



微創醫療科學有限公司
MicroPort Scientific Corporation

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股票代碼: 00853)



2025

環境、社會及管治報告

目錄



關於本報告	2	質量與服務	30	生態與未來	50	附錄一：香港聯交所ESG指引索引	83
主席致辭	4	研發創新	32	應對氣候變化	52	附錄二：適用法律法規與政策一覽表	96
走進微創醫療	6	質量管理	34	環境保護	58		
ESG管治	10	客戶服務	44	員工與社區	66		
		供應鏈管理	47	員工賦能	68		
治理與道德	14			社區共建	78		
企業管治	16						
商業道德	18						
合規風險管理	21						
信息安全與隱私保護	23						
知識產權與商業秘密	25						
動物福利	28						

報告概覽

本報告是微創醫療科學有限公司(以下簡稱「微創醫療」「我們」或「本公司」)發佈的2025年環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，旨在披露本公司及附屬公司(合稱「本集團」或「集團」)在ESG方面的表現。本報告涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日(「報告期」)的工作。

報告編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱《ESG指引》)要求進行編制。此外，本報告亦適當參考了明晟MSCI指數和晨星Sustainalytics ESG評級關注的議題進行編寫。

報告匯報原則

本報告在編制過程中遵循《ESG指引》的匯報原則，包括：

重要性原則：本報告通過利益相關方溝通及重要性評估工作，識別對利益相關方及本公司重要或相關的環境、社會及管治議題，並對其重要性進行排序。

量化性原則：本報告參考適用的量化標準，對有關排放量/能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及/或計算工具的數據，以及使用的因子的來源予以披露。

平衡原則：本報告遵循平衡原則，客觀展現微創醫療的ESG管理現狀。

一致性原則：本報告的編制方式與往年保持一致，若存在可能影響與過往報告作有意義的比較的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素，均已在對應位置進行了說明。

報告範圍及邊界

本報告中提供的政策及數據涵蓋本集團，報告範圍口徑與年報一致。本報告引用的歷年數據為最終統計數據，若無特殊說明，報告中的財務數據以美元為單位。

報告正文涉及的附屬公司簡稱：

微創心通醫療科技有限公司	心通醫療
上海微創醫療機器人(集團)股份有限公司	微創機器人
微創腦科學有限公司	微創腦科學
上海微創心脈醫療科技(集團)股份有限公司	心脈醫療
上海微創醫療器械(集團)有限公司	上海微創醫療器械
微創神通醫療科技(上海)有限公司	微創神通
微創心律管理業務	CRM
微創骨科業務	MPO

報告語言版本

本報告提供中英版本供讀者參閱，出於環保的考慮，我們推薦閱讀電子版報告。電子版報告可在香港聯交所網站或微創醫療官網下載。

數據可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於集團統計報告及相關文件。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於2026年3月31日獲董事會通過。



親愛的讀者，

當您展閱這份2025年環境、社會及管治(ESG)報告之際，微創醫療已邁入創新驅動高質量發展的新階段。我們始終堅守「幫助億萬地球人健朗地跨越115歲生命線」的使命，將ESG理念深度融入企業戰略，以科技創新引領行業變革。

2025年，面對複雜多變的全球外部環境，微創醫療始終秉持戰略定力，展現出經營韌性，核心業務板塊均實現穩健的市場滲透。尤為重要的是，報告期內本集團錄得淨利潤38.4百萬美元，實現整體扭虧為盈，內生增長步入健康軌道；其中，經營利潤的修復至關重要，驗證了本集團經營質量與可持續性的提升。報告期內我們持續推動普惠醫療，通過「飛燕計劃」等基層市場佈局，使優質醫療資源如燕歸巢般飛入尋常百姓家。

夯實可持續發展治理根基

微創醫療致力於構建穩健高效的ESG治理體系。我們建立健全ESG治理架構，確保ESG戰略的有效落地，並通過多元化渠積極開展溝通並回應利益相關方期望。在公司治理中，我們恪守公開、公平的原則，持續完善控制體系，實現對100%營運場所的商業道德審計，為可持續營運築牢根基。

創新驅動醫療價值提升

微創醫療以創新為核心動力，致力於為患者提供高品質的解決方案。2025年，本公司質量管理體系外審通過率達100%。在創新成果方面，於報告期內及截至董事會批准本報告日期，8款創新產品成功躋身「綠色通道」優先審評序列，推動本公司「綠色通道」創新醫療器械累計認證數突達44項，穩固了連續十一年行業領先的創新地位；在全球化認證版圖上，本集團在53個海外市場(國家及地區)獲得407項首次註冊證¹，2款創新醫療器械產品先後獲得美國FDA突破性醫療器械認定，涵蓋歐盟、美國等戰略市場，為全球產品戰略部署提供了堅實支撐，持續以卓越品質守護患者生命尊嚴與家庭幸福。

低碳營運守護美好家園

微創醫療將綠色發展理念融入營運全流程，積極響應國家「雙碳」目標，並已實現溫室氣體排放強度下降9%。2025年，5家附屬公司已獲得ISO 14001環境管理體系認證，同時有兩家附屬公司獲評「綠色工廠」稱號，切實履行企業生態責任，以實際行動守護綠色家園。

共創多元包容的健康未來

微創醫療始終以員工為本，致力於構建健康、包容的工作場所。同時，我們積極履行企業公民責任，依托自身專業優勢，為醫療資源匱乏地區提供支持，以實際行動承諾回饋社會。

邁入2026年，我們將持續深化ESG管理，構建更具全球競爭力的可持續發展體系，為增進人類健康福祉貢獻持久價值。

¹ 包括本集團以權益法計量的被投資公司的數據。

公司概況

微創醫療科學有限公司及其附屬公司是一家領先的醫療器械集團，專注於在全球範圍內創新、製造以及銷售高端醫療器械產品。本集團在全球營運多個業務分部，包括心血管介入業務、骨科醫療器械業務、心力衰竭綜合管理業務、大動脈及外周血管介入業務、神經介入業務、手術機器人業務、外科醫療器械業務及其他業務。本集團致力於成為以患者為本的國際化集團，通過持續創新加快獲得改變生活的技術，讓世界各地的患者都能享受更好、更長的生命。

公司名稱：微創醫療科學有限公司

聯交所代碼：00853

總部地址：中國上海張江科學城

營運地：微創醫療在中國上海、蘇州、嘉興、深圳，美國孟菲斯，法國巴黎近郊，義大利米蘭近郊和多米尼加共和國等地均建有主要生產(研發)基地。

公司文化



業務	產品品類	部分核心產品
心血管介入業務	<ul style="list-style-type: none"> 冠狀動脈支架及相關輸送系統 球囊導管 PCI 手術附件 有源器械 影像診斷設備 	<ul style="list-style-type: none"> Firebird2®火鳥™冠脈雷帕黴素洗脫鈷基合金支架系統 Firehawk®火鷹®冠脈雷帕黴素靶向洗脫支架系統 Firesorb®火鸚鵡®生物可吸收雷帕黴素洗脫冠脈支架系統 Firelimus®火靈鳥®雷帕黴素藥物塗層球囊 Firefighter™熱火戰士™ PTCA球囊擴張導管 Firefighter™熱火戰士™ NC PTCA球囊擴張導管 Foxtrot®NC狐步™NC PTCA球囊擴張導管 FireFalcon®火獵鷹®棘突球囊 FireAnchor®火錨王™錨定球囊 FireRaptor®火猛禽®冠脈旋磨系統 Tomahawk®戰斧®戰斧®冠脈血管內衝擊波導管系統 ArgusClarity®瞻明®高速光學干涉斷層成像系統 ArgusScout™探明™血管內成像導管 Decypher®天問™血管內超聲系統 Outsight®離見®血管內超聲診斷導管
骨科醫療器械業務	<ul style="list-style-type: none"> 關節重建 脊柱創傷 其他專業植入物及工具等產品 	<ul style="list-style-type: none"> 意晟®膝關節系統 越帆®單髌膝關節假體 延越®生物型髌臼系統 延越®ECO生物型髌臼系統 曜馳®鈳鈮合金股骨頭 斑羚®系列股骨柄 易昇®膝關節系統(進口) 易昇®CCK 翻修膝關節系統(進口) Profemur®系列股骨柄(進口) Procotyl® L 髌臼杯(進口)

業務	產品品類	部分核心產品
心力衰竭綜合管理業務	<ul style="list-style-type: none"> 起搏器 除顫器 心臟再同步治療裝置等產品 結構性心臟病產品 	<ul style="list-style-type: none"> VitaFlow®維心流™ TAVI產品 VitaFlow Liberty®自由 • 維心流™ TAVI產品 VitaFlow Liberty® Flex自在 • 維心流™ TAVI產品 Alwide® Plus 敖廣® Plus 心臟瓣膜球囊擴張導管 AnchorMan®錨王™ 左心耳封堵系統 ENO™、TEO™及OTO™心臟起搏器 ALIZEA™、BOREA™及CELEA™心臟起搏器 Rega®系列心臟起搏器 TEN®系列心臟起搏器 Ulys™及Edis™ ICD器械 TALENTIA™及ENERGYA™ ICD器械 Gali™及Gali™ SonR® CRT-D器械 TALENTIA™ SonR®及ENERGYA™ CRT-D器械 Xfine™被動固定起搏導線 Vega™及VegaM™起搏導線 SonRtip™起搏導線 BonaFire™被動固定起搏導線 Navigo™ 四級LV導線 Invicta™主動固定除顫導線 FLEXIGO™ 3D輸送系統 SmartView Connect™遠程監護系統 SmartView Connect™應用程序 SmartTouch™平板編程器 CompassAnalyzer™起搏系統分析儀 SpiderFlash™事件循環記錄儀 Spiderview® BLE動態心電圖記錄儀 myPatch®sl 動態心電圖記錄儀 SyneScope™ Easy Cloud 心電圖Holter分析軟件
大動脈及外周血管介入業務	<ul style="list-style-type: none"> 腹部及胸廓大動脈瘤 外周血管疾病 主動脈夾層動脈瘤 其他動靜脈相關疾病的介入治療產品 	<ul style="list-style-type: none"> Hercules®/通天杖™Low Profile直管型覆膜支架及輸送系統 Talos®/通天眼™直管型胸主動脈覆膜支架系統 Castor®/通天戈™分支型主動脈覆膜支架及輸送系統 Cratos®/通天鏟™分支型主動脈覆膜支架系統 Hector®/通天戟™胸主動脈多分支覆膜支架系統 Aegis®/定海石™分叉型大動脈覆膜支架及輸送系統 Minos®/定海塔™腹主動脈覆膜支架及輸送系統 Fontus®/通天刃™分支型術中支架系統 Vewatch®/海神盾™腔靜脈濾器 Vflower®/海橋™靜脈支架系統 Reewarm®PTX/雪雁™PTX藥物球囊擴張導管 HawkNest™/鷹巢™帶纖維毛栓塞彈簧圈 FinderSphere®夜明珠™聚乙烯醇栓塞微球 Tipspear®/穿雲箭™經頸靜脈肝內穿刺套件

業務	產品品類	部分核心產品
神經介入業務	<ul style="list-style-type: none"> 神經介入治療及通路醫療器械 	<ul style="list-style-type: none"> Tubridge®血流導向密網支架 Willis®顱內覆膜支架系統 APOLLO™顱內動脈支架系統 NUMEN®彈簧圈栓塞系統 NUMEN Silk®三維電解脫彈簧圈栓塞系統 Bridge®椎動脈雷帕黴素靶向洗脫支架系統 Neurohawk®顱內取栓支架 Diveer®顱內球囊擴張導管 WAVE-track®舞道™顱內血栓抽吸導管
手術機器人業務	<ul style="list-style-type: none"> 手術機器人 	<ul style="list-style-type: none"> 圖邁®腔鏡手術機器人 鴻鵠®骨科手術機器人

2025年關鍵績效



面對複雜多變的全球環境，微創醫療持續完善ESG治理體系，並積極推動利益相關方溝通，不斷提升ESG管理水平。

管治架構

微創醫療建立由董事會、ESG工作委員會及ESG工作小組構成的三級ESG治理體系，確保責任明晰、執行高效。



微創醫療ESG管治架構

董事會聲明

董事會高度重視ESG理念與企業發展規劃的融合，持續監督ESG治理成效，不斷完善管理機制。我們積極回應利益相關方期望，堅定履行社會責任，為可持續高質量發展築牢根基。

董事會責任

董事會作為ESG管治最高責任機構，全面負責ESG戰略制定、目標設定與績效評估，定期審議批准ESG目標、監督政策落實，並授權ESG信息披露。董事會下設ESG工作委員會，負責戰略規劃、資源協調、推進執行，並向董事會定期匯報。

工作執行

ESG工作委員會授權由各業務部門及附屬公司負責人組成的ESG工作小組，協助推進ESG戰略、目標與管理措施的落地實施，確保ESG理念融入日常營運，並向ESG工作委員會定期反饋進展。

風險管治

董事會下設審核委員會，負責識別、監督與管理重大風險，防範可能影響可持續發展的潛在風險，並為董事會戰略決策提供專業建議。

重大性分析

微創醫療結合自身發展戰略及利益相關方期望，定期審閱ESG重大議題，確保其與企業戰略深度融合。基於評估結果，我們制定ESG管理策略，設定明確目標，推行專項行動計劃，並建立定期回顧機制，以持續提升ESG表現。

利益相關方溝通

本公司持續與各利益相關方保持積極互動，並不斷完善溝通機制，主動了解其期望與關切，攜手推進可持續未來。

利益相關方類別	利益相關方	關注的議題	溝通渠道
政府及監管機構	國家及地方政府、市場監管、稅務、環保、行業監管機構等	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 環境管理體系 反貪腐 產品安全與質量 	<ul style="list-style-type: none"> 機構考察 公文往來 政策執行 信息披露
股東及投資者	對公司進行股權、債權投資的投資人	<ul style="list-style-type: none"> 技術與創新 產品安全及質量 人才激勵 知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> 投資者關係網站 股東大會 信息披露 信函往來 電話會議 接待來訪 路演
客戶／用戶	全球分銷商、醫院、內科醫生、外科醫生，以及患者	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全 產品安全及質量 客(用)戶服務 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 分銷商會議 客戶調研 技術討論會 客服熱線 客戶滿意度調查

利益相關方類別	利益相關方	關注的議題	溝通渠道
員工	集團員工	<ul style="list-style-type: none"> 人才發展 薪酬及福利 多元化與平等化 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 員工活動 員工調研 團隊建設 橫向互通 內部刊物
供應商	原材料供應商	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全及質量 負責任供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估 供應商交流與培訓
社區及媒體	營運所在地社區、社會公眾、媒體等	<ul style="list-style-type: none"> 社區貢獻 產品安全及質量 	<ul style="list-style-type: none"> 志願服務 社區活動 媒體溝通採訪

重大性議題分析

報告期內，我們通過綜合分析行業政策趨勢、公司發展路徑及ESG監管要求，對識別出的22項ESG議題進行審閱，確保ESG優先事項與本公司戰略目標和行業趨勢保持一致。



治理與道德



我們的立場

微創醫療堅信，健全的治理體系是公司合規營運與長遠發展的根基。秉承誠信守法的企業文化，我們不斷完善治理架構，強化合規管理實踐，切實保障股東權益，為本公司的可持續發展築牢堅實基礎。

2025年亮點績效

- 董事會女性董事佔比14.3%
- 員工商業道德培訓覆蓋率100%
- 未發生重大信息安全或隱私洩露事件
- 微創醫療已獲得GB/T 29490-2023知識產權管理體系認證

貢獻聯合國可持續發展目標



企業管治

微創醫療以專業、多元的董事會建設為核心，強化決策層責任意識，旨在提升戰略決策的科學性與前瞻性，確保微創醫療在全球競爭中保持持久且活躍的競爭力。

治理體系

董事會作為最高決策機構，下設戰略委員會、審核委員會、提名委員會、薪酬委員會四個委員會，全面指導並監督本公司治理與營運。



微創醫療公司治理結構

董事會組成

我們堅持董事會多元化發展原則，在董事選任過程中綜合考量候選人專業能力、行業經驗、性別比例、年齡結構、文化背景及教育經歷等多維度因素。現任董事成員分別具備醫療器械、公共衛生、金融財會、法律投資等多元行業經驗，教育背景涵蓋生物科學、藥物化學、金融投資、工商管理及健康經濟學等。截至報告期末，董事會由七名成員組成，其中女性董事佔比14.3%。

姓名	性別	職位	學歷背景	專業知識
常兆華	男	董事會主席 公司首席執行官	博士	醫療器械 工程 管理 生物科學
谷峰	男	非執行董事	博士	工商管理 金融 行業投資
門慶兵	男	非執行董事	博士	工商管理 金融 行業投資
孫維琴	女	非執行董事	碩士	工商管理 行業投資 漢語言文學
周嘉鴻	男	獨立非執行董事	碩士	管理 金融 會計
劉國恩	男	獨立非執行董事	博士	健康經濟學 數學和統計學
邵春陽	男	獨立非執行董事	碩士	法律 金融

* 關於董事會成員的詳細履歷，請參考本公司官網(<https://www.microport.com.cn/investor/gongsizhili/index.html>)。

