



Impression Dahongpao Co., Ltd.

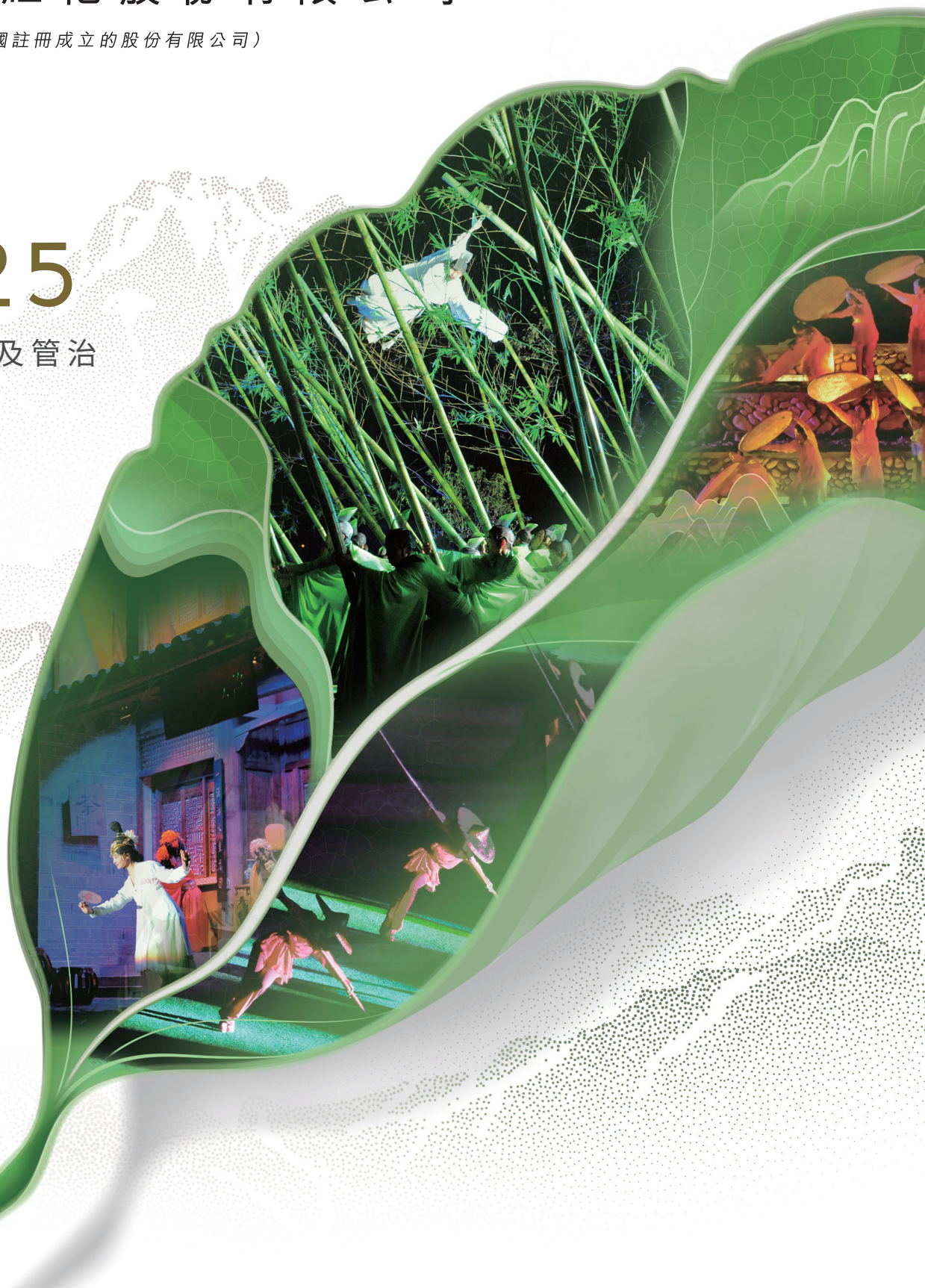
印象大紅袍股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2695

2025

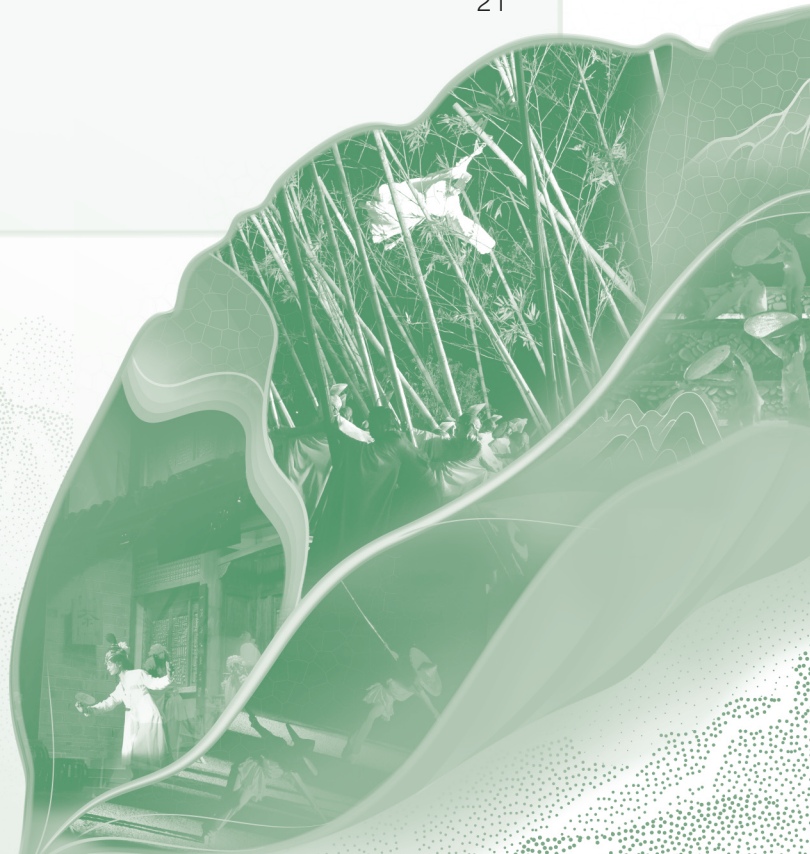
環境、社會及管治
報告





目錄

關於本報告	1
ESG 的管理	2
利益相關者識別與溝通	3
重要性評估	4
廢氣排放	6
溫室氣體排放	6
廢棄物處理	7
能源耗用	8
水耗用	8
應對氣候變化	10
僱員福祉	11
職業健康與安全	12
發展與培訓	13
勞工準則	14
供應鏈管理	14
產品責任	15
知識產權	17
反貪污	18
社區投資	19
《環境、社會及管制報告守則》內容索引	21



