

证券代码：601686

证券简称：友发集团

公告编号：2026-052

债券代码：113058

转债简称：友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司

关于 2025 年年度暨 2026 年第一季度网上业绩说明会

召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天津友发钢管集团股份有限公司（以下简称为“公司”）于 2026 年 4 月 30 日 10:00-11:00 通过上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>），以网络文字互动方式召开了 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会。2026 年 4 月 23 日，公司已在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于举办 2025 年年度暨 2026 年第一季度网上业绩说明会公告》，现将有关事项公告如下：

一、说明会基本情况

- 会议主题：**天津友发钢管集团股份有限公司 2025 年年度暨 2026 年第一季度网上业绩说明会；
- 会议时间：**2026 年 4 月 30 日上午 10:00-11:00；
- 召开方式：**视频直播和网络文字互动；
- 会议地址：**上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台(<http://sns.sseinfo.com>)；
- 参会嘉宾：**董事长、总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监及独立董事。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司答复情况

公司在本次说明会上，针对投资者关心的公司业绩情况、布局情况、行业未来发展、市值管理及并购等内容，与广大投资者互动交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了现场回答，具体如下：

问题 1：钢管行业需求疲软，2026 年如何稳定产销与盈利？

答：尊敬的投资者您好。目前钢管行业国内市场已逐步发展成熟，友发集团作为中国最大的焊接钢管生产企业，已基本完成全国布局计划，在全国建有 13 个生产基地，得天独厚的区位优势、最佳的物流成本优势、就近原料采购优势、销售网络和品牌实力优势等都将助力公司实现稳定经营。友发集团持续推行营销革命，逐步增加终端销售比例，终将带来毛利率的增加和销售的稳定。友发集团也在不断增添新的高附加值钢管品类，扩大钢管新领域，提升整体产品毛利率，实现新的增长点。与此同时，友发集团探索海外布局建厂，未来将成为公司发展的“新引擎”。感谢您的关注！

问题 2：请介绍下公司 2025 年以及 2026 年一季度整体经营情况。

答：尊敬的投资者您好。2025 年，公司坚持“稳中求进”经营总基调，加快实施“三年行动”方案，深入推进精细化管理，持续优化产品结构，主动顺应焊接钢管行业高端化、智能化、绿色化发展趋势。在市场需求总体偏弱的背景下，公司充分发挥规模效应与品牌优势，市场份额进一步提升。其中，工序产量为 2,012.51 万吨，同比增长 0.15%；累计销量为 1,345.52 万吨，同比下降 0.13%。2025 年，公司实现营业收入 506.71 亿元，同比下降 7.57%；年度净利润 7.42 亿元，增幅为 53.93%；归属于上市公司股东的净利润 6.80 亿元，同比增长 60.03%。2026 年第一季度，公司实现营业收入 106.45 亿元，同比下降 6.64%；归属于上市公司股东的净利润 1.29 亿元，同比下降 2.63%。公司管理规范、经营稳健，发展战略明确，牢牢把握产业发展趋势，净利润的季度性波动跟传统节日、气候变化、淡旺季节奏、同比基数等因素有关，处于正常可控区间，3 月份产销量和收入、利润等经营指标环比已呈现明显增长。感谢您的关注！

问题 3：请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：尊敬的投资者您好。

1、中国焊接钢管行业继续处于深度调整与提质升级的关键阶段，行业整合步伐进一步加快。在宏观经济承压、传统领域需求收缩的背景下，行业整体仍面临“高产能、低需求、微利润”的严峻局面。受宏观经济环境影响，全国焊管市场需求连续两年下滑，据国家统计局及中国钢铁工业协会发布数据显示，2025 年全国粗钢产量 9.61 亿吨，同比下降 4.4%，焊接钢管产量 6,014.3 万吨，同比下降 0.8%，表观消费量 5,405.05 万吨，同比下降 2.22%。

焊接钢管产量、表观消费量持续双降，行业处于存量竞争阶段。在此背景下，头部企业凭借高效的战略执行，实现产销量逆势增长，行业集中度进一步提升。同时，行业呈现“存量竞争持续、创新驱动凸显、绿色智能升级、整合协作加快”的发展特征，价格与效益承压局面得到一定缓解，头部企业的行业引领作用日益突出。

2、从焊接钢管行业高质量发展趋势看，虽然市场需求呈现下滑态势，但产业集中度持续提升，绿色低碳、智能化生产、高端化转型成为核心发展方向。国家高质量发展战略深入实施，新质生产力在钢管行业加快落地，推动企业向精益生产、规范治理、数智运营、全球布局转型。随着环保政策持续收紧，环保投入与绿色转型成为企业生存发展的必备条件。同时，行业竞争从单一价格竞争转向“产品+服务”综合竞争，终端细分市场需求凸显，专业化、定制化产品及一站式解决方案成为企业核心竞争力，头部企业加快全球化产能布局与新品类拓展，推动行业向更加成熟、健康的方向发展。

3、从行业发展需求和产品应用领域来看，焊接钢管行业需求仍将继续结构性调整，传统建筑、房地产等领域需求低迷，但市政建设、地下管网、水利工程、能源输送、钢结构、新能源、现代化农业等领域成为新的增长点，为行业发展注入新动能。国家“十五五”规划中地下管网建设及重点推进的“十四五”项目—雅鲁藏布江下游水电工程等重大项目启动，为高品质管道输送类钢管开辟了广阔市场空间。同时海外市场潜力逐步释放，2025年焊接钢管出口继续保持增长，东南亚、中东等“一带一路”沿线国家成为头部企业拓展的重点区域，行业逐步形成“国内稳基础、国际拓增量、技术强支撑”的发展格局。此外，钢管产品向高附加值、耐腐蚀、高强度方向升级，复合管、锌铝镁管、高端油气输送管、结构用管等产品的市场需求持续上升。

