



佛山纬达光电材料股份有限公司



2025

环境、社会和公司治理报告

佛山纬达光电材料股份有限公司



目录



前言	01
董事长致辞	05
关于纬达光电	07
附录	99

15

可持续管理，责任同行

可持续发展管理	17
利益相关方沟通与实质性议题	18

23

守规笃行，风控筑堤

公司治理	25
投资者关系	27
合规运营	29
风险与机遇管理	31
商业道德	33
信息安全	35
党建引领，行稳致远	39

43

绿色发展，低碳领航

应对气候变化	45
环境合规	49
数智化能源管理	59

63

科创赋能，研新致远

创新研发	65
数智化建设	71
产品质量与安全	73
供应链管理	76
优质服务	79

81

人本为先，同心共进

员工权益与劳工关系	83
员工福利与薪酬	85
员工发展与培训	87
职业健康与安全	90

95

践行社责，融业兴村

行业交流	97
社会贡献	98
乡村振兴	98

前言

关于本报告

本报告为佛山纬达光电材料股份有限公司（以下简称“纬达光电”“公司”或“我们”）发布的 2025 年 ESG 报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”），报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，披露了公司在绿色低碳发展和社会责任方面的具体实践和绩效。未来，公司将每年持续发布此报告，以贯彻公司可持续发展理念，并回应利益相关方的关注与期望。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或年度报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

编写依据

北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“北交所指引”）

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

联合国《联合国可持续发展目标》（SDGs）

国际可持续准则理事会（ISSB）《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议》

报告质量保证

公司高度重视 ESG 信息披露的规范性与公信力，严格遵循完整性、实质性、平衡性、可比性、可验证性原则，系统披露在战略发展、经济运行、环境保护、社会责任等方面的管理体系、实践举措与绩效成果。公司承诺本报告所载信息客观、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告期内，公司暂未引入第三方机构开展 ESG 专项数据鉴证或报告审验。后续公司将持续对标行业先进实践，稳步完善 ESG 数据核算体系，并根据发展需要逐步引入第三方鉴证机构开展专项审验，持续提升 ESG 信息披露的公信力与专业性。未来公司将不断健全 ESG 治理与信息披露机制，深化利益相关方沟通，推动企业价值与经济、社会、环境综合效益协同发展，实现高质量可持续发展。



报告范围

本报告为年度报告，围绕公司环境、社会及治理（ESG）相关管理、实践与绩效开展披露，具体边界说明如下：

• 组织范围

本报告信息披露的组织范围与纬达光电（920001.BJ）财务报表范围完全一致，本报告无未纳入合并范围的重要主体。

• 时间范围

若无特别注明，本报告披露的经营数据、管理举措、实践案例及绩效指标，统计周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证信息披露的连续性与完整性，部分战略规划、发展历程、长效管理机制及跨周期项目内容，可溯及报告期外相关信息。

• 数据统计边界

环境绩效数据：统计范围为纳入公司年度全部办公场所、运营环节产生的能耗、水耗、碳排放、废弃物等相关数据，不含员工居家办公等非固定运营场景的零散数据；

经营与业务数据：统计范围为公司内部主营业务相关数据，覆盖报告期内全量已结案项目；

员工与人力资源数据：统计范围为报告期末与公司签订劳动合同的全部在职员工，不含外聘专家、临时聘用人员。

• 披露边界

本报告基于双重重要性评估结果，重点披露对公司财务经营、利益相关方产生实质性影响的 ESG 议题，覆盖纳入组织范围的全部主体的经营管理、业务运营、对外服务全流程相关 ESG 实践，无重大遗漏事项。

报告发布

本报告通过电子版形式发布，电子版可于北京证券交易所网站（www.bse.cn）或公司官方网站（www.winda.cn）在线浏览或下载。

联系方式

📍 联系地址：广东省佛山市三水区云东海街道永业路 9 号之 1 座、3 座、4 座

☎ 联系电话：0757-87320821

✉ 公司邮箱：winda@winda.cn

🌐 公司官网：www.winda.cn

称谓说明

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

释义项目	释义
公司、纬达光电、我们	佛山纬达光电材料股份有限公司
立原新材	广东立原新材料科技有限公司
佛塑科技	佛山佛塑科技集团股份有限公司
广新集团	广东省广新控股集团有限公司

董事长致辞

作为广东省属国有控股企业，纬达光电立足国家战略全局与区域发展大局，深耕偏光片及光学膜领域二十一年，将创新驱动、可持续发展理念深度融入战略决策与运营全链条。2025年，我们斩获了省级制造业单项冠军企业殊荣，获批省级新型显示中试平台，在践行国企使命、推动产业升级的道路上稳步前行。

绿色筑基，锚定双碳战略，践行生态责任。2025年，我们主动对接国家“双碳”战略与广东省生态文明建设部署，搭建四级环境管理组织架构，形成“决策—监督—执行”全流程闭环；同步构建覆盖事前、事中、事后的全过程应急管理体系，全年环保总投入280.03万元；搭建集成化能碳管理平台，提高分布式屋顶光伏绿色能源使用量，年用电量达2,237.368兆瓦时，折算减排约1,187.15吨二氧化碳当量；引入集成产品开发（IPD）模式、部署智慧芽Eureka创新情报系统与产品生命周期管理（PLM）系统，以数字化、绿色化协同转型，从研发源头将绿色理念融入产品全生命周期，为美丽广东建设注入创新动能。



280.03

万元
全年环保总投入

2,237.368

兆瓦时
可再生能源（光伏）年用电量

1,187.15

吨二氧化碳当量
全年减排

价值共生，厚植责任担当，赋能社会发展。2025年，我们坚持“以人为本”，构建“管理+专业”双通道职业发展体系，全年开展各类培训65场次，覆盖员工3,955人次，通过公开竞聘选拔关键岗位人才；完善薪酬福利与职业健康保障体系，通过ISO 45001认证，实现安全生产重大事故四个为零的目标；响应乡村振兴战略与“百县千镇万村高质量发展工程”，采购农副产品实现助农惠农双赢；参与公益捐款，以企业担当回馈社会关切；保持研发投入强度，不断开发新能源智能汽车显示模组、穿戴显示模组等绿色新能源、智能化领域场景应用所需的偏光片及光学膜产品，为新型显示产业链自主可控提供支撑。

合规强基，完善治理体系，护航高质量发展。2025年，我们严格遵循上市公司治理的监管要求与国企治理规范，高效平稳完成监事会职能向董事会审计委员会的转移工作；深化风控内控“三道防线”，新建、修订合规制度7项，筑牢全面风险管理体系和内部控制防线；健全投资者沟通机制，规范信息披露，入选北交所北证50和专精特新双指数样本股，荣获全景投资者关系金奖“杰出IR团队”和“杰出机构关注奖”两大奖项，以透明治理守护国有资产安全。

展望未来，纬达光电将始终坚守国有控股企业的政治担当，锚定“成为全球领先光学膜方案解决商”的战略愿景，以绿色转型夯实根基，以责任担当回馈信赖，以合规治理护航发展，为国家新型显示产业自主化、区域经济高质量发展、生态文明建设贡献更大力量！

董事长 刘燕婷



关于纬达光电

佛山纬达光电材料股份有限公司（股票简称：纬达光电，股票代码：920001.BJ），成立于2004年，主要从事高性能定制化液晶显示模组用偏光片和光学薄膜材料的研发、生产与销售，总产能500万m²，产品广泛应用于车载显示模组、智能电表、高端工控仪器仪表、智能家居显示、OLED显示、3D眼镜、防雾产品、穿戴显示等多元化领域。

作为国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，我们拥有省级研发平台——广东省偏光片工程技术研究中心和广东省新型显示中试平台，以科技创新成功突破国际技术壁垒，是我国境内首家掌握高耐久染料系偏光片核心技术和量产能力的企业。2025年，公司车载显示用偏光片荣获第五届深圳国际车载显示技术展（AAE2025）“车载偏光片专项技术奖”，产品成功应用于抬头显示（HUD）、智能汽车仪表盘、中控屏等车载显示场景，成为下游显示模组客户实现进口替代的首选厂商之一。

未来，公司将持续聚焦主业，增强技术创新优势，深化产学研协同创新机制，加大新产品布局力度，打造国有企业原创技术策源地，以更高水平创新成果赋能新型显示产业高质量发展，实现长期价值的稳步提升。



2025 年总资产

80,717.97 万元

2025 年营业收入

21,283.85 万元

公司名称：佛山纬达光电材料股份有限公司（WINDA Opto-electronics Co.,Ltd）

公司所有权和法律形式：股份有限公司（外商投资、上市）

公司性质：国有控股

成立时间：2004年1月14日

统一社会信用代码：914406007583005174

地址：广东省佛山市三水区云东海街道永业路9号之1座、3座、4座

核心业务



纬达光电是经认定的国家高新技术企业，在光学薄膜领域已拥有超过二十年的专业积淀。公司通过持续的核心技术攻关，有效实现了关键材料的进口替代，为推动我国光学膜材料行业的技术自主化进程提供了重要支撑，并在细分领域确立了自身的优势地位。

技术研发是驱动公司长期发展的核心引擎。公司不仅建立了广东省偏光片工程技术研究中心，还设立佛山企业博士后工作站纬达光电分站、卓越工程师工作站等多层次创新载体，组建了专业高效的研发团队。此外，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系及 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，建立了覆盖研发、生产与销售全流程的完整质量与合规管控体系，为产品的高标准与可靠性提供系统保障。

在市场与合作方面，公司凭借出色的产品稳定性、先进的技术实力和专业的客户服务，获得了市场的广泛信赖。公司与深天马 A、京东方精电、信利半导体等下游知名液晶面板企业及显示模组厂商建立了长期稳定的战略合作关系，合作年限最长已超 20 年。同时，公司拥有稳健的上游原材料供应体系，构建了上下游协同发展的良性产业生态。

未来，公司将围绕显示产业链，坚定实施“LCD+ 车载显示 + OLED+ 功能膜”的核心发展战略。依托现有技术与产业优势向上游高附加值光学基膜领域拓展，致力实现该领域进口替代，持续提升产业链自主权与核心竞争力，稳步向“成为全球领先的光学膜方案解决商”的愿景迈进。

五大产品系列



染料系偏光片

具备耐高温、耐高湿的耐候特性和光学性能，适用于对环境可靠性要求严苛的领域，主要面向车载显示、高端工业仪表及精密仪器等应用市场。

碘系偏光片

具有高偏光度和高透过率的性能优势，主要应用于遥控器、计算器、电子手表、车载显示、游戏机、各类仪表及医疗设备等产品。

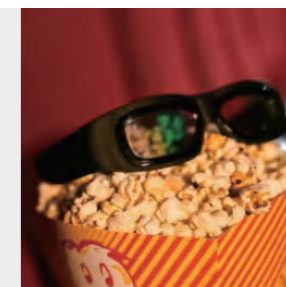


OLED 偏光片

以高色彩饱和度与高对比度为特点，主要适配于智能穿戴设备（如手环）及智能家电等采用 OLED 屏幕的终端产品。

3D 和太阳眼镜片

3D 偏光片应用于 3D 影像观看场景，可实现最佳视觉呈现效果；太阳眼镜用偏光片则具备高偏光度，可为太阳眼镜提供出色的眩光防护。



防雾片

具有良好的防雾性能与长期耐候性，使用寿命长，可广泛应用于滑雪镜、智能运动装备、智能家电、卫浴产品、护目镜及医用防护面罩等领域。

公司历程

2004

公司成立

2015-2016

成功开发高耐久染料系偏光片为我国境内首家。

2010

3D 产品产销创新高，获评国家高新技术企业，技术创新与市场价值同步提升。

2018

通过 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证，完成股份改制。

2019

登陆全国中小企业股份转让系统（证券简称：纬达光电，证券代码：873001）。

2021

成为我国电网新标准出台后的电表模组显示用偏光片指定供应商。

2022

成功在北京证券交易所公开发行股票并上市，启动偏光片三期项目建设，产能扩张同步融入绿色设计。

2023

首次引入光伏供电系统，积极推进清洁能源应用，迈出绿色低碳发展的重要一步。

2024

首次编制并内部披露 ESG 报告，建立可持续发展治理体系，标志着公司可持续发展迈入规范化、体系化新阶段。

2025

获评 2025 年广东省省级制造业单项冠军企业、广东省新型显示中试平台（筹）（新型显示用光学膜材料），深化低碳技术研发与产业链协同。

社会认可与荣誉



全景投资者关系金奖——杰出机构关注奖
【颁奖单位】全景网



全景投资者关系金奖——杰出 IR 团队
【颁奖单位】全景网



2025年广东省省级制造业单项冠军企业
【来源】广东省工业和信息化厅



入选北交所北证 50 和专精特新指数样本股名单
【来源】北京证券交易所



公司牵头建设的“新型显示用光学膜中试平台”获评“提升类广东省新型显示中试平台（筹）”
【来源】广东省发展改革委



佛山标准产品——高耐久染料系偏光片
【颁奖单位】佛山市质量强市工作领导小组



中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖
【颁奖单位】中国轻工业联合会



“低成本高耐候车载显示器用偏光片”——2024年广东省名优高新技术产品
【颁奖单位】广东省高新技术企业协会



“高耐候性能耐腐蚀反射型偏光片”——2024年广东省名优高新技术产品
【颁奖单位】广东省高新技术企业协会



研发总监获“全国劳动模范”称号
【颁奖单位】国务院



AAE 2025 先进汽车技术创新大奖（车载偏光片专项技术奖）
【颁奖单位】亚洲新能源汽车网

01

可持续管理 责任同行

可持续发展治理架构



可持续管理 责任同行

可持续发展管理

为进一步加强公司社会责任管理，推动经济社会和环境的可持续发展，积极履行 ESG（环境、社会和公司治理）职责，作为国家高新技术企业，公司始终坚持走可持续发展道路，从公司顶层治理架构将可持续发展的理念嵌入到公司管理决策体系中，完善公司的治理体系与可持续发展能力，持续提升公司可持续发展管理水平，促进公司在经济、环境、社会等相关议题上得到更高质量的发展。

公司构建了“董事会 — 管理层 — 各职能部门”三级联动的可持续发展治理架构，形成权责清晰、高效协同的管理体系，统筹推进公司可持续发展相关工作，实现 ESG 管理与公司治理深度融合。

可持续发展治理架构

治理层

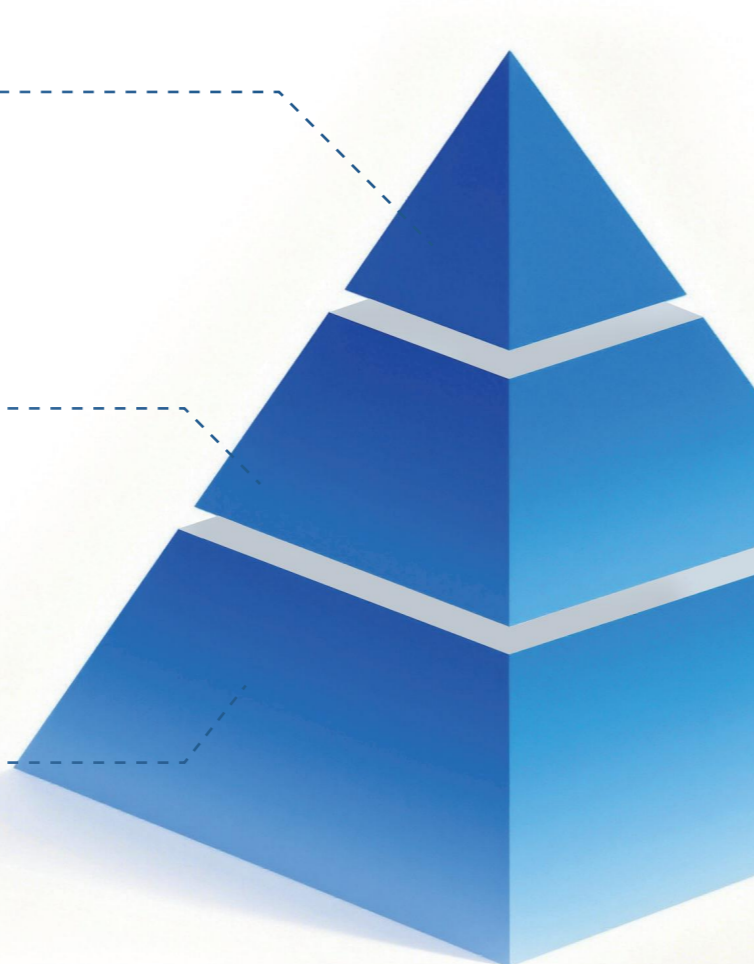
- 制定 ESG 治理目标、战略与方针；
- 审议 ESG 相关重大决策、政策、规划；
- 监督 ESG 执行情况，确保管理层战略与目标推进工作；
- 审议 ESG 报告以及其他 ESG 相关披露。

管理层

- 根据 ESG 战略目标与方针，拟定管理方针、具体工作计划；
- 制定公司 ESG 相关政策，并定期进行审阅及更新；
- 识别 ESG 风险与机遇，采取适当的应对措施；
- 监督公司 ESG 工作计划执行情况，确保相关措施得到有效落实；
- 审阅公司的 ESG 报告及其他 ESG 相关披露。

执行层

- 拟定 ESG 制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案；
- 协调公司内部各部门之间的 ESG 工作，确保信息流通和资源整合；
- 组织识别和评估公司 ESG 风险和机遇，制定并汇总应对措施；
- 组织开展利益相关方沟通工作，回应其 ESG 诉求；
- 组织开展 ESG 相关培训工作；
- 收集、整理和汇编公司 ESG 信息，编制年度 ESG 报告及相关文件。



利益相关方沟通与实质性议题

为持续回应各利益相关方对公司可持续发展的关注与期望，公司建立了系统性的年度实质性议题识别与评估机制。我们依据国际通行的 AA1000 利益相关方参与标准（AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015）（以下简称“AA1000SES”），并遵循国内关于上市公司治理与社会责任的相关指引，通过系统性的沟通、调研与分析流程，广泛收集并研判内外部意见，以精准识别对公司具有高度重要性的 ESG 议题。

公司持续开展利益相关方沟通、议题收集、双重实质性评估以及董事会审议等关键步骤，并逐步完善相应的议题管理矩阵。对于所识别的实质性议题，我们将其系统纳入公司整体风险管理与战略规划流程，通过年度目标与专项计划进行跟踪管理。为保持议题管理的时效性与相关性，公司每年会依据内外部环境变化、行业发展及利益相关方反馈，对议题清单进行动态检视与必要更新。

所有实质性议题的分析过程与结论均提交董事会审阅，并作为本报告的核心组成部分予以披露。我们通过制定明确的年度管理计划持续推进各项议题的落实，并借助本 ESG 报告及定期沟通渠道，持续、透明地向利益相关方披露相关绩效与进展，以巩固信任、实现共同可持续发展。