環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

印象大紅袍股份有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈截至2025年12月31日止財政年度(「本年度」或「2025」)的環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告闡述我們在企業社會責任上的承諾及策略，亦總結其在可持續發展中的環境、社會及管治(「ESG」)的措施、計劃及表現。

報告範圍及報告期

報告範圍乃根據本集團對ESG的影響程度釐定。本報告範圍涵蓋本集團於中華人民共和國(「中國」)的主要營運實體所在地—中國福建省。本集團將持續評估不同業務對ESG範疇的影響程度，並於適當時候擴大披露範圍。

報告編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(《守則》)編製，並遵循守則內的「不遵守就解釋」條文以及四個報告原則(重要性、一致性、平衡及量化)進行披露。

報告原則	釋義	本集團回應
重要性	報告應匯報對本集團及持份者產生重要影響的ESG議題。	本年度，本集團邀請內部及外部持份者參與網上問卷調查，進行重要性評估，以識別ESG的重要議題及確定本報告的重點披露內容。
一致性	報告應採用一致的披露統計方法，讓日後可就有關數據進行有意義的比較。	除特別說明，本報告採用與上市申請階段一致的統計方式，以確保數據的可比性。



報告原則	釋義	本集團回應
平衡	報告應不偏不倚地匯報ESG方面的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷。	本集團遵守不偏不倚的原則，並以其撰寫本報告。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量，並在適當情況下進行比較，以評估及驗證ESG政策及管理系統之效益。	在可行情況下，本集團持續記錄關鍵績效指標及以量化方式進行披露。此外，本集團委託獨立專業顧問根據國際及本地標準進行碳評估，確保環境關鍵績效指標數據的準確性。

聯繫我們

本集團重視本報告讀者的意見。如閣下有任何有關本報告的問題或建議，歡迎向本集團投資者關係團隊提出反饋：

電郵：project.stage@yxdhp.com.cn

資料來源及可靠性聲明

本報告中披露的資料來自本集團內部文件、統計報告或相關公開資料。本集團確認，本報告中並無虛假陳述、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本集團的管理團隊已向董事會確認，截至2025年12月31日，本集團有關ESG的風險管理及內部監察系統屬有效。

本報告備有英文及中文版本。如中文與英文版本有任何歧異，概以中文版本為準。本報告電子版本於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.yxdhp.com.cn可供查閱。

ESG的管理

董事會聲明

作為一家負責任的企業，本集團一直秉持可持續發展理念，積極履行企業社會責任，將環保及環境管理理念融入其營運及商業決策中，並致力透過提供優質的文化旅遊演藝服務及完善的旅遊配套，構建健康和諧的文旅生態系統。

環境、社會及管治報告

本集團已建立明確的ESG管治架構，涵蓋董事會及環境、社會及管治工作小組，並將ESG相關職責融入企業策略、風險管理及業務運營。

此外，本集團一直致力於與不同持份者保持緊密聯繫，聆聽觀眾及旅客的意見，關懷僱員並與其共同成長，並以實際行動承擔更多社會責任。

ESG架構

董事會負責協調及制定我們的可持續發展策略、主要政策及目標框架，檢討及監察本集團的環境、社會及管治政策執行，以確保存壽法律及監管要求。同時，董事會及其成員亦會定期召開會議討論環境、社會及管治相關問題。

為有效管理環境、社會及管治相關事宜，我們將成立一個由各個不同部門主管(或獲授權人士)組成的環境、社會及管治工作小組(「工作小組」)。該工作小組的職責包括定期溝通與匯報環境、社會及管治相關問題，確保公司董事及高管獲知相關風險目標計劃的執行情況與進展，研究環境、社會及管治政策及標準，制定環境、社會及管治基準及進行評估，對環境、社會及管治管理進行判斷，評估環境、社會及管治表現，以及管理環境、社會及管治的信息披露。

利益相關者識別與溝通

本集團在營運過程中高度重視各類利益相關者所關注的核心議題，並致力透過公開、透明且多渠道的溝通方式，充分瞭解其期望與需求。本集團亦會根據各方意見持續完善可持續發展策略與行動計劃，以深化互信合作，攜手推動可持續發展，並共同實現兼顧經濟增長、環境友好與社會共融的長遠目標。

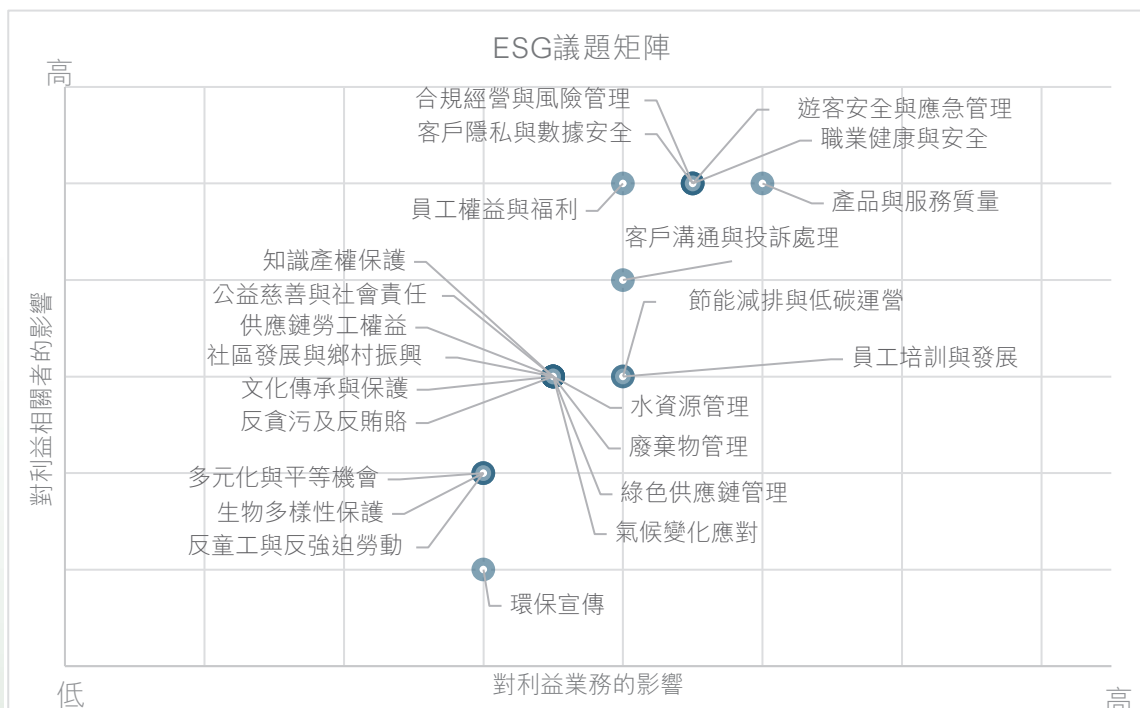
持份者	關注重點	溝通管道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">— 保障股東權益— 信息披露	<ul style="list-style-type: none">— 股東會— 年報、財務報表、通函及公告— 公司網站
僱員	<ul style="list-style-type: none">— 平等僱傭— 職業安全與健康— 培養與晉升	<ul style="list-style-type: none">— 內部通訊系統— 會議— 年度評核— 公司活動— 團隊建設
供應商或業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">— 行業貢獻與參與— 供應鏈穩定— 公平合作	<ul style="list-style-type: none">— 業務代表溝通— 實地考察



