华润建材科技
CR BLDG MATERIALS TECH

# 华润建材科技
# 可持续发展报告
# 2025

以梦为马
实干争先

# 报告导读

本报告是华润建材科技向社会公开发布的第 4 本可持续发展报告，此前公司已连续发布可持续发展报告、社会责任报告共 12 本（含 ESG 报告）。本报告遵循重要性、量化性、平衡性、一致性原则，详细描述了 2025 年华润建材科技在可持续发展管理和履行经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公共责任等方面的亮点实践。

2025 年可持续发展报告

★★★★★+

2024 年可持续发展报告

★★★★★+

2023 年可持续发展报告

★★★★★+

2022 年可持续发展报告

★★★★★

2021 年社会责任报告

★★★★★

2020 年社会责任报告

★★★★★

2019 年社会责任报告

★★★★★

2018 年社会责任报告

★★★★★

2017 年社会责任报告

2016 年 ESG 报告

2015 年社会责任报告

2014 年社会责任报告

2013 年社会责任报告

扫一扫获取历年报告

## 时间范围

本报告内容涉及时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，超出上述时间范围的内容均已注明。

## 称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“华润建材科技”“公司”“我们”均表示一个整体的“华润建材科技控股有限公司及附属公司”。

## 汇报范围

本报告涵盖华润建材科技及其所有子公司。

## 数据说明

本报告中数据均来自华润建材科技正式文件及统计报告，综合财务报表经毕马威会计师事务所审计，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

## 编制流程

本报告根据上述参考依据，按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审核等步骤进行，以确保报告内容的完整性、真实性和平衡性。

## 报告获取

本报告提供中文和英文版电子文件（内容上如有细微出入，请以中文版为准），可在公司官方网站下载获取。

## 联系方式

公司官网：www. cr-bmt.com
电子邮箱：dq01@cr-bmt.com

## 报告标准

《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDG Compass）
《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
《国际财务报告准则 S1 号——一般披露》（IFRS S1）
《国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露》（IFRS S2）
《可持续核算准则理事会标准》（建筑材料）（SASB Standard-Construction Materials）
《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2—《环境、社会及管治报告守则》
《香港交易所环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引》
《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》
《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
《建筑材料企业环境、社会及公司治理（ESG）报告指南》
《华润集团社会责任工作管理办法》
《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》

## 编制原则

**重要性：**通过开展重要性议题评估，确认可持续发展相关事宜对各利益相关方的影响程度，从而识别及汇报华润建材科技的重大可持续发展议题，并对重要性程度较高的议题进行重点回应和披露。

**量化性：**对可持续发展关键绩效指标于可行情况下以可计量的方式呈现，并提供连续 3 年纵向比较。本报告关键绩效指标数据来源于相关部门的统计，并在报告中披露定量关键绩效指标的核算方法。

**平衡性：**本报告内容反映客观事实，对正面、负面指标均进行披露，呈现华润建材科技可持续发展方面的表现。同时，董事局负责审阅本报告，以确保报告的正负面指标真实反映本公司的可持续发展状况。

**一致性：**除特别说明，本报告采用与往年报告相一致的披露统计方法，确保本报告期的可持续发展数据与历史数据及未来数据具有可比性。若指标统计口径发生变化，将在报告中进行注释说明。

## 公司地址

**香港**
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 3001-05 室
电话：(852) 3118 6800
传真：(852) 3118 6830

**深圳**
深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河五路 10 号华润建材科技大厦
电话：(86) 0755-82691700
传真：(86) 0755-82691777
邮编：518001

# 目录 CONTENTS


致利益相关方的一封信 04

走进华润建材科技 06

2025 年大事记 12

**固本强基　治理与时俱行**

**责任聚焦：产业园一体化——行业深刻变革中的破局与新生**

完善公司治理 18

坚持守法合规 24

强化风险管理 26

深化企业改革 28

**匠心智造　创新驰而不息**

**责任聚焦：全链创新，示范先行——以核心技术突破引领行业转型发展**

创新驱动发展 34

匠心品质追求 37

共筑行业生态 43

推进合作共赢 44

**善筑美好　社会福祉绵长**

**责任聚焦：温暖恒在，与港同行——以社群关怀公益行动推动社区共荣**

携手员工共进 56

筑牢安全防线 64

助力区域发展 68

共促社会美好 71

**自然共生　环境和美永续**

**责任聚焦：绿智协同，循环发展——封开产业园绿色转型的系统性工程实践**

完善环境管理 78

坚持绿色运营 83

减少污染排放 86

保护生态环境 89

应对气候变化 91

**可持续发展管理** 100

董事局声明 100

治理架构及相应职责 101

治理机制 103

利益相关方沟通 105

重要性议题识别与管理 108

责任荣誉 109

**未来展望** 110

**附录** 112

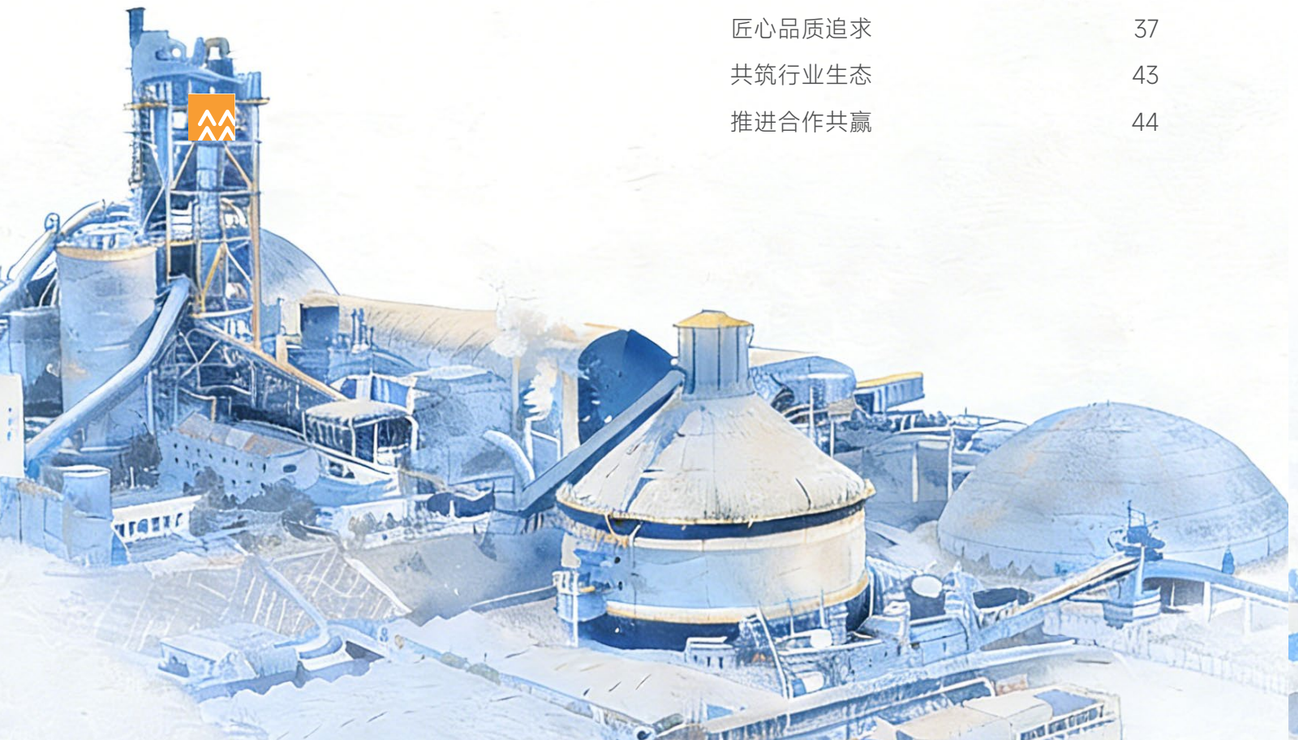
关键绩效表 112

指标索引 117

评级报告 119

组织机构 120

意见反馈 121

# 致利益相关方的一封信

光阴策马，居诸不息。在高质量发展的新征程上，华润建材科技所取得的每一份成绩，都凝聚着广大利益相关方的一路相伴；攻克的每一道难关，都离不开社会各界的深厚信任与大力支撑。这份携手同行的力量，是我们顶压前行、稳健发展的坚实保障。我们以实干回馈相守与期许，将这一年坚守长期主义、践行 ESG 理念、高标准履行社会责任的务实作为与扎实成效汇聚成《华润建材科技 2025 年可持续发展报告》，诚邀您共览这份可持续答卷，共赴更具韧性的长远未来。

2025 年是极不寻常、极不平凡的一年。建材行业处于加快适应市场深度调整、加速推动产业转型的关键时期，机遇与挑战并存，压力与动力同在。华润建材科技紧扣“深化改革 向新而生”年度管理主题，积极应对多重挑战，锚定年度目标任务，狠抓经营，提质增效，保障高质量发展行稳致远。

**重塑增长逻辑，夯实可持续发展基石。**我们以全面深化改革为动力，明晰战略重点和业务组合，坚持“经营”“管理”两手抓，着力提升生产经营质效。不断完善公司治理体系建设，进一步厘清治理主体的权责边界，建立管理制度与业务同步谋划、动态优化、不适则废的灵活调整机制，筑牢高效稳健的经营基础。业务发展端，产业园一体化模式落地见效，水泥业务基本盘稳中向好，骨料产能加快释放，混凝土终端竞争力逐步增强，产业协同效能有质提升。此外，我们认真落实《建材行业稳增长工作方案（2025-2026 年）》要求，带头践行行业自律，在市场需求波动期坚守价值底线与经营准则，全力推动行业效益稳增长，以责任担当守护良好市场生态。

**激活创新动能，驱动产业转型升级。**我们坚持把科技创新摆在重要位置，以技术攻坚构筑核心竞争力，以新质生产力赋能新型工业化发展。积极发挥科技创新主体作用，搭建多元创新平台体系，获批设立“重大基础设施工程材料全国重点实验室绿色工程材料研究中心”；坚持将人才视为创新第一资源，着力建强高素质创新人才队伍，建成一批省、市级劳模工匠创新工作室，持续激发创新创造内生动力；依托创新平台与人才队伍的双重支撑，公司多项关键核心技术攻关成果被认定达到国内外先进水平，并获年度建筑材料科学技术奖。智能化转型加快推进，广东省工业互联网标识解析创新应用入库项目通过验收；持续深化“灯塔工厂”建设成果，成功推广 156 个灯塔用例，打造卓越级智能工厂 1 家、先进级智能工厂 3 家，关键业务环节数字化覆盖率达 98.86%，跨区域、跨业态、跨流程的“灯塔网络”向纵深拓展，持续激发转型发展新活力。

**厚植民生福祉，彰显更大功能价值。**我们深耕社会价值创造，共享发展成果，以责任担当服务人民美好生活需要。切实维护员工基本权益，健全工作与生活保障体系，与员工携手共进、共同成长；深入推进“3+1”支人才队伍建设与“13323”培训体系，助力员工多元化成长与职业化发展；连续 17 年为员工及家属购买补充医疗保险，实现日常住院医疗、重大疾病、意外风险等保障全覆盖。不断拓宽福祉惠及边界，“我为群众办实事”“润爱同行”等公益实践逐步系统性、常态化扎根社区，乡村振兴项目建设及消费帮扶举措的深度与广度实现多维拓展，有力促进区域协调发展；全年累计捐赠资金及物资共计 88.1 万元人民币，着力将发展成果转化为惠民实效与民生福祉。

**守护生态底色，推进人与自然和谐共生的现代化。**我们认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，以系统性思维推动发展方式绿色低碳转型。全面构建 ISO 14001 环境管理体系，明晰各级责任部门职能定位与权责边界，建立健全长效考核机制，扎实推进环境管理落地见效。聚焦污染防治、节能降碳等重点任务，将生态环保与低碳发展深度融入生产经营全过程，从严落实废水、废气、固废全流程管控，持续优化能源利用结构、推广节能低碳技术，水资源利用、废气排放等阶段环境目标超额达成，新增绿色工厂 3 家、绿色矿山 6 座。同时，我们将碳管理能力建设作为绿色发展关键抓手，从战略规划、项目实施、技术研发等维度协同开展碳管理工作，实现熟料工厂碳管理专职岗位及人员全覆盖。凭借扎实的碳管理实践，荣获“全国碳市场模拟交易履约活动最佳实践奖”，为低碳转型筑牢坚实支撑。

站在“十五五”开局的关键节点上，我们以新状态锚定新坐标，以新思维谋划新蓝图，以新作为迎接新挑战，以新贡献彰显新担当，聚焦内涵式发展、拓展外延式增长，稳中求进，提质增效，走好“十五五”开局第一步。征途漫漫，惟有奋斗。世界不会为胆怯者让路，但会为勇敢者重新洗牌。全体华润建材科技人将在实干中破解难题，在笃行中校准方向，在履职中创造价值，为公司长远发展注入不竭动力，携手奔赴长期向好、守韧向新的美好新征程！

# 走进华润建材科技

## 公司概况

华润建材科技控股有限公司，是央企华润集团旗下香港上市公司（股份代号：1313.HK）。公司是一家业务涵盖水泥、骨料、混凝土、人造石材等领域的综合性建材企业，位列中国水泥协会2025年“中国水泥上市公司综合实力排名”第五名，“中国ESG上市公司先锋100（2025）”第12名，“中国ESG上市公司央企先锋100（2025）”第8名、建材行业第1名。

## 战略目标

2025年是“十四五”的收官之年。公司全面深化“四个重塑”，持续深耕水泥、骨料、混凝土主业，贯彻落实一体化战略，进一步巩固区域优势；同时主动调整发展节奏，推动企业资产质量有序提升。

## 企业文化

### 企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身

### 价值观

诚实守信　业绩导向
以人为本　合作共赢

### 使命

为大众提供优质产品
和服务及系统解决方案
推动绿色发展　引领数字化转型
实现基业长青

### 企业精神

以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神

### 愿景

成为受人尊重的
世界一流建材科技企业

### 组织氛围

真诚　团结
开放　进取

# 业务领域

**基础建材**

水泥、骨料

**结构建材**

混凝土

**功能建材**

人造石材、瓷砖胶等

**新材料**

积极推进新材料项目

## 水泥

- 年产能
  **1.13** 亿吨
- 其中自营水泥粉磨线
  **101** 条
- 年产能
  **9,020** 万吨

## 骨料

- 年产能（含在建拟建）
  **1.37** 亿吨

## 人造石材

- 年产能
  **2,610** 万平方米

## 瓷砖胶

- 年产能
  **40** 万吨

## 混凝土

- 年产能
  **5,150** 万立方米
- 其中自营混凝土搅拌站
  **73** 座
- 年产能
  **4,760** 万立方米

## 熟料

- 年产能
  **7,530** 万吨
- 其中自营熟料生产线
  **49** 条
- 年产能
  **6,330** 万吨



# 业务分布

华润建材科技控股有限公司为中国华南地区颇具规模及竞争力的水泥、熟料及混凝土生产商。公司业务涵盖石灰石开采，以及水泥、熟料及混凝土的生产、销售及分销。透过完善的水路、铁路及公路物流网络，产品主要在广东、广西、福建、海南、云南、贵州、山西及湖南销售。公司产品主要用于修建基建工程如铁路、公路、地铁、桥梁、机场、港口、水坝、水电站及核电站等，并用于建造高层建筑物以及城郊与农村发展。

| 省 / 自治区 / 特别行政区 | 水泥 | | 熟料 | | 混凝土 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 生产线数量（条） | 产能（百万吨） | 生产线数量（条） | 产能（百万吨） | 搅拌站数量（座） | 产能（百万立方米） |
| 广东 | 32 | 27.7 | 12 | 15.5 | 23 | 17.4 |
| 广西 | 35 | 34.8 | 19 | 27.9 | 32 | 20.4 |
| 福建 | 14 | 10.1 | 6 | 7.0 | 1 | 0.6 |
| 海南 | 5 | 4.4 | 3 | 2.9 | 7 | 3.9 |
| 云南 | 7 | 5.1 | 4 | 4.2 | 1 | 0.6 |
| 贵州 | 4 | 4.0 | 2 | 2.8 | 2 | 1.4 |
| 山西 | 2 | 2.0 | 1 | 1.5 | 1 | 0.6 |
| 湖南 | 2 | 2.1 | 2 | 1.5 | - | - |
| 浙江 | - | - | - | - | 2 | 1.1 |
| 香港 | - | - | - | - | 4 | 1.6 |
| 总计 | 101 | 90.2 | 49 | 63.3 | 73 | 47.6 |

# 产品品牌

润丰

**应用范围**

水泥、骨料、混凝土、预制构件

王牌工匠

- “润丰”子品牌
- 高端装修专用水泥

RUNPIN 润品

**应用范围**

人造石材、瓷砖胶

# 工程案例

## 华南地区（含香港）

- 港珠澳大桥、深中通道、深圳机场、深圳盐田港、深圳万象城、中国华润大厦（春笋）、广深高速、广深沿江高速、广州塔（小蛮腰）、广州国际金融中心（广州西塔）、狮子洋通道、广州地铁、深圳地铁、佛山地铁、赣深铁路、广汕高铁、汕汕铁路、广花城际铁路、广湛高速铁路、珠肇铁路、广东太平岭核电站、广东陆丰核电站、中山科学城、南珠中城际铁路、广州港南沙港区粮食及通用码头筒仓、肇庆高新区北部产业园、深圳坪山燕子湖国际会展中心、深圳大疆天空之城、深圳市龙华区平安医院、深圳鹏城实验室、深圳福田群众文化中心、香港中文大学（深圳）等；
- 香港国际机场、香港国际金融中心、香港青马大桥、汀九桥、香港故宫文化博物馆等；
- 平陆运河、苍容浔江大桥、钦州龙门大桥、南宁万象城、广西西江航运枢纽、钦北高速、百龙滩水电站、南广高铁、贵南高铁、南崇铁路、大藤峡水利枢纽工程、南宁地铁、桂林龙门大桥、贺巴高速、苍昭高速、横钦高速、合湛高铁、黄百铁路、柳覃高速、南玉高铁、南宁吴圩机场、防城港白龙核电项目等；
- 海南文昌卫星发射基地、海南环岛高速公路、海南昌江核电站、海南文临高速等。

## 华东地区

- 福州长乐机场二期、厦门两岸金融中心、漳永高速、厦门禹洲大学城、兴泉铁路、福建漳州核电站、福建霞浦核电站、福厦高铁、厦门安达仕酒店、漳汕高铁、厦门翔安机场、云霄抽水蓄能电站等；
- 浙江嘉兴火车站、浙江三澳核电站、江苏丹阳鱼跃生命医疗产业园等。

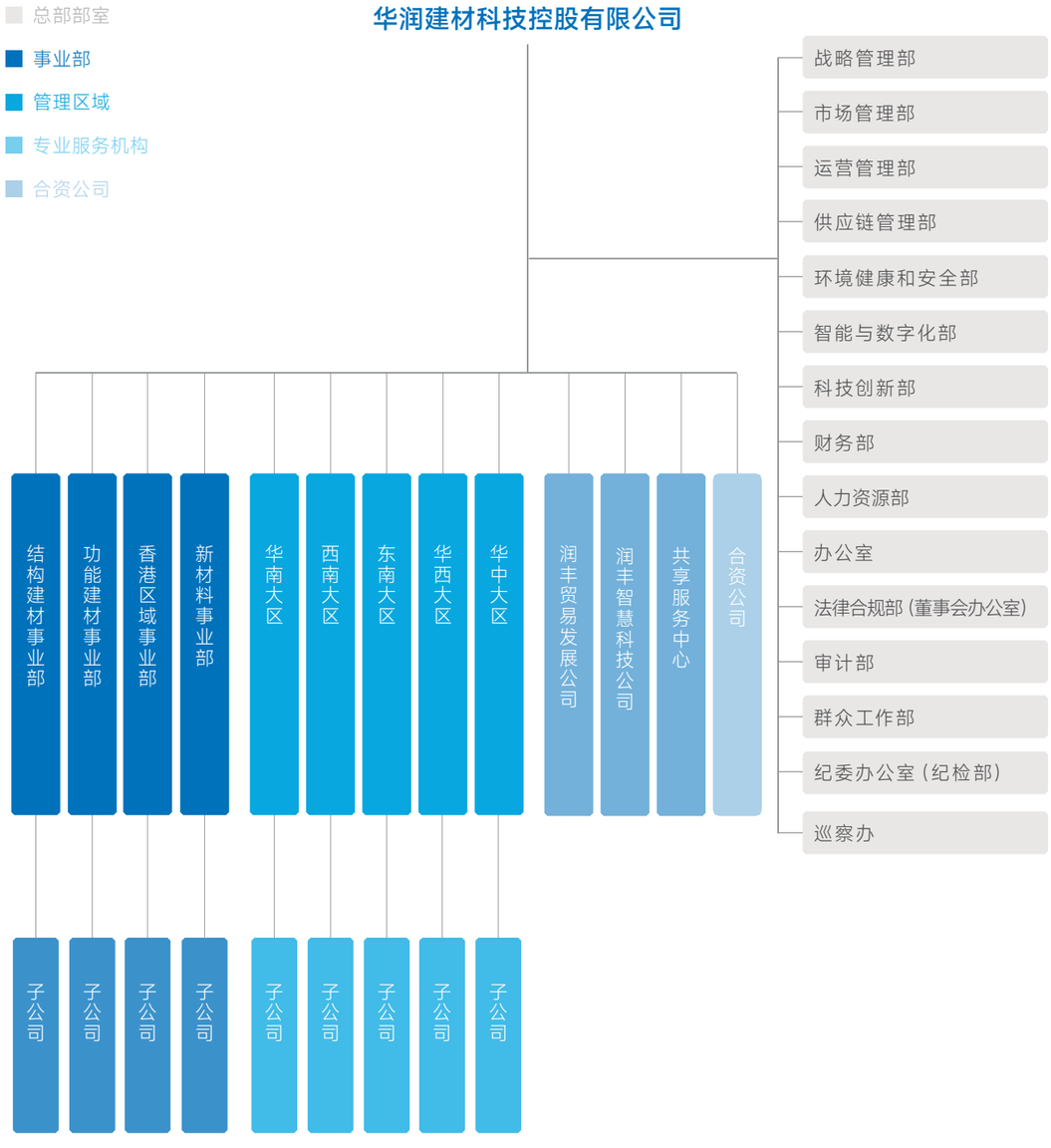
## 西南地区

- 川藏铁路雅林段及新金段、西藏如美水电站、叶巴滩水电站、云南托巴水电站、旭龙水电站、四川拉哇水电站、西藏玉曲河扎拉水电站等；
- 中老昆万铁路玉磨段、滇中引水工程、丽香铁路、广大铁路、临沧机场、香丽高速、楚大高速、南景高速、鹤关高速、临清铁路、宁香（宁蒗到香格里拉）高速、南云高速、云永高速、绿金高速等；
- 贵州夹岩水库、贵州茅台机场、江习古高速、仁遵高速、贵金高速等；
- 成都 Icon · 云端；
- 南江希望小镇。

## 华北及西北地区

- 西安国际会展中心（西安三中心）、西安交通大学 · 创新港；
- 青岛海康医院、山西太焦铁路等；
- 中共中央党校（国家行政学院）。

# 组织架构



# 2025 年大事记

**1月**

华润水泥（田阳）有限公司“工业模型驱动的水泥智能工厂”入选工业和信息化部卓越级智能工厂（第一批）项目名单。田阳水泥入选“灯塔工厂”以来，运营指标持续提升，2024年标煤耗同比降低5.05%、生料电耗同比降低8.56%。

**3月**

华润建材科技参与的《基于材料高效利用的水泥绿色低碳制备技术与工程应用》获建筑材料科学技术进步一等奖；牵头完成的《矿山废石与建筑固废一站式利用生产低碳建筑材料成套技术及应用》和《水泥煅烧多级+耦合重构换热关键技术研发及工程应用》获建筑材料科学技术奖技术进步二等奖。

**4月**

满载润丰水泥的亚坦米修轮（ARTEMISSIO）外籍船顺利驶离东莞港国际集装箱码头，正式前往非洲，标志着华润建材科技完成首单熟料出口国际业务，从接洽客户需求到产品交付仅用时15天。

**4月**

华润建材科技入选2025年中华全国总工会层面重点助推的100家深化产业工人队伍建设改革企业之一，全国建材行业仅3家入选。公司聚焦产业工人技能培训、职业发展、劳动经济权益维护、工匠人才培育等重点难点，高质量完成各项深化产改工作任务。

**6月**

湖北润阳新材料正式进入全面生产运营阶段，随着咸通高速小岭收费站通车，项目进出厂物流通道顺利打通，迈出生产经营重要一步。项目生产配套矿山沙墩矿占地面积808亩，资源储量8,405万吨，设计年产500万吨熔剂石、建筑石料。

**7月**

廉江水泥竞得廉江市石岭镇大垌矿水泥用石灰岩矿采矿权，成功打破“有厂无矿”资源桎梏，摆脱依赖外购石灰石和熟料维生的困境。廉江水泥日产6,000吨新型干法水泥熟料生产线是华润建材科技单体产能最大的熟料生产线，也是湛江地区的唯一一条熟料生产线。

**8月**

华润建材科技2025年度第一期中期票据成功发行。票据发行规模20亿元，期限3年，票面利率2.12%，获得了市场积极回应。本次中期票据的成功发行，有效拓展了公司融资渠道，增强了多元融资能力，有助于降低财务成本，提升在境内资本市场的影响力。

**8月**

由华润建材科技承担的“十四五”国家重点研发计划项目子课题的研发成果“无机胶凝材料生产全程多维监测与管控系统示范平台”在田阳产业园完成现场评审及验收。该平台运用全生命周期生态设计方法，建立基于大数据挖掘和试验数据传递函数分析的数据库，构建了针对综合环境负荷的胶凝材料设计-生产-应用-回收全过程多维度监测、评价与工业工程运筹管控计算机系统。

**8月**

华润建材科技获批设立“重大基础设施工程材料全国重点实验室绿色工程材料研究中心”。实验室将围绕工程材料高强韧、高耐久与绿色低碳的重大需求，突破强韧协同提升、超长寿命保障、前沿材料宏量制备、多目标智能设计等关键核心技术，力争打造全生命周期工程材料基础理论与变革性技术的策源地。

