CPA 等外部權威資格認證提供費用保障，全年為 617 名員工報銷認證費用。

數讀·2025

培訓總投入	培訓總人數	培訓總時數
4,298 萬元	18,094 人	2,302,010 小時



中原銀行 2025 年『領航』中層副職培訓



中原銀行 2025 年第五屆『中原好講師』大賽決賽

員工關懷

關愛生活

本行積極豐富員工業餘文化生活，總行工會牽頭開展『健走中原 活力同行』職工健步走活動，覆蓋超 4,000 名員工，有效激發團隊活力。在『三八』國際婦女節舉辦多會場主題關愛活動，關懷女職工身心健康，傳遞組織溫暖。承辦省總工會婚戀交友活動，為青年職工搭建優質交友平台，切實解決職工需求，以多元文體活動增強員工歸屬感與向心力。



中原銀行『健走中原 活力同行』2025 職工健步走活動



中原銀行『三八』婦女節關愛活動

困難幫扶

本行工會紮實開展困難職工幫扶工作，精準傳遞組織關懷。在子女成長幫扶方面，聯動河南省慈善聯合總會，組織困難職工子女參加北京研學，幫助拓寬視野、緩解家庭教育壓力。在生活關懷方面，統籌各級工會開展『送溫暖』慰問，聚焦春節等節點，上門走訪並發放慰問金與物資，認真傾聽職工訴求，以實際行動傳遞溫暖，增強職工歸屬感與幸福感。



中原銀行領導幫扶慰問困難員工

職業健康

本行嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，健全職業健康管理體系，通過健康宣教、定期體檢、職業防護指導等措施，關注員工身心健康，優化辦公環境，強化健康風險識別與干預。定期開展安全意識與技能培訓，配備符合國家標準的防護裝備，全方位防範職業危害，切實保障員工身體健康與生命安全。

指標名稱	單位	2023	2024	2025
因工死亡人數	人	0	0	0
因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失的工作日數	天	1,520	1,713.5	1,090.5

傾情奉獻社會

鄉村振興

本行深入貫徹落實鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的決策部署，紮實推進三門峽紅旗村、南陽白龍村定點幫扶工作。高度重視調研督導，黨委班子成員累計赴兩村調研 8 人次。堅持選優派強駐村幹部，為兩村共選派 5 名骨幹駐村幹部全職投身幫扶工作；同時投入專項幫扶資金 93.34 萬元，支持道路硬化、環境美化等項目建設，為鄉村發展築牢基礎。

本行持續拓寬消費幫扶渠道，統籌全行資源助力農產品銷售，紅旗村、白龍村分別實現增收 34.9 萬元、91 萬元。強化金融賦能，在兩村設立普惠金融惠農點，開展金融知識宣傳。通過整村授信為白龍村 500 餘戶農戶提供惠農貸款，並為種植養殖經營主體投放普惠貸款 150 餘萬元，以金融力量助力鄉村振興。



領導赴南陽新野縣幫扶村慰問調研入村宣講金融知識



中原銀行業務人員入村宣講金融知識

社區共建

本行秉持『金融為民』初心，以多元舉措深化社區共建，切實履行社會責任。常態化開展金融知識普及行動，圍繞反詐防非、理性投資等核心內容，針對不同人群精準施策；透過打造『中鼎鼎』IP，推動金融知識走進社區、鄉村、學校等場景。各分支機構同步開展多元化公益惠民活動，聯合專業機構開展公益健康服務，走進福利機構開展愛心關懷行動，以金融賦能與公益幫扶雙向發力，深化與社區的聯結互動，共建和諧鄰里生態。

數讀·2025

公益項目活動次數

100 次

公益支出總金額

162.82 萬元

志願者參與人次

1,131 人次⁸

公益項目參與時長

151 小時



南陽分行攜手市心理研究會開啟志願活動



港區支行開展『迎新年護健康』公益健康活動

⁸2025 年度，本行工會未組織全行職工參與『2025 年久久公益節困難人員救助工程』捐贈項目；受捐贈活動安排影響，報告期內志願者參與人次較上年有所下降。



未來展望

奮楫篤行擔使命，臻於至善啟新程。2026 年是『十五五』規劃開局起步的關鍵之年，中原銀行將堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，堅守金融初心、勇擔社會責任，錨定『1+2+4+N』目標任務體系和『兩高四著力』重大要求，持續加大重點領域支持力度，助力『六個強省』建設，深入踐行『四個銀行』發展戰略，紮實做好金融『五篇大文章』，推動金融要素配置更加高效、結構更加優化、循環更加暢通，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業貢獻中原金融力量！