持份者	關注重點	溝通管道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 服務體驗與質量 溝通機制 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 綫下體驗 客戶服務熱綫
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合法合規 承擔環境與社會責任 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> 資料提交 社交媒體 實地走訪
潛在投資者或金融機構	<ul style="list-style-type: none"> 及時披露信息 守法經營 	<ul style="list-style-type: none"> 諮詢披露 按需提供業務資料
社區	<ul style="list-style-type: none"> 公益參與 推動就業 承擔環境與社會責任 保護人權 	<ul style="list-style-type: none"> 綫下公益活動 社交媒體

重要性評估

為確保本報告已全面涵蓋及回應利益相關者關注的主要事宜，除了定期與利益相關者溝通外，本集團透過委託一家外部可持續發展顧問公司進行全面的持份者溝通，並參考本集團內部政策、行業趨勢以及可持續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board) 的重要性圖譜等若干資料，以識別對本集團可持續發展具有潛在及實際影響的事宜，根據其策略、發展、目標等若干因素對 ESG 事宜進行分析並就其重要性排列優次。本年度共有 23 個 ESG 重要議題，相關矩陣圖如下：



環境相關議題	社會相關議題	管制相關議題
節能減排與低碳運營	產品與服務質量	反貪污及反賄賂
水資源管理	客戶隱私與數據安全	合規經營與風險管理
廢棄物管理	客戶溝通與投訴處理	知識產權保護
生物多樣性保護	員工權益與福利	
綠色供應鏈管理	職業健康與安全	
氣候變化應對	員工培訓與發展	
環保宣傳	多元化與平等機會	
	反童工與反強迫勞動	
	供應鏈勞工權益	
	社區發展與鄉村振興	
	文化傳承與保護	
	公益慈善與社會責任	
	遊客安全與应急管理	

環境

我們的營運受中國國家、省及直轄市政府所頒佈，與空氣及噪聲污染相關的多項環境保護法律及法規所規限，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國噪聲污染防治法》。我們完全明瞭環境保護及可持續發展至關重要。我們要求僱員積極落實不同的環境保護舉措，包括防止空氣污染、噪聲污染及水污染。我們於往績記錄期的溫室氣體排放及資源使用統計數據涵蓋本集團於中國福建省的營運。報告範疇以我們的環境、社會及管治影響的重要性釐定。



排放物

廢氣排放¹

本集團氣體排放的主要來源為本集團擁有的10輛商務用車²。於本年度，本集團廢氣排放表現概述如下：

	單位	截至2025年 12月31日	截至2024年 12月31日
氮氧化物	千克	259.95	97.00
硫氧化物	千克	0.33	0.20
懸浮粒子	千克	25.01	9.30

2025年較2024年廢氣排放有明顯上升，主要由於業務拓展，子公司月映武夷自5月開始公演，管理層需要往來與不同演出劇場進行調度，導致車輛使用有明顯的增加。展望未來，集團致力以2025年為基準年度，力求在下年度將廢氣排放降低至基準年排放的95%，逐步減少公司車輛的使用為達致此目標，本集團計劃逐步淘汰柴油汽車，優先使用更節能的車型，並進行定期維護。

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體(「溫室氣體」)排放主要來自三個方面：車輛使用的燃料(範圍一)、外購電力(範圍二)，以及根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所涵蓋的類別6：商務旅行。於本年度，本集團溫室氣體排放表現³概述如下：

¹ 廢氣排放按聯交所頒佈的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」(「附錄二」)計算。

² 為了保證數據披露的準確性，本集團進一步明確了車輛油耗的計算方法並重新進行了單位換算，一定程度上導致相關排放和能源耗用的大幅上升。

³ 直接溫室氣體排放(範圍一)的排放系數來源為：聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

能源間接溫室氣體排放(範圍二)的排放系數來源為：中國生態環境部刊發的《關於發佈2023年電力碳足跡因數資料的公告》之電力碳足跡因子，以及港燈電力投資有限公司刊發的《2024年可持續發展報告》。

其他能源間接溫室氣體排放(範圍三)的排放系數來源為：國際民用航空組織的國際民航組織碳排放計算器以及溫室氣體核算體系的《交通或移動源的溫室氣體排放工具》(GHG Emissions from Transport or Mobile Sources Tool)。

		截至 2025 年 12 月 31 日	截至 2024 年 12 月 31 日
範圍一：直接溫室氣體排放			
– 燃料消耗	噸二氧化碳當量	58.21	24.80
範圍二：間接溫室氣體排放			
– 購入電力 ⁴	噸二氧化碳當量	2,699.10	1,967.20
範圍三：其他能源間接溫室氣體排放 ⁵			
– 類別6：商務旅行	噸二氧化碳當量	1.72	/
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	2,759.03	1,992.00
總溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 人民幣百萬元收入 ⁶	18.28	14.52

