



世纪阳光

世紀陽光集團控股有限公司
Century Sunshine Group Holdings Limited

股票代號：00509.HK

創造
美好生活

2025 環境、社會及管治報告

目錄

報告簡介		2
A 環境		
層面A1	排放物	4
層面A2	資源使用	6
層面A3	環境及天然資源	7
層面A4	氣候變化	8
B 社會		
層面B1	僱傭	15
層面B2	健康與安全	16
層面B3	發展及培訓	17
層面B4	勞工準則	19
層面B5	供應鏈管理	19
層面B6	產品責任	20
層面B7	反貪污	21
層面B8	社區投資	22
展望		22
附錄一、報告披露索引		23



報告簡介

報告範圍

世紀陽光集團控股有限公司及其附屬公司(「世紀陽光」或「本集團」)始終秉持綠色、環保、可持續的發展理念，運營管理生態肥料和鎂產品兩大板塊。於生態肥料板塊，本集團致力推動因地施肥，科學施肥及提升作物產量與維護環境生態平衡，履行環境保護及企業社會責任。本集團另一主營板塊鎂產品業務，是由本集團子公司稀鎂科技集團控股有限公司(「稀鎂科技」)運營。鎂合金產品被譽為「21世紀最具開發應用的綠色材料和戰略性新材料」，助力汽車輕量化、綠色低碳的高質量發展。

本集團根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》編製本報告。本報告確定並披露有關重大環境及社會影響，且與本集團於2025年1月1日起至2025年12月31日止(「報告期間」)之業務有關環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事宜。

董事會聲明

董事會承擔整體環境、社會及管治責任，並承諾實現關鍵績效指標。董事會認為環境、社會及管治相關風險對本集團的高效運營至關重要，致力於將環境、社會層面融入日常運營中。本集團的企業管治確保考慮到本集團的環境、社會及管治相關主題並將其納入業務議程的基礎，對於我們不斷為利益相關者創造價值至關重要。董事會認真評估環境、社會及管治風險，以考慮及反映彼等對環境、社會及管治相關目標的相關進度。董事會確認，其已審閱並批准本報告。

於編製本報告時，本集團相關專職人員就各個環境、社會及管治報告方面，收集所有相關信息，檢查和評估集團的績效，包括環境，健康和 safety，勞工慣例以及其他環境、社會及管治方面。本集團已於各種情況下與業務夥伴、僱員及其他利益相關者進行會談，包括但不限於會議、訪談、調查、意見反饋計劃以及信件等一系列渠道，定期收集意見，以考慮及反映彼等之回應及意見。

本報告列載於報告期間本集團的環境、社會及管治措施。由於本集團之香港及境外子公司沒有實際業務，而且本集團鎂產品板塊的環境數據已由稀鎂科技作披露，因此本報告之環境方面的披露僅涵蓋本集團在中國內地的生態肥料板塊(「本集團肥料板塊」)的業務運營。

報告原則

本集團在編製環境、社會及管治報告時非常重視重要性、平衡、量化和一致性的報告原則：



現根據以下各層面來闡述環境、社會及管治主體領域的運營慣例及關鍵績效指標。

A. 環境

集團有相關環境管理政策，力求對生產基地周邊社區環境影響減至最低。本集團的目標是透過實施節能措施及提高能源效益，在運營水平相若的情況下每年保持穩定或力求減少生產過程的排放量水平。

A1：排放物

本集團肥料板塊致力於生態肥料的生產，促進農業生態平衡發展。報告期內，本集團已遵守營運所在國家所載之所有重要相關地方環境法律。當中，氮氧化物(NOx)及二氧化硫(SO₂)排放量均分別低於國家標準240毫克／立方米以及550毫克／立方米。顆粒物則低於國家標準120毫克／立方米。大氣污染物綜合排放執行國家GB 16297-1996標準，如有地方標準的執行地方標準。報告期內，本集團並無有關環境方面的重大不合規事宜。

本集團肥料板塊採用了較為先進的環保設施和處理工藝，提高除塵、脫硫效率。

一、 充分利用餘熱，減少溫室氣體排放。

- 硫酸系統充分考慮餘熱綜合利用。
- 對硫酸低位熱能進行回收利用。

二、 一律採購灰份低、揮發物高、含硫量低和高燃燒值的優質煤，提高煤炭燃燒效率，使燃燒環境穩定，從而保證氮氧化物的低排放。

污染物種類

本集團肥料板塊生產過程中產生有害廢棄物包括廢油墨桶、廢印刷底板及廢機油，但排放量微乎其微，此處暫不適用。無害廢棄物，例如回收粉塵全部回收利用；固廢物全部進行綜合利用；生活垃圾由環衛部門進行處理。