為提升董事會在可持續治理方面的能力，本公司定期組織ESG專題培訓，確保董事及時掌握香港聯交所最新監管要求及全球可持續發展標準。我們致力於將ESG深度融入長期治理框架，推動董事會在可持續發展戰略上達成共識，以責任導向強化治理效能，持續賦能企業可持續發展。

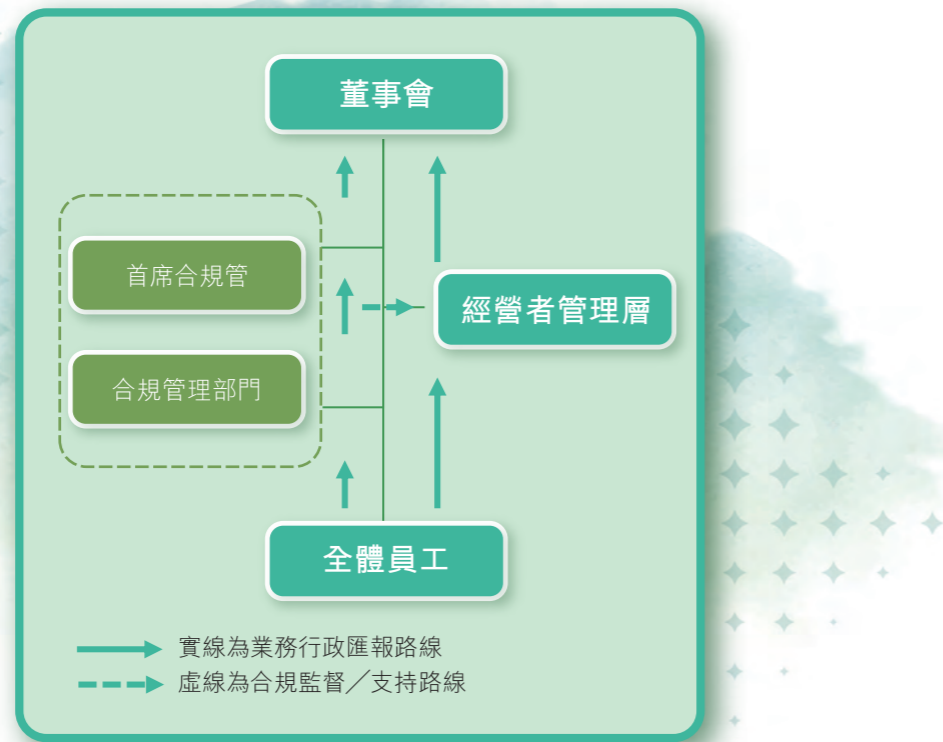
商業道德

我們的承諾

誠信與合規是微創醫療可持續發展的基石。我們秉承「誠信」的核心價值觀，確保所有商業行為恪守法律底線並遵循最高的商業道德標準。

我們的治理

微創醫療構建了以董事會為領導核心，涵蓋經營管理層、首席合規官、合規管理部門以及全體員工²的合規治理架構，確保業務營運過程合法合規。



- **董事會**：作為最高責任機構，對商業道德與合規治理的有效性承擔首要責任。
- **經營管理層**：負責合規政策的執行監督、體系運行效能及合規風險管理。
- **首席合規官及合規管理部門**：統籌協調並管控各項合規營運措施，確保合規體系有效運轉。
- **全體員工**：在日常行為中恪守商業道德與合規準則。

² 全體員工：包括全職員工、兼職員工及外包人員。

我們建立了完善的商業道德與合規管理政策體系，包括《合規手冊》《利益衝突政策》《反腐敗和反賄賂政策》等制度。為滿足營運所在地的差異化監管要求，MPO結合亞洲、拉丁美洲、歐洲、中東、非洲及北美等不同區域的業務特點，制定了《合規手冊》或《行為準則》，並與當地監管機構密切合作。此外，CRM的《行為準則》明確規定了反賄賂和反腐敗合規的職責，這些職責接受定期審查，並適用於所有員工。

我們的管理策略

微創醫療嚴格遵守營運所在地區的法律法規，堅持以負責任的方式推動業務發展。我們持續完善商業道德管理體系，並將該體系原則延伸至合作夥伴，攜手共促負責任的商業實踐。

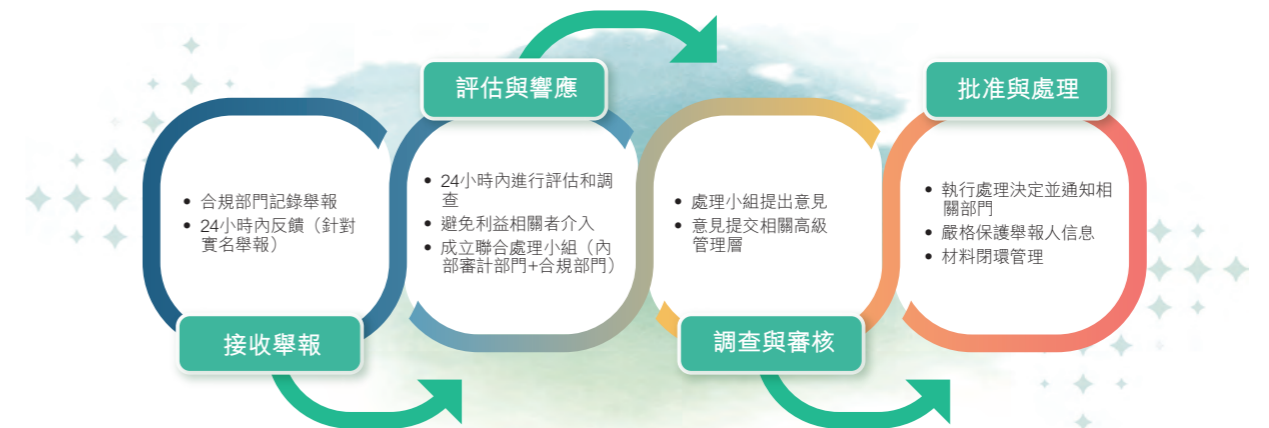
報告期內，本公司未發生涉及壟斷、勒索、欺詐或洗錢等重大法律案件。

我們的行動

商業道德與合規管理是微創醫療營運治理的重要組成部分。本公司已建立保密舉報及舉報人保護機制，確保舉報問題得到及時回應與公正處理。通過定期開展商業道德與合規培訓，我們不斷提升員工的合規意識，營造公平公正的工作環境。此外，我們實施全面合規審計，以識別潛在的商業道德風險，持續優化管理體系，確保所有營運活動合法合規且符合道德準則要求。

舉報機制

微創醫療構建了包括廉潔信箱、廉潔郵箱及合規熱線等在內的多元化舉報渠道，並建立公開透明的監督機制。部分附屬公司的利益相關方亦可通過獨立第三方熱線NAVEX進行舉報。廉潔信箱與廉潔郵箱支持7x24小時全天候響應。所有舉報渠道均提供各營運地區官方語言服務，保障利益相關方便捷、安全地行使舉報權利，切實維護溝通的可及性與保密性。



微創醫療舉報與調查機制

微創醫療舉報投訴渠道	
廉潔信箱	上海市浦東新區張江高科技園區張東路1601號廉潔信箱
廉潔郵箱	compliance@microport.com
合規熱線	(021)38954600-1111

商業道德與合規培訓

微創醫療將商業道德與合規內容納入常態化員工培訓體系，著力強化員工合規意識，培育商業道德文化。報告期內，我們對董事會成員及全體員工開展了系統性的商業道德與合規培訓。

全體員工年度合規培訓

報告期內，我們面向集團及附屬公司全體員工，以及各業務線經銷商，開展了線上合規培訓，參與總規模超7,200人次。培訓內容涵蓋反腐敗與反賄賂、利益衝突管理、經濟制裁及出口管制等關鍵領域，參訓人員考核通過率達100%。

部門定制化合規培訓

2025年，微創醫療結合業務需求開展多場線上線下專項合規培訓，覆蓋市場營銷、銷售、渠道、海外營運及全球經銷商等職能，參訓規模超700人次。我們通過法規解讀、政策指南、案例分析與實用工具分享等課程，明確合規紅線，並有效提升相關崗位員工的合規意識與實操能力。

董事合規培訓

我們為董事會成員提供了反腐敗與反賄賂專項合規培訓，通過詳細闡述賄賂的定義、與第三方合作的規定及合規政策與原則，明確了「誠信」的核心價值，更好地促進董事會成員在業務活動中做出正確的決策，踐行公司對合規經營的堅定承諾。

深化合規文化建設

微創醫療通過知識管理平台及OA實時通訊，定期發佈合規專題文章，內容涵蓋外部監管動態、典型案例剖析及內部政策解讀等，旨在持續提升全員商業道德意識，營造濃厚的合規文化氛圍。

商業道德審計

微創醫療已建立全面的合規審計機制，定期評估商業道德政策的有效性，以及董事會成員、全體員工、經銷商和供應商的行為合規性。我們每年對所有營運地及業務部門至少開展一次合規審計，持續強化企業治理與可持續發展根基。

2025年，我們針對重要業務線及附屬公司開展了商業道德專項審計，重點審查業務招待、邀請醫療保健專業人士(HCPs)提供服務、參加第三方學術交流、捐贈等營運活動的合規性，有效識別相關風險並推動整改，保障了管理體系的穩定運行。

合規風險管理

我們的承諾

微創醫療致力於通過健全的風險管理體系，保障營運安全並為各利益相關方創造可持續的價值。我們持續推動內外部風險的前瞻性識別、系統分析、有效管控與及時應對，全面提升風險韌性，護航企業可持續發展。

我們的治理

微創醫療構建了三級風險治理架構，確保在戰略、管理與執行層面實現統籌監督、獨立評估與有效落地。

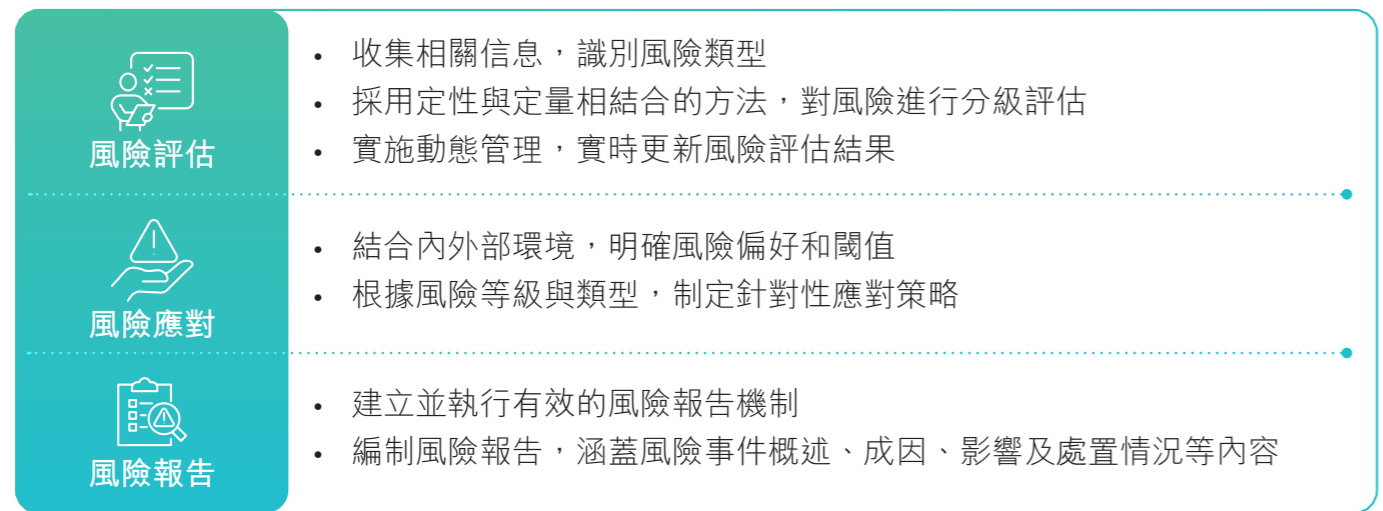


微創醫療三級風險治理架構

為提高風險治理的規範性，我們制定《內部審計制度》《內控審核程序》《風險評估管理流程》等制度，明確風險管理的架構與職責、風險評估的流程及應對策略。

我們的管理策略

微創醫療已建立覆蓋全業務鏈條的閉環式風險管理機制，實現事前預防、事中控制、事後監控的緊密協同。我們依據《風險評估管理流程》，每年通過訪談、問卷等方式開展系統性風險評估，形成評估報告，並建立常態化評估機制。各職能部門及附屬公司結合風險發生概率、抵禦能力及影響程度，實施分類分級管理，推動風險精準識別、動態監控與高效應對，持續增強風險治理能力。



風險管理流程

我們的行動

微創醫療持續完善風險評估與管理體系，定期更新風險數據庫，以應對快速變化的外部環境並優化內部營運。2025年，基於風險識別與評估結果，我們持續關注資金與融資風險、政策風險、國際市場風險及盈利能力風險等重點領域，並相應制定了短期與長期應對策略，有效提升風險管理的韌性。

報告期內，本公司定期組織風險管理專項培訓，並結合審計發現強化流程與合規培訓，顯著提升了員工的風險識別與控制能力，為公司穩健營運提供有力支撐。

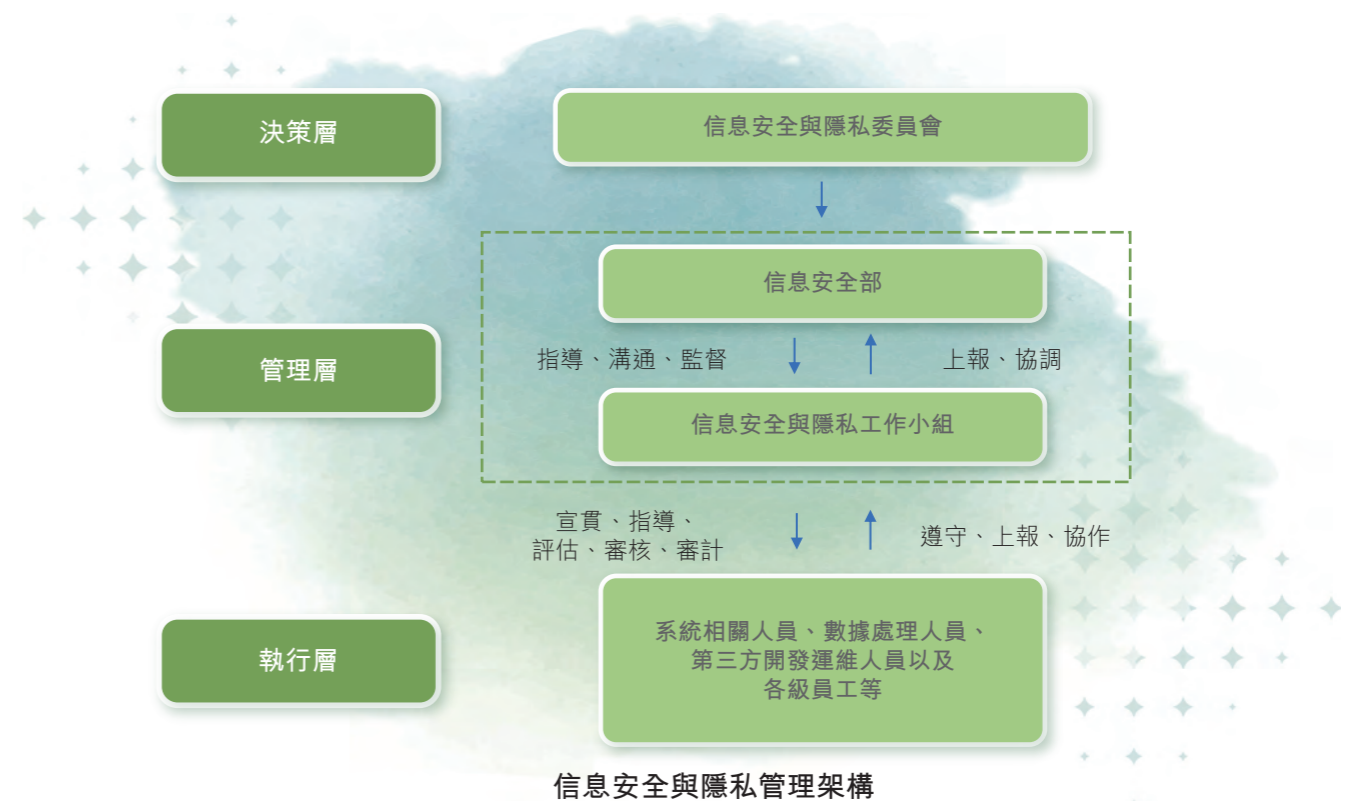
信息安全與隱私保護

我們的承諾

微創醫療將信息安全與數據隱私保護融入營運全流程。我們持續完善管理體系，通過實時監控與預警機制，及時發現潛在風險，並實現信息及數據安全事件的快速響應並有效處置，切實保障本公司及合作夥伴的信息安全。

我們的管治

我們建立了三級信息安全管理與隱私保護架構。信息安全與隱私委員會作為最高決策機構，負責戰略規劃與政策審批。信息安全部、信息安全與隱私工作小組協同開展日常管理，解決關鍵問題並指導數據處理人員及相關系統人員落實具體的安全與隱私保護措施，確保全鏈條閉環管控。