本集團於2025年的總溫室氣體排放密度較2024年上升，燃料消耗與購入電力為排放的主要來源。上升的主要原因為業務拓展，月映武夷演出於5月正式公演，而本集團將月映武夷6月後產生的耗電量納入披露範圍進一步造成購入電力總量的上升。為提升對所有業務營運環節用電追蹤的準確度，本集團已安裝高精度遠程智能電錶。此項升級實現了更精確的數據收集，並有助於持續推進用電效率優化與能耗降低的工作。

展望未來，集團致力以2025年為基準年度，力求在下年度將溫室氣體排放密度降低至基準年溫室氣體排放密度的95%。本集團將繼續監察相關溫室氣體數據，並評估其他的減排機遇。其他已經實施的措施於「節約能源及減少排放」中詳述。

廢棄物處理

為降低我們於日常業務過程中產生的廢棄物對環境的影響，我們根據相關中國法律及法規收集及分類廢棄物。經分類的廢棄物其後由相關市政衛生部門收集及處理，所有過程遵從適用的環境保護標準。

我們的業務性質使我們的營運不會產生有害廢棄物。我們的無害廢棄物主要源自我們的辦公室、酒店運營產生的廚餘垃圾以及演出結束後遊客留在現場的垃圾等。目前我們並無就此作特定記錄，但所有無害廢棄物的處置皆符合當地排放要求。我們將繼續改善數據收集制度，日後將擴大披露範圍，確保匯報準確而具透明度。此外，我們已制定清晰的廢棄物處理指引，並為僱員安排培訓，以識別、收集、儲存及處理廢棄物。此等舉措旨在促進強烈的企業環境意識，從而降低我們對環境的影響。

⁴ 月映武夷於2025年1-6月的耗電量未包含，原因為電費捆綁在管理費中，使得無法單獨識別及量化實際用電量。

⁵ 本集團於本年度起開始披露範圍三排放數據。

⁶ 本年度集團營業收入為：人民幣150.92百萬元(2024年：人民幣137.20百萬元)，該營業收入將用於計算溫室氣體排放等密度。



能源耗用

我們的能源耗用主要包括汽車的直接能源耗用，以及購入電力的間接能源耗用。

	單位	截至 2025 年 12 月 31 日	截至 2024 年 12 月 31 日
直接能源耗用			
– 汽車使用	兆瓦時	220.43	96.40
間接能源耗用			
– 購入電力	兆瓦時	8,905.24	3,449.50
總能源耗用	兆瓦時	9,125.67	3,545.90
總能源密度	兆瓦時／人民幣百萬元收入	60.47	25.80

本集團於 2025 年的總能源耗用密度較 2024 年有所上升。該上升主要源於本集團的業務在 2025 年有所擴張，月映武夷演出的進行導致人員調度需求增加與為演出正常開展的資源使用量上升，從而使汽車用量和購入電力總量的增加。展望未來，集團致力以 2025 年為基準年度，力求在下年度將能源密度降低至基準年能源密度的 95%。

水耗用

我們日常營運為我們的主要耗水來源。市政供水為我們的主要水源，因此我們在取得合適水源上並無面臨任何問題。我們向僱員推廣節約用水舉措，於所有用水區域張貼節約用水的提示，並定期檢查，確保水資源得到保護。下表呈列於往績記錄期的用水情況。

	單位	截至 2025 年 12 月 31 日	截至 2024 年 12 月 31 日
耗水量 ⁷	立方米	93,155.00	88,591.00
耗水密度	立方米／人民幣百萬元收入	617.25	645.71

本集團於 2025 年的總耗水量有所上升，主要原因是本集團已將月映武夷耗水量納入披露範圍，同時由於月映劇場公演數量的增多，耗水總量隨之提升。但由於本年度的營業收入較上年有所上升，即使在總耗水量上升的情況下，耗水密度較上年仍有所下降。展望未來，集團致力以 2025 年為基準年度，力求在下年度將耗水密度降低至基準年排放的 95%。

⁷ 由於數據收集方法的改善，月映武夷 2025 年 5 月與 6 月的耗水量已包含至今年的報告。

節約能源及減少排放

身為負責任的企業公民，我們承諾落實積極的舉措，以降低碳排放，並對減緩氣候變化作出貢獻。此等舉措包括改善汽車使用效率，進行定期保養以完善表現，並要求僱員於離開辦公場所時關掉所有電力設備。我們亦通過於各個設施中張貼具教育性質的提示及標語，在員工間積極推廣節約能源習慣。我們的《印象·大紅袍》山水實景演出的照明系統及操作規範經過精心設計，注重環境管理以減少光污染。以下為其生態保障措施的結構性概覽：

- **照明系統設計整合**

我們演出的照明基礎設施旨在平衡美學與環境考慮。將59米的封閉式照明框架融入自然景觀，三面被茂密的森林植被屏蔽，限制視線。可伸縮及固定的隔離牆圍繞著觀眾席，確保光線限制在表演區域內。低電壓系統及隱藏式LED燈具顧及能源效率，減少電力消耗，同時提高視覺舒適度。此外，觀眾席位於武夷茶博園4A級景區內，遠離住宅區，進一步將光線的擴散與人口密集地區隔離。

- **針對性的光污染減緩措施**

我們的演出採用定向照明技術，利用智能控制系統將高功率聚光燈精確聚焦於預定的岩石表面，避免向天空擴散。低散射LED燈具用來減少眩光及閃爍效應，而間歇性照明方法則減少長時間曝露。動態啟動確保燈光僅在表演序列期間運作，避免不必要使用。此外，還有專業的光障及封閉結構防止側面溢出。本集團已採取定期維護檢查以校準照明強度，確保最佳的性能及最小的環境影響。

- **監管合規與可持續性**

我們的演出遵循嚴格的環境標準，優先採用由環保材料製成的低能耗、低污染照明系統。這些選擇符合循環經濟原則，減少廢物及能源需求。在營運方面，設計遵循當地的光污染法規，確保取得藝術表達與生態保護之間的平衡。



應對氣候變化

氣候變化不僅影響我們的環境，亦對本集團的正常營運情況產生影響。識別及管理相關的風險及機遇，對我們的業務營運至關重要。我們已跟從氣候相關財務信息披露工作小組（「TCFD」）的建議，對兩大類別的氣候相關風險作出評估：