有害廢棄物處置措施及減低排放量的措施及管理

根據生產過程的工藝環節產生的廢油墨桶、廢印刷底板及廢機油等危廢物，在工藝運行過程中通過加強管理，減少危廢物的產生。在危廢物管理上嚴格按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》(2020年修訂)要求進行管理，設置標準危廢庫集中管理。

無害廢棄物處置措施及減低排放量的措施及管理

一、對於一般固廢物採用綜合利用方式，減少排放量。

- 發展循環經濟，降低消耗，公司三廢爐充分利用爐渣、煤末做燃料生產中壓蒸汽，消除爐渣固廢的產生。
- 利用公司的綜合利用減排項目，消化複肥生產過程中產生的固廢物，包括用於生產建築石膏粉產品等綜合利用。

二、對於一般固廢生活垃圾的處理

- 實行垃圾分類存放，能回收利用的進行回收利用
- 加強生產、生活產廢環節的管理，減少垃圾的產生量

本集團肥料板塊的目標是透過實施多項回收政策及加強員工教育，同時從生產過程中減少廢棄物的產生，在運營水平相若的情況下每年保持穩定或力求減少廢棄物水平。

本集團肥料板塊於報告期間並無發生重大不合規的排放物處理事宜。

A2：資源使用

報告期內本集團肥料板塊以委托其他企業以品牌授權方式生產，致力提高能源使用效益及綜合利用，同時逐步減低能源消耗量。

以下為本集團肥料板塊2025年能源耗量：

資源	單位	排放量	密度
電	千瓦時	257,598	不適用
柴油	公升	不適用	不適用
水	立方米	不適用	不適用

能源使用／用水效率目標及管理

一、 充分利用系統餘熱，做好綜合利用

- 公司硫酸系統充分考慮餘熱綜合利用，全部用來發電。
- 對硫酸低位熱能進行回收節能改造。

二、 所有生產工藝廢水全部內部循環使用，硫基主要回用於磷酸工段，氮基主要回用於尾氣洗滌，並可通過管道全廠優化調配使用，少量用於廠區綠化、降塵等，實現廢水不外排。

三、 淘汰老式電機，使用新型節能電機，使用電機變頻技術，通過控制器控制變頻器來自動調整電機的轉速和功率輸出值，實現電機在最佳節能的條件下工作，從而達到節能目的。

四、 公司綜合提升用水效益效果顯著，所有生產廢水全部回用於生產系統，既提升用水效益，也減少環境風險；初期雨水收集和礦區水回收綜合補充生產系統，較大減少外部供水量，節約外供水成本，經濟和社會環保效益顯著。

本集團肥料板塊致力提升能源使用效益及資源循環利用。同時，透過實施多項節水措施及定期檢查供水系統。

本集團於報告期間並無發生重大不合規的資源使用事宜。

A3 : 環境及天然資源

本集團十分注重集團業務對環境及天然資源的影響。除了遵循環境相關法規及準則，適當地保護自然環境外，集團亦將環境保護的理念融入內部管理及項目執行過程中。

就環境及天然資源上所採取的行動：

- 一、對於能源使用，採取效益最大化，做好餘熱利用，減少天然資源的使用量。
- 二、對於資源方面，通過採取減少排放，提高利用率等措施，減少浪費。
- 三、對於固廢等資源，將廢物回收變為資源或產品，減少排放量，加強資源利用。

A4：氣候變化

氣候變化已成為人們最為關注的問題之一，是影響整體社區和企業的全球性挑戰。極端天氣事件，例如颶風、洪水、暴風雨等嚴重物理風險；持續高溫可帶來長期物理風險；以及來自環境相關法規變動或客戶偏好設定的變化帶來的過渡風險。本集團評估上述可能導致主要業務中斷之潛在風險，並制定相應的預防措施。

策略

本集團矢志提升其應對氣候變化的業務韌性，打造成對環境負責的企業。本集團已優化風險評估程式，以分析氣候變化對其業務及價值鏈的潛在影響，從而評估及制定最適切的緩解措施。

(i) 評估氣候風險

於報告期間，本集團評估了以下實體氣候風險及轉型氣候風險。我們的評估範圍本集團在中國內地及香港地區的辦公室及生產基地。

實體風險

我們將實體風險定義為與氣候變化的實體影響有關的風險，包括(i)急性實體風險，如颶風或洪水的嚴重程度增加；及(ii)受氣候模式(如年平均降雨量或溫度變化)長期變化影響的慢性實體風險。上述的急性及長期實體風險能會增加電力短缺的風險、擾亂供應鏈以及損害本集團資產，使本集團的營運中斷並導致收入減少，也會使修復或恢復受損地點的成本增加，亦可能會阻礙員工工作，甚至造成人命傷亡。

本集團集中評估以下實體氣候風險，包括：

- 頻繁的極端天氣事件(如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水)可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。
- 氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。

