

SHAW BROTHERS HOLDINGS LIMITED
邵氏兄弟控股有限公司

於開曼群島註冊成立之有限公司



20

環境、社會及
管治報告

25

股票代號 00953

目錄

關於本報告	2
報告簡介	2
報告範疇	2
報告框架	2
匯報原則	2
信息及反饋	3
董事會ESG聲明	3
持份者參與	4
重要性評估	5
環境保護	7
排放物處理	7
廢棄物	7
能源耗用	8
應對氣候變化	9
重視員工	19
員工權益	19
薪酬及福利	20
培訓及發展	21
健康與安全	22
營運慣例	23
服務質量管理	23
反貪污	24
社區參與	24
附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引	26

關於本報告

報告簡介

邵氏兄弟控股有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」)欣然發表二零二五年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告涵蓋二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(「本年度」)期間，本集團全面實踐可持續發展理念的卓越成效和履行企業公民責任的承諾，並詳述我們支持可持續發展原則的各項工作及在社會管治方面的表現。

報告範疇

本報告以本公司董事會(「董事會」)認為對本集團業績或資產造成重大影響的業務單位，即本公司及其附屬公司手工藝創作有限公司(「手工藝」)的主要營運辦公室作為關鍵績效指標的披露重點，並闡述其在電影、劇集及非劇集製作，和藝人及活動管理業務於環境及社會層面的表現。有關企業管治和財務表現的進一步資料，請查閱我們二零二五年的年報。

報告框架

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市規則附錄C2頒佈的《環境、社會及管治報告守則》(「守則」)編製而成，嚴謹遵守當中「強制披露」和「不遵守就解釋」的條文。

匯報原則

在編撰本報告時，本集團按照守則指引，沿用下述重要性、量化、一致性和平衡的報告原則：

原則	我們的回應
重要性	本報告內容以持份者參與及重要性評估為基礎釐定，如實反映我們對各持份者關注議題的回應。有關釐定過程包括確立ESG重要性議題、收集管理層與持份者的意見、評估議題的相關性和重要性，以及編撰和驗證報告內容
量化	本報告披露的量化環境及社會關鍵績效指標有助持份者全面了解我們的ESG表現。各項指標所採用的標準、方法、參考資料和數據來源，均已在本報告相關章節中載列
一致性	本報告在合理可行的情況下採用與往年一致的報告形式和統計口徑，讓持份者能夠對報告內容進行有效比較。若有任何變更，我們會在相應章節中詳細說明
平衡	我們以客觀的態度均衡地披露本報告相關數據及內容

環境、社會及管治報告

關於本報告 (續)

信息及反饋

有關本集團ESG實踐或其他資訊，請參閱本公司的官方網頁www.shawbrotherspictures.com和年報。本公司重視您對這份報告的看法，若閣下有任何意見或建議，歡迎透過以下方式聯繫：

邵氏兄弟控股有限公司
香港鰂魚涌太古坊華蘭路25號
栢克大廈17樓1706室
電話號碼：(852) 2890-1133
電郵地址：enquiry@shawbrothers.hk

董事會ESG聲明

本集團堅信，貫徹穩健的ESG原則與氣候行動，是實現經濟與環境效益共贏、提升投資價值，並為持份者創造長期穩定回報的基石。為建立健全且有效的ESG風險管理及內部監控系統，董事會委派審核委員會監督我們ESG相關工作的推進與成效，以確保其實踐嚴格遵循法律及監管要求。審核委員會亦會進行績效評估和報告審閱，定期檢討集團整體的ESG和氣候相關表現、追蹤目標的完成程度、評估管理措施的有效性，以及確認報告的準確性和完整性。我們亦建立暢通有效的跨部門溝通渠道，確保各部門高效協作，共同達到營運合規和社會責任目標。董事會透過定期會議、專題報告及常態化溝通機制，全面監督本公司ESG和氣候相關議題的遵辦情況與實施進展。董事會定期評估ESG目標的達成進度，並在審議年度ESG報告時，對我們的ESG和氣候表現及成效進行系統性檢討。基於評估結果，董事會制定清晰的ESG和氣候戰略方向，並督導管理層落實相應的改善、維持或糾正措施，以持續優化我們在ESG績效，確保戰略目標的實現，從而推動我們的可持續發展進程。

本年度，審核委員會委聘第三方專業顧問公司協助管理本集團的ESG事宜，主要工作包括資料收集、數據分析，及就我們的ESG和氣候表現提供客觀建議。在審核委員會的定期會議上，該專業顧問公司就香港ESG監管規定的最新發展與趨勢向委員會成員進行匯報，確保我們的ESG實踐能夠適時調整，與監管步伐保持一致。

在持份者參與方面，專業顧問公司系統性地收集和分析本集團各持份者對ESG和氣候事宜的意見，並進行系統性的重要性評估。評估結果經由審核委員會審閱後，用以識別我們的重要性議題，從而制定相應的ESG策略。董事會亦定期檢討持份者溝通渠道的有效性，確保與持份者維持有效且透明的雙向溝通，將其期望轉化為可持續發展的動力。

董事會ESG聲明 (續)

持份者參與

持份者的參與及支持，是引領本集團可持續發展的關鍵導航，促使我們客觀審視自身在環境與社會層面的表現。透過多元化的溝通渠道，我們制定短期和長期的可持續發展策略與目標，並積極完善和落實。我們致力於與持份者建立持續、透明且互信的對話，深入了解不同持份者的期望與訴求，從而推動在可持續發展道路上穩步前行。

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守國家政策及法律 • 帶動地方就業 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期與監管機構會話
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 合規運營 • 提升公司價值 • 收益回報 • 信息透明及高效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 電郵、電話通訊及公司網站 • 股東大會 • 公司公告
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 公平競爭 • 依法履約 • 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 商務溝通 • 審查與評估會 • 洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 優質產品與服務 • 依法履約 • 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶溝通會議
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 節能減排 • 氣候目標及行動 	<ul style="list-style-type: none"> • 調查研究及檢查
行業	<ul style="list-style-type: none"> • 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與行業論壇 • 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康 • 薪酬福利 • 權益維護 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工溝通會 • 公司內刊和內聯網 • 培訓與工作坊
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 參與公益事業 • 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 公司公告 • 傳媒採訪

