



廣東東陽光藥業股份有限公司
SUNSHINE LAKE PHARMA CO., LTD.

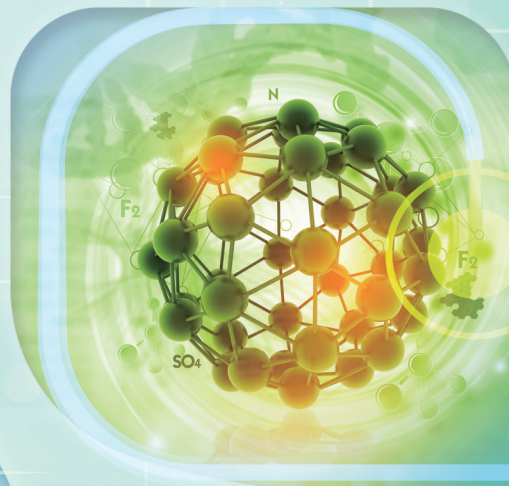
(A joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

STOCK CODE 股份代號 :6887

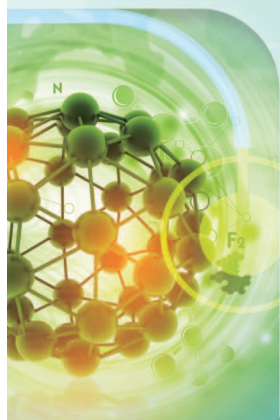
我們的使命— 為每個人的健康

2025 環境·社會及
管治報告



目錄

關於本報告	3
高管致辭	5
董事長致辭	5
總經理致辭	8
董事會聲明	11
企業榮譽	16
關於我們	19
(一) 公司概況	19
(二) 戰略與願景	23
第一章 責任管治	24
(一) 責任戰略	25
(二) 公司治理	27
1.2.1 規範治理	30
1.2.2 風險管理	33
1.2.3 廉潔建設	38
(三) 責任溝通	40
1.3.1 利益相關方溝通	40
1.3.2 重要議題評估	43
第二章 精益品質	44
(一) 打造卓越質量	45
2.1.1 產品質量管理	46
2.1.2 質量控制基本流程	47
(二) 專注研發創新	55
2.2.1 研發創新	55
2.2.2 知識產權保護	59
(三) 追求客戶滿意	60
2.3.1 維護客戶權益	60
2.3.2 積極應對客戶投訴	61
2.3.3 推廣藥品普惠性	63
第三章 綠色發展	65
(一) 環境管理策略	66
3.1.1 環境管理	66
3.1.2 風險防控	68
(二) 排放物管理	69
3.2.1 廢水管理	69
3.2.2 廢氣管理	70
3.2.3 廢棄物管理	71
(三) 物盡其用	72
(四) 應對氣候變化	75



第四章	安全生產	78
(一)	提高安全管控	79
(二)	保障員工健康與安全	79
(三)	堅守安全生產文化	81
第五章	以人為本	83
(一)	平等僱傭	84
(二)	權益保護	86
(三)	培訓與發展	87
(四)	悉心關愛員工	88
第六章	合作共贏	90
(一)	打造責任供應鏈	91
6.1.1	責任採購	91
6.1.2	綠色採購	94
(二)	促進行業發展，加速數字化轉型	96
第七章	回饋社會	97
(一)	社區關愛與公益慈善	98
(二)	健康宣貫	99
行業回顧與展望		100
可持續發展概述		102
政策列表		102
關鍵績效表		107
ESG 報告守則索引		115
讀者反饋		124



關於本報告

本報告是廣東東陽光藥業股份有限公司(以下簡稱「東陽光藥」)向社會公開發佈的環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告旨在真實反映東陽光藥二零二五年度環境、社會及企業管治方面的發展與實踐，向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、社區公眾等利益相關方公開報告企業營運情況，以及社會責任和環境使命的履行情況。

編製依據

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則《環境、社會及管治報告守則》的要求來編寫，同時參考《中國企業社會責任報告編寫指南6.0》的要求，以及《SDGs(聯合國可持續發展目標)企業行動指南》。

本報告涵蓋的內容均履行聯交所證券上市規則《環境、社會及管治報告守則》中所有「不遵守就解釋」的條文，遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則。

重要性：本集團ESG事宜的重要性由董事會釐定，持份者溝通及重要性議題識別的過程和準則均在本報告中披露。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因子的來源，均在本報告中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本集團遵循一致的披露統計方法，此份報告中，對首次披露的信息，本集團將在往後年度採用一致的方法進行ESG信息的披露，以此提供更具參考性的績效披露。

發佈週期

本報告為年度報告。

時間範圍

若無特別說明，本報告所載數據時間覆蓋範圍為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(「報告期」)。為增強報告的可讀性，部分內容涉及到以往年度或後續年度。

關於本報告

報告範圍

本報告披露範圍與《廣東東陽光藥業股份有限公司2025年年報》披露範圍一致。

數據來源及可靠性聲明

本報告內容所涉及的財務數據與《廣東東陽光藥業股份有限公司2025年年報》相符。其他信息均來源於正式文件、統計報告及有關公開資料。

本報告經東陽光藥管理層確認後，於二零二六年三月獲董事會通過。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，廣東東陽光藥業股份有限公司以及其下屬合併報表範圍內的成員企業描述為「東陽光藥」、「本集團」、「集團」或「我們」。

報告獲取

本次報告分別以中文繁體和英文編製印刷，以電子版本形式刊發，電子版本可在本集團網站 (<https://www.hecpharm.com>) 與香港證券交易所網站 (www.hkexnews.hk) 下載閱讀。在對各文本的理解上發生歧義時，請以中文繁體文本為準。

董事長致辭

國家高度重視醫藥行業在環境保護和可持續發展中的責任，明確提出要推動綠色低碳轉型，加強資源節約和循環利用，提升供應鏈的透明度和公平性。通過實施《醫藥行業綠色製造行動計劃》等政策，政府引導醫藥企業採用清潔生產技術，減少污染物排放，降低能源消耗，並鼓勵開發環境友好型產品。長期來看，綠色轉型將有助於醫藥企業樹立良好的品牌形象，增強市場競爭力，並在醫藥市場中佔據更有利的地位，為實現經濟、環境與社會的協調發展貢獻力量。作為醫藥行業的中堅力量，我們始終堅持綠色運營的理念，通過實際行動打造綠色低碳、環境友好的企業形象，積極響應並踐行高質量發展的要求。我們堅信，企業的長遠價值不僅體現在研發創新藥、提升治療效果，更體現在以負責任的行動守護生態環境、維護社會公平、夯實治理根基。



高管致辭

二零二五年，醫藥行業在全球經濟復甦和政策支持的雙重推動下，呈現強勁增長勢頭。中國醫藥市場規模穩健增長，產業結構持續優化，多項重磅政策落地，持續利好醫藥創新與高質量發展，形成「研發突破 — 政策激勵 — 市場放量」的正向循環，推動中國從製藥大國向製藥強國跨越。

二零二五年八月七日，本公司以吸收合併及介紹上市的方式於香港聯交所主板掛牌上市，整體上市完成後，全面轉型為集研發、生產、商業化於一體的創新綜合醫藥企業。這不僅為本集團構建了更穩固的發展根基，更將依託香港資本市場的獨特優勢，為創新藥研發、海外市場拓展等核心戰略佈局注入強勁的新動能。

二零二五年，本集團各方面業務拓展均取得實質性進展。

依託於本集團各個管線的業務發展，截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團營業額為人民幣4,815.07百萬元。過去一年，全體員工以實幹精神為引領，銳意探索，全力投入技術研發與產業實踐，在細微處踐行企業責任。

在研發方面，本集團始終堅守「自主創新+國際化」的發展理念，聚焦感染、慢病和腫瘤等核心治療領域，堅持自主創新的研發戰略，構建了極具競爭力的創新藥管線佈局。本集團擁有150多款獲批藥物，已上市4款創新藥，在研50款1類創新藥物，其中10多款新藥處於II期或III期臨床試驗。國際化方面，本集團已於二零二四年成功實現1款在研創新藥HEC88473的海外授權，甘精胰島素注射液成功遞交美國生物製品許可申請（「BLA」）。多元化和強大的在研創新藥物管線，不僅鞏固了本集團在中國醫藥行業的研發領先優勢，更為實現長期高質量發展提供了持續動力。我們的研發平台覆蓋化學藥及生物藥完整生命週期的研發，擁有AI驅動的藥物設計（「AIDD」）、特異性抗體、小核酸、抗體藥物偶聯物（「ADC」）、蛋白降解靶向嵌合體（「PROTAC」）等先進的技術。我們致力於將AI技術應用於藥物研發的各個階段，並已建立先進的AI驅動模型，以提升我們的創新能力。二零二五年，本集團2款創新藥於中國首次獲批准上市，2款生物類似藥申請上市，獲得6項新藥臨床試驗批准，1款創新藥產品遞交臨床試驗申請；3款仿製藥產品在歐美國家獲得藥品註冊批件，3款仿製藥產品在中國獲得藥品註冊批件。在AI與研發方面，本集團致力於將AI技術應用於藥物研發的各個階段，建立了多個先進的AI驅動模型，以提高研發效率和創新能力。HEC169584是一款用於治療MASH的THR-β激動劑在研藥物，是本集團AIDD實驗室開發的首款在研小分子新藥，現已獲得臨床試驗許可。我們通過有效整合藥物研發過程中的各個環節，實現藥物研發全鏈條的高效支持。目前依託「HEC藥物智能發現平台」，已大幅減少了合成化合物數量，PCC篩選時間從2-3年減少至1.5年，穩步推進AI落地生物醫藥研發的本集團戰略目標。

在商業化方面，本集團核心產品磷酸奧司他韋作為流感防治首選藥物，憑藉確切的療效、良好的品牌口碑，市場需求大幅增加，全年實現營業額人民幣3,575.79百萬元。在慢病線方面，本集團自主研發的5款胰島素產品，包括重組人胰島素注射液、甘精胰島素注射液、門冬胰島素注射液、門冬胰島素30注射液和精蛋白人胰島素混合注射液(30R)已全部獲批准上市，並全部中標集中帶量採購。二零二五年，胰島素系列產品實現營業額人民幣244.20百萬元。在新藥線方面，本集團治療基因特異型慢性丙型肝炎商業化1類創新藥磷酸依米他韋膠囊實現營業額人民幣98.32百萬元，呈現穩健的業績表現。集採和新零售業務整體呈現銷售費用率低、營收穩健增長的特點。二零二五年，本集團中標集採的產品整體保持穩健的業績表現。

集團主動對接國家藥品集中採購與醫保目錄調整相關政策導向，深度參與集採競標及醫保談判工作，推動核心藥品納入醫保支付體系，以此拓展產品市場覆蓋範圍。通過持續優化生產環節成本、提升供應鏈運轉效能，保障在集採招標中以具備競爭力的合理價格成功中標；同時完善醫保準入專業團隊配置，強化專項談判與申報能力。

在環境與社會責任層面，集團構建由董事會主導的ESG治理架構與監督機制，制定全面的發展戰略、實行嚴格的管理體系，從產品研發、技術工藝改進、生產供應鏈管理、銷售管理等各個環節不斷努力，搭建科學完善的環境、社會及治理管理框架，配套相應風險管控與內部監督體系。未來，本集團將繼續加大藥品開發投入，加速在抗感染、慢病及腫瘤等領域的藥物研發向臨床應用的轉化，不斷提升產品研發和創新實力，不斷推出新產品，豐富現有的產品組合，增強產品的市場競爭力。通過多元化路徑推進綠色低碳轉型，統籌實現經營效益穩步提升與生態環境保護協同發展，堅守可持續發展理念，致力於將東陽光藥打造為中國乃至世界知名的一流標桿性醫藥企業及具有影響力的國民醫藥大品牌。

東陽光藥董事長

張英俊

高管致辭

總經理致辭

隨著全球可持續發展浪潮推進，「雙碳」目標既是時代賦予企業的使命，也是醫藥行業高質量轉型的核心驅動力。本集團將綠色發展理念深植企業戰略，積極落實「雙碳」部署，把可持續發展思路全面融入研發、生產、銷售等全流程運營，從源頭到末端構建全鏈條綠色運營體系。

我們堅持以創新為核心動力，突破技術壁壘、優化工藝路線，在提升經濟效益的同時，牢記社會責任、守護生態環境，實現三者協同提升。未來，我們將持續探索綠色低碳模式，以務實舉措推動產業鏈綠色協同，助力醫藥行業走上高質量、可持續的綠色發展道路，為公眾健康與生態美好貢獻力量。



致各投資者

本人僅代表董事會呈報本集團環境、社會及管治方面的策略和表現。

在環保領域，集團以「雙碳」目標為導向，有序落實各項節能減排工作。堅持生態優先發展理念，大力發展綠色生產模式，在生產運營中加快綠色化、智能化與高端化升級，持續提升產業附加值。依託技術創新與自身發展優勢，積極打造良好的綠色發展生態，通過一系列節能技改項目持續提高能源利用效率，在低碳發展道路上穩步前行。

在資源管理方面，集團積極推動能源結構優化調整，在控制碳排放的同時，統籌推進低碳與綠色協同發展。通過開展環保宣傳與培訓，不斷強化員工環保意識與專業能力，提升資源綜合利用水平，力爭成為行業清潔能源轉型的先行者與踐行者。

在廢棄物處置環節，集團實行精細化管理，嚴格執行分類處置要求，堅持減量化、資源化處理原則，加快構建廢棄物循環利用體系，實現各類廢棄物高效處置與再生利用。同時積極應對氣候變化帶來的挑戰，完善風險管控機制，攜手各方共建可持續發展的良好格局。

在社會責任層面，集團高度重視並積極踐行社會責任，牢固樹立責任意識，推動責任理念與經營管理深度融合，不斷提升責任履行能力，努力實現企業與社會協同可持續發展，這既是集團經營理念的體現，也是面向未來的鄭重承諾。在人才發展方面，集團制定了獨具特色的人才戰略，打造多元包容的職場環境，充分激發員工潛能，通過正向激勵機制實現企業與員工共同成長。此外，集團建立科學規範、長期穩定的供應商管理體系，嚴格供應商篩選與評估流程，積極培育優質合作資源，優化供應商結構。堅守質量底線，以品質為核心夯實企業發展根基。

高管致辭

在公司治理層面，集團持續完善制度建設，以嚴格規範的合規管理為支撐，築牢高質量發展根基。推動合規理念深入人心，引導員工將合規要求落實到各項工作細節中。同時不斷優化內部控制體系，藉助全面質量管理提升藥品的安全性、有效性與可及性，增強產品品質與品牌影響力。在董事會統籌引領下，管理團隊持續強化規範運營、制度建設與內控治理，堅守「打造國內領先、品質優良的藥品」的經營理念，不斷提升品牌口碑與社會認同，為企業持續健康發展保駕護航。

展望未來，集團將堅持走綠色低碳、高質量發展之路，以實現更高質量發展為核心目標，力爭成為行業內節能環保與低碳發展的標桿企業。在持續提升產品與服務品質的同時，不斷增強綜合競爭實力，優化資源配置，追求高效、公平、穩健、安全的發展模式。堅守企業使命與職業操守，加大創新藥物研發投入，推動業務持續增長與長期價值創造，為守護人民群眾生命健康提供堅實支撐。

東陽光藥總經理

李文佳

董事會聲明

東陽光藥董事會高度重視企業環境、社會與管治(「ESG」)工作，依據聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，我們建立了多層級的ESG管理架構，加強董事會對ESG工作的監督及參與。

ESG 管治

東陽光藥設立了ESG領導小組，領導小組由集團相關董事和高層領導組成，負責ESG管理工作的整體把握，主要職責包括：ESG管理目標的制定、ESG中長期規劃的戰略部署、ESG管理制度的頂層設計及制度簽署以及ESG報告審批等。

ESG 風險管理

董事會高度重視環境、社會和治理(ESG)風險對集團業務的潛在威脅及其深遠影響，定期進行全面的ESG風險評估。對ESG風險進行分析，並對各議題的重要性進行排序，通過進行利益相關者的廣泛調研和專家評估，確立了關鍵性ESG議題。隨著市場環境的動態演變和資本市場的複雜化，上市公司面臨的風險呈現出日益豐富和多元的形態。集團能否有效管理和控制這些風險，直接關係到其生存和長遠發展。為了加強風險管理，本集團建立風險評估部門和內部審計部門，部門領導作為對應的最高領導人。

ESG 目標管理

東陽光藥根據聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求制定了關於污染物排放和廢棄物處理等關鍵環保目標。董事會定期對這目標進行監督和評估，以便使目標如期達成，以推動集團實現可持續的綠色發展。

可持續發展藍圖

1、低碳

建立綠色運營模式

持續深化環境管理，提高能源利用效率，全面加強排放物管理，為應對氣候變化和改善生態環境質量貢獻集團力量。

實踐作為

- 建立環境管理組織架構並明確各層級責任
- 優化各項應急預案以強化環境相關風險防控
- 推廣應用節能新技術、新工藝、新設備
- 建立完善排放物管理制度加強合規排放
- 廣泛開展環保宣傳教育，營造節能降碳濃厚氛圍

回應的SDGs目標：



2、人本

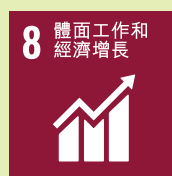
攜手員工共創

為員工創造良好的工作環境，建立健全職業發展通道，保障員工權益、職業健康安全，關心和陪伴員工成長，實現員工和企業的共同發展和互相成就。

實踐作為

- 保障員工平等機會，實現員工多元化發展
- 組織各類專業化培訓，培養項目賦能人才
- 建立並完善職業健康與安全管理體系
- 提供多樣的員工福利及豐富的員工活動

回應的SDGs目標：



董事會聲明

3、品質

創新卓越品質

持續建設全面質量管理體系，優化客戶服務機制，以穩健精益的管理保障產品質量安全，助力患者的健康。

實踐作為

- 完善藥品全生命週期的質量管理
- 開展質量培訓，提升全員質量風險意識
- 推進研發成果轉化，提高創新研發實力
- 主動收集客戶的反饋和建議，全方位維護客戶權益
- 建立高效、穩定、綠色的供應鏈

回應的SDGs目標：



17 促進目標實現的夥伴關係



3 良好健康與福祉



9 產業、創新和基礎設施



12 負責任消費和生產



4、責任

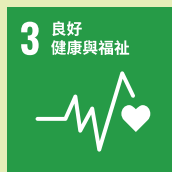
暖心回饋社會

秉持以患者為中心的理念，推動藥品可及性，發揮自身在醫藥產業優勢，通過多種舉措，踴躍投身社會公益。

實踐作為

- 提升藥品可及性和可負擔性
- 推進行業戰略合作，助力健康中國建設
- 開展社區關愛與公益捐贈活動

回應的SDGs目標：



企業榮譽

38	神州控股工程有限公司
39	國藥集團藥業股份有限公司
40	廣州白云山藥業集團股份有限公司
41	五豐銀行
42	東陽光藥業
43	廣州製藥集團有限公司
44	天士力藥業集團股份有限公司
45	南京海神製藥科技股份有限公司

2025年6月，本集團榮獲「2025中國藥品研發實力排行榜TOP100」的榜單，作為國內連續十年發佈的權威評價體系，其結果被視為衡量醫藥企業創新能力的重要標桿。

62	上海醫藥生物醫藥科技股份有限公司	395.53
63	興泰藥行(上海)有限公司	393.46
64	浙江藥博藥行(上海)有限公司	393.37
65	宜昌東陽光長江藥業股份有限公司	392.44
66	江西醫藥工業股份有限公司	390.40
67	浙江藥業股份有限公司	390.08
68	國大生物科學集團有限公司	384.38
69	醫藥工業股份有限公司	382.67
70	華江生物工業股份有限公司	375.09
71	成都康弘藥業股份有限公司	370.81
72	神州藥業(中國)投資有限公司	370.11
73	新濟中國醫藥總局	367.71
74	山東醫藥生物醫藥股份有限公司	367.11
75	南京藥業集團股份有限公司	364.75

2025年8月，本集團榮獲「2025中國醫藥工業綜合競爭力百強榜」，該榜單的評選旨在樹立行業標桿，推動整個行業持續創新和可持續發展，以表彰在醫藥研發領域表現卓越的領軍企業。



2025年7月7日，湖北省知識產權局公佈了第二屆湖北專利獎授獎決定。東陽光藥發明專利「作為丙型肝炎抑制劑的橋環化合物及其制備方法」(專利號 ZL201510939448.4) 榮獲第二屆湖北專利金獎。



2025年6月，國家知識產權局宣佈獲得可威顆粒發明專利「磷酸奧司他韋顆粒劑及其制備方法」（專利號ZL200610066995.7）榮獲第二十五屆中國專利金獎，該獎項是我國唯一針對授權專利給予獎勵的國家級獎項。



2025年8月，本集團榮獲「二零二五年中國創新藥企TOP101」的榜單。



2025年4月12日，在2025烏鎮健康大會暨第四屆OTC大會上，東陽光藥旗下抗流感明星品牌「可威®奧司他韋」憑藉卓越的產品力與市場口碑，連續三年斬獲「西湖獎·最受藥店歡迎明星單品」獎項。抗擊流感18年，累計守護億萬家庭。

企業榮譽



2025年8月，中國健康產業生態大會(西普會)正式揭曉「2025健康中國·品牌榜」名單，東陽光藥可威憑藉領先的市場表現與社會價值，再度榮膺行業最高榮譽「西普金獎」。



2025年9月，集團在2025年中國醫藥決策者峰會(2025CHDC)上榮獲中國創新藥十年榮耀榜「行業引領製藥企業」獎項。



(一) 公司概況

廣東東陽光藥業股份有限公司及其附屬公司是一家以自主研發為驅動、植根中國、面向世界的綜合性製藥公司，從事藥物的研發、生產和商業化。我們成立於二零零三年，經過二十多年的經驗積累，已形成全方位、一體化的自主研發能力。我們的研發團隊由近1,000名研發人員組成，包括具有跨國藥企資深工作經驗背景的科學家、研發實戰經驗豐富的醫藥人才。我們擁有多個國家級稱號和省級獎項，包括全國重點實驗室、國家知識產權示範企業、博士後科研工作站及廣東省科技進步一等獎。