轉型風險

我們將轉型風險定義為從依賴化石燃料向低碳經濟的轉型，這可能涉及政策、法律、技術市場以及社會文化的變化。為實現可持續發展，各地政府相繼制訂氣候相關立法或收緊法規，以支持全球脫碳願景。例如中國政府近年推行「2030碳達峰，2060碳中和」目標，致力完善能源消耗雙控制度，如可能的碳稅、合規披露以及企業及家庭對新能源的使用增加。

本集團集中評估以下轉型氣候風險，包括：

- 氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。
- 國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。

(ii) 氣候情景分析

於報告期間，本集團進行氣候情景分析，以更深入了解及應對氣候變化的潛在影響。該分析涵蓋實體風險及轉型風險，並對各風險類別進行篩查及評估。為更好地確定及分析本集團可能面臨的潛在實體風險及轉型風險，我們採用政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）的「共用社會經濟路徑」以及央行與監管機構綠色金融網絡（「NGFS」）的「NGFS氣候情景」這兩種氣候情景。此方法使我們更深入了解在氣候變化波動下，我們氣候策略的韌性以及對核心業務的潛在影響，從而進一步提升我們應對氣候變化的能力。

實體風險		
氣候情景	低風險情景	高風險情景
	SSP 1-1.9	SSP 5-8.5
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> (a) 全球快速淘汰化石燃料，全球二氧化碳排放量在2050年左右達致淨零。可再生能源成為主導，電力應用普及。 (b) 大規模植樹造林。 (c) 快速開發和應用低碳技術，包括儲能、氫能以及碳捕集與封存。 (d) 全球廣泛合作，推行嚴格有效的氣候政策，消費者行為轉向低碳選擇。 	<ul style="list-style-type: none"> (a) 依賴豐富且全球聯通的化石燃料資源。 (b) 技術創新活躍，但主要集中在能源開採及消耗效率上，而非低碳替代方案。 (c) 缺乏有效的全球碳定價機制或嚴格的國際氣候協議。 (d) 全球收入差距縮小，對人力資本的投入增加。
預期升溫	到2100年升溫低於2℃。	到2100年升溫達4.4℃。

轉型風險		
氣候情景	低風險情景	高風險情景
	2050年淨零排放	現行政策
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> (a) 即時實施嚴格的氣候政策，全球二氧化碳排放量在2050年左右達致淨零。 (b) 碳價格早在2020年已達到較高水準（約每噸二氧化碳當量100美元），並持續快速上升，從而提高碳密集型商品及服務的成本，改變消費及生產模式。 (c) 採用二氧化碳移除（「CDR」）技術以加速脫碳進程，但其規模受可持續發展因素制約。 	<ul style="list-style-type: none"> (a) 維持現行政策，不增加任何新減排承諾或措施。 (b) 技術變革緩慢，化石燃料仍主導能源體系，可再生能源的使用雖有增長，但不足以顛覆現有體系。 (c) 碳定價偏低，未能有效推動深度脫碳。
預期升溫	到2100年將全球暖化升溫控制在1.5℃以下（概率50%）。	到2080年升溫超過3℃。



我們根據氣候情景評估氣候風險對本集團生產及經營活動的潛在影響、風險影響程度，以及如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。本集團面臨的潛在氣候相關風險載列如下：

實體風險					
風險類別	潛在影響	風險水準		時間範圍 ¹	緩減策略
		SSP1-1.9	SSP5-8.5		
頻繁的極端天氣事件（如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水）可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。	極端天氣造成的生產中斷可能影響電力系統、排水系統或生產設備等基礎設施，連帶相關維修損失。	低	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團已制定了應急安排，密切監控我們的業務運營情況。
	極端天氣的增加可能直接倉儲與生產基地的運營，例如庫存等被淹沒浸泡而受損，進而導致成本增加。	低	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 為本集團的生產設施及員工購買保險。
	極端天氣對物流供應鏈、生產效率及僱員通勤的影響，導致營運及財務損失。	低	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 惡劣天氣狀況下提早向僱員交代安排，以減少實體風險的可能影響。
氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。	氣溫的長期系統性升高，將增加倉儲的溫控等需求與能耗，可能導致運營成本上升，並加速生產設備的老化，推高維護成本。	低	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團將識別該等風險，並優先考慮具有嚴重影響的風險，以便於第一時間採取預防措施。
	高溫環境可能令僱員承受更高的熱壓力及健康危害風險，或會影響生產力及員工整體福祉。	低	中	短期	
	氣候變化可能改變不同地區消費者的生活習慣，影響產品偏好與選擇。	低	中	長期	
	長期氣候風險事件的發生導致保險報銷減少。	低	中	中期	

¹ 時間範圍乃根據氣候相關風險可能對本集團營運造成影響的期間界定。短期為1至3年，中期為3至5年，長期為5至10年，所選時間段在業界廣泛應用，亦與我們的中短期減碳目標和行動一致。