附錄

關鍵績效表

指標名稱	單位	2023	2024	2025
經濟績效				
綠色信貸餘額	億元	336.91	417.59	514.62
普惠型小微企業貸款餘額	億元	837.77	900.97	961.55
涉農貸款餘額	億元	1,607.71	1,719.26	1,344.16 ⁹
普惠型涉農貸款餘額	億元	170.15	193.72	218.73
環境績效				
溫室氣體				
溫室氣體排放量 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	1,521.43	1,398.90	1,096.09
溫室氣體排放量 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	25,916.99	24,551.40	23,640.31
溫室氣體排放量 (範圍 1+ 範圍 2)	噸二氧化碳當量	27,438.42	25,950.30	24,736.40
溫室氣體排放密度 (範圍 1+ 範圍 2)	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	1.05	1.00	0.93
溫室氣體排放密度 (範圍 1+ 範圍 2)	噸二氧化碳當量 / 員工	1.46	1.42	1.37
無害廢棄物				
無害廢棄物產生量	噸	657.41	734.57	845.84
無害廢棄物密度	噸 / 百萬營收	0.03	0.03	0.03
無害廢棄物密度	噸 / 員工	0.03	0.04	0.05
有害廢棄物				
有害廢棄物產生量	噸	1.05	1.50	1.39

⁹2025 年涉農貸款及普惠型涉農貸款為按照人民銀行新口徑填報的數據。

指標名稱	單位	2023	2024	2025
有害廢棄物密度	千克 / 百萬營收	0.04	0.06	0.05
有害廢棄物密度	千克 / 員工	0.06	0.08	0.08
資源使用				
電力使用量	兆瓦時	45,444.48	45,753.64	44,055.74
汽油使用量	升	206,016.23	190,344.83	168,628.72
柴油使用量	升	11,564.45	5,492.60	6,194.08
天然氣使用量	立方米	436,063.64	444,758.93	326,161.15
液化石油氣使用量	千克	0	0	0
水資源使用量	噸	377,039.00	453,382.70	402,469.44
水資源使用密度	噸 / 百萬營收	14.40	17.47	15.18
水資源使用密度	噸 / 員工	20.02	24.78	22.24
能源消耗總量	千瓦時	51,695,116.39	51,868,843.72	48,815,670.19
能源總消耗密度	千瓦時 / 百萬營收	1,947.30	1,998.39	1,841.61
能源總消耗密度	千瓦時 / 員工	2,744.63	2,834.98	2,697.89
社會績效				
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
僱傭				
員工總數	人	18,835	18,296	18,094 ¹⁰
員工一按用工屬性劃分				
全職員工總數	人	18,835	18,296	18,094
兼職員工總數	人	0	0	0
員工一按性別劃分				
男性員工總數	人	9,526	9,299	9,183
女性員工總數	人	9,309	8,997	8,911

¹⁰ 該數據統計口徑不包含中原銀行附屬公司。

指標名稱	單位	2023	2024	2025
員工—按年齡劃分				
30 歲及以下員工人數	人	3,964	2,897	2,729
30—50 歲員工人數	人	12,955	13,280	13,296
50 歲以上員工人數	人	1,916	2,119	2,069
員工—按學歷劃分				
碩士及以上員工人數	人	2,824	2,880	2,927
本科員工人數	人	13,346	13,162	13,116
大專員工人數	人	1,923	1,674	1,503
高中及以下員工人數	人	742	580	548
員工—按地區劃分				
鄭州市內員工人數	人	3,878	3,757	3,658
鄭州市外員工人數	人	14,957	14,539	14,436
流失率				
員工流失率	%	2.98	2.43	1.79
員工流失率—按性別劃分				
男性員工流失率	%	2.9	2.1	2.2
女性員工流失率	%	2.9	2.7	1.3
員工流失率—按年齡劃分				
20 歲以下員工流失率	%	0	0	0
20—29 歲員工流失率	%	6.4	3.0	3.7
30—39 歲員工流失率	%	2.6	2.6	1.8
40—49 歲員工流失率	%	1.8	1.8	1.3
50 歲及以上員工流失率	%	0.8	1.5	0.6