1 构建议题清单

公司立足于自身的业务范畴、融合国际广泛认可的可持续发展目标与框架，选出覆盖环境、社会、治理三个关键维度的 ESG 议题。

2 分析议题重要性

公司着重考量议题对公司可持续发展的影响力以及其对财务的重大影响程度，通过综合分析，构建出实质性议题矩阵分析核心要素：正面影响、负面影响、影响规模、发生概率等。

3 利益相关方沟通与调研

公司参考内外部评估确定的利益相关方权重，对议题开展综合排序工作。

4 细化实质性议题的重要性排序

将利益相关方的反馈与第二步分析结合，进一步细化实质性议题的重要性排序与清单。

5 报告提交董事会审阅

将分析报告提交给董事会进行审阅与确认，确保评估结果的客观性和公正性。

实质性议题的识别

在实质性议题识别中，公司通过与各利益相关方沟通，了解其关注焦点与核心诉求，为公司的可持续发展奠定坚实基础。依据国内外可持续发展报告标准，包括可持续发展标准及规范 SASB 可持续发展会计准则、《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》以及公司往年环境、社会和治理报告和组织内部发展目标。同时遵循 AA1000SES 包容性、实质性、回应性三大原则，确定 24 个实质性议题。

环境

议题	议题影响说明	SDGs 目标
应对气候变化	识别、量化并管理气候变化为公司带来的风险与机遇，有利于企业未来的业务连续性。	
能源管理	降低生产及运营过程中的燃料及电力消耗，提高能源使用效益。	
水资源与污水管理	降低淡水资源使用量，减少生产及运营产生的污水，并确保污水妥善处理，减少环境污染。	
废弃物处理	规范管理各类废弃物，明确处理方式，并对价值链上下游产生的废弃物进行评估并采取处理措施。	
污染物排放	加强污染物的排放管控，实施清洁生产工艺与末端治理措施，可有效降低对周边环境与社区健康的影响，履行企业环境保护责任，应对日益严格的环境标准。	
生物多样性	管理生态系统和生物多样性影响和开展相关保护项目，可维持与强化生态系统功能，提升生态系统稳定性，并增加企业声誉，有机会额外获得政府或社会资源，保障企业价值链的长期可持续发展。	
环境合规管理	严格执行环境法律法规要求，建立系统化的合规管理体系，有助于预防运营中的环境违规风险，保障生产活动的合法性与稳定性，同时提升企业在监管部门及公众中的合规声誉。	
循环经济	推动生产过程中资源的减量化、再利用与循环化，降低原材料消耗与废弃物产生，提升资源使用效率。有助于管控运营成本，降低对生态环境的影响，支撑企业向可持续商业模式转型。	
清洁技术机遇	开展清洁技术相关工作，并将其作为生产运营的发展战略布局，可为企业抢占行业先机。	

社会

议题	议题影响说明	SDGs 目标
产品和服务安全与质量	对产品生产制造进行高标准质量管理，对产品质量问题或安全问题妥善处理，保障消费者的产品使用安全。	
职业健康与安全	完善客户沟通管理渠道，进行客户满意度调研，满足客户多元需求，提升其用户体验。	
员工发展与培训	关注员工在职场中的身心健康，定期开展体检，采取有效手段减少职业病对员工的危害。	
科技伦理	在敏感领域的科学研究和技术开发过程中遵守科技伦理原则，开发和销售符合科技伦理原则的科技产品，有助于提高企业声誉，取得竞争优势和业务机会。	
员工权益保障	通过合同签订、灵活的工作安排、全面的健康计划、各类假期的落实，保障劳工的基本福利。	
平等对待中小企业	公司平等对待中小企业供应商，有助于降低其现金流中断风险，提升其稳定经营能力和合作意愿。	
供应链安全	建立并维护稳定、可靠且符合可持续发展要求的供应链体系，完善供应商准入和审核机制，积极管理供应链中实际和潜在的相关风险。	
乡村振兴	响应国家“乡村振兴”战略，助力社会经济发展、提高就业水平以及文化和生态环境的建设，有助于提升企业品牌形象及认可度，增进与政府的关系。	
社会公益	对社区发展提供有利影响，为社会福祉做出贡献。	

治理

议题	议题影响说明	SDGs 目标
商业道德	制定反竞争、反垄断、反腐败、反欺诈、反商业贿赂等方面的预防措施，促进商业行为中的高道德标准。	
创新驱动	创新是企业发展的核心动能，有效的创新管理有助于企业加强竞争力，并推动社会生产力革新。	8 体面工作和经济增长
数据安全与客户隐私保护	完善数据安全管理机制，加强对客户信息的保护措施，对内外部相关方数据的获取、处理、使用进行监督、控制、沟通、整合，切实保障企业内部及客户的利益。	16 和平、正义与强大机构
公司治理	良好的企业内部治理规则，可促进企业的股权结构合理化，增强企业的核心竞争力，推动经营业绩向好发展。	17 促进目标实现的伙伴关系
尽职调查	在业务合作、投资与采购等关键决策前开展尽职调查，可识别并评估潜在风险，确保商业活动符合可持续发展要求。	
利益相关方沟通	积极沟通与及时识别利益相关方的期望与关切，并将其融入企业战略与日常运营，增强企业可持续发展的社会认同与支持。	

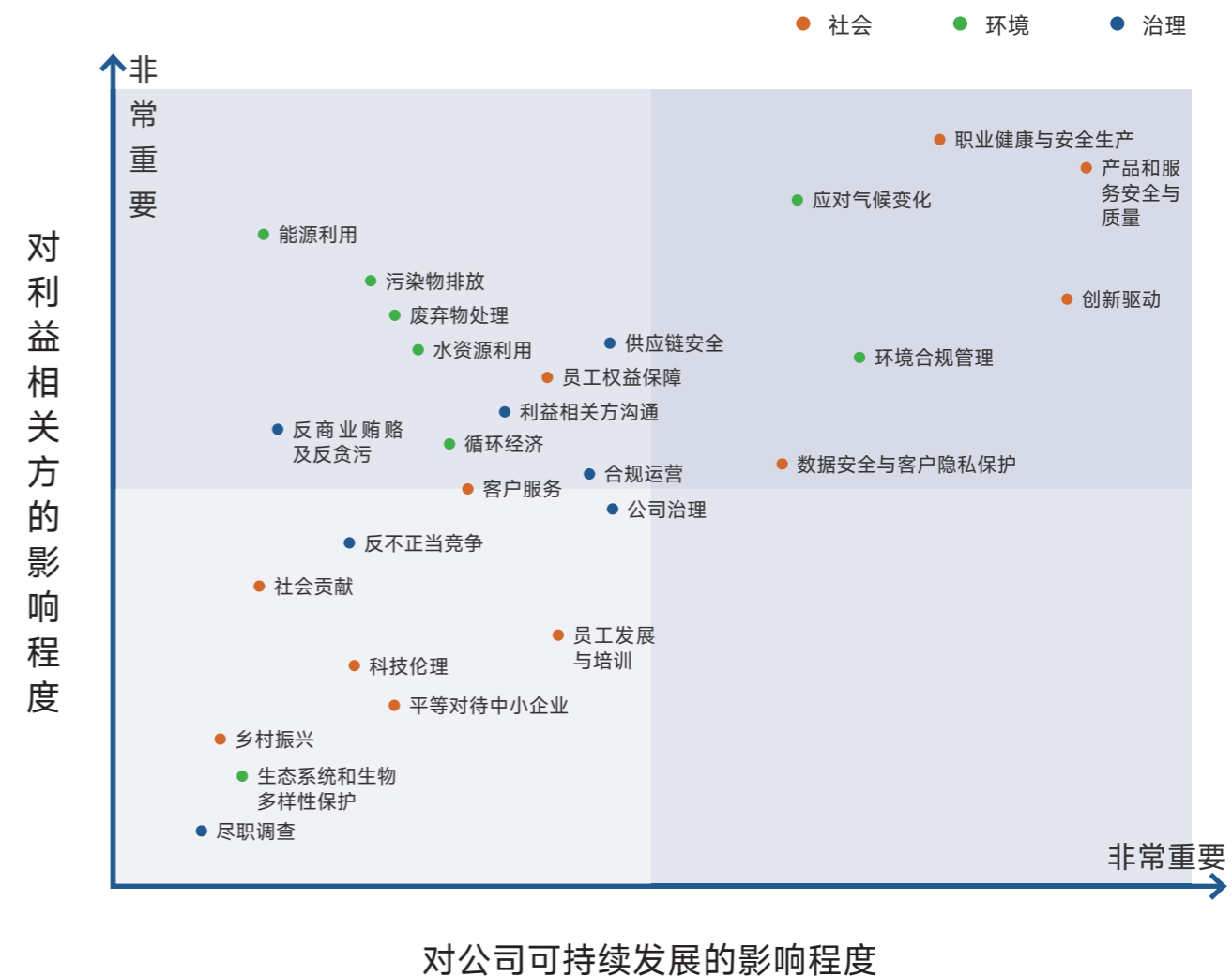
利益相关方沟通

公司坚持开放、平等、及时、有效的沟通原则，通过多渠道、常态化、制度化的沟通机制，主动与股东、员工、客户、供应商、政府、社区等核心利益相关方开展对话交流，广泛倾听各方诉求、及时回应社会关切、凝聚发展共识，不断夯实互信共赢的合作基础，助力企业与利益相关方协同共进、可持续发展。

利益相关方	沟通方式
政府与监管机构	日常沟通与汇报、来访接待、公文往来、信息披露
股东及投资者	股东会、财务报告、ESG 报告、业绩说明会、电话会议、投资者热线
供应商以及合作伙伴	现场沟通与审核、交流参观、研讨会、合同与合作协议
客户	客户满意度调查、技术研讨会、售后服务、客户热线
员工	员工满意度调查、投诉信箱、工会活动、企业内网、员工培训
社区	慈善捐赠、公益项目、志愿者活动

双重实质性议题分析矩阵

公司参照“对公司发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个层面，共识别出 26 项实质性议题，并进行排序和确认，指导公司有目标、有重点地推进 ESG 工作，积极有效地回应利益相关方普遍关注的公司发展议题。

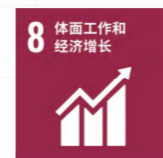


02

守规笃行 风控筑堤

公司始终坚持规范运营与稳健治理，将合规管控与风险防范深度融入经营管理全流程，持续健全内部管控体系，强化全维度风险防范能力，以严谨高效的治理机制筑牢经营安全防线，为企业长期稳定、高质量可持续发展夯实坚实基础。

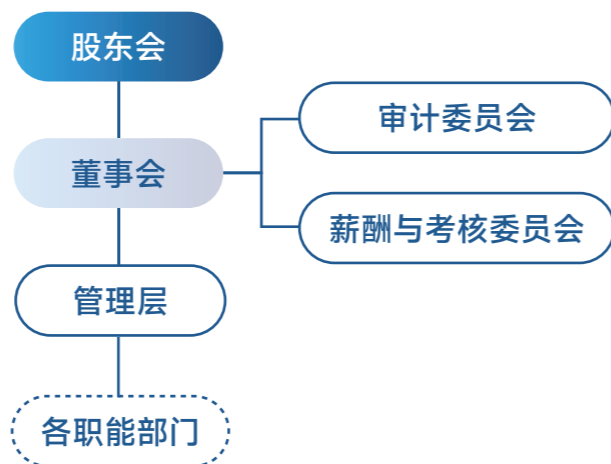
可持续发展治理架构



运营与治理

公司治理

纬达光电严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则》等制度规范，设立股东会、董事会和董事会专门委员会共同构成了公司治理结构的核心部分，并根据相关法律、法规及《公司章程》《股东会议事规则》等规章制度，明确董事、高级管理人员的职责权限，合理分配决策、监督、管理、执行职能，搭建各方高效协同且相互制衡的现代化治理结构。



• 股东会

股东会是公司的最高权力机构，由全体股东组成，依法行使包括决定公司的经营方针和投资计划、审议批准公司章程修订、选举和更换非职工董事并确定其薪酬事项、审议批准利润分配方案等职权。公司严格按照法律法规及公司章程规定召开股东会，年度会议每年至少召开一次，必要时依法召开临时会议，切实保障股东合法权利与公司决策程序规范、透明、有效。

• 董事会

董事会是公司常设的经营决策机构，是股东会决议的执行机构，对股东会负责并报告工作。董事会负责制订公司发展战略和中长期规划、拟订重大收购、回购或者合并、分立、解散及变更公司形式等重大事项方案、决定公司内部管理机构设置、聘任或解聘高级管理人员等。董事会通过定期会议与临时会议规范运作，严格在《公司章程》及股东会授权范围内依法行使职权。

董事

11人

独立董事

4人

独立董事占比

36.36%

女性董事人数

3人

女性董事占比

27.00%

新增女性董事人数

2人

• 监事会

公司于2025年10月24日召开2025年第二次临时股东会，审议通过取消监事会设置的相关议案，原由监事会行使的职权由董事会审计委员会代为行使。董事会下设两个专门委员会，分别在审计、薪酬与考核等领域协助董事会开展决策和监督工作，推动各专项事务规范落实。各专门委员会对董事会负责，依据《公司章程》规定及董事会授权履行职责，相关提案均提交董事会审议。专门委员会始终遵循独立、客观、公正的原则勤勉履职，切实提升公司治理水平，保障公司持续稳健发展。

• 专门委员会

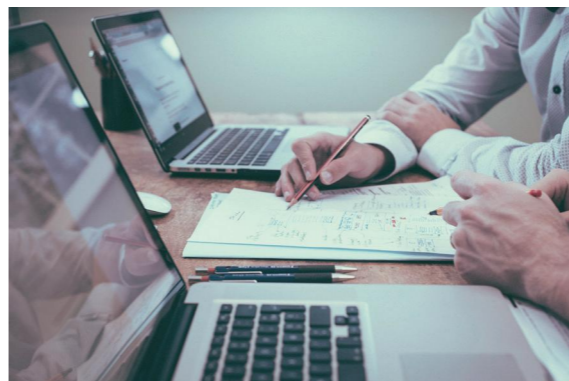
审计委员会

负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。对董事会和管理层进行监督，确保公司合规运营。



薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定与审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案，提高企业经营管理水平。



2025年召开会议次数

5

股东会

10

董事会

4

独立董事专门会议

6

审计委员会

1

薪酬与考核委员会

5

监事会

2025年审议议案数量

15

股东会

45

董事会

9

独立董事专门会议

17

审计委员会

1

薪酬与考核委员会

19

监事会

高管薪酬

为建立科学有效的高级管理人员激励与约束机制，公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》等相关规定，修订了《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。制度明确了薪酬分配基本原则与管理框架，旨在实现责任、业绩与报酬相统一。

董事会薪酬与考核委员会作为公司薪酬治理的专门机构，主要负责研究、制订并审查公司董事及高级管理人员薪酬政策与具体方案，制订绩效考核标准并组织实施考核评价。公司薪酬体系坚持绩效导向与长期价值创造，高级管理人员每年签订《个人年度经营管理目标责任书》，薪酬及奖金与公司经营业绩及个人绩效完成情况紧密挂钩。同时，公司通过《中长期战略绩效考核与奖励实施细则》，将长期战略目标纳入考核体系，促进公司可持续价值提升。

公司高度重视薪酬管理的透明化与规范化，积极构建长效激励约束机制。通过统筹短期绩效与中长期发展，推动管理团队与股东利益保持一致，激励勤勉尽责，促进公司持续健康发展。

投资者关系

公司始终将投资者权益保护与投资者关系管理置于重要位置，严格遵守《上市公司信息披露事务管理办法》相关规定，坚持以透明、规范、高效的双向沟通，增进投资者对公司的理解与信任。

公司已制定《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》《舆情管理制度》等制度文件，明确投资者沟通机制与信息披露要求，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，保障全体投资者能够平等、便捷地获取公司信息，切实维护投资者合法权益。



2025 年北交所上市公司投资者调研活动

2025 年 6 月 5 日，纬达光电积极参与由广新集团主办的 2025 年“走进上市公司”系列活动——北交所上市公司投资者调研活动，并作为承办单位确保活动顺利开展。

活动期间，纬达光电与参会投资者进行深入现场交流，全面介绍公司发展战略、经营情况与未来规划，认真回应投资者关切、听取意见建议，进一步增进了投资者对公司的认知与认可，持续提升公司投资者关系管理水平。

指标名称	单位	2025 年
披露公告	份	121
业绩说明会	次	3
与投资者沟通互动	次	41
投资者调研交流	次	2
投资者调研人数	人	21



合规运营

公司秉持“依法合规经营、合规人人有责、合规创造价值”的合规理念，面对复杂多变的市场环境，公司持续健全内部控制体系，深化合规管理建设，通过制度建设、流程管控与文化培育，构建全流程、全覆盖的内部风险防控机制。

内部控制

公司通过精准研读国家法律法规与行业监管政策，有效识别并防范法律、政策等各类经营风险。围绕法律事务、合规管理、风险管理、合同管理等核心领域，新增及修订《法律事务管理办法》《合规管理办法》《内部审计制度》等7项管理制度，进一步夯实合规管理的制度基础，构建系统化、规范化的合规制度体系。

公司统筹整合内审、风控、法务与内部控制职能，搭建“事前防范、事中控制、事后监督”的全流程合规管理机制，对违规行为坚持“零容忍”原则，从流程上筑牢合规经营屏障。为强化风控内控效能，公司制订落实《佛山纬达光电材料股份有限公司风控内控管理深化提升行动方案（2024年—2026年）》，建立健全风控内控“三道防线”组织体系，明确风控内控管理目标与责任分工，常态化开展风险与内控评估、重要业务流程专项风险评估，组织实施针对性应对措施，及时防范化解风险。

1 第一道防线：公司各业务部门

将风控内控要求落实到各业务领域制度规程、内控流程、岗位职责和信息系统中，制定风险管控方案与应对措施，保障各项业务规范有序开展。

2 第二道防线：公司法务职能部门

为合规风险管理牵头部门和其他业务部门之间建立协同运作机制，计划、组织和实施合规风险管理各项专门活动，检查督促指导合规风险管理工作开展。

3 第三道防线：内部审计部

发挥查错纠弊、违规问责作用，强化风控内控管理刚性约束。

内部审计方面，公司定期开展覆盖关键业务环节的内部审计。内部审计部按照有关规定实施适当的审查程序，评价公司内部控制的有效性，每年向审计委员会提交1次内部控制评价报告。2025年，公司重点开展了募集资金管理等多项审计，针对审查过程中发现的内部控制缺陷，督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况。

合规培训方面，公司着力培育全员参与、全程覆盖的合规文化，通过组织全体员工签署《合规承诺函》，推动全员熟知合规行为准则与岗位职责，强化员工合规意识与责任担当。同时，以制度宣讲、合规指引、风险提示、法律审查、合规咨询等多种形式开展合规培训，持续提升全员合规风险意识，引导全员自觉恪守合规要求，形成上下联动、全员践行的合规经营氛围，为各业务环节合规运行提供有力支撑。



法务合规培训

5次

发布管理制度

75份

强化合规意识，开展内部合规培训

2025年1月15日，公司开展《合同法律风险管理》培训，参训人员包括各部门合同业务经办、管理、审查人员等共20人。本次培训旨在强化员工法治观念与合规意识，明确合规经营的重要性，提升识别与防范法律风险的能力，共同营造公司守法合规的文化氛围。

税务管理

公司恪守商业道德与社会责任，秉承诚信经营、合规纳税的基本原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则、《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等国家财税法律法规，构建公开、规范的税务管理体系，切实履行纳税义务，支持经济社会可持续发展。

坚守合规纳税准则

公司坚持依法纳税、诚信申报的基本政策，遵循税收法定的原则，主动遵从境内外税收法律法规要求，坚决杜绝任何形式的税务违规、避税行为，将合规理念融入发展战略。在经营活动中采用规范、透明的税务处理方式，将税务合规要求贯穿经营全流程，确保税务信息的真实性、完整性与及时性，切实履行纳税主体责任。