**12月**

封开产业园竞得封开县河儿口镇大旺塘矿区水泥用石灰岩矿采矿权，生产规模988万吨/年，标志着公司华南大区的核心熟料生产基地资源接续取得关键突破。

# 固本强基
# 治理与时偕行

华润建材科技以公司治理为可持续发展核心基石，紧扣“深化改革 向新而生”年度管理主题，持续健全治理体系，完善制度建设与组织架构，筑牢守法合规、风险可控、清正廉洁的治理根基。锚定高质量发展，持续深化改革，进一步增强核心功能、提高核心竞争力。同时积极与投资者及各利益相关方保持沟通，强化投资者关系维护，切实保障股东合法权益、创造长期价值，以规范透明、高效稳健的治理实践，为企业高质量可持续发展筑牢坚实保障。

联合国可持续发展目标（SDGs）：

## 核心进展成效

公司现行制度总数369项
实现与业务同步制定、及时优化、不适则废的目标

开展合规领域内审及年度监督评审
发现并完成问题整改15项
供应链合规抽查发现问题并及时完成整改139项

全年开展守法合规培训4场
覆盖1,200余人次

完成年度十大风险评估工作

责任聚焦

# 产业园一体化

## ——行业深刻变革中的破局与新生

近年来，建材行业迎来深刻的结构性变革：需求端受地产深度调整、基建增量放缓影响，市场需求结构显著变化；供给端同质化竞争加剧，低效产能加速淘汰。2025年8月25日，六部门联合印发《建材行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，推动行业从“规模扩张”向“质量竞争”深度转型。面对“生存并实现发展”这一必须回答的时代难题，华润建材科技坚定推进业务一体化战略落地，在行业的深刻变革中探索出破局突围的新路径。

截至 2026 年 1 月

公司已设立产业园

**22**个

### 战略转变，打造多元业务发展合力

在市场蓬勃发展时期，华润建材科技的水泥、骨料、混凝土三大业务独立运行并实现快速增长。立足行业周期研判与长远可持续发展，我们主动求变、前瞻布局，从产业链全局视角审视业务模式，将业务一体化视为推动公司取得新发展的有生力量。

2023年7月，华润建材科技正式将“水泥-骨料-混凝土一体化”提升至公司战略层面，通过“先试点，再推广”的模式，逐步探索完善一体化工作的顶层设计和管理机制。同年8月，公司正式设立昌江、田阳等10家产业园，开启一体化产业园管理模式改革，并采用“一园一策”，确保每个产业园都能找准定位、发挥所长。在第一批产业园的实践探索及取得的成绩基础上，产业园模式实现进一步推广，截至2026年1月，公司已设立22个产业园。

2025 年

一体化产业园实现混凝土销量

**1,400**余万立方米

带动内部水泥销量近

**300**万吨

带动内部骨料销量超

**1,600**万吨

2025年，一体化产业园实现混凝土销量1,400余万立方米，带动内部水泥销量近300万吨，带动内部骨料销量超1,600万吨。在行业整体承压的背景下，一体化产业园模式用业绩证明了其将成为公司穿越行业周期、实现韧性增长的核心竞争力，也为更多生产基地带来新的发展机遇。

### 红水河产业园以协同优势抓住市场转机

依托国家重大工程平陆运河建设的战略机遇期，红水河产业园积极面对周边市场供需严重失衡的严峻挑战，创新采用“租站合作+区域深耕”的轻资产模式，快速落地广西宇鑫混凝土横州站项目，仅用6个月完成分公司注册与系统对接，实现以“最小投入”快速切入市场。

红水河产业园充分发挥“水泥+骨料+混凝土”的产业链协同优势，以“三步走”打开目标市场：以专业方案承接横州市区重点项目，以定制化方案开发周边园区客户，下沉乡镇布局分销网点。同时，通过自产替代原料，科学统筹班次衔接与人员配置，产业园安环人员驻场输出管理标准。借助横州市混凝土业务新赛道，产业园实现水泥、骨料、混凝土销量协同增长与资源高效配置，创造了更优的区域服务价值。

华润混凝土（宾阳）有限公司横州分公司成立

### 大理砼从停产到区域领航的重生蜕变

截至 2025 年 10 月

大理砼复工复产后共实现混凝土销售近

**44**万立方米

带动弥渡产业园水泥销售约

**12**万吨

骨料销售约

**84**万吨

成为产业园 “管理输出 + 资源协同” 模式的成功实践案例

行业变革的浪潮中，大理砼因竞争力不足停产，划入弥渡产业园初期仍陷入经营困境。随着产业链一体化战略的落地，弥渡产业园通过顶层设计与资源统筹，将混凝土业务从独立经营重新定位为水泥、骨料的销售渠道。依托产业链成本优势，大理砼业务实现稳步拓展。

不仅如此，大理砼创新形成“代工分销”运营模式，将大理市7家商砼企业中的4家转化为合作伙伴。资源协同框架下，不仅帮助大理砼快速扩大市场份额，更构建了区域竞合新生态，规避了应收账款与恶性竞争风险。

去料加工站点启动仪式

华润建材科技的产业链一体化战略不是短期的“救市策略”，而是重构行业竞争逻辑、助力可持续发展的长期布局。面向“十五五”，我们将以整体利益最大化为目标，保持战略定力，推动水泥、骨料、混凝土三大业务深度融合，以产业协同之力，书写行业高质量发展的新篇章。

# 完善公司治理

2025 年

公司层面累计新修编发布规章制度

**66** 项

截至年底，公司层面现行制度总数

**369** 项

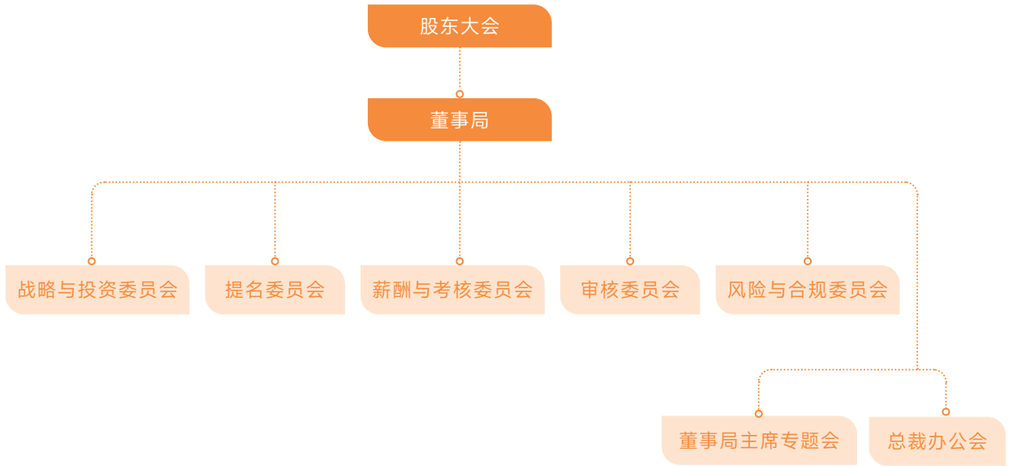
## 治理体系建设

### 制度建设

华润建材科技持续统筹推进制度体系建设，提升制度管理规范性、有效性，全面实现董事局应建尽建、配齐建强，充分落实董事局职权，不断提高公司治理能力。2025年，公司按照“立、改、废、释”原则对制度进行梳理，公司层面累计新修编发布规章制度66项，截至年底，公司层面现行制度总数369项，实现与业务同步制定、及时优化、不适则废的目标。

### 组织架构

华润建材科技严格遵守《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C1《企业管治守则》及《公司章程》等规定，建立健全科学高效的企业管理结构，明确董事局及下属机构的权责范围，形成分工明确、相互制衡、协调运转的管理机制，以确保决策科学合理，助推公司高效运转。




**股东大会**

是公司的最高权力机构。2025 年公司召开 1 次股东周年大会，建立股东线上投票及提问渠道，通过支持股东以现场 / 委托代表 / 线上方式参与投票、书面或线上质询董事局、观看现场直播等方式，充分保障所有股东平等、有效行使知情权、参与权、发言权、质询权、表决权，并审议通过 13 项议案。

**董事局**

是公司主要决策机构，对股东大会负责，下辖董事局主席专题会、总裁办公会，以及战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审核委员会、风险与合规委员会五大专门委员会，各专门委员会定期向董事局汇报并就公司内部管治、重大投资活动、风险防范、薪酬管理等事项进行提议、讨论。2025 年，董事局从全体股东利益出发，共召开 13 次董事局会议，全体董事认真勤勉履行职责，审议年度商业计划、投资项目、财务报告、董事及经理层任免、薪酬、考核等共 73 项决议案，听取工作汇报 7 个、培训类汇报 7 个。

**战略与投资委员会**

由董事局主席担任主席，其中 1 名执行董事、3 名非执行董事及 2 名独立非执行董事担任委员，负责研究公司战略规划、投资项目、企业文化等，并向董事局提出建议。2025 年共召开 2 次会议，审议议题 2 个。

**提名委员会**

由董事局主席担任主席，其中 1 名非执行董事及 3 名独立非执行董事担任委员，负责研究董事和高级管理人员的选聘标准及任免等方案，对董事局成员多元化及独立非执行董事的独立性进行年度评估，并向董事局提出建议。2025 年共召开 8 次会议，审议议题 12 个。

**薪酬与考核委员会**

由独立非执行董事担任主席，其中 1 名非执行董事及 3 名独立非执行董事担任委员，就董事、高级管理人员的薪酬与考核、工资总额等方案，以及公司的股份期权计划、股份奖励计划等事宜向董事局提出建议。2025 年共召开 3 次会议，审议议题 5 个。

**审核委员会**

是负责财务风险管控的董事局专门委员会，由独立非执行董事担任主席，其中 1 名非执行董事及 3 名独立非执行董事担任委员，就公司财务报表及业绩公告、外聘核数师的独立性及薪酬等事项向董事局提出建议，落实财务风险管控责任，规范决策重大财务事项。2025 年共召开 9 次会议，审议议题 29 个，听取报告 2 个。

**风险与合规委员会**

是负责法治、合规、内控、风险工作的董事局专门委员会，由独立非执行董事担任主席，其中 1 名非执行董事及 3 名独立非执行董事担任委员，负责监督公司治理、法律合规、风险管理（含 ESG 风险）与内控，并向董事局提出建议，审议公司可持续发展和 ESG 相关的战略规划、制度和实施细则及报告，并指导公司 ESG 相关工作。2025 年共召开 6 次会议，审议议题 15 个。

# 董事局建设

2025 年
全年召开非执行董事沟通会
**8**次

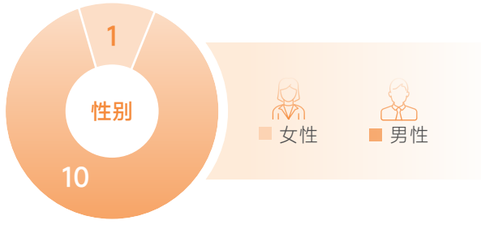
华润建材科技持续贯彻董事局规范运行长效机制，组织编写董事局年度工作报告、董事局年度工作计划及调研计划。公司不断优化董事局及董事局专门委员会建设，定期听取相关部室的董事局工作专题报告，持续提升董事局治理水平；深化定期报告、跟踪监督、动态调整的授权机制，进一步明确董事局、经理层等各治理主体的权责边界。

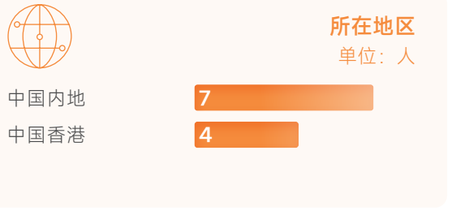
2025年，公司修订《董事局及董事局授权决策事项清单》，动态科学更新董事局授权公司管理层的职责分工；修订《董事局会议议事规则》，与董事局授权保持一致并进一步规范董事局会议程序；制定《董事会秘书工作细则》，促进公司董事局规范高效运作，规范董事会秘书履职行为；修订《董事局提名委员会职权范围书》，明确董事局提名委员会至少需要委任1名女性董事，并增加其职责，包括协助董事局编制董事局技能表、支援公司定期评估董事局表现；全年召开非执行董事沟通会8次、独立非执行董事沟通会1次，促进董事与经理层事前深入交流董事局会议议题，保障董事局决议的科学决策和有效执行。

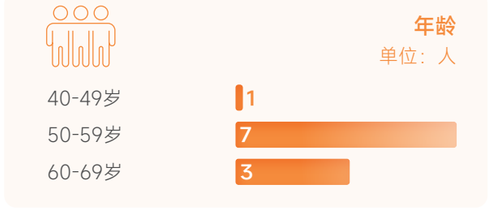
截至 2026 年 3 月
公司董事局成员共
**11**人
其中外部董事
**8**人
占比 73%

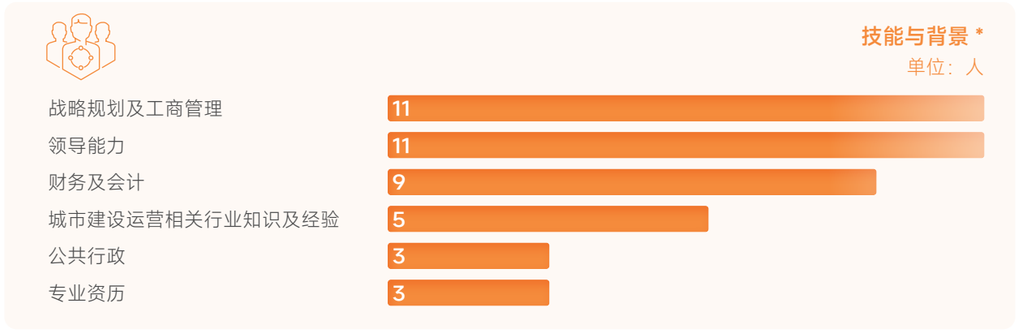
## 董事局多元化

华润建材科技董事局切实履行《董事局成员多元化政策》，董事局成员具备配合公司业务发展需要的不同技能及丰富经验，由不同年龄及服务年限的董事组成，并逐步提高董事局的女性成员占比，以保障董事局决策的科学性。




注*：战略规划及工商管理：识别战略机会及威胁的能力，同时又能制定及实施计划以实现企业目标；领导能力：领导企业团队及实施计划及政策的能力；财务及会计：能阅读并理解公司账目、财务资料及财务汇报要求；城市建设运营相关行业知识及经验：熟悉本公司的日常业务运作、市场发展、竞争对手、技术及创新；公共行政：国家发展战略、政府政策及监管框架方面的专长，并善于与政府及法定机构进行有效沟通；专业资历：在会计、法律、工程等可协助董事局决策的相关专业领域的正式资历。

## 董事局独立性

在充分考虑独立性和客观性的前提下，华润建材科技严格按照《上市规则》《公司章程》《董事局提名委员会职权范围书》《董事局成员多元化政策》《董事提名政策》等规定的任职条件选聘独立非执行董事。提名委员会每年依据规定评估所有独立非执行董事的独立性（相关成员均不参与评估其个人的独立性），为防止独立非执行董事决策偏颇或影响其客观性和独立性，公司给予独立非执行董事固定金额董事袍金，未授予其任何带有绩效表现相关元素的股本权益酬金（如购股权或赠授股份）。

2025年，全体独立非执行董事勤勉履职，积极参与公司各项重大决策，仔细审核各项定期报告及财务报告，下沉基层业务单位实地调研，向公司、董事局及专门委员会充分发表独立意见与观点，切实维护公司和股东尤其是中小股东的利益，对公司规范运行发挥重要作用。

# 董事及高管薪酬

## 管理机构

华润建材科技董事局科学有效行使经理层成员考核权，下设薪酬与考核委员会，专门负责制定董事及高级管理人员的薪酬政策与考核标准，组织开展高级管理人员的经营业绩考核，并确保任何相关人员或其任何联系人不得参与厘定其本身的薪酬；此外，依据《董事局会议议事规则》规定，董事就其本身薪酬之相关决议案合法回避缺席且不得行使表决权，亦不计入该决议之法定人数。

## 薪酬计划及合理性

华润建材科技严格制定管理层薪酬管理体系，推动董事及高管行权履责，促进公司高质量发展。公司执行董事及管理层年度薪酬由基本年薪、绩效年薪构成；薪酬支付管理进一步规范，各级管理层绩效年薪实行递延支付制度，支付进度与风险防控、项目完结等指标挂钩，递延支付期限一般不少于3年，并建立薪酬追索扣回中长期激励收入锁定期制度，锚定长期价值导向，助力公司可持续发展。

## 薪酬透明度

公司根据《上市规则》及香港《证券及期货登记条例》等相关规定，于每年度年报、中期报告披露公司主要股东及董事所持本公司证券、相联法团证券及相关权益，定期提示主要股东及董事在上述权益发生任何变动时及时主动向联交所及董事局申报披露，以确保公司在所有权结构与董事局成员所持权益方面高度透明。

公司董事薪酬政策载列于上市公司年报中。在股东周年大会的授权下，经参考公司表现、现行市况、薪酬与考核委员会建议后，董事局基于其在公司的义务和责任厘定各执行董事薪金、津贴及酌情花红。各董事具体薪酬数据已在每年上市公司年报及通函中披露。

# 保障股东权益

## 定期召开股东大会

华润建材科技严格依照上市规则、公司章程等相关规定召集、召开股东大会，确保股东大会以公正公开的方式作出决议，保障及维护股东权益。股东可通过书面、邮件或出席股东大会等方式，向董事局提出查询或建议;中小股东也可通过亲身或委任代表方式参加股东大会行使投票权，向董事局提出查询或建议，在符合公司章程要求的前提下提名他人参选董事、召开股东特别大会等。

华润建材科技召开股东周年大会（深圳会场）

## 完善信息披露

信息披露是投资者及其他利益相关方获取上市公司信息的重要窗口。华润建材科技严格根据《上市规则》及其附录等要求，按照真实、合规、准确、及时、可靠的原则，搭建多种顺畅沟通渠道，通过香港联交所网站、公司官网、社交媒体等渠道，对经营、管治、环境保护等重大事件及财务报表、公司报告等信息予以披露，以加深投资者对公司的了解和认同。

2025年，公司按照上市规则、《华润建材科技信息披露管理指引》等规定，持续履行上市公司信息披露义务，发布香港联交所文件共59份，未存在因信息披露问题被监管部门行政处罚的情况。

## 加强投资者沟通

华润建材科技高度重视与投资者的沟通交流，报告期内，公司借助官方网站、电话会议、视频会议、路演、投资者推介会、投资者会议、投资者论坛、邮件询问等方式帮助投资者深入了解公司经营发展情况，促进投资者与股东的交流沟通，确保海外股东和投资者及时充分了解公司业务运转及发展策略。2025年9月，公司在深圳华润建材科技大厦接待券商及投资者团调研，并针对其重点关心的问题进行了深入交流。

2025 年度业绩发布会

公司在深圳接待券商及投资者团调研

华润建材科技荣获香港投资者关系协会（HKIRA）“第十一届投资者关系大奖”

# 坚持守法合规

## 完善合规管理

2025 年

全年发表合规意见

**500** 项

开展合规领域内审及年度监督评审，发现并完成问题整改

**15** 项

开展供应链合规抽查工作

**1,087** 项

发现问题并及时完成整改

**139** 项

华润建材科技修订并实施《华润建材科技控股有限公司合规管理制度》和《华润建材科技控股有限公司合规手册》；依托董事局的战略决策职能和经理层的组织实施功能，打造上下贯通、协同高效的合规治理体系，建立依法治企、风控与合规管理领导小组，通过联席会议机制专题审议重大事项，推动合规要求深度嵌入业务流程和管理环节；设置合规官/合规副官，积极推动五大领域合规工作，全年发表合规意见500项，均未涉及合规底线事项。

供应链合规管理方面，我们基于《华润建材科技控股有限公司供应商管理办法》制定采购标准化文件，组建"1+N"采购专业支持小组常态化开展采购项目抽查，下属单位每季度组织招标自查自纠等合规检查。

华润建材科技已获ISO 37301:2021和GB/T 35770-2022合规管理体系国际国内双认证。2025年，我们以合规管理体系标准为框架，开展合规领域内审及年度监督评审，发现并完成问题整改15项；累计开展1,087项供应链合规抽查工作，发现问题并及时完成整改139项。

## 倡导合规文化

2025 年

全年开展培训

**4** 场

覆盖

**1,200** 余人次

华润建材科技遵守商业行为守则中关于反垄断、反不正当竞争、反商业贿赂以及环境保护、质量管理等相关领域的重点行为规范，董事局及高级管理人员以公开、明确的方式签署合规承诺，并推动全体员工签署《合规承诺函》，供应商、承包商在签署合同时一并签署《廉洁合规承诺书》，建立良好的合规环境。2025年，我们制定年度培训计划，组织涵盖防止利益冲突管理、合规管理制度宣贯、反垄断合规、合规官履职等主题的合规培训，并深入业务开展专业领域的合规培训，多层次宣传反垄断及反不正当竞争、防止利益冲突排查等合规议题，筑牢企业合规文化根基，全年开展培训4场，覆盖1,200余人次。

## 反不正当竞争

华润建材科技严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，严格遵守商业行为守则相关要求，切实履行公平交易原则，积极组织开展反垄断及反不正当竞争相关培训与学习活动，持续增强企业及员工的守法合规意识，筑牢公平运营底线。

此外，公司开展了公平竞争合规风险评估工作，利用风险评估模型工具，梳理公平竞争合规风险识别清单和管控清单，结合销售业务实际场景，制定针对性的合规风险识别标准与判断指标，建立可操作的场景化应用指南和调查应对流程，经评估，现有机制措施为低风险。

2025年，华润建材科技未发生任何涉及垄断或不正当竞争的诉讼事项。

## 知识产权保护

2025 年

公司持有国内专利累计总数（含申请）

**565** 项

其中，授权专利

**383** 项

持有软件著作权数

**36** 项

境内商标总数

**341** 个

公司高度重视知识产权保护，依法依规落实《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，严格执行《知识产权管理办法》《专利管理办法》《品牌维权指引》等相关制度。2025年，公司持有国内专利累计总数（含申请）565项，其中，授权专利383项，持有软件著作权数36项，境内商标总数341个。未发生专利诉讼，未发生商标维权案件。

# 强化风险管理

## 识别与防范重大风险

华润建材科技高度重视风险管理和内部控制工作，积极开展重大经营风险预测评估、季度监测，完善风控组织、制度建设，为风险管理提供有力抓手，有效防范和化解重大经营风险（包括气候相关风险）。2025年，公司修订《华润建材科技重大风险监测评估与事件报告管理细则》，进一步规范重大经营风险监测评估与事件报告工作。

### 华润建材科技2025年风险管理举措

- 组织2025年度、2026年度十大风险评估工作，系统开展风险信息收集及风险辨识、风险清单编制、公司层面风险评估、评估结果审核、制订风险应对措施等工作。
- 结合2025年度十大风险，系统梳理各业务领域价值链及关键影响因素，构建覆盖全面、重点突出的风险监测指标体系，明确重要风险指标并设定预警阈值。
- 组织完成2025年四个季度的风险监测数据采集、报告上报等工作。
- 此外，年内开展重大风险排查与化解专项工作，充分识别公司潜在风险，并对各职能条线、各层级业务单位进行重大风险排查，制定切实有效的风险化解措施，由公司各级管理层负责推进重大风险化解事项。

## 坚守廉洁底线

### 强化“大监督”体系

华润建材科技推进依法依规治企，制定《华润建材科技控股有限公司“大监督”体系工作办法》，不断强化公司“大监督”体系，召开2次“大监督”工作会议，发挥纪检、审计、巡察、财务等条线协同监督力量，推动监督工作及腐败问题治理具体化、精准化、常态化；修订《华润建材科技职工违规处理办法》，进一步严肃工作纪律、规范员工从业行为。

在采购活动中，要求供应商遵守《廉洁合规承诺书》的要求，且参与招标采购活动的人员均需签署“廉洁从业准则”承诺函；公司聚焦重点业务领域积极开展监督与审计工作，年内开展了6个重要领域的专项审计工作，以及覆盖25位领导干部的经责审计，助力公司业绩改善及制度完善。此外，公司不断加强利益冲突管理，持续开展年度“重要人员”违规投资入股、经商办企业、关联交易事项专项工作排查，彻查利益冲突事项，从源头上防止商业贿赂、腐败事件。

2025 年

年内开展了重要领域的专项审计工作

**6** 个

经责审计覆盖领导干部

**25** 位

### 廉洁教育

华润建材科技持续深化廉洁警示教育，针对采购、销售、新员工及领导干部等开展分层分类教育培训，增强全体员工的纪律意识、规矩意识和廉洁从业自觉；此外，公司以“廉洁文化月”为载体，开展廉洁课堂、廉洁文创、跨单位联学联建等活动，通过员工参与及多样化的宣传形式，积极营造廉洁清正的良好氛围。

2025 年

- 开展廉洁教育 **323** 场
- 参与人次 **11,647** 人次
- 组织覆盖员工及供应商的廉洁座谈会 **31** 场次
- 集体廉洁谈话 **59** 场次
- 开展警示教育 **162** 场
- 参与人次 **11,640** 人次
- 制作违纪违法警示教育片 **2** 部
- 征集廉洁主题书画作品 **130** 余幅

**案例 Case** 走进“廉政公署”，开展沉浸式廉洁教育活动

2025年6月24日，华润建材科技联谊会组织公司60余名员工代表，共同前往香港廉政公署开展沉浸式廉洁教育活动。参与员工通过展厅参观及廉洁教育专题讲座，了解香港廉政公署发展历程、“零容忍”的反腐理念和高效严谨的工作机制，进一步深化了对廉洁从业重要性的认识，更增强了廉洁风险防范意识和合规经营理念，推动公司廉洁文化建设走深走实。

廉洁教育专题讲座

# 深化企业改革

## 经营管理

华润建材科技持续落实总部统筹职责，通过开展主业竞争力盘点及盘点结果应用，推动企业经营业绩改善：

- 围绕总部专业能力、业务思维、职责划分等多方面的问题，建立研究分析、经营管理、对标管理等11项职责，更好服务基层业务单位。
- 完成四大主业竞争力盘点，科学评估资产质量，分类施策，形成经营提升或优化方案。
- 把握国家产能置换政策窗口期，应用水泥基地竞争力盘点结果，通过产能置换等举措，巩固战略核心基地在核心区域的市场地位。

## 投资管理

华润建材科技持续完善公司投资管理体系，加强投资风险管控，积极推动非主业、非优势业务以及低效、无效资产退出，并取得阶段性成效。

组织修订公司投资管理制度及配套指引，着力研究当前投资审批效率较低、合资公司存在出资和管理风险等问题；更新可研细则，下发若干关于投资管理的文件，针对特定项目资金支付、合资公司资金管理等方面加强风险防控。

