

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

2026 年 4 月 29 日投资者关系活动记录表

编号：T2026-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景·投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参加公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
调研时间	2026 年 4 月 29 日
地点	“全景·投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
形式	网络远程
上市公司接待人员姓名	公司董事长万胜平先生、财务总监张玲女士、董事会秘书吕庆荣女士、独立董事王琦先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2026 年 4 月 29 日（星期三）15 点至 17 点在全景网举行 2025 年度业绩网上说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>一、Q：公司可转债今年 10 月就要到期，如果不能转股的话，公司有何措施来保障债券的偿付？</p> <p>A：感谢您对公司的关注。公司结合现阶段的基本情况、宏观环境、股价走势等诸多因素进行决策，已下修可转债转股价格。下一步公司会做好自身经营管理，增强盈利能力，不断拓宽融资渠道，提高偿债能力和抗风险能力。请继续关注公司公告。</p> <p>二、Q：领导，您好！我来自四川大决策，请问，智能化焊接改造目前覆盖了多少比例的产能？全面完成后，预计单吨人工成本的降幅是多少？</p> <p>A：感谢您对公司的关注。公司自主研发和集成的各类“焊接机器人工作站”，已广泛应用于各基地。公司焊接机器人的应用，可以相应提升公司产能，有效提高产品质量，降低生产成本。</p> <p>三、Q：公司智能化改造已经两年多了，目前完全没看到什么效果，毛利率反而大幅下</p>

	<p>降，问题到底在哪里？</p> <p>A:感谢您对公司的关注。公司一直在持续提高智能化制造水平，智能制造虽然短期效益不明显，但从长期来看，智能制造能够极大地提高产品质量，降低生产成本。</p> <p>四、Q: 贵司可转债将于 2026 年 10 月 8 日到期，规模 15.73 亿元，而 2026 年一季度报显示公司货币资金 21.91 亿元，考虑到维持日常生产经营需求，贵司流动资金呈现一定紧张的状况，距离到期仅剩半年不到，公司对应对目前货币资金压力有什么打算，有无提升经营质量，开展增持公司股份，推动价值回归，促进转股的计划安排。</p> <p>A: 感谢您对公司的关注。公司结合现阶段的基本情况、宏观环境、股价走势等诸多因素进行决策，已下修可转债转股价格。同时，公司已储备货币资金，下一步公司会做好自身经营管理，增强盈利能力，不断拓宽融资渠道，提高偿债能力和抗风险能力。请继续关注公司公告。</p> <p>五、Q: 公司有没有准备或者正在拉低股价再配合分红，以达到下修转股价，最后实现强赎的目标？</p> <p>A: 感谢您对公司的关注。公司将继续做好自身经营管理，增强盈利能力，不断拓宽融资渠道，提高偿债能力和抗风险能力。请继续关注公司公告。</p> <p>六、Q: 公司去年四季度加工吨净利大幅下降的原因是什么？一季度的吨净利是否有所回升？</p> <p>A: 感谢您对公司的关注。请详见公司一季度报告公告。</p> <p>七、Q: 公司近些年加大智能机器人项目的投入，然而在业绩中并未体现出成本优势，请问智能机器人项目到底能为公司带来什么样的改变？能否具体体现在 2026 年？在调研中公司曾提出智能机器人有少量销售，请问能具体说明销售的对象？是否带来利润？未来公司是否也会将智能机器人销售作为公司另一个利润增长点？</p> <p>A: 感谢您对公司的关注。公司一直致力于智能化装备的改造升级，公司自主研发了“弧焊机器人控制系统”，并已应用于公司集成的轻巧焊接机器人和地轨式机器人焊接工作站，现公司十大生产基地已规模化投入使用已经远销印度、越南、泰国、墨西哥等国家，不仅仅在钢结构行业，还在桥梁、造船、特种设备等行业得到了应用。</p> <p>八、Q: 请介绍下贵司一季度新获订单生产建设情况，以及对二季度订单的情况预测</p> <p>A: 感谢您对公司的关注。2026 年第一季度累计新签销售合同额人民币约 74.12 亿元,较 2025 年同期增长 5.10%，订单正在有序生产中，请继续关注公司公告。</p> <p>九、Q: 公司 2025 年销量增长的原因？从存货来看，公司库存增长较快，公司扩产的原因？公司产品价格变化情况及未来预期？</p> <p>A: 感谢您对公司的关注。2025 年销量增长主要系公司订单的增长；公司存货增长主要区别于同业普遍依赖外协，公司自建直缝埋弧焊管、开平剪切、热镀锌及焊丝等产线，实现核心工序自给。依托庞大体量发挥规模效应，该举措不仅有效摊薄制造成本，更强化了供应链的自主可控，大幅提升质量稳定性与整体交付效率。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2026年4月29日
----	------------