



CHINA 33 MEDIA GROUP LIMITED 中國三三傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 8087



2025

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方針

中國三三傳媒集團有限公司（「本公司」或「中國三三」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）多年來始終堅持將企業社會責任（「企業社會責任」）融入經營與發展的業務理念。本集團一直力爭從道德及專業角度出發，開展我們的預付卡業務。為實現可持續發展，本集團亦提倡環保，攜手眾多慈善機構透過各種方式為社會作出積極貢獻並創造長期價值。

董事（「董事」）會（「董事會」）堅信，良好的管治架構對有效管理及執行環境、社會及管治相關事宜至關重要。董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告。董事會負責監督本集團的企業管治及整體環境、社會及管治管理方針，並監督環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）的數據收集、編製及審閱。

在營運層面，我們的環境、社會及管治工作小組與本集團內部各部門合作，將可持續發展融入日常營運。環境、社會及管治工作小組定期向董事會匯報，以確保適當執行可持續發展及進行相應風險管理。透過與董事會的定期會議及討論，環境、社會及管治工作小組計劃及實施各項政策、指引、措施及方案，為本集團的可持續發展作出貢獻。

關於本報告

除另有指明外，本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於2025年1月1日至2025年12月31日期間（「報告期」）在環境、社會及管治事宜方面的進展及表現，重點關注本集團的核心業務，包括預付卡業務。

本環境、社會及管治報告中的相關資料乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治守則」）編製及呈列。

本環境、社會及管治報告乃根據四大匯報原則編製，即重要性、量化、平衡及一致性。

1. **重要性**—環境、社會及管治報告須載列對投資者及其他持份者有重大影響的環境、社會及管治事宜。
2. **量化**—倘已設立關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），則該等指標須可予計量，且在適當情況下可用於進行有效比較。關鍵績效指標亦必須能夠說明量化資料的目的及影響。
3. **平衡**—環境、社會及管治報告須不偏不倚地呈報本公司的環境、社會及管治表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
4. **一致性**—環境、社會及管治報告應使用一致的統計方法，使相關數據日後可作有意義的比較。所使用方法的任何變動必須在環境、社會及管治報告中說明。

持份者參與

本集團高度重視各位持份者的顧慮及利益，致力加強與持份者的溝通及交流，提高營運透明度並尋求與持份者的雙贏發展。下表載列本集團的持份者清單以及我們採取的溝通及響應措施：

持份者組別	具體持份者
投資者	股東
僱員	高級管理層、員工、潛在僱員
客戶	買方、最終用戶
政府	國家及地方政府、監管機構
社會及公眾	地方社會協會

持份者組別	溝通方式
投資者	公司網站、年度／中期／季度財務報告、股東週年大會
僱員	培訓及研討會、面對面會議、獨立焦點小組及面談、企業社會責任及志願活動
客戶	客戶滿意度調查、客戶反饋調查
政府	書面信函
社會及公眾	慈善活動、志願者服務



環境、社會及管治報告

重要性評估

與本集團及其持份者相關的環境、社會及管治事宜乃透過重要性評估確定，此乃制定可持續發展策略的一個關鍵步驟。可能對我們的長期商業與營運可行性以及將可持續發展議程納入業務發展策略造成重大影響的事宜，均視為重大事宜。透過進行重要性評估，本集團已識別下表所列與我們營運相關且屬重要的環境、社會及管治事宜：

層面	重大環境、社會及管治事宜
B1. 僱傭	員工福利、包容與平等機會、吸引及挽留人才
B2. 健康與安全	職業健康與安全
B3. 發展及培訓	發展及培訓
B4. 勞工準則	防止童工及強制勞工
B5. 供應鏈管理	供應鏈管理
B6. 產品責任	保護知識產權、保護客戶隱私
B7. 反貪污	企業管治、反貪污

環境層面

排放物

本集團的主要業務並不產生大量排放，但我們仍致力於確保可持續發展及保護環境，避免日常業務運營對環境造成潛在影響。本集團採用「減廢、再造、再用」理念，並運用於營運的各階段以減少各類排放物，包括受監管的廢氣排放、廢物及廢水。

於報告期內，本集團並無違反任何有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生且對本集團有重大影響的環保法律及法規。

溫室氣體排放

於報告期內，本集團的溫室氣體排放總量為15.34公噸二氧化碳當量（2024年：13.58公噸二氧化碳當量），主要源自辦公室外購電力所消耗的化石燃料產生的間接溫室氣體排放（範圍2排放）以及送往堆填區處理的廢紙所產生的溫室氣體排放（範圍3排放）；溫室氣體排放密度為每名全職僱員0.37公噸二氧化碳當量（2024年：每名全職僱員0.39公噸二氧化碳當量）。

環境、社會及管治報告

本集團致力節約能源並實施適當的節能措施。已安裝LED燈具以減少能源消耗，從而減少溫室氣體排放。按排放範圍劃分的溫室氣體排放數據如下：

溫室氣體排放情況	2025年	2024年	單位
範圍1排放	-	-	公噸二氧化碳當量
範圍2排放	14.35	12.27	公噸二氧化碳當量
範圍3排放	0.99	1.31	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	15.34	13.58	公噸二氧化碳當量
密度（按每名僱員計算）	0.37	0.39	公噸二氧化碳當量／僱員