启动搭建集投资项目管控和信息综合管理于一体的、覆盖项目投前投中投后全生命周期的信息管理系统，将投资制度、最佳实践和经验教训融合，以实现投资项目规范管理与全流程跟踪，加强风险防控、提高管理效率。

完成 6 个项目的退出，可收回财务资源 3.5 亿元人民币，2 块土地完成出租盘活，8 个项目挂牌工作取得阶段性进展。





## 承诺与践诺

### 2025 年承诺

- 以“观念能力作风深化年”为牵引，持续深化“四个重塑”，推动组织系统性变革，优化评价与激励机制，全面提升组织活力与效能
- 落实巡视、审计整改要求，强化风控合规和监督执纪问责，健全完善“大监督”体系
- 扎实开展“十四五”战略检讨与收官工作，启动“十五五”战略规划

### 2025 年践诺

- 修订《董事局及董事局授权决策事项清单》等管理制度，建立健全科学高效的企业管理结构
- 建立依法治企、风控与合规管理领导小组，推动合规要求深度嵌入业务流程和管理环节
- 各级管理层绩效年薪实行递延支付制度，支付进度与风险防控、项目完结等指标挂钩，建立薪酬追索扣回中长期激励收入锁定期制度
- 召开 2 次“大监督”工作会议，修订《华润建材科技职工违规处理办法》，进一步严肃工作纪律、规范员工从业行为
- 开展廉洁教育 323 场、11,647人次参与，开展警示教育 162 场、11,640 人次参与
- 完成“十四五”战略检讨和“十五五”初步规划
- 坚定推进“水泥 - 骨料 - 混凝土”一体化战略，多个产业园实现逆势增长，甚至创历史新高

### 2026 年承诺

- 深化组织能力建设，完善管控新机制
- 夯实精益运营基础，重建竞争新优势
- 健全一体化产业园发展模式与机制，提升轻资产管理效率
- 分层分级开展重大风险化解，聚焦重点领域风险化解工作，持续夯实风险防范机制
- 围绕中心工作，全面提升监督治理效能，深入推进风腐同查同治，健全完善惩防长效机制，把严的基调一贯到底，持续释放高压震慑效应
- 推进纪检工作规范化、法治化、正规化建设，锻造高质量纪检干部队伍

# 匠心智造
# 创新驰而不息

华润建材科技紧扣国家创新驱动、高水平科技自立自强与培育新质生产力战略部署，将科技创新作为核心竞争力，聚焦关键核心技术攻关，加快科创人才引育，系统推进智能化、绿色化、融合化发展，稳妥布局新材料业务、探索国际化路径，以技术创新赋能传统产业转型升级。同时依托过硬品质、丰富产品体系与专业服务能力，为客户提供优质产品与系统解决方案，携手客户及合作伙伴构建共赢生态圈，致力打造建材行业智能制造标杆，以技术创新与优质服务强化高质量发展动力。

联合国可持续发展目标（SDGs）：

## 核心进展成效

全年总研发投入 **1.15** 亿元人民币

研发投入强度 **0.5** %

新增申报专利 **31** 项、专利授权 **47** 项

共持有授权专利 **383** 项

成果获一级行业协会科学技术进步奖

一等奖 **1** 项、二等奖 **2** 项

关键业务环节数字化覆盖率提升至

**98.86** %

客户满意度达 **98.40** %

连续三年保持在 **98** % 以上

责任聚焦

# 全链创新，示范先行

## ——以核心技术突破引领行业转型发展

华润建材科技积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，构建“产—学—研—用”深度协同创新机制，开发水泥煅烧多级+耦合重构换热关键技术，在降低生产能耗、脱硝氨水用量及碳排放的同时，形成水泥行业绿色低碳自主可控技术体系，为行业绿色转型提供全链条创新示范。

### 突破绿色低碳技术瓶颈，引领行业变革转型

水泥作为国民经济支柱行业，是落实“双碳”目标的关键领域，其高能耗、高排放的特性决定了技术创新、能效提升是绿色低碳转型的核心路径。华润建材科技经多年研发创新，成功研发“多级+预热器串并联耦合重构换热”“外置扩容燃料分级梯度还原控制”以及“烧成系统装备协同优化调控”等一系列关键技术，突破水泥窑系统煅烧换热效率低下及脱硝氨水消耗量大等行业共性技术瓶颈，为全行业节能、减污、降碳提供了坚实的技术支撑。

#### 首创“一种多级+预热器串并联耦合重构换热技术”

国际上奥地利的 PASEC 技术，其核心为全交叉气固换热；国内徐德龙院士团队的 XDL 技术，其最上一级预热器为常规设置，其他各级采用交叉换热。华润建材科技首创的“一种多级 + 预热器串并联耦合重构换热技术”，其核心是全部生料串联进入 C1 双系列旋风筒入口上升管道，实现 100% 物料与 50% 气流进行热交换，在增加一次换热次数的同时，使气固热交换的固气比提升一倍以上，换热效率提升 15% 以上，有效解决了既有生产线受限条件下低成本节能减排的技术难题。

技术实现热效率提升 **15%以上**

#### 发明外置扩容燃料分级梯度还原控制技术

华润建材科技发明了带外置扩容降氮组合式分解炉自脱硝装备技术，以“分煤、分料、分风”的协同控制技术，构建较大区域的还原性气氛，实现分解炉内燃料的分级梯度燃烧及 NOx 的充分还原，有效抑制分解炉内燃料型 NOx 的生成，大幅提高了脱硝效率，氨水消耗降低 30% 以上，解决了回转窑内氮氧化物脱除过程中氨水消耗高的技术难题。

技术实现氨水消耗降低 **30%以上**

#### 集成创新了烧成系统装备协同优化调控技术

华润建材科技创新研发烧成系统装备协同优化调控技术，整合多级+串并联耦合局部交叉高效气固热交换技术、高效煤粉煅烧与全方位提质增效等系列核心技术，实现烧成系统全流程统筹管理与协同优化，并在此基础上打造出适用于多场景的节能降碳技术及装备，实现烧成系统综合煤耗降低≥4.5kgce/t·cl，有效解决了不同结构生产线节能、减污、降碳的技术难题。

### 规模化应用成效显著，打造节能减碳示范标杆

“水泥煅烧多级+耦合重构换热关键技术”成果具备广泛的推广潜力，可适用于产能≥2,500 t/d的水泥生产线。目前，该研发成果已在华润建材科技旗下10余条生产线规模化推广应用，实现预分解系统热效率提高≥15%，吨熟料煤耗下降≥5%，有效推动了公司存量产能的提质增效与绿色升级。

#### 节能效果佳

公司旗下9条生产线实施五级预热器耦合重构换热升级，煤耗平均降低＞2.5 kgce/t·cl；平南产业园3#线、贵港产业园2#线实施多级+串并联耦合重构换热技术升级，预热预分解系统换热效率提高15%以上，煤耗平均降低约5.0 kgce/t·cl；平南产业园2#线实施降氮组合式分解炉改造，煤耗降低≥4.0 kgce/t·cl，氮氧化物减排约52%。

#### 减碳效果好

应用本项目技术的生产线单位熟料碳排放强度平均降低＞10 $kgCO_2/t·cl$，其中平南产业园2#、3#线，贵港产业园2#线二氧化碳减排合计超过7万吨/年。

#### 技术水平高

主要技术成果通过由刘加平院士担任专家组长的中国建筑材料联合会科技成果鉴定，鉴定委员会认为：项目成果总体达到国际先进水平，部分技术达到国际领先水平。

#### 成果产出多

该科技创新成果已授权发明专利3项、实用新型专利6项，发表科技论文16篇，参编国家标准以及团体标准各1项，登记软件著作权3项；荣获建筑材料科学技术奖技术进步二等奖，研发成果成功入选中国专利保护协会《2025年度绿色技术创新案例》。

荣获建筑材料科学技术奖技术进步二等奖

入选中国专利保护协会《2025 年度绿色技术创新案例》

专利成果

未来，华润建材科技将紧密围绕行业绿色低碳发展趋势，持续深化该技术成果的推广应用，致力于进一步降低熟料单位产品能耗，构建长效节能机制，为水泥行业转型升级与碳中和目标实现贡献关键技术力量。

# 创新驱动发展

截至 2025 年底

公司已成功建成省部级创新平台

**4**个

共建创新平台 / 联合体

**5**个

全年总研发投入人民币

**1.15**亿元

研发投入强度

**0.5**%

## 创新管理体系

华润建材科技发布《华润建材科技控股有限公司科技人才认定办法》《华润建材科技控股有限公司研发项目管理操作指引》两项重要制度，为科技创新工作进一步提供坚实的制度保障。在平台建设方面，公司通过参与共建“重大基础设施工程材料全国重点实验室”、成立绿色工程材料研究中心，持续强化基础研究与应用开发协同创新能力。

## 创新人才队伍

华润建材科技持续加强创新队伍建设，持续激发创新活力。截至2025年底，公司拥有科技人才709人，其中，华润集团级科技领军人才4人、公司级科技领军人才7人、公司级科技骨干人才19人、专职研发人员194人（包括正高级工程师7人、博士7人、硕士36人），此外，联合东南大学、四川大学新增培养非全日制在读博士4人。

**案例 Case**

### 以劳模工匠创新工作室赋能人才队伍建设

2025年4月，华润建材科技举行劳模和工匠人才创新工作室交流大会，并成立“华润建材科技劳模和工匠人才创新工作室联盟”，通过劳模工匠大讲堂、创新工作室经验分享等环节进一步激发群众性科技创新活动内生动力，推动职工创新创效工作。2025年，永定水泥“杨建明劳模工匠创新工作室”、田阳产业园“韦勇富劳模和工匠人才创新工作室”凭借各自领先的创新实践，分别入选福建省与百色市劳模工匠创新工作室名单，成为区域创新标杆，充分展现公司高技能人才队伍建设的积极成效。

截至 2025 年底

公司在研创新发展类项目

**36**个

## 创新实践与进展

华润建材科技紧紧围绕技术难题，强化科技攻关与成果转化，以技术突破驱动产业升级，积极承接国家、行业发布的重点项目课题，《玄武岩尾矿绿色高值多元利用关键技术研发及示范应用》获批广西壮族自治区2026年重点研发计划，《关于AI模型的预拌混凝土数智化生产关键技术》获批中国建筑材料联合会第五批揭榜挂帅项目；旗下华润水泥技术研发（广西）有限公司荣获广西壮族自治区“创新型中小企业”及“专精特新企业”双认定，合浦产业园通过高新技术企业认定。

### 2025 年创新成效显著

**技术突破**

公司“基于旋迴炉的水泥窑协同处置固废关键技术装备开发及工程应用”“4N8级高纯石英砂原料评价方法及提纯关键技术研究”等多项技术经认定达到国内领先水平；“三次风-中低热值固废-生料三维耦合控制机理及耐火材料综合配置技术”经认定居国际领先水平，“高纯石英定向除钛技术”经认定达到国际先进水平；研发成果获一级行业协会科学技术进步奖一等奖1项、二等奖2项，入选中国专利保护协会绿色技术创新案例1项。

**专利成果**

公司新增申报专利31项、专利授权47项，其中授权发明专利32项、实用新型专利15项；截至2025年底，公司共持有授权专利383项，其中发明专利123项、实用新型专利258项、外观设计专利2项，有效发明专利占比32.1%，较2024年提升7.6个百分点。

截至 2025 年底

公司共持有授权专利

**383**项

其中发明专利

**123**项

实用新型专利

**258**项

外观设计专利

**2**项

有效发明专利占比

**32.1**%

水泥行业“十四五”智能制造领航企业名单

| 序号 | 申报单位 |
| --- | --- |
| 1 | 合肥南方水泥有限公司 |
| 2 | 江西万年青水泥股份有限公司 |
| 3 | 嘉润恒老河口水泥有限公司 |
| 4 | 东旭恒通山水泥有限公司 |
| 5 | 咸宁恒通山水泥有限公司 |
| 6 | 句容台泥水泥有限公司 |
| 7 | 华新水泥（株洲）有限公司 |
| 8 | 昆明拓普水泥有限公司 |
| 9 | 华润水泥（封开）有限公司 |
| 10 | 华润水泥（平南）有限公司 |

中国水泥协会文件

关于公布水泥行业“十四五”智能制造领航企业及创新先锋企业评选结果的通知

封开产业园、平南产业园凭借在数字化转型领域的突出成效获评“智能制造领航企业”

# 数智化发展

华润建材科技持续深化数字化转型战略，强化业务端与技术端的深度融合，聚焦生产运营、经营治理等重点领域，加速实现产业数智化、治理智能化、数据要素化。

## “灯塔工厂”应用推广

- 公司围绕田阳产业园“灯塔工厂”建设成果，加快智能工厂梯度培育，获评卓越级智能工厂1家、先进级智能工厂3家，“广东省工业互联网标识解析创新应用入库项目”通过验收，“灯塔网络”加速拓展演进。
- 推广156个“灯塔工厂”用例，覆盖安全生产管理（90家，水泥业态全覆盖）、设备管理系统及设备在线监测（37家）、袋收尘系统（11套）、发运系统（9家）、先进控制系统（4条）、质量管理系统（4家）、码头调度系统（1家）七大应用系统，关键业务环节数字化覆盖率提升至98.86%。

截至 2025 年底

推广“灯塔工厂”用例

**156**个

关键业务环节数字化覆盖率提升至

**98.86**%

## 生产运营管理模式变革

2025 年

筛选出高潜力 AI 应用场景并绘制图谱

**42**个

公司充分利用数字化、智能化工具推动生产运营管理模式变革，在生产环节成功预警73起设备故障及隐患，减少40%的质检线下录入工作，实现碳排放实时监管；在运营管理环节推动采购供应链穿透监管、深化“业财税”一体化融合；筛选出42个高潜力AI应用场景并绘制图谱，短期计划在粗骨料粒径识别、除铁器挂铁识别等8类场景进行进一步探索。

**案例 Case**

### 智能配比、降本增效——混凝土 AI 优化技术实践

华润建材科技围绕混凝土配比设计领域长期存在的经验驱动为主、试配周期长、效率偏低等痛点难题，自主研发出基于AI的混凝土性能预测与配比智能优化技术。深度融合原材料特性、历史试配及性能检测指标等多源数据，构建多维度AI预测模型，实现关键性能的精准预判，试配工作量缩减超60%，快速输出成本与性能最优平衡的配比方案。

经规模化应用验证，该技术可实现每立方米混凝土材料成本降低1元人民币以上，并有效降低因原材料波动、配比偏差导致的质量风险。综合测算，每立方米混凝土综合降本潜力可达2元人民币以上。截至2025年底，技术已成功在2个基地应用，创新成果获评“第五批全国建材行业重大科技攻关揭榜挂帅项目”、入选“混凝土行业数智化产品推荐目录”等荣誉。

# 匠心品质追求

## 打造过硬产品

### 强化质量管理

华润建材科技持续建立健全质量管理体系，修订、完善现有质量管理制度和产品标准，制定、更新发布《华润建材科技质量安全监督管理办法》《华润建材科技产品质量标准》等五项质量管理政策；持续加强源头管控，严格排查水泥用混合材资源，普查企业周边混合材资源；提升检验能力，统一配置化验仪器并开展相关培训工作；每季度抽查产品质量，全面加强生产各环节和产品质量管控。2025年，华润建材科技下属各水泥生产基地、人造石生产基地均通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。

**华润建材科技质量管理信息化三级预警机制**

**基地预警**

自定义预警，基地质量部门根据产品竞争力、防范质量风险的要求，可自行制定控制项目、自行设定指标，并指定岗位接收相关预警信息。

**大区预警**

以公司标准作为预警指标，当出现不符合标准的情况时，大区运营相关人员接收相应的预警信息。

**红线预警**

以国家标准作为预警指标，一旦出现不符合国家标准的情况，大区运营管理及公司质量管理相关人员会接收到相应的预警信息。

**华润建材科技产品质量检定过程**

**质量计划**

- 在国家标准基础上，根据市场需求，制定公司产品内控指标。
- 合理制定各原材料控制指标，并确保每批进厂检测。
- 普查生产基地原材料资源质量情况，建立完善的资源档案。

**质量控制**

- 质管部24小时监督检测熟料、水泥生产过程。
- 生产过程层层把关，实行质量考核机制。

**质量保证**

- 与国家水泥质量监督检验中心合作，开展产品质量对比验证。
- 每年组织两次从原料到产品全覆盖的质量专项抽查，重点排查和治理氯离子、六价铬、放射性物质等有毒有害物质。

**质量改进**

- 广泛开展市场调研，为生产提供前端服务。
- 根据客户使用反馈，不断改善产品质量。
- 通过技术研发中心开展产品创新研究。

## 丰富产品供给

华润建材科技深化产品布局，以“润丰”与“润品”两大品牌为核心，在硅酸盐水泥P·I、硅酸盐水泥P·II等通用产品基础上，重点推进特种工程专用水泥、无机人造石的研发创新及产业化应用：

聚焦区域性重大建设项目和不同类型客户、工程项目的多元化需求，深耕核电水泥、道路水泥等特种水泥产品，以闽桂粤为核心，聚焦核电工程、机场跑道等应用场景，成功保障白龙核电项目、宁德秦屿核电项目、福州长乐机场项目等国家级重点工程建设。

### “润丰”家族产品案例

浙江三澳核电站 25 万吨核电水泥

厦门翔安机场 17 万吨道路硅酸盐水泥

2025 年

共推出具有百利通专利技术的特色花纹产品

**28** 款

围绕人造石、瓷砖胶、栈道板、隔声涂料等形成全域覆盖的产品生态矩阵，为客户提供覆盖建筑保温系统、涂装系统、墙地面系统、基础修补系统、铺贴系统的多元化产品和系统解决方案。在人造石领域，公司依托全产业链资源与核心技术优势，国内高端市场地位持续稳固，高性价比产品实现成本进一步降低，2025年共推出28款具有百利通专利技术的特色花纹产品。

### “润品”家族产品案例

深圳大疆天空之城

应用面积：2.7 万平方米

应用石材产品：埃森灰、比奇浅灰

应用场景：内部装饰地面、墙面

西安国际会展中心

应用面积：4.3 万平方米

应用石材产品：马赛灰、路易浅黄

应用场景：地面、墙面

“润丰白水泥，向新而生”白水泥品牌升级暨新品推介会

# 保障客户权益

## 公平交易

- 华润建材科技始终秉持平等自愿、等价有偿、公平公正、诚实信用原则，通过十余项规章制度，规范各类业务销售环节。
- 严格执行并持续优化价格规定，保障价格与产品质量的匹配性。
- 围绕反垄断法律法规、市场监管要求、销售制度和管理要求、销售业务重点等维度，对各级销售团队开展定期培训，杜绝强制性售卖等不当行为，努力构建基于平等、透明且相互尊重的伙伴关系。

## 信息安全

- 公司依据《华润建材科技保密工作管理办法》《华润建材科技控股有限公司商业秘密管理办法》等相关管理要求严格保护客户信息，由专人负责信息收集、归档、更新，并设定相应的信息查询和导出权限，强化信息系统纵深防御能力，保障客户信息安全。
- 2025年，公司未发生网络信息安全或侵犯客户隐私权利的事件。

## 责任营销

- 公司依据《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，制作产品手册、推广物料，确保产品宣传的真实性、可靠性。
- 坚持客观、公平、真实地开展营销推广活动，确保过程透明，不作不实宣传、不作过度营销、不隐瞒风险。
- 在产品外包装袋上印制相关说明和提示，并通过手册、单页、培训和现场指导等多种方式为终端客户提供指导，公示价格信息，为消费者营造透明的消费环境。

## 严打假劣

- 华润建材科技通过产品质量可追溯监管体系，确保出厂水泥产品均有唯一身份标识代码，为产品质量监管和打击假冒伪劣工作提供技术保障。
- 协同华润知识产权服务公司，持续推进“润丰”“王牌工匠”“润品”等商标的注册及保护工作，积极对市面上涉及的假冒伪劣及侵权行为进行监控跟踪，坚决维护公司商标权益与知识产权。
- 2025年，公司未发生上升到行政机关或司法机关进行查处的假冒伪劣案件及事件。

## 产品召回

- 华润建材科技不断完善产品全生命周期管理，动态跟进产品的使用情况，设立质量事故管理标准，建立完善的质量事故处理机制。
- 针对不合格产品可能出现的情况，制定了完整的处理方案、赔偿标准、召回机制及处理流程。如发现并经确认存在不合格产品出厂、产品使用过程中出现严重质量问题等情况，公司将立即通知相关客户停用或隔离该批次产品，并组织召回该批次未使用产品，对客户损失进行确认和赔偿，随后组织调查分析质量事故根源，制定整改措施及责任认定，并跟踪确认整改效果。
- 2025年，公司未发生因安全、健康、质量原因召回已售或已运送产品事件。

# 提升客户服务

## 服务管理

华润建材科技致力于打造客户满意的优质产品，坚持贯彻落实《华润建材科技控股有限公司客户服务管理办法》的要求，围绕客户需求形成完善、有特色的大区客户服务制度，针对不同类型客户制定相应的客户维护策略，推动生产基地、经销商、销售区域团队协同定期走访客户，听取客户意见和建议，不断完善客户需求响应机制，提升响应速度。

2025 年

华润建材科技通过客户满意度调查收回有效问卷 **3,950** 份

客户满意度达 **98.40** %

客户满意度连续三年保持在 **98** % 以上

## 客户培训

华润建材科技为帮助客户深入了解产品性能与特点，规范使用产品，定期向各类客户开展关键用户群体培训及活动，围绕产品性能知识和操作使用规范等主题，讲解产品性能特点、操作使用要点、安全施工要点等知识，降低产品使用过程中的安全隐患与材料浪费。

昌江产业园“深耕市场 深入终端”宣传活动

## 增值服务

- 华润建材科技针对客户个性化需求制定特定性商务合作条件，充分协调内部资源，优化物流配送服务，利用数字化智能化系统和平台，提供交易、合同、结算、物流、金融等增值服务支持。
- 结合项目需求提供基础建材、结构建材、功能建材等多产品组合解决方案，以多元增值服务深化客户合作，持续扩大合作广度与深度。

截至 2025 年底

电商平台客户数量达

**37,805人**

## 应对投诉

华润建材科技建立了完善的投诉应对机制，明确处理投诉的责任部门、岗位及权限，形成了投诉受理、投诉上报、投诉处理、投诉跟进改进、客户满意度调查的闭环流程，并持续优化各环节措施。此外，公司联合区域经销商建立客户服务群，通过“多对一”的方式提供更优质的售后服务。

2025 年

华润建材科技收到关于产品及服务的投诉件数共计

**58件**

投诉处理率

**100%**

### 投诉处理关键流程

接到客户投诉后，初步核实内容并及时反馈大区市场部，由其客服组/客服岗派专人跟进处理，并开展信息统计、分析、报送工作。

大区客服初步判断投诉类别性质，如是重大投诉即联系客户并逐级上报；如是一般投诉则由大区客服、经销商、区域销售、基地技术质量部按流程协作处理。

接到投诉后，大区客服与区域销售迅速到现场调查，确认投诉真实性与准确性后收集资料。如初步判定为质量问题则立即锁定库存，核实相关记录，查验涉诉批次、库存同批次、相邻批次产品并抽样送检。核实后向客户反馈情况、原因及解决方案，必要时进行书面说明或采取进一步的处理措施保障客户权益。

**案例 Case**

### 聚焦客户体验，夯实质量追溯体系

2025年12月，公司广东下属基地连续收到客户投诉，反映部分袋装水泥存在喷码不清晰的情况。袋装水泥喷码是产品合规、防伪防窜货的重要证明，也是质量追溯的管理工具，喷码不清晰直接影响了客户对产品质量的判断。基地水泥工段迅速组织专项分析与排查，发现问题的根源在于公司选用的大字符喷码机用墨量大，喷嘴易堵塞，导致喷码质量不稳定。

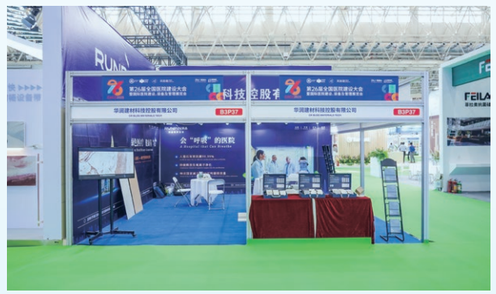
公司为有效解决这一问题，迅速成立专项小组，制定整改方案。自12月发现相关情况起，优化巡检制度，明确规定每班次巡检人员对喷码机进行不少于两次的检查，确保设备运行正常，并计划于2026年1月投入使用小字符喷码机，提升喷码质量和稳定性。

# 共筑行业生态

## 深化行业交流

华润建材科技积极承办2025年度混凝土与水泥制品行业科技创新平台工作会、全国水泥标准化技术委员会六届四次会议暨2025年度标准审查会等行业重要会议，深度参与多场行业重要交流活动，同时与中国水泥协会、中国建筑材料联合会、中国混凝土与水泥制品协会等组织聚焦行业发展前沿议题，开展系统性、前瞻性探讨，全面助力行业高质量发展进程。

华润建材科技参加广东省砂石分会第二届三次会员大会暨年会



华润建材科技参加第二十六届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会

惠州产业园参加 2025 建材企业发展大会

## 参与标准制定

2025年，华润建材科技参与制定的《建筑材料产品追溯体系通用要求》《中热硅酸盐水泥、低热硅酸盐水泥》《水泥制造能耗评价技术要求》《水泥制造能耗测试技术规程》《温室气体管理体系 建材企业实施指南》等5项国家标准正式获批发布，在产品溯源管理、特种水泥性能等领域构建了系统性的技术规范框架，以技术标准引领行业绿色低碳转型与高质量发展。

案例 Case

### 凝聚行业共识，共谋标准升级

2025年11月26日至27日，由全国水泥标准化技术委员会、中国建筑材料科学研究总院主办，华润建材科技承办的全国水泥标准化技术委员会六届四次会议暨2025年度标准审查会在华润建材科技广州学习与创新中心顺利召开。会议听取了水泥标委会2025年度工作总结汇报，华润建材科技首席专家陶从喜，天山材料CIO、数智研究院副总裁李向春分别作专题报告；与会代表围绕相关技术议题开展深度交流，进一步凝聚共识，为水泥行业标准的制定与升级注入了智慧与动力。

# 推进合作共赢

## 深化战略合作

### 携手企业同行

华润建材科技秉承优势互补、合作双赢、共同发展原则，与海南省发展控股有限公司、华润燃气控股有限公司、中铁大桥局集团物资有限公司、海南华盛水泥投资有限公司、杭州大和热磁电子有限公司等企业签署战略合作协议，在区域综合开发、业务协同、产品供应与服务、低碳与新能源、新材料产业投资等领域开展深度合作；与晋能控股集团、福建能源石化集团、西藏建工建材集团等开展深入交流，探索资源共享、产业链协同的创新路径，共同谱写高质量发展新篇章。

