

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

朗姿股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	32家机构33名人员参与，机构清单见附件
时间	2026年4月29日
地点	北京市朝阳区朗姿大厦
形式	电话会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监：杨岚
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司2025年经营情况</p> <p>1、营业收入、毛利率及归母净利润</p> <p>2025年，公司实现整体营业收入60.03亿元，比上年同期增长2.85%；实现毛利率59.65%，比上年同期增长0.87个百分点；实现归母净利润9.99亿元，比上年同期增长283.41%；扣非后归母净利润约2.69亿元，同比增长23.77%。</p> <p>2、经营活动产生的现金流量净额</p> <p>2025年经营活动产生的现金流净额约4.45亿元，同比下降23%。</p> <p>3、基本每股收益、加权平均净资产收益率</p> <p>基本每股收益2.2586元，同比上升283.40%；加权平均净资产收益率为31.56%。</p> <p>4、总资产和净资产</p>

截至 2025 年末，公司总资产约 85.75 亿元，较上年末增长 5.14%；归属于上市公司股东的净资产约 34.01 亿元，较上年末增长 18.68%。

5、各业务板块经营情况

2025 年，医疗美容业务板块实现主营业务收入 30.26 亿元，较上年同期增长 3.27%；实现毛利润约 16.88 亿元，同比增长 5.74%，毛利率 55.80%，同比上升 1.30 个百分点。实现归母净利润约 1.37 亿元，同比减少 7.76%。

2025 年，女装业务板块实现主营业务收入 19.99 亿元，较上年同期增长 3.85%；毛利率 64.63%，较上年同期增长 1.17 个百分点。实现归母净利润约 1.41 亿元，较上年同期增长 16.56%。

2025 年，婴童业务板块实现主营业务收入 9.36 亿，较上年同期增长 1.53%；毛利率 61.84%，同比增长 0.08 个百分点；实现归母净利润约 1150.36 万元，较上年同期增长 9.89%。

二、介绍公司 2026 年一季度经营情况

1、营业收入、毛利率及归母净利润

2026 年一季度，公司实现整体营业收入 16.09 亿元，比上年同期增长 11.98%；实现归母净利润 0.49 亿元，比上年同期下降 49.4%；扣非后归母净利润约 0.74 亿元，同比增长 1.65%。

2、经营活动产生的现金流量净额

2026 年一季度经营活动产生的现金流净额约 1.63 亿元，同比下降 7.79%。

3、基本每股收益、加权平均净资产收益率

基本每股收益 0.1115 元，同比下降 49.40%；加权平均净资产收益率为 1.49%。

4、总资产和净资产

截至 2026 一季度末，公司总资产约 84.32 亿元，较上年末下降 1.68%；归属于上市公司股东的净资产约 33.42 亿元，较上年末下降 1.74%。

5、各业务板块经营情况

2026 年一季度，医疗美容业务板块实现主营业务收入 8.06 亿元，较上年同期增长 14%；实现毛利润约 4.64 亿元，同比增长 18.66%，毛利率 57.53%，同比上升 2.24 个百分点。实现归母净利润约 0.45 亿元，同比增加 11.79%。

2026 年一季度，女装业务板块实现主营业务收入 5.7 亿元，较上年同期增长 13.11%；毛利率 63.89%，同比下降 0.62 个百分点。实现归母净利润约 0.46 亿元，较上年同期增长 26.4%。

2026 年一季度，婴童业务板块实现主营业务收入 2.29 亿，较上年同期增长 3.7%；毛利率 63.2%，同比提升了 0.93 个百分点；实现归母净利润 257 万元，较上年同期增长 422%。