轉型風險					
風險類別	潛在影響	風險水準		時間範圍	緩減策略
		2050年 現行政策 淨零排放			
氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。	未來供應鏈由於碳排放監管的加強，對於高能耗的生產設備等進一步納稅或限制使用，提高研發成本。	中	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團積極引進新的環保設備並逐步淘汰高耗能設施，以配合國家新能源政策發展。 • 本集團會定期監測與氣候有關的現有及新興趨勢、政策及法規，在必要時取得合規諮詢服務，以避免因反應遲緩而導致的聲譽風險。 • 本集團繼續評估本集團應對氣候變化行動的有效性，並增強其應對氣候相關事宜的能力。 • 鼓勵僱員參與會議及培訓，以緊貼介入技術的最新發展。
	隨著能源轉型以及對化學成分的監管日益嚴格，原材料的價格可能因上游供應商的減碳成本增加而上漲。	中	低	長期	
	本集團的產品及服務或需適應潛在客戶就氣候相關事宜提出的各種需求。	低	低	中期	
國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。	相關政策及／或法規收緊，導致滿足合規要求的成本增加，包括但不限於營運成本、保險成本、合規成本以及不合規罰款增加。	中	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團繼續評估本集團應對氣候變化行動的有效性，並增強其應對氣候相關事宜的能力。 • 鼓勵僱員參與會議及培訓，以緊貼介入技術的最新發展。
	對於環境等資料披露要求嚴格，客戶對於合作方進行碳足跡審查，從而增加了管理難度。	中	低	中期	

儘管本集團留意到上文所述的眾多挑戰，但本集團亦關注到氣候變化帶來的機遇。市場對低排放產品的需求可能帶來商機。本集團致力於把握新興起的商機，與時並進，尋求可發展的機遇。

(iii) 業務模式和價值鏈

氣候相關風險	當前影響	預期影響
頻繁的極端天氣事件(如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水)可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。	持續的極端高溫和熱浪將對本集團的運營帶來挑戰。極端高溫可能導致能源需求急劇上升，進一步加重基礎設施的負擔。而強降雨則可能引發難以預測的暴洪，對我們的基礎設施造成破壞，影響集團的運作。	極端天氣事件的嚴重性增加可能會危及本集團的財產和設備投資。急性的洪水可能導致電力故障，使我們的生產線無法運作，從而造成關鍵生產批次的損失。
氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。	目前本集團的辦公室及生產基地運營過程中需要水資源。長期氣溫上升將增加水資源的利用。	持續的氣溫上升將需要本集團的冷卻系統支付更高的能源費用，從而可能增加本集團的運營支出及研發開支。
氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。	本集團的供應商有機會將低碳轉型的成本轉嫁至原材料價格中。同時，市場對「可持續研發」的關注度提高，影響機構投資者對公司的估值。	隨著全球向低碳經濟轉型，市場對低碳排放製程的需求可能增加。此外，氣候變化可能改變消費者消費習慣，影響本集團的產品與市場定位。
國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。	本集團目前需就氣候變化相關政策及／或法規收緊，投入額外資源以符合新規。	本集團需要投入更多資源以符合相關政策及／或法規。

(iv) 策略和決策

本集團深明識別和減輕氣候變化帶來的任何重大影響的重要性，並已將氣候相關風險分析納入其核心風險偏好設置，以應對已識別的氣候風險。在現時及預期業務模式的變動與資源分配方面，本集團已積極配合國家新能源政策發展，逐步淘汰舊有的高能耗設備並引進新型環保設施。

在現時及預期的緩解努力上，本集團致力減少溫室氣體的排放並減少能源消耗，並為向低碳經濟轉型作出貢獻。我們在業務運營中堅持「3R」環保方針，即盡可能減少廢棄物、資源再利用及廢舊材料循環利用。建立無紙化工作環境，要求使用電子本以代替紙質文檔減少廢紙排放，以及實施有關廢棄物管理的政策等。同時，本集團針對實體風險已制定完善的適應措施，包括為員工實施惡劣天氣下的「應急計劃」與工作安排，以確保實驗室營運的連續性。我們亦為生產設施及員工購買保險，並透過優先識別具嚴重影響的風險來採取預防措施。

此外，本集團認識到人力資源是業務發展的基礎，因此定期向研發人員提供氣候相關的職業健康與安全培訓，增強其應對因極端天氣導致運營中斷的能力。本集團將持續監測與氣候相關的新興趨勢、政策及法規，並在必要時取得專業合規諮詢服務，以避免因反應遲緩而導致聲譽風險。通過不斷評估氣候行動的有效性並增強應對能力，本集團致力於在充滿挑戰的氣候環境中實現可持續發展。