廢棄物管理

本集團採取嚴格的廢棄物管理政策，致力於妥善處理及處置我們業務活動產生的廢棄物。本集團於辦公室區域設有廢棄墨盒及碳粉盒的回收箱，並會收集和回收用過的咖啡膠囊及豆莢。我們鼓勵雙面打印及使用電子文檔，並同時提醒員工將雙面打印紙標記回收，以減少辦公室固體廢物。

於報告期內，本集團產生1.00千克（2024年：0.98千克）的有害廢棄物，全數為送去回收的廢棄墨盒及碳粉盒；亦產生1.20公噸（2024年：1.02公噸）無害廢棄物，主要為以回收方式處理的辦公室用紙。至於其他一般辦公室廢物，我們亦透過辦公樓物業管理公司提供的廢物分類及回收設施進行處置。

本集團的目標是2026年有害及無害廢棄物的產生量較上一年度減少1%。於2025年，有害及無害廢棄物總量較2024年有所增加，主要由於業務活動增加所致。

廢棄物管理	2025年	2024年	單位
有害廢棄物			
所產生有害廢棄物總量	1.00	0.98	千克
密度（按每名僱員計算）	0.02	0.03	千克／僱員
無害廢棄物			
所產生無害廢棄物總量	1.20	1.02	公噸
密度（按每名僱員計算）	0.03	0.03	公噸／僱員



環境、社會及管治報告

資源使用

為提升經營效益及減少業務營運對環境的影響，本集團於日常業務營運中貫徹執行「減廢、再造、再用」理念。本集團已在辦公場所實施多項環保措施，如節能措施等。本集團系統化管理業務運營對環境的影響，並加強各僱員的可持續發展意識。我們致力不斷提高能源利用效率，成為一家可持續發展的企業。

能源使用及效益

本集團的業務活動並不涉及直接使用能源，辦公室的照明及空調用電是我們能源消耗的主要部分，因此提高用電效益是我們面臨的最大挑戰。

報告期內，本集團的能源總耗量為73.80吉焦（2024年：66.92吉焦），能源消耗密度為每名全職僱員1.76吉焦（2024年：每名全職僱員1.91吉焦）。

為提升能源效率，我們安裝了節能照明系統並設有節能政策，包括安裝LED燈、收工後及於房間未使用時關閉照明和空調。本集團的目標是2026年的能源消耗量較2025年減少1%。

資源使用	2025年	2024年	單位
直接能源消耗量	—	—	吉焦
間接能源消耗量	73.80	66.92	吉焦
能源消耗總量	73.80	66.92	吉焦
密度（按每名僱員計算）	1.76	1.91	吉焦／僱員

用水及用水效益

本集團的用水由辦公樓的物業管理公司提供。雖然有關單獨耗水量的數據難以取得，但物業管理公司預先設定了用水限額，報告期內我們未曾超過用水限額。本集團的用水量很小，水費已計入管理費內，因此本集團於現階段無法設定節水目標。為減低用水量，我們將會制定更有效的用水效益計劃，並會持續披露相關成果。

包裝材料使用

本集團預付卡業務所用的包裝材料總量為0.21公噸（2024年：0.18公噸），全部均為可降解環保材料。

製成品所用包裝材料	2025年	2024年	單位
所用包裝材料總量	0.21	0.18	公噸
密度（按收益計算）	0.0058	0.0051	公噸／ 百萬人民幣收益

環境及天然資源

儘管本集團對環境的影響不大，且本集團甚少直接使用天然資源，但我們仍致力於改善廢物管理機制。為減少對森林的負面影響並對環境負責，我們刊發年度報告所用紙張為經森林管理委員會認證的紙張，並鼓勵對各類文檔採用雙面打印。在追求可持續發展及綠色環境方面，本集團與員工及持份者定期進行檢討並改進營運中可改善之處，以減少對環境的影響。

氣候相關披露

鑑於氣候相關風險和機遇對本集團業務及持份者日益重要，本集團已參照環境、社會及管治守則D部分（氣候相關披露）的內容，加強氣候相關披露。雖然GEM發行人僅被鼓勵（而非強制）進行氣候相關披露，本集團仍選擇自願提供此等披露，以提高透明度並回應持份者期望。

管治

董事會監督

董事會對監督氣候相關風險和機遇負有整體責任。董事會致力了解氣候相關議題及其對本集團業務模式、策略及財務表現的潛在影響。董事會透過環境、社會及管治工作小組定期獲取氣候相關事宜的最新資訊，並在策略規劃及決策過程中加以考慮。

董事會針對氣候相關議題的職責包括：

- 監督氣候相關風險和機遇的識別與評估
- 審閱及批准本集團的氣候相關策略及目標
- 監察氣候相關行動計劃的實施進度及目標達成情況
- 確保分配足夠資源以管理氣候相關風險和機遇
- 監督環境、社會及管治報告中氣候相關信息的披露

董事會至少每年透過環境、社會及管治工作小組的報告，獲取氣候相關事宜的最新資訊，內容包括新出現的氣候相關風險和機遇、氣候相關目標進度，以及氣候相關法規及最佳常規的發展動態。



