

## 江苏共创人造草坪股份有限公司 投资者关系活动记录表

2026年4月28-29日

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）		
时间	地点	参与单位或人员名称	本公司参与人员
2026年4月28-29日	电话会议	申万宏源证券、海富通基金、国泰基金、西部利得基金、创金合信基金、融通基金、巨杉（上海）资产管理、平安基金、上海鹏山资产管理、阳光资产管理、景顺长城基金、鹏扬基金、光大证券、浙商轻工、天治基金、前海开源基金、安信基金、和泰人寿、华富基金、泰康资产、前海同增资本、前海海富资管、东北证券自营、睿胜投资、金鹰基金、诺安基金、浦银安盛基金、融通基金、宏利基金、豪山资产、东兴证券、红杉资本、圆石投资、银鲨投资、中信证券、广发证券、中信建投、华福证券、长江证券、国信证券、天风证券、中金公司、信达证券、国金证券、国联基金、华安基金、东北证券、天弘基金、国泰海通、中欧基金、大成基金、招商证券（以上排名不分先后）	董事、副总裁、财务总监兼董事会秘书姜世毅、证券事务代表董京
投资者关系活动主要内容	<p><b>一、回顾公司 2025 年及 2026 年第一季度的经营情况：</b></p> <p>2025 年，面对全球经济及行业环境呈现多重调整态势，公司持续坚守“改变和突破”的发展主旋律，聚焦核心能力提升，稳步推进一系列实质性变革，各项工作取得阶段性成效，核心财务指标营业收入及税后净利润均创下历史新高，实现了高质量发展的阶段性突破。</p> <p>2025 年，公司实现营业收入 329,096.34 万元，同比增长 11.49%；实现归母净利润 66,767.42 万元，同比增长 30.60%；经营活动产生的现金流量净额 73,723.70 万元，同比增长 58.38%。累计销售人造草坪产品 10,215 万平方米，同比增长 12.17%，年销量首次突破 1 亿平；全年毛利率为 34.22%，净利率 20.29%。高质量完成了公司年初预定的业绩目标。</p>		

2026 年第一季度，公司实现营业收入 91,397.78 万元，同比增长 15.24%；实现归母净利润 20,073.81 万元，同比增长 28.68%；公司毛利率为 34.61%，同比增长 2.06 个百分点，主要原因是由于原材料价格下降，且公司各项降本增效举措取得明显成效。

2026 年，公司经营管理层将坚守公司战略规划，聚焦年初设定的经营目标以及关键任务，突破传统思维局限，摒弃过时模式，革新运营流程机制，全面激发团队潜能，将精益理念深度融入成本管理，优化企业供应链，从而获得和保持全面、长远的竞争优势。

## **二、回答投资者和研究员提出的关于公司在 2025 年及 2026 年第一季度经营情况的相关问题：**

### **1、公司 2025 年全年和 2026 年 Q1 销量增长的原因是什么？**

答：销量增长主要有以下三个原因：一是人造草坪行业仍处在快速成长阶段，公司作为行业龙头，依托自身综合竞争优势，充分承接行业增量市场订单，有力支撑销量稳步攀升；二是欧美本土草坪企业成本竞争力明显弱于中国草坪企业，正逐步退出休闲草自主制造领域，转而交由中国企业代工生产，公司顺势把握代工机遇，实现业务增长；三是公司持续推进降本增效，成本领先优势进一步凸显，同时高附加值差异化产品占比持续提升，有效抢占市场份额、获取更多客户订单，带动整体草坪销量稳步增长。

### **2、近期石油价格上涨，公司的成本压力如何？公司目前主要原材料涨幅如何？公司如何应对原材料涨价？**

答：受中东局势影响，塑料粒子等主要材料价格涨幅最高时超过 50%，草坪产品的完全成本有 10%-25%幅度的上涨；为了传导材料价格上涨压力，公司主动与下游渠道商沟通产品涨价，目前大约能够消化大部分原材料涨价的成本，后续如果原材料价格持续上涨，我们会在适当的时候进一步提价。

### **3、美国政府退税对公司 26 年业绩影响大不大？**

答：公司销往美国产品主要是越南工厂出货，去年美国政府加征的对等关税，主要由渠道商和终端用户承担，我们承担的很少，因此本次退税对公司的业绩影响较为有限。

**4、人造草坪行业的价格趋势是怎样的？2025 年公司产品均价变动如何？**

答：近年来，休闲草产品不断向中低收入消费者家庭渗透，逐步走进大众消费市场，被普通消费者广泛认可；同时受全球经济复苏乏力、消费趋于理性等因素影响，人造草坪产品价格整体呈稳步小幅下行趋势。2025 年公司产品销售均价虽同比有所回落，但公司绝大多数订单采用成本加成定价模式，售价下行并未拖累盈利空间；全年综合毛利率反而同比提升 4.21 个百分点，整体盈利水平保持稳步向好、韧性充足。

**5、公司目前降本增效的措施的持续性如何？有哪些新的具体措施来对冲外部压力？**

答：公司在往年持续降本的基础上，设定明确的年度降本目标，并层层分解到公司各业务系统，主要措施还是提高设备和人员效率，消除浪费，将降本达成情况与系统、部门和个人绩效挂钩，持续巩固成本领先优势。此外，底布、纸管由外购转为自制，以及越南公司获得科技企业认定后将享受相应的税收优惠政策，能够增厚 2026 年经营业绩，有效对冲外部经营压力。

**6、请问截至当前，二季度的在手订单情况如何？量的增速显著快于收入增速的趋势是否在延续？各区域的订单增速是否有区别？**

答：截至目前，公司在手订单整体保持较好增长态势，1-4 月订单同比实现明显增长，4 月订单延续了一季度稳健向好的增长节奏。现阶段销量增速高于收入增速的阶段性行业及公司特征仍在延续，各大业务区域订单均实现增长。随着近期产品价格上涨，销量与收入的增速差距逐步收窄，后续有望实现量价同步增长。相关经营数据受市场需求、海外环境、订单落地节奏等多重因素影响，存在不确定性，不构成对未来业绩的预判与承诺。

**7、国内和越南的产能利用率分别是多少？越南三期什么时候能够达产？**

答：国内工厂的产能利用率是 60%-70%，越南一期二期处于满产状态，由于越南的综合成本和关税水平比国内低，所以新增订单放在越南工厂生产更有优势，2026 年越南三期开始产能爬坡，争取 2-3 年时间实现达产。

**8、仿真植物及草丝业务的发展情况如何？如何展望仿真植物未来的发**

展？

答：2025 年度公司仿真植物及其他业务收入同比有较大幅度的增长。仿真植物是公司着力培育的增长点，目标在未来 3 年内将仿真植物的营收占比做到公司整体营收的 10%左右。相关经营数据受市场需求、海外环境、订单落地节奏等多重因素影响，存在不确定性，不构成对未来业绩的预判与承诺。

**9、公司汇兑损益的影响有多大？公司如何应对汇率波动？**

答：公司 2026 年 Q1 汇兑损失同比上升，对利润有一定影响。公司目前以风险敞口方式应对外币汇率波动。此外，汇率变动是定价调整的重要考虑因素，部分汇率波动的影响会通过价格调整传递给客户。

**10、公司对 2026 年的业绩有何展望？**

答：2026 年公司将重点做好三个方面的工作，一是增收增利，做好重点市场开拓、产品引领工作；二是组织能力建设；三是流程体系建设，围绕“2024 年股票期权与限制性股票激励计划”设定的业绩增长目标，努力为投资者带来更大的回报！