健全税务管理体系

公司已搭建系统化、全流程的税务管理机制，覆盖税务登记、账簿凭证管理、发票管理、纳税申报等关键环节，通过完善《费用支出报销规定》《全面预算管理制度》等内部管理制度，将税务合规要求嵌入日常业务，明确岗位职责，实现业财深度融合，筑牢合规根基。

强化税务风险管控

公司持续加强税务合规能力建设，通过常态化开展税务培训会议、实时跟踪财税政策更新等方式，提升全员税务风险意识，主动识别并防范潜在税务合规问题。在合法合规前提下优化税务成本结构，保持与税务机关顺畅沟通，从多方面的公开平台（网站 / 公众号）接收税务政策信息，积极配合各项税务工作，规范披露税务信息，增进利益相关方信任。

提升税务合规管理水平，积极应对财税政策动态变化

2025年11月，公司组织员工参加由佛山市三水区进出口商会联合佛山市三水区税务局举办的“出口企业涉税政策宣讲会”，了解与出口企业经营密切相关的增值税、企业所得税等税收政策，帮助财务人员准确掌握政策要点，强化合规执行，有效防范税务风险。



风险与机遇管理

面对复杂多变的内外部环境与各类风险挑战，公司将风险管理作为可持续发展的重要保障，持续提升风险与机遇的识别、评估和应对能力，不断增强前瞻预判水平与风险抵御韧性，主动把握有利于企业高质量发展的市场

机遇。

公司遵循全面性、重要性、融合性、制衡性、适应性原则，在提升经营效益的同时，持续完善公司治理与风险管理体系。通过优化风险管理顶层设计、健全制度流程、系统开展风险评估，实现对战略、财务、运营及危害性风险等重点领域的全方位管控，聚焦关键风险与改进方向，推动风险与机遇管理朝着专业化、精细化方向持续提升。

公司风险识别及应对措施

公司建立常态化、全流程的风险识别与评估机制，围绕运营管理、安全生产、环境保护及公司治理等关键领域，系统开展风险辨识、分析与研判，及时排查潜在风险隐患，明确风险管控重点，为公司稳健运营与可持续发展提供坚实保障。

风险种类	发生风险的层面	风险内容	风险预防措施
组织风险	治理架构风险	治理主体职责界定模糊、决策机制不完善，可能导致监督失效或决策失误。	1. 明确党支部、董事会、管理层在风控内控中的职责边界与决策流程； 2. 建立重大事项前置研究、集体决策机制； 3. 定期开展治理有效性评估。
	制度体系风险	合规管理制度不健全、层级混乱；制度未及时更新适配内外部合规要求；部门制度与公司统一规范冲突。	1. 建立分级分类合规管理制度体系，明确基本制度、具体制度、专项指南的适用范围； 2. 各部门定期梳理内外部合规规范，及时修订制度； 3. 董事会办公室对重大制度进行合规性复核，确保制度统一性。
战略风险	投资并购风险	重大投资、并购项目未开展专项风险评估，可能导致重大损失或整合失败。	1. 建立投前风险尽职调查机制； 2. 制定风险应对预案与退出机制； 3. 投后实施风控体系整合与监控。
	转型适应风险	内外部环境变化快，公司风控体系未能及时调整，影响业务拓展与风险应对。	1. 建立风控体系定期评审与更新机制； 2. 开展行业对标与最佳实践研究； 3. 强化对新业务、新领域的风险前置评估。
合规风险	重大合规事件风险	引发重大法律纠纷、行政处罚、刑事案件；违反党内法规、行业准则或国际规则；造成重大财产损失或严重不良影响。	1. 建立合规风险识别预警机制，法务职能管理部门对高风险事项及时预警； 2. 明确重大合规事件书面报告流程，上报合规管理委员会统筹处置； 3. 强化合规培训与宣传，提升全员重大风险防范意识。

风险种类	发生风险的层面	风险内容	风险预防措施
合规风险	信息披露风险	信息披露不及时、不准确、不完整，违反上市公司或国资监管规定。	1. 建立信息披露内部审核流程； 2. 明确披露责任人与时限； 3. 定期组织信息披露培训。
	廉洁风险	业务招待、采购、工程等领域违反中央八项规定，存在利益输送或腐败行为。	1. 制定费用标准与审批权限表； 2. 实行重要岗位轮岗与任职回避； 3. 加强审计监督与举报机制。
运营风险	生产安全风险	生产作业过程中存在人身伤害隐患；设备、工装夹具、刀具导致人员受伤或产品质量缺陷。	1. 识别生产环节危险源，制定专项管控措施； 2. 定期开展设备维护保养与安全检查，降低风险发生频度； 3. 对员工开展安全生产培训，明确操作规范与应急处置流程。
	产品质量风险	设计失效、过程失效导致产品不合格；物料变更、工作方式调整影响产品质量稳定性。	1. 采用 DFMEA（设计失效模式分析）、PFMEA（过程失效模式分析）评估质量风险； 2. 建立产品质量追溯体系，跟踪生产全流程关键点； 3. 物料或工作方式变更前开展风险评估，验证适配性后再推行。
	环境影响	生产活动引发环境污染（如废气、废水排放）；环境因素管控不到位导致合规处罚。	1. 识别环境相关风险，制定污染防控措施； 2. 按严重程度分级管控环境风险，避免区域性或全球性影响； 3. 定期开展环境合规检查，确保措施落实到位。
	停工停产风险	设备故障、流程失效、安全事故等导致生产中断；恢复生产周期过长造成损失。	1. 建立设备故障预警机制，定期维护关键生产设备； 2. 针对可能导致停工的高风险事项（如严重安全事故）制定应急恢复方案； 3. 降低风险发生频度，对高严重程度风险优先采取规避措施。

商业道德

公司以高标准践行商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反商业贿赂条例》等法律法规，参考国内外行业准则，定期检视并完善内部合规管理体系，夯实合规管理基础。

公司构建“制度指引+风险清单+行为约束”三重保障体系，明确“依法合规、廉洁自律、诚实守信”等6项核心

要求以及“忠诚义务、保密义务、维护企业财产义务、反腐败反商业贿赂义务”等8类员工基本义务，将合规要求嵌入经营全流程，实现商业道德风险可防、可控、可追溯，助力营造公平竞争的市场环境，保障公司持续高质量发展。

反不正当竞争

公司始终坚守公平竞争原则，在《合规指南》《业务合规风险清单》中明确规范经营行为，严格要求合同签订遵循平等互利、合法合规原则，从源头预防不正当竞争行为发生。公司坚定秉持反不正当竞争立场，确保所有经营活动严格符合《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规要求，坚决杜绝虚假宣传、商业诋毁、不正当竞争等行为，以合规经营维护市场秩序，为行业健康有序发展贡献力量。

反舞弊与反贪腐

公司聚焦商业贿赂、数据合规、供应链责任等主要风险，对任何形式的舞弊、腐败行为坚持“零容忍”立场，明确禁止各类贿赂行为，包括不得滥用职权谋取私利、收受贿赂、利益输送，不得向交易方或相关人员给予或收受财物及其他好处，不得借捐赠赞助名义行贿等。对违规主体依法依规追究法律责任、终止合作。

公司通过制定《合规指南》《业务合规风险清单》，将廉洁自律纳入员工核心行为准则，要求全体员工尤其是管理人员抵制腐败和商业贿赂行为。通过常态化的法治合规培训，持续提升全员反舞弊、反贪腐意识与履职能力；建立内部审计部门管控的举报渠道，支持员工及商业伙伴实名或匿名举报，并严格保护举报信息与举报人，构建全流程反舞弊防控体系，切实维护公司及利益相关方合法权益，践行上市公司治理责任。

☎ 举报热线：0757--87320000-8855

✉ 公司邮箱：winda@winda.cn

📍 信函或当面举报：佛山市三水区云东海街道永业路9号之1座、3座、4座



2025年7月16日公司开展《2025年法治合规教育培训》，通过“以案说法”的形式，深入剖析典型违法违规案例的成因、后果及深刻教训，以真实案例强化警示效应，同时结合关键业务领域法律风险点，提供风险识别与防范的实务指引，切实筑牢员工合规思想防线，提升员工合规履职能力。

信息安全

公司高度重视数据安全与隐私保护工作，严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，构建制度完善、权责清晰、管控有效的全流程管理体系，通过系统化治理与前瞻性战略布局，切实保障公司、股东、合作伙伴及相关方的信息权益与隐私安全，为公司可持续高质量发展筑牢信息安全屏障。

治理

公司明确数据安全与隐私保护专项管理责任，由数字中心具体负责信息安全与数据保护工作的全流程管控，以及日常工作的推进与持续优化。同时，制定并实施《信息安全与数据保护规章制度》《信息披露管理制度》相关制度，形成覆盖信息安全管理、数据保护管理、信息披露规范、保密管控的全维度制度体系，让数据安全与隐私保护工作有章可循。在制度执行中，明确信息分级分类标准，将内部信息划分为绝密级、机密级、内部级、公开级并实施差异化管控，严格执行“最小权限原则”规范信息访问与使用；同时界定内幕信息管理要求及全员保密责任，从制度建设、责任落实、执行管控层面形成闭环管理，全面防范信息泄露、隐私泄露及违规交易等各类风险。

战略

公司将数据安全与隐私保护深度融入企业整体发展战略，以合规为底线、以管控为核心、以优化为目标，全方位落实安全防护与长效管理举措。在安全管控上，通过加密传输、定期数据备份、部署网络安全及防病毒技术设备、实施双因素身份验证等手段，全方位保障数据的机密性、完整性和可用性，防范非法访问、数据损坏等风险；在人员与信息管理上，通过签订保密协议、明确内幕信息知情人管控要求，将敏感信息知情范围控制在最小限度，严禁相关人员泄露或利用内幕信息谋取不当利益。同时，将数据安全要求延伸至合作伙伴管理、设备维修与报废、数据清理与转存等全业务环节，建立常态化风险防控机制。

影响、风险和机遇管理

信息安全与数据保护是保障公司可持续运营、维护利益相关方信任的关键。公司将信息安全纳入全面风险管理体系，持续开展风险识别、评估与管控，系统管理其中可能产生的影响及相关风险。

公司构建“预防—监控—响应”全流程管理机制，通过明确职责、规范流程、强化技术防护，有效防范数据泄露、信息滥用及网络攻击等隐患，保障业务连续性与信息资产安全。

同时，我们将信息安全建设与数字化转型结合，视为提升运营韧性、增强合规竞争力的一项重要机遇，通过完善管控体系、提升应对能力，将安全优势转化为核心竞争力，为企业长期稳定发展提供支撑。

数据安全风险

风险描述

- ①. 系统互联互通中，数据标准不统一可能导致数据混乱、泄露或被篡改。
- ②. 智能化工具缺乏配套安全措施，易引发数据窃取、滥用。
- ③. 人为操作不当（如权限滥用、误操作）可能造成核心业务数据丢失或泄露。

潜在影响

- ①. 数据混乱或错误导致决策失误、运营效率下降。
- ②. 核心财务、合同、客户数据泄露，可能导致重大经济损失、法律诉讼及声誉损害。
- ③. 业务连续性中断，影响正常经营。

管理措施

统筹与规范：

由数字中心统筹规划系统互联互通，规范数据标准。

技术防控：

加强智能化工具应用中的数据安全防护；推进风控内控信息化建设，提升系统自动控制能力，减少人为干预。

重点管控：

在合同、资金等重点领域推行信息化归档与审核，强化数据全生命周期管控。

对应机遇

风险防控能力升级：

措施落地推动风控从“人防”向“技防”转变，增强风险预警与处置能力，为公司发展筑牢安全屏障。

信息管理风险

风险描述

- ①. 信息沟通机制不健全，导致风险隐患、内控缺陷等信息传递不及时，风险扩大。
- ②. 重点领域（资金、合同、销售）信息归档、审核流程不规范，可能导致信息缺失、虚假或被违规使用。
- ③. 信息保密要求不明确，易导致内部涉密信息外泄。

潜在影响

- ①. 小风险演变为大危机，造成更大损失。
- ②. 引发合同纠纷、资金损失、销售欺诈等问题，损害公司利益。
- ③. 招标参数、客户信用等敏感信息泄露，削弱公司竞争力，甚至引发法律风险。

管理措施

建立机制：

建立风控内控信息沟通机制，公示反馈渠道，要求员工及时上报风险与缺陷。

规范流程：

明确重点领域信息的审核与归档流程（如文件披露前严格审核、合同经法务风控系统评审并信息化登记）。

明确责任：

强化“三道防线”，业务部门负首要责任，法务与内部审计部监督把关。

对应机遇

业务协同与合规优势：

健全的信息沟通与管理体系促进部门协同，提升整体运营效能；合规管理模式有助于树立良好企业形象，增强客户与合作伙伴信任。

系统与流程风险

风险描述

- ①. 风控内控信息化建设不足，系统自动控制能力弱，过度依赖人工，增加操作失误和舞弊风险。
- ②. 业务系统数据接口不兼容，导致数据流转不畅。

潜在影响

- ①. 增加人为错误与内部舞弊的可能性，直接威胁资产安全与信息准确性。
- ②. 形成“信息孤岛”，影响运营效率与协同，降低数据使用价值与安全性。

管理措施

系统建设：

持续推进风控内控信息化建设，提升系统自动控制与风险拦截能力。

打通接口：

由数字中心主导，推动系统间数据接口的标准化与兼容，保障数据流畅、安全流转。

对应机遇

管理效率提升：

通过规范数据标准、打通系统接口，实现数据高效流转与共享，减少信息不对称，提升决策与业务效率；数字化管控替代人工操作，降低管理成本，让员工聚焦核心业务。

长效机制

风险描述

上述风险若未纳入持续管理，可能导致问题重复发生，管理体系失效。

潜在影响

风险管控停留在表面，无法从根本上提升公司韧性，长期可能积累重大风险。

管理措施

纳入考核：

将风控内控体系运行有效性纳入绩效考核，对信息管理失控、数据安全隐忧等情形扣分。

闭环整改：

定期进行内部审计、合规检查，建立问题整改台账，对缺陷逐项整改闭环。

持续培训：

定期组织合规风控培训，提升全员信息安全与合规意识。

对应机遇

综合价值体现：

长效机制的建立，使得管理效率提升、风险防控升级、合规优势转化等机遇得以持续巩固和实现，最终形成可持续的竞争优势。



指标与目标

未发生

客户隐私泄露事件

未发生

数据信息泄露事件

未发生

客户重大投诉事件



以党建引领科技创新， 推进产业科技互促双强

纬达光电党支部紧扣佛山市高质量发展大会部署，以党建引领科技创新，推动产业科技互促双强。公司充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，牵头组建党员骨干研发团队，联动立原新材，攻关新型显示用液晶超精密涂布光学膜制备技术，打破我国高端光学膜依赖进口的“卡脖子”困境。依托佛山中试成果转化应用场景，推动技术落地迭代与产业化发展，深化产业链协同，将党建优势转化为创新优势、产业优势，助力区域培育新质生产力，践行党建引领产业高质量发展使命。

党建引领 行稳致远

公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，严格落实新时代党的建设总要求，全面锚定广东省委“1310”具体部署，坚决贯彻广新集团党委工作安排，深度践行广新集团“双链驱动”党建品牌理念，深化党业共建，以高质量党建引领企业高质量发展。

公司坚持将党的领导全面融入企业发展全过程，通过积极组织与参与各类党建活动，持续推动党建工作与生产经营、科技创新、安全发展、社会责任等中心工作深度融合、协同发力，切实把党业共建落到实处，以高质量党建引领保障企业行稳致远。

特色党建

围绕“领航重塑、融合创新、组织赋能、价值共享、品质升级”核心发展理念，系统凝练党建工作实践经验，推动党建与生产经营深度融合，通过“党建+”特色项目嵌入发展各环节，聚焦项目建设、精益管理、人才培养等关键领域拓展共建维度，将组织优势转化为发展实效，发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为公司合规经营、高质量发展筑牢组织保障，注入持久奋进动力，切实履行国有控股上市公司的政治责任与治理责任。

人才培育

纬达光电坚持以党建工作引领人才队伍建设，建立了贯穿员工职业发展的系统性培育机制，为专业人员提供结构化培训与多元化发展通道。公司着力强化职业道德与合规文化培育，引导员工在提升专业能力的同时恪守职业规范，实现个人成长与企业责任、社会价值的有机统一。



团队凝聚

纬达光电将党建工作与团队建设深度融合，强化组织凝聚力。公司通过开展精神引领、文化浸润与人文关怀相结合的系列活动，持续增强员工的归属感与向心力，促进思想共识与情感联结。促进跨部门、跨公司的协作，为企业的稳定运营与持续发展构筑坚实的人文基础。

公司积极开展党建+系列主题实践活动，聚焦人才培育、业务融合、团队凝聚、共建赋能四大重点方向，以多样化活动推动党建工作与企业发展深度融合、同向发力，切实以党建活动实效赋能企业高质量发展。



新员工入职培训

纬达光电以党建为引领，开展新员工入职培训，围绕核心内容搭配参访与团建，党建赋能人才培育，助力新员工快速融入、夯实队伍根基，为企业发展注入新生力量。

业务融合

纬达光电将党建工作全面融入生产经营各环节，党组织引领党员在关键业务中发挥带头作用，通过年度激励、责任落实与技能竞赛等方式，将党建活力转化为提升运营效率、保障质量安全、推动创新发展的实际动能，为企业可持续高质量发展提供坚实支撑。

共建赋能

纬达光电以“党建+共建赋能”为机制，积极构建开放协同的发展生态。公司通过承办集团党建交流活动、深化与集团党支部共建协作，促进党建经验互鉴与业务资源对接，将组织共建优势切实转化为项目管理、精益运营与人才发展的实际效能，持续拓展以党建引领驱动协同创新、提升综合竞争力的发展格局。



承五四薪火·学劳模匠心

纬达光电党支部通过开展“承五四薪火·学劳模匠心”主题党日活动，结合青年团建，传承五四精神与劳模精神，凝聚青年力量、强化团队协作，切实以党建引领筑牢团队凝聚力，实现党建赋能团队建设的良好成效。

岗位技能竞赛

纬达光电党支部通过开展岗位技能竞赛，推动党建与业务深度融合，以赛促学、以赛促练，提升员工岗位技能，强化业务攻坚能力，将党建优势转化为业务发展实效。



党建共建赋能

纬达光电党支部联合经营管理中心党支部开展共建主题党日活动，以党建赋能精益协同，复盘工作、明确计划、强化部门联动，凝聚共建合力，助力公司提质增效、培育新质生产力。

廉洁建设

公司将廉洁建设融入党建与合规管理全过程，以严明纪律筑牢思想防线，持续完善党内监督与合规管理体系。通过制度约束、常态教育、警示教育等举措，将廉洁要求贯穿于业务流程与组织文化中，持续强化党员干部的纪律意识，营造风清气正、廉洁自律的工作氛围。公司构建“防、控、治”全流程廉政建设体系，聚焦监督、作风、纪律三大核心，打造“不敢腐、不能腐、不想腐”长效机制，为企业可持续发展筑牢纪律保障。