我們聚焦感染、慢病和腫瘤等核心治療領域，堅持自主創新的研發戰略，構建了極具競爭力的創新藥管線佈局。本集團擁有150多款獲批藥物，已上市4款創新藥，在研50款1類創新藥物，其中10多款新藥處於II期或III期臨床試驗。國際化方面，我們已於二零二四年成功實現1款在研創新藥HEC88473的海外授權，甘精胰島素注射液成功遞交美國生物製品許可申請（「BLA」）。多元化和強大的在研創新藥物管線，不僅鞏固了本集團在中國醫藥行業的研發領先優勢，更為實現長期高質量發展提供了持續動力。我們的研發平台覆蓋化學藥及生物藥完整生命周期的研發，擁有AI驅動的藥物設計（「AIDD」）、特異性抗體、小核酸、抗體藥物偶聯物（「ADC」）、蛋白降解靶向嵌合體（「PROTAC」）等先進的技術。我們致力於將AI技術應用於藥物研發的各個階段，並已建立先進的AI驅動模型，以提升我們的創新能力。

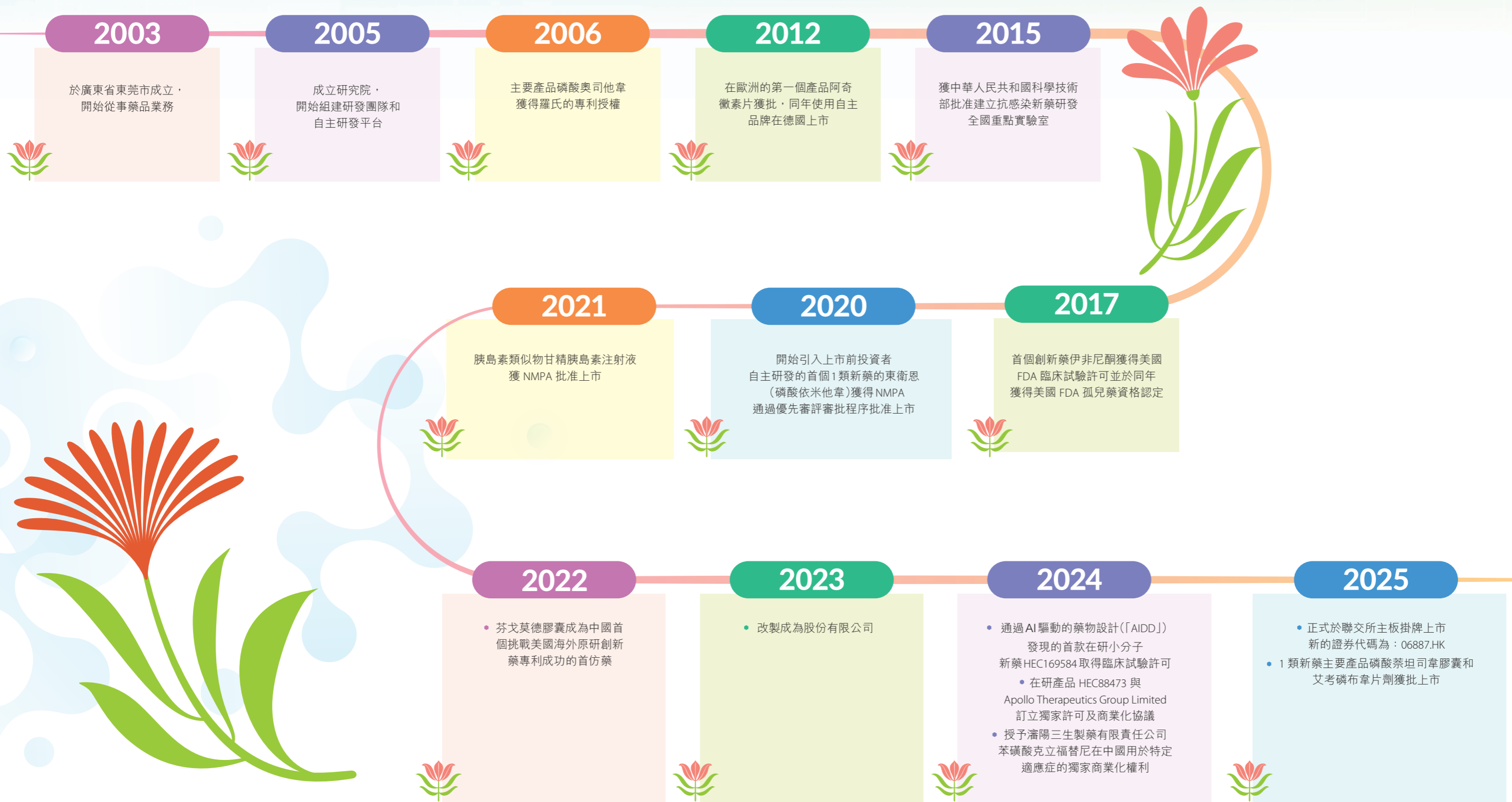
關於我們

1. 業績回顧

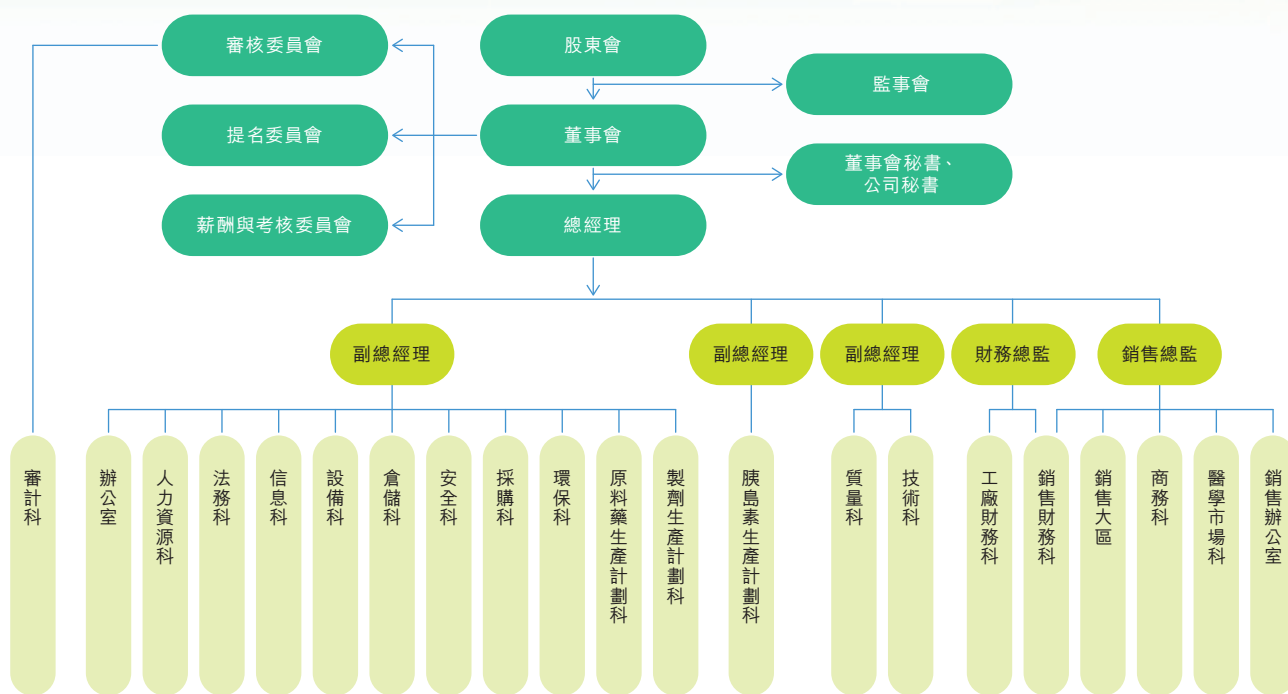
二零二五年是本集團各項業務拓展成效顯著的一年。報告期內依託於本集團各個管線的業務發展，截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團營業額為人民幣4,815.07百萬元。主要由於二零二五年下半年流感疫情同比顯著高發，本集團核心產品磷酸奧司他韋作為流感防治首選藥物，憑藉確切的療效、良好的品牌口碑，市場需求大幅增加，全年實現營業額人民幣3,575.79百萬元。

本集團堅持多元化市場發展戰略，持續強化學術推廣體系建設、不斷優化渠道佈局與終端覆蓋，提升核心產品的市場滲透率、品牌影響力及商業價值，其他業務管線亦呈現良好的業績表現。在慢病線方面，本集團自主研發的5款胰島素產品，包括重組人胰島素注射液、甘精胰島素注射液、門冬胰島素注射液、門冬胰島素30注射液和精蛋白人胰島素混合注射液(30R)已全部獲批准上市，並全部中標集中帶量採購。二零二五年，胰島素系列產品實現營業額人民幣244.20百萬元。在新藥線方面，本集團治療基因特異型慢性丙型肝炎商業化1類創新藥磷酸依米他韋膠囊實現營業額人民幣98.32百萬元，呈現穩健的業績表現。集採和新零售業務整體呈現銷售費用率低、營收穩健增長的特點。二零二五年，本集團中標集採的產品整體保持穩健的業績表現。

2. 集團發展歷程



組織架構



合作夥伴網絡

- 與中國科學院武漢病毒研究所 國家應急防控藥物工程技術研究中心及廣東東陽光藥業股份有限公司簽署意向協議書
- 與訂立關於在研產品的獨家許可及商業化協議，此項合作旨在加速於國際市場的開發及商業化，與我們於中國市場的開發及商業化工作相輔相成 Apollo Therapeutics Group Limited HEC88473 HEC88473
- 與華為雲計算技術有限公司簽署全面合作協議，共同致力於在醫藥行業AI大模型領域開展合作，共同打造行業AI大模型標桿
- 與北京深勢科技股份有限公司簽訂了全面戰略合作協議，旨在深入探索人工智能如何有效促進藥物研發產業實踐落地，共同推動生物醫藥行業發展的新趨勢
- 與北京中大唯信科技有限公司（「唯信計算」）達成戰略合作，雙方將圍繞東陽光藥 HEC 藥物智能發現平台的建設與完善展開深度協同，共同推動創新藥研發全流程的數字化升級，從而突破傳統研發效率瓶頸，縮短創新藥臨床前開發週期

- 與國仁健康製藥（北京）有限公司（「國仁健康」）簽訂獨家合作，開展原研進口小兒法羅培南鈉顆粒（菲若姆®）在中國的推廣銷售，獲得該藥品在國內的獨家銷售權，進一步豐富兒科產品線
- 與瀋陽三生製藥有限責任公司（「三生製藥」）簽署了獨家商業化合作協議（「克立福替尼協議」），三生製藥在血液學藥品商業化及營銷方面的專業知識及能力將極大助力克立福替尼的商業化
- 與北京三維天地科技股份有限公司（「三維天地」）合作共建「AI+ 藥理數據化研發聯合實驗室」，整合雙方在醫藥研發與人工智能領域的優勢資源，共同構建新一代智能藥物研發體系
- 與東莞市先進工業軟件創新有限公司正式簽署戰略合作框架協議，重點圍繞數據治理體系構建、算法模型迭代優化及智能化平台開發等核心維度，着力打造「數據 — 模型 — 應用」三位一體的工業AI製藥解決方案
- 與深圳晶泰科技有限公司（「深圳晶泰」）訂立戰略合作協議，雙方擬成立合資公司，共建AI驅動藥物研發平台，以本集團的藥研底蘊，加晶泰科技的智能引擎，共同開啟醫藥研發的新紀元

(二) 戰略與願景



文化願景

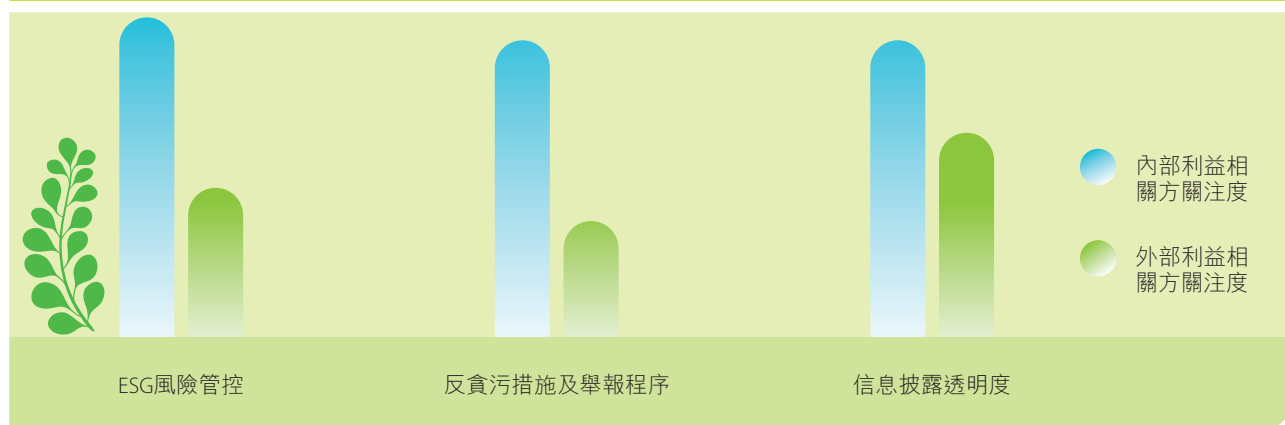
東陽光藥以「科學創製新藥，品質健康生活」為使命，致力於成為一家創新和國際化雙引擎驅動、由卓越商業化能力支持的垂直綜合型一流醫藥公司。本集團鼓勵「忠誠 規矩 規劃 創新」的優秀品格，將「一支能征善戰的軍隊，一所培養人才的學校、一個和諧友愛的家庭」設立為組織建設的目標，致力於用研發創新來改善人類生活質量和生命健康。我們深知自身所肩負的社會責任，用心關愛地球環境、積極為健康事業做貢獻是我們應盡的本份。

作為一家肩負健康責任使命的國內領先藥企，我們的長遠發展與社會支持密不可分，勇於承擔社會責任，積極回報社會，企業才能更好地向前邁進。本集團已建立起成熟的藥物研發、生產及銷售平台，並將繼續在抗感染、慢病及腫瘤等領域深化創新。展望未來，本集團將加速上述疾病領域藥物研發向臨床應用的轉化。此外，本集團將緊跟臨床需求，加強對抗感染、慢病及腫瘤等領域藥物的研發佈局，不斷推出新產品，豐富現有產品組合。更好地滿足廣大群眾的健康需求。同時，堅持發揚「回饋社會、感恩社會」的理念，增加公益投入，大力支持公益事業，盡力推動健康事業和社會公益的發展。

第一章 責任管治

東陽光藥堅持「做好好藥，回報社會」的理念，從內部著手，我們構建了責任戰略與ESG管理架構，深化廉政建設和風險控制管理。對外，我們積極與各利益相關方溝通交流，迅速響應其關注的議題。貫徹東陽光藥「合規管理、誠信經營、健康運營、環保建設」的責任，同時，我們不斷推進科技創新和產業升級，以激發企業活力，帶動就業機會。我們致力於打造具有社會責任感的醫藥企業！

本章所回應的可持續發展議題



本章涉及的聯交所ESG指標



B7.1/B7.2/B7.3

(一) 責任戰略

東陽光藥始終以「成為國際領先的製藥企業」為目標，將企業的社會責任視為義不容辭的責任，致力於抗感染、慢病及腫瘤等治療領域的產品開發、生產及銷售，旗下多個藥品品種在細分治療領域佔據市場領先地位，躋身全國單品種藥物銷售前列，為中國老百姓帶來了可以信賴的「東陽光藥」。



作為一家聚焦感染、慢病及腫瘤等治療領域的產品開發、生產和銷售的公司，我們將緊隨行業發展趨勢。我們始終以社會責任理念為核心引領，圍繞合規管理、誠信經營、健康發展、環保建設四大維度，深耕抗感染、慢病及腫瘤等治療領域的產品開發、生產與銷售全鏈條，緊隨行業高質量發展趨勢，踐行可持續發展承諾。

第一章 責任管治

一、築牢合規根基，強化質量管理

我們嚴格恪守國家藥品生產質量管理規範(GMP)等法律法規要求，將合規管理深度融入企業運營全流程。建立健全全鏈條合規管理體系，加強全員合規文化理念培訓，實現合規管理與合規文化建設同頻推進；同時搭建完善的質量管理體系，確保從研發、生產到銷售的每一個環節，全面符合國際標準與國內法規要求。通過常態化內部審計、系統化員工培訓、嚴格外部質量審計，持續迭代優化質量管理水平，以合規經營守護藥品安全底線。

二、堅守誠信經營，踐行企業責任

我們始終秉持誠信經營的核心準則，強化全員誠信服務意識，建立健全信用管理制度與信用檔案，持續提升企業職業道德與誠信操守。以誠信為基石，規範市場經營行為，保障消費者、合作夥伴與員工的合法權益，以誠信口碑塑造企業核心競爭力，踐行醫藥企業的社會責任與使命擔當。

三、推動綠色發展，深化環保建設

我們積極踐行綠色發展理念，將環保建設貫穿企業運營全環節，嚴格遵守環保法律法規，以實際行動落實「雙碳」戰略。優化生產工藝，引入先進生產設備，全面提升資源利用率，有效降低能源消耗與污染物排放；對生產廢棄物實施分類收集、無害化處理與資源化利用，實現廢棄物減量化、資源化、無害化管理；搭建完善的藥品追溯系統，提升供應鏈全流程透明度，助力綠色供應鏈建設；同時加強員工環保意識培訓，強化全員環保責任感，改善員工生產作業環境，樹立企業良好的環保形象。

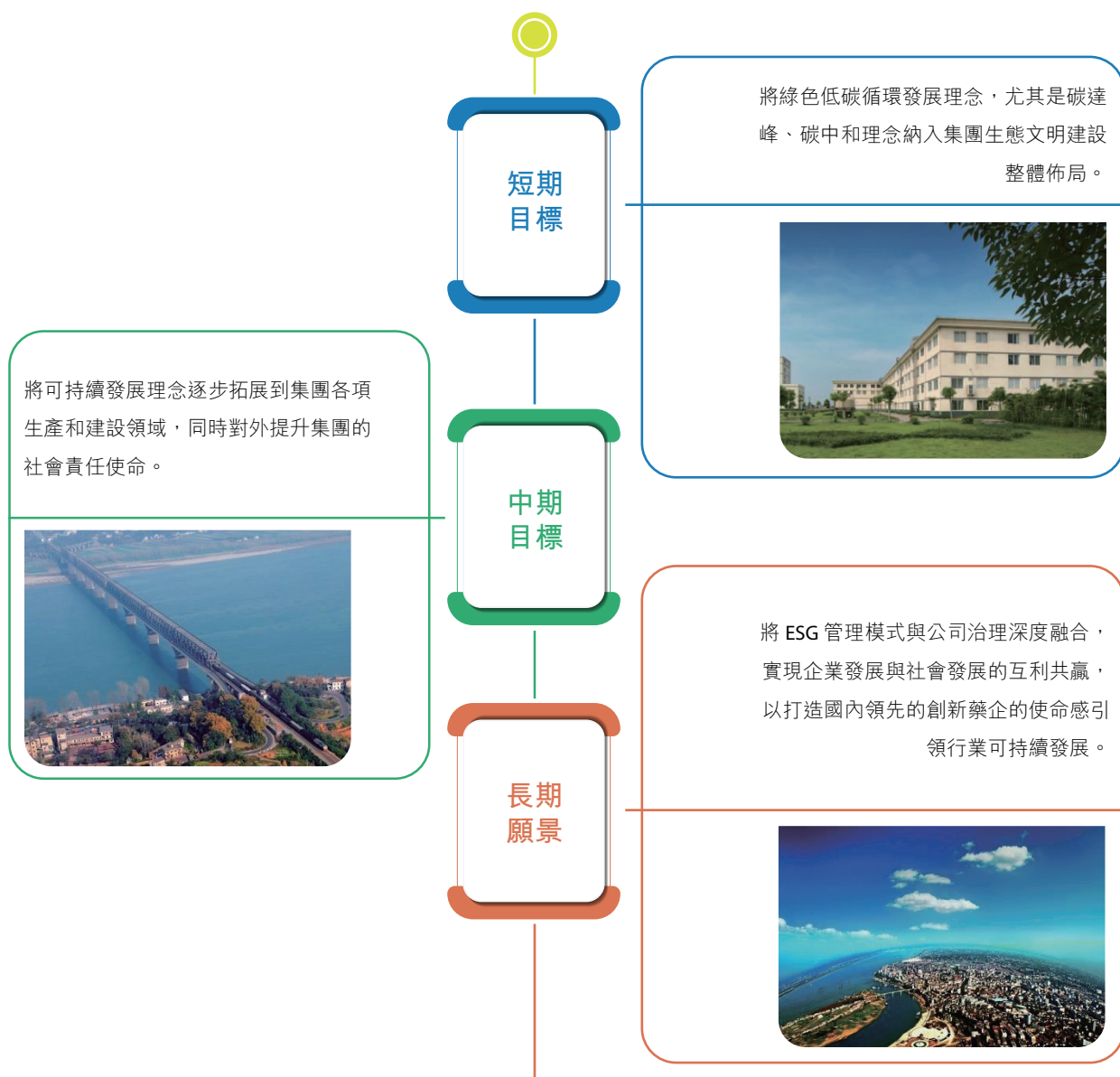
四、守護健康發展，賦能員工成長

我們始終將健康發展作為企業運營的重要目標，全力營造安全、健康的工作環境，全方位保障員工身心健康；嚴格落實藥品健康生產要求，從生產環境、流程管控到人員管理，全鏈條保障藥品品質，同步提升集團整體健康發展水平，實現員工成長、企業發展與社會價值的協同共贏。