- (i) 實體風險－極端天氣事件及長遠氣候變化帶來的直接實體影響；及
- (ii) 過渡風險－與政策、法律、技術及市場變化相關的成本及風險。

本集團對氣候變化帶來的潛在財務風險分析及應對策略如下：

風險類別	風險描述	潛在影響	應對措施
實體風險	熱浪 暴雨 氣溫上升	此等極端事件可影響僱員安全、我們的工作環境、健康以及我們的日常業務營運。	我們主動識別及評估氣候風險及機遇，並將氣候變化風險的識別、應對及緩解整合至我們的決策過程中。
過渡風險	政策 法律 技術 市場	我們的過渡風險主要與過渡至低碳經濟相關。隨著環境法規及法律的改進，我們可能面臨合規成本上漲以及營運訴訟風險增加。未能遵從所有環境法律及法規，或被指稱忽視環境保護，可招致罰款、處罰，甚或被迫停業。另外，有關事件可對我們的聲譽構成不利影響，並削弱我們的市場競爭力。	我們評估有關風險的可能性及影響，並將此等風險納入我們整體風險評估及管理過程中。我們密切監察氣候相關監管要求及潛在過渡政策的趨勢，致力減少其對營運的影響。

社會

僱員福祉

我們相信人力資源為我們最寶貴的資產，並為可持續企業發展的基石。因此，我們致力改善我們的聘用及僱用程序，以吸引、培育及挽留人才。我們遵從以人為本的管治方針，並已制定員工手冊、人事管理制度及薪酬福利管理制度，保障僱員權利。此等政策訂立僱傭實務標準，確保僱員清楚瞭解彼等的法律權利及責任。此等制度包括在僱用、培訓、補償、晉升、工作時數、離職及其他福利方面保障僱員。我們將持續改善人才聘用及挽留政策和福利措施、與僱員建立有效的溝通機制，確保維持工作生活平衡。此舉措旨在加強僱員的歸屬感及動力，同時共同推動我們的可持續及健康發展。我們的聘用程序嚴格遵從公平、公正及透明的原則，為不同背景、文化及性別的人提供平等機會。我們堅決反對歧視，並禁止所有形式的歧視行為。我們嚴禁營運中有任何形式的童工或強迫勞工。倘發現疑似的童工或強迫勞工個案，我們的人力資源部將迅速與相關人士溝通，以解決有關事宜。我們承諾透徹調查所有報告事宜，並採取合適的糾正及紀律行動，以保障僱員權利，並確保工作環境安全。我們所有僱員均符合中國法律規定的最低工作年齡要求。於本年度，我們並無面臨任何童工或強迫勞工的事件。

於2025年12月31日，我們有406名僱員⁸(2024年：299名)：

	截至2025年 12月31日
僱員人數	406
按性別劃分的僱員總人數	
男性	242
女性	164
按年齡組別劃分的僱員總人數	
<30	198
31-50	184
> 51	24
按僱傭類型劃分的僱員總人數	
全職	368
兼職	38
按僱傭職級劃分的僱員總人數	
初級職員	379
高級職員	21
管理層	6
按地理位置劃分的僱員總人數	
中國	406

⁸ 此僱員人數包含全職與兼職。



我們致力持續改善人力資源管理實務，確保保持我們的人才儲備，同時全面保障僱員的權利，並提供積極的工作環境和成長機會。

本年度我們的僱員流失率載列如下：

	截至 2025 年 12 月 31 日
整體流失率 (%)	5.17
按性別劃分 (%)	
男性	3.72
女性	7.32
按年齡組別劃分 (%)	
<30	8.59
31-50	1.63
> 51	4.17
按僱傭類型劃分 (%)	
全職	4.08
兼職	15.79
按職級劃分 (%)	
初級職員	5.28
高級職員	4.76
管理層	0
按地理位置劃分 (%)	
中國	5.17

職業健康與安全

我們嚴格遵從中國所有職業健康與安全相關的法律及法規，包括但不限於《中國安全生產法》、《中國勞動法》、《中國職業病防治法》以及《中國消防法》。本集團負責落實安全措施，確保工作場所安全及健康。我們的管理層亦確保提供所有必要資訊、指引及監管，使全體僱員免於受傷及健康風險。我們為新入職僱員提供安全方面的入職培訓，使他們獲得有關信息，並向他們提供安全法規及應急程序的培訓。我們已制定消防或爆炸應急計劃等應急程序，並定期安排救援、消防及疏散演習，以免出現意外時有人員傷亡。

環境、社會及管治報告

我們並無發生任何重大安全事故或工作傷亡事件。我們亦已制定處理不同類型工傷事件的程序。下表呈我們的健康及安全數據。

	單位	截至2025年 12月31日	截至2024年 12月31日	截至2023年 12月31日
因工亡故人數	人	0	0	0
呈報的受傷人數	人	1	4	6
因工傷而損失的工作日數	日	53	166	254

我們將根據相關工作安全指引，定期教育及提醒僱員職業健康與安全的重要性，以免類似事件發生。通過培訓、溝通、應急演習及定期安全檢查，我們為僱員提供有關職業安全及應急的最新資訊。

發展與培訓

本集團重視人才發展，並深信員工能在企業持續拓展的過程中同步成長。為協助員工迅速掌握崗位需求並充分發揮潛力，本集團提供具針對性、系統化及前瞻性的培訓課程，藉以支持本集團的長遠及可持續發展。例如：為演出團隊提供化妝培訓、文化藝術培訓、安全法規及應急程序培訓等。同時，本集團亦認為員工的專業技能與實務經驗是推動企業長期進步的重要基礎。

於2025年12月31日，我們累計為199名員工提供培訓，受訓比率達49.26%，累計培訓時數1,760.00小時。

僱員培訓人數與受訓比率 ⁹		
	受訓僱員人數	受訓僱員比率
總培訓	199	49.01%
按性別分佈		
女性	135	32.16%
男性	64	67.84%
按僱員類別分佈		
初級職員	189	94.97%
高級職員	7	3.52%
管理層	3	1.51%