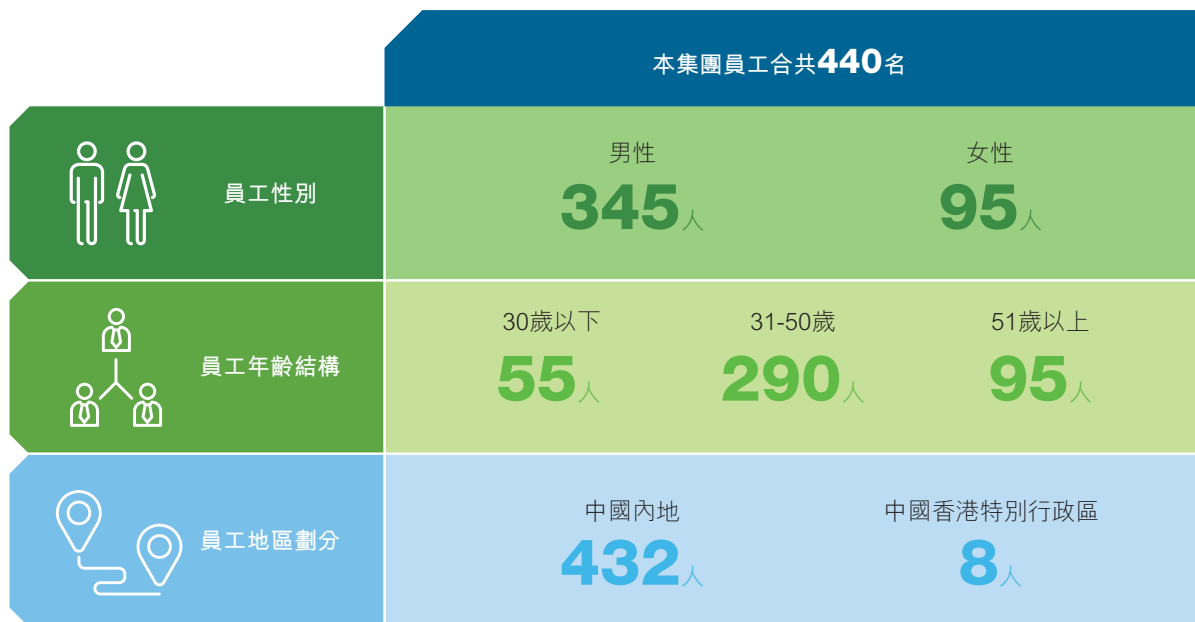
B. 社會

B1 : 僱傭

本集團按員工之工作經驗、工作表現和現時市場情況而訂定彼等之薪酬。員工之福利包括醫療保障、定期供款公積金計劃、酌情花紅和僱員購股權計劃。本集團相信，花紅和購股權等員工獎勵計劃，能吸引及挽留表現優秀之員工。除了內部競聘以外，本集團子公司積極參與當地高等院校舉辦之招聘會，加大與科研院所及大學院校的合作力度，為本集團業務的發展及技術產品的創新注入強勁力量。

員工人數分布

報告期內，本集團員工合共440名。



員工流失

報告期內，本集團主要業務整體人員流失率約為30%，其中男性僱員流失率約為22%，女性約為8%。按年齡劃分的話，30歲以下員工流失率約為5%；31-40歲約為7%；41-50歲約為4%；51歲以上約為13%的流失率。按地區劃分的話，中國內地的僱員流失率約為30%，而中國香港特別行政區的員工流失率約為0%。於報告期內，基於地緣政治、能源危機大背景下以及市場行情暴漲暴跌的劇烈波動，本集團為有效調控肥料生產的流動資金及最小化市場波動產生的風險，從而委托其他企業以品牌授權方式生產，導致部分員工流失。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》以及《中華人民共和國勞動合同法》等的相關法規，於報告期間並無發生有關勞工法的重大不合規事宜。

B2：健康與安全

本集團一直致力制定及嚴格執行健康及安全政策，遵守執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中國人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法規、規章，企業內部還為之制定了相關執行制度，不斷提高和努力改善員工工作條件和生活環境，保障了員工生命和身體健康。

本集團複合肥料的開發和生產，獲得方圓標誌認證集團頒發的《職業健康安全管理體系認證證書》，於職業健康安全方面備受認可。

世紀陽光對員工有定期的職業衛生及安全訓練，確保員工的工作環境和操作符合規格。員工就操作進行「操作安全培訓」及「緊急停電、停氣應急預案」操作訓練，並就安全教育培訓進行考試。

本集團子公司為進一步做好消防工作，定期舉行消防培訓，增強員工的消防安全意識和技能，營造安全和諧的工作環境。

本集團於過去三個財政年度並無因工作關係而死亡的事故。報告期內並無因工傷事件而影响正常生產，並無發生有關健康安全法律法規的重大不合規個案。

B3：發展及培訓

本集團重視人才培訓、人力資源及其技術與經驗，這是支持公司長遠發展的重要元素。

各生產基地每年均為相關操作崗位提供必要的培訓，培訓內容包括新入職員工上崗前培訓、崗位職能、技術操作、安全知識和規章制度等培訓和輔導。透過有效的員工培訓計劃，能提升員工的專業技能，為本集團長遠的業務發展提供更強大的支援。