(二) 公司治理

東陽光藥深知可持續發展戰略與集團整體戰略的緊密聯繫。根據精心規劃的戰略，我們確立了短期目標、中期目標和長期願景，以推動可持續發展。每年，我們都會制定具體的步驟和措施，不斷優化可持續發展管理，致力於實現更加綠色、健康、和諧的發展。

本集團的戰略目標：



第一章 責任管治

為確保戰略目標的實現，本集團建立了完善的ESG管理架構，各層級之間的職責分工清晰明確。本集團ESG領導層推動並將ESG管理策略有機整合到各個部門和關鍵業務流程中，以監督管理並定期向董事會匯報我們在ESG方面的管理策略、政策和表現；在每年年度董事會中本集團會對ESG報告進行審議，回顧ESG工作進展，評估ESG優先事項，以監督和審查ESG管理策略的實施情況，為進一步推進和落實集團管理提供了有力保障。

第一層

ESG領導小組



集團成立了一支由相關董事及高級管理層組成的ESG領導小組，負責全面掌控ESG管理，包括制定ESG管理目標、ESG中長期規劃的戰略部署、ESG管理體系的頂層設計和規章簽署以及ESG報告的批准等。

第二層

ESG協調小組



由董事會秘書領導的ESG協調小組主要負責ESG工作安排的整體規劃以及推動並實施ESG戰略的宣傳、傳達董事會關於ESG相關工作的重要決議、制定年度ESG工作計劃、起草ESG相關政策、改善ESG指標體系、促進ESG相關培訓和溝通，以及編製年度ESG報告。並定期向ESG領導小組反饋工作進展和結果，提出改進ESG工作的建議。

第三層

ESG執行小組



ESG執行小組包括本集團的ESG相關職能部門的主管。每個部門有專人負責該部門的ESG管理、收集和提交ESG信息及數據，以及報告ESG實踐的結果。

管理架構如下：



第一章 責任管治

1.2.1 規範治理

內控體系與專項審計

2025年，集團積極響應監管要求，結合業務發展實際，對集團內控及內審制度體系進行了全面梳理與動態完善。依據《企業內部控制基本規範》及其配套指引，集團修訂了《內部控制缺陷認定標準》，明確了財務報告及非財務報告內部控制缺陷的定量與定性評價體系，並細化了具體認定條件。同時，集團完善了《內部控制評價管理辦法》，進一步明確了董事會、審計委員會、內部審計機構及各業務部門在內控評價中的職責分工，強調評價工作應遵循全面性、重要性和客觀性原則，確保覆蓋所有業務單位和重大事項。此外，集團制定了更為嚴格的《內部控制審計監督檢查制度》，將監督檢查分為日常監督和專項監督兩類，對內部環境、風險管理、控制活動、信息與溝通、內部監督等要素進行了細化規範，以保障內部控制體系的有效運行。

集團採取了一系列創新舉措，確保內控體系不只是紙上談兵，更是落實到位。

目標	舉措
實施基於風險的動態審計規劃	集團內審部門基於戰略目標與風險評估結果，構建了戰略型、風險型、合規型三維審計計劃體系，明確了採購管理、設備管理、存貨管控等10大高風險領域和23個重點審計方向，全年計劃執行率達95%。
推動審計方法數字化轉型	集團持續推進搭建審計數據分析平台，實現與財務、採購、業務等核心系統數據的對接，識別異常線索28條。同時開發了採購價格異常、費用報銷等多個審計模型，審計效率顯著提升。
推行審計前置與全過程跟蹤	建立重大投資項目風險評估機制，提前規避潛在風險。同時建立審計建議落地跟蹤小組，確保審計發現的問題從“被發現”向“被解決”有效轉化。
深化合規文化建設	通過線上+線下模式組織全員合規培訓，普遍提升合規文化環境。

本年度展開《基建工程審計》《非經營性費用審計》《差旅費用審計》《存貨審計》項目，並出具相應的報告及整改建議。

信息披露



在推動透明溝通與合規治理方面，本集團始終致力於與各利益相關方保持緊密互動，快速回應其所關注的核心議題。在資本運作領域，集團嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及《上市公司信息披露管理辦法》等相關法律法規，建立了完善的信息發佈內控流程。所有對外披露內容均需經過專業機構審核，並經由法務部門及香港聯交所上市規則的嚴格把關，以確保信息發佈的合規性與準確性。我們堅持在法定期限內向股東及投資者傳遞真實、完整、無誤導性的經營數據與戰略部署，持續提升信息披露的透明水平，助力各方及時掌握集團財務狀況、運營成果及未來方向。

報告期內，集團通過舉辦多場業績路演活動，主動搭建與投資者深度對話的渠道，使其全面理解集團業務模式、市場競爭優勢及風險應對機制。通過及時回應市場關切，我們有效消除了潛在的信息不對稱，進一步夯實了投資者的信心。與此同時，集團定期組織投資者交流會，圍繞最新業務進展、行業演變及市場前景展開研討，邀請業內分析師與專家共同參與，構築起集團、股東與投資者之間的高效溝通平台。這一系列舉措不僅為投資者提供了高質量的決策參考，也在增強信息透明度的同時，深化了雙方的互動與互信，形成了穩健的投資者關係，為集團吸引長期資本、實現可持續發展奠定了堅實基礎。

集團亦嚴格按照治理規範召開年度股東會，並根據實際情況適時召集臨時股東會議。無論是線上還是線下形式，股東均享有平等的決策參與權與表決權，並能夠藉此深入了解集團運營脈絡。針對股東提出的各類問題與建議，我們始終保持高度重視，及時予以詳實反饋，確保各方對集團經營狀況及長遠規劃形成全面、客觀的認知。

二零二五年，集團接獲貪污訴訟申訴或案件0件。

1.2.2 風險管理

市場環境的變化和資本市場的運行，使上市公司面臨的各種風險日益複雜化與多樣化，是否能夠對集團風險實施有效的管理和控制，與集團的生存與發展息息相關。

集團將風險標準深度融入產品開發與審批全流程，切實保障藥品質量安全，維護企業聲譽與市場信任。在研發初期，團隊系統開展涵蓋醫療、生產、合規及市場等維度的風險評估，提前識別潛在風險點並制定預防措施。設計開發階段，通過標準化流程、多輪審查及嚴格測試，確保產品設計符合法規要求。集團建立健全質量管理體系，設置質量控制節點，引入統計過程控制方法，並持續推進質量改進活動，確保產品在全流程中保持高標準。在註冊審批階段，與監管機構保持密切溝通，及時更新產品信息，確保申報資料準確完整，各項活動合規有序。制定並動態更新風險管理計劃，明確管控目標、責任主體及實施路徑。同時，建立跨部門信息共享機制，確保生產、銷售及監管等相關方及時獲取風險信息，協同採取應對措施。產品上市後，集團持續跟蹤市場反饋，開展後續研究，通過產品追溯體系動態監測產品表現與潛在風險，形成覆蓋全生命週期的閉環管理。

風險評估組織架構：

為了加強風險管理，本集團建立風險評估部門和內部審計部門以完善風險識別和評估體系，部門領導作為對應的最高領導人。風險管控與審計部門，其工作直接向董事會負責，以確保風險管理的獨立性及與整體企業戰略的緊密配合。本年度我們認真借鑒同業的先進經驗，積極運用現代科技手段，逐步建立覆蓋所有業務風險的監控、評價和預警系統；共展開多次內部審計，並出具相應的報告及整改建議；我們加強業務執行情況的常規、持續監督檢查力度。

風險評估制度

我們持續進行風險分析，明確風險評估過程，由內控管理部門對風險和風險事件進行分類整理，相關業務部門在主管領導的指導下，分析風險成因，制定出適宜的應對措施與解決方案，以識別和應對集團可能遇到的包括經營風險，環境風險，財務風險，氣候風險等重大且普遍影響的變化，並跟進不斷發展變化的經營環境和經管活動，進行動態評估。我們重視ESG風險的識別和應對，尤其是氣候變化相關風險與機遇的有效應對。集團將風險分析分為不定期風險分析及定期風險分析，在追求盈利性的同時，重視安全性和流動性；在追求業務高速發展的同時，更重視風險防範和內控建設。

風險評估類型分析：

集團對金融風險、戰略業務風險、市場及業務環境風險、經營風險和合規風險進行敏感性分析和壓力測試，以便更好地了解各種風險對財務表現和業務運營的潛在影響，從而制定更有效的風險管理策略和應對計劃。

2025年集團識別到以下兩個對未來業務有重要影響的新興風險：

(1) 技術風險：人工智能與數據隱私的挑戰

隨著人工智能與大數據技術在醫藥研發、生產及商業化環節的深入應用，數據隱私與信息安全已成為集團面臨的重要技術風險。醫藥企業對海量患者數據的依賴日益加深，若發生數據洩露、濫用或處理不當，可能引發法律追責與品牌信譽受損。同時，AI算法的透明度不足及潛在倫理爭議，亦可能觸發監管層面的重點關注。

為有效應對上述挑戰，集團持續加大數據安全投入，部署先進的數據加密與網絡安全防護體系，全面保障患者信息的隱私與安全。近年來，集團先後與華為雲、深勢科技達成戰略合作，依託多年積累的研發數據基礎，結合作方在算法與算力方面的技術優勢，著力提升AI模型的可解釋性與透明度，建立算法問責機制，防範算法偏見對研發公正性與有效性的潛在影響。

(2) 社會風險：聲譽與輿情的影響

在社交媒體高度發達的時代，社會輿論的快速傳播可能對集團品牌形象和市場信任度構成顯著影響。

若集團在產品質量、數據安全或商業道德等方面遭遇負面輿情，可能削弱消費者信心與合作夥伴信任，進而對業務穩定與長期發展帶來挑戰。

為應對輿情風險，集團設立宣傳部，構建覆蓋監測、響應與修復的全流程管理機制。宣傳部實時監測主流媒體與社交平台，發現敏感信息及時預警，迅速核實信息並統一發佈權威口徑，防止不實信息擴散。

應對風險措施：

類型	舉措
金融風險敏感性分析	針對利率、匯率等市場風險因子，集團運用久期與凸性模型評估固定收益類資產對利率波動的敏感程度，同時結合貨幣對沖比率量化匯率變動對財務狀況的影響。在此基礎上，通過壓力測試模擬極端市場情境，如利率急劇上升或匯率劇烈震盪，測算金融風險敞口可能引發的潛在損失。
戰略業務風險壓力測試	圍繞戰略執行過程中的不確定性因素，集團構建多維度業務情景，模擬競爭對手進入核心市場、關鍵供應商突發經營危機等事件，評估其對業務佈局及戰略目標的衝擊程度。通過壓力測試推演風險事件發生概率及傳導路徑，研判其對集團長期盈利能力與戰略穩健性的潛在影響。
市場及業務環境風險敏感性分析	針對市場需求波動及宏觀經濟不確定性，集團開展需求預測偏差分析與宏觀變量敏感性測試，量化關鍵因子變動對業務表現的影響。同時，通過壓力測試模擬經濟下行週期或區域市場崩潰等極端情景，檢驗集團在複雜環境下的適應能力與業務韌性。

第一章 責任管治

類型	舉措
經營風險敏感性分析	圍繞運營連續性及供應鏈穩定性，集團模擬生產效率下滑、原材料成本攀升等運營變量變化，評估其對經營業績的擾動程度。通過壓力測試推演核心生產設施損毀或供應鏈中斷等極端事件，檢驗應急響應機制的有效性與業務恢復能力。
合規風險敏感性分析	集團持續跟蹤法律法規及監管政策動態，評估新規出台對合規成本及運營模式的潛在影響。通過壓力測試模擬監管標準收緊、處罰力度加大等情景，檢驗現有合規策略的適應性，預判可能面臨的合規風險敞口。

集團圍繞風險管理原則建立集中培訓機制，確保員工具備風險識別、評估與應對的基本能力。培訓內容涵蓋風險定義與分類（如市場風險、信用風險、操作風險等）、集團風險框架及政策解讀，詳細說明風險偏好、容忍度及控制措施。通過使用特定的工具和方法（如風險評估矩陣、敏感性分析等）評估風險的影響和可能性，提升員工對潛在風險的量化研判能力，並結合案例復盤與模擬演練，強化風險應對策略（包括規避、減少、轉移等）的實際應用。培訓同時強調合規性要求與道德標準，確保各項風控活動符合法規及集團準則。集團定期組織更新培訓與復訓課程，持續提升員工風險意識與實戰能力，確保風險管理水平與內外部環境變化保持同步。

<p>培訓開展總體情況</p>	<p>2025年，集團持續強化全員合規意識與風險防控能力，圍繞內控體系建設、風險識別應對、合規履職等重點領域，組織開展了多場專題培訓。培訓形式涵蓋現場授課、線上學習、案例研討、知識競賽等多種方式，實現了對各層級員工的有效覆蓋。</p>
<p>培訓活動</p>	<p>4月開展費用合規管理內控專題培訓</p> <p>8月開展供應鏈風險防控活動</p> <p>11月開展線上內控手冊管理及使用培訓活動，普及內控知識，加強風險識別管控</p>
<p>培訓成效</p>	<p>合規意識顯著提升：系列培訓實現了從管理層到一線崗位的全覆蓋，有效扭轉了「上熱中溫下冷」現象，推動形成「人人講合規、事事守規矩」的良好氛圍。</p> <p>風險識別能力持續增強：通過實戰案例解析與負面清單宣貫，員工對關鍵風險點的識別與應對能力得到實質性提升，全年主動上報合規風險線索數量較往年明顯增加。</p> <p>制度執行力度有效夯實：採取「培訓+考核」閉環模式，確保制度要求真正入腦入心，促進「紙面上的規範」轉化為「行動中的準則」。</p>

第一章 責任管治

集團通過建立溝通渠道確保所有員工清楚報告風險管理中的問題和改進建議的方式，包括匿名報告系統、內部論壇或定期會議；集團提供定期的風險管理培訓，確保員工了解風險管理的重要性，教育員工識別風險的方法以及通過正確的渠道報告風險；集團實施結構化的反饋循環，鼓勵員工在風險管理實踐的各個階段提供反饋，包括風險評估、控制措施的實施以及監控和審計活動；集團基於員工反饋，制定持續改進計劃，明確指出需要改進的方面、改進實施方法以及進行監督的負責人；集團定期對風險管理實踐進行績效評估，確保其有效並符合集團的目標和策略；集團設立激勵和認可機制以鼓勵員工積極參與風險管理的持續改進。集團通過讓員工參與結構化的反饋流程以使風險管理實踐獲得持續性改善、提高風險管理的效果、增強員工對風險管理的所有權和參與度，從而推動整個組織的持續改進和成長。

1.2.3 廉潔建設

廉潔合規的構築是保障企業長遠利益、促進企業經濟價值最大化的基石，也是避免企業因腐敗行為遭受顛覆性打擊的基礎性保障。2025年本集團持續將廉政建設作為制度建設的重點，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國招標投標法》等國家法律法規及相關政策規定，簽訂《採購員廉潔從業承諾書》，堅持公開、公平、公正、誠信的原則與供應商開展業務合作，共同營造廉潔的商業環境。集團建立了治理商業賄賂領導小組，設立審計監督機制。

1. 雙方均有權利和義務對對方執行本協議的情況進行監督。
2. 任何一方如發現對方人員有違反本協議的行為或嫌疑，應保留證據，並及時通過以下渠道向需方舉報或投訴（集團採購管理處：郵箱：jtcgb@hec.cn）。

集團公開反腐調查部門的舉報熱線及郵箱，對於接受到的舉報信息直接向董事長匯報。集團的反不正當競爭或商業賄賂工作由集團董事會領導，審計科作為監察不正當競爭或商業賄賂的常設機構。

在 2025 年，集團為廉潔建設構建全鏈條合規管理體系，並設立重點管控六大領域：嚴禁濫用市場優勢地位附加不合理條件；打擊商業混淆與「搭便車」行為；嚴格執行反商業賄賂條款，確保資金如實入賬；禁止虛假宣傳及刷單炒信；構建商業秘密保護體系；規範折讓銷售，確保促銷透明公正。結合「中國公平競爭政策宣傳周」，組織全員學習《反不正當競爭法》，核心部門簽署《公平競爭承諾書》，開展典型案例警示教育。內部審計定期進行合規審計，針對相關風險點開展專項自查。

集團在落實反賄賂工作中，要求重要崗位人員簽訂《廉潔自律承諾書》，與業務往來單位簽訂《反商業賄賂協議》，並設有舉報程序，公佈舉報電話和舉報郵箱。對於經核實的腐敗或賄賂行為，集團將立即向相關執法機關報案。管理層確保舉報機制的有效實施並持續監察其成效。集團審計在走訪供應商時，積極溝通反舞弊、反商業賄賂、反壟斷等問題，並接收供應商反饋。銷售部下設合規監管部門，對業務員進行反商業賄賂培訓及監督，推動各單位遵守《反商業賄賂協議》。原料藥工廠每月進行《採購員廉潔從業承諾書》培訓，制劑工廠與胰島素工廠則定期組織全體幹部員工進行「防範職務犯罪專項警示培訓」。

我們的行為守則明確地向每名員工傳達我們的價值觀、可接受的決策標準及我們的基本行為準則。其中還包括檢舉揭發政策，鼓勵全體員工匯報任何不規範的行為。我們亦已設立反洗黑錢管理小組及相關工作小組，負責監控及監督我們的行為守則及反洗黑錢政策的執行。

報告期內，本集團未發生任何涉及貪污、賄賂、勒索、詐騙和洗錢的訴訟案件。集團銷售過程中不涉及不正當競爭或商業賄賂行為，也沒有收到有關不正當競爭和商業賄賂的行政及監管處罰。

第一章 責任管治

(三) 責任溝通

1.3.1 利益相關方溝通

二零二五年度本集團利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	集團措施
股東及投資者	本集團產品管線及未來發展潛力／股東權益保護和收益回報／信息披露的真實、準確、及時性	投資者諮詢會和現場考察／股東會及業績發佈會／信息披露	<ul style="list-style-type: none">• 通過電話會議和現場考察的方式，讓投資者更好地了解本集團；• 通過發佈股東會通知和議案，定期舉辦業績發佈會，公開本集團的經營狀況；• 在本集團網站和報告中公開本集團聯繫方式，確保各種溝通渠道暢通
管理層	本集團運營策略	由第三方機構主持的訪談及問卷調查	<ul style="list-style-type: none">• 評估對集團有影響的ESG主要範疇並在企業日常經營活動中實施相應措施

二零二五年度本集團利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	集團措施
員工	基本權益保障／福利薪酬待遇／工作環境／職業發展空間／職業健康與安全／自我價值的實現	工會／員工與管理層溝通／集團OA平台／集團內部郵箱／職工代表大會／意見箱	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工平等的就業和擇業權； 提供健康、安全的工作環境； 提供勞動報酬和休假的權利； 為員工提供培訓、發展
客戶及消費者	產品質量和數量保證／資料保密	定期拜訪保持溝通／消費者滿意度調查／消費者投訴與意見處理	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂保密協議，加強質量管理； 保證生產穩定和物流配送； 與客戶簽訂長期產品銷售協議
供貨商	公開招標／長期穩定合作／按時付款	招投標會議／洽談會／日常溝通	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標，擇優選擇，按約履行合同； 加強日常交流，與優質供貨商保持長期合作，不拖欠貨款

第一章 責任管治

二零二五年度本集團利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	集團措施
社區與公眾	就業機會／生態環境／補償與援助	共辦社區活動	<ul style="list-style-type: none"> 優先聘用當地員工，維護社區生態環境
銀行	按期還貸／經營狀況／經營風險／信用風險	貸後跟蹤，日常溝通	<ul style="list-style-type: none"> 按期還款付息，配合貸款審查和監督
同行業者	公平競爭／合作開發／技術與經驗分享／行業發展	研討會／交流考察／行業組織會議	<ul style="list-style-type: none"> 踐行公平競爭，合作共贏，分享經驗，促進行業可持續發展
市場監督機構	遵守監管規定／合規經營／披露信息和申報資料	諮詢／信息披露	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守監管規定，真實、準確、及時披露信息和申報資料

1.3.2 重要議題評估

集團每年根據宏觀熱點、ESG信息披露的行業準則以及同行業領先企業的ESG披露，對議題重要性評估進行年度覆核。



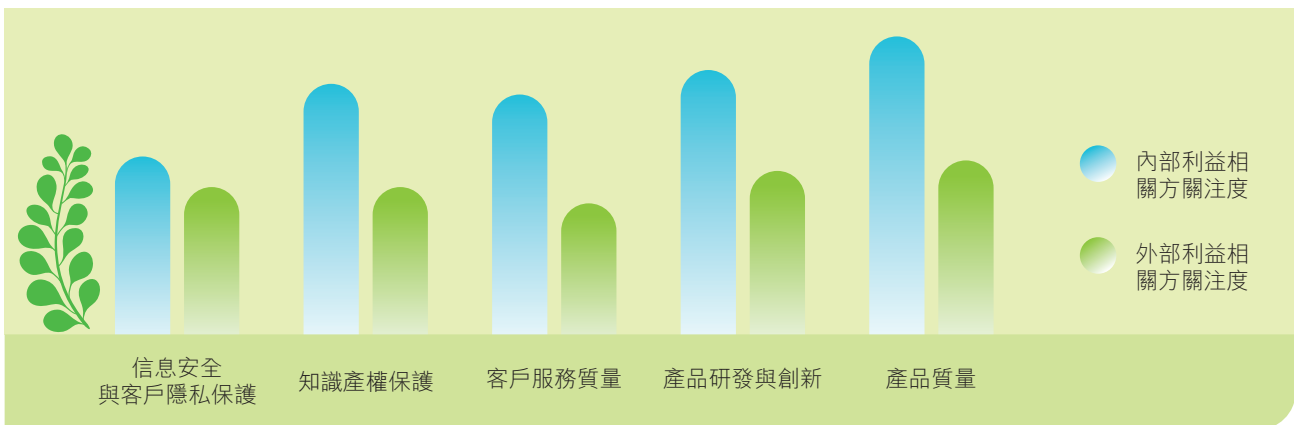
非常重要議題	
排序	議題
1	產品質量
2	產品研發與創新
3	知識產權保護
4	薪酬福利與員工關愛
5	客戶服務質量
6	環境戰略及目標設定
7	關注員工健康與安全
8	污染物處理與達標排放