⁹ 受訓僱員比率=(年內總受訓僱員人數/年末總僱員人數)×100%；各類別的受訓僱員比率=(按類別年內總受訓僱員人數/年內總受訓僱員人數)×100%。



僱員平均培訓時數¹⁰

總時數(小時)	1,760.00
按性別分佈	
女性	7.18
男性	2.40
按僱員類別分佈	
初級職員	3.35
高級職員	9.76
管理層	47.67

勞工準則

本集團對任何形式的童工及強制勞工採取零容忍立場，堅決抵制及反對相關僱用行為，並在招聘及用工管理過程中嚴格遵守中國適用法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等，以保障僱員的合法權益。為防止非法僱用童工，本集團依照既定的人員招聘及錄用安排，由人力資源部按核定編製及用人需求組織招聘，並對應徵者進行甄選評估及資格核實；獲錄用人員須按要求提交包括身份證明文件等在內的入職資料，以確保招聘流程合規及可追溯。如發現求職者提供不實資料或存在不符合錄用條件的情況，本集團將不予聘用，並按內部規章制度作出相應處理。

為防止強制勞工，本集團在內部管理制度中明確員工之工作時數、加班審批及休息休假安排，並要求加班須按程序申請及批准，以保障員工依法享有休息時間及相關權利。同時，如發現任何違規情況，本集團將按內部政策視情節作出處理；情節嚴重者，將依法遵循相應途徑處理。此外，本集團亦透過既定的管治及監督機制，持續檢討及監察相關政策執行情況，以確保符合所在地勞工相關規定，並避免使用童工或強制勞工。

於本年度，本集團並無發現任何涉及童工及強制勞工之重大不合規事宜。

供應鏈管理

本集團深明供應鏈管理與可持續發展息息相關，故一直致力與供應商建立穩定、長期及互信的合作關係，並期望供應商秉持誠信、務實的原則，在提供產品及服務時嚴格遵守適用法律及法規要求。

¹⁰ 平均培訓時數 = (按類別年內總培訓時數 / 年末總僱員人數)。

環境、社會及管治報告

為規範採購行為、提升採購透明度及加強對供應商的監察與管理，本集團已採納《採購管理辦法》，就採購申請、詢價比價、採購方式及審批程序等作出明確規定，並透過「集體定價、貨比三家、比價採購」等機制，在選定供應商時綜合比較質量、價格、信譽及供貨條件，以降低採購成本及相關風險。同時，本集團亦以制度化流程支援供應商資料及記錄管理，確保採購決策有據可循，並有助識別及管理供應鏈可能涉及的环境及社會風險。

在甄選潛在供應商時，本集團按既定程序組織相關部門人員參與供應商評估及比選工作，並就候選供應商的規模、資質、服務表現及行業信譽等進行瞭解與評估；只有通過相關檢視的供應商方可納入合資格供應商範圍。考慮到供應鏈的潛在環境及社會影響，本集團在供應商選擇及管理過程中亦會關注職業健康與安全、勞工權益以及法規遵循等因素，並在同等條件下優先選用可提供較環保產品及服務的供應商，以期為供應鏈帶來更正面的影響產品責任。

於本年度，本集團共有340家主要合格供應商，全部位於中國，其所有供應商均經過審慎評估。

產品責任

本集團致力提供高質素的文化旅遊產品與服務，並透過規範化的項目策劃、製作及營運管理，持續提升觀眾及旅客的整體體驗。本集團持續優化演出技術支援與現場服務保障，透過完善的運營及維護安排、專業人員培訓與舞台設備管理，確保演出品質與服務水準保持穩定。同時，本集團將長期營運策略落實於數字化管理與服務改進之中，透過對營運及客戶反饋資料的分析，提升服務質素並回應觀眾偏好，以增強觀眾忠誠度及滿意度。為進一步提升管理精準度，本集團亦計劃升級票務管理及相關數字化系統，以提升營運效率及客戶體驗。

此外，本集團已建立較為完整的演出製作及營運管理安排，在節目推出及正式公演前，會按既定流程進行排練、測試及現場技術驗證，並在演出期間落實設備檢查、操作區域管理及突發情況處置等要求，以保障服務品質及觀眾安全，並指定相關僱員管理和解決客戶的投訴，確保觀眾關切的問題得到及時解決。

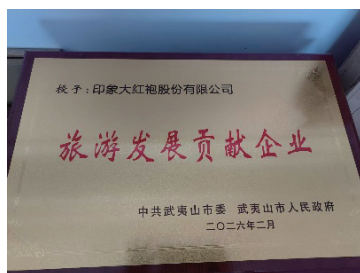
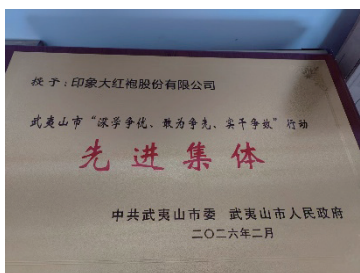


本集團有一套系統可迅速處理客戶的投訴並將客戶反饋作為確保優質服務和文化旅遊服務持續開發的重要工具。我們的客戶滿意度依舊極高，且多年來一直在積極發展。關鍵驅動因素包括服務培訓、對標誌性演出視聽效果提升的持續投資以及茶湯酒店的維護和開發。我們還依賴在線評論，通過解決客戶的建設性反饋並審查在線平台上的評論，不斷改進我們的服務。

本年度，本集團共收到45例客戶投訴，所有投訴均已得到妥善解決。展望將來，本集團將致力於為客戶提供更優質的體驗，並積極聆聽客戶反饋以改善我們的服務。

於本年度，本集團獲得多項相關獎項，具體如下：

主辦機構名稱	獎項名稱
中共武夷山市委、武夷山市人民政府	武夷山市「深學爭優、敢為爭先、實幹爭效」行動先進集體
中共武夷山市委、武夷山市人民政府	旅遊發展貢獻企業
中共南平市委、南平市人民政府	南平市2025年度納稅成長型企業
中共武夷山市委、武夷山市人民政府	武夷山市2025年度納稅突出貢獻企業
浙江飛豬網絡技術有限公司	2025年度卓越商家
攜程集團有限公司	2025年度豪華酒店榜



知識產權

知識產權為本集團核心競爭力與品牌資產的重要組成部分，涵蓋(包括但不限於)演出內容及製作成果(如劇本、音樂、編舞、舞台設計、影像及宣傳素材)、商標及品牌標識、票務及相關資訊系統、以及文旅小鎮與酒店業務相關的設計與內容等。本集團已建立清晰的知識產權管理與監控機制，並由專責部門統籌知識產權的申請登記、授權審查、合同管理、侵權監測及維權安排，按內部程序定期盤點及更新知識產權台賬，確保權屬清晰、可追溯及受控管理。