三、投资者交流问答情况

1、请介绍一下公司各医美品牌 2025 年的业绩情况

回复：米兰事业部 2025 年的收入是 15.7 亿，同比+3%，净利润 6913 万，同比+0.9%，净利率 4.41%

晶肤事业部 2025 年的收入是 5.3 亿，同比+6%，净利润 1483 万，同比+6%，净利率 2.78%

韩辰事业部 2025 年的收入是 4.3 亿，同比+16.3%，净利润 2540 万，同比-27.6%，净利率 5.91%。

高一生 2025 年的收入是 1.5 亿，同比-7%，净利润 1387 万，

同比+0.8%，净利率 9.24%

武汉五洲 2025 年的收入是 1.95 亿，同比-7.9%，净利润 2232 万，同比-2%，净利率 11.45%

长沙雅美 2025 年的收入是 1.8 亿，同比-8.9%，净利润 2235 万，同比+53%，净利率 12.59%。

2025 年度，上述各品牌业绩未考虑内部交易抵消的情况

2、请介绍一下公司各医美品牌 2026 年一季度的业绩情况

答复：米兰事业部 2026 年一季度的收入是 4.1 亿，同比+12%，净利润 2590 万，同比+20%，净利率 6.31%。

晶肤事业部 2026 年一季度的收入是 1.43 亿，同比+14%，净利润 254 万，同比-44%，净利率 1.77%。

韩辰事业部 2026 年一季度的收入是 1.17 亿，同比+20%，净利润 740 万，同比-47%，净利率 3.87%。

高一生 2026 年一季度的收入是 0.41 亿，同比+13%，净利润 104 万，同比+20%，净利率 2.54%

武汉五洲 2026 年一季度的收入是 0.45 亿，同比-5%，净利润 174 万，同比-47%，净利率 3.87%。

长沙雅美 2026 年一季度的收入是 0.48 亿，同比+18%，净利润 622 万，同比+198%，净利率 12.97%。

2026 年一季度，上述各品牌业绩未考虑内部交易抵消的情况。

3、请介绍公司女装存货情况

回复：截止 2026 年一季度，女装存货总额约 7.3 亿，比 2025 年末下降了 6300 万。其中库存商品的总额约是 6.7 亿，较 2025 年末下降了 3700 万。其中一年以内的新品约 4.9 亿，占库存商

	<p>品总额的 80%。</p> <p>4、请介绍女装、医美、婴童三大板块景气度对比与趋势判断</p> <p>回复：女装 Q1 线上加速增长，电商方法论跑通赋能各事业部；线下以百货店为主，复苏弱于 Mall 店，线下下滑缩窄。医美行业处于洗牌期，Q1 有些复苏。新客客流、客单双增长，老客单价提升，拉新效果改善。婴童主营韩国市场，国内目前无线下店，仅线上布局，整体表现平稳。</p> <p>5、请介绍 2025 年医美客单价提升的原因？</p> <p>回复：朗姿一直坚持安全医美、品质医美、口碑医美的理念，以医疗交付为核心，通过长期的研发投入，保障交付效果，推出适应症导向的差异化组合治疗方案，支撑客单提升。</p> <p>6、请介绍各医美项目收入占比变化情况</p> <p>回复：2025 年度，医美板块非手术类业务（轻医美）占医美营业收入比 88.18%，比上年增长了 5.25 个百分点。从项目看，2025 年微创中填充塑形占比 40%，增速最快；注射除皱/眼整/紧致提升占比持平，抗衰嫩肤占比微降。2026 年一季度填充塑形占比继续提升。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>

附件：机构清单

申万宏源证券	中海基金
申万菱信基金管理有限公司	中信证券
深圳市领骥资本管理有限公司	中科沃土基金管理有限公司
景顺长城基金管理有限公司	度势投资
前海开源基金（深圳）管理有限公司	泰信基金管理有限公司
上海名禹资产管理有限公司	创金合信基金管理有限公司
泰康资产管理有限责任公司	平安证券股份有限公司
天治基金管理有限公司	长江证券
中邮证券	国盛证券
国海证券	中信证券
方正证券	浙商证券
中泰证券资产管理公司	财达证券
民丰资本	中泰证券
景合私募基金管理(海南)有限公司	中信建投
江苏瑞华投资控股集团有限公司	方正证券
浙商证券	广发证券