重要議題	
排序	議題
9	能源管理
10	可持續性供應鏈
11	信息披露透明度
12	ESG風險管控
13	水資源管理
14	反貪污措施及舉報程序
15	提高健康可及性
16	信息安全與客戶隱私保護
17	供貨商管理
18	氣候變化減緩及應對
19	員工培訓與晉升
20	參與社會公益活動
21	社區發展

第二章 精益品質

東陽光藥堅定地走在創新研發、科技驅動的高質量發展道路上，不斷在行業規模、技術、品質和服務上領跑業界。集團秉承著責任與可持續的生產消費理念，致力於提高客戶滿意度，並積極履行對社會的承諾，全面實現與各方的互利共贏。

本章所回應的可持續發展議題



本章涉及的聯交所ESG指標

B6.2 / B6.3 / B6.4 / B6.5

(一) 打造卓越質量

打造卓越質量

東陽光藥始終嚴謹把控產品質量，致力於將質量意識深深烙印在每位員工的內心深處，形成堅不可摧的質量觀念。集團高度重視質量管理，專注於研發創新，以高標準、嚴要求為基本原則，竭盡全力為客戶提供卓越的產品與服務。



0件

因安全問題的
產品召回事件

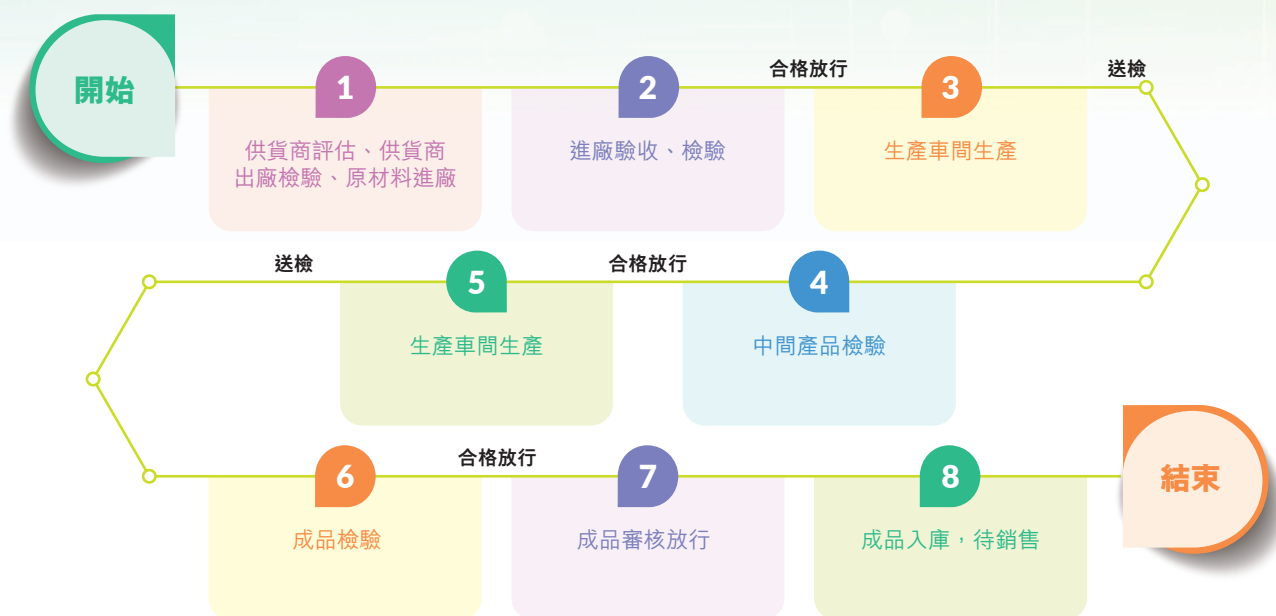
0件

產品質量
相關投訴

第二章 精益品質

2.1.1 產品質量管理

產品責任對企業的發展、品牌形象的形成以及信譽的累計有著至關重要的作用，也是企業對消費者的必盡責任。作為一家醫藥行業的優質企業，東陽光藥始終秉持對集團負責、對病人負責的原則，盡心盡力保證產品質量零缺陷，同時提供完善產品售後服務，以維護客戶和病人的權益。我們嚴格依據《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品生產質量管理規範》《藥品召回管理辦法》等國家頒佈的法律法規，並參照《製藥業質量體系》及《藥品生產質量管理規範》、ICH、FDA 21CFR、EU GMP等法規建立了質量管理體系。2025年國家藥典委新頒佈了2025版《中國藥典》，工廠充分評估了奧司他韋等涉及產品的質量標準符合性，產品質量均能符合新版藥典標準的要求。例如，原料藥工廠依據新藥品管理法在已有《質量手冊》的基礎上，圍繞法律法規指南新要求，優化生產程序、車間設備及管理，持續提高包括在原輔料進廠檢驗、產品研發、技術轉移、生產製造、產品發運銷售、上市後的不良反應監測和研究等整個生命週期的質量管理，明確具體的質量管理程序，以確保藥品在研發、生產、銷售、召回等整個過程中的質量可控。



2.1.2 質量控制基本流程

• 原材料採購

基於產品生產工藝的需要和產品質量提升的考慮，集團針對產品生產用的物料（含原料藥、藥用輔料及藥品包裝材料）制定了嚴於國家法定標準的採購質量標準，並與物料供貨商簽訂了含採購質量標準在內的質量協議，物料到貨後按照採購質量標準檢驗放行。集團於二零二五年度完成 147 種外購物料質量標準的評估及更新，後續會繼續推進採購質量標準的確定和優化。

2025 年東陽光藥在原料藥工廠開展了 2 次 GMP 自檢，1 次國內專項監督檢查。2025 年，共對 8 家供應商進行現場質量審計，保證供貨商質量管理系統及生產系統在受控範圍內，其能穩定可持續地供應優質物料。開發了多個化工物料專屬性分析方法，確保源頭質量可控。

對新藥安全性評價質量管理的完善而言，核心是全生命週期、數據驅動、風險前置、國際接軌、智慧監管，從合規走向科學與可追溯。我們嚴守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品管理法實施條例》及《中國藥典》，加強數據治理的全生命週期溯源與智慧化；原料藥工廠共完成 3 家供應商現場審計，制劑工廠共完成 34 家供應商現場審計。

第二章 精益品質

• 產品生產

為了確保產品質量管理的全面性和有效性，東陽光藥持續全面保障人力、物力以及各方面投入。胰島素工廠和原料藥工廠在產品質量方面均制定了成品一次合格率達到100%的目標。此外，胰島素工廠還要求在官方檢查中無嚴重缺陷、主要缺陷不多於12項、主要缺陷和一般缺陷總計不多於90項；而原料藥工廠則要求除磷酸依米他韋(88.9%)外，其餘產品需在官方檢查中無嚴重缺陷和不超過1條的主要缺陷。

• 質量審計

東陽光藥高度重視藥品的生產質量和管理的規範運作，積極完善自身的質量審查體系。在項目註冊申報階段，集團技術部門、質量部門和生產部門聯合本集團研究院研發部門開展研製現場和生產現場的模擬核査，同時採用每季度自檢、企業交叉檢驗等方式覆蓋全面的產品生產，及時發現並解決項目實際存在的問題。與此同時，集團也積極配合中國國家藥品監督管理局(「藥監局」)食品藥品審核查驗中心組織的生產檢查，並根據每次內外部審查檢驗結果，出具檢查與整改報告，並根據報告對問題進行清除。

2025年原料藥工廠共接收5家國內外客戶對鹽酸莫西沙星、磷酸奧司他韋、恩他卡朋的正式現場質量審計，均未發現F1級關鍵缺陷；接受了1次官方檢查，品種：琥珀酸美托洛爾，檢查單位：湖北省藥品監督管理局藥品審評檢查中心，未發現F1級關鍵缺陷；完成2次集團級GMP自檢，均未發現F1級關鍵缺陷。集團針對自檢、客戶及官方提出的缺陷，均已按照《糾正與預防措施管理規程》制定了整改措施，所有缺陷均已按要求整改。

同時，為規範營銷活動的合規運行，本集團構建了覆蓋全流程的內部控制與審計監督體系。在營銷項目執行過程中，集團嚴格實施立項審批、預算審核及效果評估機制，確保資金使用各環節公開透明、有據可循。在合同管理方面，集團與經銷商、醫療機構等合作方簽署合規協議，明確雙方權利義務，並由法務部門對合同條款進行必要審查，防範法律風險。內部審計層面，集團審計部門定期對營銷費用支出、合同履約情況及市場推廣活動進行合規性檢查，重點聚焦商業賄賂、資金挪用等潛在風險領域。

作為上市公司，集團同時接受會計師事務所的年度審計及不定期財務盡職調查，外部審計重點關注營銷費用的真實性與合規性，確保財務信息披露的準確性與公信力。

• 產品召回

東陽光藥非常重視藥品質量管理，專門制定了《藥品召回》《藥品模擬召回》《不合格物料／產品處理》《用戶投訴處理》《藥品上市後風險管理》《藥物警戒管理》及其配套藥物警戒各項管理類程序，用於指導已上市銷售藥品存在安全隱患時的召回，以保障病患用藥安全。二零二三年，集團根據《藥品召回管理辦法》（二零二二年頒佈）和《臨床試驗用藥品》（二零二三年發佈）更新了《藥品召回》文件中的對應內容以確保合規性。報告期內，集團繼續推進「原材料進廠法定標準和採購標準雙標準驗收」、「中間產品及成品各項指標實施OOT、放行標準和法定標準三標準綜合判定」及生產過程控制嚴監管等多項措施，從源頭質量上確保產品質量，以降低產品召回的風險。根據藥品安全隱患的嚴重程度將藥品召回工作分三級，制定藥品召回計劃，在規定時限內實施並完成藥品召回，同步報告藥品監督管理部門；按召回藥品處理程序對召回藥品進行驗收、貯存與標識、檢查及最終處理，同步填寫「召回藥品處理記錄」，確保召回藥品的可溯源性。召回藥品處理後，對藥品召回效果進行綜合評價並積極配合藥品監督管理部門的審查。如長期未發生藥品召回個案，需定期組織仿真召回，依次按照模擬召回方案確定、模擬召回實施、模擬召回總結報告等步驟開展模擬召回。藥品仿真召回的程序，除不涉及已銷售藥品真實回收外，其他程序和要求與真實藥品召回保持一致，以驗證企業藥品召回系統的實際有效性。

2025年，胰島素工廠未收到披露的藥品召回，2025年集團持續完善召回相關內部管理制度，並採取以下具體措施來降低召回風險。

第二章 精益品質

一、完善藥物警戒體系，強化風險信號監測

新增美國上市產品藥物警戒文件《按BLA批准的生物製品／器械組合產品上市後安全性報告管理規程(US)》《組合產品不良事件報告程序(US)》《組合產品糾正與移除報告程序(US)》，為即將上市的美國產品做好藥品風險信號監測準備。

二、夯實質量體系，確保召回程序有效

根據實際情況實時更新召回文件《藥品召回管理規程》召回委員會成員聯絡清單，確保聯絡有效。新增《美國上市產品召回管理規程》，明確美國上市產品召回程序。

新增《藥品上市後風險管理》，通過日常的監測、評估和早期干預，最大限度地防止風險演變為需要召回的危機。

三、開展模擬演練，查缺補漏

嚴格按照《藥品召回管理辦法》的要求進行定期模擬召回演練，2025年8月進行了模擬召回(批號A2B202408007)，驗證了集團召回程序的實際可操作性。

四、規範投訴處理，精準識別風險

修訂《用戶投訴處理》，優化用戶投訴處理流程。

五、落實不合格品管控

修訂《不合格物料／產品處理規程》，優化不合格品的定義，嚴格執行不合格品處理流程，對不合格品，需明確標識、隔離存放。

原料藥工廠制定了《產品召回》《不合格品處理》《用戶投訴處理》《藥品上市後風險管理》等管理類程序，用於指導已上市銷售藥品存在安全隱患時的召回，以保障病患用藥安全。根據藥品安全隱患的嚴重程度將藥品召回工作分三級，制定藥品召回計劃，在規定時限內實施並完成藥品召回，同步報告藥品監督管理部門；按召回藥品處理程序對召回藥品進行驗收、貯存與標識、檢查及最終處理，同步填寫「召回產品處理記錄」，確保召回藥品的可溯源性。召回藥品處理後，對藥品召回效果進行綜合評價並積極配合藥品監督管理部門的審查。如長期未發生藥品召回個案，需定期組織模擬召回，依次按照模擬召回方案確定、模擬召回實施、模擬召回總結報告等步驟開展模擬召回。產品模擬召回的程序，除不涉及已銷售藥品真實回收外，其他程序和要求與真實藥品召回保持一致，以驗證企業藥品召回系統的實際有效性。

報告期內，本集團未發生因藥品安全問題引起的召回事件。

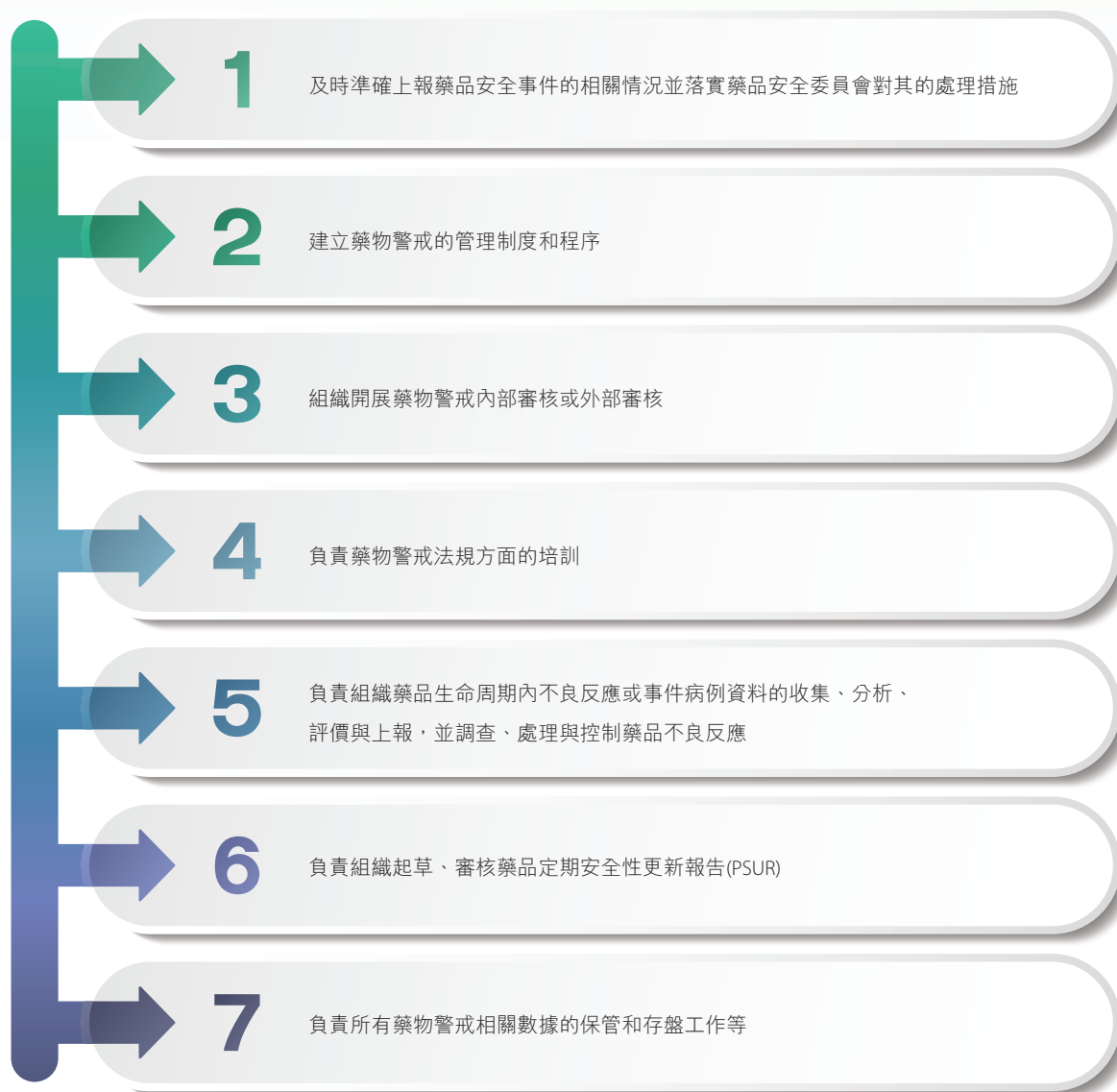
第二章 精益品質

• 藥物警戒

東陽光藥已根據《藥物警戒質量管理規範》要求建立較為完善的藥物警戒體系，已制定與藥物警戒體系相適應的管理文件和具體操作類文件，並更新了新的藥物警戒管理的配套文件包括《藥品監管部門提出安全性問題的回覆程序》《藥品安全性事件應急處置管理》《藥品不良反應／事件報告的隨訪及死亡病例的調查管理》，以確保藥物警戒工作的有效開展。

集團層面設有藥品安全委員會以全面統籌、指導藥品安全管理，任命藥物警戒負責人全面負責集團藥物警戒管理，設置藥物警戒科實施具體藥物警戒管理事務。藥物警戒科由藥物警戒科科長、藥物警戒專員和信息員組成。其中，藥物警戒警負責人由集團質量授權人兼任，同時兼任藥物警戒科科長，藥物警戒專員是從事藥物警戒工作的專職人員，信息員是集團其他部門從事藥物警戒的兼職人員。

藥物警戒科負責各工廠產品藥物警戒管理相關的具體事務，包括：



為進一步提高效率和增強法規合規性，集團已上線使用藥物警戒信息化系統，通過報告採集、報告分析、風險預警等功能，優化許多重複性和繁瑣的任務，減少了人工操作和紙質文檔的依賴。信息化系統的使用使團隊成員能夠即時共享和訪問數據、文檔和信息，通過實時協作和溝通的平台提升工作有效性。

第二章 精益品質

產品認證情況

東陽光藥高度重視藥品的生產質量和管理的規範運作，從原料藥採購、生產過程、產品包裝運輸及質量控制等方面都嚴格按照國家的法律法規，並積極配合國家藥品監督管理局食品藥品審核查驗中心組織的生產檢查。

2025年，原料藥工廠通過了琥珀酸美托洛爾的GMP符合性檢查，並完成了替格瑞洛和磷酸依米他韋的再註冊，開展了替米沙坦新路線的註冊並獲批。制劑工廠經歷了6次產品認證檢查，涉及9個品種，其中包括國家局檢查1次和湖北省局檢查5次。胰島素工廠共經歷12次國內產品認證檢查和2次國外產品認證檢查，國內檢查涉及5個品種，包括國家局檢查1次、湖北省局檢查9次和宜昌分局檢查2次，均順利通過。同時，完成了2個國家局的註冊申報和6次省局的變更備案工作，提交了7次補充申請，其中3次已獲批。國際方面，胰島素工廠接受了美國FDA對甘精胰島素注射液及其預裝注射筆的檢查，相關產品預計在2026年初獲得FDA批准。

人員質量培訓

為不斷提升質量管理體系水平，幫助員工學習最新的質量理念，鞏固標準操作規範，東陽光藥高度重視質量相關的培訓工作，通過內訓與外訓相結合的方式，進一步提升員工各方面的專業技能和知識水平。

報告期內，集團共進行廠級質量培訓96次，質量保證(QA)部門培訓524次，質量控制(QC)部門培訓853次，車間質量類培訓1,998次，新進員工或轉崗員工的崗前培訓465次，同時包括標準作業程序修訂版本的臨時培訓。我們對所有培訓進行台賬記錄，以確保培訓效果。除上述內容外，2025年胰島素工廠還組織CAPA、新生效文件等臨時培訓2,909次。



(二) 專注研發創新

2.2.1 研發創新

堅持創新驅動是藥企未來的發展趨勢。二零二五年，本集團抗丙肝I類新藥磷酸萘坦司韋膠囊與艾考磷布韋片經NMPA獲批上市，首創「磷酸萘坦司韋+艾考磷布韋」泛基因型治療方案，推動集團從仿製藥企業向創新藥領軍企業轉型，顯著增強核心競爭力與行業話語權。

集團通過自研快速擴充研發管線，報告期內，本集團自主研發的鈉-葡萄糖協同轉運蛋白2抑制劑(SGLT-2抑制劑)1類創新藥奧洛格列淨膠囊於中國獲批上市。進一步提升集團綜合實力與收入結構。

第二章 精益品質

集團以人才為創新發展的核心引擎，精心鍛造了一支結構優、專業廣、學歷高的研發鐵軍。目前集團核心研發團隊規模達 200 餘人。在研項目 100 餘項，擁有科研人員近 1,000 人，具有很強的研發硬實力。

集團以創新為驅動力，建立了 AIDD、小分子新藥發現平台、多肽／抗體／融合蛋白技術平台、小核酸藥物技術平台、細胞治療技術平台和創新制劑藥物開發平台，並持續升級這些平台，深化多元化和強大的藥物管線，實現可持續增長。