就本集團標誌性演出《印象·大紅袍》等業務而言，本集團按既定商業安排取得獨家表演權及相關商標及收益權；同時，部分演出相關的其他知識產權由合作方保留，雙方權利邊界已在合約安排中明確劃分。對於涉及第三方授權的知識產權(如導演授權服務等)，本集團依循嚴格的授權及合同審查流程，確保授權來源、權利範圍、使用期限、對價安排及合規要求均獲適當核實與批准；就關連方交易(如適用)，亦按照上市規則相關要求設置年度上限及審批與監督安排。

為持續監察及降低侵權風險，本集團建立多渠道巡查機制，定期關注線上平台、社交媒體、票務渠道及相關市場活動，識別是否存在未經授權使用本集團品牌、演出素材、影像內容或其他知識產權的情況。一旦發現疑似侵權，本集團將按既定程序收集及保存證據，並先行向相關平台或涉事方提出下架/停止使用要求；如未能於合理期限內妥善處理，本集團將視情況採取進一步法律行動，以維護本集團合法權益及品牌聲譽。

私隱保障政策

本集團高度重視個人資料及數據安全，並嚴格遵守適用的資料保護及網絡安全法律法規，確保在業務營運過程中(包括票務銷售、客戶服務、酒店預訂、會員或活動報名、供應商與合作方管理及僱員管理等)對個人資料的收集、使用、儲存、傳輸及刪除均符合合法、正當、必要原則。本集團已建立資訊及檔案管理相關制度與流程，對文件及數據的組織、歸檔、借閱、複製、保管及銷毀等作出規範，以降低未經授權存取或資料外洩的風險。



在內控安排方面，本集團就資料管理實施分級分類、權限控制及操作留痕等措施，僅授權具業務需要的人員按職責範圍存取相應資料；對敏感資料採取加密或其他保護措施，並定期進行備份及安全檢查，以防止因系統故障或意外刪除導致數據丟失。同時，本集團要求僱員恪守保密義務及商業紀律，對涉及公司及客戶的資料按制度妥善保管，不得向無關人員或外部人士不當披露；如因違規造成損失，將按內部程序追究責任。

本集團亦透過董事會及相關工作機制對ESG與合規事宜進行監督，並設立舉報／反映渠道及跟進程序，當發生或懷疑發生資料安全事件時，將啟動調查、整改及風險控制措施，必要時按法律法規要求作出通報及披露。

反貪污

本集團嚴格遵守相關法律及法規，並堅守誠信及自律的基本標準，以防範賄賂、舞弊、欺詐及洗黑錢等風險。本集團已建立ESG管治架構，由董事會監督風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察，並透過ESG職能部門／工作機制定期向董事會匯報合規及風險管理工作，確保廉潔要求落實於本集團日常營運之中。鑒於本集團業務涵蓋文旅演出、票務銷售、文旅小鎮及酒店營運等多元場景，本集團透過制度化流程控制(包括合同管理、採購及審批程序等)降低不當利益輸送及舞弊風險。

本集團的員工行為準則及管理制度明確要求僱員遵守國家法律法規、盡忠職守、保守業務秘密及維護公司榮譽與利益，並須遵守公司各項管理制度，以建立一致的操守及紀律標準。就與本集團核心收入高度相關的票務／門票管理，本集團亦制定票據(門票)管理要求，設專管員負責驗收、登記、保管、核發及繳銷，並落實「日清月結」等規範；對挪用票據、私自買賣或套開陰陽票據等行為訂明處罰，必要時追究刑事責任，以強化票務環節的反舞弊控制。

環境、社會及管治報告

如有任何僱員發現或懷疑存在舞弊、貪腐或其他不當行為，彼可透過電話、電郵或書信等渠道作出舉報並留下書面記錄；相關舉報將由總經理／董事作初步評估，並適時向審計委員會或董事會匯報。審計委員會或董事會將就舉報事項的有效性及其相關性作出判斷，並按需要委託獨立第三方或成立調查小組進行調查、收集證據及形成書面報告，載列調查結果及糾正措施，以防止類似事件再次發生；如有足夠證據顯示可能涉及刑事犯罪或貪腐案件，本集團將按需要向相關地方當局報告。本集團亦致力保障舉報人的合理權益，並在可行範圍內就舉報資料作保密處理，減少舉報人對保密性及潛在報復的顧慮，鼓勵僱員本著善意及真誠作出舉報。

集團已開展學習貫徹「四風八規六大紀律」主題黨課及相關反貪污培訓。於本年度，並沒有就本集團或其僱員腐敗行為的已審結的貪污訴訟案件，本集團亦不知悉任何涉及本集團有關貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的違規情況。

社區投資

本集團始終重視社區投資與回饋社會。我們於武夷山引進印象文旅小鎮及其未來擴展，印證我們對社會責任的承諾。此變革性舉措提供眾多文化及娛樂選擇，鼓勵遊客停留更久，並促進更深入欣賞武夷山地區深厚歷史及充滿活力的文化，從而提升遊客的體驗。印象文旅小鎮更是武夷山夜經濟的基石，帶動餐飲及住宿等周邊行業的增長，為當地居民提供大量就業機會，及為當地社區的經濟韌性及長遠可持續發展作出貢獻。我們致力通過我們的舉措推動文化及經濟活力，此與我們作為福建省領先的文旅服務企業的使命相符。

於2025年，本集團陸續開展了助力中考、「美麗新南平·青春在行動」植樹活動、「熱血踐初心·奉獻顯擔當」無償獻血等公益活動，但目前暫未進行詳細的數據統計。因此，本集團於本年度選擇暫時不披露具體公益活動參與人數及時長。



展望未來，本集團將進一步強化社區投資的數據收集，並計劃引入更多元的文化體驗、娛樂活動及餐飲選擇，進一步擴大印象文旅小鎮的服務組合。此不但能夠提升遊客體驗，更能鞏固我們對地方經濟及社區發展的承諾。此等舉措與我們營造充滿活力的文化旅遊環境，使所有持份者受益的願景相符。



《環境、社會及管治報告守則》內容索引

	強制披露規定	報告章節／聲明	
管治架構	13	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	關於本報告；ESG的管理
匯報原則	14	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化： 有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告；ESG的管理
匯報範圍	15	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告