指標名稱	單位	2023	2024	2025
員工流失率—按地區劃分				
鄭州地區員工流失率	%	8.3	4.5	3.3
鄭州外其他地區員工流失率	%	2.4	2.0	1.4
健康與安全				
因工死亡人數	人	0	0	0
因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失的工作日數	天	1,520	1,713.5	1,090.5
發展及培訓				
培訓總人數	人	18,835	18,296	18,094
培訓總時數	小時	2,101,991	2,044,157	2,302,010
培訓總投入	萬元	4,768	4,655	4,298
發展及培訓—按性別劃分				
男性員工受訓人數	人	9,526	9,299	9,183
女性員工受訓人數	人	9,309	8,997	8,911
男性員工平均受訓小時數	小時	111.6	112	127.3
女性員工平均受訓小時數	小時	111	111.6	125.9
男性員工受訓百分比	%	100	100	100
女性員工受訓百分比	%	100	100	100
發展及培訓—按僱員類別劃分				
高級管理人員受訓百分比	%	100	100	100
中級管理人員受訓百分比	%	100	100	100
普通員工受訓百分比	%	100	100	100

指標名稱	單位	2023	2024	2025
供應鏈管理				
供應商總數	家	1,156	808	846
中國內地供應商總數	家	1,152	805	843
港澳台供應商總數	家	4	3	3
服務品質				
營業業務投訴宗數	宗	3,397	8,217	17,111 ¹¹
投訴處理率	%	100	100	100
社區貢獻				
公益支出總金額	萬元	136.12	110.38	162.82
志願者參與人次	人次	8,839	7,611	1,131 ¹²

¹¹ 報告期內，本行收到營業業務投訴為 17,111 宗，主要原因：一是優化投訴工單認定標準，客戶存在投訴意願即予以登記，口徑更為審慎；二是統一投訴統計範疇，將大部分信用卡投訴納入全行投訴工單管理。

¹² 2025 年度，本行工會未組織全行職工參與『2025 年久久公益節困難人員救助工程』捐贈項目；受捐贈活動安排影響，報告期內志願者參與人次較上年有所下降。

指標索引表

層面	內容	披露章節
A. 環境		
	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： ①廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 ②有害廢棄物指國家規例所界定者。	踐行綠色低碳 - 污染防治
A1 排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	踐行綠色低碳 - 污染防治 附錄 - 關鍵績效表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	踐行綠色低碳 - 污染防治
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄 - 關鍵績效表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色低碳 - 污染防治
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	附錄 - 關鍵績效表
	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	踐行綠色低碳 - 綠色營運
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	踐行綠色低碳 - 綠色營運 附錄 - 關鍵績效表
A2 資源使用	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	踐行綠色低碳 - 綠色營運 附錄 - 關鍵績效表
	A2.3 描述的所訂立的能源使用效益及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色低碳 - 綠色營運
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色低碳 - 綠色營運
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用

層面	內容	披露章節
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	守護綠色生態
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護綠色生態
B. 社會		
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工成長 - 員工權益 攜手員工成長 - 員工關懷
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	攜手員工成長 - 員工權益 附錄 - 關鍵績效表
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	攜手員工成長 - 員工權益 附錄 - 關鍵績效表
	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策，及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工成長 - 職業健康
B2 健康與安全	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	攜手員工成長 - 職業健康 附錄 - 關鍵績效表
	B2.2 因工傷損失工作日數。	攜手員工成長 - 職業健康 附錄 - 關鍵績效表
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	攜手員工成長 - 職業健康
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	攜手員工成長 - 人才發展
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	攜手員工成長 - 人才發展 附錄 - 關鍵績效表
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	攜手員工成長 - 人才發展 附錄 - 關鍵績效表