環境、社會及管治報告

管理層職責

向董事會匯報的環境、社會及管治工作小組負責氣候相關事宜的日常管理。該工作小組由本集團各主要業務部門的代表組成，職責包括：

- 識別及評估與本集團業務營運相關的氣候相關風險和機遇
- 制定並實施應對氣候相關風險及把握機遇的策略
- 監察及匯報氣候相關績效指標及目標
- 協調氣候相關數據收集及披露準備工作
- 就氣候相關事宜與持份者溝通

環境、社會及管治工作小組定期舉行會議審閱氣候相關事務，並定期向董事會匯報。管理層確保將氣候考慮因素融入本集團整體的業務規劃、風險管理流程及營運決策中。

策略

氣候相關風險和機遇

本集團已進行評估，以識別可能合理影響我們業務營運、策略及財務表現的氣候相關風險和機遇。鑑於本集團所從事預付卡業務的性質，我們已識別出以下氣候相關風險和機遇：

實體風險

短期至中期（1至5年）

急性實體風險：極端天氣事件（如颱風、暴雨及水浸）發生頻率及強度增加，可能以下列方式干擾我們的業務營運：

- 業務中斷，影響我們為客戶提供服務及創造收益的能力
- 惡劣天氣事件期間員工面臨的安全風險，特別是在通勤途中

慢性實體風險：氣候模式的長期變化，包括氣溫上升及海平面上升，長期而言可能影響我們的營運設施。

轉型風險

中長期(3至10年)

市場風險：氣候變化可能導致客戶偏好及市場動態轉變：

- 消費者行為轉向青睞低碳產品及服務，可能影響特定領域的需求

政策及法律風險：可能推出的氣候相關法規及政策或會增加合規成本：

- 香港及中國的碳定價機制或排放交易計劃
- 更嚴格的环境信息披露要求
- 商業建築及設備的能源效益標準

聲譽風險：持份者對氣候行動的期望日益提高：

- 投資者、客戶及員工期望企業展現氣候領導力
- 若未能妥善應對氣候風險，可能影響品牌聲譽及與持份者的關係

氣候相關機遇

本集團已識別出多項氣候相關機遇：

資源效率：投資節能技術可降低營運成本：

- LED照明及節能空調系統可減少用電量
- 透過數字化實現無紙化作業，可提升效率並減低環境影響

當前及預期財務影響

本集團已就上述已識別的氣候相關風險和機遇的潛在財務影響進行初步評估。鑑於本集團業務的性質及規模，預期短期內相關財務影響對本集團的財務狀況不會構成重大影響，但我們深明持續監察及評估的重要性。

實體風險的潛在財務影響：

本集團正考慮加強保護措施及擴大保險範圍以減輕此等風險。惡劣天氣造成的業務中斷可能影響收益，惟此類事件通常屬短期性質。

轉型風險的潛在財務影響：

鑑於本集團的直接溫室氣體排放量相對較低，預期短期內不會產生重大的碳定價成本。然而，我們將持續關注香港及中國內地的政策發展。

環境、社會及管治報告

氣候相關機遇的潛在財務影響：

節能投資已透過降低用電量展現成本節約效益。此等機遇預計將在中長期內對本集團產生正面的財務影響。

隨著相關方法的發展及可用數據增加，本集團將持續完善對氣候相關財務影響的評估。我們致力於在未來報告期改善財務影響的量化及披露。

氣候韌性

本集團已進行初步氣候韌性評估，以了解在不同氣候情景下我們的業務策略及營運可能受到的影響。該項評估考慮了多種氣候路徑下的潛在影響，包括與將全球升溫限制在較工業化前水平高1.5°C至2°C相符的情景以及較高溫度的情景。

情景分析方法：

我們的情景分析考慮了兩種主要情景：

1. **低碳轉型情景（符合全球升溫限制在2°C以下）：**此情景假定重大的政策行動、技術進步及市場轉向低碳解決方案。關鍵考慮因素包括碳定價、強化能源效益要求以及從平面媒體加速轉型至數字媒體。
2. **實體氣候風險情景（較高溫度路徑）：**此情景假定氣候政策行動有限，導致全球溫度升高，以及實體氣候影響（包括極端天氣事件）的發生頻率及嚴重程度增加。