华润建材科技与中交物资战略合作签约仪式

华润建材科技与多家行业头部企业达成合作共识，将在绿色砂石产业领域开展深入合作

### 推动政企联动

华润建材科技立足绿色低碳转型与产业链生态构建核心目标，深化与地方政府的务实合作。2025年，公司与泉州市洛江区开展合作洽谈，依托当地产业基础拓展业务布局，助力地方经济建设与产业升级；与江苏省太仓高新技术产业开发区管理委员会签署战略合作协议，通过政府推动和市场化运作相结合的方式，探索供应链平台建设、产业生态合作等。

海南省生态环境厅在昌江产业园开展绿色转型专题调研

## 促进产学研融合

华润建材科技联动高校、科研院所构建协同创新体系，为行业高质量发展培育新质生产力。2025年，公司与华南理工大学、武汉理工大学及旗下子公司联合攻关“基于旋迴炉的水泥窑协同处置固废关键技术装备开发及工程应用”项目，通过技术创新实现固废资源化高效利用；与西南科技大学签署战略合作协议，开展联合技术攻关、成果转化与人才培养的全方位合作。

**案例 Case**

### 华润建材科技与西南科技大学签署战略合作协议

2025年12月14日，华润建材科技与西南科技大学正式签署战略合作协议。双方将围绕绿色低碳建材、智能制造、固废资源化利用等领域展开深度合作，具体举措包括：共建“校企协同、实践育人”体系，推行双导师制，联合培养各类专业人才；针对产业“需求清单”开展“揭榜攻关”；共同推动新材料、新工艺等前沿科技成果在华润建材科技平台进行中试与产业化应用，并将进一步拓展在联合科研、人才共育、平台共建等方面的合作深度与广度，推动建材产业转型升级与高质量发展，为服务国家战略贡献更大力量。

## 增进媒体互动

华润建材科技围绕项目投产、签约及荣誉表彰等关键节点开展联合宣传，展示培育新质生产力的举措成效；邀请主流媒体实地探访公众开放日，主动讲好企业故事，深度传播企业文化与社会责任实践成果；守牢底线防风险，常态化开展舆情监测，深化舆情“事前研判、事中处置、事后修复”全链条管理。

昌江产业园建筑垃圾转型项目获新华网报道

华润建材科技科研工作者被《晶报》特刊专题报道



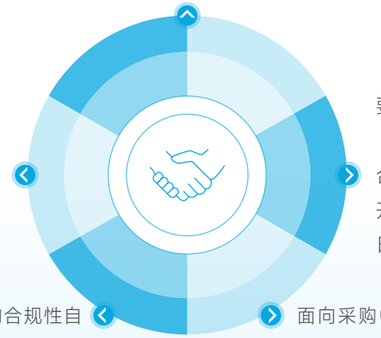


# 打造责任供应链

## 坚持诚信公正

华润建材科技构建“制度约束+机制保障+文化引领”的诚信经营闭环管理，致力于建立基于相互尊重、公平透明、合作共赢的伙伴关系。

遵循“依法合规、公开、公正、效率与合规兼顾”原则，积极倡导并落实公开采购，持续提升采购透明度。



严格执行统一采购制度，不断丰富“润丰采”系统功能，实现采购供应链、价值链各环节全流程高效协同与智能化、自动化管理，以公开透明机制保障诚信落地。

要求所有参与合作的供应商签署《廉洁合规承诺书》，并将其作为合同附件；面向所有供应商设立公开沟通渠道（如专属邮箱），用于日常咨询、建议与投诉。

借助“大监督”体系检查，定期开展采购合规性自查自纠，对发生重大不良行为的供应商，一经核实，将纳入合作黑名单，终止合作并3年内不得继续参与公司招投标活动。

面向采购中层及供应链业务骨干开展专题培训，增设廉洁警示教育课程，重点宣贯国家招投标法律法规与商业行为守则，致力于营造内外廉洁清正的良好氛围。

鹤庆水泥开展供应商廉洁教育活动

## 加强供应商管理

华润建材科技扎实推进供应商管理规划落地见效，打造互利共赢合作生态。2025年公司评价供应商2,130家，其中，评价合格2,001家、占比93.94%，待整改20家、占比0.94%，待淘汰33家、占比1.55%，黑名单76家、占比3.57%。

2025 年

- 因不合规被中止合作的供应商
  **113** 家
- 因不合规被否决的潜在供应商
  **658** 家
- 供应商培训
  **1,362** 人次
- 公司评价供应商
  **2,130** 家
- 其中，评价合格
  **2,001** 家

### 构建全生命周期管理体系

构建统一的供应商关系管理系统，覆盖供应商开发、认证、评价、分级管理的供应商管理体系，实现供应商全生命周期平台化管理。

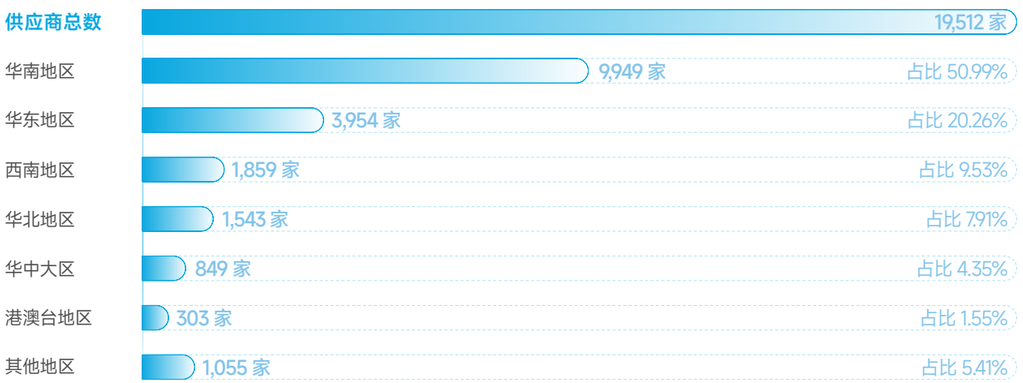
### 强化标准化与风险管控

通过发布标准化认证规则，完善绩效指标，打通内外部各系统间数据通道，建立更加完善的供应商风险评估模型，持续强化对供应商的风险预警、风险评估，提升业务抗风险能力。

### 实施动态评价与闭环管理

开展供应商评价考核，评价为“待整改”的为观察期供应商，针对履约问题通过“润丰采”系统通知供应商整改，连续2次评级为“待整改”，经审批后予以淘汰；评价为“待淘汰”的供应商，经办理淘汰审批流程后，1年内不能与其合作。

### 供应商构成






**案例 Case**

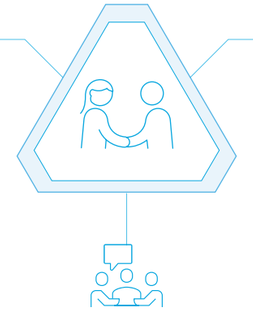
### 以 ESG 为引领，构建可持续供应链新生态

华润建材科技主动将ESG管理向供应链纵深推进，积极参与“微光计划”，引导合作供应商完成ESG评级，并将评级成果系统纳入供应商遴选、过程监督与风险评价的关键指标，进一步增强了公司在供应链环节中对ESG风险的洞察与管控能力，逐步完善供应商ESG管理体系，从而持续优化供应商队伍，助力整体供应链向更可持续、更高质量的方向发展。

## 促进供应商履责

华润建材科技对供应商合作伙伴系统性开展ESG意识培养与能力建设，致力于构建负责任、透明、协同的价值链生态。

在《华润建材科技控股有限公司采购管理制度》中增设绿色供应链相关规定，明确对供应商在绿色采购、劳工权益、商业道德等方面的期望及支持机制。



结合供应商风险评估及绩效评价结果，识别供应商在EHS（环境、健康与安全）、质量管理、商业道德等领域的改进需求与发展潜力。

联合供应商资源、技术优势，共同解决业务重难点事项，着力培育优质供应商并深化长期稳定合作关系。2025年，公司联合供应商湖南安福研发内加膜的塑编袋热封袋，有效改善包装袋冒灰问题。

**案例 Case**

### 构建闭环管理体系，系统提升供应商安全能力

越德公司以提升整体安全能力为核心，系统构建了“准入预评价—过程全管控—持续再优化”的闭环管理体系。通过严格实施相关方准入审核，并将其全面纳入公司统一的安全管理体系，公司稳步落实三级安全教育、班前安全交底及月度EHS例会等常态化机制。同时，借助专项检查、负责人参与公司级督查及年度安全绩效评价等多种方式，持续推动供应商安全管理水平提升，筑牢安全生产防线。

## 引领产业链发展

2025 年

惠州产业园通过数字化升级实现毛石、骨料销售电商化

**100%**

华润建材科技主动引领产业链价值共创，协同上下游伙伴共筑产业生态，推动全链条协同发展与价值提升。长治产业园对钢渣、矿渣、矿粉及助磨剂等关键原材料全面实施源头直采，与生产企业直接建立长期稳定的合同关系，增强与上游生产企业的协同深度，带动产业链整体提质增效。惠州产业园通过数字化升级实现毛石、骨料销售100%电商化，有效打通供需对接瓶颈，保障销售渠道稳定顺畅，逐步构建起稳定、透明、共赢的短链供应生态。

## 保障供应链安全稳定

2025 年

封开产业园在应急保供机制下，实现脱硫石膏供应紧张期间补充原料

**2.8 万吨**

湛江产业园发挥区域协同优势，累计实现统筹调拨熟料及石灰石约

**61.57 万吨**

华润建材科技通过持续推进业务模式创新、完善应急管理体系、拓展多元化资源渠道以及深化区域产业协同等，系统构建并不断提升产业链供应链的韧性与安全水平，为业务稳定运行和可持续发展奠定了坚实基础。

封开产业园建立应急保供机制，在电厂检修与海运费上涨导致脱硫石膏供应紧张期间，及时启动应急采购，补充原料2.8万吨，并牵头制定了海运物资库存预警制度，明确库存低于10天即触发预警，切实筑牢了供应安全防线。

湛江产业园充分发挥区域协同优势，全年统筹调度廉江产业园、合浦产业园、陆川产业园等基地资源，累计调拨熟料及石灰石约61.57万吨，通过跨区域资源互补，有效保障了生产连续稳定，进一步增强了区域供应链的韧性与协同效能。





# 承诺与践诺

### 2025 年承诺 ▸▸▸

- 围绕高端化、智能化、绿色化，加大新技术应用推广，推动传统业务转型升级，因地制宜发展新质生产力
- 将科技创新作为首要核心功能进行培育，从关键核心技术、关键共性技术、前沿引领技术等三个方面重点布局技术和产品
- 严格执行质量底线，守住质量红线，通过持续改善产品质量，打造区域优质产品

### 2025 年践诺 ▸▸▸

- 成功建成省部级创新平台4个，共建创新平台/联合体5个，全年总研发投入1.15亿元人民币
- 创新成果获一级行业协会科学技术进步奖一等奖1项、二等奖2项，入选中国专利保护协会绿色技术创新案例1项
- 公司全年新增申报专利31项、专利授权47项，累计持有授权专利383项
- 智能工厂建设成效显著，获评卓越级智能工厂1家、先进级智能工厂3家，关键业务环节数字化覆盖率提升至98.86%
- 推进新材料研究并高标准储备标的，评估赛道进入优先级，明确现阶段重点细分赛道
- 以客户为导向，改善水泥质量，开展内外部水泥性能对比试验，总体客户满意度98.40%，已实现连续3年客户满意度不低于98%

### 2026 年承诺 ▸▸▸

- 以客户为导向，改善水泥质量，开展内外部水泥性能对比试验
- 进一步改善产品品质、提升服务质量，增强客户体验感，努力保障2026年综合客户满意度稳中有升
- 探索AI技术在生产运营、安全环保、数字化方面的应用，支持业务提质增效
- 稳妥推动新材料业务落地，探索建材解决方案和国际化发展路径，培育新的业务增长点，因地制宜发展新质生产力
- 加强产学研合作，发挥现有外部联合研发平台价值，新增与相关高校的产学研合作，提高公司研发能力

# 善筑美好
# 社会福祉绵长

华润建材科技重视并持续改善员工权益与福祉，系统构建全周期的人才发展体系，筑牢以高标准、全覆盖为核心的安全生产长效防线，为可持续发展奠定坚实基础；积极服务国家发展大局，通过激发乡村内生动力助力乡村全面振兴，支持香港融入国家发展大局，促进区域协调发展；持续投身公益慈善事业，构建共创价值、共享成果的生态，全面彰显时代情怀与担当，在推动高质量发展中实现经济效益与社会价值的有机统一。

联合国可持续发展目标（SDGs）：

## 核心进展成效

实现职业健康安全管理体系（ISO 45001）全覆盖

救助病患、危难员工及其直系亲属**69**人

发放救助金**266.02**万元人民币

连续**17**年开展救助

累计救助病患、危难员工及其家属**443**人

发放救助金**1,614.65**万元人民币

连续**17**年为员工及家属购买补充医疗保险

实现保障全覆盖

通过资金、实物等不同形式的慈善捐助总额为

**88.1**万元人民币

责任聚焦

# 温暖恒在，与港同行

## ——以社群关怀公益行动推动社区共荣

一面回望，弥补时光遗漏的浪漫；一面向前，为特殊青年搭建舞台。华润建材科技立足香港，以公益为桥，将关怀深入扎根香港社区肌理，为那些容易被忽视的群体，送上一份名为“被看见”的礼物，让发展的温度，触达每一个人。

### 递上时光的礼物：为银发披上白纱

四月的香港，海风裹着暖意，吹过屯门黄金海岸。一场名为“银发婚纱 黄金倩影”的公益活动在这里举行。更衣室的门帘掀开，走出的是一个个让人眼前一亮的“新人”。西装笔挺的阿伯，虽然头发花白，但挺直的腰板透着一股英气；身穿洁白婚纱的阿婆，脸上虽刻满岁月沟壑，却在精致的妆容下，焕发出别样的光彩。那些被时代匆匆赶路所搁置的浪漫梦想，那些深藏心底、觉得不再重要的仪式感，被华润建材科技郑重地拾起，并邀请他们成为主角。

华润建材科技联谊会义工团队与专业化妆师、发型师紧密协作，确保每位长者以最佳状态亮相。开幕典礼上，50对银发夫妇缓步入场，现场掌声如潮，温情满溢。当天的掌声与欢笑虽已散去，但一张张“银发婚纱照”将幸福定格，华润建材科技用一个充满敬意的仪式，为一个群体完成了一次浪漫的回望。

利益相关方感言

*“本次活动不仅让义工们实践技能、提升自信，更以创新形式传递社会关爱。”*

——国际狮子总会中国港澳 303 区大会主席 吴珊珊

*“此次活动是公司践行‘以人为本，回馈社会’理念的重要实践，通过联动多方力量，深耕香港社区，弘扬尊老敬老的中华传统美德。”*

——华润建材科技香港区域事业部综合部总监 王梦骊

### 搭建彩虹之桥：让特殊才华绽放

九月的上水，暑热渐褪。一座天桥，正悄然经历一场“蜕变”。

2025年9月14日，华润建材科技携手香港建造业议会青年事务委员会，在这里发起了一场名为“深港独特的美”美化天桥行动。这并非一次简单的墙体粉刷，而是一场精心策划的“城市策展”——策展的主角，是一群特殊青年。

活动现场，联谊会成员发挥匠心与巧思，在上水天桥两侧精心绘制“中港混凝土”搅拌车卡通形象，与特殊青年群体绘画作品共同展示，将一座原本仅用于通行的天桥，转变为一个展示“独特之美”的橱窗，也让更多人透过画作看见这群特殊青年的内心。美化行动获得了香港慈善组织籽桥社颁发的感谢状，以表彰联谊会在义工服务方面的突出贡献。同时，活动还特别设置了“小小建造师——城市筑梦之旅”互动游戏摊位，通过寓教于乐的方式，传递绿色建筑与智慧建造理念。

即使这些色彩随着时间褪去，但它所传递的关于包容、看见与融合的信念，必将如桥体般坚固，长久地支撑起更友好、更温暖的社区精神空间。

未来，华润建材科技将继续根植香港，持续探索并实践多元化、可持续的公益模式，积极参与基层民生建设，为增强社区凝聚力、促进社会包容与共融贡献坚实力量，共同构筑一个更有温度、更富韧性的美好未来。

# 携手员工共进

## 强化权益保障

### 合法用工

华润建材科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，遵循联合国《世界人权宣言》《国际人权公约》和国际劳工组织核心公约所阐述的国际公认人权政策，公平对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，在招聘录用、薪酬分配、晋升发展等全职业周期，以岗位价值为基础，不因员工的背景不同而区别对待，坚决维护员工平等就业与公平发展的合法权益，并严禁雇佣童工及强制劳动，并在招聘、录用等环节对每位员工的个人身份信息进行核验，避免相关情况发生；制定《华润建材科技控股有限公司员工考勤休假管理办法》《华润建材科技控股有限公司劳动合同管理办法》《华润建材科技控股有限公司人才管理办法》等制度，合规保障工时、休假、薪酬及职业健康安全，严格保密员工隐私和个人信息；开通员工人权申诉渠道，保障申诉公正保密。

**按性别划分的雇员**

单位：人

| | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|
| 男性员工 | 14,839 | 14,110 | 13,952 |
| 女性员工 | 3,100 | 2,920 | 2,873 |

**按性别划分的雇员**

单位：%

| | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|
| 男性员工比重 | 83 | 83 | 83 |
| 女性员工比重 | 17 | 17 | 17 |

**按地区划分的雇员**

单位：人

| | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|
| 中国内地 | 17,596 | 16,645 | 16,483 |
| 中国香港 | 343 | 385 | 342 |

**按年龄划分的雇员**

单位：人

| | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|
| 29岁及以下员工 | 1,656 | 1,668 | 1,818 |
| 30至39岁员工 | 6,778 | 5,986 | 5,368 |
| 40至49岁员工 | 6,456 | 6,130 | 6,171 |
| 50岁及以上员工 | 3,049 | 3,246 | 3,468 |

注：报告期内，公司无兼职员工，所有雇员均为全职类型。

### 促进就业

华润建材科技始终将吸纳应届毕业生、助力青年就业作为履行社会责任的核心举措，通过系统化校园招聘，为青年群体提供从校园到职场的发展机会；同时，公司为保障应届毕业生长期职业发展，构建“五年陪伴全链条”人才培养体系，将人才培养与选用相结合，覆盖从入职到成为后备骨干的全职业发展周期，切实促进高质量就业。2025年，公司通过校园招聘共录用441名应届毕业生。

截至 2025 年 12 月

未来之星项目累计举办 **16年**

培养新员工 **1,971人**

职业引领计划 - 润鹏人才培养项目累计举办三期、职业突破计划累计举办培训班十一次，共培养人才 **573人**

**第1年 入职培养期**

★未来之星训练营

认同华润 转变角色

树立抱负 职业发展

★进岗实践

立足岗位 提升业务

融入职场 快速认知

**第2-3年 跟踪培养期**

★职业引领计划-润鹏项目

增进交流 结识作战伙伴

拓展培养 塑造结构思维

★双导师跟踪培养

导师牵引 强化履职能力

轮岗历练 拓宽业务视野

**第4-5年 职业突破期**

★职业突破计划-后备骨干

优中择优 纳入后备计划

大学生人才就业与成长全景图

### 薪酬福利

华润建材科技建立健全薪酬激励和绩效管理体系，构建以岗位价值为核心，与业绩贡献、个人能力、个人发展相结合的薪酬分配机制，确保男女薪酬同岗同酬；提高基层人员基础工资包占比，拓宽大学生储备、一线员工“提低调薪总额单列”政策，保障基层员工基本收入；实施绩效奖金与业绩联动，遵循业绩升、薪酬升，业绩降、薪酬降；实施差异化的激励机制，强化科研人员里程碑考核激励、技能津贴、专利奖励，充分调动各类人才创新创业积极性。

同时，公司从福利保障方面为员工筑牢坚实后盾，为员工缴纳社保及公积金，购买企业年金，并为香港地区员工购买强积金，连续17年为员工及员工的两位家属购买补充医疗保险，实现日常住院医疗、重大疾病、意外风险等保障的全覆盖；积极落实女性员工专项福利政策，为其提供婚假、产前检查假、产假、哺乳假、育儿假、陪考假等完善的休假福利，建立女员工休息哺乳室，开展“两癌”筛查等健康体检活动，同时配套生育慰问关怀，保障女性员工在各人生阶段的合法权益，实现职业发展与家庭生活的平衡。

截至 2025 年底

华润建材科技累计获评国家级健康企业

**1** 家

省级

**8** 家

市级

**38** 家

培养省级“健康达人”

**13** 人

市级

**142** 人

## 职业健康

华润建材科技严格落实职业病防治主体责任，持续完善职业健康管理制度，制定《劳保用品分类管理与穿戴指引》，针对不同岗位的职业危害因素与风险等级，系统明确劳保用品的分类标准、配备要求、穿戴规范及更换周期；开展职业病防治法宣传周活动，组织主题宣讲193次、警示教育270次，印发宣传材料7,891份，制作宣传视频161个，覆盖员工14,773人次，持续提升员工职业健康保护意识。2025年，华润建材科技实现职业健康安全管理体系（ISO 45001）全覆盖。

东莞环球经典开展“关爱劳动者心理健康”主题活动

田阳产业园组织开展《职业病防治法》宣传周健康义诊活动

2025 年

华润建材科技各级单位累计召开职工代表大会

**153** 次

推动旗下单位工会、职代会信息上线数字平台

**104** 家

## 民主管理

2025年以来，华润建材科技各级单位累计召开职工代表大会153次，确保所有涉及职工切身利益的重大事项均经职代会审议通过，切实保障职工参与企业管理的合法权益；积极拓宽职工民主参与渠道，常态化开展“我为企业献良策”建议活动，优化OA系统“员工心声”论坛，调动职工参与企业民主管理的积极性；积极推进工会、职代会信息化建设，推动旗下104家单位工会、职代会信息上线数字平台，实现对各单位工会、职代会工作开展情况的实时监督与数据分析，有效提升工会组织的服务效能和职代会的民主管理水平。

华润建材科技第一届第八次职工代表大会

平南产业园成立妇女联合会，并召开妇女第一次代表大会

2025 年 12 月

公司顺利通过项目评估总结，并获得中华全国总工会下拨的专项助推资金

**10** 万元人民币

以进一步巩固产改成效

## 产业工人队伍建设

华润建材科技入选中华全国总工会2025年企业深化产业工人队伍建设改革助推计划，围绕思想引领、民主管理、技能提升、职业发展、权益维护、社会责任六大核心方向，聚焦二十项重点任务，严格对标产业工人队伍建设改革工作指引图，高质量推进各项工作落地。

南宁市总工会

南宁市总工会
关于南宁市新时期产业工人队伍建设改革试点企业评估结果的通报

南宁市新时期产业工人队伍建设改革办公室：

根据《关于印发〈南宁市新时期产业工人队伍建设改革试点企业评估工作方案〉的通知》（南产改办发〔2024〕1号）工作安排，南宁市总工会对各试点企业2022年以来产业工人队伍建设改革工作完成情况进行了评估，现将结果通报如下：

一、一类企业（3家）

广西电网有限责任公司南宁供电局

广西南南铝加工有限公司

南宁轨道交通投资集团有限公司

二、二类企业（6家）

南宁产业投资集团有限责任公司

南宁交通投资集团有限责任公司

广西壮族师范大学有限公司

广西美斯达集团有限公司

广西送变电建设有限责任公司

广西华润红水河水泥有限公司

三、三类企业（7家）

红水河产业园荣获南宁市新时期产业工人队伍建设改革试点二类企业称号

### 聚焦专业技能提升

开展技能竞赛、岗位练兵等活动，提升工人专业素养和实操能力，并组织参加全国性竞赛，在全国建材行业班组长大赛、全国职工助推高质量发展竞赛等全国性竞赛中斩获个人二等奖2项、团体三等奖2项、优秀组织奖4项。

### 强化青年培养引领

实施“四个青春”工程，举办“传承改革薪火 青春向新而行”系列活动；持续开展青年创新创效与技能比武，评选表彰先进青年个人与集体，激发青年干事创业热情。

### 保障一线员工健康

以EHS管理制度体系为基础，持续改善生产一线作业环境，开展生产区域降噪、防尘改造，配齐劳动防护用品；为员工落实医疗互助保障，通过“治未病”健康服务强化疾病预防，以实际行动将员工身体健康和生命安全摆在首位。

华润建材科技选手参与 2025 年全国建材行业职工助推高质量发展主题竞赛获奖合影

# 促进成长发展

## 完善培训体系

华润建材科技将公司发展战略与人才强企战略贯通融合，构建覆盖全员、分层分类、业务导向的人才培养体系，不断完善人才培训机制，深化人才培训项目，为公司高质量发展提供强有力的人才支撑。

### 完善顶层设计

持续运作“3+1”支人才队伍建设，着力 SOC 穿透及“1211”人才目标落地，设计了从大学生到公司直管干部的八个阶段培养项目，公司 - 大区 / 事业部 / 基地三级联动，保证项目的连贯性与高效性，实现培训资源全覆盖。

### 强化资源建设

围绕经营实践、战略解码、转型创新等，开发系列课程 30 门、案例 18 篇。《智数化专业人才“星光班”暨 5G 专项培训》等 2 个项目获评优秀培训项目，《水泥、骨料生产工艺及质量培训》等 2 个课程获评优秀课程，《以行动学习赋能市场业务破局》等 2 个案例获评优秀案例。

### 强化平台运作

打造具有自身特色的综合线上平台，持续丰富课程资源，新增岗位知识微课 120 余门，累计上线课程 1,800 余门；开展 43 次线上训练营、润答竞赛，12 万余人次参加；开设职称评审、班组建设线上专区，30 余万人次参与学习，实现全员覆盖；推动达标认证线上考试近 2,500 场，参与人员 4.9 万余人次。