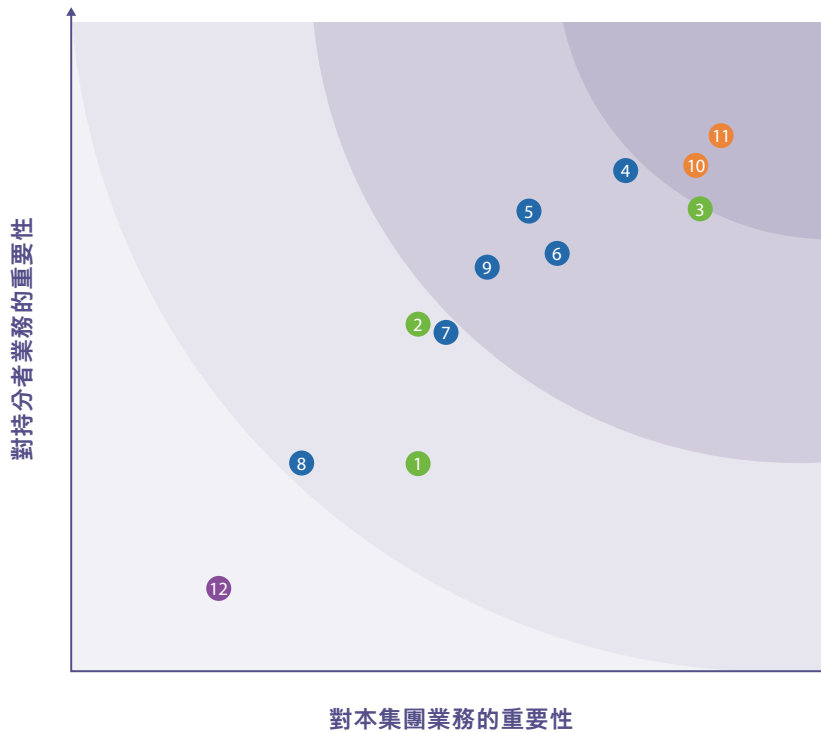
環境、社會及管治報告

董事會ESG聲明 (續)

重要性評估

為精準制定ESG管理方針並確保其有效落實，本集團開展全面的重要性評估，深入識別對業務發展及持份者最具關鍵影響的ESG議題。評估整合三大維度，分別是內部持份者的專業觀點與實踐經驗、專業顧問公司的系統性分析與建議和參考知名外部機構提供的重要性圖譜作為標準框架。本年度，通過此嚴謹的評估機制，我們成功識別出十二項重要ESG議題，並將其融入到我們的管理方針、實踐措施與未來規劃。

相較於去年，本集團共新增六項重要ESG議題，分別是「廢棄物管理」、「能源使用」、「應對氣候變化」、「培訓及發展」、「反貪污」及「公益慈善」。這一擴展充分體現我們在環境管理、企業管治及社會投資三大層面的策略深化，彰顯我們將可持續發展理念融入核心業務的堅定決心。下表是此次重要性評估的結果：



董事會ESG聲明 (續)

重要性評估 (續)

編號	重要ESG議題	議題範疇	回應章節
1	廢棄物管理	環境保護	廢棄物
2	能源使用		能源耗用
3	應對氣候變化*		應對氣候變化
4	防止童工及強制勞工	重視員工	員工權益
5	僱傭合規		員工權益
6	薪酬及福利		薪酬及福利
7	工作時數及假期		薪酬及福利
8	培訓及發展		培訓及發展
9	職業健康與安全		健康與安全
10	營運合規*	營運慣例	服務質量管理
11	反貪污*		反貪污
12	公益慈善	社會參與	社會參與

* 為本次評估識別出的最重要議題

評估所得的結果不僅為本報告的內容結構提供清晰指引，亦為本集團檢視及強化內部ESG管理實踐提供重要參考依據。我們深明持份者參與的價值，故計劃於未來評估中擴大持份者參與廣度與深度，系統性收集更多元和具前瞻性的意見，從而推動我們實現長遠可持續發展。

環境、社會及管治報告

環境保護

排放物處理

鑑於本集團名下沒有車輛或其他涉及燃料使用的固定排放源，因此本年度我們沒有任何空氣或水污染物的排放。有關溫室氣體的排放，詳請瀏覽「應對氣候變化」中的「指標及目標」一節。

廢棄物

在日常營運中，本集團致力於減少資源消耗與廢棄物產生。我們嚴格遵守廢棄物處置相關的法律法規，所有廢棄物均委由合資格承辦商收集並運送至堆填區妥善處理。同時，我們持續推動辦公室的減廢及回收措施，將環保措施融入日常辦公流程，例如積極推行無紙化辦公及鼓勵電子通訊、提醒員工採用雙面影印及使用單面紙張、提倡重覆使用信封及文儀用品，以及實施垃圾分類制度，對廢棄紙張、金屬及塑膠物品進行分類回收，並優先選用可循環再造的碳粉盒及墨盒。此外，在採購層面，我們優先選購含再造物料的打印紙，並定期評估物料用量，動態優化採購計劃，杜絕囤積浪費，全方位提升資源效率。

層面

我們的目標

廢棄物

妥善處理營運過程中所產生的廢棄物，以減低可能的環境污染

本年度，本集團產生的無害廢棄物主要為辦公用紙及一般生活垃圾。透過源頭減量、重覆使用及回收等措施，我們大幅降低廢棄物的最終棄置量。有害廢棄物方面，我們的營運過程中並無產生有害廢棄物。

廢棄物指標	單位	二零二五年	二零二四年
無害廢棄物總量	千克	2,157	3,590
每位僱員無害廢棄物總量	千克／僱員	74.37	128.21
有害廢棄物總量	千克	0	0
每位僱員有害廢棄物總量	千克／僱員	0	0

環境保護(續)

能源耗用

本集團持續深化節約能源和減少溫室氣體排放方面的各項舉措，積極為綠化環境及舒緩全球暖化作出實質貢獻。我們致力於在日常營運中融入環境保護理念，透過多元化的資源節約及降廢減排措施，全面提升能源效益。在照明管理方面，我們要求員工在非辦公時間關閉電燈，並充分利用自然日光照明，同時選用高能源效益的燈具，確保其最佳能源效能。

為實現精細化能源管理，本集團在不同照明區域設立獨立控制的照明開關，有效避免整體照明造成的能源浪費。空調使用方面，我們定期安排清洗冷氣機過濾網，確保設備高效運作，並在炎熱天氣允許員工穿著輕便服裝，以減少空調的使用需求。電子設備管理上，我們要求於非工作時間將設備完全關閉，優先採購具有能源效益標籤的電子產品，並設定電腦閒置時自動進入待機或睡眠模式，以降低待機能耗。此外，我們於各洗手間張貼節約用水提醒標貼，持續提升員工的節水意識，從日常細節中落實環保理念。

層面	我們的目標
能源使用	確保有效地利用能源資源
水資源使用	提升員工節約用水的意識

由於辦公室均屬租賃物業，本集團未能直接收集用水的相關耗用數據。儘管如此，我們已於辦公區域張貼節約用水提示，積極提升員工的節水意識。本年度，我們在求取適用水源方面並未遇到任何問題。