强化监督效能

聚焦关键业务环节与重点项目推进，推动政治监督与风控内控体系深度融合，开展专项督查与常态化排查，及时发现并化解合规风险，提升监督精准度与实效性。

深化作风整治

紧盯党员干部履职作风，聚焦形式主义、官僚主义等突出问题开展靶向纠治，以典型案例开展警示教育、推动整改落实，持续净化企业政治生态。

筑牢纪律防线

将党纪学习教育与专项整治行动有机结合，通过制度约束与教育引导，引导干部职工合规履职、主动作为，切实将廉洁建设优势转化为企业治理效能，助力公司合规经营、规范运作，充分彰显国有控股上市公司坚守合规底线、践行治理责任的良好形象。



深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会

公司以“深入贯彻中央八项规定精神”为主题，组织召开学习教育警示教育大会并开展专题党课，持续强化纪律教育与作风建设。通过警示教育与思想引领，进一步提升全体干部员工的廉洁自律意识与规矩意识，有效筑牢拒腐防变思想防线，推动形成“崇廉尚洁、严守纪律、风清气正”的良好企业生态，不断夯实公司合规经营与长效发展的内部基础。

03

绿色发展 低碳领航



可持续发展治理架构



公司深刻认识到气候变化对全球经济、生态环境及企业自身可持续发展的系统性影响与挑战，坚定支持《巴黎协定》全球温控目标，积极响应国家“双碳”战略，并参考联合国可持续发展目标（SDGs）等国际倡议，将应对气候变化、环境管理、能源管理等纳入公司长期发展战略。

应对气候变化

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《碳排放权交易管理暂行条例》《国家适应气候变化战略 2035》等国内法律法规与政策要求，主动关注并融入国际可持续准则与行业最佳实践，持续完善气候治理体系与全流程管理机制，夯实低碳转型制度基础。

为系统应对气候相关风险、挖掘绿色发展机遇，公司将绿色运营与低碳转型贯穿生产与经营全环节，通过推进能效提升、资源循环利用、清洁能源替代等务实措施，稳步推进减排行动、优化低碳发展路径。同时，公司高度重视气候相关信息披露的透明度，通过定期报告、多方沟通等方式，向股东、监管机构、社会公众等利益相关方，全面展现公司在气候治理、行动成效及目标推进中的承诺与实践，助力实现企业与生态环境协同可持续发展。

治理架构

公司依托现有治理架构，构建董事会、管理层、执行层协同联动的气候议题管理机制，明确各层级职责分工，确保气候相关工作在战略规划、管理监督、执行落地全链条贯通协同，为系统应对气候变化、推进绿色低碳转型提供坚实的组织保障。

董事会

负责审议及制定公司整体气候管理目标与战略方向，督导气候相关风险与机遇的统筹管理。



管理层

负责监督全公司碳排放管理体系的建设与运行，推动完善气候管理制度与流程，确保气候目标向具体行动有效传导。



执行层 各职能部门

负责具体建立并维护公司碳排放管理体系，落实各项减排措施与数据监测，保障公司在生产与运营过程中实现碳排放的有效管控，持续符合国内外环保法规与相关标准要求。

战略

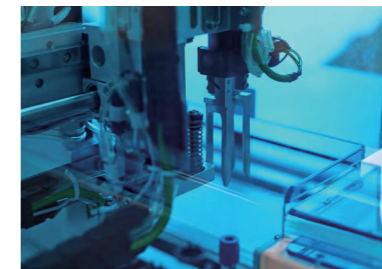
公司高度重视气候变化带来的挑战与机遇，秉持绿色发展理念，积极响应全球气候治理倡议，系统设定了阶段性减碳目标与管理规划，将其全面融入公司可持续发展战略与运营体系。同时，构建从碳盘查核算、减排路径规划，到信息披露与持续改进的全流程气候管理机制，持续提升运营低碳水平与气候适应能力，逐步延伸管理范畴至价值链协同减排，推动上下游共同践行绿色低碳发展理念。

气候变化管理目标与规划



短期目标

完成覆盖公司运营与价值链的全面碳盘查工作，精准识别排放来源与结构，为后续系统化减排提供科学依据。



中期目标

引入并应用先进低碳技术与生产工艺，推动能源结构与生产过程优化，实现碳排放强度的显著、持续下降。



长期目标

制定并分步实施科学、可操作的碳中和路线图，协同供应链伙伴共同推进绿色转型。

影响、风险和机遇管理

公司充分认识到气候变化对企业运营与发展的系统性影响，将气候相关风险与机遇全面纳入企业全面风险管理框架。通过常态化开展气候风险识别、科学评估，重点管控物理风险（如极端天气对生产运营的影响）与转型风险（如政策调整、技术迭代带来的适配挑战），持续提升企业气候韧性。同时，主动把握绿色转型中的发展机遇，将低碳理念转化为创新动力，助力企业实现高质量、可持续发展。

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
运营物理风险	极端天气事件（如暴雨、高温、台风等）频发与加剧	可能导致生产设施受损、运营中断、供应链延迟，并增加应急维护与灾后恢复成本员工健康与效率受损	公司制定并完善突发环境事件应急响应预案，配置应急物资，定期开展设备安全检查与应急演练，提升快速响应与恢复能力
资源与成本风险	气候变化导致能源（如电力）与水资源供应不稳定	影响生产连续性与成本控制，可能制约产能利用率并削弱市场竞争力	推进能源结构多元化，实施节能节水技术改造，加强资源消耗监测与预警，探索可再生能源应用与循环利用体系
供应链风险	气候事件对供应商运营、物流网络及原材料供应造成干扰	可能导致原材料短缺、交货延迟、成本上升，影响客户订单履行与市场信誉	加强供应链与价格风险管理，与关键供应商协同制定业务连续性计划，建立多元供应渠道
合规与市场风险	国内外气候政策趋严、碳排放管控加强、低碳标准与披露要求不断提升	可能面临合规成本增加、产品市场准入受限、碳关税等贸易壁垒影响	持续跟踪政策法规动向，监测市场趋势；丰富绿色、智能化解决方案；完善环境数据采集流程，提升审计与合规能力；主动参与行业标准研讨
资产与财务风险	长期气候模式变化（如温度升高、降水分布改变）影响设备寿命与生产效率	可能导致资产加速折旧、保险费率上升、生产效率下降及额外资本支出需求	加强对生产设施与关键设备的日常维护与气候适应性监控，通过财务规划与制定风险管理措施管理潜在财务影响

指标与目标

排放范围	排放来源	单位	二氧化碳气体排放量	氧化亚氮气体排放量	甲烷气体排放量	合计排放量	总排放量	
范围一 ^①	天然气	吨二氧化碳当量	3,609.79	1.77	1.94	3,613.50	3,633.71	
	汽油	吨二氧化碳当量	10.36	0.33	0.11	10.80		
	柴油	吨二氧化碳当量	8.48	0.91	0.01	9.41		
范围二 ^②	非再生外购电力	吨二氧化碳当量	4,485.98	不适用	不适用	4,485.98	4,485.98	
温室气体总排放量（范围一、二）			吨二氧化碳当量	8,114.61	3.02	2.06	8,119.69	8,119.69
单位营收温室气体排放强度			吨二氧化碳当量 / 万元				0.38	

^①天然气、汽油和柴油排放因子根据《中国能源统计年鉴 2023》提供的热值与《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》提供的排放系数计算得出，全球变暖潜能值（GWP）取自《“第六次评估报告”（Sixth Assessment Report）》。

^②全国电力二氧化碳排放因子取自国家发改委《2023 年电力二氧化碳排放因子》。

1,826,514 立方米

天然气消耗量

4,736.65 升

汽油消耗量

3,298.59 升

柴油消耗量

8,454.540 兆瓦时

非再生外购电力

2,237.368 兆瓦时

可再生能源（光伏）



2025 年 5 月公司开展“碳达峰与碳中和”主题专项培训，系统覆盖双碳目标概述、政策与法规解读、技术实践案例、能源转型路径、公众参与及未来应对策略等内容，重点提升管理人员绿色环保意识与低碳履职能力；并在公司各区域设置绿色低碳宣传海报，营造全员参与、共建共享的绿色环保氛围，夯实低碳转型的人员基础与文化支撑。

环境合规

治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《生态环境统计管理办法》《广东省环境保护条例》等国家法律法规及政策要求，建立系统化、分层负责的环境管理体系，明确各层级环境保护职责与分工，确保环境管理要求全面融入生产经营全过程，并通过内部制度与流程保障其有效实施。

为确保环境管理工作规范化、体系化运行，公司建立健全环境管理制度体系，制定并实施《环境保护工作管理办法》《危险废弃物管理办法》《一般工业固体废物管理办法》等一系列内部制度，全面覆盖污染防治、废弃物管理、设备运维及日常环境监督等关键环节，为公司环境绩效持续提升提供坚实制度保障。

治理架构

公司构建四级环境管理组织架构，形成从决策、监督到执行的全流程闭环管理。通过分层落实、协同联动，公司持续推进环境管理规范化、精细化，不断提升环境绩效，切实履行环境责任，实现企业与生态环境和谐共生的长远目标。

四级环境管理组织架构



战略

在运营过程中，公司严格落实建设项目环保设施调试、排污许可证申报与登记、环境保护竣工验收等法定要求，不断完善“源头预防、过程控制、末端治理”的全流程环境管控机制。同时，公司通过定期开展环保培训、应急演练，综合运用宣传栏、海报、横幅、新媒体等多种形式开展环保宣传教育，持续强化全员环境责任意识与应急处置能力。

环境管理制度与认证

为进一步提升环境管理标准化、规范化水平，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，持续将绿色发展理念深度融入生产经营全过程，推动环境绩效与运营效率协同提升。



ISO 14001 环境管理体系认证



“无废工厂”宣传横幅



环保宣传栏

影响、风险和机遇管理

公司高度重视环境风险系统化管理，严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国突发事件应对法》《企业事业单位突发环境事件应急预案管理办法》等法律法规要求，将环境风险识别、评估与管控全面融入公司治理与生产运营全过程，坚持预防为主、防控结合，构建全过程、多层次环境风险防控长效机制，切实保障生态环境安全与企业可持续性发展。

环境风险识别

公司委托具备资质的第三方专业机构，综合考量厂区地理位置、周边环境敏感目标、光电材料生产工艺特性、原辅材料使用、废弃物产生与处置等因素，开展全面系统的环境风险评估，编制《突发环境事件风险评估报告》，科学界定风险等级与分布。同时，组织对生产装置、污染治理设施及关键工序开展危险源辨识，建立风险源清单并实施分级管控，确保对重大环境风险源实施重点监控与动态管理。

风险应对措施

基于环境风险识别、评估与分级管控成果，公司针对不同环境风险源制定差异化应对措施，完善污染治理、应急处置及合规管理体系，切实防范化解各类环境风险，保障生产运营安全与区域生态环境稳定。

类型	具体措施
制度体系保障	建立健全《环境保护工作管理办法》等制度体系，明确各岗位环境管理职责与风险管控流程，形成规范化、可执行的制度防线。
风险防控能力建设	定期开展环保法规、风险防控及应急处置专项培训，强化全员环境风险意识与现场处置能力。
常态化监测与合规管控	委托第三方专业机构对废气、废水、噪声等污染物排放进行定期监测；严格执行环境影响评价、环保“三同时”验收及排污许可管理要求，实现全过程合规运营与风险预警。
环保设施运维管控	建立环保治理设施日常巡检、维护与保养机制，确保污染治理设施稳定高效运行，严格规范危险废弃物分类收集、贮存、转移与处置全过程管理，从源头降低环境风险。

指标与目标

公司高度重视环境风险系统化管理，严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国突发事件应对法》《企业事业单位突发环境事件应急预案管理办法》等法律法规要求，将环境风险识别、评估与管控全面融入公司治理与生产运营全过程，坚持预防为主、防控结合，构建全过程、多层级环境风险防控长效机制，切实保障生态环境安全与企业可持续性发展。

类型	类型	具体措施
环保培训	次	2
突发环境事件	件	0
重大环境违法违规行	次	0
环保总投入金额	万元	280.03

177.29 万元

环保治污设备运维费用

88.58 万元

环保工程投入金额

14.16 万元

其他环保投入费用

开展环保专题培训



公司为积极倡导绿色低碳理念，通过开展环境保护专题培训、组织废弃物管理知识竞赛、建立环保激励机制等多样化形式，号召员工学习绿色环保知识，加强员工环保意识的培养和教育。此次活动提升员工环境保护认识与责任意识，鼓励员工主动参与环保实践。



2025年12月10日，公司积极与佛山市三水区内优秀企业开展环保技术交流合作，围绕废气治理工艺优化、废水深度处理及回用、环保设施精细化管理等关键环节，进行技术经营研讨与成果分享，借助专业交流赋能区域产业绿色低碳高质量发展。

三废管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家环保法律法规，将废弃物与污染物管理置于企业环境治理的核心环节。公司建立了以合规排放与资源循环为导向的管理体系，严格执行排污许可制度、落实内部管控标准，系统推进废弃物减量化、资源化与污染物达标排放，持续降低生产经营活动对环境的影响。

废气管理

公司严格遵守国家环保法律法规，将废气排放管理纳入公司系统的环境治理体系，并依据《环境保护工作管理办法》等内部规章，对生产过程中产生的废气实施全过程管控。公司废气管理遵循“源头削减、过程控制、末端治理”的原则，优先选用低挥发性有机物（VOCs）含量的原辅材料，优化生产工艺，对产生挥发性有机物废气的工序实施密闭化改造与高效收集处理，最大限度减少无组织排放。在具体实践中，公司聚焦VOCs等重点污染物，通过强化设备与管线管理、保障污染治理设施有效运行等综合措施，确保废气稳定达标排放，同时通过余热回收等方式实现能源循环利用，兼顾环保效益与经济效益。

源头削减

从生产前端降低污染物产生，通过优先选用低挥发性有机物含量的环保型原辅材料、推进溶剂替代与工艺优化有效减少挥发性有机物的生成与潜在排放。

过程控制

强化生产运行中的精细化管理，通过优化工艺参数、提升设备密闭性、规范物料操作流程并实施定期点检与管道维护，最大限度控制废气无组织逸散。

末端治理

配置高效、稳定、可靠的废气处理设施，并对设备安装设备运行监控确保其正常运行。同时严格依据法规要求，定期开展废气污染物排放浓度及排放总量监测建立监测台账，完整记录监测数据，确保废气达标排放。

公司持续推进废气减排工作，取得相关排污许可证，每年制定废气排放管理指标；定期委托有资质的第三方检测机构对废气排放进行监测，切实验证废气管理工作成效。



废气排放种类	单位	排放量
氮氧化物	吨	0.9238
硫氧化物	吨	0
颗粒物	吨	0.2263
挥发性有机物 (VOC)	吨	2.6741

废水管理

废水的有效管理有助于减少对自然水体的污染，保护水资源。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，执行《城市污水再生利用城市杂用水水质》(GB/T18920-2020)标准、《广东省水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二时段三级标准等国家与地方现行标准，采取针对性治理措施，持续提升废水处置水平，有效降低废水排放对周边环境的影响。

公司高度重视水污染防治与水资源利用效率提升，通过系统性技术改造、工艺优化及管理强化，持续完善废水处理体系，在确保稳定达标排放的基础上，不断提升环境绩效。具体举措如下：

1 污水处理工艺升级与效能提升

公司对一、二期厂房污水处理设施实施升级，将原“活性炭吸附+中和氧化”工艺改造为“混凝沉淀+厌氧+好氧+二次沉淀”组合生化工艺。关键污染物浓度显著降低，出水水质优于排污许可限值；系统自动化升级后，污水处理能力从30吨/日提升至80吨/日，实现规模与效率双提升。

2 排放监控与量化管理体系

公司在一、二期厂房及三期厂房的污水总排口安装超声流量计，精准计量排水量，结合定期水质监测核算污染物排放总量，为环境管理、合规报告及持续改进提供数据支撑。

3 高浓度废水专项深度处理

针对染着液等高浓度、高色度废水，采用MVR蒸发系统蒸馏分离，实现水色有效分离出水色度稳定达标，完成难处理废水的精细化管控。

指标名称	单位	排放量
废水排放总量 (工业废水, 不含纯水)	吨	30,809
化学需氧量 (COD)	吨	5.44
生化需氧量 (BOD)	吨	1.93
氨氮含量 (NH ₃ -N)	吨	0.55
总氮含量 (TN)	吨	0

废弃物管理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，结合《危险废弃物管理办法》《一般工业固体废物管理办法》等内部制度，建立了规范的管理架构。公司厂区内严格划分一般工业固废、危险废物及生活垃圾贮存区域，实施分类贮存、分级管控，从源头规避混存风险。针对生产过程中产生的废有机溶剂、废矿物油、废水处理污泥等危险废物，均委托具备相应资质的专业单位处置，严格执行危险废物转移联单制度，确保处置全程可追溯、安全合规。

公司积极贯彻源头减量理念，并推动废弃物的循环再利用：



生产源头减量化

持续优化生产工艺、提升产线稳定性，减少废膜生成，从源头降低原材料消耗和固废产生量。



构建资源循环体系

推进“固体废物减量化”专项工作，对台板、木箱、包装纸箱等包装材料分类收集、内部循环使用，减少包装废弃物，实现资源节约。



“无废工厂”长效建设

将创建“无废工厂”纳入长期环境目标，通过系统规划、制度完善与管理升级，持续推动固废减量化、资源化、无害化处理，构建厂区可持续物质流管理体系。



开展“无废工厂”专题培训

2025年10月14日，公司开展“无废工厂”专题培训，面向各部门负责人及生产领班宣导绿色生产与减废理念，引导员工在日常工作中积极践行绿色行动，共同营造全员减废、资源循环的良好文化氛围。



新危废仓改建项目

公司按《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）开展危废仓改建，围绕合规评估、防渗防火等五步推进。先排查现状、分析危废特性，核心改造落实防渗地面、A级阻燃结构、危废分类隔离，配套防爆电气、气体监测、消防应急及标识系统，规范施工验收并完善管理制度。改建后严格分区存放、定期巡检，健全台账与应急预案，全面提升危废贮存处置的合规性与安全性。

195.521 吨

废弃物总量

24.93098 吨

有害废弃物总量

24.924 吨

合规转移处理危险废物

99.97%

* 危险废弃物合规处置率

* 本报告期内，废日光灯管（4.98 千克）、废碱液（2 千克）因报告期末集中产生、年度计划安排及运输调度等客观因素，公司计划 2026 年上半年统一完成转移处置。该部分跨年处置的危险废物已纳入全年统计口径，公司严格按照《危险废物转移管理办法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规要求，落实贮存、转移、处置全过程合规管理，确保环境风险可控。

废有机溶剂	3.231 吨	废碱液	2.81 吨	废水处理污泥	11.554 吨
废矿物油	0.044 吨	带胶水袋	1.952 吨	废活性炭	2.27 吨
废日光灯管	0.08998 吨	废水处理残渣	2.98 吨	一般工业固废产生量	170.59 吨