**拓展阅读：**

**“3+1”支人才队伍**

“3”指经营管理人才、科技人才、技能人才，“1”指香港人才。

**“1211”人才目标**

100名正职经理人，20名行业领军人才，1批卓越工程师及高技能、精通专业人才，100名优秀青年人才。

| 培养阶段 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 第四阶段 | 第五阶段 | 第六阶段 | 第七阶段 | 第八阶段 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 培训对象 | 大学生 | 青年人才 | 基层后备 | 中层后备 | 直管干部副职后备 | 基地总后备 | 新任直管干部 | 现任基地一把手 | 公司核心岗位继任者 |
| 培训项目 | 未来之星训练营+ | 润鹏项目+ | 基层后备计划（大区/事业部、基地个性化开展） | 中层后备计划 | 青英项目 | 领英项目 | 新任职直管干部培训班 | 一把手精进计划 | 优轻项目 华润之道 |
| 统筹单位 | 公司、大区/事业部 | | 基地 | 大区/事业部 | 公司 | | | | 集团 |

华润建材科技举办第一届“匠心杯”窑操和磨操职业技能大赛

华润集团“未来之星”新员工训练营华南七营（建材科技营）顺利毕营

结构建材事业部举办 2025 年“C30”技术人才提升春季班培训

阳春产业园组织开展 2025 年“强改革 冲目标”职工劳动技能竞赛

**利益相关方感言**

*“作为青年员工，特别感谢公司搭建的创新竞赛、技能比拼平台，廉洁教育也为我们指引了成长方向。清晰的职业发展路径，让我更有动力在岗位上攻坚克难、贡献力量。”*

——越德公司员工

2025 年

职称评审通过 **127**人

职称认定通过 **90**人

## 畅通职业发展

华润建材科技立足“战略发展要求、组织能力建设、员工成长诉求”，建立了清晰的“双通道”职业发展路径和完善的人才培训机制；持续优化职称评审指引、清单等评审标准，派员参加国资委评审专家组“以干代训”专项工作，具备全流程的职称评定能力。2025年，公司积极推进人才评价，持续开展职称评审工作，组织员工参加集团工程、经济、会计系列职称评定申报，其中评审通过127人，认定通过90人，通过率近90%。

2025 年

公司总部工会积极组织羽毛球、瑜伽、吉他、足球等兴趣小组

**7**个

累计开展丰富多彩的小组活动

**200**余次

## 开展员工关爱

### 文体活动

华润建材科技秉持人本理念，心系员工福祉，精心策划趣味运动会、团队素拓、主题游园、家庭开放日、合唱比赛、社交联谊等丰富多彩的活动，并举办形式多样的节日庆典与文化活动，切实舒缓员工工作压力，丰富业余生活，增强团队归属感与凝聚力。

华润建材科技联谊会开展 2025 年端午联欢活动暨 4-5 月员工生日会

曹溪水泥组织员工开展拔河比赛

东莞水泥组织开展秋游活动

阳江润嘉组织员工开展“迎中秋贺国庆”活动

扫码查看

华润建材科技开展国际劳动妇女节主题活动

2025 年

华润建材科技共救助病患、危难员工及其直系亲属

**69**人

发放救助金人民币

**266.02**万元

### 关怀慰问

华润建材科技聚焦员工“急难愁盼”，深入推进“我为群众办实事”常态化、长效化开展。在工作环境改善、员工宿舍升级改造、单身青年联谊等方面持续投入，全年推进205项年度办实事项目落地；实施“华润建材科技感恩之心互助关爱计划”，项目运行17年来，持续帮助员工及其家属治疗重大疾病、应对突发事件；建立“润心坊·建材科技分坊”，深入车间、班组、生产一线，掌握员工的心理状况和关切诉求，积极传递组织温暖。

董事局主席景世青慰问山东润赫基层一线员工

肇庆润盛对困难员工开展慰问活动

定安智筑科技为员工建设新宿舍

陆川产业园开展“送清凉”员工关爱活动

# 筑牢安全防线

## 强化安全管理体系

华润建材科技统筹发展和安全，秉承“以人为本、一切事故都是可以预防的”理念，以“13263”EHS管理体系为主线，坚持发挥安全生产标准化和双重预防机制建设两个抓手作用，落实安全生产治本攻坚三年行动，系统性提升安全治理能力。

构建“3+N+X”特色管理制度体系，印发《安全生产监督管理办法》等6项制度；通过分级分类跟踪全员“两个清单”执行进度，践行“三管三必须”工作要求，推动安全职责向业务端延伸

建立健全危化品安全管理制度，明确危化品采购、运输、装卸、出入库、使用、废弃等全流程健康安全要求，危化品管理人员和操作人员具备合格的危化品管理知识与技能

**强化制度体系 压实责任链条** → **深化标准建设 开展双重预防** → **严格全流程管控 提升专业能力** → **聚焦能力提升 筑牢管理根基**

常态化运行安全生产标准化体系，开展双重预防机制试点建设专项培训，培育专业化实操人才队伍，系统梳理安全风险，总结形成可复制可推广的标准化操作指引

扎实推进EHS队伍建设、履职能力培训认证及新任总经理安全述职等工作，通过优秀表彰、强化督导、以评促建、以评促改等，着力提升基层班组安全履职能力

**拓展阅读：**

**“13263”EHS管理体系**

**1个目标：**构建具有华润建材科技特色的EHS管理体系；**3个导向：**领导重视是关键、专业管理是核心、全员参与是基础；**2个抓手：**安全标准化建设、双重预防机制建设；**6个举措：**制度建设、隐患治理、智数化、作业管理、“3M+2T”班组建设、相关方管理；**3个保障**：监督考评、教育培训、EHS投入。

2025 年，公司

- 各业务单位累计开展紧急撤离和逃生避险应急演练 **271** 次
- 各类专项应急演练 **204** 次

## 完善应急管理机制

华润建材科技积极开展应急管理工作，成立以公司主要负责人担任总指挥的应急救援管理指挥领导机构和救援组织，开展突发事件的风险识别评估，识别危险危害因素，评估各种后果的危害程度和影响范围，并提出相应防范和控制事故风险的措施。2025年，公司各业务单位累计开展紧急撤离和逃生避险应急演练271次，各类专项应急演练204次，实现演练场景全覆盖、从业人员全参与。

龙岩水泥开展通勤车火灾专项演练

合浦产业园参加北海市非煤矿山和工贸企业地震应急综合演练活动

## 提升安全科技水平

华润建材科技积极推广应用安全信息化系统，实现危险作业许可办理与承包商管理，落实全生命周期线上闭环管理，提升管理效能。

- 已在 **90** 家水泥、骨料、混凝土基地实现全覆盖应用，平均单日访问量达 **5,000** 余人次
- 累计线上办理作业工单 **14** 万余项、危险作业许可 **6** 万余张、能量隔离 **7** 万余次，临时危险作业持续降低，检修规范性和计划性逐步增强
- 线上审核承包商入场资质 **569** 家，累计教育培训 **3** 万余人次，实现承包商资质超过有效期自动预警提醒
- 完成各基地车辆信息录入 **1,131** 台，出厂线上审批 **1,570** 余次，有效防控违规出厂作业风险

**案例 Case**

### 华润建材科技举办 2025 年星火班安全生产管理平台数字工程师专项培训

2025年3月26日至28日，华润建材科技组织开展“2025年星火班安全生产管理平台数字工程师专项培训”，本次培训采用“基础理论+实践操作+经验分享”的模式，涵盖《能量隔离操作规范》《灯塔工厂建设机制与实践》等核心理论，解析AI在风险预警、隐患排查等场景的逻辑与价值，并通过《作业管理功能操作培训》《AI与安全生产的应用》等课程，结合实际案例模拟系统操作流程，强化学员对安全生产管理平台的实操能力，为安全生产管理平台的建设推广奠定了基础。

2025 年

排查隐患

**9,000** 余条

到期整改率达

**100**%

## 推进隐患排查与治理

华润建材科技深化双重预防机制建设，严格依据风险分级管控与隐患排查治理制度，系统开展隐患排查与整治，强化监督保障作用，着力防范化解重大安全风险；全面落实“分片包干”机制，领导班子成员兼任基层企业蹲点帮扶领导，下沉一线督导，切实提升整体安全管理水平；组织开展全覆盖的安全生产“雷霆行动”，采取“基地自查、交叉检查、总部抽查”相结合的方式，组建14个专项检查组，累计排查隐患9,000余条，到期整改率达100%；推动“我要安全报隐患”活动，实现全员参与、全员共治，累计收到隐患报告38,296条，推动活动成果持续转化为管理效能。

案例 Case

### 高效完成设备检修，夯实安全生产基础

2025年2月7日至21日，罗定产业园开展了为期两周的厂区设备系统性检修与维护工作。检修期间，对厂区的循环水池、反应池、沉淀池及过滤池等重点区域进行全面清洗，并更换窑尾收尘器滤袋1,084个。在全体人员的协同努力下，各项既定检修任务均得以扎实、高效地推进与完成，不仅为后续生产设备平稳运行提供有力保障，同时进一步夯实了企业安全生产基础，提升整体运行效能。

龙岩水泥开展春节前安全检查

江门智筑开展 EHS 检查

## 落实安全培训与教育

华润建材科技通过多层次、多渠道的安全文化活动，持续营造全员参与、共建共享的安全文化氛围。

2025 年，公司将安全生产工作纳入各类会议重要议程

研究解决重大安全问题，累计覆盖

**12,270** 人次

举办 EHS 知识竞赛

**48** 场

参与

**2,329** 人次

开展安全开放日

**26** 场

邀请相关方及员工家属等参与

**1,902** 人次

组织参与第六届应急管理普法知识竞赛超

**10,000** 人次

参与集团安全生产与生态环保知识能力培训认证超

**15,000** 人次

东莞市消防救援支队沙田大队为东莞水泥员工讲解灭火器、消防面罩等器材的使用方法

漳平水泥开展持焊证巡检岗位焊接实操考试，检验安全实操能力

# 助力区域发展

2025 年，华润建材科技

- 参与“央地携手 富民兴陇”央企消费帮扶聚力行动，采购农产品

**52.57** 万元人民币

- 参与第四届“央企消费帮扶兴农周”活动，合计采购优质农产品

**19.80** 万元人民币

## 推进乡村振兴

华润建材科技紧扣乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，支持当地基础设施和公共服务设施附属工程建设，推动当地教育、医疗卫生、社会保障、养老、文化、体育等公共服务水平提质升级，改善农村人居环境，致力于建立乡村振兴示范点，增进民生福祉。2025年，公司依托贵港市港南区矿产资源优势，利用木梓镇石牛岭建筑用玄武岩矿采矿权项目，专项投入乡村振兴资金，布局推进优化城镇基础设施、特色产业发展、生态环境改善、治理能力提升等乡村振兴重大工程，以资源开发带动乡村发展，促进矿产资源所在地乡村振兴战略稳步实施。

**案例 Case**

### 华润建材科技向百色市田阳区捐赠乡村振兴爱心物资

2025年12月13日，华润建材科技向百色市田阳区捐赠水泥525吨、砂石260吨、角石200吨。这批物资将全部用于田阳区21个乡镇乡村道路及产业路硬化、围墙修建、文化墙建设等振兴乡村基础设施建设，进一步优化当地居民的生活环境，提升日常出行便捷度，是公司携手共建“润美乡村”，以产业资源助力乡村振兴的又一务实举措。

封开产业园向周边村落捐赠水泥近 100 吨，以务实行动诠释“润美乡村”责任担当

昌江产业园慰问周边村镇困难村民

## 服务香港发展

华润建材科技积极响应国家号召，通过持续参与香港重要商界平台建设、推动青年人才交流成长计划、开展具有企业特色的公益项目三大路径，以产业优势赋能社区，以务实行动服务民生，助力香港长期繁荣稳定，推动粤港澳大湾区协同发展。

### 促进香港建材行业发展

华润建材科技积极服务国家发展大局，成功连任香港中国企业协会会董单位，实现高层履职的重要突破，为深入参与行业政策沟通、融入国家战略布局奠定了坚实基础。与此同时，公司持续推动行业交流与合作，通过香港建筑业物料联会等平台，组织大湾区同业调研与技术分享活动，促进区域建筑行业的资源互通与协同发展。

### 助力香港青年成长成才

华润建材科技积极拓宽香港青年的行业视野与实践认知，组织香港青年代表实地参访华润电力深汕公司等绿色基建标杆项目，有效促进建材与能源领域青年的跨行业交流，增进香港青年一代对国家可持续发展战略的认知与认同；致力于创新青年实践平台，通过组织香港青年员工深入华润剑河希望小镇、雪花啤酒厂等代表性项目开展深度访学活动，引导青年深入了解乡村振兴与企业社会责任实践。

华润建材科技联谊会携手中企协青委会代表团一行前往华润电力深汕公司参观交流

华润建材科技联谊会承办“薪火传剑河·润心之旅”香港青年深访活动

## 建设香港社区服务品牌

华润建材科技立足社区需求，深化“物资+服务”双轨帮扶模式，联动多方构筑长效关怀机制，携手行业组织参与“心睇力行”慈善步行等活动，关怀视障群体，传递互助包容的公益精神；推进“润爱同行”项目，开展长者关怀、居家安全修缮、节庆慰问等系列社区活动，精准回应居民需求，提升企业社区影响力与品牌美誉度。

案例 Case

### 华润建材科技联谊会联动屯门爱心协会开展“粽福爱心乐融融”公益探访活动

2025年5月20日，华润建材科技践行“与社区共成长”理念，联谊会联动屯门爱心协会在新会商会中学开展“粽福爱心乐融融”公益探访活动。联谊会精心准备了内含粽子、粮油、日用品等物资的节日爱心福袋，与屯门爱心协会的义工团队为屯门区良景村、田景村、山景村及宝田村的100户独居和双老长者送去节日关怀。大家与长者亲切交谈，耐心倾听他们的生活困难与需求，并详细记录形成帮扶台账，为后续精准服务奠定基础。

华润建材科技开展“庆国庆·贺中秋”社区慰问活动

华润建材科技荣获建造业议会“非凡建造业义工项目”及“首次参与机构特别嘉许”奖项

华润建材科技举办“益路滋润·伴您同行”香港货车司机关爱活动

华润建材科技组织参与“心睇力行”慈善步行活动





# 共促社会美好

2025 年

公司通过资金、实物等不同形式的慈善捐助总额

**88.1** 万元人民币

## 参与社区建设

华润建材科技始终将履行企业社会责任深度融入日常运营，坚持以系统性、常态化的公益实践主动融入社区发展，通过构建长效的社区共建机制，切实将企业发展成果转化为民生服务效能，致力于打造企业与社区价值共创、美好共享的新型发展范式。

案例 Case

### 关爱一老一小、守护朝夕美好

2025年3月28日，弥渡产业园与寅街镇联合开展“关爱一老一小、守护朝夕美好”主题活动，为乡村送去温暖与陪伴。弥渡产业园为高营观音山村的孩子们送去乒乓球台和儿童滑梯，用实实在在的礼物陪伴他们快乐成长，让“有华润，多美好”的暖意浸润童心。活动中，工作人员与老人闲话家常、对弈挥毫，陪孩子们读绘本、做游戏，现场洋溢着温馨与笑语。村里花灯文化灯班以传统表演传递祝福，云南省书法协会的老师欣然提笔赠字，表达对公司扎根弥渡、奉献地方的真诚认可。

龙岩水泥开展无偿献血活动

田阳产业园开展灭四害志愿活动

肇庆润盛驰援怀集抗洪救灾

防城港水泥参与崇军村秋收文明实践活动

武宣产业园开展“我为群众办实事”义务服务实践活动，为群众理发

曹溪水泥连续 15 年在重阳节组织慰问周边村庄 60 岁以上老人并送上节日祝福

## 开展教育助学

华润建材科技系统开展教育助学行动，通过提供学习资源与成长支持，为贫困学子点亮求学希望，助力学子成长成才，彰显企业与社会共生发展的责任担当。

案例 Case

### 润心育苗，助学护航

2025年5月28日，南宁产业园、共享服务中心、广西润瀚新材料公司于南宁市罗文学校联合开展2025年第九届“润苗”爱心基金捐资助学活动。活动中，少先队员代表们为爱心人士佩戴红领巾表达感谢，并带来情景剧《童年的阿土列尔》；共享服务中心青年员工代表以舞蹈《党旗飘扬的方向》致敬初心使命。随后，公司爱心人士、青年志愿者代表将学习用品、文体用品、生活物资等送至贫困学生手中。

南宁产业园“润苗”捐资助学爱心基金自2017年成立以来，每年在“六一”前后到地方学校开展捐资助学活动，至今已连续开展9届捐资助学活动，所有善款均由员工自愿募捐而来，为近300名贫困绩优生送去了温暖和关爱，支持地方教育事业发展。

东南大区走进龙岩市特殊教育学校，开展“童心同梦 大爱龙岩”爱心公益主题活动

红水河产业园组织“小种子大成长·暑期‘阅’开心”暨“以书换蔬”活动

平南产业园开展“六一”儿童节助学捐赠活动

鹤庆水泥开展“润心童行 竞绽丰芒”10 公里公益徒步活动





# 承诺与践诺

### 2025 年承诺 ▸▸▸

- 紧扣“595”战略举措，高质量落实公司人才“焕新”计划、关键核心技术能力“补齐”、产业园组织重塑等十大重点工作，打造强有力的组工力量
- 建好用好职工服务阵地，通过“职工之家”“润心坊·建材科技分坊”等平台关爱职工身心健康
- 组织开展 “感恩之心互助关爱计划”爱心募捐，保障员工及家属权益
- 贯彻落实乡村振兴战略，发挥企业主责主业优势开展“润美乡村”公益项目
- 开展消费帮扶工作，助农增收促振兴
- 系统性重塑EHS管理体系，推动EHS管理重塑，完善安全考核与激励，较大及以上安全生产事故为0

### 2025 年践诺 ▸▸▸

- 持续运作“3+1”支人才队伍建设，丰富培训体系
- 建立清晰的“双通道”职业发展路径和完善的人才培训机制；持续开展职称评审工作，员工职称评定通过率近90%
- 连续17年为员工及员工的两位家属购买补充医疗保险，实现日常住院医疗、重大疾病、意外风险等保障的全覆盖；救助病患、危难员工及其直系亲属69人，发放救助金266.02万元人民币
- 开展职业病防治法宣传周活动，组织主题宣讲193次、警示教育270次，覆盖员工14,773人次
- 通过资金、实物等不同形式的慈善捐助总额为88.1万元人民币
- 安全管理方面累计投入人民币3.93亿元，开展安全应急演练2,216次，共33,946人次参加，安全培训覆盖率100%

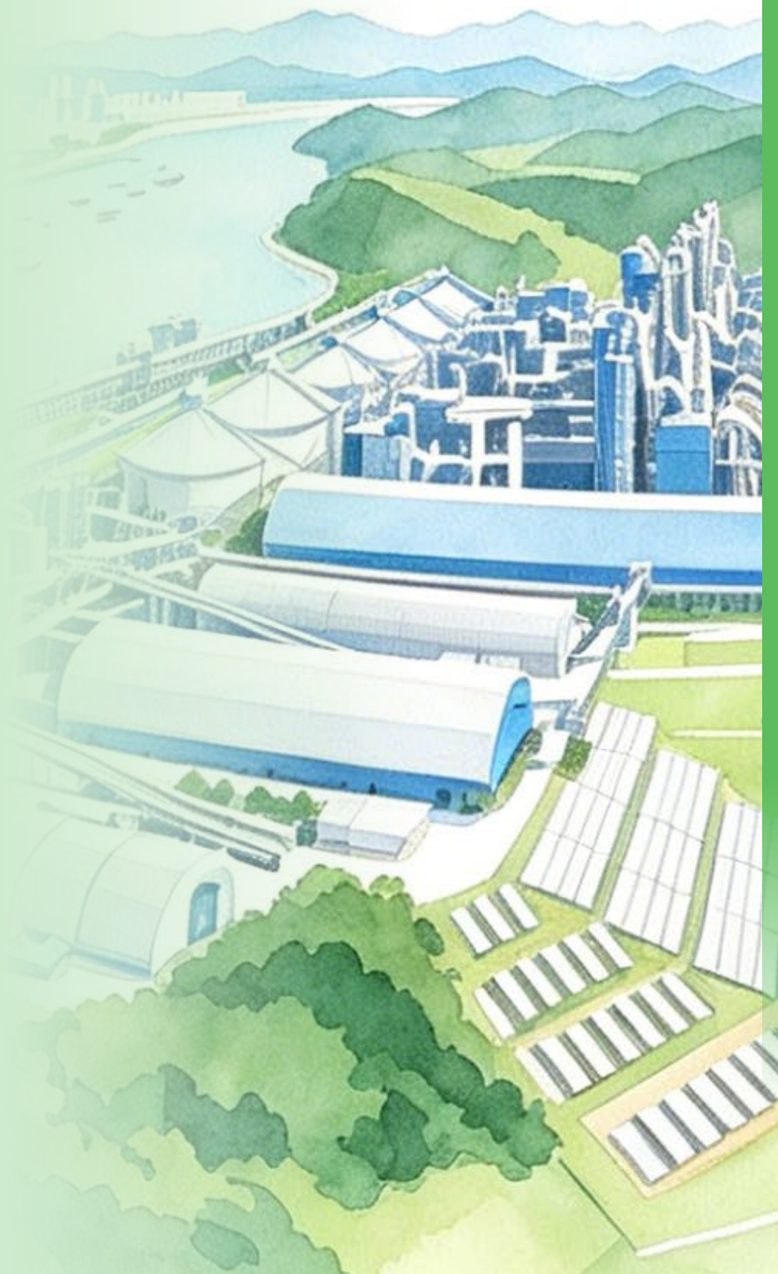
### 2026 年承诺 ▸▸▸

- 强化人才引育，坚持自主培养和开放引才相结合，集聚发展动能
- 健全能力建设体系，构建实践锻炼、精准培训、梯队建设相结合的能力提升机制，提升人才效能
- 践行乡村振兴使命，推进“润美乡村”公益项目，以实际行动彰显企业社会担当
- 积极参与“央企消费帮扶迎春行动”“兴农周”“聚力行动”等专项工作，以消费帮扶促进农民增收，赋能乡村振兴
- 全力完成安全生产治本攻坚三年行动效能提升目标，推动EHS管理提质增效

# 自然共生
# 环境和美永续

华润建材科技坚持人与自然和谐共生理念，紧扣国家“双碳”战略，以生态环保、资源集约利用为核心导向，构建特色环保管理体系。严格落实生态环保主体责任，健全长效管控机制，坚持精准、科学、依法治污，扎实推进污染防治与环境问题整治；以绿色工厂、绿色矿山建设为抓手，深化节能减排、减污降碳，稳妥有序推进碳达峰碳中和工作，全力打造资源节约型、环境友好型企业，以绿色低碳实践引领建材行业绿色发展，助力美丽中国建设。

联合国可持续发展目标（SDGs）：



## 核心进展成效

新增 3 家绿色工厂

累计 25 家生产基地被列入国家级、省级或自治区级“绿色工厂”名单

废水资源化利用率达 96.33%

水资源使用强度较 2020 年下降 10.78%

达成下降 6% 的目标

完成年度污染物排放目标，颗粒物、二氧化硫（$SO_2$）和氮氧化物（NOx）排放量分别较 2020 年下降 63%、33% 和 48%

吨熟料二氧化碳排放强度较 2020 年下降 4%

达成下降 2% 的目标

责任聚焦

# 绿智协同，循环发展

## ——封开产业园绿色转型的系统性工程实践

在国家“双碳”战略深入推进、生态文明建设成为时代主旋律的背景下，建材行业正加速向绿色低碳转型。华润建材科技直面建材行业“高能耗、高排放、高资源依赖”与可持续发展之间的矛盾，推动各单位积极开展绿色转型的实践探索。封开产业园突破单一技术改造模式，以战略、技术、管理、模式的系统性变革，打造了可持续发展的实践范本。

## 多维创新，筑牢系统转型的实践根基

聚焦转型痛点，封开产业园构建了“加减替代”的清晰转型路径。绿色化做“减法”，通过工艺升级与节能改造降低能耗与排放强度；智能化做“加法”，以数字技术赋能生产全流程，提升运营效率与质量稳定性；低碳化做“替代”，推动能源结构与原料来源的绿色转型。同时，通过构建“成熟技术规模化应用+前瞻技术小范围试点”的组合策略，并对生物质燃料替代等远期技术开展储备研究，确保转型之路既稳健又具备前瞻性。封开产业园围绕技术、管理、模式三大维度推动协同创新，打通从战略到落地的全链路：

- **技术层面**

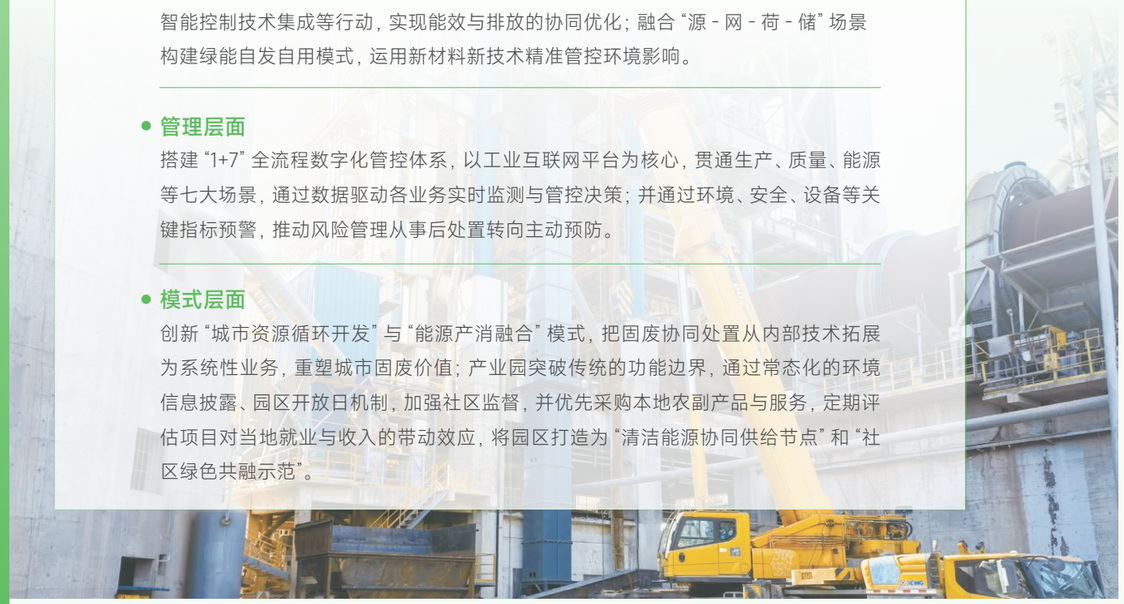
  构建“能效 - 环保 - 循环”一体化技改体系，对回转窑实施提质增效改造、节能低碳与智能控制技术集成等行动，实现能效与排放的协同优化；融合“源 - 网 - 荷 - 储”场景构建绿能自发自用模式，运用新材料新技术精准管控环境影响。