能源消耗方面，本集團的能源耗用主要來自日常辦公所消耗的電力。往年電力消耗數據僅涵蓋手工藝的營運使用，本公司的辦公電力費用則包含在租金內，未能單獨計量及披露。本年度自八月起，本公司員工陸續遷入臨時和新建辦公室，已可獨立獲取電力數據。鑑於數據收集範圍的完善與擴大，我們的電力總耗量較往年上升。我們承諾，將持續優化能源管理措施，進一步提升用電效率，以支持整體可持續發展目標。

下表展示本集團的能源使用表現：

能源耗用指標	單位	二零二五年	二零二四年
能源耗用總量	千瓦時	23,899	18,786
每位僱員能源耗用總量	千瓦時／僱員	824.10	670.93



環境、社會及管治報告

環境保護 (續)

應對氣候變化

應對氣候變化及管理碳排放，不僅是當今社會迫切的環境議題，更是企業實現可持續發展的共同責任與戰略核心。本集團深刻認知全球暖化的嚴峻性，已將氣候相關考量全面融入集團的戰略規劃與決策過程。自本年度起，我們將嚴格遵循香港聯交所在守則中列明的氣候披露要求，依循「管治、策略、風險管理、指標及目標」四大支柱框架，系統性地披露氣候相關資訊，以透明、負責的態度，展現我們應對氣候挑戰的決心與行動。

管治

為建立健全且有效的氣候相關風險管理及內部監控系統，本集團將氣候相關風險與機遇全面整合至各級管治架構。董事會作為最高決策人，負責制定及實施可持續發展管理方針與戰略，並全權履行相關事宜的審議、決策、管理與監督職責以確保其實踐嚴格的合規性。董事會每年至少在定期會議上進行一次氣候專項審議，重點檢視我們面臨的氣候相關風險與機遇，並全面監督氣候相關議題的遵辦情況與實施進展，督導管理層落實相應的改善、維持或糾正措施。同時，董事會在監督集團策略、重大交易決策及風險管理程序的過程中，董事會亦會主動結合已識別的氣候相關風險與機遇進行評估，並針對性地考量相關權衡因素。

董事會已委派審核委員會每年監督本集團氣候目標的推進進度，並適時修訂策略以確保與整體戰略保持一致。他們將評估管理措施的有效性，以及確認氣候相關披露報告的準確性與完整性，讓持份者能夠全面審視我們在氣候議題上的努力與成效。執行層面上，管理層負責統籌各部門的高效協作與協調，確保相關措施有效落實。各項管控要求與實施流程已全面融入業務部門的相關政策中，助力我們主動識別潛在的氣候相關風險與機遇，並推動落實具體可執行的氣候行動計劃。

本集團亦高度重視董事會的專業履職能力。我們透過提供專業學習資源、組織專項內部培訓，以及協助董事會參與外部機構舉辦的氣候相關培訓及講座，持續提升董事會對氣候風險與機遇的判斷能力，確保各董事及時掌握相關領域的最新發展趨勢。

環境保護(續)

應對氣候變化(續)

策略

本集團積極強化應對氣候變化的能力，透過完善風險評估流程，深入分析氣候變遷對業務及價值鏈的潛在影響，從而制定最佳應對策略。為提升氣候風險評估的完整性與前瞻性，本年度，我們首次展開全面的氣候情境分析，系統評估各類氣候相關的物理風險、轉型風險與機遇，以為策略制定提供堅實基礎。

風險類型

定義

物理風險

與氣候變化的物理影響相關的風險，可能由突發事件驅動(急性風險)，或由氣候模式的長期變化引起(慢性風險)

轉型風險

與向低碳經濟轉型相關的風險，可能涉及政策、法律、技術和市場方面的變革，以應對與氣候變遷相關的減緩和適應需求

為評估氣候相關風險與機遇對業務發展的潛在影響，本集團參考國際公認的氣候科學與政策框架，選取適切的氣候情境進行分析。我們選用政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)第六次評估報告和央行與監管機構綠色金融網絡(「NGFS」)第五階段報告的情境假設模型與相關參數，所選情境不僅高度契合我們行業特性和戰略目標，亦對接國家「雙碳」和香港特區政府「二零五零年前實現碳中和」的政策方向。

在此框架下，本集團界定氣候相關風險與機遇的影響時間範圍，分別涵蓋短期(至二零三零年)、中期(至二零四零年)及長期(至二零五零年)，時間跨度依據我們的營運預算週期及業務規劃週期審慎釐定，確保情境分析能夠有效融入戰略決策過程。此外，我們假設在此時間範圍內，減排相關政策和報告範圍維持不變。

為全面評估氣候變化對本集團業務構成的潛在影響，我們選取涵蓋低排放與高排放兩類具顯著對比性的氣候情境進行分析。該等情境充分考量不同全球氣溫上升路徑、氣候政策變遷及影響時間跨度等因素，從而系統性地審視氣候相關的實體風險與社會經濟影響，確保風險識別的全面性與前瞻性。

環境、社會及管治報告

環境保護 (續)

應對氣候變化 (續)

策略 (續)

實體風險採用的IPCC情境分析模型

共享社會經濟路徑1-2.6 情境	全球升溫幅度達攝氏2.0度。各國政府的社會、經濟及清潔能源轉型進程與歷史趨勢保持一致。嚴格的政策將加劇企業面臨的轉型風險，而實體風險仍維持顯著水平
共享社會經濟路徑5-8.5 情境	全球升溫幅度超過攝氏4度。各國政府氣候行動遲滯，減排與適應工作陷入停滯，配套政策亦存在不足，最終引發極端氣候影響，使企業面臨的短期與長期實體風險均有所上升

轉型風險分析採用的NGFS情境分析模型

2050淨零排放情境	各國及早推行嚴格氣候政策，通過降低能源需求、發展低碳技術等舉措，力爭將全球升溫幅度控制在攝氏1.5度以內，並於二零五零年前實現全球二氧化碳淨零排放目標
現行政策情境	僅維持目前已實施的氣候政策，導致溫室氣體排放持續增長。據預測，全球升溫幅度將超過攝氏3度，引發嚴重實體風險

本集團深明，整合定量與定性分析有助更全面地評估氣候相關風險與機遇。然而，由於相關營運數據分散於各業務單位，且業內目前仍缺乏統一認可的計算標準，我們現階段尚未能以符合成本效益原則可靠地編製跨行業的氣候指標。同時，由於監察新興氣候法規和國際披露趨勢等氣候相關行動已融入日常業務運作之中，並無可單獨識別的組成部分專門用於應對氣候風險與機遇，因此未能提供相關的當前及預期財務影響量化數據。