此情景分析主要屬定性性質，並參考公開可得的氣候情景及內部評估，而非複雜的量化模型，我們認為此方法與我們營運的規模及性質相稱。

主要發現：

在低碳轉型情景下，本集團的業務模式展現出韌性，原因如下：

- 直接排放量低，限制了碳定價的影響
- 具備調整營運方式的靈活性

在實體氣候風險情景下，本集團識別出極端天氣事件可能導致的營運中斷。然而，我們的業務模式整體韌性得到以下因素支撐：

- 業務遍及香港及中國多個地點，具地域分散性
- 易受氣候影響的實體資產基礎有限
- 在干擾事件期間能夠遙距營運
- 設有保險及應變措施以管理實體風險

不確定性範疇：

本集團明白氣候情景分析存在重大不確定性，包括：

- 香港及中國氣候政策實施的步伐及程度
- 低碳解決方案的技術發展軌跡
- 特定地點所受實體氣候影響的時間及嚴重程度
- 消費者偏好及市場動態的變化

此氣候韌性評估於截至2025年12月31日止的報告期間進行。本集團擬定期（至少每三年一次）更新此評估，以反映氣候情景演變、數據改善及業務環境變化。

基於當前評估，本集團的業務模式整體韌性被視為足夠，但我們仍有必要持續進行監察及適應性調整。本集團致力透過持續投資於能源效益及加強風險管理能力來強化氣候韌性。

應對氣候相關風險和機遇的措施

本集團已制定並正在實施應對所識別的氣候相關風險和機遇的策略：

適應措施：

- 制定業務連續性計劃，以於天氣相關事件干擾期間維持營運
- 加強遙距工作能力，以確保業務連續性
- 監測天氣預報及預警系統，以便採取主動應對措施

減緩措施：

- 持續在所有辦公場所全面轉用節能LED照明系統
- 實施能源管理措施，包括在不使用時關閉設備
- 推廣數字化及無紙化營運，以減少資源消耗

資源配置：

已分配資源用於節能升級及維護具氣候韌性的基礎設施。本集團持續評估在低碳技術及可持續業務發展方面的其他投資機會。

氣候轉型計劃

本集團已制定氣候轉型計劃，以指引我們應對氣候相關風險和機遇。雖然目前並未設定淨零排放目標，但我們的轉型計劃聚焦於持續提升能源效益及逐步減少碳足跡。

環境、社會及管治報告

轉型計劃的主要要素：

- **能源效益**：持續在各營運環節識別及實施節能措施，目標為每年降低1%的能源消耗密度。
- **可再生能源**：隨著在香港及中國的可再生能源選項日益普及，探索為辦公場所採購可再生能源的可能性。
- **營運常規**：維持及加強可持續營運常規，包括減廢、回收利用及無紙化營運。
- **持份者參與**：與供應商、客戶及其他持份者溝通，在整個價值鏈中推廣可持續發展常規。

主要假設：

我們的轉型計劃基於以下幾項主要假設：

- 節能技術持續普及且成本持續下降
- 營運地區的可再生能源基礎設施逐步完善
- 支持氣候行動的穩定監管環境

依賴因素：

我們的轉型計劃能否落實，取決於：

- 能否獲得節能技術及可再生能源
- 能否有足夠資金進行必要投資
- 針對能源效益及可再生能源的政策支持及激勵措施
- 多租戶物業中物業管理公司的合作

本集團深明氣候科學及政策環境正在迅速演變。我們致力於定期檢討及更新轉型計劃，以反映最佳常規、技術發展及持份者期望。隨著我們對氣候相關風險和機遇的理解日趨成熟，我們將持續完善氣候相關目標及策略。

風險管理

識別及評估氣候相關風險的流程

本集團已將氣候相關風險的識別及評估納入整體風險管理框架。我們識別及評估氣候相關風險的流程包括以下步驟：

1. **風險識別**：環境、社會及管治工作小組在諮詢相關業務部門後，定期進行檢討以識別可能影響本集團營運、策略及財務表現的潛在氣候相關風險。此流程同時考慮實體風險（急性及慢性）及轉型風險（政策、法律、技術、市場及聲譽）。
2. **風險評估**：根據發生的可能性及對本集團影響的程度，評估已識別的氣候相關風險。評估過程中考慮多個時間範圍（短期、中期及長期），並評估潛在的財務、營運及聲譽影響。
3. **優次排序**：根據評估結果對氣候相關風險進行優次排序，特別關注可能對本集團業務營運或財務表現產生重大影響的風險。
4. **整合**：將已排序的氣候相關風險納入本集團的企業風險管理框架，並在策略規劃及決策過程中與其他業務風險一併考慮。

本集團的風險識別及評估流程參考多方面的資訊，包括：

- 科學氣候預測及研究
- 監管發展及政策公告
- 行業趨勢及同行做法
- 持份者反饋及期望
- 內部營運數據及經驗



環境、社會及管治報告

氣候相關風險的管理流程

於識別並評估氣候相關風險後，本集團會實施適當的風險管理策略：

1. **風險應對**：針對每項經排序的氣候相關風險，管理層制定及實施適當的應對策略，具體措施可能包括風險減緩措施、適應策略、風險轉移（如投保）或風險承擔，視乎風險的性質及嚴重程度而定。
2. **監察及匯報**：環境、社會及管治工作小組監察風險應對措施的實施情況，並追蹤相關風險指標。定期向董事會匯報氣候相關風險狀況及管理行動成效。
3. **檢討及更新**：本集團定期檢討及更新氣候相關風險評估，以反映營商環境變化、新興氣候科學、監管發展及持份者期望。

與整體風險管理的整合

氣候相關風險管理已整合至本集團的整體企業風險管理框架。氣候相關風險採用一致的評估標準與其他業務風險一併評估，並納入策略規劃、業務規劃及營運決策流程。

董事會透過其對企業風險管理的監督，對確保氣候相關風險得到適當識別、評估及管理負有最終責任。環境、社會及管治工作小組與本集團各風險管理部門協調配合，以確保將氣候考慮因素有效融入風險管理流程。