層面	內容	披露章節
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工成長 - 員工權益
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	攜手員工成長 - 員工權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	攜手員工成長 - 員工權益
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	打造可持續供應鏈
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	打造可持續供應鏈 附錄 - 關鍵績效表
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	打造可持續供應鏈 附錄 - 關鍵績效表
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	打造可持續供應鏈
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	踐行綠色營運 - 綠色採購
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提升服務品質 - 客戶服務體驗 提升服務品質 - 負責任營銷
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提升服務品質 - 客戶服務體驗 附錄 - 關鍵績效表
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	提升服務品質 - 消費者權益保護	

層面	內容	披露章節
	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守商業道德 - 反商業賄賂及反貪污 恪守商業道德 - 反洗錢管理 恪守商業道德 - 反欺詐
B7 反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	恪守商業道德 - 反商業賄賂及反貪污
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德 - 反商業賄賂及反貪污
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守商業道德 - 反商業賄賂及反貪污
	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	傾情奉獻社會
B8 社區投資	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	傾情奉獻社會
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	傾情奉獻社會 - 社區共建 附錄 - 關鍵績效表

獨立審驗聲明


審驗聲明：中原銀行 2025 年度 ESG 報告

對中原銀行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告的獨立審驗聲明

致中原銀行股份有限公司的董事會及利益相關方：
北京商道融綠諮詢有限公司(以下簡稱“商道融綠”)受中原銀行股份有限公司(以下簡稱“中原銀行”)的委託，對其《中原銀行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告》(以下簡稱“ESG 報告”)披露的有關信息進行獨立的第三方審驗。商道融綠的審驗情況如下。

審驗範圍

- 時間範圍**
本次審驗時間範圍限於《ESG 報告》披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的信息，報告期之外的任何相關信息均不在本次審驗範圍之內。
- 信息範圍**
本次審驗的範圍限於《ESG 報告》涵蓋的中原銀行的信息，不包括中原銀行的供應商等其他第三方的信息。對於《ESG 報告》中披露的已經通過獨立第三方機構審計或審驗的信息和資料，本次不再重複審驗。
- 審驗範圍**
本次審驗範圍包括兩方面：一為評估《ESG 報告》是否有不符合 AA1000AP (2018) 中包容性、實質性、回應性和影響性原則的情況；二為評估選定《ESG 報告》中的特定績效信息的可靠性和品質，特定績效信息包括：
 - 綠色信貸餘額(億元)
 - 涉農貸款餘額(億元)
 - 女性員工總數(人)
 - 投訴處理率(%)

責任

中原銀行的管理層對《ESG 報告》的編制和內容負全部責任，並保證《ESG 報告》的內容以及提供給商道融綠的資料信息的完整性和真實性，不存在重大錯誤陳述。
商道融綠的責任是根據中原銀行提供的資料信息，依據 AA1000 審驗標準 v3 (AA1000AS v3) 出具獨立的審驗聲明。

標準

商道融綠使用 AA1000AS v3 作為審驗服務參照的標準。AA1000AS v3 是指由 AccountAbility 創建的審驗標準。本次審驗類型和深度為“類型二、中度審驗”。

商道融綠依據《商道融綠非財務報告審驗方法》編制本審驗聲明。

商道融綠同時參考的標準、原則及倡議還包括：全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》/香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》/氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架/國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》/《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》/歐盟《企業可持續發展報告指令》(CSRD)/溫室氣體核算體系(GHG Protocol)等。

審驗方法

- 制定審驗計畫**
商道融綠在審驗計畫中記錄關鍵的資源需求、需收集的證據、任務、活動、可交付成果和時間表，形成審驗計畫書。
- 收集信息**
商道融綠依據明確性、平衡性、完整性、時效性的原則，評估所收集信息的品質。