	經理及高級管理層	一般僱員
 參加培訓的人數	10人	335人
 總培訓時數	330小時	6,200小時
 人均受訓平均時數	33小時	18.5小時

本集團參加
培訓的員工數超
過總員工數的

78%

女性員工參加培訓的
人數約55人，超過女性
員工總數一半

透過員工培訓計劃，有效提升員工的專業技能，為本集團長遠業務發展提供更強大的支援。本集團一直貫徹執行透明的考核及擢升制度，激勵僱員自我提升發展。本集團的高級管理層以及部門主管與員工保持有效溝通，就員工的工作表現適時作出回應並提供意見和建議。

一、集團培訓管理制度：

- 為規範和促進培訓工作持續開展，提升員工專業知識、技能和素養，增強勝任能力，本集團已制定培訓計劃和管理制度，負責本集團全體員工的培訓管理工作。
- 該培訓計劃針對不同層面，以統一規範的制度及要求，旨在提高本集團全體員工和管理人員的整體素質，包括集團企業文化、相關專業知識、營銷策略與技巧、農化服務、崗位職責、技術工藝及生產操作等方面。

二、培訓內容：

1. 入職培訓

- 入職培訓是指新員工入職前為了達到崗位任職要求而必須進行的培訓。公司、部門、班組三級崗前培訓，合格後方可安排上崗。
- 入職培訓包含公司概況、企業文化、公司發展戰略及經營思想、職業道德、職工行為規範、規章制度、安全、環境、職業健康等常識等內容，以便新入職員工了解公司及工作環境、迅速進入工作狀態。

2. 在崗培訓(崗位技能培訓)

- 在崗培訓為崗位經常性培訓，主要目的在於提高員工熟練程度，改善績效。在崗培訓的內容包括崗位知識、技能及工作職責、流程、規範等方面的內容。公司員工在崗期間，每年須接受一定時間的培訓和學習。

3. 轉崗培訓

- 員工轉崗、晉升或降職等原因調換工作崗位時，必須按崗位要求對其開展轉崗培訓，經考試合格，取得上崗資格後方可上崗。培訓內容主要為崗位職責、工作內容、工作流程、工作規範及其他專業知識、技能。

4. 專題培訓

- 專題培訓是指因經營管理需要或新工藝、新設備、新的管理方法應用而進行的，為提升部分專業人員的專業知識進行的培訓。

三、培訓形式：

- 培訓實施分為兩種：內部培訓及外部培訓。內部培訓由管理人員及業務骨幹等內部培訓師授課，或需要外聘培訓師或管理諮詢機構到公司開展相關專業培訓活動。外部培訓為因工作需要派出員工參加相關培訓機構組織的培訓。
- 培訓形式包括專題培訓、培訓班、訓練營、自學、行業交流及繼續教育等。

四、 培訓效果評估：

- 各級培訓效果評估由培訓組織部門負責。
- 評估方法
 - 培訓組織部門根據培訓內容和性質綜合選擇評估方法對學員的學習、行為和結果進行評估。

B4：勞工準則

本集團嚴格按照有關的勞動法要求，所有應聘人員年齡必須年滿當地的法定要求。本集團嚴格禁止使用童工，就此採用一套綜合的篩選及招聘程序。在新員工招聘時，根據不同的崗位之任職條件，進行公開招聘，符合條件的人員可以錄用。人力資源部在招聘過程中會查核應聘者的出生日期及畢業證書。世紀陽光並無強制性勞工。如發現任何違規聘用童工或強制勞工時，本集團將立即終止其勞動合同，並查明原因，追究責任，對違規僱員和相關人員作出適當處罰。

此外，世紀陽光對其主要的供應商有嚴格勞工審核規定，以保證供應商沒有聘用童工及強制性勞工，同時，其職業健康及安全績效符合所有當地法規。

本集團於報告期間並無發生有關相關法律法規所規定勞工準則的重大不合規事宜。

B5：供應鏈管理

本集團嚴格控制管理供應鏈，生態肥料業務及鎂產品業務的生產原料採購均制定相關政策，對供應商進行嚴格考察及評估，工程建設中對投標之工程承建商，就其資質、技術力量、工程品質、口碑以及他們的環境和能源政策等多個條件進行考慮，同時，我們重點考核供應商對環境、社區及道德層面的價值觀，最終選擇最適合的供應商或工程承建商。而從供應商收到的產品，本集團就驗收及監督工作上亦有分工安排，確保每個程序順利進行，並核實所驗收之貨品符合本集團與供應商所簽定合約上的要求，在品質及物流管理上，避免出現損害本集團及供應商雙方利益之行為。本集團供應商全部位於中國內地。報告期內，本集團並無發生有關供應鏈管理的重大不合規事宜。