識別、評估及管理氣候相關機遇的流程

本集團採用類似的流程來識別、評估及管理氣候相關機遇：

1. **機遇識別**：環境、社會及管治工作小組與業務發展部門合作，識別源自資源效益、能源、產品及服務、市場及韌性方面的潛在氣候相關機遇。
2. **機遇評估**：針對已識別的機遇，評估其潛在戰略價值、財務效益、實施可行性及與本集團業務策略的契合度。
3. **機遇把握**：將具前景的機遇納入業務規劃及資源分配流程。管理層制定實施計劃以把握已識別的機遇。
4. **監察**：作為定期業務表現檢討的一部分，監察把握氣候相關機遇的進展，並向董事會匯報。

本集團致力於隨著最佳常規的發展及自身能力的提升，持續改進識別、評估及管理氣候相關風險和機遇的流程。

指標及目標

溫室氣體排放

根據環境、社會及管治守則的要求，本集團披露涵蓋範圍1、範圍2及範圍3類別的溫室氣體排放量。

範圍1溫室氣體排放（直接排放）：

本集團並無來自自有或受控來源的任何重大直接溫室氣體排放。我們並無營運任何直接燃燒化石燃料的車輛、鍋爐或其他設備。因此，本集團的範圍1排放量為零。

範圍2溫室氣體排放（外購能源產生的間接排放）：

本集團的範圍2排放源自辦公室營運所購買的電力。於報告期內，本集團的範圍2排放量為14.35公噸二氧化碳當量（2024年：12.27公噸二氧化碳當量）。

範圍3溫室氣體排放（其他間接排放）：

本集團的範圍3排放主要源自送往堆填區處理的廢紙。於報告期內，本集團的範圍3排放量為0.99公噸二氧化碳當量（2024年：1.31公噸二氧化碳當量）。

本集團現階段尚未進行全面的範圍3價值鏈排放評估。鑑於本集團業務營運的性質及規模，我們認為廢紙產生的範圍3排放是價值鏈排放中最重要類別。隨著數據可用性提高及計量方法改進，我們將考慮擴大範圍3排放的計量範圍以涵蓋其他類別，如購買的商品及服務、商務差旅及員工通勤。

溫室氣體排放情況	2025年	2024年	單位
範圍1排放量（直接）	—	—	公噸二氧化碳當量
範圍2排放量（能源間接）	14.35	12.27	公噸二氧化碳當量
範圍3排放量（其他間接）	0.99	1.31	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	15.34	13.58	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.37	0.39	公噸二氧化碳當量／ 僱員

計算方法：

本集團的溫室氣體排放量根據香港特別行政區政府環境保護署及機電工程署頒佈的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。排放係數乃基於認可來源提供的最新可用數據。



環境、社會及管治報告

氣候相關目標

本集團已訂立以下氣候相關目標，以引領我們在減少環境影響及提升資源效益方面的工作：

能源消耗目標：

本集團的目標是以2025年為基準年，於2026年將能源消耗減少1%。此目標為涵蓋本集團所有營運活動的總能源消耗。

基準年：2025年

基準能源消耗量：73.80吉焦

2026年能源消耗量目標：73.06吉焦（減少1%）

當前表現：2025年73.80吉焦對比2024年66.92吉焦，增加10%

減廢目標：

本集團的目標是逐年減少有害及無害廢棄物產生量，每年較上一年度減少1%。

2025年目標：廢棄物較2024年減少1%

2026年目標的基準年：2025年

當前表現：有害廢棄物由0.98千克增至1.00千克；無害廢棄物由1.02公噸增至1.20公噸

持續目標：本集團的目標是直至2026年，每年所產生的有害及無害廢物數量較上一年度減少1%

目標設定方法：

本集團的目標基於持續改進原則設定，並已綜合考慮以下因素：

- 過往表現趨勢
- 營運能力及限制
- 可用技術及最佳常規
- 資源分配及投資計劃

本集團的目標現階段尚未經第三方驗證。隨著氣候策略日趨成熟，我們將考慮尋求外部驗證，並可能根據科學方法設定更具進取性的目標。

進度監察：

本集團透過定期收集及分析數據，持續監察氣候相關目標的進展。環境、社會及管治工作小組每季度審閱目標達成情況，並每年向董事會匯報。若發現與目標軌跡有重大偏差，將進行調查，並在必要時實施糾正措施。

目標檢討及修訂：

本集團每年檢討氣候相關目標，以確保其持續具適切性與挑戰性。目標可能因以下情況而修訂：

- 業務營運或組織架構的變動
- 新技術或新方法的出現
- 監管要求或持份者期望的變動
- 當前目標已達成或出現重大偏差

任何目標修訂均將於未來的環境、社會及管治報告中披露，並附上相應說明。

表現趨勢分析：

在過去兩個報告期內，本集團的環境表現大致保持穩定。儘管2025年的溫室氣體排放總量及能源消耗量略有增加，本集團會繼續推行節能及減廢措施，致力於中期內改善表現。

跨行業指標

除溫室氣體排放量外，本集團亦監察以下與氣候相關的跨行業指標：

能源消耗：如「資源使用」一節所披露，本集團的能源消耗總量為73.80吉焦，密度為每名僱員1.76吉焦。

內部碳定價：本集團目前尚未實施內部碳定價。隨著香港及中國碳定價機制的發展，我們將評估採用內部碳定價以指導投資決策及激勵減排的潛在效益。鑑於本集團的直接及能源間接排放量極低，加上以辦公室營運為主的業務性質，我們認為現階段不實施內部碳定價是合理的，惟我們將隨著市場慣例及監管的演變持續檢討此情況。