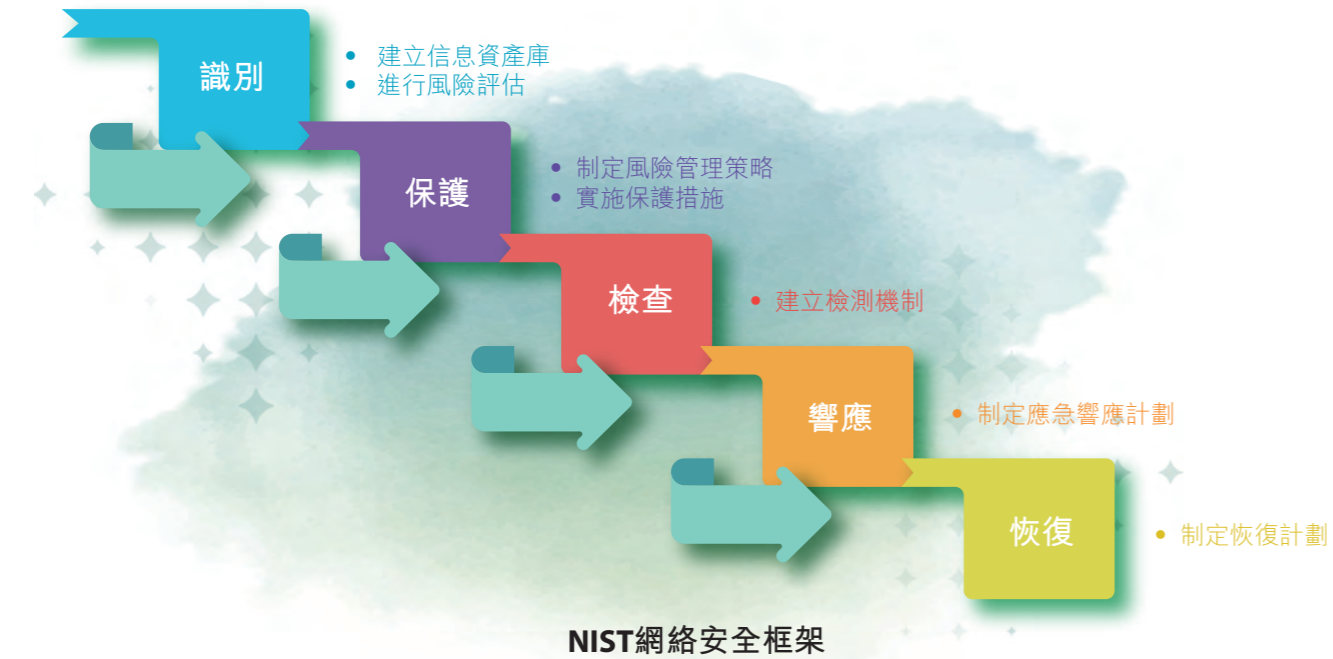
微創醫療制定《信息安全政策》《隱私管理政策》《個人信息保護管理流程》《員工信息安全守則》等內部制度，為公司信息安全與隱私保護提供制度保障。2025年，MPO制定並實施人工智能(AI)相關政策，用於規範生成式人工智能使用以及敏感或個人數據的保護。

我們的管理策略

微創醫療建立了全方位的信息安全與隱私保護管理體系，並採用基於風險的信息安全管理方法定期開展風險評估、更新與應對。我們持續實施涵蓋漏洞掃描與修復、數據存儲與傳輸加密、敏感數據脫敏等在內的安全防護措施，並針對數據中心及雲主機制定了災難恢復預案並定期開展演練，確保緊急情況下的業務連續性。

我們的行動

微創醫療採用NIST網絡安全框架，系統識別業務環境與資產面臨的威脅，持續提升本公司網絡安全防禦與應急管理能力。



微創醫療主動實施多維度的信息安全與隱私保護措施。我們通過部署數據防洩漏(DLP)系統，監控並阻斷敏感數據的非授權外洩，並定期開展漏洞掃描與修復、攻防演練等，強化信息安全防護與防禦能力。2025年，我們以攻擊者視角通過測繪技術全面梳理集團轄內數字資產的互聯網暴露現狀，進一步夯實網絡安全治理基礎。此外，MPO對所有營運地的端點防護及響應軟件進行升級，CRM在所有公司資產上部署「終端檢測與響應系統」，並配備安全營運中心託管服務，構建了一個可持續、可營運、專業化的主動安全防禦與響應體系。

報告期內，本公司未發生重大信息安全或隱私洩露事件。

我們定期組織覆蓋全體員工的信息安全培訓與釣魚測試，增強員工的風險防範意識。

電信網絡詐騙防範與數據安全專項培訓

2025年，微創醫療組織開展電信網絡詐騙防範與數據安全專項培訓，特邀行業專家進行實務分享。培訓內容涵蓋常見詐騙手法剖析、財務流程信息風控、應急預案設置及反詐工具使用等方面。來自財務、行政、EHS及物業管理等重點部門的逾百名員工參與培訓。此次培訓有效強化了員工的法律合規意識，提升了電信詐騙防範能力，並進一步夯實了本公司整體數據安全實踐水平。

知識產權與商業秘密

我們的承諾

在醫療器械行業，知識產權與商業秘密是企業發展的核心資產。我們始終以誠信為本，嚴格遵循國際安全標準，對任何形式的知識產權侵權行為秉持零容忍態度。同時，我們持續完善知識產權管理體系，著力構建專利與商業秘密協同保護機制。

我們的管治

微創醫療已成立知識產權與商業秘密保護工作小組，統籌推進從體系構建到執行落地的全流程管理。為保障知識產權與商業秘密安全，我們嚴格執行《知識產權手冊》《商業秘密管理規定》，為知識產權保護提供制度化指導，提升核心資產的保護水平與管理效能。

我們的管理策略

為降低研發過程中的知識產權風險、有效保護研發成果，我們將知識產權保護理念全面貫穿於研發全流程。



截至報告期末，微創醫療已獲得GB/T 29490-2023知識產權管理體系認證，並累計持有5,506項專利與2,587項商標。

我們的行動

2025年，微創醫療進一步優化知識產權管理措施，使其更加貼合業務發展需求，全面提升管理效能。

風險預防	業務需求支持	能力建設
<ul style="list-style-type: none"> · 完善端到端風控體系，將知識產權盡職調查前置至研發項目的投資決策與簽約環節。 · 強化供應鏈協議中知識產權條款的剛性約束。 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立「專利導航+精準佈局」機制，推動知識產權專員與研發團隊前置協作。 · 識別知識產權創新點並匹配保護策略。 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立分層培訓體系，面向研發、銷售及相關職能人員開展專項培訓。

圍繞精準賦能與風險防範目標，我們常態化開展高質量知識產權培訓，通過專題講座、案例研討等多樣化形式，實現法務及知識產權相關崗位人員全覆蓋，切實提升知識產權侵權與被侵權風險防範能力與應對水平。

知識產權保護培訓

2025年，微創醫療聚焦前沿風控與關鍵合規領域，組織開展了「涉外知識產權風險管控交流」主題培訓。培訓結合實務場景，分享了海外知識產權佈局、侵權預警及爭端解決等策略，有效提升了團隊在國際知識產權領域的全流程管理能力。

我們在關鍵環節實施了系統的商業秘密保護措施，切實保障核心資產安全。



2025年，本公司未發生重大信息洩露事件。

動物福利

我們的承諾

微創醫療嚴格遵守研究倫理與動物福利規範，確保動物實驗的合規性。我們秉持實驗動物使用倫理準則，持續優化實驗方案，最大限度減少實驗動物使用，切實保障動物福利。

我們的治理

微創醫療成立了實驗動物管理和使用委員會(IACUC)，負責監督和指導實驗動物福利的倫理審查工作，並定期召開會議，審議動物使用申請及相關事宜。此外，我們嚴格遵守國內外法律法規，制定了《動物福利和使用管理控制程序》《IACUC運行管理控制程序》等內部制度，確保所有動物實驗均符合法律與倫理要求。

我們的管理策略

微創醫療嚴格遵循動物實驗「3R」原則(替代、減少、優化)，科學選用更適宜的動物模型，致力於最大限度減少動物使用。在確保實驗符合倫理標準的同時，我們積極改善實驗動物的生存條件與健康狀況，切實保障動物權益與福利。

我們的行動

微創醫療已落實一系列實驗動物保護措施，切實保障動物在生理、環境、健康、心理及行為方面的福利。



動物福利

質量與服務



我們的立場

微創醫療始終堅定踐行「提供能延長和重塑生命的可普惠化真善美方案」的企業使命，致力於為全球患者提供高質量的創新產品與服務，切實守護人類健康。同時，我們通過與供應商的緊密合作，夯實質量保障體系與營運穩定性，構建可持續且有韌性的供應鏈，支持產品的可靠與長期供應。

2025年亮點績效

- 質量體系外審通過率100%
- 報告期內及截至董事會批准本報告日期，本集團在53個海外市場(國家及地區)獲得407項首次註冊證註，2款創新醫療器械產品先後獲得美國FDA突破性醫療器械認定
- 於報告期內及截至董事會批准本報告日期，本集團共獲得36項NMPA頒發的三類醫療器械首次註冊證，8項創新醫療器械進入「綠色通道」，累計擁有44款「綠色通道」創新醫療器械
- 投訴響應率和處理率均達到100%

貢獻聯合國可持續發展目標



研發創新

我們的承諾

微創醫療致力於推進產品研發，以改善醫療效果，支持全球患者享有更長久、更健康的生活。通過將科研成果加速轉化為實際醫療解決方案，微創醫療努力提供更多創新、高質量的醫療產品，惠及全球患者。

我們的治理

微創醫療已建立較為完善的創新及研發治理框架，以確保研發體系的高效、有序地運行。微創工程研究院作為集團重要的研發平台，在推動產品與技術創新方面發揮核心作用。該研究院下設十個專業研究中心，協同開展前沿技術研究、早期產品孵化，並為集團內部提供共享技術資源及研發支持，從而促進創新成果高效轉化為實際應用。

我們的管理策略

微創醫療持續完善技術創新與產業化的一體化管理模式，專注於提供能更好地滿足患者需求的醫療產品與解決方案。在既有管理模式的基礎上，本集團進一步遵循「多、快、好、省、準」五項指導原則，完善了研發管理實踐。

多	快	好	省	準
• 並行模式， 同步研發	• 注重高效， 提升效率	• 精煉提純， 去雜留純	• 利用資源， 節省成本	• 精準定位， 惠及患者

秉持全生命週期產品開發理念，微創醫療在產品研發全過程中貫徹系統化、規範化的項目管理與風險管理機制。本公司持續優化研發設計流程，並在研發設計的關鍵環節嵌入質量控制要求，以提升研發活動的一致性、可靠性與規範性。

此外，微創醫療將「一站式解決方案」作為先進的研發組合管理模式，在研發全生命週期的關鍵節點開展結構化評估與評審會議，確保研發進展、風險管理及設計成果與臨床需求保持一致，在滿足患者需求的同時有效降低資源浪費及風險累積。

我們的行動

創新驅動

微創醫療通過多元化、結構化的創新驅動模式，持續推進研發創新工作。在既有實踐基礎上，本公司於 2025 年進一步完善創新機制，以支持產品的可持續開發，提升執行規範性，並激勵研發團隊提供能夠滿足實際臨床需求的解決方案。

創新激勵機制

微創醫療建立了創新激勵機制，旨在激發研發團隊積極性，鼓勵參與高價值創新項目。2025 年，本公司進一步鼓勵新產品研發項目申報國家藥品監督管理局 (NMPA) 及美國食品藥品監督管理局 (FDA) 的突破性醫療器械認定，強化集團整體創新活力。相關激勵安排根據項目不同階段的差異化貢獻進行設計，兼顧核心研發崗位與關鍵跨職能支持角色，有助於將個人激勵與項目成果相結合，強化跨部門協作，並促進創新成果向實際應用的轉化。

知識鏈接與共享機制

微創醫療持續重視知識共享與跨職能協作。在既有知識聯通與共享機制基礎上，本集團持續運行促進員工、客戶及合作夥伴交流的平台，支持技術探討、經驗分享及跨業務協同。為進一步提升項目評審質量及知識輸入水平，微創醫療於 2025 年對專家庫進行優化，擴大關鍵及稀缺職能領域的覆蓋範圍，提升評審建議的專業性與實踐價值。

孵化平台—奇蹟點®孵化器

微創醫療通過奇蹟點®孵化器 Plus 持續支持早期創新。該孵化平台旨在加速創新理念向可行醫療產品的轉化，提供覆蓋早期概念形成、技術驗證、註冊準備及商業化就緒等環節的標準化、端到端支持，幫助項目更高效地推進關鍵研發階段。依托集團積累的研發經驗與內部資源，奇蹟點®孵化器 Plus 能有效降低研發不確定性，提升執行效率，並支持創新醫療解決方案的及時交付。

創新成果

依托穩健的研發治理框架，並在創新激勵、知識共享及孵化支持等機制的持續作用下，微創醫療於報告期內在創新管線方面取得了穩步進展。相關成果體現了本公司將研發投入與創新機制有效轉化為具體研發進展及監管成果的能力。

報告期內及截至董事會批准本報告日期：

- 本集團在 53 個海外市場(國家及地區)獲得 407 項首次註冊證註，2 款創新醫療器械產品先後獲得美國 FDA 突破性醫療器械認定
- 本集團共獲得 36 項 NMPA 頒發的三類醫療器械首次註冊證，8 項創新醫療器械進入「綠色通道」，累計擁有 44 款「綠色通道」創新醫療器械

質量管理

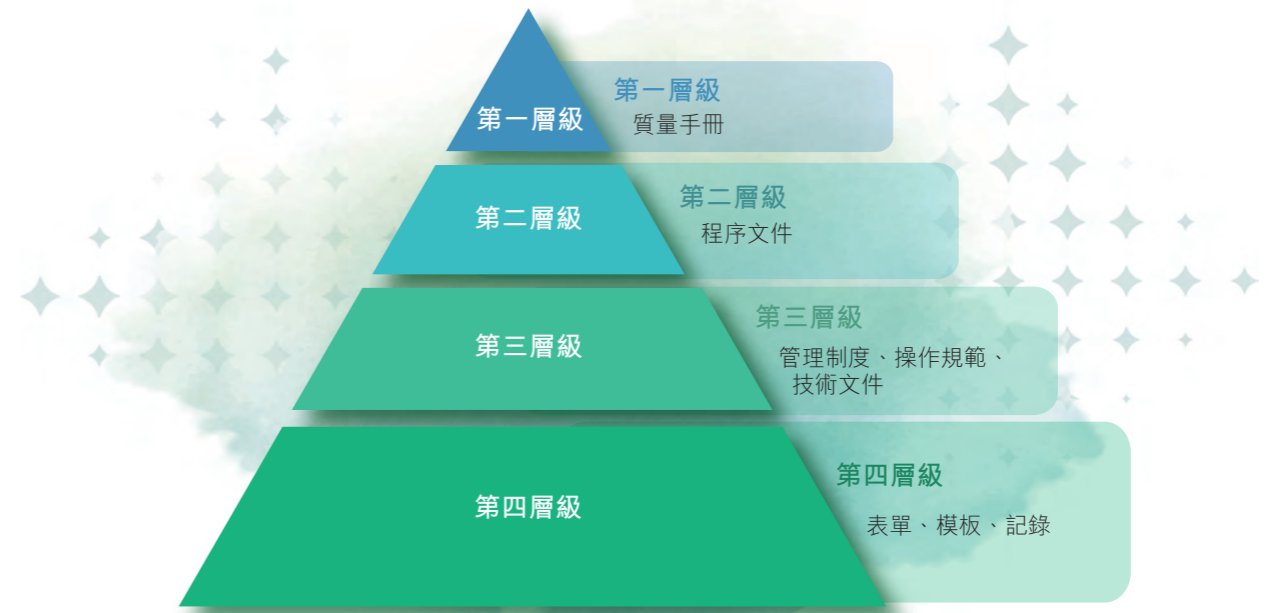
我們的承諾

微創醫療始終致力於通過完善質量管理與客戶服務體系，保障公眾健康與福祉。本公司持續加強產品全生命週期質量安全管控，覆蓋產品設計、生產製造及上市後管理等環節，同時持續提升客戶服務能力。通過對卓越質量的不懈追求，微創醫療努力保障患者安全，提供可靠的醫療解決方案。

我們的管治

微創醫療持續落實穩健的質量治理框架，嚴格遵循《醫療器械監督管理條例》、歐盟醫療器械法規(MDR)及其他適用法律法規，並與 ISO 13485、ISO 14971 等國際通行標準保持一致。集團各業務結合不同產品特點制定了相應的產品質量管理制度，確保質量要求能夠有針對性地落實。在既有實踐基礎上，本公司結合產品全生命週期管理理念及多平台營運特點持續完善質量管理體系。

本公司持續完善四級質量管治體系文件，確保符合全球目標市場的監管要求。我們建立職責分工明確的質量管理架構，由品質資深總監統籌監督集團質量管理體系的運行，並向高級管理層匯報。管理層通過雙月度質量管理會議持續審閱質量體系運行情況，並結合常規信息收集與動態報告機制，提升質量工作的監管效率與響應能力。