生态系统和生物多样性保护

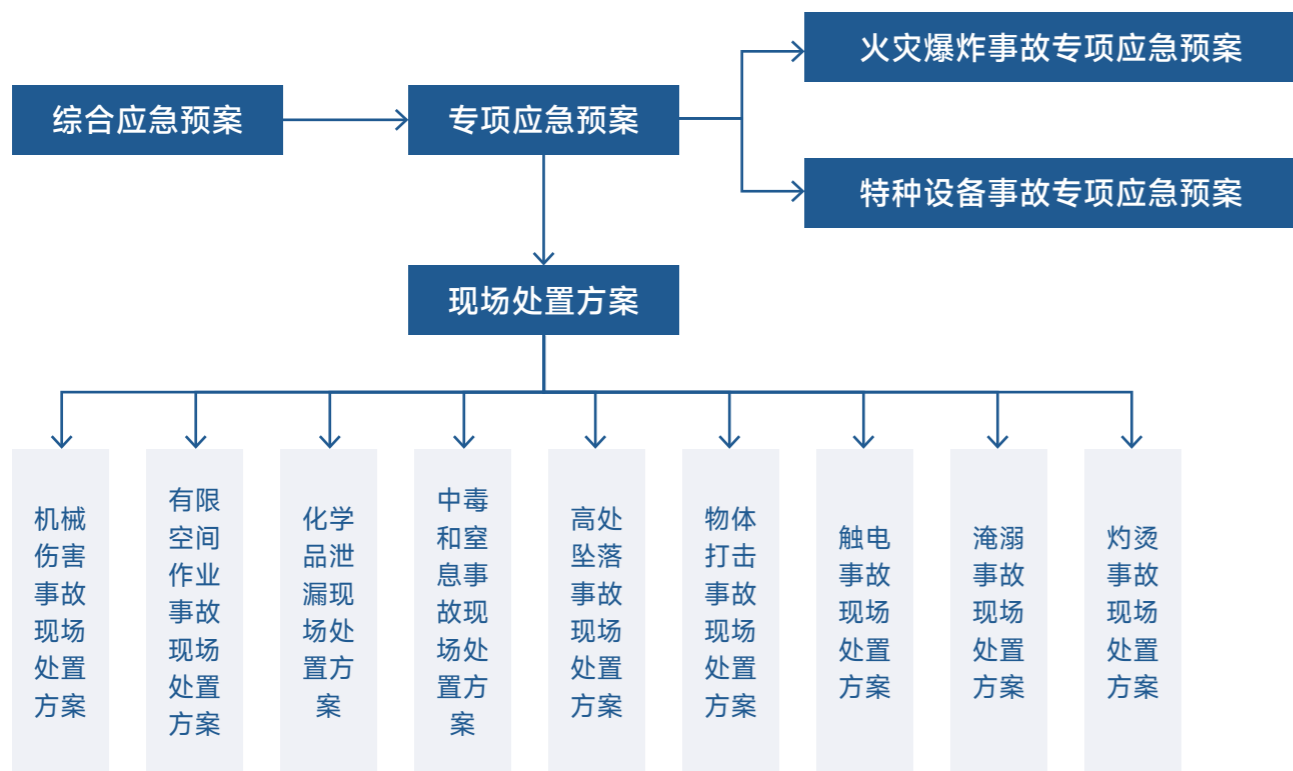
公司认识到生态系统和生物多样性保护的重要性，并将此议题纳入环境管理的整体考量之中。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规，在所有新建或改扩建项目的规划前期，均系统开展环境影响评估工作。

公司在项目选址与建设过程中，优先规避生态敏感区域与生物多样性重点保护地带。通过聘请专业第三方机构进行科学调研与评估，严格依据《环境影响报告书》的结论与建议落实各项保护措施，最大程度降低生产运营活动对周边自然生态的潜在影响，履行企业维护生态平衡的责任。

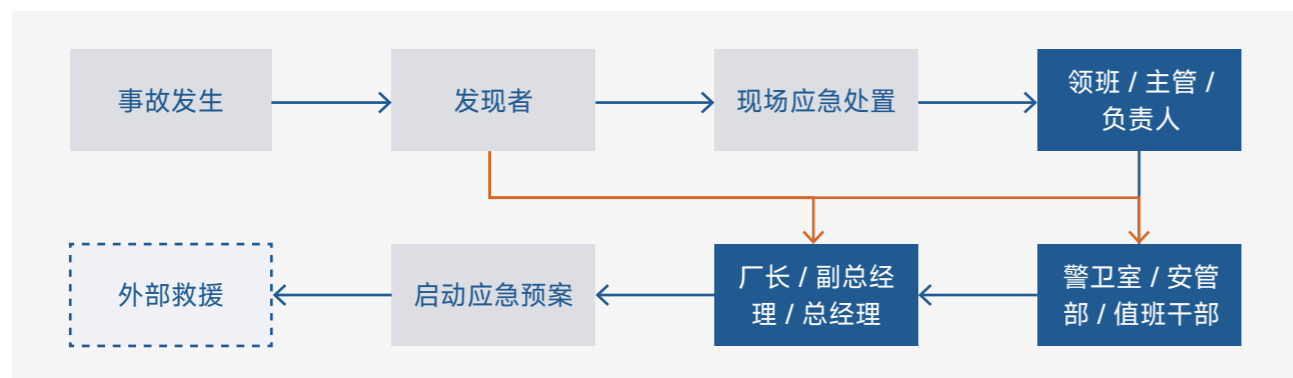
应急事件响应

为有效预防与控制突发环境事件，最大限度减轻其对环境、员工及周边社区的影响，公司建立全过程系统化、标准化、闭环化的突发环境事件应急管理体系，构建“综合应急预案—专项应急预案—现场处置方案”三级应急响应网络，覆盖火灾爆炸、危险化学品泄漏、有限空间作业、特种设备事故等重点情景。通过明确应急指挥体系、职责分工与联动处置流程，确保突发事件发生时能够快速响应、科学处置，最大限度保障人员安全、环境安全与生产运营连续性，持续提升企业环境风险抵御能力。

应急事件处理体系



应急响应流程



开展环境风险应急事件演练

2025 年度，公司结合材料生产工艺特性，立足前期完成的环境风险识别、评估及分级管控工作成果，针对化学品泄漏、废水处理设施故障、废气排放异常等光学材料制造行业典型环境风险场景，组织开展多场次环境风险事件应急演练。本次系列演练采用现场实操的方式，覆盖生产车间、环保处理区等关键作业区域，组织生产、品质、安环等相关部门全员参与，严格按照三级应急响应网络的全流程规范开展模拟处置操作。通过开展系列应急演练，有效提升了全体员工的环境风险防范意识及应急实战处置能力，同时检验并优化了公司环境风险应急预案的实操性与可操作性，进一步完善了环境应急处置流程，切实筑牢企业环境安全防线，保障生产运营全过程的环境安全。

数智化能源管理

公司高度重视能源资源的高效利用与可持续发展，严格遵守国家《中华人民共和国节约能源法》及相关政策法规，将能源管理深度融入公司战略决策与生产运营全过程，以绿色低碳转型为目标，通过系统性规划、精细化过程管控及持续技术优化，全面提升能源利用效率，筑牢绿色运营基础。

体系建设

公司建立层级清晰的能源管理组织架构，设立节能管理领导小组，工程部负责日常事务，各班组领班兼任节能管理员，形成“统筹决策 - 落地执行 - 全员参与”的管理体系，统筹制定并考核年度节能目标，各部门、班组落实具体节能工作。同时制定并实施《能源管理制度》，明确全品类能源的管理标准与操作规范，覆盖能源使用、设备运维、计量监测等全流程，将节能要求嵌入生产各环节，并加强节能宣传教育，培育全员节能意识。此外，公司建立能源管理奖惩与目标管理机制，对完成节能任务、提出合理化节能建议的部门、个人给予物质奖励，对能源浪费行为按情节予以处罚，通过奖惩并举充分调动全员节能积极性，保障节能管理要求落到实处。

各类能源节能措施

压缩空气

更换节能空压机并定期保养，班组每日排查气路泄漏，停气后及时关闭关停设备，严禁非生产性使用。

电

车间用节能灯、公共区域装照明自动开关，夏季空调设26°C以上，风机水泵等设备改变变频调速，新改扩建工程做节能评估并采用节电工艺，工程部日常监督设备节电运行，每年复盘优化用电降耗措施。

车辆用油

定期保养车辆提升燃油经济性，购置车辆综合考量安全与能耗指标。



天然气

定期巡检管线并记录，保持用气点通风；规范设备操作，杜绝空烧；炉具执行“火等气”原则，使用后及时关气。

蒸汽

精准控制温压与流量，避免热量过剩；巡检密封 / 做好管道保温，回收冷凝水；加装流量计、减压阀，定期抄表分析用汽量。

水

生产用水推行循环利用技术，定期巡检管网设备杜绝跑冒滴漏，车间水管尽量不埋地生活用水表计量并公示，每月分析用水总量排查异常，强化全员节水意识。

数字化技术赋能

公司已建立并运行集成化能碳管理系统，实现能源消耗的实时监测、数据分析与精细化管控，为能源管理决策提供科学支撑。同时，我们积极推进能源结构优化，在募投项目偏光片三期项目的生产运营中提高绿色能源使用比例；构建科学的能源绩效评估机制，常态化识别节能改进机会，推动生产运行与能源消耗协同优化。



智慧能碳管理平台

公司通过集成智能计量设备与云端数据网络，实现对电力、水资源、天然气等关键能源消耗的实时监测与可视化管理。该平台可完成能源数据动态采集与多维度分析，同时通过与生产活动数据联动，精准识别能效提升关键环节，为节能优化、成本控制提供持续数据支撑。平台推动能源管理向精细化、智能化转型，构建“数据洞察—过程管控—绩效评估”的闭环管理体系，有效提升能源利用效率，助力落实低碳发展战略。



绿色能源

公司积极响应国家绿色低碳发展号召，聚焦能源结构优化，提升绿色能源使用比例。公司在用厂房屋顶建有分布式光伏发电太阳能板，安装面积合计 4,247.60 平方米，装机功率为 902 千瓦，其中募投项目偏光片三期建设项目厂房屋顶分布式光伏太阳能板的安装面积 6,459.4 平方米，装机功率 1,458.99 千瓦。有效降低对传统化石能源电力的依赖，减少生产运营过程中的碳排放，稳步推进绿色生产，为应对气候变化、实现可持续发展贡献企业力量。

报告期内，公司在用厂房屋顶安装的分布式光伏年用电量已达到 2,237.368 兆瓦时，占公司年度用电总量的 20.93%，有效提升节能减排效能。

4,247.60 平方米
光伏用电太阳能板安装面积

2,237.368 兆瓦时
可再生能源（光伏）年用电量

20.93%
光伏用电占公司年度用电总量

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》及《节约用水条例》等国家法规要求，通过《能源管理制度》等内部规章，将水资源管理要求融入日常运营与生产全流程，规范取水、用水、排水及循环利用各环节管理，持续提升水效水平，降低水资源消耗强度。



节水措施

规范生产用水管控

要求生产人员严格执行工艺用水操作规程，确保用水设备在最优参数下运行，从源头落实节水要求，减少生产过程水资源浪费。

推进水资源循环利用

积极应用节水工艺与装置，推行清洁生产，重点实施冷却水、冷凝水及工艺水循环利用技术，持续提高水资源重复利用率，提升水资源利用效能。

规范节水设备管理

由工程设备科与各使用单位协同负责自动节水器具的日常巡查与检修，确保设备正常运行，杜绝滴漏、长流水等现象。

优化管网铺设方式

车间内自来水管网优先采用明管敷设，替代地下埋设方式，便于日常监测与维护，减少隐蔽性漏损，降低水资源浪费风险。

建立用水监测闭环

每月对公司总用水量进行统计、对比与分析，针对用水量异常波动情况，及时追溯原因、整改落实并记录在案，形成持续改进的水资源管理闭环。

193,408 吨
总用水量

9.09 吨/万元
单位营收用水强度

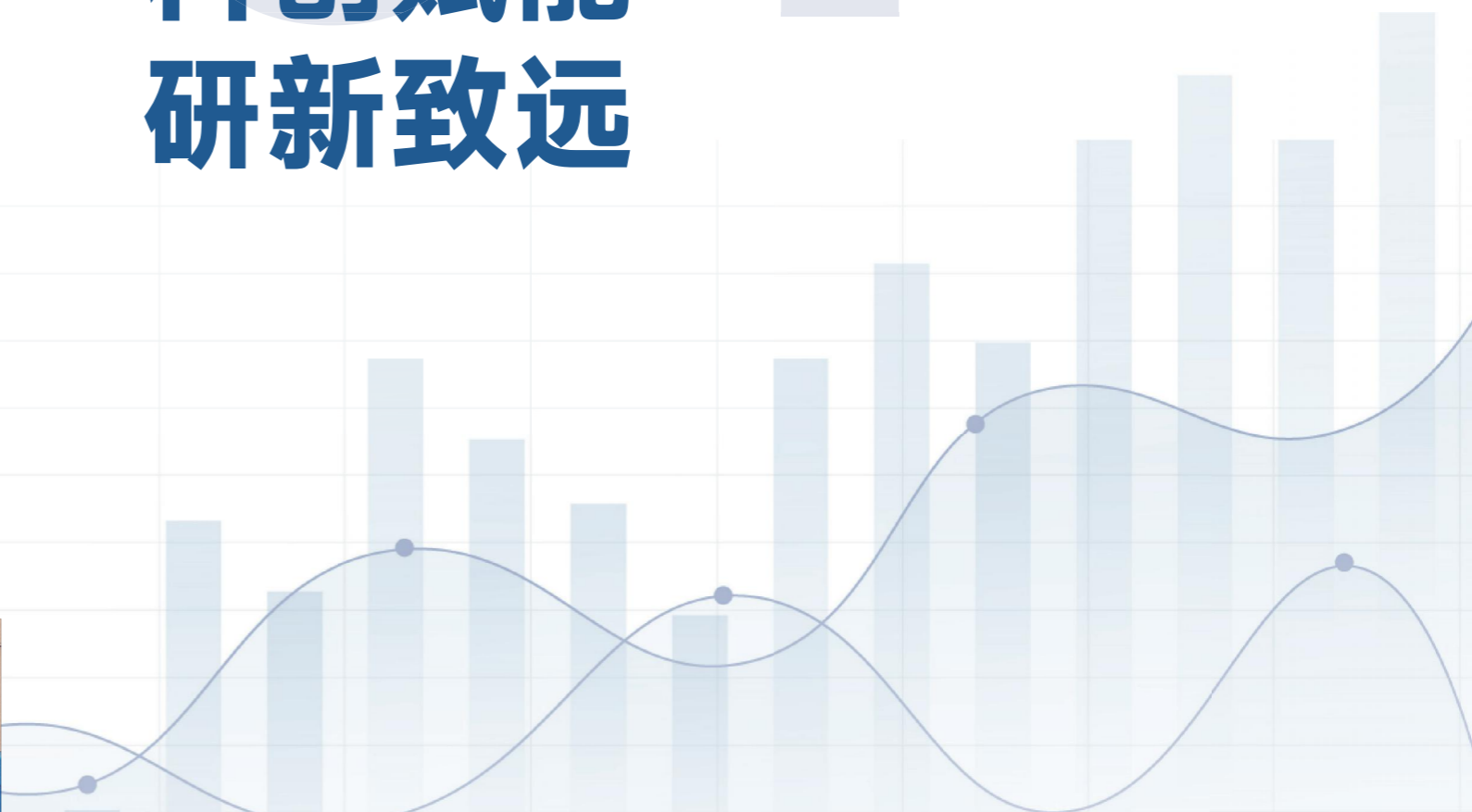
80 吨/日
污水处理量

30 吨/日
污水处理量

1.67 倍
污水日处理量提高

04

科创赋能 研新致远



可持续发展治理架构



公司将技术创新视为驱动企业可持续发展、提升核心竞争力的关键动力。通过构建长效协同创新生态，持续强化自主创新能力与关键技术掌控力，为业务可持续增长与行业技术进步提供坚实支撑。

创新研发

治理

公司高度重视创新在可持续发展中的核心赋能作用，建立系统化、规范化的技术创新管理体系。依托国家创新驱动发展战略及相关科技政策指引，公司构建了以企业为主体、产学研用深度融合的协同创新机制，配套制定涵盖合作研发、成果转化及人才激励等全流程的内部制度体系，为创新活动开展提供高效、合规的制度保障。通过制度化流程与科学激励机制，公司持续优化创新生态，推动技术研发与产业应用深度衔接，为增强核心竞争力、实现可持续发展注入持续动力。

□ 标准化管理流程 □



在日常生产经营活动中，公司致力于通过数字化转型推动管理效能提升

生态化合作

深化生态化合作，与客户、供应商及科研机构建立协同创新机制，促进共同发展。

敏捷化创新

坚持敏捷化创新导向，快速响应市场变化，灵活支撑企业组织优化与管理创新。

创新研发激励

公司通过制定《项目奖励管理制度》《科技奖励管理制度》，完善创新激励体系，有效激发全员创新积极性，



一体化管理

推进一体化运营，加强研发、生产、供应链的流程协同与资源共享，提升资源利用效率。

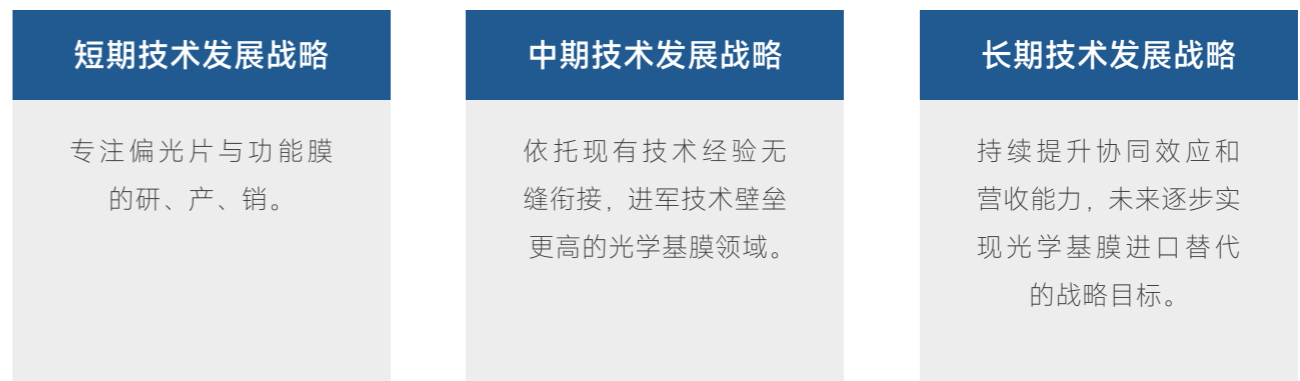
智能化决策

构建智能化决策支撑体系，依托数据中台促进产销研数据的动态优化，为科学决策提供支撑。

强化技术创新管理效能，以技术创新助推公司整体战略目标落地，持续提升核心竞争力。同时，针对研发人员制定专项科研培训计划，系统提升科研人员专业素养与创新能力，夯实创新人才基础，进一步释放创新活力。

战略

公司聚焦显示产业链，计划从产业中游偏光片市场逐步向上游原材料拓展，力争早日实现“成为全球领先光学膜方案解决商”的战略愿景。



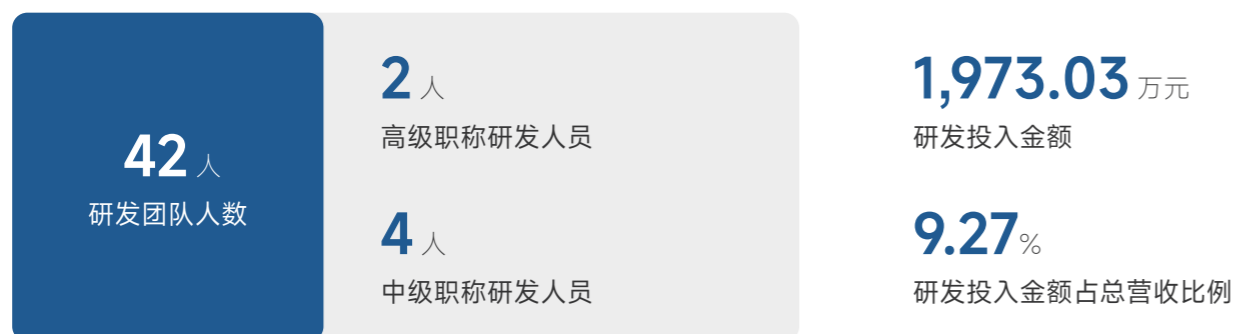
影响、风险和机遇管理

公司立足光学膜制造领域创新实践，围绕技术研发、成果转化、市场适配等创新全流程，精准识别各类创新类风险，通过系统化评估与精准施策，保障创新工作稳步推进，为企业培育新质生产力、实现高质量发展筑牢根基。