薪酬：氣候相關考慮因素目前並未明確與薪酬結構掛鉤。然而，隨著本集團的氣候策略發展，我們可能會考慮將氣候表現指標納入績效評估及薪酬框架。

行業指標

本集團已審閱「國際財務報告可持續披露準則第2號－行業披露指南」所載的行業披露主題及相關指標。鑑於本集團的業務活動主要涉及預付卡業務，直接適用的行業指標有限。然而，我們已在適用於本集團營運的範圍內，披露了與能源消耗及資源效益相關的指標。

隨著預付卡及支付相關行業特定氣候指標的逐步完善，本集團將持續評估其他行業指標在未來報告期間的適用性及相關性，以決定是否予以披露。



環境、社會及管治報告

僱傭及勞工準則

僱傭

員工是本集團的寶貴資源。本集團致力於為全體員工提供安全健康的環境，並採取合理措施保障員工的健康和安全。本集團亦鼓勵職業發展及培訓，並倡導健康的生活方式，平衡工作與生活。

為於競爭激烈的行業中保持優勢，本集團將專業團隊視為最寶貴的資產。本集團一直遵守《僱傭條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》。本集團亦按照《中國勞動法》與國內每位中國員工簽訂勞動合同。

此外，本集團堅持原則，嚴格遵守招聘、晉升、辭退、工作時間、休息時間、平等機會、多元文化及反歧視等方面的規定。報告期內，本集團並無發生任何違反僱傭及勞工法例及規例的事件。

於報告期末，本集團共有42名僱員（2024年：35名），其中42名為全職僱員。下圖列示按性別、地區及年齡組別劃分的員工構成情況。

僱傭	2025年	2024年	單位
僱員總人數	42	35	名僱員
按性別劃分			
男性	18	16	名僱員
女性	24	19	名僱員
按僱傭類型劃分			
全職	42	34	名僱員
兼職	0	1	名僱員
按年齡組別劃分			
30歲或以下	10	2	名僱員
31至50歲	23	21	名僱員
50歲以上	9	12	名僱員
按僱傭類別劃分			
管理層	10	7	名僱員
高級	3	5	名僱員
中級	15	21	名僱員
初級	14	2	名僱員
按僱員職能劃分			
經營管理	16	12	名僱員
技術	4	2	名僱員
行政	17	13	名僱員
運營	5	8	名僱員
按地區劃分			
香港	33	23	名僱員
中國	9	12	名僱員

僱傭		2025年	2024年	單位
總員工流失率		42	23	%
按性別劃分	男性	61	33	%
	女性	30	15	%
按僱傭類型劃分	全職	44	24	%
	兼職	0	0	%
按年齡組別劃分	30歲或以下	67	0	%
	31至50歲	43	38	%
	50歲以上	32	0	%
按僱傭類別劃分	管理層	0	42	%
	高級	100	0	%
	中級	40	20	%
	初級	63	40	%
按地區劃分	香港	62	23	%
	中國	0	23	%

僱員福利

本集團嚴格遵守勞工法律法規，為員工提供全面的休假福利，包括病假、事假、婚假、喪假、產假、年假、工傷假及法定節假日。這些福利制度旨在照顧所有員工、豐富企業文化活動、提升員工的歸屬感。

我們尊重員工的家庭角色與責任，致力支持員工並維持家庭友好的工作環境。本集團的員工每週工作五天，以便彼等可花更多時間與家人相處。

由於母乳餵哺是嬰兒營養的優越形式，對嬰兒和母親有諸多健康益處，而哺乳期的員工需要工作場所的持續支持以便餵哺嬰兒，因此我們於工作場所設立哺乳室，培養對母親友善的文化。

為進一步提升員工福利，男性員工享有五天的侍產假，以便有更多時間照顧家人。我們亦為香港辦事處的經理或以上級別員工的配偶和子女購買醫療保險。我們亦提供生日假。



環境、社會及管治報告

健康與安全

為保障員工的職業健康與安全，本集團努力營造安全、健康及舒適的工作環境。本集團遵守香港《僱員補償條例》、《中華人民共和國勞動法》及其他適用法規。

員工須嚴格遵守所有安全規章制度，並根據相關法律法規隨時採取可用的適當保護措施，以免發生事故，保護自己與同事免受安全風險的侵害。

本集團遵守《職業安全及健康條例》的健康與安全規定，並制定工作場所的環境控制及衛生規定。為降低員工患呼吸道感染的機率，我們會在必要時發出流感通知，以加強預防措施，例如準備衛生口罩及消毒洗手液，供員工隨時使用。