不遵守就解釋條文

ESG 層面	一般披露及關鍵績效指標(「KPI」)	報告章節／聲明
A. 環境		
A1：排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	排放物
	<p>KPI A1.1 排放物種類及相關排放資料。</p>	廢氣排放
	<p>KPI A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度。</p>	不適用
	<p>KPI A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度。</p>	我們將積極收集相關的資訊並在可行的情況下進行披露。
	<p>KPI A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	排放物
	<p>KPI A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	廢棄物處理
A2：資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	
	<p>KPI A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。</p>	能源耗用
	<p>KPI A2.2 總耗水量及密度。</p>	水耗用
	<p>KPI A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	節約能源及減少排放
	<p>KPI A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	水耗用
	<p>KPI A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。</p>	不適用

不遵守就解釋條文

ESG 層面	一般披露及關鍵績效指標 (「KPI」)	報告章節 / 聲明
A. 環境		
A3 : 環境及 天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</p> <p>KPI 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及 A3.1 已採取管理有關影響的行動。</p>	節約能源及減少排放
B. 社會		
僱傭及勞動常規		
B1 : 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>KPI 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱 B1.1 員總數。</p> <p>KPI 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 B1.2</p>	僱員福祉
B2 : 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>KPI 過去三年每年因工亡故的人數及比率。 B2.1</p> <p>KPI 因工傷損失工作日數。 B2.2</p> <p>KPI 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關 B2.3 執行及監察方法。</p>	職業健康與安全



不遵守就解釋條文

ESG 層面	一般披露及關鍵績效指標 (「KPI」)	報告章節／聲明
B. 社會		
僱傭及勞動常規		
B3： 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p> <p>KPI 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。</p> <p>B3.1</p> <p>KPI 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p> <p>B3.2</p>	發展與培訓
B4： 勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>KPI 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p> <p>B4.1</p> <p>KPI 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p> <p>B4.2</p>	勞工準則
營運慣例		
B5： 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p> <p>KPI 按地區劃分的供應商數目。</p> <p>B5.1</p> <p>KPI 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.2</p> <p>KPI 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.3</p> <p>KPI 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.4</p>	供應鏈管理

不遵守就解釋條文

ESG 層面	一般披露及關鍵績效指標 (「KPI」)	報告章節 / 聲明
B. 社會		
營運慣例		
B6 : 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p> <p>KPI B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p> <p>KPI B6.3 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。</p> <p>KPI B6.4 描述品質保證過程及產品回收程序。</p> <p>KPI B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>產品責任</p> <p>不適用</p> <p>產品責任</p> <p>知識產權</p> <p>產品責任</p> <p>私隱保障政策</p>
B7 : 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>KPI B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>KPI B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p> <p>KPI B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p>	<p>反貪污</p>



不遵守就解釋條文

ESG 層面	一般披露及關鍵績效指標(「KPI」)	報告章節／聲明
B. 社會		
社區		
B8 : 社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p> <p>KPI 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。</p> <p>B8.1</p> <p>KPI 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。</p> <p>B8.2</p>	社區投資

氣候相關披露

(I) 管治

報告章節／聲明

氣候相關管治			報告章節／聲明
	19.	發行人須披露有關以下方面的資料：	ESG 的管理
	(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息：	
	(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
	(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
	(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
	(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	
	(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下信息：	
	(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
	(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	



氣候相關披露

(II) 策略

報告章節／聲明

氣候相關
風險和機遇

20. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：
- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
 - (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
 - (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及
 - (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。

應對氣候變化

我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。

業務模式
和價值鏈

21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：
- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及
 - (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。

氣候相關披露

(II) 策略

報告章節／聲明

策略和決策

22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：
- (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：
 - (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；
 - (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；
 - (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；
 - (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及
 - (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。



氣候相關披露

(II) 策略

財務狀況、
財務表現及
現金流量

- 24. 發行人須披露以下定性和量化資料：
 - (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及
 - (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。
- 25. 發行人須披露以下定性和量化資料：
 - (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：
 - (i) 其投資及處置計劃；及
 - (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
 - (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

報告章節／聲明

我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。

氣候相關披露

(II) 策略

報告章節／聲明

氣候韌性

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：
- (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於瞭解：
 - (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
 - (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
 - (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。



氣候相關披露

(II) 策略

報告章節／聲明

氣候韌性

- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
 - (i) 使用的輸入數據，包括：
 - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
 - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
 - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
 - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
 - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
 - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
 - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；
 - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
 - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。

氣候相關披露

(III) 風險管理

氣候相關
風險管理

27. 發行人須披露以下信息：
- (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：
 - (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；
 - (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
 - (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；
 - (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；
 - (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及
 - (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；
 - (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息)；及
 - (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

報告章節／聲明

我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。

氣候相關披露

(IV) 指標及目標

報告章節／聲明

氣候相關轉型風險	30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。
氣候相關物理風險	31.	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
氣候相關機遇	32.	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
資本運用	33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	
內部碳定價	34.	發行人須披露如下：	我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。
	(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	
	(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬	35.	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	我們將探討氣候相關指標納入高級管理人員薪酬考慮的可行性。



氣候相關披露

(IV) 指標及目標

報告章節／聲明

行業指標

36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。

我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。

氣候
相關目標

37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：

- (a) 用以設定目標的指標；
- (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；
- (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；
- (d) 目標的適用期間；
- (e) 衡量進度的基準期間；
- (f) 階段性目標或中期目標(如有)；
- (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
- (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。

我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。

氣候相關披露

(IV) 指標及目標

報告章節／聲明

- | | | |
|-----|---|--|
| 38. | 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，
以及其如何監察達標進度，包括： | 隨著我們向前邁進，我們將探索讓第三方驗證我們的目標的可行性。 |
| (a) | 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； | |
| (b) | 發行人審核目標的程序； | |
| (c) | 用於監察達標進度的指標；及 | |
| (d) | 任何修訂目標的內容及原因。 | |
| 39. | 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。 | 溫室氣體排放 |
| 40. | 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： | 我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。 |
| (a) | 目標涵蓋哪些溫室氣體； | |
| (b) | 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； | |

氣候
相關目標



氣候相關披露

(IV) 指標及目標

報告章節／聲明

- (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；
- (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及
- (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：
 - (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；
 - (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；
 - (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及
 - (iv) 為讓人瞭解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。

跨行業指標及行業指標的適用性

- 41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。 不適用