四級質量管理體系文件

2025 年，微創醫療優化共享資源管理流程，旨在提升共享基礎設施發生變更或異常情況時的處理效率，同時強化問責機制、合規管理及附屬公司間協作能力，並支持成本效益的優化營運。修訂後的《共享資源管理政策》已在集團範圍內有效實施並推廣，為業務發展與戰略執行提供管理支撐。

我們的管理策略

本公司將質量要求貫穿於產品與服務的全生命週期管理，在研發、生產及上市後監督等各環節嚴控質量一致性。

質量保障	確保產品或服務在生產過程中符合質量標準和客戶需求
質量體系	監控和優化質量管理體系，並應對內外部審核和整改跟進
質量控制	監控和檢查產品或服務的生產過程，以確保產品或服務的質量符合要求
上市後監管	受理和分析客戶投訴，開展不良事件申報、分析和改進
質量持續改善	通過數據收集和分析、異常處理和匯總、年度風險管理等尋找質量改進點，主導或配合進行產品質量改進

質量管理領域

本公司根據不同業務的發展階段及所處監管環境，持續取得並維持相應的質量管理體系認證，為合規營運、卓越管理及長期發展奠定堅實基礎。截至報告期末，我們的各附屬公司獲得質量管理體系相關認證的情況如下表所示。

質量管理體系相關認證	
ISO 13485醫療器械質量管理體系認證	32家附屬公司
ISO 11135醫療保健產品滅菌 — 環氧乙烷認證	1家附屬公司
ISO 9001質量管理體系認證	4家附屬公司
ISO/IEC 17025:2017檢測和校準實驗室能力的通用要求	1家附屬公司

此外，微創醫療根據不同產品及業務板塊的特點，制定相應的質量管理目標，並將其納入內部績效考核機制。我們通過系統化跟蹤質量管理績效並將其與質量管理部門問責掛鉤，持續改進質量管理實踐。

我們的行動

質量控制

微創醫療始終高度重視產品質量與安全，在產品全生命週期內實施穩健的質量控制措施。我們持續落實產品設計、生產、檢測及放行等關鍵環節的質量控制要求。所有產品均須完全符合既定標準，並經授權人員批准放行，從而確保產品在進入市場前始終符合質量要求。



質量控制舉措

產品全生命週期檢測

微創醫療通過整合內部檢測能力與經認證的第三方實驗室支持，構建了完善的產品檢測體系。我們對產品理化性能等開展內部檢測，並依托擁有CMA和CNAS資質的第三方實驗室對高分子材料、微生物及基礎設施等開展相關檢測。

2025年，微創醫療通過人工智能輔助檢測系統的應用，推進檢測流程的數字化與智能化升級，持續提升檢測能力。報告期內，我們對超過200萬件產品完成了來料檢測、過程檢測及最終放行檢測，展現了本公司檢測體系在規模化運行、穩定性及成熟度方面的整體水平。

裸支架智能AI檢測

微創醫療持續優化裸金屬支架的AI輔助檢測系統，通過提升數據學習能力及缺陷識別水平，簡化檢測操作流程，降低人工工作量，並提升整體檢測效率。相關優化使檢測效率提升**8.8%**，實現單名操作人員同時管理兩台檢測設備。**2025年**，共有超過**81.3萬件**裸金屬支架通過智能檢測設備完成檢測，為穩定生產及成本可控的質量管理提供支持。

自主研發的智能檢測設備

微創醫療優化自主研發的智能檢測設備，重點提升設備缺陷自動識別與分類能力。通過持續系統訓練顯著提高了檢測準確性，漏檢率下降超過**40%**，檢測效率提升**9.4%**，並實現檢測過程零耗材。**2025年**，該設備共完成超過**20.7萬件**裸金屬支架的檢測，提升了檢測可靠性與營運效率。

微創醫療針對上市產品和在研產品建立了覆蓋全生命週期的產品檢測機制，內容包括性能測試、潔淨室環境監測以及生產用水、用氣分析等，並涵蓋理化性能、高分子性能及微生物性能等領域，檢測方法超過**200種**。本公司通過應用智能化、數據驅動的檢測技術，加強缺陷識別能力，並前瞻性識別潛在的質量與安全風險，進一步夯實不同產品階段的質量保障基礎。

質量管理數字化平台

隨著公司業務規模的擴大及產品組合的不斷豐富，高效及時的質量信息管理對於支撐集團範圍內的統一質量監管日益重要。**2025年**，微創醫療上線質量管理數字化平台，用於提升質量數據的透明度、營運效率及跨職能協作水平。數字化工具的應用進一步提升了本公司質量工作相關數據的時效性、準確性和可用性，為風險的前瞻性識別及管理決策提供支持。

應用領域	主要成效
風險識別	通過在各業務單元間共享外部審核中發現的共性問題，實現風險的提前預警，降低問題重複發生的可能性
數據標準化	統一數據格式及報送口徑，提升質量信息的完整性、準確性及報送及時性
營運效率	減少人工數據收集與匯總工作量，改善跨職能溝通效率，提升整體工作效率
數據分析支持	支持集中查看與導出質量數據用於分析與存檔審核頻次、檢查類型、投訴情況及質量事件等

質量審計

2025年，微創醫療通過不定期飛行檢查的方式，對上市產品業務開展內部質量審計，以提升審計的有效性與客觀性。我們依據**ISO 13485**、**GMP**及其他相關國內外法規要求，對覆蓋心血管、結構性心臟病等九大業務板塊下的**27個**業務單元開展內部監督審計，並要求相關業務單元對審計發現的不符合項**100%**提交整改計劃，並持續落實整改與提升。

微創醫療定期接受來自監管機構及獨立的第三方的外部質量審計，以保證產品符合外部監管的要求及質量管理體系的穩健性。**2025年**，我們共有**30家**附屬公司成功通過逾**146次**外部質量審計，涵蓋產品註冊體系核查、常規監管檢查、**ISO 13485**認證審核及歐盟**MDR**審核等類型。

此外，報告期內微創醫療共有**48款**產品接受並全部順利通過國家級及省級抽檢，為質量管理實踐提供了獨立驗證，並支持本公司醫療器械產品在不同市場的安全與合規供應。

產品警示與召回

微創醫療嚴格遵守營運所在地有關產品安全及召回管理的法律法規要求。**2025年**，我們對包括《產品召回管理制度》等在內的制度規範進行更新，確保內部管理制度與營運所在地監管要求保持同步，支持在不同司法管轄區對產品安全風險實施有效管理。

微創醫療建立了規範的產品召回管理機制，及時識別、評估並應對潛在的產品缺陷。我們根據該機制按照既定流程識別潛在安全風險，並在必要時採取相應措施，包括發佈產品警示或實施產品召回，以保障用戶及患者安全。



產品召回機制

2025年，微創醫療將質量管理信息化平台進一步用於產品警示與召回管理工作。該平台實現了質量相關信息的集中收集與共享，內容涵蓋外部審核發現、抽檢結果及內部自查數據，有助於更早識別共性問題和潛在風險。通過提升數據透明度與溝通效率，平台能及時向集團與各業務單元進行風險發現與科學決策提示，增強了本公司對潛在產品安全問題的前瞻性應對能力。

報告期內，微創醫療在中國大陸運營地未發生因安全或健康原因引發的重大產品召回事件。

質量文化與培訓

微創醫療重視質量文化建設，致力於提升全體員工對質量管理的認知與實踐能力。為持續推動質量管理改進並增強員工參與度，2025年我們繼續開展各類質量改進活動，通過定期評審與表彰改進案例，鼓勵一線員工主動識別質量風險、提出可行性方案並落實改進措施，營造全員參與共建的良好氛圍。

質量改進競賽與提案表彰

2025年，微創醫療組織開展了質量改進競賽及季度優秀改進提案評選活動，近2,000名一線員工圍繞現場質量提升提交了約10,000項改進提案。經評審後，我們對優秀提案進行表彰，並按計劃分階段推進實施，從而激發員工參與質量改進的積極性，進一步鞏固了集團範圍內持續改進的質量管理文化。



微創醫療為員工提供系統化、有針對性的質量培訓，以加深其對產品質量、監管要求及質量管理實踐的理解。2025年的培訓重點包括：強化內部審核能力、完善糾正與預防措施(CAPA)管理，以及加強對重點市場(尤其是美國)合規要求的理解。相關培訓覆蓋質量、合規、研發、工程及供應鏈等職能中100%的員工，為質量管理體系的有效運行提供支持，並強化全員對產品安全與質量的重視。

內部審核員與質量體系培訓

2025年，我們面向集團內審員組織了五場專題培訓，內容涵蓋質量管理體系內部審核、審核關注要點、CAPA及美國FDA監管要求、軟件確認，以及《醫療器械產品受益—風險判定技術指導原則(2023年修訂版)》等。全年累計培訓1,803人次，有效提升了內部審核人員的專業能力，為內部質量監督工作的有效開展提供了支撐。

質量與法規論壇

2025年，微創醫療持續舉辦質量與法規主題論壇，每週開展專題交流，內容涵蓋監管動態、質量指標、上市後管理經驗及檢測標準等。第十四屆質量與法規論壇於集團「質量月」期間舉行，吸引了來自21個業務單元及多個地區的230餘名員工參與，為質量與法規領域的專業交流與能力提升提供了平台支持。

行業發展

微創醫療持續支持醫療器械行業的高質量發展，通過參與監管研究、標準制定及行業交流等方式貢獻專業力量。2025年，我們進一步深化在國內外監管事務及標準化工作中的參與程度，組織並參與了多場監管調研與行業對話活動，加強與監管機構的溝通，助力行業協同發展。

我們積極參與國家標準、行業標準及團體標準的制修訂工作，結合行業實踐提供技術經驗與營運建議。報告期內，微創醫療參與制定的5項國家標準、3項行業標準及2項團體標準已正式發佈。

2025年，微創醫療參與修訂的相關指南與標準包括但不限於：

- 《醫療器械生產質量管理規範》(GMP)
- 《醫療器械生產質量管理計算機化系統軟件驗證指南》
- 《動物源性人工心臟瓣膜產品檢查要點》
- 《上海市國產高端大型醫療器械現場檢查指導原則》

標準化委員會參與情況

2025年，微創醫療新加入全國消毒技術與設備標準化技術委員會及醫療器械唯一標識(UDI)標準專家工作組。同時，我們作為專家單位參與國家及行業層面的包裝相關標準評審工作，並牽頭開展相關團體標準的制修訂。截至報告期末，微創醫療相關業務以委員、參與單位或觀察員身份，共參與了21個國內及國際標準技術委員會及分技術委員會的工作。

2025年，微創醫療憑藉在質量管理方面的優異實踐，榮獲多項質量相關獎項，產品質量水平得到了行業的廣泛認可。

質量獎項

獲獎單位

上海市質量協會質量技術獎—優秀獎	心脈醫療
上海市質量協會質量技術獎—優秀獎	心通醫療
浦東新區職工科技創新合理化建議二等獎	心脈醫療
上海市職工先進操作法創新獎	心脈醫療
上海市現場管理創新活動優秀級成果	上海微創醫療器械

客戶服務

我們的承諾

微創醫療秉持「以客戶為中心」的服務理念，持續提升服務品質並踐行負責任營銷，不斷優化服務體驗，致力於讓更多患者獲得安全、有效的醫療解決方案。同時，我們堅持準確、真實且合規的營銷原則，切實維護客戶及患者的合法權益。

我們的治理

微創醫療不斷優化客戶服務管理體系，並將其作為負責任營運的重要組成部分。我們已制定《國內客戶投訴管理規定》《海外客戶投訴管理規定》《反饋控制程序》《投訴調查管理流程》《售後服務控制程序》等內部制度，2025年，為滿足海外目標市場的監管要求，我們對包括《美國市場客戶投訴處理程序》等在內的五份文件進行更新。

本公司嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等營運所在地法律法規要求，並建立《對外信息發佈管理流程》《社交媒體賬號申請管理制度》《包裝設計管理規定》等內部管理制度。我們持續踐行負責任營銷原則，為客戶提供安全可靠的產品與服務。

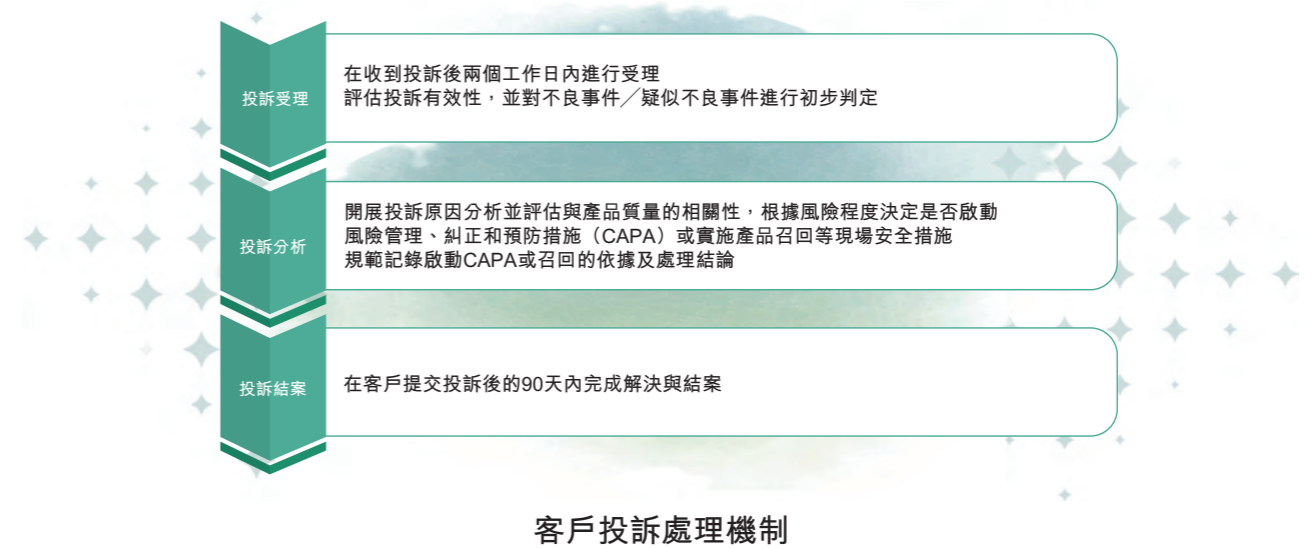
我們的管理策略

微創醫療構建完善的客戶服務與權益保障體系，持續優化客戶體驗。我們建立多元化的溝通渠道和標準化的投訴處理機制，並通過開展滿意度調查及數字化患者教育等，不斷提升產品與服務質量。同時，我們不斷加強營銷活動的治理與審查監督，動態完善管理制度，並通過常態化培訓將負責任營銷理念融入組織營運各環節。

我們的行動

客戶服務

我們建立了規範化客戶投訴管理機制，並設立熱線電話、小程序及電子郵件等多種溝通渠道，確保客戶訴求得到及時響應與有效解決。



報告期內，微創醫療產品及服務相關的客戶投訴的響應率與處理率均為 100%。

微創醫療持續以數字化管理工具賦能客戶與患者教育，促進智慧化技術與醫療行業生態的協同發展，並提供高質量的醫療服務。

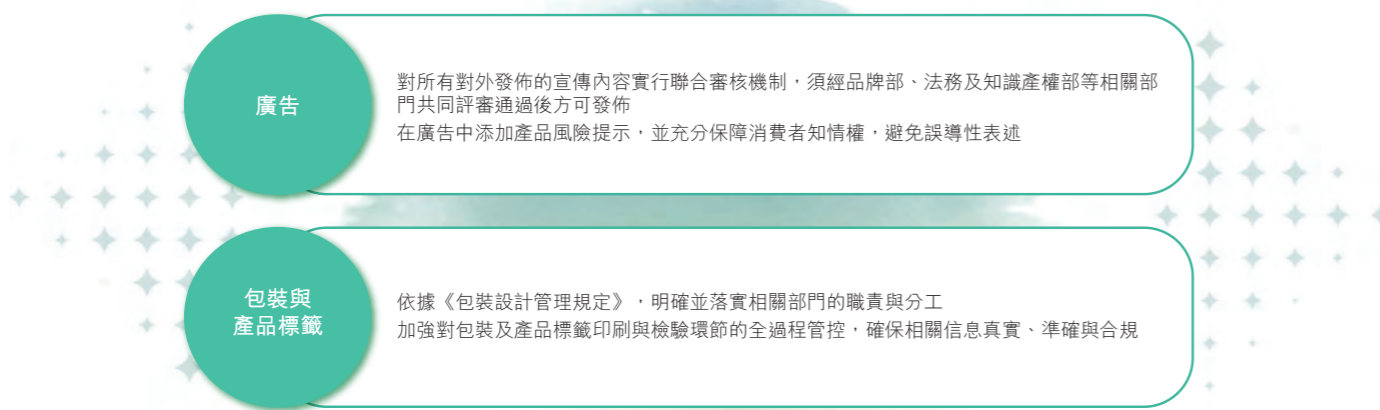
一體化平台	植入卡	「良知關愛」微信公眾號
<ul style="list-style-type: none"> 為患者及醫生提供多元化教育內容，持續強化數字化溝通與服務能力，推動醫療服務的智慧化轉型 	<ul style="list-style-type: none"> 打通患者植入數據錄入、平台康復服務及醫院醫生專業指導的閉環流程 	<ul style="list-style-type: none"> 定期發佈醫學科普內容與產品信息，並提供24小時患者援助服務