总体来看，焊管行业仍处于“总量收缩、结构优化、竞争持续”的深度调整期。未来，行业的高质量发展将更加依赖技术创新、绿色转型、产能布局和服务能力，头部企业将在存量市场中通过整合、出海和品类拓展实现持续增长与业绩提升。感谢您的关注！

问题 4：请问公司目前的全国化产能布局进展进行到哪一步了？

答：尊敬的投资者您好。公司秉持低成本高周转战略，已形成天津、河北唐山、邯郸、沧州、陕西韩城、江苏溧阳、辽宁葫芦岛、云南玉溪、安徽临泉、吉林磐石 10 大生产基地，同时在建四川成都、广西钦州、广东佛山 3 个生产基地，全国 13 大生产基地布局成型，基

本实现“原料就近采购、产品就近销售”的全国产能布局目标。13大生产基地均靠近钢铁产业集群与市场前沿，大幅降低原材料和成品物流成本，实现经销商与终端用户“就地取材”，销售网络全国无盲区。待新建项目投产达产后，全国布局已基本完成，让合作伙伴享受“家门口的友发”带来的成本优势与服务保障，进一步扩大友发钢管生态圈的整体和局部竞争优势。感谢您的关注！

问题 5：公司近年来在高端产品领域动作频频，特别是 2025 年收购了河北海乾威钢管有限公司，请问这项收购对于公司在油气管道及高端制造领域的战略布局有何意义？

答：尊敬的投资者您好。公司通过并购河北海乾威，标志着公司正式进军 JCOE 油气管道领域，迈出产品结构优化和转型升级的重要一步。油气管道属于钢管品类中高附加值产品，国内外市场前景广阔，通过本次收购，公司增加钢管高附加值产品品类，延伸了产品线。未来，公司将继续积极推进与高端特种管材企业的战略协同和收购兼并，进入油气、核电、化工、海工等高端钢管新产品领域，大力拓展高附加值管材业务，实现公司高质量发展转型。感谢您的关注！

问题 6：请问公司是否有市值管理计划？2025 年，公司在市值管理管理方面做了哪些有效工作？

答：尊敬的投资者您好。公司管理层高度重视市值管理，已于 2025 年 12 月发布《市值管理制度》。公司认为扎实的经营业绩与可持续的价值创造是市值稳健成长的基石。2025 年，公司坚定不移地落实“由千万吨迈向千亿元，做全球管业第一雄狮”的十年发展战略及“三年行动”方案，在市场需求疲软的情况下，实现了逆势增长；同时，公司坚持以科技创新驱动产业转型升级，加快形成焊接钢管领域的新质生产力。在围绕提升经营质量、加快发展新质生产力的同时，公司也在强化提升投资者回报、加强投资者沟通等方面的工作。具体来看，公司自成立以来始终高度重视投资者回报，秉持兼顾全体股东共同利益和公司长期可持续发展的原则，合理保持较高的分红率和股息率，提高分红的稳定性、及时性和可预期性，避免资金长期闲置。通过春节前分红、连续分红等方式，增强投资者获得感。公司对 2025 年前三季度经营业绩，按照每 10 股 3 元（含税）派发现金分红，共计派发现金分红约 4.28 亿元；上市 6 年以来，累计实现归母净利润 37.29 亿元，累计分红 23.33 亿元，累计使用自有资金回购股票 4.58 亿元。在投资者沟通方面，公司通过开展投资者调研、业绩说明会、“我是股

东”走进上市公司、“直面掌门人”栏目专题访谈等活动积极正面回应资本市场关切。全年完成接待投资者及分析师线上、线下调研、说明会与路演活动共计 22 场次、163 家机构、188 人次，接听投资者热线数百次，回复 e 互动平台提问 55 条；同时持续优化官网和投资者关系公众号内容，及时转发公司公告与重要动态，有效维护公司公开、透明的资本市场形象，丰富与投资者交流互动的渠道。感谢您的关注！

问题 7：请问公司未来在并购方面还有哪些规划和方向？

答：尊敬的投资者您好。关于国内并购方向：一是继续完善国内的生产区域布局。目前公司加快实施“三年行动”规划，正在推进相关项目建设与合作；已完成对吉林华明管业有限公司 70.96%股权的收购与增资，迅速实现了对东北区域市场的布局；正在建设四川成都、广西钦州、广东佛山 3 个生产基地，增加在华南、西南的产能布局，下一步还针对新疆等区域市场，继续探索项目合作。二是扩张新品类。公司已成功收购河北海乾威钢管有限公司，为公司增加了 JCOE 工艺的油气输送类焊接钢管产品，为增加高附加值新品类钢管奠定基础；目前在考察洽谈多个项目，包括高端精密型钢管、不锈钢管、复合钢管等。公司始终以绿色发展、创新发展、高质量发展理念为指导，采取新建、收购、租赁、合作等多种方式，与合作伙伴共同发展、互利共赢，吸引更多人才加盟友发，努力完善产能布局 and 增加更多高附加值的钢管品类。感谢您的关注！

关于本次业绩说明会的具体内容，请详见上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

天津友发钢管集团股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 30 日