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
技术迭代与知识产权风险	核心技术迭代滞后；创新成果易被侵权；专利布局不全面引发纠纷	丧失技术优势；面临经济与声誉损失；核心技术受制于人	跟踪行业技术趋势，提前布局研发；完善知识产权管理；构建核心技术专利壁垒
研发投入与成果转化风险	创新项目回报不确定；资源分配不合理；中试成果转化效率低	研发资金沉淀；核心技术攻关滞后；创新成果无法量产	建立项目分级评审与阶段验收机制；精细化管控研发费用；依托区域中试平台加速成果产业化
市场适配与需求迭代风险	创新产品与应用场景需求匹配度不足；市场需求快速迭代；竞品快速模仿	创新产品市场化失败；客户认可度降低；创新成果价值衰减	前置市场调研与场景验证；建立小批量试产与快速迭代机制；强化产品差异化设计

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
创新人才与组织能力风险	核心研发人员创新动力不足；后备创新力量薄弱；跨部门协作壁垒未打通	核心技术攻关能力弱化；后备人才断层；协同创新效率低下	完善创新激励机制；搭建人才培养平台；成立跨部门创新攻坚小组

指标与目标 (2025 年)



关键技术与产品突破

2025 年，公司深耕光学膜偏光片核心赛道，紧扣车载显示、OLED 显示、ASTN 液晶显示等高端应用领域市场需求，持续加大关键技术研发与产品创新投入，聚焦国产化制备攻坚、新兴场景产品布局、细分领域技术突破，在多款高附加值偏光片产品的研发与产业化上取得阶段性成果，进一步完善产品技术体系，丰富高端应用场景的产品布局。

① 推进车载显示用碘系高耐久偏光片技术创新：

公司围绕车载显示应用需求，通过技术工艺创新，实现了车载显示用碘系高耐久偏光片（TSY）的国产化制备。产品性能可满足车载显示模组在高温、高湿等复杂工况下的耐久性要求，形成批量交付。该成果进一步丰富了公司高性能偏光片产品系列，为拓展车载显示市场提供了技术支撑。

② 布局 HUD 车载偏光片研发：

公司积极推进抬头显示（HUD）用偏光片研发及批量交付，致力于丰富车载显示领域的产品系列，拓展核心技术在智能座舱等新兴场景的应用覆盖。

③ 推进 OLED 用薄型偏光片研发：

公司正积极推进 OLED 显示用薄型偏光片系列开发，样品已进入小批量交付验证阶段。

④ 推进 ASTN 液晶显示用温度补偿型偏光片技术开发：

公司正积极推进该产品的关键技术研究与应用开发，目前已进入样品验证阶段。该成果为公司拓展光学膜细分市场积累了工艺经验，进一步完善了公司在光学膜领域的产品技术储备。

截至报告期末，公司拥有 **2** 个工程技术研究中心（广东省工程技术研究中心、佛山市工程技术研究中心）和 **1** 个市级技术中心（佛山市企业技术中心）。

报告期内，公司研发生产不涉及敏感领域，符合伦理规范。

知识产权保护

公司将知识产权管理视为保障创新成果、构建长期核心竞争力的战略性工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等国家法律法规，参考《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）等国家标准，建立贯穿创新成果创造、保护、管理与运用的知识产权管理体系。

为系统推进知识产权工作，公司制定并实施《知识产权管理总则》等系列内部制度，明确知识产权管理架构与职责分工，规范从技术研发立项、创新成果申报到成果转化应用的各环节流程。同时，通过制度化激励措施，充分激发员工发明创造热情，对核心技术与创新成果实施系统性的知识产权布局与保护，筑牢企业创新成果安全防线，为技术创新持续赋能。



一种车载显示用染料系高耐久 OLED 偏光片及其制备方法



专利编写培训

2025年11月11日，公司开展专利专题培训，研发部工程师、工艺员等13名技术骨干参训。培训围绕专利创新点挖掘、高质量申请撰写、系统化专利布局三大核心模块展开，精准解析专利工作难点与实操技巧。此次培训深化了技术人员对专利保护的认知，提升了专利申请与布局的专业能力，为公司有效保护技术创新成果、构建市场竞争优势、实现知识产权价值转化奠定坚实基础，彰显了公司对知识产权管理与专利工作的高度重视。

75件

累计申请专利

48件

累计申请发明专利

29件

累计有效授权专利

22件

累计有效发明专利

75.86%

累计有效发明专利占比

行业标准

公司始终坚持以技术创新为内核、以标准引领为抓手，通过深度参与行业标准制定、打造高标准标杆产品，持续输出技术与质量经验，全方位助力光学膜行业的规范化发展、技术升级与整体质量提升。

2025年，公司立足光学膜偏光片领域技术积淀与产业实践，积极投身显示产业标准化建设工作，充分发挥技术引领作用，以标准制定推动行业规范化发展。公司作为起草单位之一，深度参与多个国家标准的编制工作，并经国家市场监督管理总局（国家标准化委员会）正式批准发布，为平板显示器偏光片理化性能、光学性能、可靠性测试等提供了统一、规范的技术依据，填补了行业相关标准化建设的关键空白，助力显示产业上下游形成统一的质量评价体系。



《平板显示器偏光片测试方法 第1部分：理化性能》（GB/T 31379.1-2025）



《平板显示器偏光片测试方法 第2部分：光学性能》（GB/T 31379.2-2025）



《平板显示器偏光片测试方法 第3部分：可靠性》（GB/T 31379.3-2025）



《有机发光显示用偏光片》（GB/T 46177-2025）



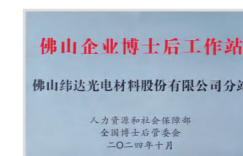
《液晶配向膜测试方法 第1部分：理化性能》（GB/T 46192.1-2025）

产学研用

公司将产学研协同创新视为驱动技术进步、培育核心人才、实现可持续发展的重要途径，持续构建以企业为主体，融合高校、科研机构及产业链优质资源的创新生态，形成“产学研用”深度融合的闭环系统。

公司注重与高等院校、科研院所建立长期、稳定的战略合作关系，通过共同设立研发课题、共建人才培养基地、共享实验平台等多元形式，实现资源互补、能力协同，加速技术研发进程。同时，积极与高校开展联合培养项目，定向培育契合光电材料产业需求的研发与技术人才，完善人才引、育、用、留全周期管理机制，为企业创新发展提供坚实人才支撑。

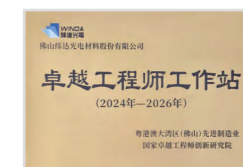
通过产学研深度融合，公司持续提升在光电材料领域（尤其是偏光片领域）的研发能力、工艺创新水平与关键技术自主掌控能力，有效推动科技成果转化落地，为企业高质量发展与行业技术迭代升级注入持续动力。



佛山企业博士后工作站



佛山市科学技术局——佛山市偏光片及其原材料关键技术中试平台



国家卓越工程师创新研究院——卓越工程师工作站



纬达光电助力广大附中科学展 偏光片装置点亮科学课堂

公司为广州大学附属中学青年科学展馆提供偏光片互动装置，配套视频演示科普内容，以寓教于乐的方式向青少年普及偏光片原理、工艺及应用场景，将深奥的偏振光学知识转化为贴近生活的感知体验，切实履行企业科普教育的社会责任。

数智化建设

公司将数智化转型作为提升企业运营管理水平、强化核心竞争力、支撑可持续发展的重要举措，稳步推进信息技术与生产经营深度融合，构建以数据为驱动、覆盖主要业务环节的数字化运营体系，促进管理效能与运营质量持续提升。

智能制造与数字化运营

公司积极推进智能制造与数字化管理应用，逐步构建覆盖主要业务流程的数字化运营体系，推动管理规范化、透明化。通过打通市场、销售、计划、采购到生产、交付及服务等环节数据，实现业务流程协同与信息共享。运用数字化手段开展精益管理，推进计划排程、生产过程、设备状态、仓储管理及质量管控的信息化、可视化，提升内部协同效率与响应能力。

在仓储管理领域，公司引进前沿自动化技术和智能管理系统，定制打造“堆垛机 + 穿梭机器人立体库”解决方案，整合自动打包、智能立库、智能 AGV 运输三大核心方案，该立库层高约 19 米、有效货位达 5,244 个，通过托盘双向穿梭机器人与堆垛机协同作业，实现货物入库、存储、出库全流程自动化，不仅将空间利用率提升约 85%，满足多规格物料分区密集存储与大批量物料高效存取需求，更依托自动化打包线提升生产打包效率，减少人工干预并降低操作失误率，同时实现库存状态实时监控与精准管理，有效提升仓储作业的效率、安全性与精准性。

数据驱动管理

公司持续拓展数字化应用场景，将信息化技术融入战略管理、法务风控、财务管理、人力资源等综合管理领域，推动业务流程线上化、数据规范化。此外，公司注重以客户为中心，运用数字化工具加强客户需求对接与信息交互，促进研发与市场需求高速衔接，提升客户服务质量与市场响应能力。通过稳步推进数智化建设，公司持续提升运营管理精细化水平，为绿色制造、高效协同与可持续发展提供有力支撑。

研发管理体系与数字化研发平台

为持续提升研发管理规范化水平与创新效能，公司对研发管理体系进行优化完善，引入集成产品开发（IPD）理念，建立覆盖概念、计划、开发阶段的评审机制，畅通从市场需求到研发落地的传导流程。公司实施技术评审（TR）与决策检查点（DCP）管理，加强技术风险识别与过程管控，通过推进模块化开发，优化研发资源配置效率，提升研发工作系统性与规范性。

公司同步推进数字化研发工具应用，部署智慧芽 Eureka 创新情报系统与产品生命周期管理（PLM）系统。运用创新情报系统开展技术信息跟踪与方案研究；通过 PLM 系统对产品需求、设计资料、物料清单等进行统一管理与流程协同，提升研发过程规范性与信息透明度。公司借助数据化管理手段对项目进度、关键指标等进行动态跟踪，持续优化研发流程，提升研发质量与创新效率。

堆垛机 + 穿梭机器人立体库



产品质量与安全

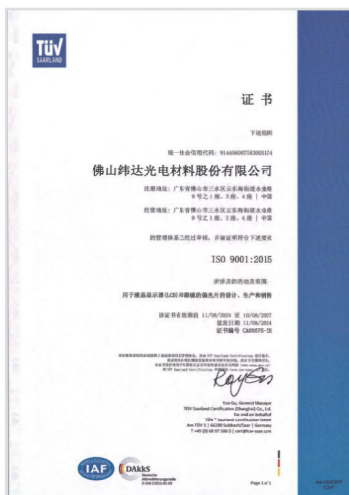
治理

公司将产品质量与安全视为企业可持续发展的生命线，致力于为客户提供安全、可靠、高品质的产品。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及相关行业标准，建立系统化、标准化的质量管理与安全保障体系，持续推动体系有效运行与迭代改进。

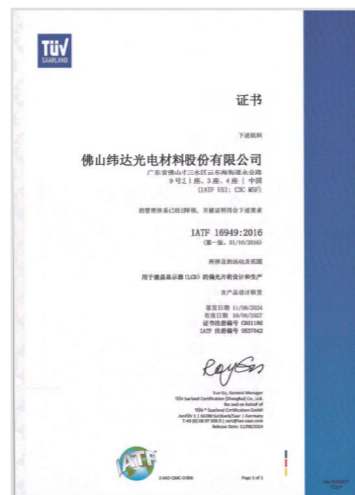
公司构建权责清晰、层层落实的质量安全组织架构，明确各层级管理职责。总经理作为质量与安全工作的最高管理者，负责制定并传达质量方针、明确安全目标并组织传达，主持开展管理评审工作；制造交付中心下属品质保证部牵头负责质量纠正预防、品质提升及质量安全监督工作，协同研发、采购、生产、销售等各职能部门建立联动改进机制，确保质量与安全要求贯穿于产品全生命周期。

体系

在管理体系与标准建设方面，公司依据国际先进标准，建立完整的文件化质量管理与安全管理体系统，持续完善内部管理政策与流程，保障各项工作规范开展。公司已通过 ISO 9001 质量管理体系与 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证，定期接受第三方监督审核，确保体系运行持续符合标准要求。通过组织保障、体系建设与标准落地的协同发力，公司持续提升产品质量与安全管理水平，切实履行对客户、员工及各利益相关方的责任，为企业稳健运营提供支撑。



ISO 9001:2015 (通用质量管理体系)



IATF 16949:2016 (汽车行业质量管理体系)

战略

短期战略

聚焦于推动质量、环境与职业健康安全管理体系的深度融合，形成《整合管理体系手册》，通过整合优化提升管理效率；

持续深化与核心客户的战略合作，共同提升产品品质与供应链可靠性。

中期战略

引入能源管理体系，构建系统化的节能降碳机制，提高资源使用效率，降低运营碳足迹，支持国家“双碳”战略。

长期战略

旨在打造省级“绿色工厂”，全面推动质量管理的数字化与智能化转型；

通过深化全员质量文化建设、培养专业质量人才，实现质量成本行业领先，奠定可持续高质量发展的坚实基础。

影响、风险与机遇管理

公司严格遵循 IATF 16949 汽车行业质量管理体系、ISO 9001 通用质量管理体系等相关标准，结合内部管控程序，对产品全生命周期的质量安全风险进行系统化识别、评估与管控，保障产品质量，维护客户信任。

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
设计阶段质量风险	产品设计存在缺陷，导致无法满足客户或法规要求。	产品性能不达标，引发客户投诉、订单损失，甚至面临合规处罚与声誉损害。	应用 DFMEA 识别设计风险；执行多阶段设计评审与验证；规范设计变更并重新评估。
生产过程质量风险	1. 设备 / 工装精度不足或维护不当。 2. 工艺执行不到位。 3. 物料变更未经充分验证。	1. 产品加工缺陷，批量不合格。 2. 质量波动，增加返工与报废成本。 3. 质量稳定性下降，影响客户生产与产品可靠性。	1. 定期维护校准设备；关键设备上线前校验；配备备用工装。 2. 规范工艺文件与操作；加强员工培训与监督；应用 PFMEA 识别关键工序风险。 3. 物料变更前小批量验证；跟踪批量质量稳定性；完整记录变更过程。

风险类型	具体风险	潜在影响	应对措施
合规与客户要求风险	1. 未及时适应法规或客户质量要求更新。 2. 未履行必要质量合规义务（如认证、检测）。	1. 产品无法准入，导致订单取消、法律风险与客户流失。 2. 失去供货资格，业务中断并可能面临处罚。	1. 动态跟踪法规与客户标准；及时转化为内部管控要求。 2. 制定分级质量控制方案；定期开展合规自查与评审。

指标与目标

指标	目标	实际值	达成情况
退货率	≤ 0.6%	0.29%	达成
客户满意度	≥ 8.5分	9.13分	达成

0次
产品健康安全相关违规处罚

0次
产品安全事故

119场
质量管理培训

1,000人
参与质量管理培训人数



特殊材料检验方法和涂胶要求流程及内容培训

公司围绕产品质量管控开展系列专业培训，先后组织 IATF16949 标准、六大工具及异常处置系统学习，同步开展特殊材料检验方法与涂胶要求流程专项培训，覆盖各岗位核心人员。培训聚焦标准落地、工具应用、异常应对及特殊工艺实操要点，深化员工专业能力与质量管控意识，推动生产流程持续优化，完善全流程异常处置机制，筑牢品质管理根基。



2025 年员工质量意识培训专场

公司高度重视产品品质管控，特组织开展员工质量意识专项培训，覆盖生产、研发、品控等各岗位核心人员。培训围绕质量管控标准、工艺操作规范、品质问题识别与整改等核心内容。此次培训有效提升了员工质量意识与实操能力，推动质量管控融入生产全流程，进一步夯实公司品质管理体系根基。

供应链管理

公司将供应链可持续发展纳入核心治理框架，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，秉持“品质稳定、顾客满意、持续改善、永续经营”的理念，建立系统化的供应管理治理体系。公司持续完善董事会及管理层对供应链环境、社会及治理（ESG）议题的监督与决策职责，确保供应链战略与公司整体可持续发展目标保持一致。

供应商管理

公司依据《供应商管理程序》《采购管理程序》等内部管理制度，构建起覆盖供应商准入、审核、监督、评估全环节的全生命周期管理体系，通过资质审核、合规承诺、定期 ESG 评价等系统性管控措施，强化供应链 ESG 全流程管理，推动供应链上下游合规运营与持续改进，切实履行企业供应链 ESG 管理主体责任。

供应商准入

1

渠道与初审

采购部联合研发部等相关部门，多渠道开发潜在供应商，对供应商提交的资料进行初步筛选，选取符合物料采购要求的对象进入后续审核环节。

2

核心要求

准入供应商需满足产品符合性、质量及交付达标、质量管理体系合规等核心条件，确保其供货能力与公司生产经营及质量管控要求相匹配。

3

特殊情形

客户指定且已通过 ISO9001 质量管理体系认证、独占市场资源的供应商，可免于样品测试，经小批量采购验证合格后完成准入；原合格供应商发生更名的，需重新开展准入评估，确保合作主体资质合规、能力持续达标。

供应商审核

资质审核

供应商需按要求提供营业执照、有害物质不使用保证书等相关资质资料，主物料供应商需具备 ISO9001 质量管理体系认证，必要时对供应商开展现场考察，核实其实际运营状况及质量管控能力。

样品测试

同型号物料需完成连续 3 次批量试用且均检验合格，由研发部出具试机报告；试用不合格的，需重新开展测试，直至符合公司采购标准。

最终审批

样品测试合格后，经多部门联合开展风险评估，报总经理批准后，纳入合格供应商名录并每年更新，确保供应商资质持续有效。

供应商监督

公司将合作供应商划分为 A、B、C、D 四个等级，制定年度供应商审核，对供应商开展定期评估并填写《供应商能力评估表》，结合供应商供货质量、流程管理、环境、安全、社会道德等多维度因素，动态调整供应商等级。

1. 日常监督：持续跟踪供应商订单交货进度及物料质量，由品质保证部及时反馈物料检验结果；每年核查供应商体系认证有效性及技术升级、产能提升等相关计划，确保供应商能力持续满足合作要求。
2. 异常监督：若供应商存在不符合合同约定的违规行为，或被公司评定为 C 级、D 级的，公司采取限期整改、现场辅导等措施；对未在规定期限内有效改善的供应商，则采取减少采购量或停止采购等措施，防范供应链质量安全及合规风险。

供应商评估

等级	得分区间	应对措施
A	≥ 90 分	优先采购
B	75-89 分	正常采购
C	60-74 分	减少采购量，要求供应商限期整改，跟踪整改成效
D	< 60 分	开展现场辅导或要求供应商提交检讨报告，未完成问题整改前停止采购