患者教育措施

微創醫療持續收集客戶需求與改進建議，推動產品與服務質量的持續優化。2025年，我們面向醫生及經銷商發放約200份滿意度調查問卷，圍繞Firebird2藥物洗脫支架、Pioneer球囊擴張導管等9款產品性能開展評估，綜合滿意度整體達到96.5%。

負責任營銷

微創醫療嚴格執行內部審核與控制流程，確保包括廣告、產品包裝及標籤等在內的所有宣傳內容均符合相關管理規範。同時，我們建立了附屬公司宣傳平台的分級管控制度與考核標準，並定期開展常態化監測與系統性合規篩查，持續提升風險控制水平與管理效率。



負責任營銷舉措

微創醫療持續強化員工負責任營銷意識，並將其融入日常經營與業務活動。我們定期圍繞法律法規解讀、宣傳材料審查等內容，組織所有業務領域開展內外部培訓。報告期內，微創醫療共開展47場負責任營銷相關培訓，累計參與規模達484人次。

供應鏈管理

我們的承諾

微創醫療致力於通過持續完善供應商管理機制、將ESG因素全面融入供應鏈管理、積極開展供應商賦能等，推動構建負責任且可持續的供應鏈體系，並攜手合作夥伴共同實現可持續發展目標。

我們的治理

微創醫療已設立供應商管理工作委員會和採購管理領導小組，下設採購管理、進出口物流及供應商質量管理三個專項小組，形成職責清晰、協同高效的供應鏈治理架構，保障管理體系穩健運行。

微創醫療持續關注國內外監管政策變化，動態修訂《採購管理指南》《供應商管理規定》等制度。2025年，我們結合美國食品藥品監督管理局(FDA)標準及國際化佈局需要，進一步優化供應商分類標準，強化供應商風險識別與分級管控能力。

我們的管理策略

微創醫療依托完善的供應商准入機制、精細化分級管理及嚴格的供應商審計，持續提升供應鏈營運效率與質量保障水平。同時，我們通過風險識別、管理要求明確以及供應商協作等，有效增強韌性並促進供應鏈ESG發展，確保產品質量穩定與供應安全可靠。

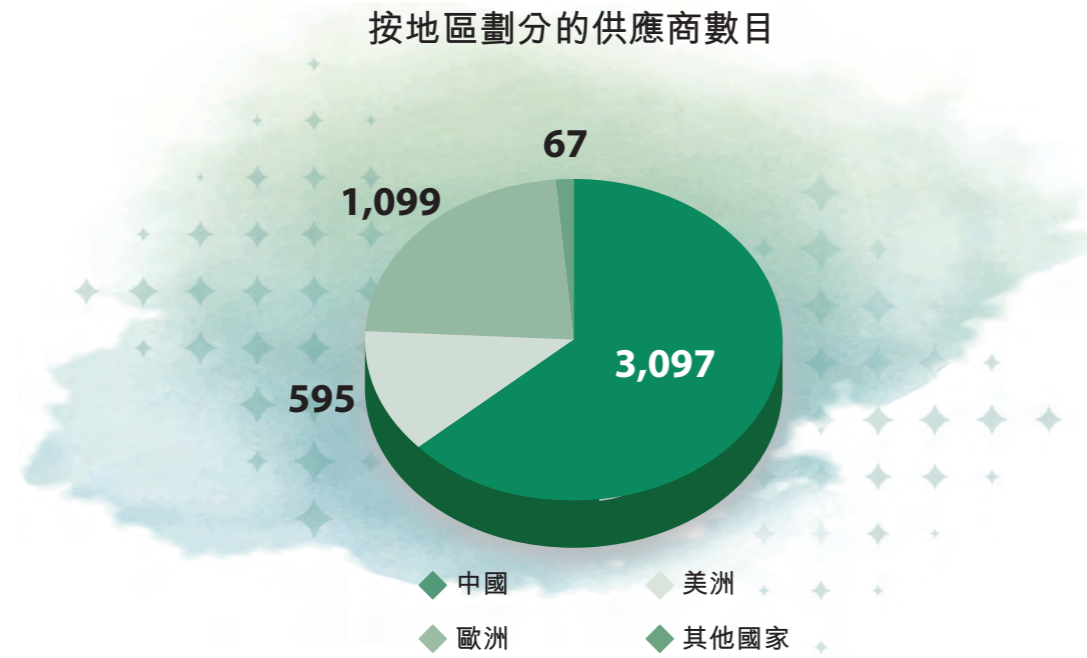
我們的行動

供應商管理

微創醫療已建立嚴格的供應商管理流程，通過供應商自評、資質審核、現場審核及樣品審核等多種方式，從質量、成本、交付週期及服務等維度開展供應商綜合評估。我們的供應商管理覆蓋開發、驗證、轉移和商業化的全生命週期，以確保引入供應商持續提供高質量且可靠的產品與服務。

微創醫療依據修訂後的《供應商管理規定》實施供應商精細化分類分級機制。我們的供應商主要劃分為通用型、產品專用型及服務型三個大類，並依據產品影響程度進一步劃分為高風險、中風險、低風險和無風險四個等級，從而實施差異化管理以提升運行效率。2025年，我們進一步提高供應商審計頻次並強化現場評估，持續提升供應商管理質量。

截至報告期末，微創醫療共有 4,858 家供應商，按地區劃分的供應商分佈情況如下：



供應商審計

微創醫療建立並執行嚴格的供應商審計機制，審核範圍覆蓋體系認證、資質評估、質量標準、人員管理及不符合項審查等內容。我們督促供應商對發現的不符合項採取糾正措施並落實閉環整改，以確保長期監督和有效管理。2025 年，微創醫療共完成 35 家供應商的年度審核，整改完成率達 100%。

本公司持續追蹤供應商體系認證及質量管理績效表現，確保其符合我們的質量標準。截至報告期末，我們共有 35 家供應商獲得 ISO 9001 認證，23 家供應商獲得 ISO 13485 認證，其中 8 家供應商同時獲得 ISO 9001 認證以及 ISO 13485 認證。

可持續供應鏈

微創醫療在《供應商社會責任承諾書》中明確供應商應遵守的 ESG 管理要求，涵蓋環境保護、勞工權益、職業健康與安全、信息安全及商業道德等方面。截至報告期末，我們已與 353 家供應商簽署《供應商社會責任承諾書》，覆蓋率超過 60%。

健全的供應鏈風險管理機制對增強供應鏈韌性至關重要。微創醫療通過本地化採購、雙重採購及庫存管理等多重策略，持續提升供應鏈的穩定性。

本地採購	雙重採購	庫存管理
<ul style="list-style-type: none"> 除了部分需要進口的物料和技術難度較大的物料外，優先從本地供應商處進行採購，特別是體積和重量較大的包裝材料 持續推進國內二級供應商的開發 	<ul style="list-style-type: none"> 針對關鍵物料，至少要有兩家合格供應商儲備，確保供應穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> 建立庫存儲備，對高風險材料設定更高的安全庫存水平，以緩解供應中斷風險

供應鏈風險管理舉措

供應商賦能

微創醫療積極與供應商開展溝通協作，支持供應商能力提升，持續優化供應鏈整體管理水平。2025 年，微創醫療圍繞質量及驗證標準變更、供應商管理程序，異常問題專項改進等內容開展多場供應商培訓。我們還組織供應商現場指導與培訓活動，並提供質量與過程控制方面的技術支持，幫助供應商提升產品與服務質量。

供應商賦能項目

2025 年，微創醫療組建由工藝、質量及供應商質量工程 (SQE) 人員組成的技術小組，赴供應商現場開展調研與技術指導，協助解決焊接異常問題。基於原因分析結果，我們與供應商共同重新制定清洗作業指導書並加強員工培訓，有效提升供應商生產過程中的質量控制水平。

生態與未來

我們的立場

微創醫療致力於將環境保護理念融入業務營運，通過系統地推進氣候變化應對、環境管理、污染防治及資源利用效率提升等舉措，努力降低自身營運對環境的影響，以支持商業與生態的長期可持續發展。

2025年亮點績效

- 共有5家附屬公司通過 ISO 14001 環境管理體系認證，且2家附屬公司獲評「綠色工廠」稱號
- 危險廢物、醫療廢物、一般工業固廢及生活垃圾的合規處置率均為100%
- 環境檢測完成率達100%
- 溫室氣體排放強度同比下降9%

貢獻聯合國可持續發展目標



應對氣候變化

我們的承諾

微創醫療將氣候變化視為對人類福祉及生態系統平衡具有重要影響的重大議題。為響應中國碳達峰與碳中和目標，我們以能源管理為抓手，積極探索低碳發展路徑。秉持負責任的態度和承諾，微創醫療著力應對氣候變化帶來的挑戰，並把握其中蘊含的發展機遇。

我們的治理

微創醫療高度重視氣候變化帶來的挑戰，並將其納入本公司整體治理框架。我們每年審閱氣候管理工作進展並持續完善相關管理機制，確保在戰略決策過程中充分考量氣候相關風險與機遇。我們的董事會作為最高責任機構全面監督氣候變化管理情況，EHS 管理委員會負責氣候相關工作舉措規劃與落實，各委員會成員則在各自職責範圍內推進氣候減緩與適應工作。同時我們定期向相關管理人員分享政策及監管要求變化，旨在不斷提升氣候管理的勝任能力³。

我們的管理策略

策略

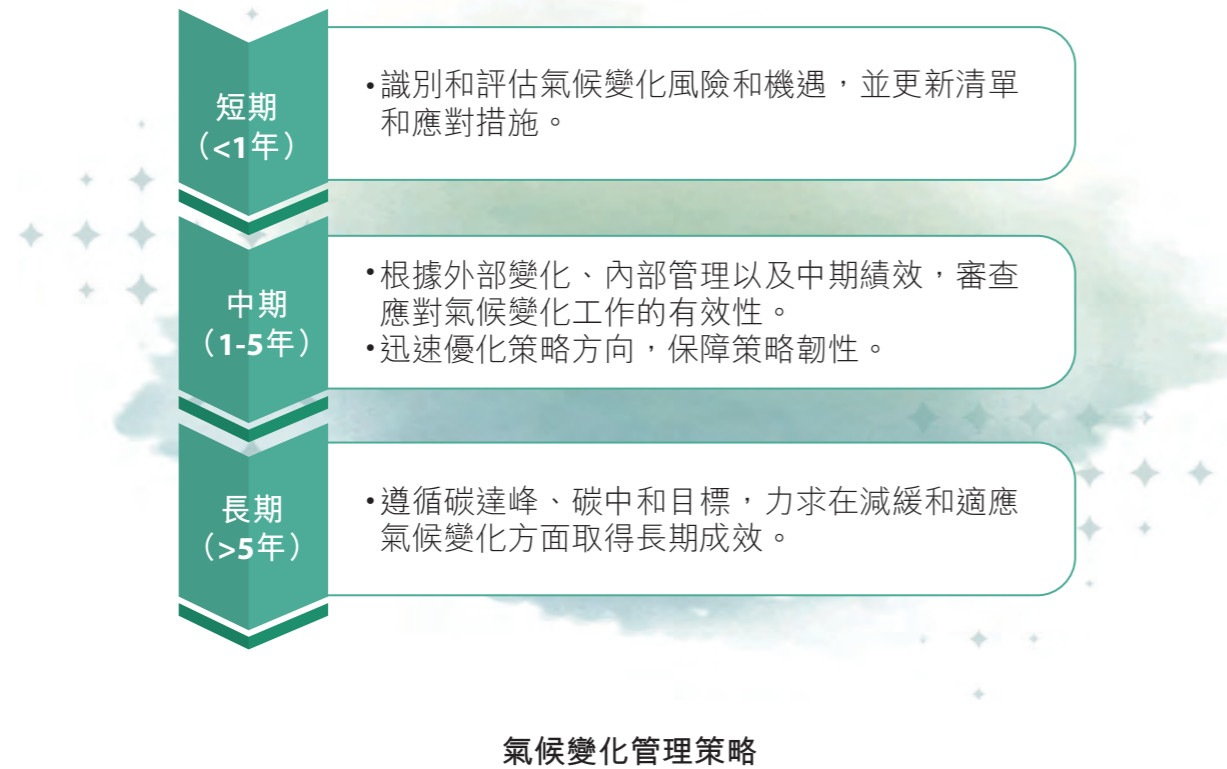
鑒於氣候相關風險具有複雜性和累積性特徵，且可能對我們的業務產生潛在影響，微創醫療參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架，結合政策法規、監管要求及歷史數據等外部因素，並綜合分析公司營運特徵與業務發展等內部情況，開展系統化、科學化的評估。在此基礎上，微創醫療識別形成氣候相關風險與機遇清單，並制定整體氣候風險管理策略。

³ 我們計劃逐步評估將氣候管理績效納入薪酬政策的必要性與可行性，並於適當時進行披露。

氣候變化風險和機遇	潛在影響	發生概率	時間維度	影響程度	潛在財務影響 ⁴
實體風險					
急性	極端天氣事件可能中斷正常生產活動及物流安排，對營運連續性及供應鏈穩定性造成影響	低	短期	弱	營運成本上升
慢性	與氣候變化相關的長期高溫狀況可能對能源供應穩定性及設施運行帶來壓力	低	長期	中	營運成本上升
轉型風險					
政策法律	遵循不斷變化的環境及氣候相關法規要求，可能帶來合規及管理成本的增加	低	中期	強	營運成本上升
技術	能源、水等投入要素成本波動，以及排放控制和廢棄物處置要求的變化，可能推高生產成本	高	短期	中	營運成本上升
市場	原材料價格(如能源、水)變化，以及排放和處置要求(如廢棄物處置)調整，可能導致生產成本上升	高	中期	中	營運成本上升
聲譽	未能滿足利益相關方對氣候行動及信息透明披露不斷提高的期望，可能帶來聲譽風險	低	短期	弱	收入下降
機遇					
產品與服務	通過提升關鍵產品的營運效率和成本優化水平，有助於增強長期盈利能力及競爭力	高	長期	弱	營運成本下降 收入上升
資源效率	提高能源、水等資源利用效率，有助於降低營運成本並減少環境足跡	高	中期	中	營運成本下降
能源來源	逐步採用更清潔或低排放的能源來源，有助於緩解未來能源價格波動帶來的影響	低	中期	中	營運成本下降

⁴ 由於微創醫療當前氣候風險的財務敏感度有限，我們僅通過定性分析的方式識別出氣候因素可能對公司帶來的潛在財務影響。我們將在現有定性分析的基礎上，持續跟蹤氣候議題的發展動態，根據監管要求逐步完善量化評估工作，並將於未來適時提供相關披露信息。

微創醫療分別針對短期、中期及長期制定了應對氣候變化的相關策略，並根據外部環境變化及內部營運情況進行動態調整。我們每年對氣候相關風險與機遇的管理進展進行回顧，以持續監督管理成效、完善改進計劃，並不斷提升整體氣候管理能力。



風險管理

微創醫療採用內部管理與外部協作相結合的方式，積極應對氣候風險。為優化資源配置並持續提升風險管理效率，我們實施「風險識別—風險評估—風險排序—風險控制」的標準化氣候風險管理流程，並將其納入本公司整體風險管理體系。

同時，微創醫療通過建立預案、營運優化與持續改進等措施，有效管理氣候相關風險與機遇，以增強業務韌性並支持本公司的可持續發展。

實體風險	<ul style="list-style-type: none"> • 制定針對極端天氣事件的應急響應預案，包括防洪、防颱風等措施，並明確報告路徑及處置流程。 • 在高溫天氣及颱風預警期間，落實員工安全防護措施及營運安排，保障人員安全與業務連續性。 • 設立專項應急與安全資金，用於設施維護與修繕，提升在極端天氣條件下的營運韌性。
轉型風險	<ul style="list-style-type: none"> • 持續關注氣候相關政策法規及市場預期的變化情況。 • 根據外部環境變化，適時調整內部管理標準及營運安排。 • 在各項營運活動中逐步推進節能減排相關舉措。
氣候相關機遇	<ul style="list-style-type: none"> • 加強排放管理及循環經濟實踐，提升整體環境績效。 • 在具備條件的情況下，推進可再生能源及低碳能源方案的應用。 • 在營運層面實施低碳舉措，包括本地化採購、綠色材料使用及低碳出行方式等。

氣候風險管理舉措

指標與目標

微創醫療已制定能源效益及碳排放目標⁵，並積極開展節能降碳舉措，持續推動相關目標的實現。

能耗效益目標	碳排放目標
<ul style="list-style-type: none"> • 提高營運效率，努力實現能耗強度負增長。 	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格執行碳達峰、碳中和政策，努力實現碳排放強度負增長。