AIDD

依託集團自主的研發數據，融合前沿算法，形成分子篩選、分子生成、PBPK 以及逆合成分析四大模型，首個發現的新藥分子 HEC169584 獲批臨床。



小分子新藥發現平台

設計和改造具有高臨床價值的差異化候選分子，4 款創新藥上市，30+ 候選分子獲批臨床。



多肽／抗體／融合蛋白技術平台

成熟的蛋白表達系統，先進的抗體篩選和工程技術，完整的多膚固相合成技術，5 款胰島素上市，多塑點 GLP-1 藥物，全球首創雙特異性抗體。



小核酸藥物技術平台

建成集序列設計與篩選、生物分析、單體修飾、載體設計與合成、核酸合成純化一體的平台。首個小核酸藥物即將申請臨床。



細胞治療技術平台

特有的多能幹細胞定向分化技術，原創性病毒載體快速CAR-T技術。

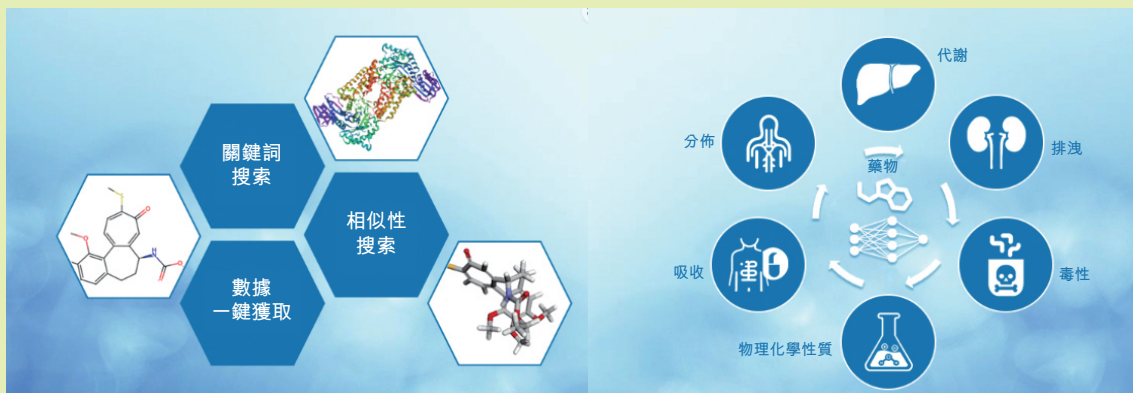


創新制劑藥物開發平台

擁有軟霧吸入、長效注射劑、口服緩釋、劑型改良前藥設計四大核心技术，重點關注兒童及老年人的常用藥開發。已提交首個改良新藥NDA，3個進入臨床。

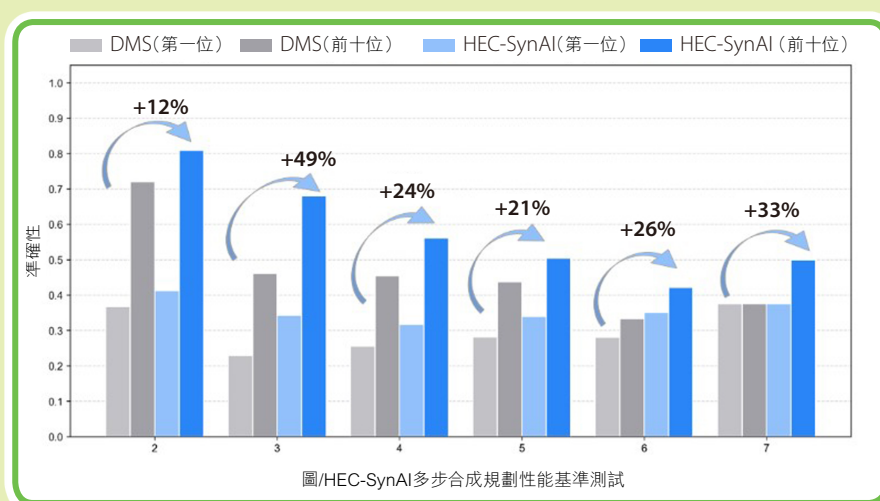
案例 打造全場景的藥物研發AI輔助系統

東陽光藥建立了專門的AI開發團隊，開發了一系列針對性和差異化的AI技術，以提高藥物發現過程的自動化和智能化水平。這些技術包括HEC-ADMET平台，用於預測小分子藥物的ADMET屬性並支持在線模型訓練；HEC-MS平台，用於高效分子數據庫搜索和篩選；HEC-OCR平台，用於從圖片中識別和提取文字和分子結構信息；以及合成預測與路徑規劃平台，提供逆合成分析、反應預測和實驗條件優化等功能。此外，還有大模型應用探索平台，提供智慧辦公、智能體和知識圖譜等服務，共同支持東陽光藥獨特的藥物管線開發。



案例 HEC-SynAI 模型開發

集團組建了數據和算法團隊，利用公開和內部高質量的數據資源，構建了一個包含大量化學合成反應的大數據中心，並在此基礎上開發了HEC-SynAI模型。該模型採用了創新的算法框架，實現了多模態反應解析、逆合成規劃等多項功能，並且在多步路線預測上取得了顯著突破。此外，還結合了其他專用模型，形成了從先導化合物發現到制劑設計的全鏈條AI賦能體系。HEC-SynAI不僅提高了藥物合成的效率，降低了工藝開發的成本，還填補了開源合成軟件在化學反應信息識別與文獻檢索方面的空白，有望實現有機合成規劃軟件的國產替代，推動藥物合成研發向工業級智能製造轉變。



2.2.2 知識產權保護

本集團始終高度重視知識產權的申請與保護工作，特設專職部門進行管理，並持續增加科研投入，著重於專利的創新研發。

我們遵循國家知識產權保護制度，依託總部東陽光藥的統籌管理，已建立健全的知識產權管理制度，並啟動了知識產權管理體系認證工作，將知識產權更好地納入集團發展戰略，提高了知識產權的運用和保護意識。以國家知識產權局《「十四五」知識產權戰略規劃》為藍本，制定了結合自身特色的知識產權管理制度，包括《知識產權管理辦法》《專利管理辦法》以及《知識產權獎懲制度》等。

我們建立內部合規團隊，建立健全風險預警和應對機制降低專利侵權風險，並定期評估專利風險（如技術洩露、侵權漏洞等），確保管理體系與業務發展同步迭代，必要時引入專業機構提供定製化解決方案。

當集團面臨知識產權侵權訴訟時，應立即採取行動進行風險控制，初步判斷侵權可能性後，暫停相關產品的生產、銷售或宣傳，避免擴大責任範圍。全面收集與案件相關的證據，包括研發記錄、專利申請文件、侵權行為的證據等，對侵權證據核查，比對原告專利、商標與己方技術、產品的核心差異，重點關注權利要求書的保護範圍及技術特徵的等同性。評估侵權風險後，通過交叉許可、專利池合作或賠償協商達成和解，降低訴訟成本。若談判破裂，需全面準備訴訟材料，包括技術對比報告、研發記錄、在先使用證據等，必要時申請訴前禁令。同時對原告知識產權的穩定性進行檢索（如專利無效宣告、商標異議），削弱其權利基礎。

第二章 精益品質

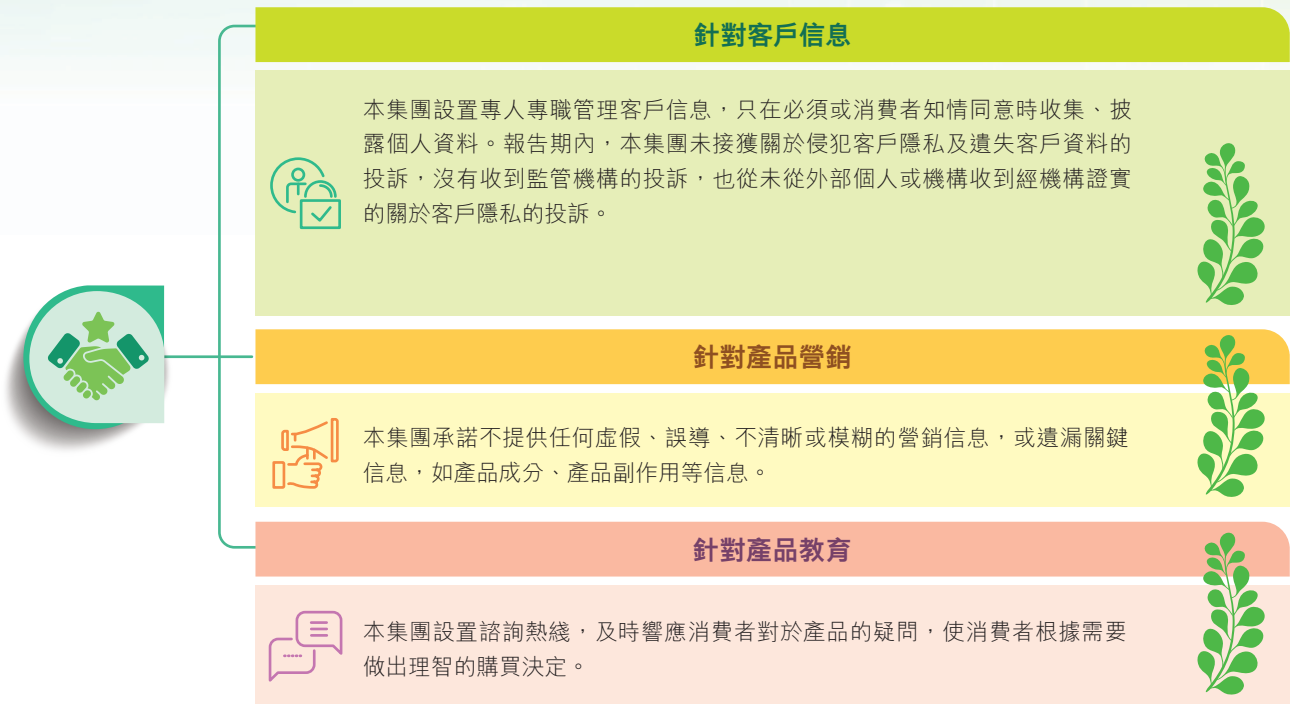
截至二零二五年底，集團共有已授權的發明專利967項，包括境內發明專利561項，境外發明專利406項；二零二五年全年獲得授權的專利87項。報告期內，集團開展主題為制劑專利自由實施分析和規避策略的知識產權保護培訓6次，參與人次共74人。

(三) 追求客戶滿意

2.3.1 維護客戶權益

東陽光藥秉承竭誠服務的理念，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定相關內部政策、全方位維護客戶權益，倡導可持續消費。

集團積極進行客戶信息安全與隱私保護，與核心崗位員工簽訂了保密協議，保密等級分為秘密、機密和絕密。針對生產與檢驗用計算機化系統，集團已制定符合數據安全性要求的《計算機化系統管理》《QC實驗室電子數據管理》和《QC實驗室數據可靠性管理》等制度，確保集團電子數據的溯源性和權限管理符合要求。針對辦公電腦及其相關的電子數據，均要求安裝加密程序，以保障集團內部信息的嚴密性，杜絕任何可能的數據洩漏風險。我們的數據管理體系設立了權限管理制度，各級員工根據職責享有不同的數據管理權限。同時，信息科會定期進行數據備份及還原測試，確保數據安全無虞。2025年，我們共開展信息安全培訓12次，培訓參與覆蓋251人次，均屬於GMP要求的數據完整性培訓。本集團無重大信息安全事件，無接獲官方機構有關集團洩露客戶隱私事件的投訴。



2.3.2 積極應對客戶投訴

東陽光藥為了提升產品和服務的健康和安全，讓客戶體驗更好的服務，制定了《用戶服務》《用戶投訴處理》《產品退貨管理》《藥品召回》《定期GMP自檢》等制度和程序。集團招聘職業醫生及時了解病患對藥物不良反應、臨床的反饋，及時處理反饋。消費者可通過銷售人員、集團400醫學諮詢電話、市場監督管理協查函件、醫院、大健康平台24小時熱線、門店拜訪等在線及線下渠道進行投訴反饋、申訴或諮詢。

集團已完成二零二五年度的客戶滿意度調查，調研結果良好。若出現滿意度調查降低或有相關反饋的情況，集團會及時啟動糾正預防措施完成整改或解決問題。

第二章 精益品質

我們具體的投訴處理流程如下：



銷售市場部門或生產工廠等渠道在接到客戶投訴後，及時反饋至制劑工廠QA部門。QA部門負責組織填寫「制劑用戶投訴登記及處理記錄」，制訂調查方案，明確調查範圍、時限、責任人等內容，及時展開調查。



投訴調查要在接到投訴第一工作日即開展，調查結論需經QA主任審核、質量管理負責人批准，並由質量管理負責人安排回覆投訴客戶。當調查結論較簡單時，可及時反饋給投訴客戶；若需進一步調查分析的，應在30個工作日內給予投訴客戶正式的書面答覆，較複雜的投訴可延長至50個工作日；對於重大質量投訴，需要向投訴客戶分階段反饋調查進展。所有給予投訴客戶的回覆需要得到客戶的認可。



投訴調查完畢後，涉及因誤會引起的投訴，通過適當說明後可關閉，產品可不作處理；涉及產品確實存在某些問題，如不符合合同要求、運輸或儲存條件不當、包裝質量缺陷等，投訴方提出退貨要求，涉及產品作退貨處理，退貨程序按《制劑產品退貨管理》執行；涉及產品確實存在某些缺陷，如不符合質量標準、可能危及人體健康或生命安全、影響正常銷售或使用等，涉及產品作召回處理，按《藥品召回》中程序執行。



質量投訴處理完畢後，QA用戶服務每年統計年度收到的所有投訴，形成「制劑用戶投訴列表」。按照《產品質量審核管理》的要求將所收到的用戶投訴納入產品年度質量審核，對本年度所有用戶投訴內容、調查結論、處理情況、改進措施等進行統計，以評估產品相關投訴的合理性，以及是否需採取額外的糾正措施，並上報生產管理負責人和質量管理負責人審批。

集團有多種渠道可以收到客戶投訴，比如電話、銷售反饋、經營公司反饋、醫療機構反饋以及患者反饋等，收到投訴後，投訴專員會在一個工作日內啟動QMS流程登記，並在投訴登記後的1個工作日內與投訴人確認投訴已收到，同步核實投訴內容，索要更多投訴信息。投訴調查後，也會將結論或整改反饋給投訴人。目前的投訴回覆率和辦結率為100%，未收到關於營銷和銷售行為的投訴。

2.3.3 推廣藥品普惠性

推廣藥品普惠性，是提升公眾健康水平、維護社會穩定的必要之舉。我們致力於從藥品研發與供應、合理定價等多個層面入手，為公眾提供所需的、充足的、合理透明的藥品，推動藥品可及性。本集團持續推進醫療可及性管理體系建設，重點圍繞藥品定價與市場准入兩大方向，保障不同患者群體能夠獲得所需治療。

在定價策略方面，集團充分考慮發展中國家及低收入人群的支持能力，綜合考量政府談判定價機制及患者援助計劃等多重因素，制定差異化的價格政策，確保藥品定價更加貼合不同市場患者的實際承受能力。

在市場准入方面，集團積極推動藥品在全球各國家和地區的註冊審批進程，嚴格遵循當地藥政法規要求，確保產品合法上市。同時，集團不斷深化與經銷商的戰略合作，持續拓展銷售渠道網絡，提升藥品在各類醫療終端的可及性，使患者能夠通過正規渠道獲取所需藥品。

第二章 精益品質

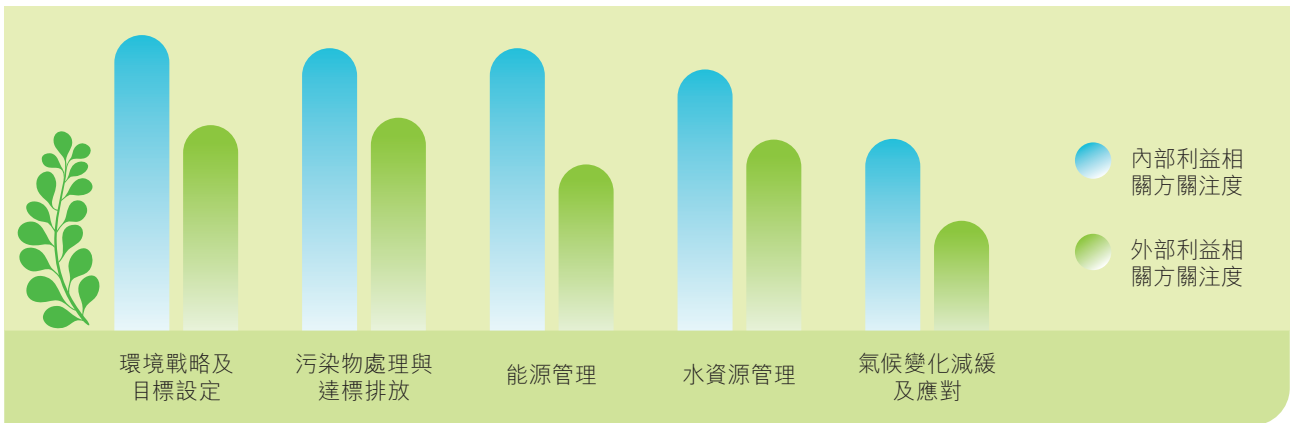
2025年，東陽光藥圍繞預防、診斷、治療全流程，持續強化藥品供應保障能力，踐行醫藥企業社會責任。以核心抗流感產品可威®為例，針對流感疫情突發性強、傳播迅速等特點，集團構建了涵蓋疫情預警、產能調度、庫存管理及藥品可及性的系統化保障機制。依託哨點醫院發熱門診數據、藥品動銷信息及線上平台搜索趨勢，搭建流感監測預警體系，精準預判疫情走勢，保障藥品高效觸達患者。作為全球最大奧司他韋原料藥及制劑生產企業，集團憑藉十幾年生產積澱與穩定可靠的產能體系，持續推動產品下沉基層，提升藥品覆蓋廣度與可及性。

在治理層面，集團董事會將醫療健康可及性納入長期戰略，定期審議藥品定價、基層供應及患者援助等專項進展，確保資源配置與項目推進協調有序。合規委員會對研發、定價及分銷環節進行全流程審查，保障符合國內外監管政策，防止因商業利益忽視弱勢群體用藥需求。集團持續評估供應鏈風險，制定應急保障預案，探索數字化手段與低成本生產技術，提升服務覆蓋效率。同時，通過ESG報告定期披露醫療可及性實踐成果，主動接受公眾與投資者監督，推動健康普惠目標持續落地。

第三章 綠色發展

本集團高度重視環保，認真踐行「環保源於設計、工藝流程必須減少污染源、三廢治理循環利用、清潔綠色生產」等先進環保理念，不斷運用新技術、新工藝、新方法，全方位提高治理能力和水平，實現了優於國家標準的低排放。

本章所回應的可持續發展議題：



本章涉及的聯交所ESG指標

A1.1 / A1.3 / A1.4 / A1.5 / A1.6
A2.1 / A2.2 / A2.3 / A2.4 / A2.5 / A3.1 / D

第三章 綠色發展

(一) 環境管理策略

3.1.1 環境管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》等規章制度，並制定《環境保護管理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》等內部政策，明確環境保護職責分工，並設立目標、管控及評價與考核機制，防止和減少生產經營活動對環境造成的不利影響。

對於集團的工程項目，我們嚴格遵循國家《建設項目環境保護管理條例》，全面執行項目的環境影響評價工作。在項目的設計、施工到投入使用的全過程中，我們堅守「三同時」原則，對建設過程進行全方位的嚴格監控，並強化新建項目的污染防控措施，確保每一項工程都符合綠色發展的要求。截至2025年12月31日，我們環境治理和保護投入資金為人民幣92.91萬元。二零二五年集團未發生過與環境相關的違法違規情況。

環境管理職責

副總經理

對第一負責人負責，協助其直接領導環境保護管理機構

總經理

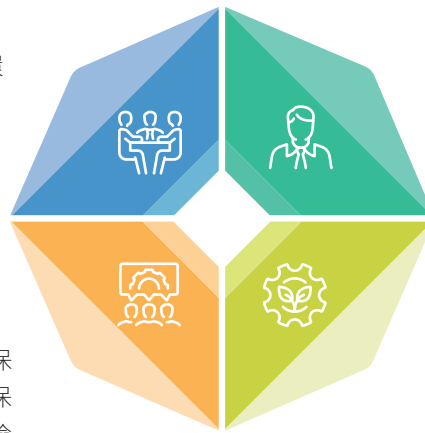
環境保護管理的第一負責人，對全廠保護工作負全面責任

其他各部門

負責管轄範圍內的環境保護工作，環保設施管理、操作人員每月5日前向環保科報送《環保設施運行月報表》《危險廢物管理月報表》、相關環境統計報表及環保設施運行記錄。

環保科

對全廠環境保護工作實行歸口監督管理



環境保護目標

集團制定《環境目標、指針及管理方案管理規程》《環境監測與測量管理規程》《環境保護運行管理規程》等制度文件，每年根據實際情況對重要環境因素及重要危險源進行環境風險分析並制定相應的風險控制措施。每月，環保科牽頭組織對全廠進行不少於一次的環境保護綜合檢查，各個生產車間對本車間每週進行不少於一次的環境檢查。總經理根據日常檢查和評價結果，負責對環保工作進行考核，考核結果與環保工作人員考核成績與獎勵兌現掛鉤。環境保護管理考核主要包括日常環境監測結果、日常環保檢查和「三同時」制度落實情況等。

為推進環境保護目標的落實，保障環保管理與措施得到有效地實施，集團根據業務實際，從保障環保的資金、人力和設備三方面入手，全方面提升集團在環保領域的表現。本集團組織公司級環保培訓，完成率100%。

報告期內，本集團未發生環境污染事故；廢物分類收集、規範儲存、處理率達100%；危險廢物合法、規範化處理率達100%；廢水、廢氣、粉塵、噪聲100%達標排放；污染物排放總量和濃度均符合要求。