於過去三年，本集團並無發生任何人員傷亡或事故。於報告期內，本集團亦無發生任何嚴重違反有關工作場所健康與安全的法律法規且對本集團有重大影響的情況。

健康與安全	2025年	2024年	單位
因工亡故的人數	0	0	名
因工亡故比率	0	0	%
因工傷損失工作日數	0	0	天

發展及培訓

本集團認為員工成長與發展對企業的長遠發展至關重要。本集團非常重視各類高端人才的儲備、教育及發展，為這些人才提供廣闊的發展平台與充分的培訓。

本集團的目標是創造持續改善的環境，鼓勵員工在工作及職業發展上追求卓越。我們持續為整個集團內不同級別的員工與跨部門的員工安排內部控制和反洗錢等方面的定制培訓課程。

報告期內，受訓的僱員總數為28人，約佔僱員人數的74%。本集團認為員工的自我發展十分重要，並須確保不同級別員工的培訓機會均等。員工的平均培訓時數為1.21小時。

發展及培訓指標		2025年	2024年	單位
受訓僱員總人數		28	22	人
受訓僱員百分比		74	63	%
按性別劃分	男性	74	63	%
	女性	74	63	%
按職能劃分	經營管理	50	67	%
	技術	50	100	%
	行政	100	31	%
	運營	60	100	%

發展及培訓		2025年	2024年	單位
每名僱員平均受訓時數		1.21	1.57	小時／僱員
按性別劃分	男性	1.35	1.81	小時／僱員
	女性	1.10	1.37	小時／僱員
按職能劃分	經營管理	1.00	1.58	小時／僱員
	技術	1.25	2.50	小時／僱員
	行政	1.29	1.23	小時／僱員
	運營	1.40	1.88	小時／僱員

勞工準則

本集團訂有全面的人力資源政策，並在員工手冊或向員工提供的員工信息資料中明確說明此等政策，以便同事了解人員規則。除遵守基本的勞動法規外，本集團亦在必要時制定及實施人力資源政策，並提供優於法律規定的福利待遇。

為確保多元化及平等，我們的選拔過程並無任何歧視，完全基於員工的表現、經驗和技能。我們亦鼓勵員工在日常活動中與高級管理層討論彼等在工作晉升與職業發展方面的目標，並且每年進行一次表現評估。

本集團堅決拒絕使用童工或強制勞工。為防止非法使用童工或強制勞工，本集團的人力資源部門要求應徵者在確認僱傭前提供有效的身份證明文件，以確保其可依法受僱。

於報告期內，本集團並無發現任何違反僱傭及勞工法律法規的情況，亦無涉及強制勞工或使用童工。



環境、社會及管治報告

營運慣例及社區投資

供應鏈管理

我們視供應商為戰略合作夥伴及我們業務的貢獻者，並致力與價值觀相同的供應商建立長期合作關係。本集團設有採購政策，當中載列評估供應商的標準。甄選供應商時考慮的因素包括潛在供應商建立的環保設施，潛在供應商的環保表現是否獲得任何公認的合法組織的認可，潛在供應商是否曾參與任何文化保護、慈善或社區關懷活動。

由於我們的預付卡業務面向中國市場，中國的供應商在我們的資源供應鏈中佔主導地位。於報告期內，本集團共有12名供應商。為促進與供應商的合作，於採購過程中，雙方必須簽署必要的政策及協議，同時亦定期舉行會議以保持雙方的合作。

供應鏈管理		2025年	2024年	單位
供應商總數		12	10	名供應商
按地區劃分	中國	1	1	名供應商
	香港	11	9	名供應商

產品責任

產品質量

本集團致力於為客戶提供優質的產品及服務。通過制定及實施產品質量標準，本集團嚴密監察每位員工的工作以確保符合程序、規例及制度。

本集團致力根據本集團業務營運所在地的相關法律法規，加強信息安全系統，保護客戶服務用戶的數據隱私。報告期內，我們並無接獲關於產品及服務的投訴。

本集團設有客戶服務熱線為客戶提供維護服務，為客戶提供持續的技術支援及解決方案。

產品責任	2025年	2024年	單位
已售或已運送產品總數中召回的百分比	0	0	%
接獲關於產品及服務的投訴數目	0	0	宗

用戶數據保護

隨著我們預付卡業務的持續增長，本集團積累了大量用戶數據。本集團重視保護客戶資料及個人私隱，設立了一套符合相關法律法規的信息安全管理機制與系統。

本集團的電子系統於開發初期已考慮到安全問題，並配備強大的防火牆以防止黑客入侵及信息洩露。具體而言，本集團訂有私隱政策，致力根據《個人資料（私隱）條例》、《支付卡行業數據安全標準》（「PCI DSS」）及《安全評估程序》保護個人私隱。另外，應用程式中的數據均存放於鎖上的存儲室內。

於報告期內，本集團並無發現任何違反資料私隱法律法規（如《個人資料（私隱）條例》）的情況。

此外，本集團已制定業務持續性計劃（「業務持續性計劃」），其內容涵蓋本集團或須應對的短期或長期災難情況，包括主要辦事處所在樓宇全部毀損，以及需長期使用備用設施的情況。