- **管理层面**

  搭建“1+7”全流程数字化管控体系，以工业互联网平台为核心，贯通生产、质量、能源等七大场景，通过数据驱动各业务实时监测与管控决策；并通过环境、安全、设备等关键指标预警，推动风险管理从事后处置转向主动预防。

- **模式层面**

  创新“城市资源循环开发”与“能源产消融合”模式，把固废协同处置从内部技术拓展为系统性业务，重塑城市固废价值；产业园突破传统的功能边界，通过常态化的环境信息披露、园区开放日机制，加强社区监督，并优先采购本地农副产品与服务，定期评估项目对当地就业与收入的带动效应，将园区打造为“清洁能源协同供给节点”和“社区绿色共融示范”。



替代燃料设备建设

## 价值跃升，共生共赢赋能产业高质量发展

封开产业园通过系统性绿色转型，实现环境、经济、社会效益协同提升，先后获评广东省“百千万工程”突出集体、国家级绿色工厂、水泥行业“十四五”智能制造领航企业等称号。

封开产业园

### 环境效益

2024年至2025年底，产业园在相同产量下实现二氧化碳减排15万吨，并将碳减排成效纳入碳资产管理体系，让环保投入转化为实际价值；污染物排放达行业标杆水平，氮氧化物排放浓度稳定控制在50mg/Nm$^3$以下，优于国家标准约80%；生产副产物近100%实现厂内资源化利用，每年可协同处置60万吨污染土、15万吨废纺及多种工业废渣，为城市固废处置提供了工业级解决方案。

### 经济效益

核心技改实现吨熟料标煤耗降低约2.73千克，光伏发电项目大幅减少外部绿电采购开支，同时平抑传统能源价格波动风险；依托智能化系统，关键生产设备非计划停机时间同比下降最高达75%，生产稳定性与运营效率显著提升。

### 社会效益

将企业发展与社会治理挑战转化为发展机遇，破解了城市固废治理难题，直接助力区域环境质量改善和土地资源安全，并带动周边社区及产业链上下游共同发展。

行至半山不停步，船到中流当奋楫。华润建材科技封开产业园的绿色转型实践，不仅实现了园区自身的高质量发展，更沉淀出一套体系完整、路径清晰、可迁移的方法论，帮助内部灵活复制，也为建材行业的绿色转型提供了全流程的实践参考。

# 完善环境管理

## 环境管理体系

华润建材科技在严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及标准的基础上，持续完善环境管理制度，全面提升环境管理能力，规范环境行为，以系统性预防和控制环境污染风险。公司依据 ISO 14001:2015 标准建立并运行环境管理体系，具备清晰的环境方针、目标、指标与职责划分，并通过定期内审和管理评审保障其有效性。2025 年，公司在节能减排技改、环境监测、环保宣传与培训、在线监测系统升级改造及运行维护等方面共计投入人民币 2.4 亿元；已实现 ISO 14001 环境管理体系认证全覆盖，并于年内完成体系的再认证工作，确保了管理的持续合规与进步。

### 制度体系

公司系统性开展制度修编工作，年度共修编发布《露天矿山安全生产标准化评价细则》《固体废物污染防治管理指引》等 6 项制度与规范，通过加强过程管控，推动事后处罚向事前预防转型，进一步完善安全标准化和双重预防机制建设。

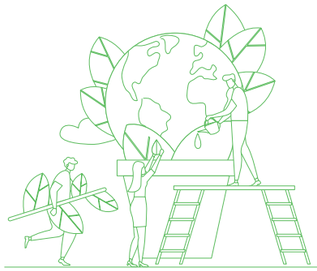
### 组织体系

公司从顶层设计入手，构建 EHS 管理三级管控机制，明确各层级责任部门职能定位与权责边界；选拔和引进采矿工程、地质工程、机电工程、环境工程等相关专业优秀人才，充实各级 EHS 管理岗位。

### 考核体系

公司不断完善 EHS 评价体系，建立健全 EHS 长效考核机制，设定目标值、选拔评价专家，全面评价各基层单位在环境保护等方面的表现，相关考核结果与各单位绩效评价直接挂钩，以闭环考核压实管理责任，落实各项安全、环保专项整治工作，并强化过程监督管理。

## 环境风险管控



华润建材科技持续强化环境风险管控，结合水泥生产涉及的重金属固废、污水等污染风险的情况，修编并正式下发《固体废物污染防治管理指引》，将排查要点上升为企业标准；构建长效管理机制，形成《固体废物及污染物排放合规排查要点》，并组织各单位开展排查，及时消除环境风险。

### ▣ 环境影响评价

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》，定期组织基地单位进行环境影响因素识别、法律法规识别及转化工作，全方位分析、预测和评估新建项目对生态环境（含生物多样性）可能造成的潜在影响；落实在建项目环保类相关手续及证照合规管理要求，项目建设前依据生态环境主管部门制定名录编制环境影响报告书、报告表或者填报环境影响登记表，组织第三方专家对环评文件进行审核完善，依法经审批部门审查同意后开工建设，保障企业在建设经营中不发生环境违法违规行为。

### ▣ 环保合规检查机制

公司定期组织基层单位进行环境影响因素识别、法律法规识别及转化工作，组织专家小组对下属基地开展生态环境风险综合评级（分为甲、乙、丙类），对乙类、丙类风险企业实现重点监管。2025 年，公司积极做好中央生态环保督察迎检工作，先后开展固体废物管理排查、节能环保资质证照合规排查、环境保护提升专项排查整治，选取排查重点问题实行挂牌督办，确保整改闭环；此外，公司还对 23 家下属基地开展第三方环保评估，总结各业态生态环保要点，后续将进一步推动评估工作在下属基地实现全覆盖。

### ▣ 环保预警及应急

公司依据有关法律法规要求，重新编制发布《突发环境事件综合应急预案》，要求各单位结合自身管理实际编制应急预案，并做好与政府及有关部门的衔接，最大限度降低因环境事件造成的危害，本报告期内公司未发生环境事故。

## 建设绿色工厂

华润建材科技积极推进绿色工厂建设，大力发展清洁生产技术，围绕能源利用指标、污染物产生指标、废物回收利用指标、产品指标采取多重举措，通过源头削减、过程控制及末端治理措施相结合的方式，实现节能减排和固体废弃物减量化、资源化、无害化综合利用。2025 年，公司新增 3 家绿色工厂，累计 25 家生产基地被列入国家级、省级或自治区级“绿色工厂”名单。

中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

首页 组织机构 新闻发布 政务公开 政务服务 互动交流 工信数据

首页 > 工业和信息化部 > 机关司局 > 节能与综合利用司 > 文件发布

工业和信息化部办公厅关于公布绿色工厂、绿色工业园区（2025年度）名单的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

附件：1. 2025年度绿色工厂名单
2. 2025年度绿色工业园区名单
3. 绿色工厂、绿色工业园区调整名单

工业和信息化部办公厅
2026年3月11日

| | | |
|---|---|---|
| 1524 | 广东 | 华润水泥（封开）有限公司 |

2026 年 2 月，中华人民共和国工业和信息化部公布 2025 年绿色工厂、绿色工业园区名单，封开水泥成功入选国家级“绿色工厂”名单

**国家级**

- 田阳水泥
- 武宣水泥
- 贵港水泥
- 红水河水泥
- 金沙水泥
- 金江粉磨站
- 封开水泥
- 南宁水泥
- 平南水泥
- 鹤庆水泥
- 富川水泥
- 长治水泥
- 安顺水泥

**省级或自治区级**

- 陆川水泥
- 合浦水泥
- 雁石水泥
- 永定水泥
- 弥渡水泥
- 清流润福
- 来宾环球经典
- 上思水泥
- 龙岩水泥
- 曹溪水泥
- 漳平水泥
- 防城港水泥

2025 年
煤炭平均含硫量为
**0.6%**

同比下降
**0.2 个百分点**

2025 年
共开展回收作业
**106 次**

回收煤炭
**6,266 吨**
实现资源再利用

2025 年
煤炭中转损耗率降至
**0.23%**

同比下降
**50%**

## 坚持绿色经营

### 绿色采购

华润建材科技积极构建环境友好型的供应链体系，通过提升采购煤炭品质，优选含硫量低以及燃烧效率更高的高热值煤种，有效减少碳与硫排放。

2025 年，煤炭平均含硫量为 0.6%，同比下降 0.2 个百分点；高热值煤炭采购比例提升至 82%，同比提升 35 个百分点，全年累计实现二氧化碳减排 35.4 万吨（每吨 5500 大卡煤炭较 5000 大卡煤炭减少二氧化碳排放 0.2 吨）。

### 绿色仓储

公司注重仓储环节的环保管理与资源回收，通过合理规划中转港口位置，减少二次转运的环境负荷；所有港口堆存煤炭及运输工具均实行篷布全覆盖管理，有效抑制粉尘扩散，降低对大气的污染；加强仓储现场管理，系统回收洒落煤、沉淀池煤及废弃样品煤等散落资源（俗称“地角煤”），履行仓储运营中的环保责任。

### 绿色运输

公司持续推广使用绿色运输方式，各区域及产业园因地制宜落地绿色举措，通过精细化物流管理、技术创新以及新能源车辆推广的方式，进一步提升运输效率、减少空载，降低运输过程中的资源损耗与环境影响，逐步构建低碳、集约的绿色物流体系。

### 倡导绿色办公

公司积极推行绿色办公和低碳生活方式，打造可持续的办公环境，通过设施改造、文化渗透等，鼓励员工在办公活动中节约能源资源、减少废弃物产生。

#### 倡导无纸化办公

使用无纸化办公系统，内部汇报以电子版为主，会议材料通过会议平板电脑进行查阅；提倡双面、黑白打印，非必要不使用彩色打印，并鼓励使用二次纸张。

#### 减少一次性用品使用

会议提倡自带水杯，减少使用一次性杯、支装水；总部大楼通过安装直饮水机，减少桶装水、支装水使用量约 80%。

### 促进节能低碳

办公场所照明系统采用节能灯具；空调依据季节调整温度，降低能耗；开展绿色节能宣传，提高员工节能意识。

### 反对食品浪费

常态化开展反食品浪费宣传教育，引导合理饮食、文明用餐，积极践行“光盘行动”；加强基地食堂精细化管理工作，减少食品浪费，提高食品资源利用率。

## 环保公益与宣教

华润建材科技厚植环保低碳、绿色发展理念，积极开展“全国生态日”“世界环境日”“全国节能宣传周”“全国低碳日”等环保主题活动以及环保专业培训，凝聚全面推进美丽中国建设的广泛共识。

**案例 Case**

### 播种绿色，拥抱春天——华润建材科技植树节主题活动

2025 年 3 月，华润建材科技以“植树节”为契机，推动各单位结合自身实际开展植树活动，组织志愿队伍在厂区主干道、绿化区域、矿山复垦区等多地开展苗木栽种，品类涵盖苗木、果树、观赏乔木、花卉等，同步开展绿植修剪、草坪清理等护绿工作，通过多样化形式丰富植绿行动内涵，用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

惠州产业园开展植树活动





# 坚持绿色运营

## 优化能源管理

### 能源管理体系

华润建材科技遵循 ISO 50001:2018 标准，建立健全覆盖全流程的能源管理体系，设立专门能源管理组织架构，明确职能职责；全面制定能源管理制度与操作规程，涵盖能源采购、计量监测、使用评估及持续改进各环节；设定可量化的节能目标，并将其纳入各基地绩效考核，推动全员参与。截至 2025 年底，公司下属所有水泥基地均已通过 ISO 50001: 2018 能源管理体系认证。

**能源使用目标**

2025 年
公司熟料单位产品综合能耗达到
**99.28** kgce/t

**目标进展**

2025 年
公司熟料单位产品综合能耗达到
**100.45** kgce/t

华润建材科技熟料单位产品综合能耗小幅上升，未能达成既定能源目标，公司秉持透明、客观、审慎原则，结合年度市场环境、生产经营实际、内部质量管控及行业运行特点，进行了全面、客观的分析。

**影响因素**

1. **市场波动与成本优化因素。**煤价低位运行，公司暂停使用部分经济效益为负的替代燃料，燃煤消耗占比提升，同时部分下属单位通过采用褐煤、无烟煤优化用煤成本，总体推高综合能耗水平；
2. **产品质量管控因素。**公司将熟料氯离子内控指标由 0.05% 收紧至 0.045%，客观上限制了替代燃料掺烧比例，对能耗控制形成一定约束；
3. **行业需求与生产运行因素。**公司严格执行错峰生产要求，生产线停机频次增加，开窑升温阶段的燃料消耗提升，进一步拉高熟料单位综合能耗。

**改进举措与未来计划**

针对上述情况，公司将从技术、管理、资源利用多维度推进节能降耗：

1. 推动部分设备节能升级改造，从硬件层面提升生产线整体能效水平；
2. 夯实生产工艺全流程基础管理，深化精益管理攻坚行动，全面开展系统漏风漏气排查与治理，最大限度降低工艺环节无效能源损耗；
3. 全面排查余热发电系统运行瓶颈与问题短板，实施针对性整改与运行优化，提升余热回收效率与发电量；
4. 持续推进黄磷渣、电石渣、白泥等废渣资源的综合利用；
5. 推广使用生料助磨剂，进一步挖掘节能降耗潜力。

## 能源高效利用

公司围绕能源使用目标，积极推动数字化、智能化技术赋能，深化节能环保新技术、新装备、新材料和创新成果的推广应用，优先采用高效设备与节能技术，通过持续统计、评估、分析和优化全流程能源消耗，不断完善能源管理实践。

2025 年

公司开展高能耗用能设备技术改造和更新，共投入

**338** 万元人民币

预计每年可节约电量约

**81.90** 万千瓦时

降低用电成本约

**40.95** 万元人民币

### 节能降碳技术改造

2025 年，公司投入 338 万元人民币开展高能耗用能设备技术改造和更新，进一步淘汰高能耗落后机电设备，提升用能设备节能水平，预计每年可节约电量约 81.90 万千瓦时，降低用电成本约 40.95 万元人民币。

### 普及替代燃料应用

供应端拓展替代燃料多元化供应渠道及种类；技术端持续创新、优化替代燃料预处理、燃烧及旁路放风技术；管理端强化替代燃料进厂质量及使用的全流程管理。公司通过上述措施进一步提升掺烧比例与燃烧效率，有效提高燃料燃煤替代率。截至 2025 年底，替代燃料处置量 95.82 万吨，燃煤替代率达 8.38%，节约标煤耗 40.5 万吨，降低二氧化碳排放量 105.3 万吨。

### 清洁能源使用

公司持续扩大清洁能源使用，统筹利用厂区、构筑物屋顶等闲置场地发展光伏发电项目，充分利用余热发电技术，回收生产过程中的余热并转化为电能，有效降低化石能源消耗，同时积极拓展绿色电力采购与绿证消纳渠道，扩大可再生能源利用。

2025 年，公司新建 8 个工厂分布式光伏发电项目，新增装机容量 32 兆瓦，累计建成 36 个工厂分布式光伏发电项目，总装机容量达到 185 兆瓦，年度发电能力超过 19,000 千瓦时；下属水泥熟料生产基地已实现低温余热发电系统全覆盖；全年余热回收发电量达 137,550 万千瓦时；采购消纳绿电 11,579 万千瓦时，绿证 349,264 万千瓦时，可再生能源消纳合计占比达到 9.6%。

长治产业园分布式光伏项目成功并网发电

# 资源综合管理

## 精细水资源管理

2025 年

公司实现废水资源化利用率

**96.33**%

达到国内同行业先进水平

华润建材科技按照公司《水污染防治管理指引》，推动各生产基地依据自身特点，规划厂区内联合供水用水系统，倡导节约用水、循环用水；编制完整的用水管网系统图和水平衡图，建立用水计量统计台账，统计分析企业用水情况；采取积极的节水与水资源循环利用措施，通过循环处理设施和污水处理站对废水进行深度处理并实现回用，在生产系统中推行生产用水循环利用、中水回用及清污分流，回用水主要用于车辆冲洗、堆场降尘、地面与道路冲洗、绿化浇洒等环节。

公司取水定额符合国家和地方相关标准的规定，取水用水均向水行政主管部门或者流域管理机构申请取水许可证，并按规定缴纳水资源费，获得从江河、湖泊或者地下取水权限。2025 年，公司未在求取适用水源方面出现任何问题。

**水效益目标**

至 2025 年

年水资源使用强度（吨耗水量 / 吨熟料）较 2020 年下降

**6**%

2025 年目标完成情况

## 资源循环利用

2025 年

消纳煤渣、湿煤灰、黄磷渣、白泥、电石渣总计近

**190** 万吨

华润建材科技坚持按照科学配置、全面节约、循环利用原则推进资源综合利用，将传统意义上的工业废弃物转化为替代燃料，通过精准配比煤渣、黄磷渣、白泥及电石渣等具有热值或矿化作用的废渣，降低熟料烧成热耗，有效促进熟料标煤耗下降，减少生产过程的化石能源消耗；此外，公司还将逐步推动新能源制造业产出的锂渣、铅锌渣等替代硅铝原料的综合利用，进一步减少自然资源的开采。

2025 年，累计消纳煤渣 82.5 万吨、湿煤灰 67.7 万吨、黄磷渣 23.3 万吨、白泥 10.5 万吨、电石渣 5.5 万吨，总计近 190 万吨。

# 减少污染排放

华润建材科技高度重视污染物排放管理工作，针对各类排放物制定严格的管控措施，包括建立健全排放物监管体系、落实排放物信息公开、引入 SCR 和高效精准 SNCR 等先进排放物减排技术，确保所有水泥生产基地 100% 取得污染物排放许可证，并严格按照排污许可要求执行；所有水泥熟料生产基地 100% 配套脱硝系统及袋式除尘器，实现远低于国家和地方标准的排放水平。

目标至 2025 年

- 所有水泥生产线具备以下能力：
  氮氧化物排放浓度低于
  **100** 毫克 / 立方米
- 二氧化硫排放浓度低于
  **50** 毫克 / 立方米
- 颗粒物排放浓度低于
  **10** 毫克 / 立方米

## 废气排放控制

公司围绕生产经营过程中产生的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等主要废气排放物设定 2025 年排放目标，即：颗粒物、二氧化硫和氮氧化物排放量分别较 2020 年下降 5%、5% 和 15%。此外，目标至 2025 年，所有水泥生产线具备氮氧化物排放浓度低于 100 毫克 / 立方米、二氧化硫排放浓度低于 50 毫克 / 立方米、颗粒物排放浓度低于 10 毫克 / 立方米的能力。围绕废气控制目标，我们积极开展超低排放技术的研究工作，引入先进减排技术和设备，多措并举高效提升废气治理能力。

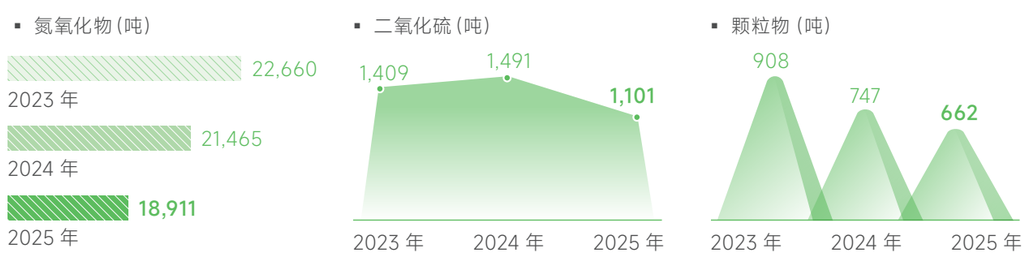
### 氮氧化物减排

智能高效选择性非催化还原脱硝（HeSNCR）技术进一步推广，完成南宁、长治、封开（1# 线、2# 线、3# 线、4# 线）、安顺、良田共计 8 条生产线的氮氧化物超低排放技改项目（采用 HeSNCR 技术）；2025 年完成惠州、永定 2 条生产线的氮氧化物超低排放 SCR 技改，并持续推进龙岩、曹溪 3 条生产线技改进度。

### 二氧化硫减排

截至 2025 年底，公司已建成 4 套湿法脱硫系统及 11 套复合脱硫系统，二氧化硫减排效果显著。

水泥生产基地主要排放口氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等污染物排放总量如下：




2025 年，公司超额完成年度污染物减排目标，颗粒物、二氧化硫（$SO_2$）和氮氧化物（NOx）排放量分别较 2020 年下降 63%、33% 和 48%。

截至 2025 年底

- 已完成所有
  **36** 家
  水泥厂及粉磨站废水零排放项目建设

## 废水排放控制

华润建材科技严格按照《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，严格控制废水、污水的排放，持续开展污水综合治理项目，参考国家一级排放标准制定了严格的污水处理工序和指标，以分类收集、分质处理、分段回用的原则，对工业废水、生活污水、初期雨水进行处理，通过科学合理的管网设计和混凝、沉淀、砂滤、膜处理等处理工艺，使厂区达成雨污分流，且生活污水和工业废水经处理达标后全部回用于厂区，实现废水零排放。

此外，为保障回用水安全、防范土壤与地下水污染，公司各生产单位根据环评要求对污水定期进行采样检测，确保水质达标，并建立生产废水、循环水及初期雨水特征污染物的检测报告档案，保存原始台账；在基础设施方面，持续完善雨水收集池与事故应急池的建设，全面推广废水沉淀回用工艺，逐步提升回用水效率。

## 废弃物处理处置

华润建材科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，通过采取有力措施确保危险废弃物得到安全、有效的处置，推动无害废弃物高效回收，减少废弃物造成的环境负担；此外，公司依托自身技术优势，持续创新窑协同处置技术，实现固体废物处置的“无害化、减量化、资源化”。

2025 年

- 公司有害废弃物处理量为
  **2,136.51** 吨

2025 年

- 无害废弃物处理量为
  **67,277.99** 吨

### 有害废弃物

公司充分循环利用生产制造过程产生的废油，最大限度减少危废产生量；对于废油桶等其他危险废弃物，严格执行国家法律法规要求，由原生产商回收或委托有资质的第三方机构进行处理。

### 无害废弃物

公司除每年大量采购、消化工业废渣以外，通过在生产经营中收集并应用粉尘、回收塑料与纸张等有效措施，实现废弃物的循环利用。2025 年，公司的无害废弃物产生量为 69,408.01 吨，无害废弃物处理量为 67,277.99 吨，处理率约 96.93%（未处理部分为年末产生存入库存，次年将一并完成处理）。

### 协同处置

公司积极利用水泥窑协同处置固体废物，通过窑内高温焚烧去除二噁英等有毒污染物，利用固体废物可燃物实现节能减碳，并将焚烧剩余的残渣用作原料烧成水泥熟料，解决二次污染问题。

**截至 2025 年底，公司共拥有 11 个协同处置项目，具体项目如下：**

| 项目 | 类型 | 年处理能力（吨） | 状态 |
|---|---|---|---|
| 广西宾阳 | 城乡生活垃圾 | 110,000 | 运营中 |
| 广西田阳 | 城乡生活垃圾 | 180,000 | 运营中 |
| 云南凤庆 [1] | 城乡生活垃圾 | 110,000 | 运营中 |
| 云南弥渡 | 城乡生活垃圾 | 110,000 | 运营中 |
| 广西合浦 | 城乡生活垃圾 | 160,000 | 运营中 |
| 广西南宁 | 市政污泥 [2] | 110,000 | 运营中 |
| 广州珠水 [1] | 市政污泥 [2] | 300,000 | 运营中 |
| 广州越堡 [1] | 市政污泥 [2] | 560,000 | 运营中 |
| 海南昌江 | 工业危险废物 | 30,000 | 运营中 |
| 广西上思 [3] | 工业危险废物 | 100,000 | 运营中 |
| 福建雁石 [3] | 工业危险废物 | 80,000 | 运营中 |

**注：**

1. 位于联营及合资公司的水泥生产基地。
2. 南宁项目处置含水率 80% 的湿污泥，珠水、越堡项目处置含水率 40% 以下的干污泥。
3. 华润建材科技与外部环保公司合作发展的协同处置项目。

**2025 年华润建材科技协同处置量（含联营及合资公司）：**

市政污泥（含水率 80%）
**755,257** 吨

工业危险废物
**21,156** 吨

城乡生活垃圾
**246,566** 吨





# 保护生态环境

## 严守生态红线

华润建材科技始终恪守“不在任何自然保护区内运营”的庄严承诺，坚决不在法律划定的各类自然保护区域内进行任何形式的勘查、开采及相关运营活动；在项目前期筹划阶段，开展全面、严格的生态影响评估，系统识别环境敏感因素与生物多样性价值；在运营过程中，超越合规要求持续实施积极主动的生态保护与修复措施，致力于推动资源开发与自然生态和谐共生。

## 保护生物多样性

华润建材科技在矿区边界采用控制爆破等先进开采技术，从源头杜绝边坡滚石的发生，有效维护山体原始形态与地质稳定，同时显著降低地震波、冲击波的释放强度，减少噪声污染，最大程度减轻对周边生物栖息地的扰动与影响；矿山长距离皮带输送廊道的设计与建设严格遵循生态廊道保护要求，充分识别并保留了连通各自然保护区的关键生态廊道，有效保障野生动物迁移扩散与种群交流，显著提升区域生态系统的整体连通性与稳定性；在矿区绿化养护方面，全面推行生态友好的管理模式，大幅减少化学除草剂使用、保留自然落叶层为昆虫及小型动物提供栖息环境、采用有机肥料改良土壤、实行适度修剪并避免过度清理等，从而持续维护厂区绿地的自然生态功能与生物多样性。

龙岩水泥绿色矿山

矿山复绿

## 系统推进生态修复

华润建材科技严格遵守《中华人民共和国矿产资源法》《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《矿山生态修复技术规范》等国家法律法规及行业标准，坚持“预防为主、保护优先、自然恢复与人工修复相结合”的原则，系统推进生产矿山与闭坑矿山的生态修复治理。

在生态修复方案设计中，公司依据区域环境特点，科学搭配乔木、灌木及草本植物，致力于构建多层次、多年龄结构的复合植被体系，形成“土壤修复—植被重建—栖息地营造—生态网络构建—动态监测”的全链条生态修复系统，实现生态功能的稳步恢复与持续增强；在腐殖土层仅厚 5~20 厘米、回收成本达常规剥离 3~5 倍的情况下，仍坚持对其单独回收、专库存放，作为矿山绿化专用覆土；在矿区边坡、排土场等区域绿化前，先铺设该腐殖土层，并结合地形重塑、表土回覆与本地种子库播撒等综合措施，积极引导生态系统向原生状态演替。