第三章 綠色發展

3.1.2 風險防控

集團每年根據外部監察、內部交叉檢查、法律法規學習，對重要環境因素及重要危險源進行環境風險識別、分析並制定相應的風險控制措施。集團同時根據國家法律法規並結合集團實際情況，更新《突發環境事件應急預案》，並定期按照《突發環境事件應急預案》組織培訓與演練，若發生環境污染事故，則按照《突發環境事件應急預案》的有關規定和「四不放過」原則(事故原因未查明不放過、責任人未處理不放過、整改措施未落實不放過、有關人員未受到教育不放過)的要求進行及時規範處理。2025年修訂突發環境事件應急預案並重新備案。

環保培訓

東陽光藥積極開展員工環保培訓，提高員工安全環保知識、提升員工在安全環保生產以及應對環境突發狀況的能力。我們要求員工入職培訓與日常培訓中全面包含環境保護相關內容。2025年，環保科組織對集團中層管理人員環保培訓2次，培訓內容為大氣污染防治。環保科員工培訓12次，涉及清潔生產、應急處置、法律法規、污水處理工藝技術等。

(二) 排放物管理

3.2.1 廢水管理

東陽光藥在生態環境保護方面積極行動，認真落實《長江經濟帶發展規劃綱要》等政策，嚴格執行《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》以及《生物工程類製藥工業水污染排放標準》等標準，制定《廢水管理規程》，明確環保科負責全廠範圍內廢水管理及污水處理站運行；設備科負責污水管網、泵與污水處理設備的維護保養；各部門負責管轄區域內污水的管理，按照雨污分流、清污分流、污污分流的要求進行廢水排放管理，要求各部門、各車間嚴格控制洩漏點和污染源，杜絕跑、冒、滴、漏現象，嚴禁污水滲漏或直接外排。

針對工業、生活、雨水等各類廢水，集團也制定了針對性的處理措施。工藝廢水、蒸汽冷凝水、設備及地面清洗廢水現場收集後進入污水管網；事故狀態下的消防水，排入事故應急池，泵入污水處理系統，經處理達標後方可排放；針對雨水，為了確保雨水管網與污水管網分開使用，我們嚴禁將非雨水種類的其他廢水排入雨水管網，並保證雨水未發生化學污染、油品污染、無固體廢棄物後方可直接排放。集團污水管網末端為廢水調節池，所有廢水進調節池收集後，一部分進入污水處理站進行處理，一部分進入東陽光藥污水處理廠，所有廢水經處理達標後方可排放。在此基礎上，集團部分工廠新增污水抗生素的含量檢測，嚴控化學需氧量(COD)的排放標準，不斷提高廢水的深度處理效果。

東陽光藥廢水排放情況

	單位	二零二五年
工業廢水	噸	469,661.12
化學需氧量COD	噸	16.70
氨氮	噸	0.42

第三章 綠色發展

3.2.2 廢氣管理

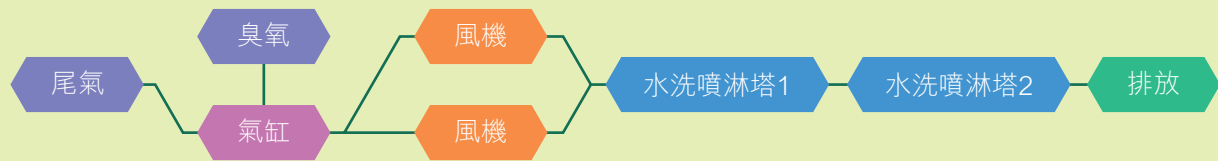
東陽光藥嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》等相關標準，制定《廢氣管理規程》，明確尾氣處理系統運行管理機制，設立廢氣管理的標準流程，要求對於生產過程產生的工藝廢氣等均進行收集，收集後的廢氣採用氧化、吸收、中和、洗滌、焚燒等工藝進行處理並達標排放，減少無組織排放對於環境的影響。

尾氣處理系統運行管理機制：

在正常生產期間，環保科值班人員每日定期對尾氣處理系統進行巡檢，保證臭氧發生器 24 小時不間斷運行，保持發酵車間生產與尾氣處理系統同步運行。檢查完成後如實填寫《尾氣處理系統運行記錄》，如發現異常情況及時上報並聯繫設備科進行維修。

在廢氣處理工藝：

我們通過發酵尾氣與菌渣尾氣經管道收集後進入尾氣處理系統，系統採用臭氧氧化+2級水洗噴淋工藝，工藝流程如下圖：



3.2.3 廢棄物管理

東陽光藥嚴格遵守《固體廢物污染環境防治法》《危險化學品安全管理條例》等固體廢棄物管理規定，識別區分一般固體廢棄物與危險廢棄物，並制定《危險廢物污染環境防治責任制度》《危險廢物管理制度》與《固定廢棄物管理規程》等內部制度，集團區分一般固體廢棄物出入廠區，要求環保科督促廠區門衛進行嚴格登記，確保集團對生產、活動和服務過程中產生各類廢棄物能夠得到有效控制和適當處理，防止和減少環境污染和人身危害。

集團專注於實現無害化、減量化和資源化處理，通過改進生產工藝，在保證產品質量及滿足生產的情況下不斷優化生產流程。我們在擴大批量的同時，減少等量物資檢測頻次，降低廢棄物整體佔比，提高原材料利用率。報告期內，東陽光藥有害廢棄物排放總計 160.70 噸，其中醫藥廢物 85.90 噸。無害廢棄物主要為一般工業廢物及生活垃圾，共計 1,304.00 噸。

- 對於危險化學品：因集團屬於藥品生產企業（化學藥品制劑製造），故集團處置藥品不同於個人所屬藥品過期的處置方式（放入藥品回收點），需要按《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》的要求處置。集團會集中收集並交由專業的危險廢棄物管理企業進行安全處理。集團設置嚴格的貯存和使用管理標準，確保被存儲的原輔料及產品不污染環境，並對轉運中漏灑的原料及產品要求集中收集處置，杜絕對生產區及周邊環境造成污染的情況。
- 在集團處理過期藥品中，我們將其人為分開後，外包裝的紙箱、包裝盒、說明書按一般固體廢物出售；內部的藥板（包裝內包含膠囊、片劑）、顆粒袋、瓶裝藥品（含包裝瓶）屬於「HW02 醫藥廢物」類別的危險廢物，需要由取得《危險廢物經營許可證》的企業合法處置，並按《危險廢物轉移管理辦法》填寫、運行危險廢物轉移聯單，在危險廢物轉移聯單中如實填寫移出人、承運人、接受人信息，轉移危險廢物的種類、重量（數量）、危險特性等信息，以及突發環境事件的防範措施。

第三章 綠色發展

(三) 物盡其用

東陽光藥嚴格遵守國家和地方的環保政策、法規和標準，自上而下建立環境管理體系，設立節能減排工作領導小組，由生產計劃科牽頭、環保科、安全科等部門共同參與制定年度水、電、氣等環境目標，開展環境管理體系認證、清潔生產審核和綠色工廠認證，強化環境保護工作的目標管理、過程控制、績效考核，輔以充足的人力、物力和財力保障，確保體系的有效運行和持續改進，努力向環境保護管理的標準化、程序化、精細化邁進。依託OA系統實現公文全流程線上流轉、電子歸檔，提升非涉密文件無紙化佔比。推行「人走電斷、隨手關水、雙面用紙」日常公約，納入員工行為規範與績效考核。辦公區空調及其他非生產區域空調按大綱要求進行溫度設定及使用。冷源管路及冷區設施維持良好的保溫措施和密閉措施，避免冷量無效損失。工廠各區域照明設施用電以保障正常操作或支持通行照明條件為原則使用，無須照明條件的情況下要做到人走燈滅，禁止無視情況開長明燈。

在水資源管理方面，二零二五年，集團求取適用水源方面無任何問題。

在生產製造過程中，集團不斷改進用水用電設備及生產工藝，所實施的措施包括：

水資源使用方面：

- 縮短熱水管，儘量降低水壓，合理進行工業或生產佈局，減少工業生產對水的需求；
- 改變生產用水方式(如改直流用水為循環用水)，推廣蒸汽冷凝回用、間接冷卻水循環利用、污水處理回用等節水技術，提高水的循環利用率及回用率；
- 開展水平衡測試，計算每個生產單位所需水量，並設立查驗措施；
- 定期檢查隱蔽水管及跑冒滴漏現象，推廣節水型衛生潔具。

能源消耗方面：

- 對已有設備進行節能改造、車間更換LED燈管等節能設施等；
- 東陽光藥安排安保人員巡檢辦公照明、溫控設備使用情況；
- 生產廠區也對設備進行升級優化，提升設備的自動化程度，避免中間環節的轉運等資源浪費；
- 更換使用電動車叉車等新能源設備，大幅減少柴油使用量，減少溫室氣體排放量。

材料使用方面：

- 我們設有減少使用一次性塑料包裝材料及回收金屬包裝材料的措施；
- 我們持續優化產品包裝設計，在滿足市場和生產需求的條件下，減少包裝材料的使用；
- 針對產品包裝材料的採購，我們制定了集團層面的採購管理方案；
- 我們制定了供應商評價控制程序等，以規範和控制供應商評估流程和採購工作的執行。

此外，我們還注重設備的節能性和原材料消耗，努力減少能源消耗，提高整體效率和可持續性。通過這些措施，我們致力於實現環保和社會責任的目標，推動整個供應鏈的可持續發展。

第三章 綠色發展

資源使用情況

	單位	二零二五年
外購電力	千瓦時	98,107,624.00
外購蒸汽	噸	106,764.30
柴油	升	2,650.00
綜合能耗	噸標準煤	22,067.49
綜合能耗密度	噸標準煤／人民幣百萬元營業額	4.58
新鮮用水量	噸	1,896,971.00
總用水量密度	噸／人民幣百萬元營業額	393.97
包裝材料使用量	噸	4,161.08
包裝材料密度	噸／人民幣百萬元營業額	0.86

(四) 應對氣候變化

東陽光藥重視氣候變化議題，並識別相關的風險和機遇，評估其對集團運營、戰略與財務表現的現實及潛在影響，積極行動並採取適當的管理措施，提升應對極端天氣的企業韌性。

管治

本集團已建立 ESG 管治架構，董事會負責集團戰略與目標制定、風險管理制度更新，同時也負責評估和監督與氣候相關的風險和機遇。我們授權 ESG 管理小組根據風險的重要程度採取適當行動，深入識別與研究氣候變化對經營活動的影響，為董事會提供有力的支持。我們深刻認識到氣候變化與醫藥行業的相互影響，因此主動開展氣候風險與機遇的識別和應對工作，以提升集團適應氣候變化的能力，確保我們的業務持續、穩健地發展。

策略

TCFD 工作組定義了氣候相關的風險和機遇類別，並將風險劃分為兩大類，即向低碳經濟過渡產生的轉型風險及氣候變化帶來的物理風險。其中轉型風險可分為政策和法律風險、技術風險、市場風險、聲譽風險，物理風險包括急性風險（如颱風、洪水等極端天氣）和慢性風險（如熱浪、乾旱等氣候模式的長期轉變）。我們以行業發展和自身業務為出發點，審視並防範與氣候相關的風險。主動識別那些可能對集團產生深遠影響的氣候變化因素，以強化集團的韌性和競爭力，確保我們的發展始終穩健有力。

第三章 綠色發展

類型	風險潛在影響	影響週期	應對措施
物理風險	急性 強降雨、颱風等極端天氣事件可能導致醫藥公司的生產線受損、研發進度受阻或物流中斷	短期	制定業務連續性計劃，包括備選生產地點、物流路線及備用電源解決方案等
	慢性 長期的氣候模式轉變(比如持續性全球變暖、海平面上升等)可能對集團的長期運營造成影響	中長期	
轉型風險	政策和法律 隨著政策引導方向的調整可能對醫藥公司的業務模式和盈利能力產生影響	短中長期	結合行業趨勢和政策導向調整集團業務發展戰略
	技術 綠色技術的革新迭代和低碳產品的研發創新需要增加額外技術成本的投入	中長期	以技術引領產品迭代，不斷創新，優化現有工藝和設備
	市場 市場的供需結構和患者需求的改變，未來對於節能和低碳產品具有更大偏好等因素可能導致集團產品價格降低、無法滿足市場需求	短中期	通過多元渠道加強與利益相關方進行溝通，關注終端需求，不斷為消費者帶來更好的體驗
	聲譽 利益相關方對於氣候變化相關內容的關注度持續提高，若集團未有效開展低碳轉型工作或現有產品負面反饋的增加，可能會損害集團聲譽	中長期	持續跟蹤行業可持續發展動向和市場動態，定期自檢回顧相關績效，推動集團低碳轉型

風險管理

根據行業特性並結合集團實際情況，集團建立了氣候相關風險的管理流程，綜合全面地排查風險點，消除各種可能因極端天氣所產生的安全隱患。東陽光藥意識到氣候變化逐步成為影響集團運營的重要風險，針對暴雨等惡劣天氣帶來的運營與環境隱患，集團已將其納入集團日常風險管控機制中，依據《突發環境事件應急預案》，對突發環境事故分級判斷並根據對應等級採取相關措施如遇緊急暴雨的情況，集團應急指揮部接到現場可能發生環境事故應急報告後，或者在特大暴風雨前，應通知環保、安全、生產、技術、設備等相關部門專業人員到達現場，並根據突發環境事件即將造成的危害程度、緊急程度、發展情況、緊迫性，對突發環境事故的級別按事故分級做出判斷，同時從人力、設備、技術和財務等方面確保應急預案的執行有足夠的資源保障。突發環境事故的預警由高至低分為紅色預警、橙色預警、黃色預警、藍色預警四個級別並採取相應的應對措施。根據事態的發展情況和採取措施的效果，可以升級、降級或解除預警。

指標與目標

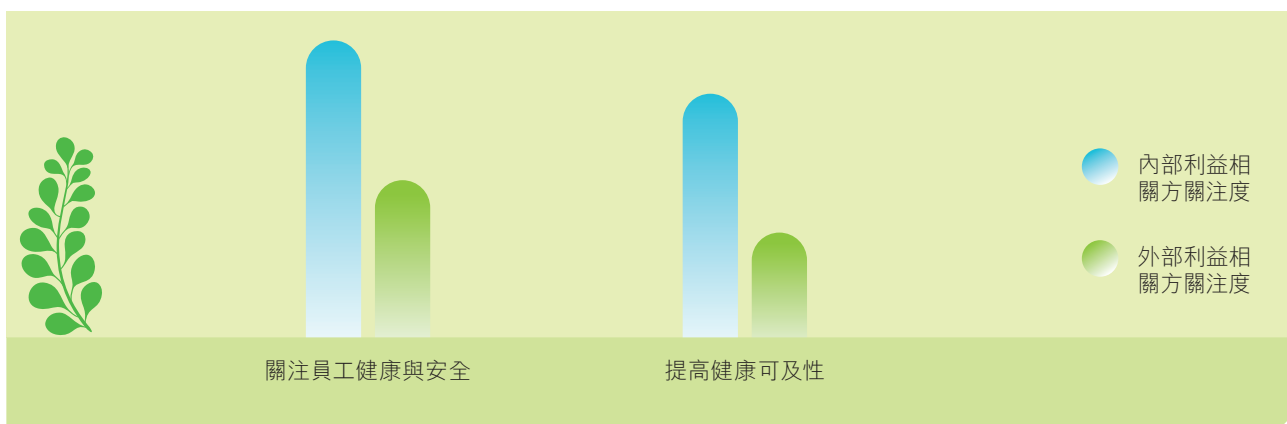
為有效衡量應對氣候變化的行動成效，我們已選定能源的消耗量、能源類型和廢棄物排放量作為本集團節能減排的關鍵績效指標，鼓勵各相關部門積極投身於節能降耗的實踐之中，致力於尋求集團整體的用能效益與用水效益的雙重提升。同時，我們致力於減少廢棄物和排放物，以實現綠色可持續發展。我們將緊密結合當前的運營和經濟環境，不斷審視實踐活動，適時調整目標與措施，以更高效、更環保的方式推動集團前行。具體指標請詳見關鍵績效表。

未來，我們將充分響應國家戰略及政策要求，持續完善氣候變化戰略制定、風險管理、指標和目標識別與管理，實現可持續發展。

第四章 安全生產

安全生產與保障員工職業健康，是企業不可動搖的基石與行為準則。東陽光藥將安全生產置於生產管理的核心地位，注重勞動防護與安全生產管理，深切關懷員工的健康與安全。倡導安全文化，讓全廠上下人人關注安全，事事以安全為先。

本章所回應的可持續發展議題：



本章涉及的聯交所ESG指標

B2.1/B2.3

（一）提高安全管控

東陽光藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規的相關要求，制定《安全生產責任制》《安全生產會議》《安全生產費用》《安全生產獎懲》《安全培訓教育》，層層簽訂《安全責任書》，落實安全科牽頭的安全管理架構，加大安全風險管控、應急管理、各類隱患排查治理力度，集團每年系統組織安全生產演練與專項教育培訓，同步實施安全績效考評，並將考評結果直接納入管理層薪酬考核體系，以此推動安全標準化管理在各層級的紮實落地。二零二五年，安全監督平台共計收到員工舉報2次，經安全科現場審核，其中1次符合集團的隱患監督規則。我們對舉報員工進行了現金獎勵，同時所有隱患已全部完成整改。截至2025年末，安全投入226.82萬元。報告期內，東陽光藥無因工死亡、特別重大、較大及一般事故發生。

（二）保障員工健康與安全

集團致力為員工健康安全的工作與生活環境，定期識別、排查、整治作業與生活中員工健康安全隱患與風險，積極關注員工健康安全，不斷致力於優化其工作與生活環境。具體操作包括定期檢測、排查並消除工作生活中潛在的健康安全隱患和風險，利用科學方法定期辨識隱患，及時排除風險，通過綜合整治措施優化員工的生活工作環境。

第四章 安全生產



車間自動化儀錶改造，實現重點崗位自動化控制；



每年組織專項春秋2次的清理與消毒；



新增安全風險標識，達到化工標準要求；



加強生產操作培訓，發放《員工安全行為手冊》，要求工人始終遵守正確的生產程序，合理配備，規範佩戴勞動防護用品；



組織定期職業病體檢，安排重點崗位(涉及危險化學品接觸作業員工)職業病體檢，安排女性員工額外體檢。

集團每兩年聘請專業第三方機構，對現場進行職業衛生檢測，對可能引發職業病危害的因素點位和工作崗位進行檢測，明確職業病危險因素點位和崗位，針對性地規劃整改措施，致力於提升集團的安全防護水平。同時，我們積極採用先進工藝，科學佈局各類設備，充分考慮通風、採光等建築衛生學要求，並設置輔助用室，為員工配備全面的個體防護用品。

東陽光藥已構建起全面而高效的職業衛生管理體系，擁有完備的職業病防護與應急救援設施。集團對員工實行職業健康監護，確保其符合法律法規及行業標準的嚴格要求。集團同樣注重相關方的安全生產情況，已進一步完善《相關方管理制度》，根據制度對相關作業人員開展安全教育、作業前安全交底並收集全過程管理數據。報告期內，集團在生產過程中對接觸磷酸、甲醇、其他粉塵、噪聲、苯酚、乙腈職業病危害因素的員工進行了在崗期間的職業健康檢查，體檢率 100%，未發現職業病病例。

此外，為確保員工職業健康安全，集團制定了以下四個目標：

- 1、 生產安全事故人員不超過 1 人，全年無一般工亡及以上事故發生，不發生職業病；
- 2、 年度員工培訓及新工人入廠「三級」安全教育培訓合格率 100%；
- 3、 重大事故隱患整改合格率 100%，一般事故隱患整改合格率 100%；
- 4、 安全設備設施完好率 95% 以上。

（三）堅守安全生產文化

東陽光藥高度重視安全應急管理，制定《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》《胰島素工廠事故應急救援預案》等文件，制定覆蓋全員的年度演練與培訓計劃，通過開展綜合演練、專項演練、處置演練等各項安全學習，不斷提高員工安全意識，以及對突發事件的緊急應對能力。

第四章 安全生產

2025年，我們全面完成了各項安全培訓與取證工作，包括但不限於安全管理人員、高低壓電工、電氣焊工及化工自動化控制儀表操作人員的資格認證與再教育培訓。全年共組織了多次工廠級專項安全培訓，顯著提升了員工的安全意識與技能水平。針對新入職員工，我們嚴格執行三級安全教育制度，確保每位新員工都能接受到全面的安全培訓。儘管有少數員工因個人原因未能通過相關考核或選擇離職，但整體來看，我們的培訓體系得到了有效執行，並且通過不斷優化培訓內容，加強了安全基礎知識、教育培訓方法、現場指導以及安全管理創新等方面的培訓力度，從而提高了培訓的整體系統性和有效性。

在安全生產月期間，我們成功舉辦了知識競賽和專業技能培訓活動，吸引了大量員工積極參與，不僅增強了員工的安全意識，還激發了大家的學習熱情。此外，根據年初制定的應急演練計劃，我們全年組織了多次應急演練，同時參加了基地級應急技能比武，這些活動極大地提升了員工的應急處理能力和工廠的整體安全保障水平。進一步強化了崗位員工應急技能，提高了工廠應急處置保障能力。