⁵ 我們計劃逐步完善氣候相關目標管理及監測體系，相關量化目標、進展監控及審視機制將於適當時機予以披露。

我們建立了持續監測和定期審查機制，進一步推進能源消耗及溫室氣體排放的管理與信息披露。

指標	單位	2025	2024	2023
能源消耗				
直接能源消耗	千瓦時	8,414,296	14,587,099	13,055,730
汽油	千瓦時	196,642	94,225	247,378
柴油	千瓦時	339,764	164,140	478,427
天然氣	千瓦時	7,877,891	14,328,734	12,329,926
間接能源消耗	千瓦時	76,119,910	98,242,029	123,772,952
外購電力	千瓦時	69,097,957	87,088,670	106,296,077
外購綠電	千瓦時	7,021,333	11,149,000	13,823,169
外購蒸汽	千瓦時	620	4,359	3,653,706
能源消耗總量 ⁶	千瓦時	84,534,207	112,829,128	136,828,682
能源消耗強度	千瓦時/百萬美元	76,475	109,426	143,920
溫室氣體排放⁷				
範圍1溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1,573	2,831	3,168
範圍2溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	40,968	40,929	45,579
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	42,541	43,760	48,747
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬美元	38.49	42.44	51.27

6 綜合能耗的計算參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會頒佈的標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》和美國環境保護署(EPA)發佈的《溫室氣體盤查排放因子》。
7 溫室氣體的排放係數參考國家發改委2015年公佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、美國環境保護署(EPA)發佈的《溫室氣體盤查排放因子》等，用電量的排放參考了各個地區的排放因子。我們正逐步推進範圍三排放的摸排與量化工作，並將在適當時進行披露。

我們的行動

能源管理體系

提升能源效率是微創醫療實施低碳戰略、應對氣候變化的關鍵舉措之一。我們依據《節能設計管理程序》《節能採購管理程序》等開展能源管理工作，並基於 ISO 50001 標準持續優化內部能源管理體系，以確保營運管理機制的有效性。2025 年，我們有 2 家附屬公司獲得 ISO 50001 能源管理體系認證。

日常節能實踐

為持續降低能源強度並提升營運效率，微創醫療在重要設施和高能耗生產環節實施了有針對性的能源管理措施，通過加強日常營運管理、優化設備運行方式以及推動精細化管理等方式，在保障生產穩定和產品質量的同時有效減少不必要的能源消耗。



日常節能舉措

蒸汽系統營運管理優化

2025年，微創醫療對蒸汽系統實施了營運管理優化項目，通過細化操作流程、規範日常操作行為並加強運行控制，提升了系統的運行穩定性和安全性，助力實現更高效的能源利用。項目實施後，蒸汽系統全年運行更加可靠，預計能源效率提升了約3%，同時也有助於降低營運成本。

安裝儲能設備

2025年，微創醫療持續推進現場能源儲存系統的運行與優化，助力提升能源管理效率及內部電力的高效利用。該系統由模塊化並網儲能櫃組成，通過規律的充放電循環運行，所儲存的電力全部實現內部消納。在報告期間，儲能系統運行穩定，綜合運行效率達到1,433.7 MWh，有效提升了能源使用效率，並持續優化營運成本，預計全年節約成本約人民幣864,500元。

除設施層面的能源管理外，微創醫療還通過優化生產工藝、提升設備效率等措施持續降低能源消耗。我們通過工藝優化、自動化升級和技術改進等，在保障產能穩定增長的同時，有效降低了單位產值的能源消耗。

提升可降解塗層工藝合格率	提升球囊成型效率	提升導管塗層工藝效率
<ul style="list-style-type: none"> 通過優化操作流程及實施標準化工藝控制，提高了可降解塗層工藝的產出率，有效降低了單位產出的材料和能源消耗，節電量約350千瓦時。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過優化作業流程及設備改進，將球囊成型效率提升了11%，同時實現年用電量減少約22,000千瓦時。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過優化關鍵工藝參數並減少設備非必要運行時間，將塗層工藝效率提升了14.4%，且2025年實現節電約880千瓦時。

工藝節能舉措

環境保護

我們的承諾

微創醫療始終嚴格遵守各營運所在地的相關法律法規。我們積極採取措施提升環境管理水平，最大限度地減少排放和經營活動對環境的影響，並與利益相關方攜手共創長期價值。

我們的治理

本公司設立了責任 & 安全營運委員會(「安委會」)，負責統籌、指導和監督日常營運中的各項環保工作。安委會下設執行工作組，負責具體實施和監控日常環境管理活動。此外，各附屬公司均設有專門的安全小組，負責落實具體的環境、健康與安全管理(EHS)工作。

我們在所有營運場所建立了標準化的管理制度，遵循《清潔生產管理程序》《環境因素識別、評價和更新控制程序》等內部政策，形成了全面、系統的環境管理體系。同時，我們積極與利益相關方協作，推動綠色發展與可持續營運。

我們的管理策略

為確保環境管理體系的有效運行，微創醫療積極開展內部和外部環境審計工作，及時整改審計中發現的問題。我們通過飛行檢查、內部交叉檢查以及有害廢棄物月度審計等方式，並定期在政府網站上對環境檢測數據進行公示，確保環保措施的透明度和有效落實。

外部環保檢查

- 2025年，微創醫療共接受55次第三方監管機構的外部環保檢查
- 檢查內容涵蓋文件審查及對關鍵設施的現場核查，包括生產區域、廢水處理系統、廢氣排放控制及危險廢物儲存場所等。
- 檢查中未發現任何不符合項，同時公司結合專業服務機構提出的建議，及時落實改進與提升

內部環境審計

- 通過各公司EHS人員交叉檢查的方式，每季度對17個附屬公司/營運場地進行飛行檢查
- 審計重點包括環境與安全管理實踐，如危險源識別、標識管理、職業健康記錄及個人防護裝備(PPE)合規情況等
- 出具審計報告，並要求相關單位在規定時限內完成整改，以推動環境績效的持續提升

內外部環保檢查與審計

截至報告期末，

- 上海微創醫療器械、心通醫療、微創機器人等5家附屬公司已獲得ISO 14001環境管理體系認證。
- 上海微創醫療器械和心脈醫療獲評「綠色工廠」稱號。

報告期內，微創醫療面向相關員工開展了環境保護培訓活動，詳細講解了業務相關的環保政策與管理措施，並組織廢水洩漏應急演練及現場實操演示等。同時，我們邀請外部專業人士對安全防護和應急響應流程進行現場指導，有效提升了員工應對環境突發事件的準備和處置能力。

我們的行動

廢棄物管理

微創醫療強化對有害廢棄物與無害廢棄物、廢水及廢氣的管理，確保所有排放均符合法律法規要求，並致力於最大限度地減少廢棄物污染對環境和健康的潛在影響。

• 廢氣管理

我們修訂並嚴格執行《大氣污染防治控制程序》，對各生產基地的廢氣產生、排放和處理進行統一管控。我們營運過程中產生的廢氣類型包括酸霧、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)、硫化氫、氨氣等，排放來源分為有組織排放和無組織排放。

在研發與生產過程中，微創醫療採用活性炭吸附方式處理 VOCs，並使用鹼性吸附劑控制酸霧排放，主要應用於酸洗、電解拋光、化學試劑提純及藥物噴塗等工藝環節。為有效管理廢氣污染物排放，我們已安裝廢氣處理設施，並定期更換填充材料以確保其處理效率。此外，我們每年委託具備資質的第三方機構開展廢氣排放檢測，確保廢氣排放符合監管標準。

輸送系統車間工藝優化

2025年，心通醫療輸送系統車間完成工藝驗證，在粗洗和精洗工序中以純化水替代酒精，通過工藝改良預計全年可減少約2千克VOCs排放。

指標	單位	2025	2024	2023
廢氣排放總量	噸	4.13	4.14	/
氮氧化物(NO _x)	噸	0.46	0.22	/
顆粒物(PM)	噸	0.75	0.61	/
揮發性有機物(VOCs)	噸	2.82	3.22	3.24
其他廢氣排放	噸	0.09	0.08	/
廢氣排放強度	噸/百萬美元	0.0037	0.0040	/

• 廢水管理

微創醫療嚴格遵守相關法律法規，嚴禁將未經處理的廢水直接排入自然水體。我們的廢水主要來源於生產過程中的水浴鍋廢水、高壓蒸汽滅菌鍋廢水、不與試劑接觸的研發廢水、純水製備自耗水以及生活廢水，含有化學需氧量(COD)、氨氮等主要污染物。

微創醫療已建立完善的廢水處理與排放控制措施，確保廢水的合規排放。我們制定並修訂《水污染防治控制程序》，通過集中式污水處理設施對生產和生活廢水進行統一處理，確保其符合相關排放標準後，再排入市政污水管網。

指標	單位	2025	2024	2023
化學需氧量(COD)排放量	噸	1.20	0.70	12.60
氨氮排放量	噸	0.02	0.01	1.94

• 廢棄物管理

我們在各營運場所嚴格遵循相關法律法規及內部的廢棄物管理程序，實現廢棄物的規範化管理與監督。2025年，我們修訂了《固體廢物污染控制程序》《危險化學品管理制度》《危險化學品管控流程及職責》等制度，進一步提升廢棄物管理的系統性和合規性。

我們在營運過程中產生的廢棄物主要分為有害廢棄物(醫療廢物和化學廢液)和無害廢棄物(一般工業固廢及辦公營運產生的市政垃圾)。我們針對不同類別的廢棄物制定了相應的管理與處置策略，確保各類廢棄物得到科學分類、安全儲存、合規運輸與妥善處理，從而有效控制其對環境和健康的影響。

有害廢棄物	無害廢棄物
<ul style="list-style-type: none"> 危險廢物由生產部門分類收集後，按照相關法規要求，轉移至危險廢物暫存倉庫的專用容器或包裝袋中統一管理。隨後，公司定期將危險廢物交由具備資質的第三方處理單位進行安全、合規處置。 	<ul style="list-style-type: none"> 對於可回收的工業固體廢物，我們致力於提高回收利用率，以最大限度減少廢棄物的產生。可回收廢物(如紙箱等)交由資源回收企業進行循環利用，2025年實現了100%回收率。不可回收的工業固體廢物則定期交由具備資質的第三方單位進行合規處置。

有害廢棄物	無害廢棄物
<ul style="list-style-type: none"> 在危險廢物轉移過程中，我們加強聯動管理，確保全過程可追溯，全面符合法律法規的處置要求。2025年，我們實現了危險廢物、醫療廢物及一般工業固體廢物100%合法合規處置。 	<ul style="list-style-type: none"> 辦公營運過程中產生的生活垃圾按照濕垃圾和乾垃圾進行分類，並定期移交環安衛部門通過填埋或焚燒等方式進行處理。

廢棄物管理措施

我們的廢棄物管理目標是提升廢棄物處理效率，最大限度實現材料的再利用。在嚴格遵守所有法律法規進行廢棄物處置的基礎上，我們致力於在各個環節盡可能減少廢棄物的產生。為此，我們設定了廢棄物 100% 回收與再利用的管理目標，持續推動資源的高效循環利用。

指標	單位	2025	2024	2023
有害廢棄物產生總量	噸	340.64	391.87	394.25
有害廢棄物處置總量	噸	340.64	391.87	394.25
有害廢棄物產生強度	噸/百萬美元	0.31	0.38	0.41
無害廢棄物產生總量	噸	446.65	748.54	1,074.88
無害廢棄物回收總量	噸	99.20	617.22	605.48
無害廢棄物產生強度	噸/百萬美元	0.40	0.73	1.13

• 噪音管理

微創醫療嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》，制定並實施《噪聲污染防治控制程序》，確保廠區邊界及相關區域的環境噪聲符合國家或地方相關標準。

生產基地	確保各生產場所與居民區保持足夠距離，以減少對周邊社區的影響。
	定期開展噪聲監測，確保符合相關法律法規要求。
	明確規定生產作業時間，盡量減少夜間生產安排，以降低噪聲干擾。
	在高噪聲區域安裝隔音材料，如吸音板、阻尼棉，同時配備減震器和減震墊，以有效控制噪聲傳播。
新建、擴建或改建項目	根據《新建項目環境影響管理程序》開展環境因素識別，並制定相應的噪聲控制與減噪方案。
	重點管控施工區域邊界噪聲，盡量避免或減少施工噪聲對周邊環境的影響。

噪音管控舉措

資源管理

微創醫療積極開展循環經濟實踐，提高水資源和包裝材料的利用效率，並倡導綠色辦公，以更低碳環保的點滴行為，助力實現我們的可持續發展目標。

• 水資源管理

微創醫療嚴格遵守各營運地適用的法律法規，制定《用水管理制度》，並持續推進生產及日常營運中的水資源可持續管理。

我們生產及營運用水主要來自市政自來水。2025年，微創醫療繼續推進節水工作，通過優化水資源管理體系，進一步提升循環用水管理措施的有效性，持續推動水資源的高效利用。

為提升用水效率並推動負責任的水資源管理，微創醫療在各營運環節持續深化節水與循環利用實踐。

節約用水	<ul style="list-style-type: none"> • 監測用水量及運行狀況，及時識別並處理可能的管道或設備滲漏問題 • 持續優化淨水系統工藝流程並在生產基地安裝節水設備，提升用水效率 • 通過設置節水提示標識和內部宣貫，強化員工節水意識，推動形成良好的用水習慣
水循環與再利用	<ul style="list-style-type: none"> • 在生產過程中重複利用冷卻用水，以減少對新鮮水源的需求 • 在條件適宜的場所實施雨水收集、處理與回用 • 回收利用空調機組產生的冷凝水，提高用水效率

水資源管理措施

工藝優化實現節水效果	
<p>微創醫療與供應商協作，優化包裝襯絲和保護套的工藝流程，降低了生產過程中重複清洗的需求，從而減少用水量及相關的能源消耗。2025年，微創醫療通過工藝優化將用水量減少約160噸，並減少約150噸鹼性廢水的處理量。</p>	

指標	單位	2025	2024	2023
總耗水量	噸	263,434	610,341	570,061
總耗水強度	噸/百萬美元	238.32	591.93	599.61

• 包裝材料管理

微創醫療聚焦提升資源效率與循環利用，持續優化包裝材料管理，全面提升營運過程中的產品和包裝的環保屬性。

微創醫療在營運中持續推廣滅菌箱的重複使用，通過在物流過程中的多次循環使用，有效減少了一對一次性包裝的依賴，降低整體包裝材料的消耗量。

通過設計優化實現包裝材料減量	
<p>2025年，微創醫療通過取消產品植入卡和RFID標籤、統一包裝盒物料等方式，有效減少了材料損耗並提升了包裝利用效率，累計節約5,500張標籤和300張植入卡的使用，相當於減少約60千克的材料消耗，並節約420千克的印刷油墨使用量。</p>	

指標	單位	2025	2024	2023
製成品所用包裝材料使用總量	噸	759.64	671.16	713.82
製成品所用包裝材料使用強度	噸/百萬美元	0.69	0.65	0.75
製成品包裝材料回收總量	噸	15.73	44.13	11.81

• 綠色辦公實踐

微創醫療持續推動綠色辦公實踐，促進資源高效利用，打造綠色環保的辦公環境。在現有數字化辦公系統的基礎上，我們進一步鼓勵使用電子文檔和無紙化工作流程，在日常營運中持續減少紙張消耗。

微創醫療持續引導員工以更高效的方法使用辦公資源，包括提倡雙面打印、鼓勵辦公用品的重複使用和回收。此外，我們增加線上會議的使用頻率，減少頻繁的項目商務差旅，進一步減少差旅相關的溫室氣體排放。

員工與社區



我們的立場

微創醫療通過持續支持員工發展、打造多元包容的工作環境以及積極參與社區共建，助力員工與社區共享發展成果。我們秉持共同繁榮的理念，致力於創造正向社會價值，並推動行業與協同進步。

2025年亮點績效

- 女性員工佔比達52%
- 中層與高層女性管理者佔比分別為38%和30%
- 員工平均受訓時長10.2小時
- 慈善捐贈金額約5.1百萬美元
- 員工志願服務總時長超過460小時

貢獻聯合國可持續發展目標



員工賦能

我們的承諾

微創醫療始終秉承「以人為本」的發展理念，致力於營造平等、多元、包容的工作環境，吸引、培養並保留優秀人才。我們通過系統化的人才發展機制支持員工成長，以合規透明的管理方式保障員工合法權益，並通過多元化關懷提升員工福祉。我們持續加強管理與安全文化建設，為員工提供健康、安全的工作環境。

我們的治理

微創醫療建立了全面的治理架構，統籌推進僱傭管理、員工權益保障及人才發展工作。我們設立了 EHS 管理委員會，監督本公司的職業健康與安全風險。此外，各附屬公司均已設置專門的安全管理團隊，確保健康與安全措施有效執行，並將安全理念融入日常營運。