我們完全了解穩定及安全的互聯網網絡對我們的客戶與產品的重要性，故已設立信息技術災難恢復計劃並可隨時投入使用，信息技術部門及外部供應商可於24小時內於備份站點恢復數據中心服務。同時，業務持續性計劃獨立於本集團信息技術災難恢復計劃，前者重點關注技術設施與平台（如關鍵應用程式、數據庫、伺服器或其他所需技術基礎設施）的恢復。

知識產權

為維護及保障知識產權，本集團亦已向相關政府機關注冊了我們的版權。

反貪污

本集團致力於消除所有欺詐及貪污腐敗行為，堅持教育、監督、預防與控制的原則。內部方面，本集團成立由營運總監及合規主任組成的反洗錢委員會。該委員會負責通過定期培訓、政策及程序，提升員工合規意識，發展、加強及維護本集團的合規文化。

根據本集團的政策，所有新員工在入職培訓中均須接受充分的反洗錢培訓。該委員會貫徹落實企業行為標準，增強員工反腐意識，建立反腐機制，充分履行監督職責。

所有腐敗行為一經發現將予以嚴肅處理，根據相關違法行為的嚴重程度，對有關僱員予以警告、降薪或終止聘用。特別是，本集團在商業運作中堅持反腐敗承諾，在與商業夥伴合作時保持良好紀律，遵循標準化商業程序，努力消除一切貪污腐敗行為。



環境、社會及管治報告

為鼓勵僱員舉報可能損害本集團利益的違法、違規、瀆職、不道德或不當行為，我們已制定舉報程序，設立供僱員及與本公司有業務往來的人士可暗中及匿名向審核委員會及／或本公司董事長報告疑似欺詐行為的獨立渠道。

為遵守法律規定及補充相關知識，本集團為董事及員工組織了3次反貪污培訓，總培訓時數為6小時，包括為新員工安排反洗錢培訓，為合規團隊安排的事後調查培訓及交易監控培訓。我們亦安排員工參加廉政公署（「廉政公署」）定期舉辦的反貪污培訓，以提高員工的反貪污意識及進一步營造健康的企業文化。

報告期內，本集團並未發現本集團或僱員涉及違反相關反貪污法律及法規（例如香港《防止賄賂條例》）的不合規事件。

反貪污	2025年	2024年	單位
已審結的貪污訴訟案件數目	0	0	宗
反貪污培訓			
反貪污培訓的次數	3	4	次
反貪污相關培訓總時數	6	18	小時
接受反貪污培訓的員工百分比			
董事	100	100	%
普通員工	32	54	%

社區投資

我們盡力支持社區，將社會參與及貢獻納入我們的戰略發展。我們相信此舉有助本集團達致卓越的企業文化及實踐。本集團認為，可持續發展的業務取決於其經營所在社區的穩定及福祉，並將提升社區福祉視為實現價值的重要途徑。

報告期內，本集團並無設有社區參與方面的政策。儘管如此，我們堅持一個重要原則，即我們的員工可透過參與志願服務為社區做出貢獻，同時提升個人在領導、管理及溝通技巧等方面的能力。

香港交易所環境、社會及管治守則內容索引

香港交易所環境、 關鍵績效 社會及管治守則 指標	內容索引	披露規定	相應章節
管治架構			
1	管治架構	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程。 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	環境、社會及管治 治理 環境、社會及管治 治理 環境、社會及管治 治理
	匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則（重要性、量化及一致性）。	關於本報告
	匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告
環境			
層面A1：排放物			
A1	一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等。	排放物
A1.1		排放物種類及相關排放數據。	排放物
A1.2		直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	排放物



環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	描述	相應章節
A. 環境		
A1 排放物		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等。	排放物
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
A2 資源使用		
一般	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	能源消耗
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源消耗
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	用水
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源消耗
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料

關鍵績效指標	描述	相應章節
A3環境及天然資源		
一般	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
A4氣候變化		
一般	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候相關披露
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候相關披露
D 部分 – 氣候相關披露		
管治		
	披露管理層對氣候相關風險和機遇的監督以及董事會及管理層在監察氣候相關問題、審閱氣候相關資料及檢討氣候相關目標進度中的角色。	氣候 – 管治
策略		
	描述已影響及可能在短期、中期和長期影響本集團業務模式、策略及財務表現的重大氣候相關風險和機遇（包括急性及慢性實體風險及轉型風險），以及在業務規劃及決策中如何考慮該等因素。	氣候 – 策略
風險管理		
	描述識別、評估及管理氣候相關風險的流程，包括該等風險如何融入本集團的整體風險管理框架及定期風險審閱程序。	氣候 – 風險管理
指標及目標		
	披露本集團使用的氣候相關指標（包括溫室氣體排放及其他相關環境指標）、任何已設定的氣候相關目標（如排放或能源效率目標）以及本集團就該等目標的表現。	氣候 – 指標及目標



環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	描述	相應章節
B. 社會		
<i>B1僱傭</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。	僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
<i>B2健康與安全</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
<i>B3發展及培訓</i>		
一般	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
<i>B4勞工準則</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

關鍵績效指標	描述	相應章節
<i>B5 供應鏈管理</i>		
一般	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<i>B6 產品責任</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
<i>B7 反貪污</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污



環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	描述	相應章節
<i>B8社區投資</i>		
一般	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資