B6：產品責任

質量保證

本集團擁有客服團隊，了解客戶所需，提供相應迎合客戶需求之肥料產品。本集團與客戶保持良好關係，建立長期合作關係，本集團相信客戶忠誠度對公司業務發展有重要影響，故此尤其重視產品品質，務求以最安全最高品質之產品以滿足客戶需求。

本集團旗下各肥料品牌廣受市場認可。其中，馳名品牌「豔陽天」獲選「2019年中國增效肥料優秀品牌」以及「2018年中國好肥料卓越貢獻品牌」，其品牌影響力和穩定的產品品質享譽中國農資市場。而「豔陽天」和「樂呵呵」均入選中國「2016農民信賴的肥料品牌五十強」。對肥料行業而言，農民的信賴是對肥料品牌最大的認可，五十強的品牌代表了農民心中真正的良心品牌。



本集團對本身提供的產品和服務以及相關銷售、營銷及廣告策略及材料進行嚴格審核，於報告期間並無發生有關產品責任或產品說明相關法例的重大不合規事宜，並無因安全及健康理由而須召回本集團產品的情況，並無接獲關於產品及服務的客戶投訴。

商業道德

本集團十分重視知識產權的保護和管理，嚴格遵守法律法規，包括《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》以及《中華人民共和國專利法》等法律法規。若第三方侵犯本集團的知識產權，包括但不限於商標、專利等，我們將聘請法律顧問對第三方採取必要的行動（如律師信、訴訟等）。

客戶的信任是我們發展的基石。保護客戶信息以及商業機密是我們贏得信譽及市場信任的基礎。除《中華人民共和國個人信息保護法》規定的若干情況（如履行法定義務所必需）外，未經客戶同意，本集團不會向第三方披露客戶信息及商業機密。報告期內，本集團未發現任何涉及泄露客戶隱私資料或違反《中華人民共和國個人信息保護法》在內的相關私隱保護法律法規的案件。

B7：反貪污

《中華人民共和國刑法》規定，貪污賄賂可能構成嚴重刑事罪行，本集團嚴格遵守有關反貪腐的法律及法規。為宣傳正確的價值觀及正直的理念，本集團制定了《廉政建設管理制度》，要求旗下各生產基地及各職能部門嚴格遵守反賄賂與反腐敗等法律指導，並聘請律師向不同職能員工提供相關法律規定培訓。若員工於受僱期間內，發生與其職務有利益衝突的情況，必須立即知會相關部門上級，本集團亦會按照廉潔守則嚴肅處理。

管理層與員工之間建立良好溝通渠道，如員工發現或懷疑有貪污事件，可向管理層投訴，將事件以實名或匿名的方式電郵至管理層郵箱，本集團將因應情況處理。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及規例，如《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等。本報告期內，本集團與其員工沒有貪污訴訟案件，且並無發生有關貪污的不合規事宜。

B8：社區投資

本集團推崇正確的價值觀和道德觀，支持業務所在地的社區建設，與社區建立良好關係是企業成功經營的關鍵因素。多年來，集團提供支援的主要範疇，包括扶助弱勢社群、緊急支援、賑災及參與義務工作等。

世紀陽光定期參與附近社區事務，並設有一個正式的社區申訴機制，積極支援周邊社區的公益事業，如參與當地教育文化事業贊助以及扶貧活動，包括學前教育、鄉村道路維修等。

展望

為貫徹落實中國生態環境部等職能部委《關於推進實施焦化行業超低排放的意見》以及中國國家發改委《關於產業結構調整指導目錄》的要求，稀鎂科技子公司新疆騰翔鎂製品有限公司(下稱新疆騰翔)所在地新疆哈密當地政府要求指定行業的生產裝置必須進行升級改造，比如水泥、蘭炭生產線等，包括新疆騰翔在內主要採用蘭炭尾氣煉鎂的鎂生產企業。由於新疆騰翔蘭炭生產線於2010年10月建成投產，運行至今蘭炭生產線設施老化陳舊、存在環境污染問題、以及能效水平低、工藝技術落後已不符合中國政府的產業政策，哈密區域內焦化企業升級改造已列入2024年當地政府監管督導重點，並要求新疆騰翔必須在2025年底前完成蘭炭工廠生產裝置升級改造，蘭炭生產裝置升級改造實現超低排放標準需要投入大量資金，鑑於目前集團公司資金短缺壓力，新疆騰翔已向當地政府申請延遲至2026年完成蘭炭生產裝置升級改造，同時，新疆騰翔董事會已授權管理層採取積極措施，包括但不限於引進風險投資，股權融資，項目合作等方式完成蘭炭生產裝置升級改造工程，以確保金屬鎂廠正常生產。