我們持續完善員工管理相關制度與流程，構建系統化、一體化的管理框架，為各項管理工作提供明確指引和規範保障。



員工管理政策與機制

我們的管理策略

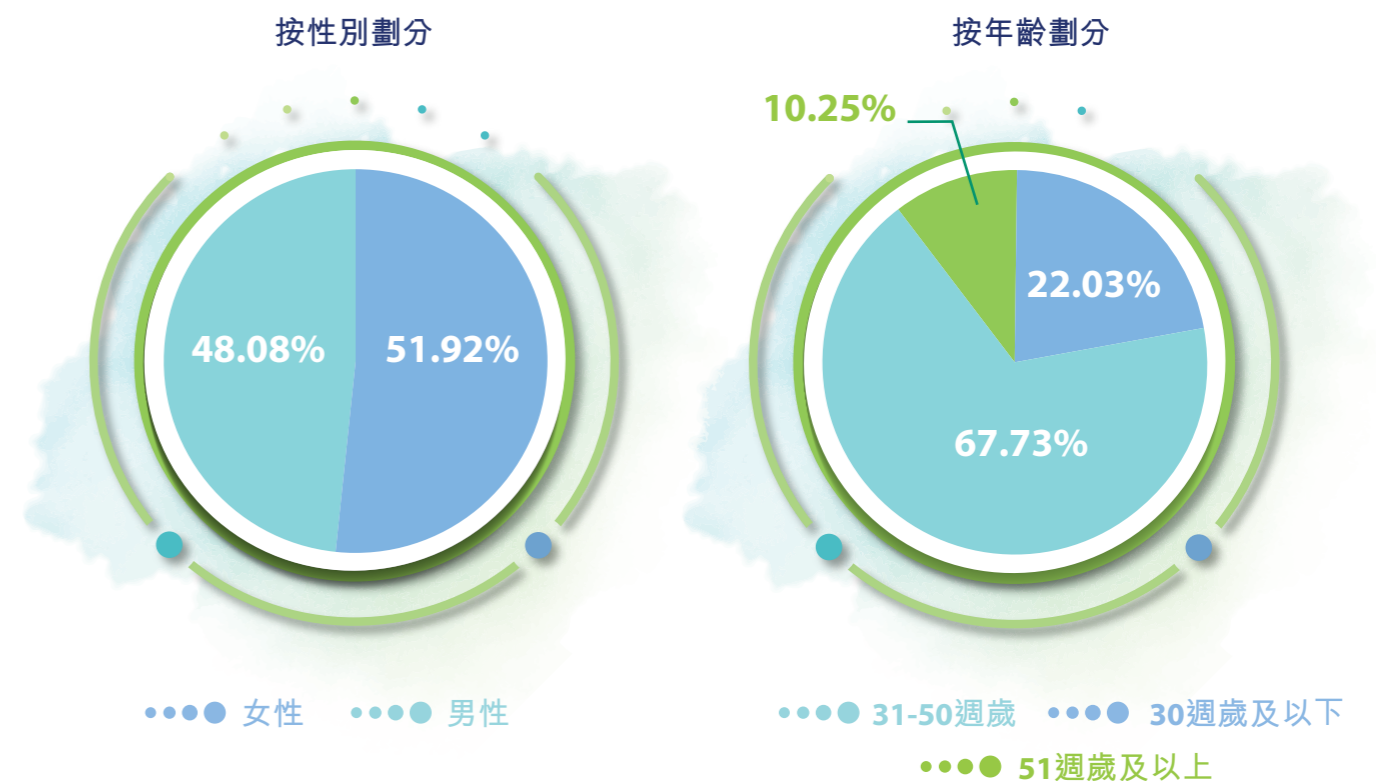
微創醫療持續優化人才管理戰略，致力於吸引全球多元化人才，並促進員工能力與業務長期發展的協同。我們通過系統化的人才規劃、完善的培養機制以及全方位的員工關懷，支持員工成長與發展，並將健康安全與員工福祉放在首要位置，打造具有韌性、可持續的人才隊伍。

我們的行動

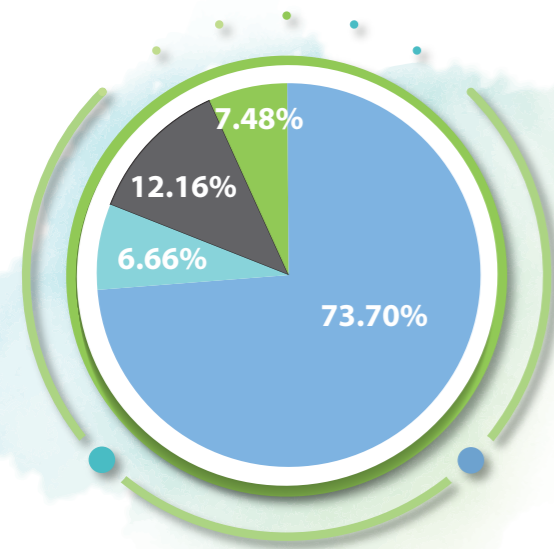
人才吸引與僱傭

微創醫療承諾保障勞工權益，確保僱傭行為合規、公平與公正。本公司對僱傭童工與強迫勞動採取「零容忍」政策，並在招聘過程中開展身份核驗，一經發現違規行為將立即終止僱傭關係並向相關部門報告。我們秉持「公平公正」原則，確保所有員工享有平等的權利與機會，不因性別、年齡、地區、種族、國籍、宗教信仰等因素而受到任何形式的歧視與騷擾。

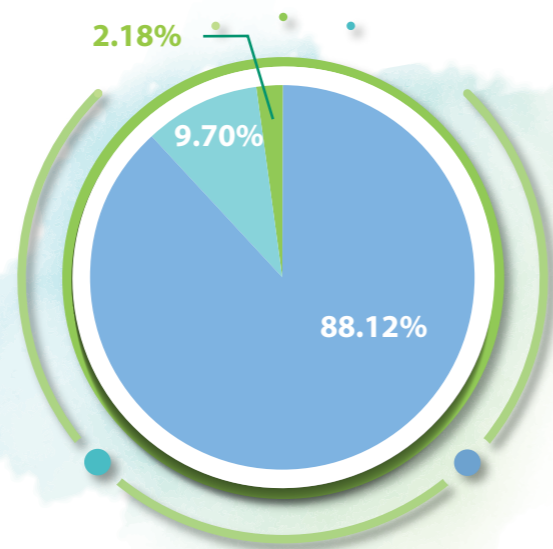
截至報告期末，微創醫療共有 6,547 名員工，具體構成如下：



按地區劃分



按職級劃分



- 中國
- 美國
- 基層員工
- 中級管理層
- 歐洲
- 其他地區
- 高級管理層

微創醫療通過內部推薦、社會招聘及校園招聘等持續拓展人才引進渠道，吸引多元化人才，強化人才儲備，支持業務可持續發展。

「十字星」管培生計劃

2025年，微創醫療持續推進「十字星」管培生項目，著力培養兼具銷售與臨床支持能力的複合型人才。我們為新員工提供為期一年的培養計劃，通過多產品系統知識學習、產品專業培訓、專業技能提升及銷售實戰訓練等，系統提升綜合能力。同時我們通過導師帶教機制，幫助學員在實踐中積累獨立工作經驗，成長為符合公司發展需求的技術型銷售專業人才。

MPO校園招聘

為夯實人才儲備基礎，MPO積極與本地高校及職業院校建立合作。2025年，MPO通過多場校園招聘會及職業發展活動與學生開展互動，持續提升僱主品牌影響力，逐步構建起可持續的人才輸送體系。



薪酬福利

微創醫療持續完善差異化薪酬與激勵體系，根據不同崗位職責及職能特點實施分類管理，以激發員工積極性並提升人才保留水平。我們為全體員工提供固定薪資、基於績效的可變薪酬、員工福利及崗位津貼，並對董事、員工及合作夥伴實施長期股權激勵計劃。

法定福利

- 依法為員工繳納社會保險及住房公積金
- 保障員工的法定節假日、帶薪年假、產假等權益

財務支持

- 在法定保障基礎上額外提供商業保險

家庭關懷

- 提供補充住房公積金、租房補貼、婚禮禮金、新生兒福利等福利

工作與生活平衡

- 實行彈性工作制
- 完善「愛心母嬰室」等配套設施，為孕期及哺乳期員工提供便利支持
- 設置員工友好服務區，優化員工辦公與生活體驗

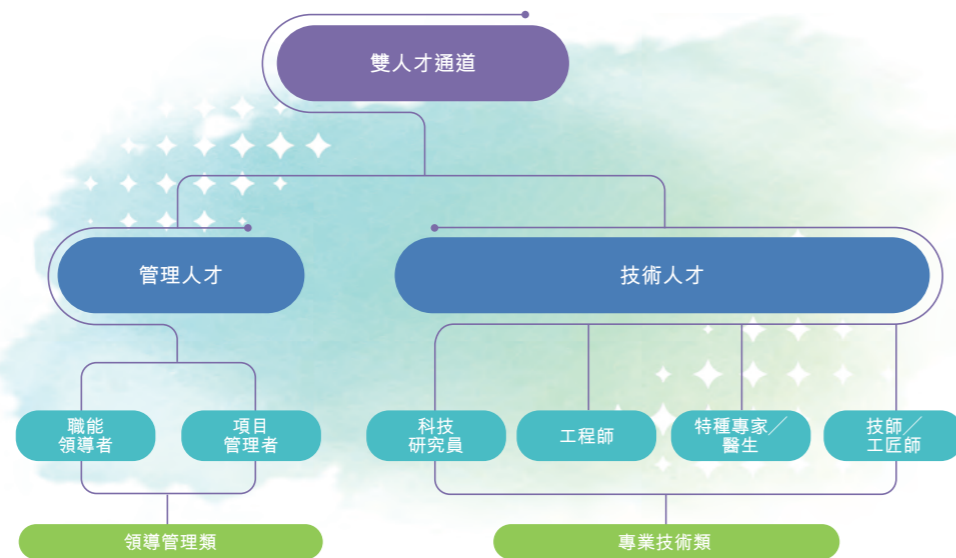
微創醫療全體員工福利

隨著外部市場不確定性增加，微創醫療著力構建兼具靈活與韌性的組織能商體系。報告期內，我們的員工總流失率為 **16.47%**。具體構成如下：

指標	單位	2025
員工總流失率	%	16.47
按性別劃分員工流失率	女性	16.22
	男性	16.74
按年齡劃分員工流失率	30週歲及以下	23.34
	31-50週歲	14.73
	51週歲及以上	11.36
按地區劃分員工流失率	中國	17.35
	美國	17.42
	歐洲	11.65
	其他地區	14.19

人才培養

微創醫療始終重視人才培養與職業發展，我們建立涵蓋管理和專業技術兩大序列的「二道十八階」職業發展體系，為全體員工提供公平、多元的晉升路徑。同時，我們強化導師帶教機制，支持員工專業能力提升，並鼓勵員工結合個人發展規劃及業務需要靈活轉換職業發展通道。2025年，我們的管理及專業技術序列累計晉升員工超過 900 人。



「二道十八階」職業發展體系

2025年，微創醫療優化員工績效評估與考核機制，確保與戰略目標的一致性並提升管理精準性。我們通過上級領導評分等方式開展績效考核，並應用人力資源管理系統實現綜合評估與數據化管理。此外，我們定期召開績效溝通會議，幫助員工明確評估標準與結果，並提供針對性的能力提升與改進指導。

微創醫療建立稷下企業領導力學院、創新資質能力學院、新興科技知行講習所、文化 & 哲學講堂四大學院，構建全面的人才培養體系。2025年，我們圍繞新員工入職培訓、進階提升課程及業務定制化培訓等內容開展多層次專項培訓，持續提升員工專業能力與組織發展動能。

稷下企業領導力學院

稷下企業領導力學院作為公司打造全球鏈主型企業領袖能商培育基地，致力於培養具備前瞻視野與包容理念的管理人才，為集團各職能的中高層管理者提供定制化領導力項目。我們的課程體系以領導力為核心，融合組織經驗、企業文化與ESG理念，旨在系統塑造負責任、有韌性且具有影響力的領導力實踐。

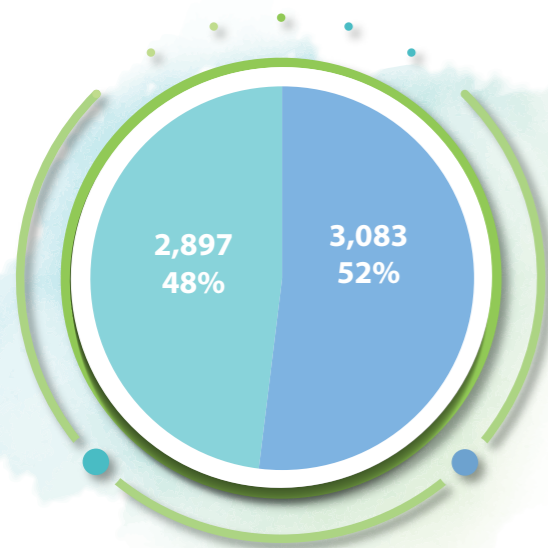
崗位專項技能培訓

微創醫療聯合各職能部門及業務單元開展定制化培訓項目，包括與質量部門合作開展符合ISO 13485:2016標準的醫療器械質量管理體系內審員培訓，以及與合規團隊聯合開展合規與信息安全培訓，並結合崗位需求開設專項能力提升課程，持續強化業務團隊專業能力。

本公司依據《培訓管理制度》明確各類培訓項目的申請流程，涵蓋外部公開課程、職業資格認證及學歷提升等。我們鼓勵員工積極參與外部學歷提升與資質能力考試，並提供豐富的資源與費用支持。報告期內，微創醫療共為 314 名員工報銷相關費用。

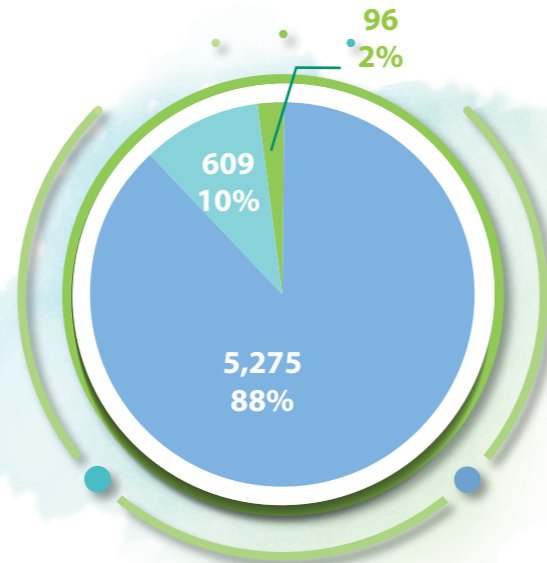
報告期內，微創醫療為全體員工提供多元化培訓項目，人均培訓時長為 10.2 小時，具體培訓情況如下：

按性別劃分員工受訓人數



●●● 男性 ●●● 女性

按職級劃分員工受訓人數



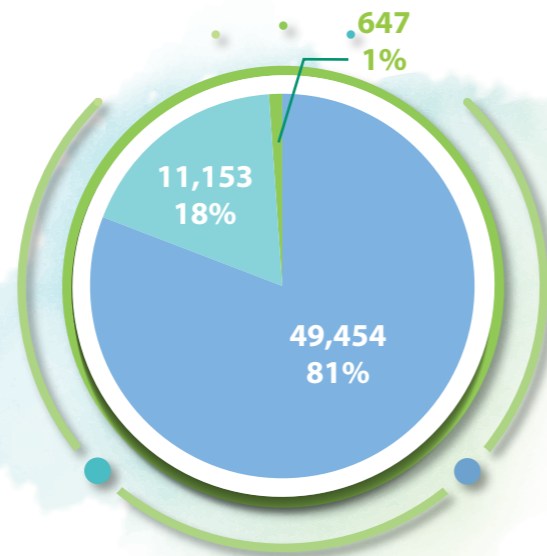
●●● 基層員工 ●●● 中級管理層 ●●● 高級管理層

按性別劃分員工受訓時數



●●● 男性 ●●● 女性

按職級劃分員工受訓時數



●●● 基層員工 ●●● 中級管理層 ●●● 高級管理層

員工關愛

微創醫療充分尊重員工的自由結社權利，成立工會組織並牽頭負責全體員工簽訂集體協議，包括女性員工保護專項協議等，切實保障員工合法權益。我們制定《女職工保護制度》，通過限制女性員工從事高強度體力勞動，並依據員工生理特點和需求提供崗位調整選擇，體現我們對女性員工健康與安全的重視與保護。

我們已建立了涵蓋志願服務隊、體育社團等在內的 21 個社團組織(「橫向組織」)，並堅持民主管理與自願參與原則，支持員工自主選擇加入或退出。我們舉辦豐富多彩的活動，促進員工交流協作，增強組織認同感與團隊凝聚力，營造更加包容、互信、富有活力的工作氛圍。

員工家庭親子關懷活動

微創醫療通過多元化互動形式增進員工家庭情感聯結，營造溫馨和諧的企業氛圍。報告期內，我們邀請219個員工家庭、685名員工及家屬現場觀看沉浸式奇幻演出《地心歷險記》，為親子家庭帶來豐富的文化體驗。針對未能到場參與的員工家庭，我們同步發放2,223份家庭關懷禮包，覆蓋1,617個家庭，將關懷延伸至更多員工群體，充分體現對員工及其家庭的關愛，助力建設有溫度、可持續的職場文化。



體育賽事

2025年，微創醫療組織開展為期兩個月的集團籃球聯賽，吸引了來自各附屬公司的9支代表隊、超過100名員工參與，並在10個比賽日內完成18場比賽。本次賽事進一步增強團隊協作意識與跨部門聯動，促進員工身心健康，營造積極向上、充滿活力的企業文化氛圍。