儘管如此，本集團已透過上述選定的情境，成功識別在預期影響時間範圍內的主要氣候風險與機遇的核心財務影響，並於下述部份提供詳盡的定性披露。我們正積極優化內部數據系統及情境建模能力，逐步提升定量披露的細緻程度。未來若營運策略出現重大調整，我們將及時披露其對財務狀況、營運表現及現金流量的量化影響。

環境保護 (續)

應對氣候變化 (續)

策略 (續)

氣候風險與機遇的影響重要性評估，決定本集團針對相關結果制定應對策略的優先次序，為我們的行動規劃提供關鍵依據。有關影響重要性的定性判斷，我們從業務模式、價值鏈及財務表現三個維度，深入評估氣候風險與機遇對我們帶來的影響，具體詳列如下：

影響範圍：本集團位於香港的辦公室						
實體風險						
風險類別	影響重要性 ⁽¹⁾			業務模式	價值鏈	財務表現
	短期	中期	長期			
急性： 極端氣候事件				<ul style="list-style-type: none"> 活動或拍攝取消和延遲：地點無法使用會使拍攝計劃受阻，影響藝人活動和業務 出行安全：藝人及劇組成員出席客戶商業活動時出行安全面臨風險 	<ul style="list-style-type: none"> 額外工作負擔：活動取消和變更削弱宣傳效果，增加客服負擔 	<ul style="list-style-type: none"> 直接成本增加：拍攝計劃因惡劣天氣被迫延遲，導致租金等固定開支增加 收入損失：由於活動取消及延遲，可能造成觀眾損失，影響票房及相關產品銷售
慢性： 氣溫上升				<ul style="list-style-type: none"> 生產效率降低：高溫影響劇組的工作環境，為避免在高溫時段工作，需要調整拍攝時間，從而影響日程安排 活動管理挑戰：藝人在高溫環境下出現健康問題，影響工作效率 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶體驗與品牌形象：高溫降低員工的工作效率和健康，影響整體士氣和團隊合作，進而影響客戶體驗與品牌形象 	<ul style="list-style-type: none"> 成本上升：高溫導致設備損壞需要維修或替換，並增加空調和冷卻系統的使用，提升運營和電力成本 收入減少：觀眾對戶外活動的參與度下降影響票房和相關產品銷售，影響贊助商和票務收入

環境、社會及管治報告

環境保護 (續)

應對氣候變化 (續)

策略 (續)

影響範圍：本集團位於香港的辦公室

轉型風險

風險類別	影響重要性 ⁽¹⁾			業務模式	價值鏈	財務表現
	短期	中期	長期			
聲譽風險： 一次性布景或 道具耗用等影 響品牌形象及 市場信任				<ul style="list-style-type: none"> 削弱競爭力：較差品牌形象削弱承接平台、品牌客戶及聯合製作項目的競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 負面觀感傳導：項目現場包括布景搭建與拆除廢棄物管理等管理不善，沿價值鏈傳導至公司品牌 	<ul style="list-style-type: none"> 成本上升：增加公關溝通、整改提升、供應商管理及披露合規成本

機遇

類別	影響重要性 ⁽¹⁾			業務模式	價值鏈	財務表現
	短期	中期	長期			
市場需求變動： 公眾對可持續 發展理念關注 增加				<ul style="list-style-type: none"> 綠色主題打造：在劇本開發階段融入環保等議題，吸引多元化觀眾 	<ul style="list-style-type: none"> 市場認可：公司在題材選擇進行可持續轉型，滿足市場期待，提升公眾意識 	<ul style="list-style-type: none"> 吸引投資：吸引更多關注可持續發展的資本，降低融資成本

附註：

1. 影響重要性以顏色淺至深劃分為三個等級，「淺紫色」是可透過現有標準流程進行常規處理，「紫色」需要持續監控及定期跟蹤，及「深紫色」需要制定專門管理策略，並跟蹤執行進度。

環境保護(續)

應對氣候變化(續)

策略(續)

在過往年度，本集團雖尚未開展氣候情境分析及制定與氣候相關的轉型計劃，但我們已識別相關的實體風險，並已配置人力資源和內部資金落實相應減緩措施，以成為我們營運政策的側重點。本年度，我們已明確識別相關的重大範圍三類別，並積極推動脫碳行動與氣候韌性建設工作。雖然當中並無任何專用於應對氣候相關風險與機遇的資本開支、融資或投資，但我們已透過落實安全警示機制及特別工作安排，有效保障員工在極端天氣下的安全。

通過這次的情境分析，本集團發現更多潛藏的風險與機遇。因此，我們將在以往的減緩措施的基礎上，根據已識別的風險與機遇和評估後的風險等級，制定以下的應對策略：

風險類別

減緩措施

極端氣候事件

- 為藝人制定極端天氣的出行安全培訓，提高藝人對氣候變化及風險管理的認識

氣溫上升

- 採用靈活的電影、劇集及非劇集製作計劃，降低對特定地點的依賴，因應天氣狀況及時調整拍攝地點

聲譽風險：一次性布景或道具耗用影響品牌形象及市場信任

- 研究在團隊組建階段，將可持續發展能力納入核心評選指標，例如承諾使用發光二極管節能燈具、可回收搭建材料等的團隊
- 在拍攝現場強制劃分並標識清晰的垃圾棄置區域，設置如紙張、塑料、鋁罐、廚餘等分類回收桶，並張貼清晰指引

機遇類別

應對措施

市場需求變動：公眾對可持續發展理念關注增加

- 研究申請綠色電影認證，制定可持續計劃、委任經理人、落實減碳措施並通過審核，使製作過程與影片主題達成內外一致的倫理連貫性
- 規劃拍攝期間的減碳與可持續計劃具體方案，涵蓋採購指引、資源節約等



環境、社會及管治報告

環境保護(續)

應對氣候變化(續)

策略(續)

儘管已採取或制定上述行動，本集團充分認知到未來仍存在若干重大不確定因素影響我們氣候韌性規劃的有效落地，當中包括全球及區域氣候政策的更新節奏、氣候變化所引致實體風險演變與嚴重程度，以及適用於我們的未來氣候監管要求。儘管如此，我們具有穩健的適應能力，能夠在短、中、長期時間維度上靈活調整我們的策略與商業模式，並將其融入日常的策略規劃與營運管理，讓我們能及時因應風險演變、政策調整及市場變化，優化經營重點與協作模式。

展望未來，本集團將持續監控氣候相關風險與機遇，動態評估減排成效，並結合營運實績與外部趨勢按需優化措施。透過有序的工作部署，我們將進一步強化應對氣候挑戰的適應韌性。

風險評估

本集團已將氣候相關風險與機遇的識別、評估、優先排序及管理流程，全面納入整體風險管理框架，實現氣候風險管理與日常營運的深度融合，以提升應對氣候變化挑戰的整體韌性。此整合過程與我們現有風險管理架構保持一致。本年度，我們的風險管理流程並無重大調整。