審驗聲明: 中原銀行 2025 年度 ESG 報告

3. 進行審驗

- 對中原銀行負責可持續發展相關工作的人員進行訪談。
- 審驗中原銀行所提供的相關檔資料。
- 審驗《ESG 報告》的信息是否符合 AA1000AP (2018) 中包容性、實質性、回應性及影響性原則。
- 審驗選定《ESG 報告》中的特定績效信息的可靠性和品質。
- 審驗《ESG 報告》是否根據香港聯交所最新修訂的《環境、社會及管治報告守則》編制。

4. 商道融綠認為其他必要的工作

獨立性和能力

1. 獨立性

商道融綠聲明，與中原銀行為完全相互獨立的公司，對該公司不存在偏見和利益衝突。

2. 能力

商道融綠專注於為客戶提供環境、社會和公司治理 (ESG) 評級、綠色金融戰略規劃、環境和社會風險管理 (ESRM)、綠色金融產品創新、綠色金融與責任投資研究、綠色債券評估認證、綠色信貸和責任投資能力建設等可持續金融方面的專業諮詢、研究和培訓等服務。

商道融綠已獲得使用 AA1000AS v3 的許可。該許可授權商道融綠使用和遵守 AccountAbility 的 AA1000AS v3，以及使用與此類可持續性審驗服務相關的 AA1000AS v3 標誌。

商道融綠審驗團隊人員擁有 AA1000 認證可持續發展審驗師 (CSAP) 證書、ISO14001 內審員資質、CFA-ESG 證書、EFFAS-CESGA 證書、GRI 培訓證書、碳資產管理師等可持續發展領域的資質，團隊由擁有豐富可持續發展領域經驗的專業人士構成，其對 AA1000AS v3 標準有全面的理解。

局限性

商道融綠在本次《ESG 報告》審驗中，所需的信息和資料完全依賴中原銀行提供的相關信息和資料，未從其他外部渠道搜集信息，亦未對外部利益相關方進行訪談。

審驗內容

1. AA1000AP (2018) 原則審驗

包容性: 中原銀行識別了主要利益相關方，通過不同的方式持續與主要利益相關方溝通，並對外展示溝通情況。中原銀行為利益相關方參與提供了必要的的能力建設。

實質性: 中原銀行收集了主要利益相關方的意見，識別出了與公司高度相關的 ESG 議題，並有明確的方法來確定實質性議題的優先度。

回應性: 中原銀行對其主要利益相關方關注的實質性議題做出了回應，重視 ESG 相關風險的管控，且在能力建設和資源投入方面有所行動。

影響性: 中原銀行建立了衡量、評估和管理公司的影響的流程，並將部分影響納入公司的實質性議題和戰略目標。

2. 特定可持續發展績效信息審驗

核證《ESG 報告》中的特定績效信息的品質和可靠程度。

結論

- 商道融綠未發現《中原銀行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告》有不符合 AA1000AP (2018) 中包容性、實質性、回應性和影響性原則的情況。
- 商道融綠未發現任何事項影響《中原銀行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告》中選定的特定可持續發展



審驗聲明: 中原銀行 2025 年度 ESG 報告

績效信息的可靠性及品質。該特定績效信息可供利益相關方使用。

- 商道融綠未發現《中原銀行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告》有不根據香港聯交所最新修訂的《環境、社會及管治報告守則》編制內容的情況。



AA1000
Licensed Report
000-543/V3-VRUUR

審驗機構: 北京商道融綠諮詢有限公司

審驗負責人: 吳豔靜

2026 年 4 月 10 日 中國, 北京

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您閱讀《中原銀行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價並提出您的寶貴意見，您的意見和建議是幫助我們持續改進的重要依據。懇請您協助完成反饋意見表中提出的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

地址：中國河南省鄭州市鄭東新區金融島外環路 9 號

電子郵件：dongshihui@zybank.com.cn

您的信息：

姓名：

職務：

電話：

郵箱：

1. 您對本報告的總體評價是：

很好 較好 一般 較差 很差

2. 您認為本報告披露的信息準確性、完整性、及時性、清晰性如何？

很好 較好 一般 較差 很差

3. 您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？

很好 較好 一般 較差 很差

4. 您關注哪些方面的議題？

5. 您認為有哪些需要了解的信息沒有在報告中反映？

6. 您對中原銀行在環境、社會及管治方面的工作是否有其他意見？