董事會負責評估及監控環境、社會及管治風險管理及收集相關數據，並已就截至2025年12月31日止年度之環境、社會及管治報告的有效性進行檢閱。管理團隊將一如既往地積極響應國家「推動綠色生態肥料的應用」的號召，深入推進綠色肥料產業發展，繼續深化差異化產品的經營方向，於綠色環保領域作出貢獻，繼續拓展農業綠色生態肥市場的新渠道，追求高質量綠色發展新生態。

附錄一、報告披露索引

氣候相關披露內容索引

本內容索引根據聯交所ESG守則及國際可持續準則理事會(ISSB)的國際財務報告準則第2號—氣候相關披露編製。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
管治		
19(a)(i)–(iv)	披露治理機構(如董事會)對氣候風險與機遇的監督情況,包括成員技能、獲知信息的頻率、如何決策及如何監督指標與目標。	本集團在制定薪酬政策時,尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。 /
19(b)(i)–(ii)	披露管理層在監控及管理氣候風險與機遇中的角色,包括是否委派特定職位及相關的控制程序。	本集團在制定薪酬政策時,尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。 /
策略		
20(a)–(d)	描述可能影響財務狀況的氣候風險與機遇,包括風險類型(實體／轉型風險)、受影響的時界(短中長期)及定義。	對於各個時期的相關氣候機遇,我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。 /
21(a)–(b)	描述氣候風險與機遇對業務模式及價值鏈的當前及預期影響,以及這些風險在價值鏈中的集中點。	對於各個時期的相關氣候機遇,我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。 /

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
22(a)–(b)；23 披露對氣候風險與機遇的回應及計劃，包括資源配置、轉型計劃、適應／減緩措施，以及如何調配資源；披露往年度報告中披露過的計劃的執行進展。	本集團對於氣候相關轉型計劃我們仍在作進一步的內部討論，將在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。對於相關氣候機遇，我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求，並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/
24(a)–(b) 披露氣候相關因素對本報告期內財務表現及頭寸的當前影響，以及下年度可能面臨重大調整的項目。	本集團仍在作進一步的財務分析和內部討論，並計劃在可行的情況下在未來的報告中披露當前氣候相關風險和機遇的財務影響。	/
25(a)–(c) 披露氣候風險與機遇在短中長期內對財務狀況及現金流的預期影響，包含投資／融資計劃等。	本集團仍在作進一步的財務分析和內部討論，並計劃在可行的情況下在未來的報告中披露當前氣候相關風險和機遇的財務影響。	/
26(a)–(b) 披露氣候韌性分析，說明如何使用情景分析評估韌性，包括所選情景、假設、時間界限及應對能力。	對於相關氣候機遇，我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求，並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/
風險管理		
27(a)–(c) 披露識別、評估、優先排序和監控風險與機遇的流程，以及這些流程如何整合至整體風險管理體系。	報告原則	3

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼	
指標和目標			
28(a)–(c)	披露溫室氣體的絕對排放總量(噸二氧化碳當量)，分別列出範圍1、範圍2和範圍3的數據。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/
29(a)–(d)	披露溫室氣體的計量方法、假設、選定類別的依據及範圍2的計量方式。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/
30	披露易受轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法，藉以披露容易受過渡風險影響的業務百分比。	/
31	披露易受實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團正收集額外數據和資訊(例如財務影響、緩解措施和剩餘風險)，藉以披露容易受實體風險影響的業務百分比。	/
32	披露與氣候機遇相符的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團目前正審視市場上可用的更詳細分析和量化方法，藉以披露符合氣候相關機遇的業務百分比。	/
33	披露部署於氣候風險與機遇的資本開支、融資或投資金額。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
34(a)–(b)	說明是否及如何應用內部碳定價，並披露具體的碳價格。	本集團目前沒有在決策中應用碳定價。	/
35	說明薪酬政策是否及如何考慮了氣候相關績效。	本集團在制定薪酬政策時，尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。	/
36	鼓勵披露與特定業務模式或行業特徵相關的行業指標。	不適用	/
37(a)–(h)	披露氣候相關目標及其細節：指標、目標、適用範圍、期限、基準期、里程碑、絕對值／強度及國際協議參考。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/
38(a)–(d)	披露目標的設定及審核方法，包括是否經第三方驗證、審核流程及修訂記錄。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/
39	披露相對於目標的實際表現及趨勢分析。	不適用	/
40(a)–(e)	披露溫室氣體排放目標的額外細節：涵蓋的氣體及範圍、總額／淨額目標、脫碳途徑及碳信用額的使用。	不適用	/
41	在編制策略和目標相關披露時，需考慮跨行業指標及行業指標的適用性。	不適用	/



世纪阳光

世紀陽光集團控股有限公司
Century Sunshine Group Holdings Limited

於開曼群島註冊成立之有限公司

股票代號：00509.HK

網址：www.centurysunshine.com.hk