風險管理過程中，本集團充分考量資產所在地點及類型、極端天氣歷史影響、能源消耗模式等關鍵參數，並結合公開氣候情景數據與內部運營日誌進行綜合分析。我們的氣候相關風險與機遇的管理流程詳述如下：

環境保護 (續)

應對氣候變化 (續)

風險評估 (續)

氣候相關風險與機遇管理流程

第一步：識別

為全面識別氣候相關風險與機遇，我們開展系統性的情景分析工作。整合氣候變化趨勢、國內外行業發展、技術變化等多維度調研結果，並輔以同業對標及持份者意見，結合自身營運狀況與業務特點進行綜合評估。據此，我們全面掌握位於香港的所有業務地點所面臨的潛在氣候風險與機遇，並確保相關清單完整覆蓋業務流程中的各個關鍵環節

第二步：評估

我們展開全面的影響評估，從業務模式、價值鏈及財務表現三個維度進行分析，並綜合考量各項風險與機遇的發生可能性及影響程度。此評估延續識別階段的數據與參數基礎，且覆蓋相同的報告範圍與業務流程，確保前後分析的一致性與可比性

第三步：優先排序

我們依據氣候相關風險與機遇的評估結果，按其發生可能性及影響程度進行優先排序。此排序過程與我們整體風險管理框架及業務目標保持一致，確保氣候議題的管理資源得以精準投放

第四步：監察

我們管理層定期監控氣候相關風險與機遇的變化，並評估相應應對措施的成效。管理層透過定期向董事會匯報管理結果，強化董事會對氣候議題的監督力度，確保風險應對及機遇捕捉舉措有效落地

環境、社會及管治報告

環境保護 (續)

應對氣候變化 (續)

指標及目標

本集團將提升氣候韌性及推動可持續營運列為核心戰略重點，確保可持續發展目標及相關行動計劃對標全球公認標準。在策略實施層面，我們緊扣國家的「雙碳」戰略及香港「碳中和」目標，以此作為我們氣候行動的宏觀指引與政策依歸，確保業務發展與國家及地區的氣候願景同頻共振。

在脫碳行動方面，本集團持續透過優化營運流程減少碳排放。本年度，我們已完成全面的溫室氣體識別、評估及盤查工作，涵蓋我們在香港的所有營運範圍。範圍一及範圍二排放已依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（二零零四年）》完成核算。我們亦制定若干氣候相關目標，用以評估相應緩解措施的成效。儘管我們暫無計劃使用碳信用作碳抵消，當前目標與方法亦未經第三方驗證或參照行業脫碳方法設定，董事會將每年監測進展並評估目標的適用性。董事會亦將密切關注碳信用市場及相關政策的發展動態，助力本集團在適當時機探索運用相關工具作為輔助手段，推進長期碳中和目標的實現。

層面

我們的減排目標

排放物	以二零二五年為基準，截止二零三零年為止每位僱員範圍二溫室氣體排放總量降低5%
能源使用	以二零二五年為基準，截止二零三零年為止每位僱員能源耗用總量降低5%

本集團的溫室氣體排放主要來自經營與辦公的日常活動、商務差旅及租用辦公室營運產生的排放。在碳管理方面，我們採用視像及電話會議，有效減少非必要的海外公幹，降低商務差旅產生的碳排放。為改善辦公環境空氣質量，我們在辦公區域合理配置綠色植物，創造健康、環保的工作場所。

此外，為提升本集團氣候披露方面的質素，我們按守則的要求，細化範圍三排放類別。我們綜合核心營運情況、排放規模估算、數據可獲取性和同行研究結果，並參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準（二零一一年）》，完成涵蓋兩個類別的數據梳理，為日後深化碳管理建立紮實基礎。

範圍三具體排放類別

類別五	營運產生的廢棄物
類別六	商務差旅

環境保護(續)

應對氣候變化(續)

指標及目標(續)

本年度，本集團的排放數據整理如下：

溫室氣體 ^(1, 2)	單位	二零二五年	二零二四年
範圍一—直接排放 ⁽³⁾	噸二氧化碳當量	0	0
範圍二—能源間接排放 ⁽⁴⁾	噸二氧化碳當量	10.14	7.33
範圍三—其他間接排放 ⁽⁵⁾	噸二氧化碳當量	7.79	3.69
類別五：營運產生的廢棄物 ⁽⁵⁾	噸二氧化碳當量	4.40	N/A
類別六：商務差旅 ⁽⁵⁾	噸二氧化碳當量	3.38	N/A
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	17.93	11.02
每位僱員溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量／僱員	0.62	0.39

附註：

- (1) 本集團採用營運控制法進行溫室氣體排放核算，以我們對業務活動的營運管控權界定核算範圍。此方法準確體現我們在碳排放管理上的實際責任，有助強化排放監測與治理，確保核算結果與可持續發展目標保持一致。
- (2) 本集團溫室氣體排放的核算工作依循嚴謹的標準框架。計算方法採用《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（二零零四年）》：排放因子則參考香港聯交所《附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》及香港環境保護署與機電工程署聯合頒布的《香港建築物（商業、住宅及機構用途）溫室氣體排放及清除量核算與報告指引》。核算範圍涵蓋二氧化碳、甲烷及一氧化二氮，並統一換算為「噸二氧化碳當量」進行呈報，以提升數據的清晰度與可比性。
- (3) 範圍一直接排放是指本集團擁有或控制的業務的直接排放。於本年度，我們並無直接排放。
- (4) 範圍二能源間接排放是指由本集團購買或取得能源所產生的間接溫室氣體排放。我們的能源間接溫室氣體排放來自外購電力。所披露的數據乃根據香港聯交所刊發的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》的計算方法及香港電燈有限公司和香港中華電力有限公司提供的排放系數計算所得。相較於二零二四年，由於我們的數據統計範圍越趨完善，新增本公司的電力用量，因此電力數據上升。
- (5) 範圍三其他間接排放涵蓋在本集團供應鏈產生的其他間接排放，涵蓋類別五：運營中產生的廢棄物和類別六：商務差旅。運營中產生的廢棄物涵蓋廢紙和生活垃圾，其計算所採用的排放因子參考《中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫》和香港聯交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》。商務差旅計算所採用的排放因子則參考國際民用航空組織碳排放計算器。相較於二零二四年，我們範圍三排放總量增加源於新增的生活垃圾排放計算以及業務增加導致的差旅需求上升。

環境、社會及管治報告

環境保護 (續)

應對氣候變化 (續)

指標及目標 (續)