同时，公司持续推进矿山设备绿色升级，逐步淘汰老旧高耗能设备。2025 年已投入 48 台新能源矿卡，累计投入使用超过 230 台，显著降低了噪声与尾气排放，有效改善了矿区整体环境质量。在矿石破碎、筛分等生产环节，配备高效节能的收尘系统，实现全过程即时收尘，并合理布设喷淋喷雾装置，常态化开展降尘作业，持续确保矿区及其周边环境保持洁净、宜人。

润信大排矿

2025 年

公司复绿面积达

**65.36** 万平方米

建成省级（自治区级）绿色矿山

**6** 座

截至年底累计复绿面积已达

**475** 万平方米

建成省级（自治区级）绿色矿山

**29** 座

入选国家级绿色矿山名录

**9** 座

# 应对气候变化

## 气候相关管治

华润建材科技积极应对气候变化，董事局下设风险与合规委员会，指导和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，并指导管理层采取适当应对措施；同时监督公司应对气候变化、环境保护、合规管理等关键议题的承诺和表现，并为董事定期安排研讨会及阅览资料等内部培训。

华润建材科技董事局每年讨论并确定公司 ESG 风险与机遇（包括应对气候变化、环境保护、合规管理等），将其纳入公司整体战略加以考虑，监督议题管理与绩效表现；依据责任范畴，将碳排放等气候变化相关因素的量化指标纳入绩效考核体系中，由董事局下设的薪酬与考核委员会及公司经理层据此开展经营业绩考核，以及进行薪酬分配建议；董事局风险与合规委员会定期检讨管理目标进展情况，并提出改善举措。

## 气候相关策略

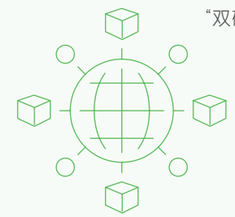
### 业务模式与价值链

**业务模式调整**

华润建材科技深化一体化战略，全面推行产业园模式，进一步增强终端市场掌控力，同时，充分发挥产业整合优势，系统盘点业务竞争力，统筹推动绿色工厂、绿色矿山建设，开展原料燃料替代、超低排放改造、碳数据管理等绿色低碳转型实践，积极探索新材料研究，致力于实现资产质量全面优化、战新产业规模与质量双提升。

**适应 & 减缓气候变化**

评估极端天气（如洪水、高温）对生产设施的威胁，制定应急预案，并采用替代燃料降低熟料生产碳排放，推广碳捕集与封存（CCUS）技术研究应用。



**转型计划**

响应《水泥玻璃行业产能置换实施办法（2024 年本）》，采取相应措施，开展系统竞争力盘点，将对竞争力弱、长期亏损的基地进行优化处置，通过内部指标调剂，确保符合国家“双碳”政策要求。

## 气候相关风险管理

华润建材科技基于公司风险防范机制，将气候风险融入现有风险管理流程：

**气候风险评估** 01

采用 TCFD 框架，结合水泥生产全生命周期，评估极端高温对窑炉热效率、暴雨对矿山开采的影响概率；运用矿山地质监测系统，动态评估矿区水土流失风险等级，制定《极端天气生产预案》。

**气候机遇识别机制** 02

设立低碳技术专项资金，通过 CCUS 碳捕集试点及示范项目实现低浓度燃煤烟气二氧化碳高效低成本捕集，评估工业二氧化碳捕集的商业价值，建立替代燃料数据库，优先采购含生物质能高的燃料。

**优先级判定** 03

按《气候风险影响度 - 发生频率矩阵》分级管理，优先推进技术成熟度高的煅烧技术。

**持续监控** 04

部署传感器实时监测各产线单位产品碳排放强度，对标全球水泥协会 2030 年目标设定季度减排 KPI，加强利益相关方管理，与物流供应商签订绿色运输协议，要求承运车队提供切换新能源车的调整计划，运输款中纳入相关扣减项。

**管治架构管控** 05

通过董事局下设风险与合规委员会，定期审议气候相关风险管理进度。

## 气候变化风险识别及应对措施

| 主要风险 | 气候变化风险 | 应对措施 |
| --- | --- | --- |
| 政策和法律风险 | ◉ 随着国家“双碳”目标、超低排放和应对气候变化工作不断深化，建材行业将要积极应对更严格的法律、法规、政策带来的影响，如大气污染防治重点区域严禁新增水泥等六个重点行业产能；<br>◉ 水泥行业 2025 年正式被纳入全国碳市场履约体系，企业的碳排放指标将受到严格约束；<br>◉ 碳排放监测、报告与核查(MRV)等流程的标准日益提高，不合规的风险增加；<br>◉ 非煤矿山的安全生产要求提高；<br>◉ 严厉查处非法采砂行为；<br>◉ 生态环保对项目开发的约束等，企业合规成本升高。 | ◉ 主动对接各地相关政策主管部门，学习理解政策内容和政策引导方向，辨识潜在风险点，通过规范管理降低风险；<br>◉ 研究制定并持续完善碳排放中长期规划目标，精准制定分阶段、切实可行的减排目标以及详尽的行动方案，配套严格的监督与考核机制；<br>◉ 建立健全碳排放专项管理制度，明确碳排放管理工作的职责与分工，制定详细的碳排放数据收集、核算与报告流程；<br>◉ 引领智能化矿山建设，加强矿山、河道等安全生产和规范运营。 |
| 市场及技术风险 | ◉ 2025 年，水泥行业能效标杆水平以上的熟料产能比例达到 30%，能效基准水平以下熟料产能基本清零，水泥熟料单位产品综合能耗水平下降 3% 以上；<br>◉ 碳配额的获取与分配机制尚存在不确定性，碳配额不足可能导致生产成本增加，对碳资产管理提出更高要求；<br>◉ 行业低碳技术竞争日益激烈，技术革新落后，将难以实现自身减排目标，并在市场竞争中逐渐落于下风；<br>◉ 新能源货车覆盖率不足引发的碳足迹增加。 | ◉ 通过提升工艺和降低能耗减少温室气体排放，并开展替代原料、替代燃料、二氧化碳捕集及低碳产品等技术研发，积极为水泥纳入全国碳市场作准备；<br>◉ 华润集团于 2021 年 11 月正式挂牌成立华润碳中和研究院，统筹推进“双碳”领域技术研发、成果转化与推广应用；华润建材科技同步设立水泥研究分院，主要负责进行建材生产过程节能降碳研究，包括建材工艺优化与能效提升、低碳熟料体系创新、矿化固碳技术、替代燃料提质降碳技术、CCUS 技术研究等。 |
| 极端天气风险 | ◉ 暴雨、洪水、台风等极端天气事件发生频率增加，对建材行业的生产、运输和销售产生影响，导致运力紧张，物流成本上升，甚至可能损毁生产经营设施，导致运营中断，使公司产能下降，影响产品供应；同时可能引发次生灾害，造成人身安全、环境污染等事件，向公司资产安全和生产安全提出了挑战；<br>◉ 主要经营区域夏季日均温超 35℃天数增长，一方面可能导致矿山机械运行故障率上升，另一方面也会降低员工户外作业效率，并显著增加高温作业下员工的职业健康隐患。 | ◉ 分析极端天气（如暴雨、高温）对矿山开采安全、窑炉运行效率的影响，量化评估台风导致物流中断造成的单日损失；<br>◉ 统筹协调灾害防治工作，排查重点区域安全隐患，做好防灾减灾物资准备，制定应急预案并定期组织灾害安全演练，增强员工的防范意识及应变能力；<br>◉ 合理采取商业保险等手段，降低各类灾害和意外可能造成的人身伤害及财物损失；<br>◉ 持续拓展采购渠道，深入了解运营区域供电、供煤情况，保障供应；<br>◉ 视天气情况安排货物出厂，如遇极端天气立即停止发运，安全转移中转库员工，固定装卸设备，并提前告知客户；<br>◉ 协助门店客户存储转置货物；<br>◉ 优化户外作业排班，持续开展“送清凉”员工关爱活动，足额配发防暑降温物资。 |
| 慢性自然灾害 | ◉ 降雨量变化和天气极端波动，可能导致公司建设成本升高，出现工期延长、设备受损等情况；<br>◉ 大雨及海平面上升可能引致水浸，损坏生产基地建筑物及设备设施，导致资产减值、维修成本增加、设备及人员的保险费用提高；<br>◉ 平均气温上升或下降，可能导致公司运营成本提高，出现设备冷却水和办公场所制冷与采暖需求增加等情况。 | ◉ 鼓励下属基地识别所在地区的气候脆弱性；<br>◉ 优化节能环保设施，提升能效和水效水平，降低对自然资源的依存度；<br>◉ 开展员工气候变化宣传教育，普及气候变化知识。 |

## 气候变化机遇识别及战略举措

| 气候变化机遇 | 战略举措 |
| --- | --- |
| 中国政府积极推进绿色工厂及绿色矿山建设，对水泥行业的环保要求逐步提升。 | 持续推动节能减排，提升生产运营效率，推进资源综合利用，长远降低运营成本，进一步巩固行业竞争优势。 |
| 中国政府积极推进全国碳排放权交易市场建设。 | 积极跟进国家最新政策，适时开展碳资产管理，利用市场化手段助力企业碳资产保值增值。 |
| 随着中国政府推动绿色建筑发展，客户对低碳水泥、绿色建材产品和服务的需求将上升。 | 计划开展低碳水泥和高碳吸收混凝土技术研发；按客户个性化需求供应可靠稳定绿色建筑材料；持续推动水泥及熟料产品的低碳认证；发展更环保节能的无机人造石产品。 |
| 中国政府推动绿色建筑发展，并鼓励建筑垃圾资源化利用,改善城市环境。 | 积极推广绿色建材，建设蒸压加气混凝土砌块板材生产线，支持建筑业创新节能降耗和建造方式；在海南昌江建设建筑垃圾消纳场项目，有助于打造“无废城市”，减少自然资源消耗，推动行业绿色发展。 |

## 气候相关财务影响

| 气候风险与机遇 | 低碳循环生产 |
| --- | --- |
| 转型风险 | 1. 碳排放总量管制之碳交易 / 碳费 / 碳税<br>2. 低碳技术、设备与管理成本投入<br>3. 原材料及能源价格上涨<br>4. ESG 表现影响相关挂钩融资成本 |
| 物理风险 | 1. 极端天气和自然灾害造成的直接资产价值损害<br>2. 气候条件影响原材料采集、产品生产加工及物流销售<br>3. 极端天气影响工作环境中员工的安全及健康 |
| 机遇 | 1. 智慧低碳生产与协同处置废弃物　2. 获取用于可持续发展的融资渠道<br>3. 参与碳交易市场　4. 拓展低碳绿色产品市场<br>5. 获得政府能耗减少奖励 |

当前、短期财务影响（即对当年度财务报表的影响）：

- 下属各基地探索节能降碳技术改造导致现金流出。
- 极端天气和自然灾害造成的员工安全与健康支出导致现金流出。
- 出售低碳产品的营业收入带来正现金流量。
- 替代原料 / 燃料使用量增加，降低生产原料及煤炭使用量，减少营业成本，有助于产生正现金流量。
- 余热发电、光伏发电降低外购电力，减少营业成本，有助于产生正现金流量。

预期中期、长期财务影响（即超过对当年度财务报表的影响）：

- 水泥行业已被纳入碳交易市场，预期将导致营业成本、负债及营业活动的现金流出增加，但公司已经开始积极做相关准备工作，成立碳工作小组，评估碳市场政策对公司的影响，开展行业内外部对标，梳理各产线碳排放强度及竞争力，统筹调剂内部碳排放指标，多策并举，应对挑战。同时，预计碳市场将对日产超产进行限制，可有效控制广泛存在的超产情况。
- 持续生产销售低碳产品涉及的研发费用、第三方绿色低碳标签验证费用、员工培训费用、对外投入广告费用等，增加营业成本和费用，导致现金流出。
- 大力推广替代燃料应用，减少外购煤炭量，有助于降低营业成本，带来正现金流量。
- 坚持开展光伏发电、余热发电，公司下属水泥熟料生产基地已实现纯低温余热发电系统全覆盖，有助于降低营业成本，带来正现金流量。
- 销售低碳产品，带来营业收入增长，产生正现金流量。

## 气候韧性

| 类型 | 情景假设 |
| --- | --- |
| 未对气候变化风险加以应对可能带来的财务损失 | 如因不满足排放要求所产生的罚金、因极端天气下停工所造成的损失、因极端天气下厂房损坏所带来的维修成本、气候条件影响原材料采集及产品生产销售的损失等。 |
| 全年应对气候变化风险所产生的支出 | 如因严格的排放要求而需进行的节能降耗减碳项目支出、企业优化升级和关停并转的支出、厂房耐候改造支出和员工高温补贴支出。 |
| 全年把握气候变化机遇所付出的成本 | 如绿色技术研发支出，绿债发行成本，申请国家节能、低碳相关补贴的成本等。 |
| 气候变化机遇所可能带来的收益 | 如协同处置收入、低碳水泥销售收入、利用支持性政策激励所获得的补贴收入、与可持续发展相关的低成本融资收益等。 |

# 落实“双碳”战略

## 明确降碳路径

华润建材科技积极应对气候变化，落实“双碳”战略部署，于 2021 年全面启动碳排放全流程管控工作，围绕国家“双碳”工作重大部署，响应建材行业碳达峰、碳中和行动倡议书，落实国务院国资委关于碳排放控制工作的要求，由碳排放工作小组推进《“十四五”碳排放战略规划》编制工作，通过多轮研讨，经总部办公会审议通过并下发，明确了“十四五”期间各阶段碳排放目标及实施路线图。

为推动目标达成，我们构建“战略分解 - 年度执行 - 年度复盘 - 中期校核”的一体化监督体系，将规划细化为可量化、可考核的年度目标，每年全面复盘碳达峰行动方案落实情况，并在“十四五”中期战略检讨中，对规划整体完成进度实施定期审核与动态纠偏，实现全过程闭环管理。截至 2025 年底，公司已顺利达成“十四五”期间既定的碳排放控制目标，核心降碳指标均符合规划要求。

## 碳管理组织能力建设

公司持续优化碳排放管理模式与制度，强化碳排放管控能力。成立由公司领导任组长的碳排放管理领导小组，统筹推进全域碳排放管控工作；明确运营管理部为牵头部门，负责日常管理事务，同时协调战略管理部、EHS 部、科技创新部、财务部等，从战略规划、项目实施、技术研发等维度协同开展碳管理工作。

2025 年，公司实现熟料工厂碳管理专职岗位及人员全覆盖，非重点工厂配置兼职岗位，明确各岗位职责分工，熟料工厂专职人员统筹碳排放核算、监测、减排等核心工作，工厂兼职人员协同落实相关要求；修订《碳资产管理办法》《碳排放数据管理指引》，明确各相关部室、大区及基地管理职责与碳交易流程，规范碳交易全链条管理，并细化碳排放数据监测、核算、报告、存证等环节操作标准，确保数据真实、准确、可追溯。

## 响应碳市场发展要求

公司积极响应全国碳市场扩容趋势，助力新纳入碳市场的熟料生产企业提升碳数据管理能力、规范管理流程。公司牵头组织各大区及熟料基地碳管理专业团队，于 2025 年完成对 26 家熟料基地的全覆盖现场帮扶检查，夯实工厂碳管理基础，推动公司碳数据管理水平整体提升。

2025 年，公司荣获“全国碳市场模拟交易履约活动最佳实践奖”；公司在广东省控排子公司积极对富余碳市场配额进行出售，共出售 11.23 万吨配额，获得收益 426.80 万元人民币。

华润建材科技荣获“全国碳市场模拟交易履约活动最佳实践奖”

广州市越堡水泥有限公司、广州市珠江水泥有限公司分别向第十五届全国运动会和残特奥会广州赛区捐赠 33,261 吨、6,739 吨碳排放配额

## 温室气体排放

**碳排放目标**

2025 年

吨熟料二氧化碳排放强度较 2020 年下降

2%

**碳排放目标进展**

2025 年

吨熟料二氧化碳排放强度较 2020 年下降

4%

达成阶段降碳目标

**注：**目标仅涵盖范围 1 和范围 2 温室气体排放

华润建材科技充分结合国家“双碳”战略目标与国家自主贡献（NDC）要求，遵循国家对建材行业管理规定以及《巴黎协定》1.5℃温控目标与全球净零排放愿景，每五年制定一次与气候相适应的温室气体减排目标，并将气候相关目标深度融入公司发展，推动业务与供应链低碳转型，积极参与全球气候治理。

公司每年依据行业内先进企业所发布的 ESG 报告等资料，系统且深入地对碳排放强度指标等气候相关目标展开对标分析，制定切实可行的改进策略，设定阶段性碳排放强度降低目标，按年度追踪评估成效，持续优化提升。“十四五”规划期间，温室气体排放总量逐年下降，由 53,403.6 千吨二氧化碳当量下降至 37,003.8 千吨二氧化碳当量，排放强度由 0.8470 吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量下降至 0.8210 吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量，整体呈下降趋势，并达成“十四五”期间既定目标。

**2025 年，华润建材科技温室气体排放关键绩效**

温室气体排放总量为

**37,003,755.2** 吨二氧化碳当量

碳减排量达

**3,343** 千吨二氧化碳当量

直接温室气体排放量（范围 1）为

**36,516,982.3** 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放量（范围 2）为

**486,772.9** 吨二氧化碳当量

## 气候相关披露说明

2025 年 1 月 1 日，香港联合交易所新气候披露规定正式生效，华润建材科技作为主板发行人（非大型发行人），已依据守则要求披露范围 1 及范围 2 温室气体排放，针对其他气候相关披露规定，公司积极响应落实，对具备披露条件的相关信息尽力予以披露，对现阶段暂无法完成披露的事项，严格遵循“不披露就解释”的原则，结合实际情况提供审慎的考量理由与说明，暂不存在必须使用宽免的特殊情形，全面确保气候信息披露工作符合要求。就本公司暂未落实响应的气候相关披露具体条款，作如下说明：

- 华润建材科技正处于业务转型加速推进及“十五五”战略规划编制的关键节点，公司将系统规划中长期战略布局与业务发展模式，并将气候治理要求融入未来发展计划。截至本报告期，公司初步建立以运营管理部为牵头部门的碳管理组织体系，并于 2025 年新修订《碳资产管理办法》《碳排放数据管理指引》等制度文件，气候相关管理体系建设与气候治理工作处于起步阶段。

- 气候韧性评估及气候相关情景分析需与公司中长期战略、业务模式深度绑定，气候相关风险与机遇的时间范围划分需与公司规划周期一致，公司将在明确“十五五”战略规划后，系统开展气候评估专项工作，相关内容将经过系统性评估和审核后予以披露。（上市规则附录 C2 的 D 部分 第 20c、20d、26 条）

- 气候相关数据管理尚不成熟，与资本开支、投融资等数据尚未实现映射并进行系统验证，气候相关的财务测算，评估与量化气候相关风险和机遇下的财务状况变化，识别和量化评估受气候相关风险影响的资产 / 业务，均需要结合气候信息建立识别框架与量化测算模型。目前相关工作处于前期研究阶段，暂不披露未经系统验证、缺乏可靠支撑的信息，公司将加快完善气候相关数据与财务信息的统计与关联验证工作，于“十五五”规划中期实现披露。（上市规则附录 C2 的 D 部分 第 25 条、第 30~33 条）

- 公司当前尚未在决策中采用碳定价，公司将结合行业最佳实践与自身发展需求，审慎研究内部碳定价机制的引入路径与实施方案，未来若启动相关工作将及时披露具体应用方式与定价标准。（上市规则附录 C2 的 D 部分 第 34 条）

- 当前发展阶段，国家实施的是以强度控制为主、总量控制为辅的碳排放双控政策，通过提升能源利用效率、优化能源结构、推动低碳技术创新等方式降低碳排放强度，进而控制碳排放总量，公司温室气体排放目标主要围绕吨熟料二氧化碳排放强度进行设定，其他温室气体排放目标将随政策变化适时补充披露。（上市规则附录 C2 的 D 部分 第 40c 条）

- 公司坚持自身减排优先的核心原则，将资源重点投向业务转型、节能降碳技术改造、清洁能源替代、运营效率提升等源头减排措施，致力于通过内生动力实现温室气体排放控制与净额目标，暂不依赖碳信用作为减排手段。（上市规则附录 C2 的 D 部分 第 40e 条）

- 建材行业范围三排放源分散且复杂，当前面临边界界定困难、方法学的复杂性等较多困难，故暂未统计范围三的温室气体排放，我们将于 2026 年启动范围三碳排放盘查相关工作。（上市规则附录 C2 的 D 部分 第 28c 条）





# 承诺与践诺

### 2025 年承诺 ▸▸▸

- 聚焦低碳熟料关键技术、高附加值替代燃料利用等绿色化项目加大研发投入，助力转型升级

### 2025 年践诺 ▸▸▸

- 25 家生产基地被列入国家级、省级或自治区级“绿色工厂”名单
- 实现废水资源化利用率达 96.33%，水资源使用强度较 2020 年下降 10.78%，达成下降 6% 的目标
- 累计完成 8 条生产线的氮氧化物超低排放技改项目（HeSNCR）、2 条生产线氮氧化物超低排放 SCR 技改
- 每年利用水泥生产线开展协同处置各类固废近 2,000 万吨（包含替代原料、燃料），余热回收发电量 1375.50 百万千瓦时
- 超额完成年度污染物排放目标，颗粒物、二氧化硫（$SO_2$）和氮氧化物（NOx）排放量分别较 2020 年下降 63%、33% 和 48%
- 矿山复绿面积 65.36 万平方米，增加省级（自治区级）绿色矿山 6 座

### 2026 年承诺 ▸▸▸

- 持续推动工业固废资源化利用及各类原材料源头直采
- 深入贯彻国家《固体废物综合治理行动计划》，以“减量化、资源化、无害化”为核心，全面提升固体废物治理体系和治理能力现代化水平
- 增加省级（自治区级）绿色矿山 5 座
- 锚定绿色转型，深入推进超低排放改造，持续推动光伏发电、余热回收等可再生能源应用

# 可持续发展管理

## 董事局声明

华润建材科技坚持将可持续发展理念融入到企业经营管理中，从战略的高度审视企业社会责任，注重企业履责的长期性、方向性和目标性，从股东、客户、员工、合作伙伴和社区等利益相关方角度出发，积极参与 ESG 实践，包括响应“双碳”战略、加强环保管理、完善节能减排措施、推广协同处置项目、落实职业健康管理、强化供应链履责等，推动企业更高质量、更有效率、更可持续发展。

公司董事局是 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司的 ESG 战略及汇报承担全部责任，职能包括监察可能影响公司业务或运作、股东与其他利益相关方的 ESG 相关工作。董事局高度重视 ESG 带来的相关风险和机遇，董事局下设的风险与合规委员会负责审阅公司可持续发展和 ESG 相关的战略规划、制度、实施细则与报告，指导和监督公司辨识与评估对公司业务具有重大影响的 ESG（含气候变化）相关风险和机遇，并指导管理层采取适当应对措施，监督公司应对气候变化、环境保护、合规管理等关键议题的承诺和表现，并定期向董事局汇报，持续加强董事局对公司可持续发展工作的指导和管理，确保风险管控机制有效执行。

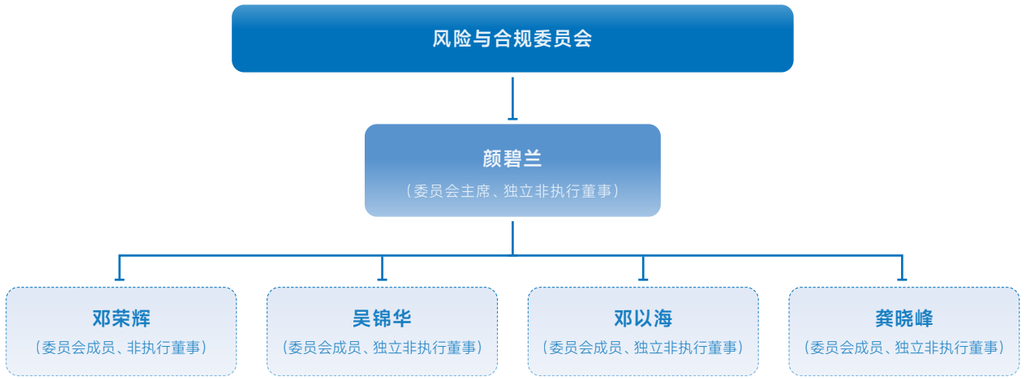
公司重视 ESG 风险可能产生的重大影响，基于外部社会经济宏观环境和公司发展战略，定期开展 ESG 重要议题评估工作，并报董事局审阅。董事局讨论并确定公司 ESG 风险与机遇，将重要议题的管理与提升作为 ESG 重点工作，并将其纳入公司整体战略加以考虑，监督议题管理与绩效表现。同时，公司遵循上市规则要求，制定ESG管理目标和管理机制，并将部分重要 ESG 管理目标量化指标分解到相关经理层成员个人经营业绩合同、高中级管理人员和子公司一把手的组织经营业绩合同中，每年分别由董事局下设的薪酬与考核委员会及公司经理层据此开展经营业绩考核，并根据董事局所定的相关企业方针和目标进行检讨及向董事局建议薪酬分配；此外，董事局风险与合规委员会也定期检讨 ESG 管理目标进展情况，就下一步 ESG 工作提出改善举措。公司于 2013 年成立企业文化与社会责任指导委员会，负责监管 ESG 关键议题承诺及表现，并向董事局汇报，推动 ESG 理念融入企业经营管理，助力华润建材科技提升可持续发展能力。

本报告详尽披露华润建材科技 2025 年 ESG 工作的进展与成效，公司董事局及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。





## 治理架构及相应职责




可持续发展管理领导架构（截至本报告日）

| 治理架构 | 主要职责 |
| --- | --- |
| 董事局风险与合规委员会 | **1.** 检讨公司遵守上市规则《企业管治守则》的情况，审阅公司年报《企业管治报告》以及环境、社会及管治报告内的披露，对不合规情况进行调查并向董事局提出整改建议；<br>**2.** 与经理层讨论风险管理及内部监控系统，确保经理层已履行职责建立有效的系统，讨论事项包括：<br>（1）在与公司环境、社会及管治表现和汇报相关的资源、员工资历及经验，以及员工所接受的培训课程及有关预算是足够的；<br>（2）自上年检讨后，重大风险（包括环境、社会及管治风险）的性质及严重程度的转变，以及公司应对其业务转变及外在环境转变的能力；<br>**3.** 审阅公司环境、社会及管治报告及披露范围；<br>**4.** 审阅公司可持续发展和环境、社会及管治相关的战略规划、制度和实施细则；<br>**5.** 指导和监督对公司业务具有重大影响的环境、社会及管治相关风险和机遇，指导管理层对环境、社会及管治风险和机遇采取适当的应对措施；<br>**6.** 监督公司应对气候变化、环境保护、合规管理等关键议题的承诺和表现。<br>**注：**气候变化专项治理工作已全面纳入公司 ESG 治理体系范畴，由风险与合规委员会统筹管理，明确治理主体与职能，保障相关工作合规有序开展，并建立碳排放管理领导小组，明确运营管理部为牵头部门，负责日常管理事务，协调各部门开展碳管理工作。 |