平等对待中小企业

公司恪守公平诚信的合作准则，在经营活动中平等对待各类中小企业合作方，严格遵守款项支付相关规定，报告期内无任何逾期未支付中小企业款项的情形。

公司于 2025 年报告期末应付账款余额 **25,892,383.79** 元，占经审计总资产的比重为 **3.21%**。

风险管理

公司将风险管理融入供应链运营全流程，精准识别供应链集中、供应中断、供应商 ESG 合规三大核心风险，针对各类风险制定差异化应对措施，切实防范供应链运营潜在风险，筑牢供应链安全合规运营防线，推动供应链体系稳定、合规与可持续发展。

主要风险	风险识别	风险应对
供应链集中风险 部分关键原材料存在单一来源供应，易受供应商运营、地缘政策或突发中断影响。	定期更新并监控单一来源材料清单； 对关键供应商开展定期评估。	推动供应渠道多元化； 与战略供应商签订框架协议并制定专项应急预案。
供应中断风险 关键材料（如 TAC 膜）供应可能因市场波动、灾害等外部因素中断。	监测市场供应动态； 通过多平台、多渠道采购模式进行供应结构分析。	建立关键材料战略储备机制； 积极开发新供应渠道并评估导入国产替代材料。
供应商 ESG 合规风险 供应商在环境、安全、劳工权益等方面的不合规可能传递至公司，影响声誉与可持续运营。	将 ESG 要求纳入供应商准入与定期评估体系； 通过内部跨部门协作收集信息。	签订《供应商企业社会责任协议》，明确行为准则； 通过审核与沟通推动供应商持续改进。

229 家
供应商总数

206 家
供应商总数（中国内地）

6 家
供应商总数（港澳台地区）

17 家
供应商总数（其他国家 / 地区）

100%
供应商廉洁承诺书签署率

优质服务

公司将客户服务纳入 ESG 经营发展重要议题，以客户需求为导向，扎实做好全流程服务对接与保障，精准响应客户多元需求，持续提升服务质量与合作满意度。通过优质高效的客户服务深化产业链上下游的长期稳定合作，推动与客户的协同可持续发展，切实践行 ESG 发展理念与企业责任。

客户服务体系

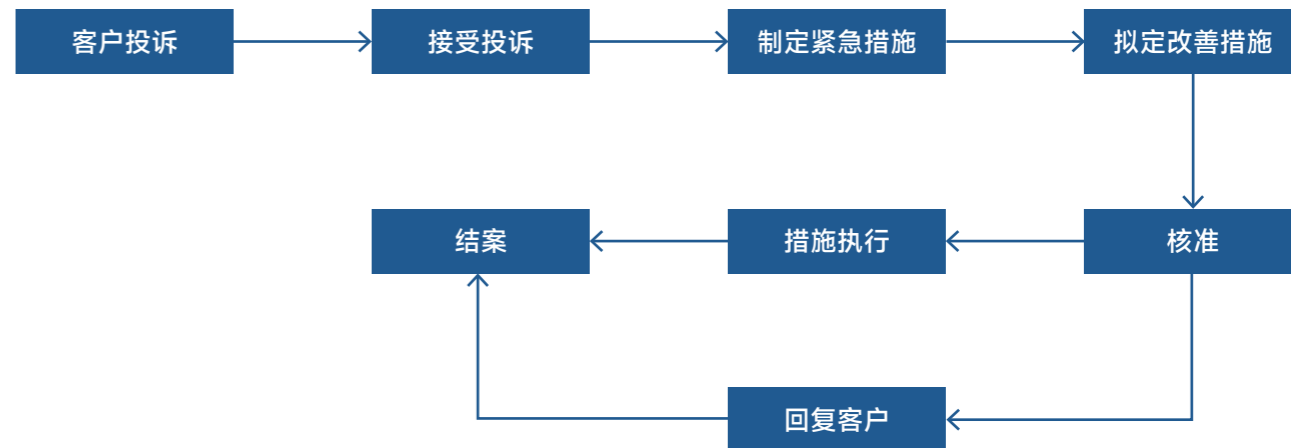
公司以《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规为根本遵循，配套执行内部《业务合规风险清单》等合规管理制度，秉持“客户满意”的服务理念，以满足客户需求为核心，构建覆盖售前、售中、售后全流程的客户服务体系。对市场推广、客户沟通、样品管理等服务环节实施合规管控，要求销售员工签署合规承诺函，确保服务全过程专业、规范、可靠。

客户满意度

为将服务理念落地为可执行、可衡量的管理实践，公司建立了清晰的客户服务工作规范与管控机制，明确各服务环节的职责分工与服务标准。通过持续优化服务流程、开展员工服务能力系统培训，强化服务规范化与一致性，确保及时、有效地处理客户咨询、需求反馈与投诉建议，在售前、售中、售后全链条落实服务责任、交付服务价值。

公司依据《顾客抱怨处理程序》，建立完善的客户投诉处理机制，通过明确的权责分工与程序化响应流程，实现对客户反馈的快速追踪、分级处理与闭环管理。针对产品质量异常情况，及时启动评估与临时补救措施，持续提升产品与服务的合规性、可靠性。该机制既有效保障客户合法权益、维护品牌声誉，也推动公司运营质量与客户服务水平持续改进。

处理投诉流程



指标	单位	数据
售后服务	次	129
客户售后服务满意度	%	90.7
处理客户投诉	次	17
重大客户投诉事件	次	0



定期举办产品知识培训会

公司通过开展偏光片专项产品培训，强化新员工对产品原理与性能的系统认知，将专业能力与质量意识转化为客户触点的可靠服务，致力于以高质量的内部管理保障卓越的客户体验。

05

人为本 同心共进



可持续发展治理架构



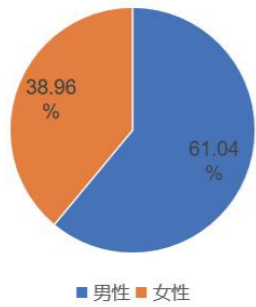
公司重视人才在企业发展中的重要作用，坚持“平等、公平、多元化”的用工理念，尊重并保障员工的各项合法权益。着力营造具有归属感的工作氛围，构建畅通高效的沟通机制，支持每一位员工在公司的平台上不断进步、持续成长，促进员工与企业协同发展。

员工权益与劳工关系

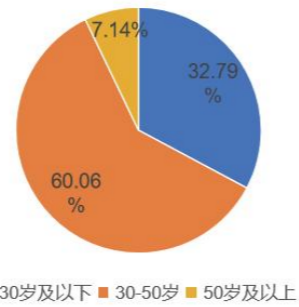
公司将员工权益保障作为企业可持续运营的基石，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，结合《人力资源管理程序》《员工工作规则》等内部制度，规范招聘、晋升、薪酬等环节的员工权益管理，确保合规履职。

我们依法为员工提供与市场水平相匹配的薪酬福利，严格落实法定社会保险、工时制度及带薪休假权益，通过合理排班优化工作安排，兼顾员工工作与生活平衡。公司通过制度保障、流程规范与人文关怀，持续营造公平、安全、受尊重的工作环境，推动员工与企业共同成长。

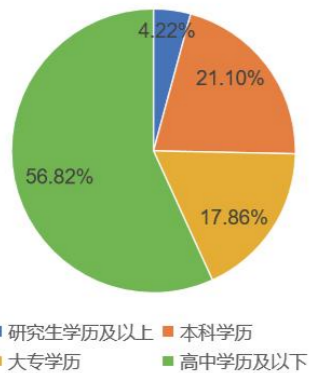
员工性别结构



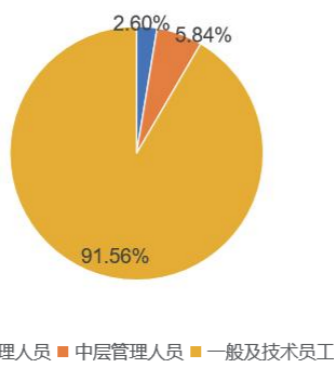
员工年龄结构



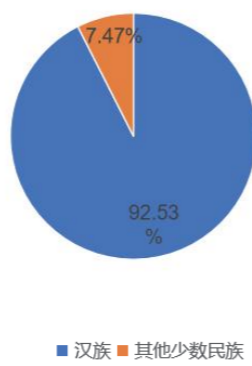
员工学历结构



员工职级结构



员工民族结构



308人
员工总数

100%
员工劳动合同签订率

100%
社会保险覆盖率

23人
少数民族员工总数

1人
港澳台地区员工

4人
在职退伍军人人数

77人
新员工入职人数

未发生
用工歧视事件

未发生
员工被骚扰事件

民主沟通

公司严格依照《中华人民共和国工会法》等国家法律法规，依托党组织与工会等组织载体，建立多元化、制度化的员工民主沟通与诉求响应机制。通过定期开展“我为群众办实事”等专项活动，借助线上问卷、座谈会、意见箱等多种渠道，主动收集员工在薪酬福利、工作环境、管理制度等方面的意见与建议。公司积极营造开放包容、相互尊重的工作氛围，促进管理层与员工高效沟通对话，持续增强组织凝聚力，为企业健康稳定发展与可持续运营提供坚实支撑。

公司内部沟通渠道

企业微信

打破了沟通地域与时间限制，保障了跨部门、跨层级信息传递的即时性与准确性。

OA 等信息系统

实现了内部业务流程的无纸化、线上化处理，不仅提升了运营效率，也践行了低碳办公理念。

员工座谈会 / 职工代表大会

作为重要的民主管理形式，为员工与管理层提供了面对面对话的平台，直接倾听员工心声，并就公司发展、管理制度及员工普遍关切的议题进行公开讨论与平等协商，保障员工在重大事项中的知情权、参与权与监督权。

党组织活动

通过党组织牵头，常态化开展如“我为群众办实事”专项调研等主题活动，以结构化问卷等形式，主动、定向地收集员工在薪酬福利、工作环境、职业发展等方面的具体意见与诉求。系统性地倾听基层声音，并将收集到的意见纳入闭环管理流程，确保有效识别问题、推动落实改进。

倾听员工意见，改善工作环境

员工提出的关于改善办公与生产生活环境的问题进行整改优化

公司积极响应员工电动自行车充电需求，经调研评估后在符合消防安全及管理规定的情况下，完成充电设施选址规划，并有序推进充电桩安装工作。此举有效解决员工通勤充电难题，提升厂区配套服务水平。

聚焦员工多元用餐需求，持续提升员工满意度

为提升员工福祉，公司针对餐饮反馈实施精准改进：创新引入自选档口与月度轮换菜单，增设自助配料区；同步优化二维码核销流程，灵活响应延时用餐需求。通过餐饮服务结构化升级，有效提升了员工满意度。

员工福利与薪酬

公司严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，持续完善公平、合理且具有竞争力的薪酬与福利体系。公司秉持按劳分配、同工同酬的原则，确保员工基本薪酬与市场及行业水平相适应，建立基于绩效、能力与贡献的薪酬增长及激励机制，以吸引、激励和保留优秀人才。

公司注重薪酬管理的规范性与透明度，为员工提供清晰的绩效考核标准与反馈渠道。在落实法定福利的基础上，为全体员工提供涵盖健康保障、生活支持、职业发展及文化活动等方面的补充福利与关怀措施，提升员工归属感与满意度，助力员工与企业共同发展。

薪酬与绩效管理

公司制定《员工薪酬管理制度》《员工绩效考核制度》等内部规定，构建薪酬与绩效一体化管理体系。公司薪酬体系坚持“以岗定薪、岗变薪变”的原则，以岗位价值为基础，综合考量员工技能水平、工作经验及绩效表现，薪酬结构由固定工资与浮动薪酬构成，通过岗位技能津贴、职称津贴及司龄补贴等形式，认可员工的多元贡献。

公司实行动态薪酬调整机制，每年依据绩效考核结果进行定期薪酬调整，同时结合公司经营况与市场薪酬水平，针对性开展薪酬优化调整，保持薪酬的内部公平性与外部合理性。绩效考核体系聚焦公司战略目标分解，采用过程管控与年度综合评价相结合的方式，考核结果与薪酬激励、职级晋升及人才培养紧密挂钩。通过定期绩效面谈，管理者向员工反馈考核结果，共同制定职业发展计划，推动员工能力提升。

法定福利	<ul style="list-style-type: none"> 根据国家政策为员工足额缴纳养老保险、失业保险、工伤保险、医疗生育保险及住房公积金； 保障员工享有法定假期，包括但不限于年假、婚假、丧假、产假、陪产假、病假等。
生活福利	<ul style="list-style-type: none"> 公司为全体员工免费提供用餐，并为非三水籍员工免费提供住宿； 员工享受生日饼票和节日福利；
健康福利	<ul style="list-style-type: none"> 公司为员工统一购买补充医疗保险（二次医保），提供年度体检等健康关怀措施； 公司员工享有住院慰问金。
女性福利	<ul style="list-style-type: none"> 组织妇女节女员工插花等主题活动； 女员工专题讲座培训。
专项福利	<ul style="list-style-type: none"> 为持有职称、职业技能资格或特殊岗位证书的员工发放技能津贴； 公司设立夫妻住房补贴。



“元宵喜乐会”主题活动

正月十五元宵节当天，公司在员工食堂精心举办“元宵喜乐会”主题活动，全体党员与职工欢聚一堂、共庆传统佳节。活动设置趣味灯谜、桌面冰壶、吹乒乓球等丰富多样的互动游戏，吸引全体职工踊跃参与、积极互动；此外，党支部牵头组织现场职工分工协作、亲手制作汤圆，在协作实践中传递节日温情、增进彼此情谊。本次活动不仅让职工在欢乐祥和的氛围中感受传统节日的文化魅力，更彰显了公司对职工的人文关怀，有效增强了团队凝聚力与职工归属感，切实将员工关怀举措落到实处，践行 ESG 以人为本的发展理念。



三八妇女节活动



50 公里徒步主题活动



端午粽子 DIY 主题活动



“创先争优”劳动竞赛活动



滴胶水扇 DIY 职工活动

员工发展与培训



公司坚持以人为本的核心发展理念，将员工职业成长与能力提升作为企业可持续发展的重要基石。公司聚焦不同岗位、不同层级员工的发展需求，构建系统化、多元化的员工培训与职业发展体系，围绕专业技能、综合素养、管理能力等方面开展全方位培养，为员工搭建清晰的成长通道与发展平台。通过持续赋能员工成长成才，助力员工实现个人价值与职业目标，打造高素质人才队伍，为企业高质量、可持续发展提供坚实的人才支撑。

员工发展

为系统支持员工职业发展，公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业教育法》等法律法规，制定《员工职业发展体系管理办法》等内部制度，构建覆盖全员、路径清晰、机制透明的职业发展体系，助力员工个人价值实现与公司战略目标协同推进。

职业发展路径

公司建立“管理+专业”双通道职业发展体系，为员工提供管理与专业两大并行的发展方向，满足不同特质、不同志向员工的成长需求。公司晋升机制以“公平、公正、公开”为原则，以绩效、能力、贡献为核心评价依据，辅以规范的流程保障实施。同时，为各职级建立详细的能力画像与任职资格标准，既用于晋升评价，也为员工自我发展提供明确指引。

上述标准明确了各层级员工在知识、技能、经验及素质方面的具体要求，引导员工有针对性地开展学习、提升能力。公司结合《培训管理办法》等制度，提供内外部培训、项目实践、导师制等多元化培养资源，支持员工逐步达到更高职级任职要求，实现能力与职位的协同提升。

标准与条件

晋升严格与年度绩效考核结果挂钩并设定最低服务年限要求。不同层级有并不同的考核标准经部门推荐可晋升。



规范流程

晋升遵循严谨的程序，包括部门提名、资格审核、评审委员会专业评议（针对中高层及专业序列）、公司领导班子审议及结果公示，确保过程透明。



破格晋升

为激励卓越贡献，公司设立破格晋升绿色通道。对获得重大技术创新、市级以上荣誉或为公司创造显著价值的员工，可不受常规年限限制，经特定程序快速晋升。

员工培训

公司重视员工培训与发展对企业可持续运营的支撑作用，依据《培训管理办法》《制造交付中心一线员工人才梯队建设实施方案》等内部制度，构建系统化、分层分类的员工培训体系，着力提升员工能力素质，激发组织活力，为公司高质量发展提供人才保障。

公司培训体系覆盖新员工入职引导、在岗技能提升、专项能力培养及管理发展等多个维度，通过内部培训、外聘专家授课、在线学习、外派交流等多种形式，满足员工不同职业阶段的学习与发展需求。为保障培训工作规范有序、落地见效，公司明确培训管理职责，建立从需求分析、课程组织实施到效果评估、优化改进的闭环管理流程。

通过系统性的培训投入，有效促进员工专业知识更新与综合技能提升，为公司持续创新与运营效能提供了人才支撑。

100%
员工培训覆盖率

12.84次
员工平均培训次数

9.96小时
人均受训时长

为提升组织柔性及交付稳定性，公司制造交付中心系统推进“多能工、全能工、人才储备池”建设。通过跨岗位技能培训与实战历练，着力培养员工掌握多种生产技能，构建灵活高效、后备充足的一线人才梯队，增强整体应变能力。



为深化汽车行业质量管理标准，公司特邀外部专业机构开展 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系标准及核心工具 (APQP、CP) 专题培训。研发、品质、生产等核心部门骨干共 50 余人参训。通过系统讲解与案例互动，参训人员掌握了 APQP、CP 等工具的应用方法，为项目开发、质量控制及客户审核提供方法论支持。





公司紧扣人才发展战略，组织员工参与学历提升动员会，会议邀请多个高校的代表现场开展宣讲，引导员工立足岗位发展需求，坚持学用相长、知行合一，以技术瓶颈与管理痛点为学习导向，推动知识储备与岗位实践良性互动。一方面助力员工实现个人成长与职业进阶；另一方面持续优化人才结构，提升核心竞争力，助力构建“人人学习、人人提升”的学习型组织，为公司高质量发展夯实人才根基、提供强有力的智力支撑与组织保障。

指标	单位	2025 年
受训员工总人数	人	308
女员工受训总数	人	120
男员工受训总数	人	188
中高级管理人员受训总数	人	26
一般及技术员工受训总数	人	282
开展各类培训数量	场	65
开展各类培训总人次	人次	3,955
培训总时长	小时	3,068

职业健康与安全

公司坚守“以人为本、安全第一”理念，全面推进职业健康与安全生产体系建设，通过制度化、常态化宣教、精细化防控，切实维护员工职业健康权益，保障生产经营安全有序，实现企业与员工的共同发展。

治理

职业健康管理

公司始终将员工的生命安全与身心健康放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，依据《职业健康管理办法》等内部制度，建立系统化的职业健康安全管理体系。通过风险辨识与评估、职业病危害因素监测、员工职业健康监护、安全培训与应急演练等措施，持续降低工作场所风险。

为保障职业健康安全管理体系落地见效，公司建立权责清晰的组织架构与管理机制，形成“统一领导、分级负责、全员参与”的管理格局。

公司主要负责人	第一责任人职责
安环分管领导	负责统筹监督
安全环保部门	作为专职管理部门，负责体系的日常运行、监督与改进工作。

公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证并持续有效运行，聚焦“零事故、零伤害”目标，为全体员工营造安全、健康的工作环境。