本集團的策略核心在於提升核心業務績效及締造長期價值，此定位與當前的風險管理方法相輔相成。現階段，由於內部碳定價機制或氣候相關因素與我們所屬的產業特性、當前營運焦點及財務決策需求的直接關聯性尚未明確顯現，我們尚未納入薪酬政策及治理架構。展望未來，我們將密切追蹤氣候相關指標、行業最佳實踐及內部碳定價的發展趨勢，並於條件成熟時審慎評估將其融入治理框架與薪酬體系的可行性。

重視員工

員工權益

高水平、高質素的員工是推動企業穩健營運及提升業績和表現的核心動力。本集團嚴格遵守《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《職業安全及健康條例》及《最低工資條例》等相關勞工法例，全面保障員工的基本權益。在人才招聘時，我們秉持公平、公開的原則，接各部門的實際需要選擇合適的人才，絕不因應徵者的性別、性取向、年齡、殘疾、種族、國籍、宗教、社會階級等因素給予差別對待。只要應徵者如學歷、工作經驗、語言能力和處事態度符合相關職位要求，我們均提供平等的面試機會。同時，我們在工作場所絕提倡公正平等，絕不容忍任何形式的歧視行為。

本集團嚴格遵循《性別歧視條例》第480章等相關法律法規，並制定《防止性騷擾政策及指引》，致力於提升員工對預防性騷擾的認知，並杜絕任何職場性騷擾行為。該指引詳細列明性騷擾的定義、內容和應對方法，並引用不同案例加強員工對相關不當行為的辨識能力。員工如有需要，可向管理層作出投訴。我們承諾內部的投訴程序不會影響受害人向平機會投訴或警方報案，或向區域法院提出訴訟的權利。就任何投訴的性騷擾個案，我們將秉持公平、保密、及時、保護及謹慎處理原則，以確保投訴人在處理過程中免受不必要的困擾。

本集團嚴禁使用童工和強迫勞動，並恪守勞工權益和禁止僱用兒童相關的法律條文。招聘過程中我們嚴格核實應徵者的身份證、學歷證明等證明文件，從源頭杜絕聘用童工的情況。一旦發現不當行徑，我們定必立即徹查處理。此外，我們實施五天工作周，確保員工擁有充足作息時間。如有加班需要，會嚴格依循法規提供補假或津貼，杜絕任何強制勞工情況。我們亦重視每宗離職個案，人力資源部負責人會透過離職面談深入了解原因，以持續完善內部管理政策，全面保障員工權益。

重視員工 (續)

員工權益 (續)

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有29名(2024：28名)員工，按不同類別劃分如下：

僱傭指標	二零二五年 員工人數(百分比)	二零二四年 員工人數(百分比)
按性別劃分		
男	10 (34%)	8 (29%)
女	19 (66%)	20 (71%)
按年齡劃分		
小於30歲	4 (14%)	4 (14%)
30至50歲	18 (62%)	18 (64%)
大於50歲	7 (24%)	6 (21%)
按地區劃分		
香港	29 (100%)	28 (100%)
按僱傭類型劃分		
全職	29 (100%)	28 (100%)
兼職	0 (0%)	0 (0%)

本年度，本集團按不同類別劃分的員工流失率如下：

流失率指標	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
男	0%	13%
女	15%	0%
按年齡劃分		
小於30歲	50%	22%
30至50歲	6%	0%
大於50歲	0%	0%
按地區劃分		
香港	11%	4%

薪酬及福利

本集團視員工為最重要的合作夥伴，致力於透過具競爭力的薪酬福利體系與以人為本的工作環境，吸引、激勵及留存優秀人才。我們嚴謹遵守《最低工資條例》等與薪酬相關的法律法規，並建立薪酬機制，按市場情況和我們的業績年度審閱薪資結構。我們提供具競爭力的薪酬待遇，並根據業績及個人表現發放酌情花紅，藉此吸納人才、激勵員工士氣，實現員工與企業的共同成長。

環境、社會及管治報告

重視員工(續)

薪酬及福利(續)

福利方面，在遵循《僱傭條例》，規定的法定休息日、侍產假、有薪假日及年假等法例訂明的基本權益外，本集團亦為員工提供包括醫療保險等額外的福利，並每年審視保險內容和範圍，確保員工得到合理的保障。此外，我們提供交通津貼等多元補貼，減輕員工日常負擔。

本集團高度重視員工關係以及工作與生活的平衡。我們搭建內部溝通平台，促進員工與管理層的雙向對話。我們亦會定期舉辦節日聚餐、聚會等活動，讓員工可從不同渠道放鬆身心，建立和諧融洽的同事關係，提升團隊凝聚力與歸屬感。

培訓及發展

本集團深信，員工的持續進步和發展是提升企業的服務質素及企業競爭力的核心。為此，我們建立系統化的人才培訓與發展體系，從培訓規劃、實施評估到職業晉升，全方位支持員工成長。

在培訓規劃方面，本集團為員工提供多元化的學習機會，包括在職培訓、外部座談會及分享會等。每年年末，各部門會根據業務需求及員工發展需要，制定下年度的培訓需求計劃，明確培訓項目、形式、內容及時間。行政管理部隨後整合各部門計劃，結合我們的實際情況制定年度培訓方案，經管理層審批後統一下發執行，確保培訓資源的配置與我們的戰略目標保持一致。

培訓的實施與評估方面，各部門負責主導培訓的組織開展，行政管理部則提供必要的協調與支援。針對不同形式的培訓內容，部門會透過考試或考核等方式評估培訓成效，並將結果提交行政管理部存檔備案，作為員工能力發展的重要紀錄。對於本集團內部不具備培訓條件的特殊崗位，員工經主管審批後可參與外部培訓，學習結束並取得合格證明後，可按程序報銷相關費用。為確保資源運用的透明度，我們每年年底會公開培訓經費的使用情況，接受全體員工的監督。

在職業發展方面，本集團定期對員工進行工作回顧及評估，對員工的貢獻、工作表現及技術予以認可和獎勵。在進行外部招聘前，我們優先考慮內部晉升。據此，我們不定期為員工創造內部職位調配機會，擔任若干種不同工作。從而達到考查員工的適應性和開發員工多種能力、從而激發潛能，提升價值。此外，我們建立分層清晰的考核管理體系，由董事會和行政管理部分別組織和統籌不同層級人員的考核工作，嚴格按照《員工績效評估》制度明確考核時間、內容及程序，確保評估過程公正規範。每次考核結束後，考核負責人會與員工進行單獨溝通，就評估結果作雙向交流，讓員工了解自身優勢及可改進之處。我們致力於為優秀人才提供充分的發展空間與晉升機會，激勵員工與企業共同成長。

重視員工 (續)

培訓及發展 (續)