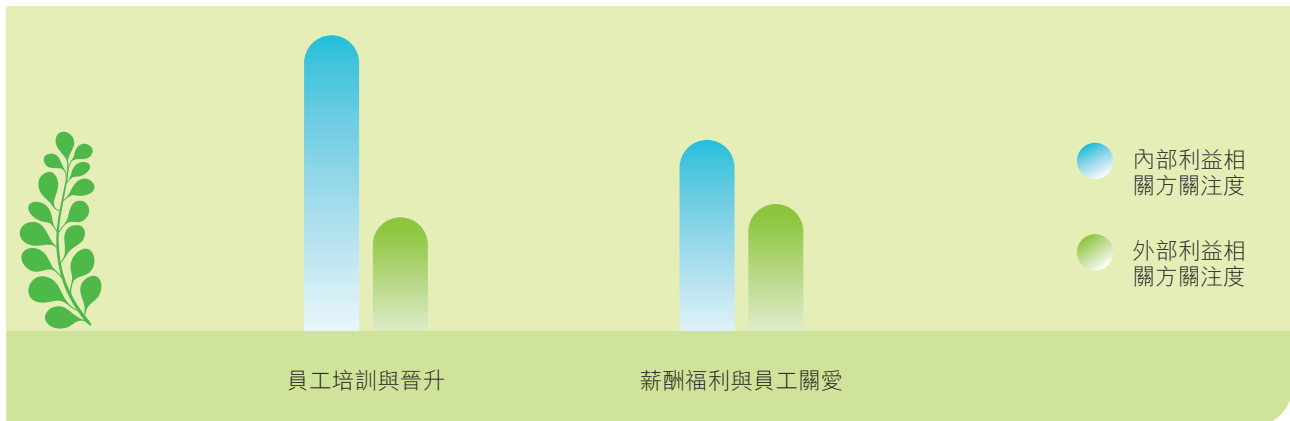
案例 危化品火災與洩漏事故火災事故綜合演練



第五章 以人為本

員工是企業發展的重要動力，經過多年的精心耕耘，集團已構建起一個完善且多元化的僱傭體系。我們尊重並保障每一位員工的基本權益，提供豐富的培訓資源，讓員工在職業道路上不斷成長。同時，我們積極舉辦各類員工關愛活動，不僅提高了集團的人才競爭力，更增強了員工與企業的凝聚力，共同推動著企業與員工的雙贏發展。

本章所回應的可持續發展議題：



本章涉及的聯交所ESG指標

B1.1/B4.1/B4.2

第五章 以人為本

(一) 平等僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《人事制度》，在招聘過程中認真審核求職者數據，避免因未達年齡的應聘者使用虛假證明而被錄用的事件發生。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，本集團未發現使用童工、強制勞工的情況。

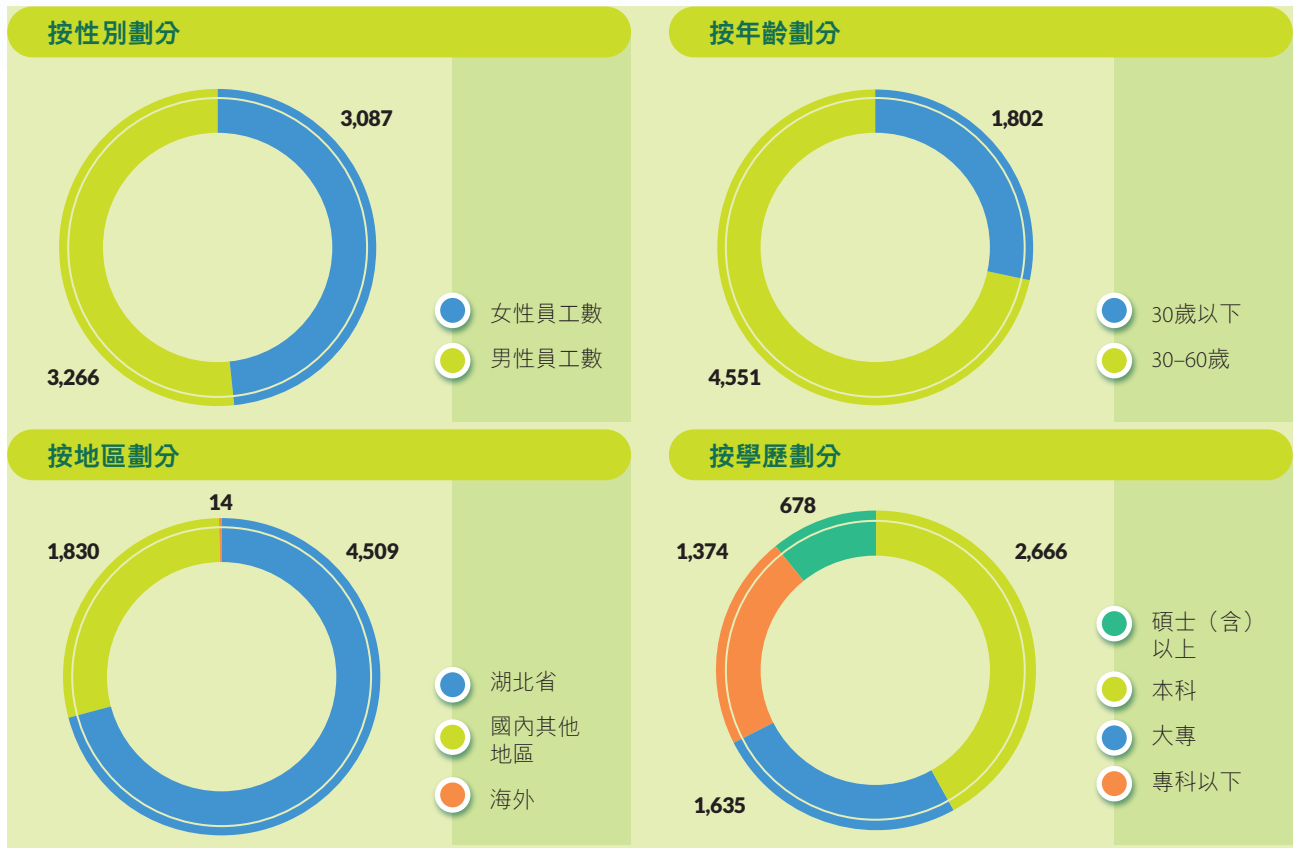
本集團制定了有關工作時間、休息時間、平等機會、多樣性和反歧視的內部政策，並確保這些政策得到採納和始終有效地執行。所有員工享有年假和法定假日。

東陽光藥致力於建立完善的多元、公平與包容(DEI)的治理體系。我們已在董事會層面設立了專門的「多元、公平與包容委員會」，負責對本集團DEI戰略和目標進行監督和指導。我們任命了專門的DEI負責人，直接向高級管理層匯報DEI相關事務的進展和挑戰。

我們建立了系統性、包容性和問責制的DEI政策框架。2025年，我們對核心政策進行了全面更新，強化了無障礙設計要求，並將DEI考量融入研發、市場營銷和供應鏈管理各個環節。我們建立了完善的政策實施監督機制，確保各業務部門和地區辦公室的一致執行，對任何政策執行偏差進行及時識別和糾正。

我們堅信，員工隊伍的多元化是創新和業務成功的關鍵驅動力。截至2025年底，我們的員工多元化構成為：女性佔比48.59%，殘障員工0.05%，少數族裔8.4%。高管團隊的女性佔比提升至17.6%。我們注意到在特定部門的女性佔比仍有提升空間，因此實施了針對性計劃，包括與教育機構合作的實習項目和職業發展導師計劃。

對於人力招聘渠道管理，我們採取內外並舉的招聘策略。內部通過晉升機制和人才再利用計劃，從集團內部發掘儲備人才，選拔出優秀人才填補空缺或新設崗位。外部則通過廣告宣傳、藉助招聘平台、網絡招募以及校園招聘等多渠道，公開、公平、公正地選拔人才，全面考核，擇優而用。



第五章 以人為本

(二) 權益保護

本集團高度重視員工權益，遵循勞動合同管理規範，尊重並保護員工的文化習俗、個人信仰及隱私權。我們堅決反對任何工作場所的不平等待遇，並致力於構建一個公平、和諧的工作環境。同時，集團在《員工手冊》設立在線匿名申訴通道，由專業人員負責管理，以保障員工在申訴過程中的信息安全，避免任何形式的報復。我們還要求申訴管理人員迅速響應，公正調查，及時反饋，並努力達成雙方滿意的解決方案。在保護女性員工方面，我們制定《哺乳期制度》，進一步保護女性員工的權益。公平薪酬是我們DEI承諾的核心。2025年，我們委託獨立第三方進行了薪酬公平性分析，結果顯示在考慮職位、資歷和績效後，我們的男女薪酬比例為1:1.35(女性：男性)。所有招聘經理和人力資源專業人員均接受了薪酬公平培訓，確保新進員工和晉升員工的薪酬決策符合我們的公平原則。所有DEI數據經過三重驗證：業務部門審核、內部審計和第三方外部驗證。我們嚴格保護個人數據隱私，所有分析均使用匿名匯總數據。二零二五年，集團在多元與平等機會、解僱、招聘及晉升、薪酬福利、工作時數、反歧視等方面未發生過違背法律要求的行為。

集團遵守《中華人民共和國社會保險法》等有關法律法規，為員工繳納了各項社會保險和住房公積金。我們參考行業薪酬標準和員工工作地點的實際生活成本，調整了基本工資水平。同時，為激發員工潛能、吸引優秀的行政、技術人員，留住優秀人才並激勵其績效，我們制定了創新性的薪酬政策和科技進步獎勵制度，如《住房福利》《子女福利》等相應制度，在保障五險一金外，提供多層次福利體系，具體如下：



東陽光藥設立工會作為員工權益保障、員工關愛和服務的重要組織。集團鼓勵員工積極參加工會，維護工人結社自由，並有效承認集體談判權。二零二五年，本集團沒有收到強制勞工、歧視等方面的申訴。

（三）培訓與發展

東陽光藥具有完善的培養機制。我們相信，有效的員工培訓不僅可增強企業的市場競爭力，更是激發員工工作熱情的關鍵措施。產業多元，晉升空間大；建立「管理+專業」發展雙通道，明確清晰的發展路徑和標註；覆蓋「管理」、「通用」及「專業」三方面能力的線上線下培訓平台。東陽光藥在員工教育和能力培養方面始終保持高度重視，構建了全面而高效的培訓管理體系。集團每名員工的工作性質和需求等分別制定年度培訓計劃，並靈活應對，增加臨時培訓課程。這一系列舉措不僅充分發揮了培訓的積極作用，還對員工的個人成長提供了有力支持，實現了員工發展與企業目標的深度融合，共同推動企業的持續發展。

東陽光藥設置四種主要培訓，分為入廠培訓，崗前培訓，繼續教育培訓(分為計劃培訓、臨時培訓)和委外培訓。培訓方式分為集中授課、討論、視聽、實際操作傳授等。培訓效果評估分為書面考試(開卷、閉卷)、操作考核及實時考核等方式。截止至2025年，本集團員工受訓達6,353人。

第五章 以人為本

案例 東陽光宜都基地開展多次培訓活動



新入職大學生訓練營



新型學徒制培訓



人才池開營儀式暨《目標管理》專題培訓

(四) 悉心關愛員工

本集團設置愛心基金會，制定《愛心基金會章程》，並在各生產基地設有愛心基金會成員，以更好了解員工需求，協助有需求的員工提交資助申請後審核，並向辦公室申報，牽線組織，以持續資助有需要的員工。我們通過組織豐富多彩的文體活動，以增強員工的生活體驗，激發員工潛力，提升整體素質。這有助於構建穩定、和諧的勞動關係，從而推動企業健康、積極的發展。

案例 宜都東陽光組織豐富多彩的文體活動



首屆英雄聯盟電競比賽



2025 年度無償獻血活動



2025 年職工羽毛球比賽



2025 年職工乒乓球比賽



2025 年「籃球同心 陽光同行」籃球賽

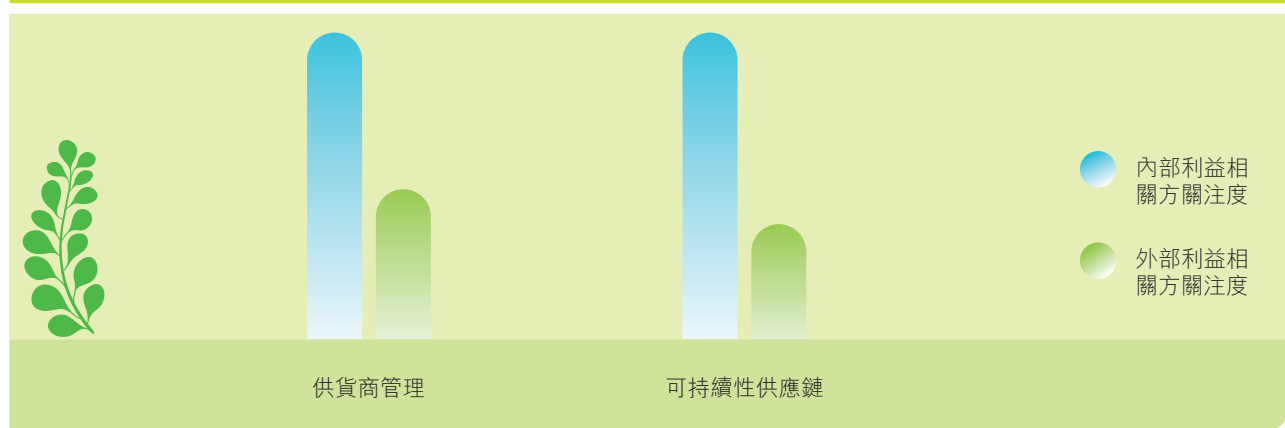


陽光築夢·藝彩飛揚——首屆才藝大賽

第六章 合作共贏

東陽光藥的成就離不開龐大的供應鏈網絡所提供的各種產品和服務支持。我們秉持長期互信互利的合作理念，與供貨商攜手共進，積極推動集團及供應商的可持續發展，努力建設更美好的社會及商業環境。

本章所回應的可持續發展議題



本章涉及的聯交所ESG指標



B5.1/B5.2/B5.3/B5.4

(一) 打造責任供應鏈

6.1.1 責任採購

東陽光藥已建立一套全面有效的採購制度，明確採購科、質量科等相關部門在採購環節的職責和義務。我們也與供貨商簽訂《物資供需雙方反商業賄賂協議》《廉潔承諾書》，嚴控腐敗問題的滋生。同時，通過為每個供貨商建立檔案和與關鍵供貨商簽署質量保證協議兩種手段，東陽光藥嚴格監察供貨商各個方面的表現，包括產品質量和服務素質、商業道德和社會評價等。同時，集團通過動態信息管理、週期性評估和年度回顧考核供貨商的表現以保障本集團及客戶的利益。松山湖工廠與510家供貨商建立了合作關係，2025年共新增29家。制劑工廠與558家建立了合作關係，新增34家。胰島素工廠23-25年建立合作665家，25年新增20家。在准入前按供應商分類均進行了相關審核和評估。以下為集團的採購制度及管理流程，適用於集團全部供貨商。

供貨商選擇和管理流程：



第六章 合作共贏

一、 供應商質量協議與標準管理

集團與供應商簽訂正式質量協議，協議附件明確載明集團原輔料採購質量標準，所有供應商均需完成簽字確認並加蓋公章，以書面形式承諾遵守相關質量要求，從源頭把控原輔料質量准入標準。

二、 供應商管理制度體系建設

集團建立完善的供應商管理標準操作規程(SOP)，配套制定不合格物料投訴處理流程，形成全流程閉環管理機制：針對不合規供應商，有權直接取消其供貨資質，若因供應商問題造成集團損失，將依法依規進行追償；若後續需恢復已取消資質供應商的供貨資格，必須重新開展針對性現場審計，全面核查其整改情況及合規性，審核通過後方可重新納入合作範圍。

同時，供應商管理程序中明確制定合格供應商供貨歷史評估評分標準，依託該標準對合格供應商進行常態化、量化評估，為供應商分級、合作調整提供客觀依據，實現供應商管理的規範化與標準化。

三、 合格供應商分級審計管理

對納入名錄的合格供應商實施分級定期審計制度，根據供應商綜合資質、供貨質量、合作表現劃分等級並設定差異化審計週期：A級供應商審計週期為3-5年，B級供應商審計週期為4-6年，通過分級審計精準把控供應商質量管控能力，持續監督其合規運營水平，保障供貨質量長期穩定。

四、原料藥工廠認證檢查情況

集團原料藥工廠生產的商業化產品，全面接受官方機構認證檢查，覆蓋18個商業化品種，檢查類型包含湖北省藥品監督管理局現場檢查、美國食品藥品監督管理局(FDA)檢查、歐洲藥品質量管理局(EDQM)檢查，全方位符合國內外藥品監管要求，確保產品生產全流程合規可控。

五、新供應商全維度考察與審核

1. ESG專項考察：針對生產直接相關的新供應商，重點考察其環境、社會及管治(ESG)方面的發展策略與實際執行表現，對供應商ESG相關資質、運營情況進行專項審核，綜合評估其供貨穩定性、可持續性及潛在合作風險。
2. 資質與資料審核：新供應商考評階段，集團發放專項考評調查表，要求供應商完整提供與產品質量、後續供貨能力相關的各類資料，由專業團隊對調查表及提交資料進行嚴格審核，全面核實供應商資質、生產能力、質量管控體系等核心信息。
3. 現場審計核查：在資料審核基礎上，對新供應商開展定期或不定期現場審計，實地核查其生產環境、質量管控流程、物資管理、實際執行情況等，全方位驗證供應商供貨的穩定性與可靠性，從源頭篩選優質合規的合作供應商。

第六章 合作共贏

六、供應商合作終止管理

集團制定專項物料供應商管理文件，明確合作終止條款：若供應商因產品質量不達標、供貨不穩定等問題，對集團生產經營造成實際影響或潛在風險，集團有權依據管理文件，單方面終止與該供應商的合作，切實保障集團生產秩序與產品質量安全。

報告期內，無因發生重大環境和社會負面事件而與其終止合作的供應商。

6.1.2 綠色採購

東陽光藥高度重視並持續識別於供應鏈中的環境及社會風險，並深信供應鏈管理有助間接減少環境及社會風險。因此，我們建立了嚴格的供應鏈管理和供貨商選擇流程，強調規範化與標準化，確保綠色採購原則已貫徹實行於本集團的日常營運中。

在選擇供應商時會對供應商生產能力、交貨能力、價格和付款方式、以及包裝材料是否能夠滿足法律法規的要求和環境安全要求等方面進行評估，每年對供應商歷史供貨進行評估。我們的紙質包裝材料全部採購自通過森林管理委員會(FSC)認證的生產廠家。

在設備採購管理規程方面，集團遵循以下原則，保障生產效率：

生產性



指設備的生產效率。選擇設備時，應力求選擇那些以最小輸入獲得最大輸出的設備，即高效率設備。

工藝性



指設備滿足生產工藝要求的能力。設備除了符合產品的工藝的技術要求外，還須符合GMP的要求。

節能性



指對原材料消耗和能源消耗的節省。如：環保設施必須與生產主體設備同時運轉、同時維護保養，並確保環保設施和生產設施同步運行率達到95%以上。

(二) 促進行業發展，加速數字化轉型

東陽光藥始終秉持開放協作的發展理念，立足核心優勢領域，持續夯實技術基礎，積極推動構建一個融合創新、共享與可持續發展的行業生態。面對醫藥行業數字化轉型的趨勢，集團全面啟動數字化戰略佈局，依託數據驅動優化生產流程、提升質量管控水平，並同步賦能研發創新與營銷策略的精準落地。通過建立全過程數據可追溯、質量可控的管理體系，在提升運營效率的同時，進一步鞏固了在激烈市場競爭中的核心優勢。

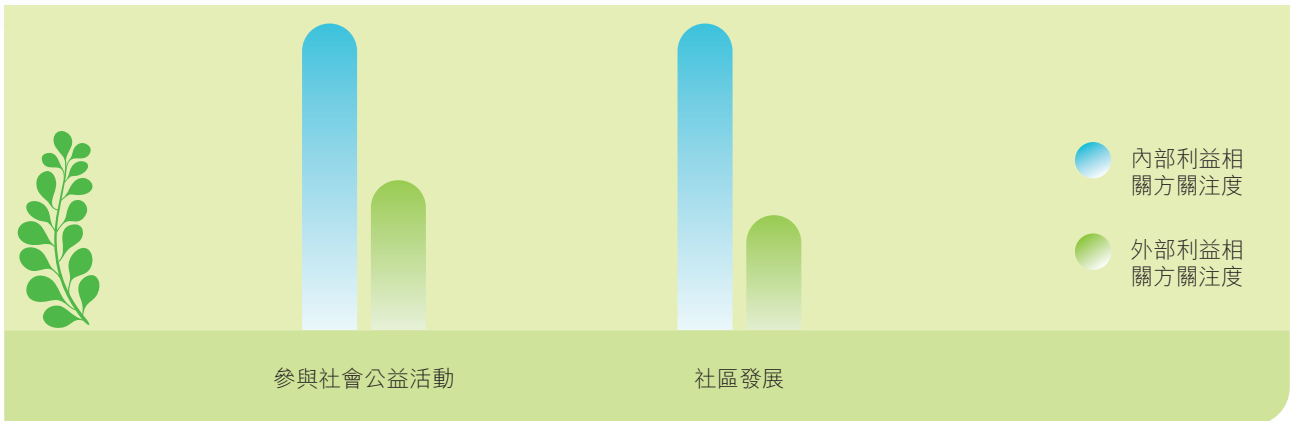
作為行業領先者，東陽光藥始終將技術創新視為發展的內在驅動力，持續加大研發投入，推動關鍵技術突破與產品迭代升級。在不斷鍛造核心競爭力的同時，集團主動將自身發展融入國家戰略大局，積極履行企業公民責任，以務實行動詮釋中國品牌的使命與擔當。在2025年，東陽光藥擔任東莞市上市公司協會副會長，攜手協會構建良性產業生態，推動行業標準制定與資源高效協同，以領軍者擔當引領產業高質量、可持續發展。

東陽光藥接入DeepSeek，通過AI文獻專利智能平台率先落地，激活藥物研發新勢能，全力推進AI工具在辦公、生產、銷售等各業務環節進行深入應用，致力於打造技術驅動創新型集團。

第七章 回饋社會

東陽光藥始終秉承「利國、利民、利社會」的服務宗旨，除了為社會貢獻優質的產品和服務，積極應對社會健康挑戰，主動投身社會公益事業，以多種形式助力國家公益，為社會發展貢獻力量。

