

## 安徽壹石通材料科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	国科基金、中财招商、三峡资本等 9 家机构，具体名单详见附件。
日期	2026 年 4 月 29 日
会议形式	电话会议
上市公司 接待人员姓名	副总裁、财务总监：张月月女士 锂电事业部总经理：张华先生 董事会秘书：邵森先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司于 2026 年 4 月 29 日盘后披露了《2026 年第一季度报告》，为便于投资者进一步了解公司 2026 年第一季度经营业绩、财务概况、项目进展、发展规划等相关信息，公司于当日晚间会同券商分析师团队组织举行了 2026 年第一季度业绩交流会，相关记录如下：</p> <p style="text-align: center;">一、董事会秘书邵森先生介绍公司 2026 年第一季度经营概况</p>

2026 年第一季度，公司实现营业收入 1.86 亿元，同比增长 54.68%；归属于上市公司股东的净利润为 41.93 万元，实现扭亏为盈；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-1,035.79 万元，同比亏损收窄；经营活动产生的现金流量净额为-3,413.17 万元，同比有所好转。

2026 年第一季度，公司研发投入合计为 1,904.85 万元，同比增长 24.26%，主要原因为公司持续推进创新成果转化与技术突破，重点研发项目如人工合成高纯石英砂、固体氧化物燃料电池等项目的研发支出同比增加。

2026 年第一季度，公司营业收入增长、盈利能力改善主要原因如下：

1、公司 2026 年第一季度营业收入实现同比 54.68% 的增长，主要系新能源汽车及储能市场需求旺盛，带动锂电池涂覆材料等核心产品销量大幅提升。

2、在销售收入增长及规模效应的双重作用下，公司 2026 年第一季度盈利水平得到改善，亏损幅度较上年同期有所收窄。

## 二、投资者问答交流环节（Q&A）

公司参与调研交流的人员主要回答了以下问题：

**Q1：请问公司未来有哪些新产品会推向市场？**

**A：**短期内，公司主营业务仍以锂电池涂覆材料为主。

公司近年来持续重点投入研发的两大项目：人工合成高纯石英砂、固体氧化物电池（SOC）系统，是公司未来的第二、第三增长极。

此外，公司还将依托无机非金属、聚合物等材料技术的平台化优势，进行横向研发及技术储备，并适度介入相关制品的布局，逐步丰富公司的产品结构。

**Q2：请问公司 SOFC 示范工程目前的进展情况如何？**

**A：**公司固体氧化物电池（SOC）系统示范工程首套 8kW 级固体氧化物燃料电池（SOFC）系统已完成安装及试运行，小功率 SOC 产品的发电效率与国外成熟产品基本接近，并进入调试优化阶段。根据当前进度，该示范工程项目有望在 2026 年第二季度逐步投入运行，计划下半年完成运行数据的收集和持续优化，并加大市场开拓力度。

**Q3：请问公司 2026 年第一季度勃姆石产品出货量、盈利情况及 2026 年出货展望如何？**

**A：**2026 年第一季度，公司勃姆石产品出货量同比增幅较大，其中小粒径勃姆石占比持续提升，有助于改善整体盈利水平。2026 年公司将持续优化勃姆石产品结构，做好相关产能保障，以满足下游客户的增量需求及技术迭代需求。

展望 2026 年全年，根据下游行业积极向好的发展态势，以及公司近期排产情况，全年勃姆石出货量预计与下游行业

同频增长，公司予以积极乐观的展望。

**Q4: 请展望一下 2026 年公司人工合成高纯石英砂产品的发展预期。**

**A:** 公司人工合成高纯石英砂产品在 2025 年持续推进下游制品验证和应用端测试，相关进展及客户反馈良好，有望在 2026 年实现小批量出货。下一阶段，公司将重点推进人工合成高纯石英砂产品在石英砵、石英棒（电子级玻璃纤维布）等领域的客户验证，加强与下游制品及终端用户的技术交流和应用测试，抓住半导体行业发展的历史性机遇。

**Q5: 请问公司 SOC 产品运行指标参数与国外技术相比如何？**

**A:** SOC 系统发电效率与装机规模有关，相较于国外的成熟型产品，公司小功率 SOC 产品的发电效率与其基本接近，随着公司后续示范工程运行数据积累、系统性能优化、装机规模逐步扩大，有望进一步提升发电效率。

**Q6: 请介绍一下公司未来的战略发展目标。**

**A:** 公司未来发展目标属于战略层面规划，将围绕核心业务布局稳步推进。

2025 年公司完成组织架构调整与内部管理变革，正式设立六大事业部，搭建起未来核心业务的战略框架。其中，电池材料、电子材料、阻燃材料三大事业部构成公司当前的

	<p>主营业务，是公司经营发展的基本盘；高纯石英砂事业部、SOC 事业部、化学事业部作为公司创新成果产业化的承接载体，是公司发展战略级新业务的重要布局，公司将围绕新能源、泛半导体等大行业，加快培育满足大市场需求的的大产品，进一步打开未来成长空间，推动整体经营规模迈上新台阶。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	<p>本次活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
风险提示	<p>1、以上交流内容如涉及对行业的预测、公司经营展望、公司发展战略规划等相关信息，不能视作公司或公司管理层对行业趋势、公司发展的承诺和保证；</p> <p>2、本次参会人员均为电话接入，且接入名单由投关电话会议服务机构提供，公司无法核实名单真实性。</p> <p>综上，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
附件	<p>参与单位名单</p>

附件：参与单位名单（排序不分先后）

国科基金	中财招商	三峡资本	耕霖投资
健顺投资	长江证券	中信建投证券	申银万国证券
太平洋证券			