本年度，本集團的培訓相關數據如下：

培訓及發展指標	二零二五年		二零二四年	
	僱員平均 受訓時數 (小時)	受訓僱員 比例 (百分比)	僱員平均 受訓時數 (小時)	受訓僱員 比例 (百分比)
按性別劃分				
男	2.00	80	2.00	75
女	1.00	74	2.00	75
按僱員級別劃分				
高級	2.00	75	1.00	50
中級	1.00	50	2.00	75
初級	2.00	92	2.00	88

健康與安全

健康活力的員工是本集團穩健營運與持續增長的基石，因此我們致力於保障員工的工作安全。我們嚴格遵守《職業安全及健康條例》，以營造零傷害的工作環境。我們內部設有《職業安全及健康指引》，透過嚴禁阻塞防火通道及出口、倡導正確工作姿勢等措施，從源頭防範因操作不當引發的健康風險，將安全意識融入日常營運的每個環節，從而確保辦公室及工作環境符合相關法律的要求。《職員手冊》訂明火警應變措施及訪客管理提供詳細指引，確保員工在工作地點的安全得到全面保障。此外，我們為員工提供必要的安全資訊、培訓及防護設備，尤其針對高風險工作訂立專門保護措施。我們亦為全體員工提供醫療保險，讓員工能在患病或受傷時增添保障。

在上述審慎措施的保障下，本集團於本年度及過去三年內均無發生任何因工死亡的個案，因工傷損失工作日數維持零天。我們其他的健康與安全表現如下：

健康與安全指標	單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
因工死亡人數	人	0	0	0
因工死亡比率	百分比	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	0	0

環境、社會及管治報告

營運慣例

服務質量管理

本集團的主要業務為電影、劇集及非劇集製作以及藝人及活動管理，有別於一般產品製造商或服務行業，我們的營運模式並不牽涉產品或服務廣告、標籤與銷售等程序。在服務質素方面，我們制定《業務流程管理指引》，對新客戶公司進行背景查核，以及依程序要求填寫藝人項目確認表格，務求在業務往來中保障雙方利益。我們亦嚴格依據客戶提出的具體需求，積極物色並推薦合適的藝人，致力於透過專業配對，讓客戶的活動或工作在合適人選的參與下達至最佳效果。鑑於我們所提供的服務性質，本身並不對客戶或藝人的健康與安全構成直接影響。對於藝人在出席客戶活動期間的安全保障，我們要求客戶為其提供相關保險，並由客戶承擔全責。

投訴管理方面，本集團設有嚴謹的處理機制。若接獲客戶投訴，我們會認真檢視並分析原因，積極制定改善對策。本年度，我們未收到任何投訴。

本集團致力於維護客戶資料和私隱，除遵守《個人資料(私隱)條例》及相關法律法規外，我們更落實多項措施，以建立持份者的信任。在客戶資料處理方面，我們堅持以合法的形式收集及使用客戶信息，並在合約中列明所得信息的使用途徑。為防止資料外洩，辦公室內所有電腦檔案均已進行加密。同時，在提取重要資料時，我們亦會認真審視客戶的需求，確保資料傳遞的嚴謹性。在員工及求職者私隱保障方面，我們承諾相關個人資料只會用於求職者甄選、薪酬及福利釐訂、員工行政和事業發展等相關用途，絕不外洩。

此外，身為電影、劇集及非劇集的製作者，本集團高度重視版權與知識產權。我們恪守《版權條例》的規定，杜絕任何抄襲及侵犯版權行為。我們全面使用許可協議的正版軟件，並設有軟件安裝審批機制。如員工需要安裝任何軟件，須向公司提出申請，以從源頭防範侵權風險。為將保護措施制度化，我們制定《資訊保密管理制度》，全體員工均須嚴格遵守當中的保密及限制性規定。

營運慣例(續)

反貪污

本集團致力於建設廉潔健康的企業體系，將誠信管治視為可持續發展的根基。我們嚴格執行《防止賄賂條例》等相關法律法規，並制定反貪污政策及行為準則，從制度上防範利益衝突、賄賂及任何不道德經營手法。準則中明確規定員工必須廉潔奉公，不得利用職權謀取任何不當利益和杜絕不正當的經營手法。

本集團設有獨立的舉報政策，鼓勵員工及持份者透過保密渠道下舉報疑似不當行為、舞弊行為或違規情況。所有舉報個案均轉交審核委員會處理，由委員會審核有關申訴，決定適調查方式及相應的糾正行動，並將改進建議會傳達至高級管理層落實。本公司將審慎處理所有舉報個案，並承諾對舉報者身份絕對保密，以公平妥善的方式調查有關事宜。如在調查後被確認違反相關準則，員工須面臨應有的處分。我們亦定期檢討舉報政策及個案處理情況，確保機制持續有效。

本年度，本集團及僱員並不牽涉任何貪污訴訟案件，彰顯廉潔文化的有效踐行。

社區參與

本集團在專注發展電影、劇集及藝人管理等核心業務的同時，始終秉持企業社會責任理念，積極投身慈善公益，以實際行動兌現回饋社會的承諾。我們深信，作為一間負責任的企業，不僅要在業務上追求卓越，亦應將關懷延伸至社區，為社會注入更多正能量。

本集團積極安排和鼓勵旗下藝人參與各類慈善和社區項目，期望藉助藝人的社會影響力，為慈善團體和相關機構提供支持。本年度，藝人參與仁濟醫院舉辦的「愛心曲奇暖萬家」慈善義賣活動，所得款項將用於協助因不幸事故、意外或災難受影響的弱勢人士渡過經濟難關。在國際公益領域，我們與《國際培幼會》緊密合作，藝人參與「『愛•女孩』起跑」活動和親赴埃塞俄比亞進行實地探訪，推動女童教育權益並為當地兒童提供教育與衛生支援。同時，藝人為病童福祉創作宣傳短片，宣傳能夠協助重病兒童在治療過程中顯著減少麻醉次數的「混合沉浸虛擬實景」技術。此外，我們管理層與藝人攜手參與多項公益活動，涵蓋兒童發展、青少年成長、社區支援、健康推廣及文化支持等多個範疇，充分展現我們對社會各界的關懷，並為全球可持續發展貢獻力量。

環境、社會及管治報告

社區參與(續)

展望未來，本集團將繼續秉持「以愛回饋，以行踐諾」的理念，積極與各慈善機構攜手合作。我們將透過更多元化的公益活動，凝聚社區關愛，與各界共建和諧共融的未來。

青少年成長：中銀慈善馬拉松

二零二五年一月，本公司管理層率領一眾藝人員工參與「第二屆中銀香港港澳大橋半馬拉松」。活動不僅貫徹我們「體育精神」的核心文化，更將所籌得的善款撥捐保良局，用以支援該局的青少年服務發展，彰顯我們關愛社群、回饋社會的企業責任。