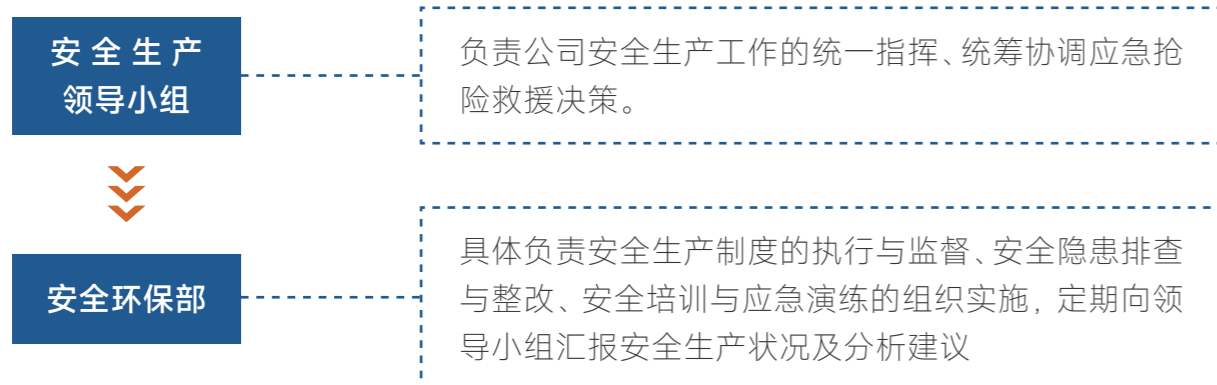
ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

安全生产

公司始终严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，依据内部管理制度，构建权责清晰、运行有效的安全生产管理体系，保障员工工作安全及企业可持续运营。

公司建立层级分明、覆盖全面的安全生产管理组织架构，设立安全生产领导小组作为最高决策与协调机构，由公司主要负责人担任组长，直接负责人担任副组长，成员包括各部门、科室、车间负责人及专职安全管理人员。公司严格落实全员安全生产责任制，明确各部门负责人为本部门安全生产第一责任人，确保安全规章制度与管控措施层层分解、落地执行。通过风险辨识评估、常态化监督检查、针对性教育培训以及完善应急准备，强化安全生产基础，防范化解安全风险，切实履行保障员工生命安全与健康的企业主体责任。

安全生产管理组织架构



安全生产激励机制

为提升全员安全意识与行为规范，公司依据《安全绩效管理及奖惩方案》，建立与安全生产责任制紧密挂钩的激励与约束机制。安全环保部定期对各部门及员工个人进行安全绩效考核，形成月度、季度及年度安全绩效记录，引导员工主动遵守安全规章、参与隐患治理，筑牢安全生产防线。

战略

公司将职业健康与安全深度融入企业发展核心战略，作为践行 ESG 理念的重要举措，以保障员工人身安全与身心健康为根本目标，筑牢企业经营发展安全基石。

公司将职业健康与安全管理纳入企业整体治理体系，建立系统化全流程管控机制：通过科学的风险识别、分级评估与闭环处置，防范生产经营各环节安全风险；健全全员全岗位安全管理制度，将安全绩效与考核深度绑定，压实各层级安全责任；常态化开展安全培训与应急演练，提升全员安全防护与应急处置能力；持续优化作业环境，完善防护设施配置，强化职业病预防管控，切实维护员工职业健康权益。

影响、风险与机遇管理

公司高度重视运营过程中的职业健康安全风险，将其纳入系统化风险管理框架，系统识别相关风险与机遇，主要包括生产作业过程中固有的安全风险，以及工作方式优化、物料变更或工作环境改善所带来的职业健康安全提升机遇。危险源管控是风险防控核心，公司结合生产工艺、设备设施、作业环境及所用物料，辨识潜在危险有害因素，包括但不限于机械伤害、化学品接触、噪声、粉尘等，定期组织全厂区排查。

在风险评估环节，公司依据制度化评价准则进行风险分级，以人身伤害严重程度作为核心评价指标，按可能造成的伤害后果（如死亡、停工疗养、轻微受伤等）划分风险等级，为优先管理高风险事项提供科学依据。

在风险应对层面，各部门针对已识别并分级的风险，遵循风险应对策略，采取风险规避、风险降低或风险接受等差异化措施，通过实施工程技术改造、管理程序优化、全员安全培训、个体防护配备及应急演练等综合手段，确保风险得到有效控制。

公司通过年度评审机制，对包括职业健康安全在内的风险与机遇管理措施的有效性进行系统性验证。当发生重大职业健康安全事故时，公司将启动专项评审，分析根源并完善预防体系。同时，推动全员参与风险防控文化建设，持续巩固职业健康安全防线。

风险类别	具体风险点	应对措施
生产作业安全风险	生产作业过程中可能引发的人身伤害、设备操作安全事故	1. 高风险：立即制定规避方案，如优化作业流程、增设防护装置、停工整改排查隐患 2. 一般风险：采取降低措施，如开展专项安全培训、规范操作流程、增加现场监督频次 3. 低风险：可接受风险，定期监控，记录风险情况以备后续追溯
设备工具伤害风险	设备、工装夹具、刀具精度不足或操作不当，对人员造成机械伤害	1. 高风险：立即停用相关设备，检修校准或更换工装刀具，重新评估作业安全性 2. 一般风险：建立设备定期维护校准台账，操作前进行安全检查，操作人员需持证上岗 3. 低风险：日常做好设备保养，保留维护记录，无需额外专项措施
危险源管控风险	生产过程中危险源未有效管控，引发职业病或安全事故	1. 高风险：立即隔离危险源，制定专项管控方案，如加装通风除尘设备、配备防毒防护用 2. 一般风险：完善危险源识别清单，定期开展检测，更新管控措施并培训相关人员 3. 低风险：纳入日常巡检范围，定期复核管控效果

工作环境与物料变更风险	工作方式、物料变更或工作环境改善不当，引发职业健康安全隐患	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高风险：暂停变更实施，重新评估变更方案，增设职业健康防护措施（如调整作业时间、配备防护用品） 2. 一般风险：变更前进行小范围试点验证，对相关人员开展变更后操作及健康防护培训 3. 低风险：变更后做好效果跟踪记录，纳入常规职业健康监测
-------------	-------------------------------	--

职业健康与安全举措

- ① 开展生产区域危害因素识别，落实针对性预防措施，降低职业病和事故的发生率；
- ② 组织职业健康知识培训，讲解噪声等危害及防护要点，提升员工职业健康安全知识、技能及防护意识，从而防范职业病的发生；
- ③ 开展职业健康应急处置演练，模拟氢氧化钾溶液配置过程中手部灼伤等场景，检验员工应急处置能力，保障发生事故时能够快速处置，减轻意外影响；
- ④ 定期组织接触职业病危害岗位的员工开展职业病体检；
- ⑤ 定期发放劳保用品，为员工防控职业病危害提供保障。

指标与目标



未发生 重大火灾事故 未发生 重大伤亡事故 未发生 重大设备事故 未发生 重大治安事故 未发生 安全生产事故

职业健康与安全培训

公司结合危险源辨识、隐患排查结果以及岗位风险特征，科学制定年度培训与演练计划，培训内容覆盖法律法规、消防安全、化学品管理、职业危害防护及应急响应等关键领域。针对新入职员工，开展基础安全知识与制度宣导，对在职工工，结合岗位风险特点，开展专项技能培训及常态化复训，全面提升员工风险防控与应急处置能力。

为强化全员应急自救互救能力，公司将急救知识与技能培训纳入常规工作，开设心肺复苏、创伤救护、突发事件应对等专业课程，并培育内部安全急救员。培训采用理论讲解与实际操作相结合的方式，通过案例分析、现场模拟等形式巩固学习成效，切实筑牢全员安全防护意识与应急保障能力。



公司组织年度安全生产知识专题培训，围绕安全生产法律法规、行业标准及管理要求，系统讲解基础知识并剖析典型案例。通过培训，进一步强化员工安全意识，促进安全行为养成，为公司平稳运营奠定基础。



公司定期组织全员开展消防安全演练，围绕逃生路线、干粉灭火器与二氧化碳灭火器操作、消防栓使用等内容开展实操训练，引导员工熟练掌握低姿弯腰、捂鼻防护、有序疏散等自救技能。通过实战化演练，进一步强化员工消防安全意识，明确岗位消防责任，树立“预防为先、生命至上”的安全理念，推动全员从“看消防”向“会消防”转变，有效提升火灾应急处置与自救互救能力，为公司安全生产与员工生命健康提供坚实保障。



公司开展安全生产月专项培训，涵盖以案示警、事故隐患判定标准及车间安全风险等内容，引导员工牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”理念，提升员工风险辨识能力，强化安全意识，夯实安全生产基础。

06

践行社责 融业兴村



可持续发展治理架构



公司积极践行 ESG 发展理念，自觉履行企业社会责任，从行业交流共建、社会公益践行、乡村振兴助力等多维度深化社会贡献实践，以实际行动反哺社会、赋能行业发展，推动实现企业与社会协同可持续发展。



第二届广东省职工优秀创新成果交流活动

在第二届广东省职工优秀创新成果交流活动中，公司凭借高耐久染料系偏光片关键技术研究及应用项目，荣获职工优秀创新成果一等奖及最具投资价值奖，充分展现了公司强劲的科研创新实力。公司在活动中积极展示创新成果、分享技术应用经验，与政府、企业、高校及科研机构深入交流对接，有效促进了多方协同合作与创新资源整合共享，有力推动职工创新成果落地转化与产业化应用。

行业交流

公司高度重视开放式创新与产业协同发展，在持续强化自身技术创新与运营管理能力的同时，积极融入行业生态建设，深化“产学研用”战略合作。公司主动参与行业标准研讨、技术交流及产业创新联盟活动，在分享实践经验的同时，广泛吸纳外部先进理念与解决方案，推动行业知识共享与协同进步，不断提升产业链整体效能，助力行业高质量与可持续发展。



第七届势银偏光片产业峰会



第十二届海峡两岸新型显示产业发展会议

社会贡献

公司始终将履行企业社会责任融入经营发展，秉持“发展成果共享”理念，在实现自身稳健发展的同时，积极回馈社会，践行国有控股企业的责任与担当。

公司结合自身资源与能力，通过支持教育发展、促进本地就业、参与社会共建及鼓励员工志愿服务等多种方式，切实助力社区进步与社会福祉提升，主动融入国家与区域发展战略，推动包容性增长。

报告期内，公司响应广新集团 2025 年“情暖广新献爱心，携手助力百千万”公益活动号召，组织 **44** 名职工参与捐款，以实际行动传递爱心、践行社会责任，助力“百千万工程”落地见效。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，落实广东省“百县千镇万村高质量发展工程”部署，将企业自身发展融入国家与区域发展大局，结合自身资源优势，以务实举措助力乡村发展、推动共同富裕，履行企业公民责任。



公司积极践行乡村振兴社会责任，以消费帮扶助力地方产业发展。公司采购阳春荔枝 **1,540** 公斤、玉米汁 **365** 箱，总投入 **32,407** 元，有效带动当地农副产品销售，促进农户增收。同时，公司将帮扶采购的农副产品作为员工福利发放，开展“送清凉、送关爱”关怀活动，实现助农与惠工有机结合，切实把帮扶行动落到实处，为区域经济高质量发展贡献力量。



附录

关键量化指标

治理绩效

指标	单位	2025 年
营业收入	万元	21,283.85
总资产	万元	80,717.97
股东会会议	次	5
股东会审议事项数量	项	15
董事会会议	次	10
董事会审议事项数量	项	45
独立董事专门会议	次	4
独立董事专门会审议事项数量	项	9
监事会会议	次	5
监事会审议事项数量	项	19
审计委员会会议	次	6
审计委员会审议事项数量	项	17
薪酬与考核委员会会议	次	1
薪酬与考核委员会审议事项数量	项	1
董事会人数	人	11
独立董事人数	人	4
独立董事占比	%	36.36
女性董事人数	人	3

指标	单位	2025 年
女性董事占比	%	27
披露公告	份	121
与投资者沟通互动	次	41
业绩说明会	次	3
投资者调研交流	次	2
投资者调研人数	人	21
法务合规培训	次	5
发布管理制度	份	75
客户隐私泄露事件	件	0
数据信息泄露事件	件	0
客户重大投诉事件	件	0

环境绩效

指标	单位	2025 年
范围一温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	3,633.71
范围二温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	4,485.97
温室气体总排放量（范围一、二）	吨二氧化碳当量	8,119.69
单位营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.38
天然气消耗量	立方米	1,826,514
柴油消耗量	升	3,298.59
汽油消耗量	升	4,736.65
非再生外购电力	兆瓦时	8,454.540
可再生能源（光伏）	兆瓦时	2,237.368

指标	单位	2025 年
可再生能源（光伏）占总用电量比例	%	20.93
总用水量	吨	193,408
污水处理量	吨/日	80
污水日处理量提高	倍	1.67
单位营收用水强度	吨/万元	9.09
氮氧化物	吨	0.9238
硫氧化物	吨	0
颗粒物	吨	0.2263
挥发性有机物（VOC）	吨	2.6741
废水排放总量（工业废水，不含纯水）	吨	30,809
化学需氧量（COD）	吨	5.44
生化需氧量（BOD）	吨	1.93
氨氮含量（NH ₃ -N）	吨	0.55
总氮含量（TN）	吨	0
合规转移处理危险废物	吨	24,924
危险废弃物合规处置率	%	99.97
废弃物总量	吨	195,521
有害废弃物总量	吨	24,930,98
废有机溶剂	吨	3,231
废矿物油	吨	0,044
废日光灯管	吨	0,089,98
废碱液	吨	2,81
带胶水袋	吨	1,952

指标	单位	2025 年
废水处理残渣	吨	2.98
废水处理污泥	吨	11,554
废活性炭	吨	2.27
一般工业固废产生量	吨	170.59
环保培训	次	2
环保应急演练	次	1
突发环境事件	件	0
重大环境违法违规行	次	0
环保总投入金额	万元	280.03
其中		
环保治污设备运维费用	万元	177.29
环保工程投入金额	万元	88.58
其他环保投入费用	万元	14.16

社会绩效

指标	单位	2025 年
员工		
员工总人数	人	308
按性别分类		
男性	人	188
女性	人	120
按年龄分类		
30岁及以下	人	101

指标	单位	2025 年
30 岁至 50 岁	人	185
50 岁以上	人	22
按合同类型分类		
永久雇员人数(无固定期限劳动合同)	人	116
有限期合同人数	人	192
劳务派遣人数	人	0
按职级分类		
高级管理人员	人	8
中层管理人员	人	18
一般及技术员工	人	282
按学历分类		
研究生学历及以上	人	13
本科学历	人	65
大专学历	人	55
高中学历及以下	人	175
按民族 / 种族分类		
汉族	人	285
其他少数民族	人	23
按国家 / 地区分类		
中国内地	人	307
港澳台地区	人	1
承担社会责任的招聘类型		
在职退伍军人人数	人	4

指标	单位	2025 年
社会保险覆盖率	%	100
员工劳动合同签订率	%	100
用工歧视事件	件	0
员工被骚扰事件	件	0
供应链		
供应商总数	家	229
供应商总数(中国内地)	家	206
供应商总数(港澳台地区)	家	6
供应商总数(其他国家 / 地区)	家	17
供应商廉洁承诺书签署率	%	100
产品与服务		
退货率	%	0.29
客户满意度	分	9.13
产品健康安全相关违规处罚	次	0
产品安全事故	次	0
售后服务	次	129
客户售后服务满意度	%	90.7
处理客户投诉	次	17
重大客户投诉事件	次	0
研发		
研发团队人数	人	42
其中		

指标	单位	2025 年
高级职称研发人员	人	2
中级职称研发人员	人	6
研发投入金额	万元	1,973.03
研发投入金额占总营收比例	%	9.27
累计申请专利	件	75
累计申请发明专利	件	48
累计有效授权专利	件	29
累计有效发明专利	件	22
累计有效发明专利占比	%	75.86

培训

受训员工总数	人	308
员工培训覆盖率	%	100
其中		
男员工总数	人	188
女员工总数	人	120
中高级管理人员总数	人	26
一般及技术员工总数	人	282
开展各类培训数量	场	65
开展各类培训总人次	人次	3,955
员工平均培训次数	次	12.84
培训总时长	小时	3,068
人均受训时长	小时	9.96

指标	单位	2025 年
质量管理培训	次	119
专项安全培训	场	11
专项安全培训人次	人次	1,438
安全培训完成率	%	100
新入职员工安全培训人次	人次	189
新入职员工安全培训参与率	%	100
以案示警教育培训人次	人次	1,321
应急演练	次	6
其中		
消防演练	次	2
职业健康应急演练	次	1
生产现场应急演练	次	1
特种设备演练	次	1
参与应急演练人员	人次	282

职业健康与安全

安全环保隐患整改率	%	100
职业病确诊人数	人	0
危险源辨识与评价行动	次	2
辨识危险源	个	197
特种作业人员持证上岗率	%	100
召开安全生产会议	场	12
参会人数	人	216
安全生产事故隐患整改率	%	100

指标	单位	2025 年
专项及月度检查	场	14
其中		
排查隐患	条	123
整改率	%	100
重大火灾事故	件	0
重大伤亡事故	件	0
重大设备事故	件	0
重大治安事故	件	0
安全生产事故	件	0
社会责任		
乡村振兴投入	元	32,407

指标索引表

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》

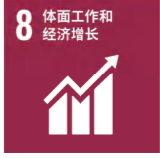
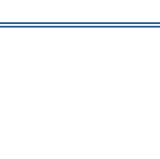
环境维度

议题	回应章节	页码	SDGs 目标
应对气候变化	绿色发展，低碳领航	45	
污染物排放	绿色发展，低碳领航	52	
废弃物处理	绿色发展，低碳领航	52	
生态系统和生物多样性保护	绿色发展，低碳领航	56	
环境合规管理	绿色发展，低碳领航	49	
能源利用	绿色发展，低碳领航	60	
水资源利用	绿色发展，低碳领航	61	
循环经济	绿色发展，低碳领航	60	

社会维度

议题	回应章节	页码	SDGs 目标
乡村振兴	践行社责 融业兴村	98	
社会贡献	践行社责 融业兴村	98	
创新驱动	科创赋能 研新致远	65	
科技伦理	科创赋能 研新致远	65	
供应链安全	科创赋能 研新致远	76	
平等对待中小企业	科创赋能 研新致远	76	
产品和服务安全与质量	科创赋能 研新致远	73、79	
数据安全与客户隐私保护	守规笃行 风控筑堤	35	
员工	人本为先 同心共进	83	

可持续发展相关治理维度

议题	回应章节	页码	SDGs 目标
尽职调查	守规笃行 风控筑堤	29	
利益相关方沟通	可持续管理 责任同行	17	
反商业贿赂及反贪污	守规笃行 风控筑堤	33	
反不正当竞争	守规笃行 风控筑堤	33	

意见征集表

感谢您阅读本报告。公司非常希望您能够对本报告进行评价并提出宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们改进公司可持续发展工作，提高可持续发展能力和水平的重要依据，请您协助完成以下意见征集表中提出的相关问题，以帮助我们进行持续改进，并通过发送电子邮件至 winda@winda.cn 反馈给我们。

1. 对于纬达光电而言，您的身份是：

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为纬达光电在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为纬达光电在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为纬达光电在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您关注哪方面的议题？

8. 您对纬达光电的 ESG 工作有哪些意见和建议？