本章所回應的可持續發展議題



本章涉及的聯交所ESG指標

B8.1/B8.2

第七章 回饋社會

(一) 社區關愛與公益慈善

本集團積極與社區保持著良好的雙向溝通，聽取社區民眾的需求，開展社區關愛活動，鼓勵員工積極參與志願服務行動，達到與社區互信互助、共贏共生的關係。集團通過定期與當地政府和居民代表溝通，了解社區在醫療健康、就業、環保等方面的需求。如針對社區健康問題(健康知識普及、體育健康運動推廣等)展開調研；直接投入社區文化建設，舉辦大型歌會等文化活動，豐富居民文化生活，提升精神生活質量；通過開放免費票務渠道，鼓勵當地居民參與，尤其是企業員工及其家屬、周邊社區居民，增強社區歸屬感；通過組織馬拉松和演唱會等大型活動，帶動本地餐飲、交通、住宿等消費，促進經濟發展，並為當地小微企業創造臨時商機。活動籌備過程中優先僱傭本地居民參與後勤、安保、服務等崗位，提供短期技能培訓與就業機會。

案例

- 1) 2025年1月，西藏日喀則市定日縣發生6.8級地震。在地震發生後，本集團迅速啟動響應，向西藏災區捐贈150萬元現金和藥品，用於地震緊急救援、物資採購、受災群眾安置及災後重建等工作。
- 2) 在2025年4月和9月，我們開展「高原雛鷹 陽光成長」項目，舉辦鄉村寄宿制小學床上三件套捐贈活動。

(二) 健康宣貫

東陽光藥重視疾病預防與教育倡導預防先行，積極推廣流感診療規範理念，以公益活動為媒介，深入人心普及健康知識。進一步提升民眾的健康意識，為民眾福祉獻力，助力健康中國建設。

集團通過學術推廣不斷推動各地衛健委和疾控部門廣泛傳播流感知識，普及預防和治療用藥的科學方法。包括宣傳流感症狀的辨識、實時更新的流感流行情況、科學用藥指南及推薦藥物知識等，旨在提升公眾用藥意識，降低因不當用藥和濫用藥物帶來的風險。

行業回顧與展望

二零二五年，醫藥行業在全球經濟復甦和政策支持的雙重推動下，逐步恢復增長的勢頭。中國醫藥市場規模穩健增長，產業結構持續優化。儘管醫保控費和集採降價仍有壓力，但政策更為理性化，行業整體韌性依然強勁。化學藥整合加速，生物藥成為中流砥柱，創新藥研發已成為時代發展的主流趨勢。國產創新藥出海、重磅新藥獲批上市以及生物科技企業盈利等將推動創新藥板塊發展，AI製藥技術應用進一步深化，行業將朝著創新、高效、可持續方向發展。

本集團致力於將AI技術應用於藥物研發的各個階段，建立了多個先進的AI驅動模型，以提高研發效率和創新能力。我們通過有效整合藥物研發過程中的各個環節，實現無縫運作，高效支持藥物研發。本集團建立了覆蓋藥物研發全週期的HEC藥物智能發現平台。平台以六大自研模型為核心，融合垂直領域大模型與專用工具，構建了從靶點預測到AI蛋白質結構預測與分子模擬的全流程智能化藥物研發體系，系統提升了研發效率，為創新藥研發提供了核心驅動力。

未來，我們將確立以AI技術深度賦能藥物研發全鏈條的戰略發展規劃，依託現有技術積累，持續加強對平台核心能力的發展與建設，旨在將「HEC藥物智能發現平台」從高效的輔助研發工具體系，戰略性升級為驅動新藥發現與開發的核心引擎，打造本集團在人工智能時代的「新質生產力」。我們的規劃將圍繞平台三大功能板塊進行深化、融合與創新。通過深化藥物分子設計能力，拓展創新分子邊界；構建全景式藥代動力學評價矩陣，前置成藥性風險評估；打造「藥研大模型」為核心引擎，實現研發全流程智能化。

國家高度重視醫藥行業在環境保護和可持續發展中的責任，明確提出要推動綠色低碳轉型，加強資源節約和循環利用，提升供應鏈的透明度和公平性。通過實施《醫藥行業綠色製造行動計劃》等政策，政府引導醫藥企業採用清潔生產技術，減少污染物排放，降低能源消耗，並鼓勵開發環境友好型產品。環保政策的深化促使醫藥企業加速向綠色製造轉型，優化生產流程，提升資源利用效率，同時推動供應鏈各環節的綠色化管理。這不僅增強了醫藥行業的環保意識和社會責任感，也為行業的可持續發展提供了有力支撐。長期來看，綠色轉型將有助於醫藥企業樹立良好的品牌形象，增強市場競爭力，並在全球醫藥市場中佔據更有利的地位，為實現經濟、環境與社會的協調發展貢獻力量。

總體而言，二零二五年的醫藥行業在政策支持、技術創新和市場需求的共同驅動下，呈現出高質量發展的態勢，同時也面臨著全球化競爭和監管升級帶來的新挑戰。

可持續發展概述

政策列表

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 A1：排放物	《環境保護管理制度》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《危險廢物管理制度》 《固定廢棄物管理規程》 《廢水管理規程》 《廢氣管理規程》 《建設項目環境保護管理條例》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 《揮發性有機物無組織排放控制標準》 《製藥工業大氣污染物排放標準》 《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》 《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》 《生物工程類製藥工業水污染排放標準》 《企業環境信息依法披露管理辦法》 《危險廢物貯存污染控制標準》 GB 18597-2023 《排污許可證申請與核發技術規範工業噪聲》 HJ 1301-2023 《危險廢物識別標誌設置技術規範》 HJ 1276-2022 《排污單位自行監測技術指南中藥、 生物藥品製品、化學藥品制劑製造業》 HJ 1256-2022 《製藥工業大氣污染物排放標準》 GB 37823-2019

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 A2：資源使用	<p>《環境目標、指針及管理方案管理規程》</p> <p>《環境監測與測量管理規程》</p> <p>《環境保護運行管理規程》</p>	<p>《中華人民共和國節約能源法》</p> <p>《中華人民共和國循環經濟促進法》</p> <p>《醫藥行業綠色製造行動計劃》</p>
層面 A3：環境及天然資源	<p>《環境保護管理制度》</p> <p>《危險廢物污染環境防治責任制度》</p> <p>《危險廢物管理制度》</p> <p>《建設項目環境保護管理條例》</p>	<p>《中華人民共和國環境保護法》</p> <p>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</p> <p>《污水排入城鎮下水道水質標準》</p> <p>《污水綜合排放標準》</p>
層面 A4：氣候變化	<p>《突發環境事故應急預案》</p>	<p>《中華人民共和國突發事件應對法》</p>
層面 B1：僱傭	<p>《人事制度》</p> <p>《員工手冊》</p> <p>《愛心基金會章程》</p> <p>《哺乳期制度》</p> <p>《住房福利》</p> <p>《子女福利》</p>	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國民法典》</p> <p>《中華人民共和國就業促進法》</p> <p>《中華人民共和國社會保險法》</p>

可持續發展概述

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B2：健康與安全	《安全生產責任制》 《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》 《胰島素工廠事故應急救援預案》 《突發環境事故應急預案》 《生產安全事故和調查處理條例》 《企業安全生產標準化基本規範》 《員工安全行為手冊》 《相關方管理制度》 《安全生產協議》 《安全生產費用》 《風險分級管控》 《隱患排查治理》 《倉庫安全管理》 《危險化學品安全管理》 《變更管理》	《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《中華人民共和國女職工勞動保護規定》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《湖北省安全生產領域舉報獎勵辦法》 《湖北省安全生產條例》
層面 B4：勞工準則	《勞動爭議預防與處理》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》
層面 B5：供應鏈管理	《物料供貨商管理》 《進廠物料採購管理》 《物料採購質量標準》 《供貨商調查表》	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國政府採購法》

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B6：產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《用戶服務》 《用戶投訴處理》 《產品退貨管理》 《藥品召回》 《定期GMP自檢》 《不合格物料／產品處理》 《藥物警戒管理》 《產品質量審核管理》 《質量手冊》 《計算機化系統管理》 《QC實驗室電子數據管理》 《QC實驗室數據可靠性管理》 《藥品監管部門提出安全性問題的回覆程序》 《藥品安全性事件應急處置管理》 《藥品不良反應／事件報告的隨訪及死亡病例的調查管理》 《藥物警戒管理》 《湖北省藥物警戒管理平台管理》 《藥品上市許可持有人藥品不良反應直報系統管理》 《藥品安全性信號檢測管理》 《信息披露事務管理制度》 《投資者關係管理制度》 《信息系統管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》 《藥品註冊管理辦法》 《藥品說明書和標籤管理規定》 《藥品生產監督管理辦法》 《藥品生產質量管理辦法》(GMP) 《藥品經營質量管理規範》(GSP) 《藥品經營許可證管理辦法》 《藥品進口管理辦法》 《藥品召回管理辦法》 《中藥品種保護條例》 《互聯網藥品信息服務管理辦法》 《互聯網廣告管理暫行辦法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國藥典》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國數據安全法》 《中華人民共和國證券法》 《中華人民共和國證券法》 《上市公司信息披露管理辦法》

可持續發展概述

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B7：反貪污	《廉潔自律承諾書》 《內部控制制度手冊》 《內控評價手冊》 《反商業賄賂協議》 《物資供需雙方反商業賄賂協議》 《銷售合作雙方反商業賄賂協議書》 《宜都基地失信名單管理辦法》 《供需雙方反商業賄賂協議》 《禮品及禮金上繳管理制度》	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國招標投標法》
層面 B8：社區投資	-	-

關鍵績效表

環境類數據列表 ¹			
層面 A1：排放物			
指標編號	所需指標	單位	二零二五年
A1.1	排放物種類及相關排放數據		
	工業廢水	噸	469,661.12
	化學需氧量 CODcr	噸	16.70
	氨氮	噸	0.42
A1.3	所產生有害廢棄物總量		
	醫藥廢物	噸	85.90
	其他危險廢棄物	噸	74.80
	有害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元 營業額	0.03
A1.4	所產生無害廢棄物總量		
	一般工業廢物及生活垃圾	噸	1,304.00
	無害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元 營業額	0.27

可持續發展概述

環境類數據列表 ¹			
層面 A2：資源使用			
指標編號	所需指標	單位	二零二五年
A2.1	能源總耗量及密度		
	外購電力	千瓦時	98,107,624.00
	外購蒸汽	噸	106,764.30
	柴油	升	2,650.00
	綜合能耗	噸標準煤	22,067.49
	綜合能耗密度	噸標準煤／人民幣百萬元營業額	4.58
A2.2	總用水量及密度		
	新鮮用水量	噸	1,896,971.00
	總用水量密度 ²	噸／人民幣百萬元營業額	393.97
A2.5	製成品所使用包裝材料使用量		
	包裝材料使用量	噸	4,161.08
	包裝材料密度	噸／人民幣百萬元營業額	0.86
D4	溫室氣體總排放量及密度		
	溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	84,324.04
	範圍一溫室氣體排放總量 ⁴	噸二氧化碳當量	7.25
	範圍二溫室氣體排放總量 ⁵	噸二氧化碳當量	84,316.79
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人民幣百萬元營業額	17.51

社會數據列表

層面B1：僱傭

指標編號	所需指標	單位	二零二五年
B1.1	按性別、年齡組別、地區及學歷劃分的僱員總數		
	員工總人數	人	6,353
	全職員工	人	6,307
	兼職員工	人	46
	按性別劃分		
	男性員工數	人	3,266
	女性員工數	人	3,087
	按年齡劃分		
	30歲以下	人	1,802
	30–60歲	人	4,551
	按地區劃分		
	湖北省	人	4,509
	國內其他地區	人	1,830
	海外	人	14
	按學歷劃分		
	碩士(含)以上	人	678
	本科	人	2,666
	大專	人	1,635
	專科以下	人	1,374

社會數據列表

層面 B1：僱傭

指標編號	所需指標	單位	二零二五年
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失人數及比率		
	員工流失總數	人	1,150
	員工流失率 ⁶	百分比	15.33
	按性別劃分		
	男性員工流失數	人	618
	女性員工流失數	人	532
	男性員工流失率	百分比	15.91
	女性員工流失率	百分比	14.70
	按年齡劃分		
	30歲以下員工流失數	人	594
	30-50歲員工流失數	人	490
	50歲以上員工流失數	人	66
	30歲以下員工流失率	百分比	24.79
	30-50歲員工流失率	百分比	10.17
	50歲以上員工流失率	百分比	22.92
	按地區劃分		
	湖北省員工流失數	人	759
	國內其他地區員工流失數	人	390
	海外員工流失數	人	1
	湖北省員工流失率	百分比	14.41
	國內其他地區員工流失率	百分比	17.57
海外員工流失率	百分比	6.67	

社會數據列表

層面 B2：健康與安全

指標編號	所需指標	單位	二零二五年
B2.1	因工作關係而死亡的人數		
	因工作關係死亡人數	人	0
	因工作關係死亡比率	百分比	0
B2.2	因工傷損失工作日數		
	工傷發生次數	次	1
	因工傷損失工作日數	天	85

層面 B3：發展與培訓

指標編號	所需指標	單位	二零二五年
B3.1	按性別及僱員類別劃分受訓僱員		
	受訓總人數	人	6,353
	受訓總人數百分比	百分比	100
	按僱員性別劃分		
	男性員工受訓人數	人	3,266
	男性員工受訓百分比	百分比	100
	女性員工受訓人數	人	3,087
	女性員工受訓百分比	百分比	100
	按僱員類別劃分 ⁷		
	高層管理人員受訓人數	人	86
	高層管理人員受訓百分比	百分比	1.35
	中層管理人員受訓人數	人	462
	中層管理人員受訓百分比	百分比	7.27
	基層人員受訓人數	人	5,805
	基層人員受訓百分比	百分比	91.37

社會數據列表

層面 B3：發展與培訓

指標編號	所需指標	單位	二零二五年
B3.2	按性別及僱員類別劃分僱員的受訓時數		
	全體員工總受訓時長	小時	241,414
	全體員工平均受訓時長	小時	38
	按僱員性別劃分受訓總時長		
	男性人員受訓總時長	小時	124,108
	女性人員受訓總時長	小時	117,306
	按僱員性別劃分平均受訓時長		
	男性人員受訓平均時長	小時	38
	女性人員受訓平均時長	小時	38
	按僱員類別劃分受訓總時長		
	高層管理人員受訓總時長	小時	3,268
	中層管理人員受訓總時長	小時	17,566
	基層人員受訓總時長	小時	220,590
	按僱員類別劃分平均受訓時長		
	高層管理人員受訓平均時長	小時	38
中層管理人員受訓平均時長	小時	38	
基層人員受訓平均時長	小時	38	

層面 B5：供貨商管理

指標編號	所需指標	單位	二零二五年
B5.1	按地區劃分的供貨商數目		
	主要供貨商數量 ⁸	家	2,313
	主要供貨商地區分佈		
	湖北省	家	267
	國內其他地區	家	1,982
	海外	家	64

社會數據列表

層面 B6：產品責任

指標編號	所需指標	單位	二零二五年
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		
	因健康安全回收產品數量	盒	0
	因健康安全回收產品比率	百分比	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目		
	與產品質量相關的投訴	次	0
	與營銷和銷售行為相關的投訴	次	5
	其他投訴	次	2

層面 B7：反貪污

指標編號	所需指標	單位	二零二五年
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目		
	提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	0

可持續發展概述

社會數據列表

社會數據列表			
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓		
	接受反貪污培訓的董事百分比	百分比	100
	接受反貪污培訓的員工百分比	百分比	100
	參加反貪污培訓的董事人數	人	18
	參加反貪污培訓員工人數	人	6,353
	向董事及員工提供的反貪污培訓時長	小時	6
層面 B8：社區投資			
指標編號	所需指標	單位	二零二五年
B8.2	在專注範疇所動用資源		
	公益慈善投入金額	人民幣萬元	1,258.79

註：

1. A1 環境範疇指標如無特別說明，統計範疇均為集團生產基地產生或使用的指針數據；
2. 總用水量密度計算公式為：用水量噸／人民幣百萬元營業額；
3. 溫室氣體排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其他排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體，依據國家發改委的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》對二氧化碳進行核算；
4. 範圍一溫室氣體包括汽油、柴油、液化石油氣等產生的直接排放；
5. 範圍二溫室氣體包括外購電力及蒸汽產生的間接排放，2025年，外購電力排放因子採用生態環境部參考《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》；
6. 員工流失率 = (某類別離職員工數 / (該類別期末人數 + 該類別離職人數)) * 100%；
7. 某一類別員工受訓比例 = (該類別受訓員工人數 / 總受訓人數) * 100%；
8. 2025年，我們的供應商分別來自宜昌東陽光長江藥業股份有限公司942家及廣東東陽光藥業股份有限公司1,371家。

ESG 報告守則索引

本指針索引說明了集團於報告期內遵守《環境、社會及管治報告守則》的每一項「不遵守即解釋」指標及披露「建議披露」指標的情況。

層面	主要表現指標	披露情況
B 部分：強制披露規定		
	管治架構	董事會聲明
	匯報原則	關於本報告
	匯報範圍	關於本報告
C 部分：「不披露就解釋」條文		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理 關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理 關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理 關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用 關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用 關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.5	製成品所用包材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用 關鍵績效表
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第三章 綠色發展 (一)環境管理策略
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第三章 綠色發展 (一)環境管理策略 (三)物盡其用

層面	主要表現指標	披露情況
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭 關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	關鍵績效表
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第四章 安全生產 (一) 提高安全管控
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第四章 安全生產 (一) 提高安全管控 關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第四章 安全生產 (二) 保障員工健康與安全 (三) 堅守安全生產文化

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	第五章 以人為本 (三)培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 以人為本 (一)平等僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第五章 以人為本 (一)平等僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第五章 以人為本 (一)平等僱傭

層面	主要表現指標	披露情況
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈 關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二章 精益品質 (一) 打造卓越質量
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第二章 精益品質 (三) 追求客戶滿意 關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二章 精益品質 (二) 專注研發創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第二章 精益品質 (一) 打造卓越質量
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第二章 精益品質 (三) 追求客戶滿意

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第一章 責任管治 (二) 公司治理 關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	第七章 回饋社會 (一) 社區關愛與公益慈善
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第七章 回饋社會 (一) 社區關愛與公益慈善 (二) 健康宣貫
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第七章 回饋社會 (一) 社區關愛與公益慈善 關鍵績效表

層面	主要表現指標	披露情況
D 部分：氣候相關披露		
D-I 治理	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	第三章 綠色發展 (四) 應對氣候變化
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監控措施及程序中的角色。	第三章 綠色發展 (四) 應對氣候變化
D-II 策略	氣候相關風險和機遇	第三章 綠色發展 (四) 應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	第三章 綠色發展 (四) 應對氣候變化
	策略和決策	註釋 1
	財務狀況、財務表現及現金流量	註釋 2
	氣候韌性	註釋 2

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
D-III 風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	註釋 3
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	註釋 3
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	第三章綠色發展 (四) 應對氣候變化
D-IV 指標與目標	溫室氣體排放	第三章綠色發展 (四) 應對氣候變化 註釋 3
	氣候相關轉型風險	註釋 3
	氣候相關物理風險	註釋 3
	氣候相關機遇	註釋 3
	資本配置	註釋 4
	內部碳定價	註釋 5
	薪酬	註釋 5
	行業指標	註釋 5
	氣候相關目標	註釋 5

- 註釋1：本集團已初步識別氣候相關風險和機遇可能帶來的影響，並採取了相應的應對措施。但現階段行業氣候轉型政策細則尚未完全明確，暫不具備編製正式氣候轉型計劃的條件且集團需結合中長期戰略、產能佈局及產業鏈情況統籌論證，待條件成熟後制定，並於報告中披露。
- 註釋2：本集團以生產和銷售抗感染藥物及創新藥等為主。因醫藥行業氣候影響傳導週期長、暫無統一定量測算模型與行業參數，現階段僅能開展定性評估且判斷影響不重大。目前集團尚未開展相關測算分析工作，暫不具備定量測算及情景分析基礎，後續待行業標準及內部數據體系完善後開展並披露。
- 註釋3：本集團已初步識別了氣候相關的物理風險、轉型風險和機遇，但尚未搭建氣候風險專項統計體系和用於識別、評估氣候風險／機遇的監察流程及政策及系統性梳理相關資產及業務的金額與佔比。同時，受限於供應鏈數據可得性以及尚未有統一的行業數據口徑，本集團尚未完成溫室氣體排放範圍三的梳理統計工作，符合香港聯交所《ESG報告守則》附錄D中的「合理資料」寬免。
- 註釋4：本集團尚未將資本配置決策納入氣候風險與機遇評估維度，需先行完成氣候風險識別、財務影響測算等前期工作，建立配套評估標準後，再開展氣候相關資本配置規劃，並於報告中披露。
- 註釋5：本集團於經營管理中推進節能減排、綠色辦公，但尚未制定內部碳定價機制、薪酬、行業指標對標和氣候相關目標。因內部碳定價需依託精準碳核算，暫不具備落地條件，我們將在條件成熟後開展相關工作，並於報告中披露。

讀者反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

《廣東東陽光藥業股份有限公司二零二五年環境、社會及管治報告》

反饋意見調查表：

- 1、 您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？
- 2、 您認為本報告是否全面反映了廣東東陽光藥業股份有限公司所承擔的經濟責任？
- 3、 您認為本報告是否全面反映了廣東東陽光藥業股份有限公司所承擔的環境健康安全責任？
- 4、 您認為本報告是否全面反映了廣東東陽光藥業股份有限公司所承擔的社會責任？
- 5、 您認為本報告是否全面反映了廣東東陽光藥業股份有限公司所承擔的產品與服務責任？

我們的聯繫方式如下：

地址：中國廣東省東莞市長安鎮振安中路 368 號東陽光科技園證券部

集團郵箱：hecpharmalR@hec.cn

電話：+86-769-88615888-2051



SUNSHINE LAKE PHARMA CO., LTD.
廣東東陽光藥業股份有限公司