兒童發展：香港麥當勞叔叔之家生日會

二零二五年十月，本公司旗下藝人及員工參與「香港麥當勞叔叔之家」舉辦的生日會，與一眾十月份生日的小朋友歡慶互動。我們相信，片刻的陪伴與真摯的祝福，正是傳遞人文關懷的最好方式。



社區支援：星聲送暖•愛心音樂分享會

二零二五年十二月，因應大埔宏福苑的火災事件，本公司舉辦「星聲送暖•愛心音樂分享會」。活動收益在扣除成本後，全數撥捐「大埔宏福苑援助基金」及其他受惠機構。我們期望藉此發揮平台與員工的影響力，向公眾傳遞社區守望相助的正面訊息。



附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
環境			
A1排放物	一般披露	排放物處理	7
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物處理	7
A1.2	[於2025年1月1日刪除]		
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	廢棄物	7
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	廢棄物	7
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物	7
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物	7
A2資源使用	一般披露	能源耗用	8
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	能源耗用	8
A2.2	總耗水量及密度。	能源耗用	8
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源耗用	8
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源耗用	8
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量。	不適用	本公司業務並不涉及包裝材料。

環境、社會及管治報告

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
A3環境及天然資源	一般披露	能源耗用	8
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	能源耗用	8
A4氣候變化	[於2025年1月1日刪除]		
A4.1	[於2025年1月1日刪除]		
社會			
B1僱傭	一般披露	員工權益	19-20
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工權益	20
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工權益	20
B2健康與安全	一般披露	健康與安全	22
B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全	22
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	22
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	22
B3發展及培訓	一般披露	培訓及發展	21-22
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展	22
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展	22

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
B4勞工準則	一般披露	員工權益	19
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益	19
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益	19
B5供應鏈管理	一般披露	不適用	在重要性評估中已識別為不重要。
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不適用	在重要性評估中已識別為不重要。
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	不適用	在重要性評估中已識別為不重要。
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	不適用	在重要性評估中已識別為不重要。
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	不適用	在重要性評估中已識別為不重要。

環境、社會及管治報告

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
B6產品責任	一般披露	服務質量管理	23
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	本集團的業務不涉及產品。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	服務質量管理	23
B6.3	描述與維護及保障知識財產權有關的慣例。	服務質量管理	23
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用	本集團的業務不涉及產品。
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	服務質量管理	23
B7反貪污	一般披露	反貪污	24
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	24
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污	24
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	24
B8社區投資	一般披露	社區參與	24-25
B8.1	專注貢獻範疇。	社區參與	24-25
B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區參與	24-25

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
D部分：氣候相關披露			
披露			
(I)管治			
19.發行人須披露有關以下方面的資料：			
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人並披露以下資訊：			
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；			
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；			
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及			
		應對氣候變化	9
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及			
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：			
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及			
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。			

環境、社會及管治報告

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
(II)策略			
<i>氣候相關風險和機遇</i>			
20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：			
	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；		
	(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	應對氣候變化	10-15
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及		
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。		
<i>業務模式和價值鏈</i>			
21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：			
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	應對氣候變化	10-15
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。		

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼/說明
<i>策略和決策</i>			
22.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：		
(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	應對氣候變化	10-15
(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；		
(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；		
(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及	不適用	本集團暫無氣候相關轉型計劃
(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	應對氣候變化	10-15
(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	應對氣候變化	10-15
23.	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	應對氣候變化	10-15

環境、社會及管治報告

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
<i>財務狀況、財務表現及現金流量</i>			
當前財務影響			
24.	發行人須披露以下定性和量化資料：	量化資料不適用	由於氣候相關減緩措施已融入本集團日常營運的一部份-暫無定量資料提供
(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及		
(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	應對氣候變化	10-15
預期財務影響			
25.	發行人須披露以下定性和量化資料：	量化資料不適用	由於氣候相關減緩措施已融入本集團日常營運的一部份-暫無定量資料提供
(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：		
(i)	其投資及處置計劃；及	應對氣候變化	10-15
(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及		
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引 (續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
	氣候韌性		
	26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：		
	(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：		
	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；		
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及		
	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；及		
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	應對氣候變化	10-15
	(i) 使用的輸入數據，包括：		
	(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；		
	(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；		
	(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；		
	(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；		
	(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；		
	(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及		
	(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；		

環境、社會及管治報告

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	應對氣候變化	10-15
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	應對氣候變化	10-15
(III) 風險管理			
27. 發行人須披露以下資訊：			
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：		
	(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；		
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；		
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	應對氣候變化	15-16
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；		
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及		
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；		
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及		
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼/說明
(IV) 指標及目標			
<i>溫室氣體排放</i>			
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：			
(a)	範圍1溫室氣體排放；	應對氣候變化	17-19
(b)	範圍2溫室氣體排放；及		
(c)	範圍3溫室氣體排放。		
29. 發行人須：			
(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	應對氣候變化	17-19
(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：		
(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；		
(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及		
(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；		
(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及		
(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。		

環境、社會及管治報告

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
氣候相關轉型風險			
30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	不適用	由於氣候相關減緩措施已融入本集團日常營運的一部份—暫無定量資料提供
氣候相關物理風險			
31.	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	不適用	由於氣候相關減緩措施已融入本集團日常營運的一部份—暫無定量資料提供
氣候相關機遇			
32.	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	不適用	由於氣候相關減緩措施已融入本集團日常營運的一部份—暫無定量資料提供
資本運用			
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	不適用	由於氣候相關減緩措施已融入本集團日常營運的一部份—暫無資本開支、融資或投資的金額提供

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼/說明
<i>內部碳定價</i>			
34. 發行人須披露如下：			
	(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	不適用	本集團暫未使用碳定價機制
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；		
或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。			
<i>薪酬</i>			
	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	不適用	本集團暫未把氣候相關考慮因素納入薪酬政策
<i>行業指標</i>			
	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用	本集團暫未披露有關行業指標

環境、社會及管治報告

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼／說明
氣候相關目標			
37.	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		
	(a) 用以設定目標的指標；		
	(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；		
	(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	應對氣候變化	17-19
	(d) 目標的適用期間；		
	(e) 衡量進度的基準期間；		
	(f) 階段性目標或中期目標(如有)；		
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及		
	(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。		
38.	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：		
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	不適用	本集團目標認證暫未採用第三方驗證
	(b) 發行人審核目標的程序；		
	(c) 用於監察達標進度的指標；及	應對氣候變化	17-19
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。		

附錄一：《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

ESG指標	概覽	報告章節	頁碼/說明
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。		
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：		
(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	應對氣候變化	17-19
(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；		
(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；		
(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及		
(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：		
(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；		
(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	不適用	本集團暫未採用行業脫碳方法
(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及		
(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。		
<i>跨行業指標及行業指標的適用性</i>			
41.	在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	不適用	本集團暫未採用跨行業指標及行業指標