

上海晨光文具股份有限公司

2026年4月投资者关系活动记录表（三）

证券简称：晨光股份

证券代码：603899

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	申万宏源、中信证券、中金公司、浙商证券、信达证券等28家机构
时间	2026年4月28日
地点	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书白凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">【公司介绍】</p> <p>2026 年第一季度公司实现营业收入 55.3 亿元，同比增长 5.44%，实现净利润 3.37 亿元，同比增长 5.93%。分业务看，合并抵消后，传统核心业务同比下降 3%，新业务同比增长 11%。传统核心业务端，书写工具实现营业收入 5.9 亿元，毛利率同比增加 3%；学生文具实现营业收入 8 亿元，毛利率增加 0.7%。分开来看，科力普集团实现营业收入 30.8 亿元，同比增长 10.31%。九木杂物社实现营业收入 4.5 亿元，同比增长 16.11%。晨光科技实现营业收入 3.1 亿元，同比增长 1.05%。</p> <p style="text-align: center;">【问答环节】</p> <p>1、一季度公司书写工具和学生文具毛利率均有所提升，主要是采取了哪些措施？</p> <p>答：一方面公司加大研发和创新，持续深挖书写工具、学生文具等核心品类的需求，聚焦强功能产品的开发，围绕长线爆款打造与强功能储备，对细分品类的机会保持敏捷响应，持续提升品质及</p>

用户体验。同时，紧跟市场潮流趋势，开发符合市场热点的情绪价值类产品，为消费者更好地提供实用价值和情绪价值。另一方面持续推进精益生产，降本增效，不断优化常销品的毛利水平。

2、电商渠道一季度经营情况如何，后续有什么经营计划？

答：一季度线上营收略有增长。公司积极推动线上业务，线上直营模式与分销模式互相协同，探索新的线上分销管理模式，针对线上不同渠道与产品特性，制定并实施差异化运营策略，以充分挖掘线上增长潜力，扩大国内市场份额。

3、科力普集团的毛利率如何提升？

答：科力普集团的毛利率相对较低，主要还是业务模式和业务结构的影响。今年科力普集团会聚焦发展三大业务板块，依托自主开发的数智化经营体系，助力后平台效率的提升；推进核心产品和自有产品的开发，提高自营和自有产品的销售比例；积极拓展新客户，不断丰富客户结构，提升科力普集团的利润水平。

4、九木杂物社全年开店计划，如何改善盈利水平？

答：九木杂物社保持全年 100 家以上的开店计划。今年会持续推进产品组合优化与品类战略升级，双向拓展产品矩阵。横向拓展产品边界，引入高关联性新品类，吸引更广泛的消费群体；纵向深耕核心优势品类，持续做精做深，巩固专业领导地位。加大 IP 类产品资源投入和自有品牌占比提升，丰富产品结构。

5、现阶段九木杂物社和传统核心业务的协同？

答：九木杂物社作为晨光品牌和产品升级的桥头堡，通过增加晨光品牌露出，带动晨光的高端化产品开发，输出零售能力，提供及时的消费者信息和洞察。公司正更多的打通九木杂物社与传统渠道的连接，部分品类如书写工具，经过九木杂物社的验证后，会传导到传统渠道。

【会议总结】

感谢各位投资者的支持和关注。今年还是有很多的机会和空间，公司会按照经营计划稳健经营，不断提升经营能力，努力实现年度目标，为股东创造更大的价值。