微創醫療建立正式、保密的員工投訴渠道與處理機制，確保員工溝通途徑通暢。我們通過組織能商熱線、高管有約及啄木鳥平台等多元渠道，廣泛收集並及時、妥善處理涉及勞工權益及其他人力資源相關問題的投訴，持續推動管理優化並提升員工滿意度。

職業健康與安全

微創醫療堅持「生命至上」原則，依據更嚴格的標準持續完善職業健康安全管理體系。我們要求各部門及附屬公司簽署 EHS 目標責任書，並推動職業健康安全體系認證，以確保年度 EHS 方針、目標與指標的實現。

安全風險管理	職業病預防
<ul style="list-style-type: none"> 依據《安全風險分級管控評估報告》開展安全風險分級管理 制定並落實年度安全檢查計劃，統籌開展內部自查與外部監督 動態修訂《安全事故綜合應急預案》，提升突發事件應急響應與處置水平 	<ul style="list-style-type: none"> 設立職業病防治專項小組 聯合第三方專業機構每年開展職業危害因素檢測，確保作業環境安全可靠 為接觸職業病危害的員工配備專用防護裝備 對接觸職業病風險的員工落實崗前、在崗及離崗職業健康體檢

職業健康與安全管理舉措

此外，我們持續強化職業健康與安全培訓及應急演練，並在作業現場設置安全警示標識和宣傳海報，積極營造安全文化氛圍，不斷提升員工的安全意識與風險防範能力。

安全應急演練

2025年，本公司組織開展消防應急演練，重點普及消防安全知識、演示滅火器材使用方法，並分享行業典型火災事故案例。此外，我們設置互動問答環節，進一步鞏固培訓效果。本次演練共計534名員工參與，有效提升了員工的消防安全意識和突發事件應急處置能力。



截至報告期末：

- 總千人傷害率為 0.70‰，達到 1.0‰ 的年度管理目標
- 全年未發生重大安全事故，共發生工傷 5 起，累計損失工時 165 天
- 職業健康體檢覆蓋率達 100%，未發現職業病或疑似職業病情況
- 6 家附屬公司通過 ISO 45001 職業健康與安全管理體系認證，1 家獲得國家安全生產標準化二級認證，1 家獲得三級認證
- 微創醫療獲評上海市消防協會優秀會員單位

社區共建

我們的承諾

微創醫療積極響應聯合國可持續發展目標(SDGs)，致力於提升高端醫療解決方案的可負擔性與可及性，改善社會福祉。我們攜手產業夥伴推進醫療創新，並積極參與志願服務與公益行動，努力構建更健康、包容與公平的社區環境。

我們的管理策略

微創醫療積極履行企業社會責任，持續推動普惠醫療發展，使更多患者能夠享有先進、安全、可及的醫療技術與治療方案。我們通過技術創新、產業協同與知識共享，促進行業進步，提升醫療體系整體服務能力與質量水平。

在引領行業發展的同時，微創醫療投身公益事業，支持教育項目，鼓勵員工參與志願服務，積極推動社區共建共享。我們將社區共建理念融入日常營運，以實際行動回饋社會、傳遞關愛，為更多人創造更美好的未來。

我們的行動

患者關懷

• 飛燕計劃

圍繞「讓縣域患者健朗地越過 115 歲生命線，讓有人家的地方就有飛燕」的願景，微創醫療於 2017 年啟動「飛燕計劃」，旨在為更廣泛的患者群體提供高質量、可負擔的先進醫療器械。我們持續與基層醫療機構開展合作，提升了產品可及性，使更多患者能夠享受到創新治療方案，切實改善生命質量與健康水平。



「飛燕計劃」發展路線

2025 年，微創醫療圍繞核心產品線及終端市場需求，取得多項階段性成果：

- 在多個重點省份成功推進與三甲醫院的合作項目，進一步提升了「飛燕計劃」在心血管及體外循環領域的臨床影響力和專業認可度。
- 構建以三甲醫院專家為核心的「臨床資源池」，為縣域市場推廣提供穩定、高質量的學術支持。
- 通過高水平醫院合作形成重點區域產品示範效應，打造可複製的縣域市場拓展模式。

• 惠及患者的產品

微創醫療持續推動先進醫療器械解決方案在全球範圍內的普及應用，重點關注彌合醫療資源薄弱地區的可及性差距。通過擴大產品覆蓋範圍，我們致力於讓欠發達地區的患者也能獲得高質量、前沿的醫療技術與治療方案。憑借持續創新、戰略協作與深度參與，我們不斷打破醫療服務的壁壘，幫助更多患者獲得挽救生命的治療方案，邁向更健康、更有品質的生活。

賦能基層醫療機構發展

微創醫療為縣級醫院提供完整的「能力提升包」，助力先進醫療設備在基層醫療機構落地應用，提供涵蓋基礎操作培訓、案例實操指導及術後復盤指導等全流程支持。同時，我們積極推動基層醫療機構與上級醫院建立轉診與協作綠色通道，有效提升基層機構患者留治能力和急危重症處置能力，促進優質醫療資源下沉。

遠程手術技術惠及偏遠地區患者

2025年，微創機器人完成全球首例經FDA批准的機器人遠程人體臨床手術，在全球醫療領域具有重要的里程碑意義。美國佛羅里達州的外科專家成功，為遠在1.7萬公里外安哥拉羅安達的患者成功完成前列腺癌根治手術。手術歷時約1.5小時，展現出卓越的跨洲低延遲、高精度與操作穩定性。這一成就彰顯了微創機器人輔助技術在突破地理限制、拓展專業手術可及性方面的變革潛力。

行業共贏

微創醫療高度重視產業協同與生態共建，通過研發經驗共享與技術交流，推動公司內部與行業整體的協同創新。我們積極與理念契合的合作夥伴建立長期合作關係，深度參與跨行業合作與聯合創新，不斷提升自身創新能力，共同促進產業生態體系的建設與可持續發展。

2025年全球合作夥伴大會

2025年，微創醫療成功舉辦全球合作夥伴大會，向長期以來給予公司信任與支持的合作夥伴表達誠摯感謝，並進一步深化與全球經銷商的戰略協作，致力於構建更加緊密、高效、協同的全球合作網絡。大會全面展示了十二大業務集群的最新產品進展、市場洞察及一體化解決方案，並通過圓桌論壇、經驗交流及頒獎典禮等多元化互動形式，加強合作夥伴之間的溝通與聯結。本次大會吸引來自39個國家的475家經銷商及企業參與，其中包括712名國內代表及86名海外代表，充分展現了公司持續擴展的全球佈局能力與開放共贏的產業生態體系。



CRM參與全球行業大會

2025年，CRM積極參與法國JESFC、奧地利EHRA、意大利AIAC及日本JHRS/APHRS等多個國際心血管與電生理領域重要學術會議。通過產品展示、現場演示、學術研討及实操體驗等多種形式，我們集中呈現了在心律管理、生理性起搏、電生理治療及遠程監測等領域的最新技術成果，進一步加強了與醫療專業人士的深度交流與臨床合作，持續提升我們在全球市場的的品牌影響力與技術領導力。



社區貢獻

微創醫療積極投身公益事業與志願服務，強化對社區發展的支持。我們依托自身資源優勢與專業能力，與當地社區緊密協作，創造切實的社會價值，共同邁向更可持續、包容的未來。

支持鄉村振興

微創醫療支持鄉村地區經濟與教育發展，通過援建希望小學、捐贈數字化教學設備以及為師生提供資助等方式提高教育水平。同時，我們通過採購農產品提高當地經濟收入，支持鄉村振興事業的發展。

志願服務活動

2025年，微創醫療依托社區固定站點，持續為周邊社區居民及公眾提供問路諮詢、血壓測量、文件打印、冷熱水供應等便民服務，並維護公共秩序，成為公司與社區間的溫暖紐帶。此外，我們在固定站點等場所開展「世界卒中日」等主題健康宣傳活動，普及應急知識，獲得良好社會反響。



CRM參與多米尼加共和國綠色行動

CRM已連續四年參與多米尼加共和國綠色行動，2025年，我們聚焦奧薩馬河沿岸濕地生態修復，共種植本地樹種900棵，較上一年增長50%。



MPO海灘清潔行動

MPO定期在帕里塔的普拉亞班德拉海灘組織清潔公益活動，清理海岸線垃圾的同時開展海龜棲息地巡護，有效減少海岸污染、保護海洋生態，並提升社區環保意識。



附錄一：香港聯交所ESG指引索引

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A.環境		
A1：	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	生態與未來：應對氣候變化 生態與未來：環境保護
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	生態與未來：環境保護
關鍵績效指標A1.2	[於2025年1月1日刪除]	/
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	生態與未來：環境保護
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	生態與未來：環境保護
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態與未來：環境保護
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態與未來：環境保護
A2：	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	生態與未來：應對氣候變化 生態與未來：環境保護
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	生態與未來：應對氣候變化
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	生態與未來：環境保護
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態與未來：應對氣候變化
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態與未來：環境保護
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	生態與未來：環境保護

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A3：	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	生態與未來：環境保護
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	生態與未來：環境保護
A4：	氣候變化	
一般披露	[於2025年1月1日刪除]	/
關鍵績效指標A4.1	[於2025年1月1日刪除]	/
B.社會		
僱傭與勞工常規		
B1：	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工與社區：員工賦能
B2：	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工與社區：員工賦能

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
B3：	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工與社區：員工賦能
B4：	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工與社區：員工賦能
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工與社區：員工賦能
營運慣例		
B5：	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	質量與服務：供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	質量與服務：供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	質量與服務：供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	質量與服務：供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	質量與服務：供應鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
B6：	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量與服務：質量管理
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量與服務：質量管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量與服務：質量管理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	質量與服務：質量管理
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量與服務：質量管理
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	治理與道德：信息安全與隱私保護
B7：	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	治理與道德：商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	治理與道德：商業道德
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	治理與道德：商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	治理與道德：商業道德
社區		
B8：	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	員工與社區：社區共建
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	員工與社區：社區共建
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	員工與社區：社區共建

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露要求	對應章節
1. 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	生態與未來：應對氣候變化—我們的治理
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	生態與未來：應對氣候變化—我們的治理&我們的管理策略
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	生態與未來：應對氣候變化—我們的治理
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第19段至第22段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第17段)；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的治理
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的治理&我們的管理策略
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	生態與未來：應對氣候變化—我們的治理&我們的管理策略

氣候相關披露要求	對應章節
氣候相關風險和機遇	
2. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
業務模式和價值鏈	
3. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(b) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
策略和決策	
4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略&我們的行動
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略&我們的行動

氣候相關披露要求	對應章節
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略&我們的行動
(iv) 發行人計劃如何實現第19至22段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略&我們的行動
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第4(a)段披露的行動提供資源。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略&我們的行動
5. 發行人須披露先前各匯報期內按照第4(a)段所披露計劃的進度。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
財務狀況、財務表現及現金流量	
當前財務影響	
6. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
財務狀況、財務表現及現金流量	
預期財務影響	
7. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i) 其投資及處置計劃；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略

氣候相關披露要求	對應章節
氣候韌性	
8. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(III) 策略	

氣候相關披露要求	對應章節
9. 發行人須披露以下資訊：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
(III) 風險管理	
溫室氣體排放	
10. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(a) 範圍1溫室氣體排放；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(b) 範圍2溫室氣體排放；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(c) 範圍3溫室氣體排放。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(IV) 指標及目標	

氣候相關披露要求	對應章節
11. 發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(c) 就根據第10(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(d) 就根據第10(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
氣候相關轉型風險 12. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
氣候相關物理風險 13. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
氣候相關機遇 14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
資本運用 15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略

(IV) 指標及目標

氣候相關披露要求	對應章節
內部碳定價 16. 發行人須披露如下：	
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
薪酬 17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第1(a)(iv)段作出的披露的一部分。	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
行業指標 18. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用
氣候相關目標 19. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
(a) 用以設定目標的指標；	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(d) 目標的適用期間；	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(e) 衡量進度的基準期間；	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	生態與未來：應對氣候變化— 我們的管理策略

(IV) 指標及目標

氣候相關披露要求	對應章節
(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
20. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(b) 發行人審核目標的程序；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(c) 用於監察達標進度的指標；及	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
21. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
22. 就按第19至21段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	生態與未來：應對氣候變化—我們的管理策略
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	不適用

氣候相關披露要求	對應章節
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	不適用
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	不適用
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	不適用
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	不適用
跨行業指標及行業指標的適用性	
23. 在編制披露內容以符合第3至8及19至20段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第10至17段)及(ii)行業指標(見第18段)並考慮其是否適用。	不適用

附錄二：適用法律法規與政策一覽表

法律法規

營運地	章節	法律規例名稱
中國大陸	治理與道德：商業道德	《中華人民共和國反不正當競爭法》
		《中華人民共和國刑法》
		《中華人民共和國反壟斷法》
	治理與道德：信息安全與隱私保護	《中華人民共和國網絡安全法》
		《中華人民共和國數據安全法》
		《中華人民共和國個人信息保護法》
		《信息安全等級保護管理辦法》
	治理與道德：知識產權與商業秘密	《中華人民共和國商標法》
		《中華人民共和國專利法》
	質量與服務：客戶服務	《中華人民共和國廣告法》
		《中華人民共和國消費者權益保護法》
	生態與未來：環境保護	《中華人民共和國環境保護法》
		《中華人民共和國環境影響評價法》
		《中華人民共和國環境保護稅法》
		《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
		《中華人民共和國大氣污染防治法》
	生態與未來：氣候變化	《中華人民共和國噪聲污染防治法》
		《中華人民共和國節約能源法》
		《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》
		《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》

營運地	章節	法律規例名稱
中國大陸	員工與社區：員工賦能	《中華人民共和國勞動法》
		《中華人民共和國勞動合同法》
		《禁止使用童工規定》
		《中華人民共和國安全生產法》
		《中華人民共和國職業病防治法》
其他營運地	治理與道德：商業道德	美國《海外反腐敗法》
		英國《反賄賂法案》
		美國《健康保險攜帶和責任法案HIPAA》
		美國《2016年商業秘密保護法案》
		美國《1996年經濟間諜法》
		美國《統一商業秘密法》
	治理與道德：信息安全與隱私保護	歐盟《商業秘密保護指令》
		歐盟《通用數據保護條例(GDPR)》
		美國《清潔水法》
	生態與未來：環境保護	美國《有害廢棄物管理法》
		美國《清潔空氣法》
	生態與未來：氣候變化	《1975美國能源政策和節約法案》
	員工與社區：員工賦能	美國《公平勞動標準法》
		美國《職業安全健康法》
		美國《田納西州職業安全健康法》
歐盟《歐洲聯盟運行條約》第153條		
歐盟《歐盟理事會89/391指令》		
法國《勞工法典》第四部分工作健康與安全部分		
意大利《民法典》第五編No. 81/2008		

內部政策

營運地	章節	制度名稱	
中國大陸	治理與道德：合規風險管理	《風險管理制度》	
		《風險評估管理流程》	
		《內部審計制度》	
	治理與道德：商業道德	《商業道德與行為準則》	
		《合規手冊》	
		《員工廉潔從業管理規定》	
		《公司與國家公職人員交往指引》	
	治理與道德：信息安全與隱私保護	《信息安全管理政策》	
		《隱私信息管理政策》	
		《員工信息安全守則》	
	治理與道德：知識產權與商業秘密	《個人信息保護管理流程》	
		《知識產權手冊》	
		《商業秘密管理規定》	
	質量與服務：質量管理	《保密協議》	
		《離職協議》	
		《質量手冊》	
		《微創*質量信息管理辦法(試行)》	
	質量與服務：客戶服務	《人員管理控制程序》	
		《產品風險管理控制程序》	
		《產品召回管理制度》	
		《附屬公司logo制度》	
	質量與服務：供應鏈管理	《反饋控制程序》	
		《對外信息發佈管理流程》	
		《社交媒體賬號申請管理制度》	
		《包裝設計管理規定》	
			《供貨商管理規定》
			《採購管理指南》
			《進貨檢驗管理制度》

營運地	章節	制度名稱
中國大陸	生態與未來：環境保護	《清潔生產管理程序》
		《組織環境與相關方要求程序》
		《環境因素識別、評價和更新控制程序》
		《用水管理制度》
		《固體廢物污染控制程序》
		《危險化學品管理制度》
		《危險化學品管控流程及職責》
		《水污染防治控制程序》
		《噪聲污染防治控制程序》
	生態與未來：氣候變化	《節能設計管理程序》
		《節能採購管理程序》
		《防汛防台專項應急預案》
	員工與社區：員工賦能	《員工手冊》
		《薪酬管理辦法》
		《福利管理辦法》
	員工與社區：員工賦能	《假期管理辦法》
		《安全生產事故報告和調查處理制度》
		《安全風險分級管控評估報告》
		《安全生產目標管理制度》
		《化學品安全管理制度》
		《工傷管理辦法》
		《女職工保護制度》
		《職業病防治責任制度》
		《職業衛生管理制度》
		《職業病防治計劃及實施方案》
		《職業危害事故應急處置預案》
		《個人防護用品管理制度》
		《職業衛生教育培訓制度》