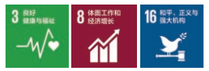
| 治理架构 | 主要职责 |
| --- | --- |
| 企业文化与社会责任指导委员会 | 1. 审议企业文化及社会责任 /ESG 年度计划、重要制度等，领导和推进企业可持续发展战略规划制定；<br>2. 安排部署企业文化理念体系及社会责任 /ESG 管理体系；<br>3. 审议公司责任品牌创建及传播方案。 |
| 企业文化与社会责任指导委员会办公室 | 1. 依据公司发展战略，制定企业文化及社会责任 /ESG 相关制度，规划管理体系，创建责任品牌，推动落地见效；<br>2. 组织开展公司企业文化、社会责任实践等主题活动，传承红色基因，传播社会责任理念；<br>3. 组织开展企业文化、社会责任 /ESG 相关培训及交流，组建公司文化讲师队伍；<br>4. 统筹开展可持续发展报告编制、评级、奖项评选等。 |
| 可持续发展报告编制小组 | 1. 认真研究并严格贯彻落实国资委、香港联交所、华润集团对社会责任报告、ESG 报告编制的方针政策和监管要求；<br>2. 制定公司年度可持续发展报告编制方案；<br>3. 组织开展公司年度可持续发展报告中、英文版内容编撰，包括梳理指标体系、草拟披露口径、把握设计风格等；<br>4. 组织开展报告启动、发布仪式；<br>5. 开展可持续发展报告评级工作；<br>6. 指导下属单位独立开展社会责任报告编制；<br>7. 不断完善报告内容，创新报告设计及宣传形式，提升报告质量。<br>**议事规则：**<br>群众工作部作为可持续发展报告编制职能归口部门，统筹开展委员会的具体工作，协调各方资源，保障报告按时保质完成；各相关单位主要在内容提供、指标口径、英文翻译等方面进行协助。 |





# 治理机制

## 可持续发展理念

| 华润建材科技 LIVE 可持续发展理念 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 使命 | 为大众提供优质产品和服务及系统解决方案，推动绿色发展，引领数字化转型，实现基业长青 | | | |
| 愿景 | 成为受人尊重的世界一流建材科技企业 | | | |
| 口号 | 浇筑美好，向新而生 | | | |
| 理念支柱 | 理念维度 | 涵盖议题 | 理念描述 | SDGs 响应 |
| | 治理领先 Leadership | 1. 经责履职<br>2. 守法合规<br>3. 风险防控<br>4. 深化改革<br>5. 安全生产<br>6. 相关方沟通 | 以追求领先为导向，通过完善治理架构、确保合规运营、防控风险、深化改革、保障安全及加强沟通等，优化管理机制、改进业务流程，提升决策科学性与运营稳健性，塑造良好企业形象，为可持续发展筑牢根基。 |  |
| | 创新发展 Innovation | 1. 产品与新材料研发<br>2. 生产技术革新<br>3. 数智化发展<br>4. 知识产权保护<br>5. 科技成果转化 | 以创新为核心发展引擎，通过产品与新材料研发、生产技术革新、数智化发展、知识产权保护及科技成果转化等多维度创新实践，提升企业竞争力，推动行业进步，为可持续发展注入动力。 | |
| | 社会美誉 Virtues | 1. 员工共创<br>2. 客户满意<br>3. 伙伴共赢<br>4. 公益行动<br>5. 乡村振兴 | 以员工、客户、伙伴、社会公众为核心，通过共创共享、提供优质产品服务、携手共赢，积极开展公益行动助力社区幸福和乡村振兴，建立信任，获取支持，营造良好环境，赢得社会赞誉，实现综合价值提升。 | |
| | 环境友好 Environment | 1. 绿色生产经营模式<br>2. 资源循环利用<br>3. 污染排放控制<br>4. 生态保护与修复<br>5. 气候变化应对 | 以人与自然和谐共生的高度谋划发展，在生产经营中提高能效、推动资源循环利用、降低污染排放、开展生态保护与修复、积极应对气候变化，履行环境责任，推动可持续发展与环保协同共进，实现与自然和谐共生。 | |

## 可持续发展制度

华润建材科技高度重视可持续发展制度的建设，致力于通过建立健全制度机制，促进公司可持续发展工作的规范化和常态化。公司依据全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》及《气候信息披露实施指引》、《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之非金属矿物制品业》、中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》《水泥企业社会责任报告编写指南》《水泥企业社会责任评价指标体系》、中国建筑材料联合会《建筑材料行业企业环境、社会和公司治理（ESG）指南》、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》及《华润集团社会责任工作管理办法》《华润集团"1+N"社会责任指标体系管理手册》，制定了《华润建材科技控股有限公司社会责任工作管理办法》，明确主要工作职责，深化社会责任和 ESG 理念，规范社会责任工作，提升责任治理水平，健全可持续发展管理体系，强化公司信息披露管理。

## 可持续发展管理方针

华润建材科技落实法治、合规、内控、风险体系，建立适应企业业务特点的风控合规一体化管理模型。聚焦 EHS 重点领域，根据国家环保及"双碳"政策与安全生产法，全面梳理环境、社会及管治领域高风险点清单，持续加强对环境、社会及管治重大风险评估与跟踪管理，不断检讨公司 ESG 相关管理资源的充足性，大力推动公司可持续发展工作，切实推进责任实践等相关工作的开展。

## 可持续发展能力

华润建材科技积极组织和参与内外部社会责任、ESG 培训及研讨活动，主动了解国内外社会责任及 ESG 工作最新进展，强化社会责任和 ESG 理论学习，准确理解可持续发展报告编制理念、掌握报告编制方法；主动参与 ESG 报告评优活动，并开展公司"年度优秀社会责任项目奖"评选，鼓励各单位创造经济利润的同时积极开展特色履责实践，展示企业社会责任工作成果，打造企业特色责任品牌。

# 利益相关方沟通

华润建材科技高度重视利益相关方诉求与期望，积极搭建多元化内外部沟通平台，通过信息发布、信息报送、专题汇报、股东会议、参观考察、公益活动、公众开放日、员工活动、公司网站、官方微信公众号等渠道或形式，及时、准确、严谨地披露公司履责信息，全方位传播展示公司可持续发展理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持；积极听取来自内外部利益相关方的合理意见建议，不断优化完善公司可持续发展管理工作，提升企业综合竞争力，实现与各利益相关方的合作共赢。

### 华润建材科技举办"同心筑梦 智启新程"2025 年公众开放日活动

2025 年 10 月 25 日，华润建材科技在广东肇庆润信新材料有限公司举办 "同心筑梦 智启新程" 2025 年公众开放日活动，来自当地政府单位、学校、村民、客户、员工家属代表，以及南方都市报、深圳晶报、封开融媒体记者等相关方共 90 余人参加活动，通过走进智慧矿山、智控中心、安全体验馆等区域，向社会公众展示公司服务地方经济、推进智能制造、推动绿色发展、践行社会责任等方面的突出成果。

| 主要利益相关方 | 政府及监管机构 | 股东及投资者 | 客户 | 员工 | 供应商及合作伙伴 | 社区 | 媒体 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 诉求与期望 | • 依法合规经营<br>• 安全生产<br>• 职业健康<br>• 环境保护<br>• 区域经济发展<br>• 就业税收 | • 企业价值<br>• 提质增效<br>• 规范公司治理<br>• 可持续发展<br>• 风险管控<br>• 合规信息披露<br>• 股东权益保护 | • 产品质量<br>• 客户服务<br>• 客户权益<br>• 创新发展 | • 员工权益<br>• 薪酬福利<br>• 民主管理<br>• 培训及发展<br>• 员工关爱<br>• 健康安全 | • 及时履约<br>• 公平交易<br>• 诚信廉洁<br>• 平等互惠<br>• 合作共赢<br>• 行业进步及转型升级 | • 生态保护<br>• 社区发展<br>• 公益慈善<br>• 当地就业及经济发展 | • 依法合规<br>• 信息披露<br>• 经营业绩<br>• 可持续发展 |
| 沟通与回应 | • 严格遵守国家各项法律法规与政策<br>• 深化节能降污减排、推动绿色低碳发展<br>• 严抓安全生产、加强职业健康管理<br>• 加大央地合作，提供就业机会<br>• 依法足额缴纳各项税费<br>• 积极响应政府号召、及时公开企业信息 | • 提升企业经营管理水平、业绩及资产价值<br>• 提质增效，提升企业综合竞争力<br>• 规范董事局建设，完善科学、高效的治理体系<br>• 关注环境保护和社会责任，提高相关信息披露及沟通质量<br>• 提升防范化解重大风险能力<br>• 建立合规管理体系、完善合规审查机制、开展合规培训<br>• 加强投资者关系管理及信息披露，保护所有股东的合法权益 | • 全方位保障产品质量<br>• 建立健全客户服务体系、完善客户意见反馈及投诉处理机制、开展客户满意度调研<br>• 强化营销管理体系建设，保障客户合法权益和信息安全<br>• 推动产品迭代升级和技术创新 | • 坚持平等雇佣准则，保障员工合法权益<br>• 召开职工代表大会、建立员工交流平台<br>• 制定有竞争力的薪酬福利体系，完善各项福利待遇<br>• 开展员工培训及评优评先，完善激励及晋升机制<br>• 开展各类活动，平衡员工工作与生活<br>• 关注职业健康和心理健康，关爱困难员工 | • 加强供应商及采购订单管理，重视合同履约<br>• 开展常态化廉洁教育，贯彻廉洁合规采购<br>• 加强行业交流与合作，构建平等互利的合作机制与平台<br>• 开展定期会晤、互访及拜访交流<br>• 参与行业标准制定及技术研究 | • 强化安全生产管理，绿色生产、绿色办公，提高能源、资源综合利用效率，发展循环经济<br>• 创建绿色矿山、绿色工厂，推广协同处置项目<br>• 积极参与社区共建<br>• 积极参与乡村振兴、公益慈善及志愿活动<br>• 支持当地教育事业、提供就业岗位 | • 及时真实准确披露企业信息及经营业绩<br>• 自觉接受媒体监督，及时回应关切<br>• 畅通对外信息发布渠道，促进与媒体互动交流 |

# 重要性议题识别与管理

## 重要性议题识别

为完整准确地向内外部利益相关方传达可持续发展工作进展，华润建材科技逐步完善可持续发展议题的识别与管理，每年在可持续发展报告编制工作启动前期，综合国家政策、公司发展、标准指南、同行对标等方面，基于原有的重要性议题清单，多维度识别与梳理本年度重要性议题，持续完善重大议题管理模型。

### 政策趋势分析

紧跟国家宏观政策要求，深入研究国家及各省市的政策和法规，结合建材、水泥行业的倡议与要求，分析建材及水泥行业可持续发展趋势。

### 公司发展规划

根据华润建材科技的战略发展规划及年度目标设置，识别对公司战略目标具有重大意义的关键性议题。

### 披露标准分析

根据香港联交所上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》及《气候信息披露的实施指引》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之非金属矿物制品业》、中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》《水泥企业社会责任报告编写指南》、中国建筑材料联合会《建筑材料行业企业环境、社会和公司治理（ESG）指南》等标准，把握最新可持续发展议题管理标准及信息披露要求。

### 同行对标分析

对标国内外同行优秀的可持续发展报告，识别并确定建材、水泥行业关注的重要议题及利益相关方回应方式。

基于以上分析维度，公司从环境、社会及管治层面识别出 30 项对华润建材科技具有实质性影响的重要性议题。

**治理**

1 经责履职
2 守法合规
3 风险防控
4 商业道德与反腐倡廉
5 投资者关系
6 深化改革与高质量发展

**创新**

7 科技研发与投入
8 数字化与智能化
9 新材料与产品研发
10 科技成果转化与知识产权保护

**社会**

11 员工权益保障
12 员工发展与福祉
13 健康与安全
14 供应链可持续发展
15 行业合作共赢
16 促进公平竞争
17 产品及服务质量管理
18 客户权益及满意度
19 公益慈善
20 乡村全面振兴

**环境**

21 应对气候变化
22 生态环境与生物多样性保护
23 环境管理与合规
24 能源高效利用
25 水资源管理
26 原材料精益管理
27 绿色矿山建设
28 污染物排放控制
29 废弃物处理与处置
30 循环经济

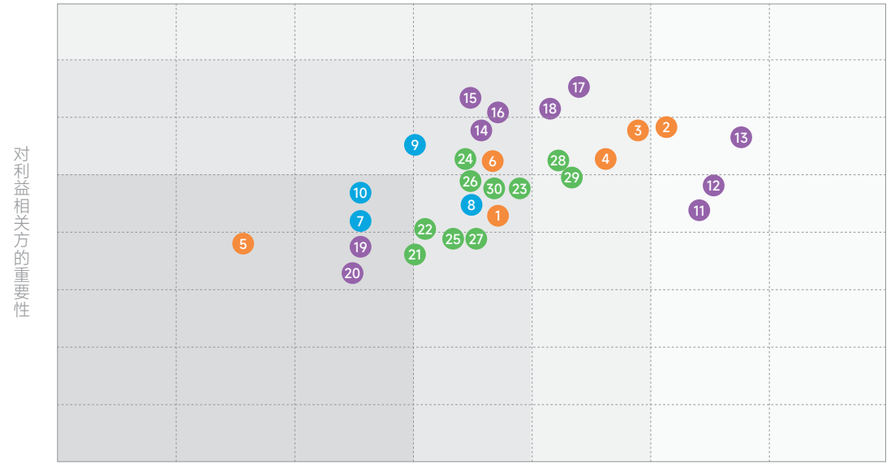




## 重要性议题优次排序

2025 年，为有效践行可持续发展理念，华润建材科技制定重要性议题调查问卷，通过邮件推送、点对点邀请、官方微信公众号推送等方式，广泛了解内外部利益相关方对各项重要性议题的关注程度。公司共计回收有效问卷 576 份，根据问卷调查结果，从“对公司发展的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度进行重要性议题优次排序，制作重要性议题矩阵，同时经董事局、高级管理人员、外部专家对重要性议题及主次排序结果进行审阅并提出建议，确认利益相关方关注度高、与公司可持续发展密切相关的核心重要性议题，将其作为公司可持续发展报告信息披露和回应的重点。

**华润建材科技 2025 年可持续发展报告重要性议题矩阵**




# 责任荣誉

★ ★ ★

《华润建材科技 2024 年可持续发展报告》荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会

**“五星佳级”典范评价**

★ 入选央视“中国 ESG 上市公司先锋 100（2025）”榜单，**位列第 12 名**

★ 入选央视“中国 ESG 上市公司央企先锋 100（2025）”榜单，**位列第 8 名**

★ 入选央视“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50（2025）”榜单，**位列第 5 名**

★ 荣获**“责任鲸牛奖 -ESG 先锋企业”**

# 未来展望

收官启新，笃行致远。2026 年是“十五五”规划的开局之年，虽然面临经济换挡期、行业变革期、企业转型期“三期叠加”复杂形势，但水泥行业抗风险能力较强，粤港澳大湾区基建需求较为强韧，挑战与机遇并存，压力与契机共生。华润建材科技将立足新发展阶段，围绕新时期改革发展任务，坚持“稳中求进、提质增效”工作总基调，紧扣“固本强基化风险，突围育新谋发展”年度管理主题，扎实推进各项年度重点任务，在变局中开创事业发展新局面。

我们将以“固本强基”筑牢生存根基。聚焦内涵式发展，不断巩固和提升主业竞争优势，加快释放一体化协同竞争优势，充分释放骨料业务产能价值，深挖石材业务潜能，筑牢香港业务基石。夯实精益运营基础，系统优化运营体系，推进全价值链降本，进一步深化降本提质增效；防范化解各类经营风险，全面推动制度标准化、风险可视化与作业规范化；深化组织能力建设，围绕“战略—组织—文化”一致性，激发团队活力，为业务发展保驾护航。

我们将以“突围育新”开拓增长空间。秉持长期主义，系统推进智能化、绿色化、融合化，因地制宜发展新质生产力，全力培育“第二增长曲线”。加强科技创新赋能，提速智能制造“灯塔网络”建设，稳妥推进新材料业务落地，并积极探索国际化发展路径，为公司高质量发展注入持久动力。

我们将以“责任担当”共建行业生态。认真贯彻落实国家产业政策，积极履行社会责任，彰显企业使命担当。我们坚信健康的行业生态是可持续发展的基础，将加强与各方的战略互动与沟通，在竞合有序中维护行业基本互信，共同打造一个健康、有序、共赢的行业新生态。

站在“十五五”发展的全新起点，华润建材科技人将以实干笃行诠释初心，以攻坚克难彰显担当，把“固本强基”的要求落到运营管理的每一处细节，把“突围育新”的目标融入产业发展的每一步实践，锚定目标、步调一致，坚决打赢开局之战，让高质量发展的步伐行稳致远，共同书写华润建材科技“十五五”发展的崭新答卷。

# 附录

## 关键绩效表

| 统计指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|---|
| 资产总值 | 百万元人民币 | 72,792 | 71,963 | 70,394 |
| 净资产 | 百万元人民币 | 45,747 | 45,697 | 45,900 |
| 总资产报酬率 | % | 2.0 | 1.4 | 1.5 |
| 净资产收益率 | % | 1.4 | 0.2 | 0.6 |
| 营业额 | 百万元人民币 | 25,550 | 23,038 | 21,055 |
| 除税前盈利 | 百万元人民币 | 914 | 450 | 590 |
| 年度盈利 | 百万元人民币 | 619 | 110 | 290 |
| 本公司拥有人应占盈利 | 百万元人民币 | 644 | 211 | 479 |
| 本公司拥有人应占权益 | 百万元人民币 | 44,108 | 44,121 | 44,509 |
| 息税前利润 | 百万元人民币 | 1,450 | 986 | 1,037 |
| 成本费用利润率 | % | 3.6 | 2 | 2.8 |
| 销售成本 | 百万元人民币 | 21,788 | 19,237 | 17,533 |
| 销售及分销费用 | 百万元人民币 | 506 | 425 | 421 |
| 一般及行政费用 | 百万元人民币 | 2,322 | 2,630 | 2,427 |
| 财务费用 | 百万元人民币 | 536 | 536 | 447 |
| 国有资产保值增值率 | % | 101.4 | 100.4 | 101.2 |
| 中国水泥上市公司综合实力排名 | 位次 | 5 | 5 | 5 |
| 守法合规培训次数 | 次 | 23 | 30 | 4 |
| 守法合规培训参加人次 | 人次 | 2,200 | 3,200 | 1,200 |
| 反贪腐培训次数 | 次 | 373 | 514 | 485 |
| 反贪腐培训人次 | 人次 | 18,627 | 25,315 | 23,287 |
| 提出或已审结的贪污诉讼案件数目 | 个 | 0 | 0 | 0 |
| 研发投入总额 | 百万元人民币 | 209 | 174 | 115 |
| 研发投入占营业收入的比重 | % | 0.76 | 0.7 | 0.5 |
| 产学研合作支出额 | 万元人民币 | 554 | 270 | 215 |
| 研发人员数量 | 人 | 81 | 153 | 194 |
| 在研创新课题数 | 项 | 28 | 32 | 36 |
| 论文、软著等发表数 | 篇 | 69 | 50 | 93 |
| 新增参与形成国际、国家或行业标准数 | 个 | 7 | 5 | 5 |
| 新增专利授权数 | 项 | 32 | 49 | 47 |
| 持有专利及专利申请数 | 项 | 539 | 601 | 565 |
| 持有发明专利数 | 项 | 59 | 91 | 123 |
| 新增发明专利数 | 项 | 17 | 31 | 32 |
| 重大创新奖项 | 个 | 0 | 6 | 3 |
| 科技成果转化数量 | 项 | 0 | 0 | 1 |
| 产品合格率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的比例 | % | 0 | 0 | 0 |
| 客户满意度 | % | 98.2 | 98.17 | 98.40 |
| 客户投诉处理率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 产品及服务的投诉量 | 起 | 25 | 31 | 58 |
| 产品及包装投诉量 | 起 | 1 | 0 | 0 |
| 合同履约率 | % | 91 | 91 | 80 |
| 战略合作协议签订数 | 份 | 9 | 4 | 10 |
| 供应商总数 | 家 | 18,629 | 19,008 | 19,512 |
| 审查的供应商数量 | 家 | 18,629 | 19,008 | 19,512 |
| 因不合规被中止合作的供应商数量 | 家 | 54 | 43 | 113 |
| 因不合规被否决的潜在供应商数量 | 家 | 7 | 262 | 658 |
| 供应商培训人数 | 人次 | 1,123 | 1,249 | 1,362 |
| 员工总数 | 人 | 17,939 | 17,030 | 16,825 |
| 男性员工人数 | 人 | 14,839 | 14,110 | 13,952 |
| 女性员工人数 | 人 | 3,100 | 2,920 | 2,873 |
| 29 岁及以下员工人数 | 人 | 1,656 | 1,668 | 1,818 |
| 30 至 39 岁员工人数 | 人 | 6,778 | 5,986 | 5,368 |
| 40 至 49 岁员工人数 | 人 | 6,456 | 6,130 | 6,171 |
| 50 岁及以上员工人数 | 人 | 3,049 | 3,246 | 3,468 |
| 少数民族员工人数 | 人 | 3,531 | 3,389 | 3,366 |
| 中国内地雇员人数 | 人 | 17,596 | 16,645 | 16,483 |
| 中国香港雇员人数 | 人 | 343 | 385 | 342 |
| 残疾人雇佣人数 | 人 | 43 | 35 | 37 |
| 女性管理者比例 | % | 14 | 14 | 15 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 体检覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 健康体检人数 | 人 | 17,939 | 17,030 | 16,825 |
| 职业病发生次数 | 次 | 0 | 4 | 0 |
| 人均带薪年休假天数 | 天 | 14.1 | 14.0 | 13.9 |
| 员工培训投入总额 | 万元人民币 | 891 | 908 | 410 |
| 人均培训投入 | 元人民币 | 497 | 533 | 244 |
| 人均培训时间 | 小时 | 18.9 | 17.6 | 17.2 |
| 男性员工人均培训时间 | 小时 | 19.6 | 21.3 | 17.0 |
| 女性员工人均培训时间 | 小时 | 21.9 | 20.8 | 18.4 |
| 管理层人均培训时间 | 小时 | 24.8 | 78.9 | 104.2 |
| 财务、行政及其他员工人均培训时间 | 小时 | 22.5 | 27.5 | 18.16 |
| 生产人员人均培训时间 | 小时 | 16.4 | 9.9 | 7.64 |
| 技术人员人均培训时间 | 小时 | 27.0 | 32.9 | 21.14 |

| 统计指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|---|
| 营销人员人均培训时间 | 小时 | 13.2 | 21.9 | 18.3 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 男性员工培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 女性员工培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 管理层培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 财务、行政及其他员工培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 生产人员培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 技术人员培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 营销人员培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工主动流失率 | % | 3.2 | 4.5 | 3.8 |
| 员工流失率 | % | 8.8 | 11.0 | 9.2 |
| 男性员工流失率 | % | 3.2 | 4.7 | 3.8 |
| 女性员工流失率 | % | 4.2 | 5.2 | 4.5 |
| 29 岁及以下雇员流失率 | % | 14.9 | 18.4 | 14.7 |
| 30 至 39 岁雇员流失率 | % | 3.2 | 4.7 | 3.9 |
| 40 至 49 岁雇员流失率 | % | 1.4 | 2.3 | 1.7 |
| 50 岁及以上雇员流失率 | % | 0.9 | 1.4 | 1.3 |
| 中国内地雇员流失率 | % | 3.1 | 4.5 | 3.6 |
| 中国香港雇员流失率 | % | 14.3 | 16.1 | 15.6 |
| 安全生产投入 | 百万元人民币 | 299 | 342 | 393 |
| 专职安全管理人员数量 | 人 | 242 | 182 | 214 |
| 注册安全工程师人数 | 人 | 125 | 122 | 168 |
| 安全培训学时 | 万学时 | 41.5 | 52.6 | 50.6 |
| 安全培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 安全应急演练次数 | 次 | 1,778 | 2,070 | 2,216 |
| 安全应急演练参与人次 | 人次 | 25,495 | 30,300 | 33,946 |
| 员工工伤事故发生数 | 起 | 9 | 6 | 2 |
| 一般及以上事故发生数 | 起 | 3 | 0 | 2 |
| 事故死亡人数 | 人 | 2 | 0 | 1 |
| 事故员工千人死亡率 | ‰ | 0.11 | 0 | 0.06 |
| 因工伤损失工作日数 | 天 | 16,505 | 280 | 6,000 |
| 新增就业人数 | 人 | 1,157 | 1,174 | 1,234 |
| 税项 | 百万元人民币 | 295 | 340 | 300 |
| 本地化采购比率 | % | 59 | 48.7 | 51.9 |
| 慈善捐助总额 | 百万元人民币 | 3.37 | 2.10 | 0.88 |
| 环保总投入 | 百万元人民币 | 415 | 320 | 249 |
| 节能减排技术改造投入 | 百万元人民币 | 99 | 4.7 | 3.38 |
| 清洁能源使用量 | 百万千瓦时 | 39,871,469 | 140,649,843 | 358,397,165 |
| 余热发电量 | 百万千瓦时 | 1,536.20 | 1,487.51 | 1,375.50 |
| 综合能源消费量 | 千吨标煤 | 5,371 | 5,222 | 4,897 |
| 万元产值可比价综合能耗 | 吨标煤 / 万元人民币 | 2.40 | 2.29 | 2.22 |

| 统计指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|---|
| 万元增加值可比价综合能耗 | 吨标煤 / 万元人民币 | 8.45 | 7.81 | 6.88 |
| 全年能源消耗减少量 | 吨标煤 | 604,725.00 | 149,398.00 | 337,932.00 |
| 耗电量 | 百万千瓦时 | 4,802 | 4,786 | 4,490 |
| 水泥及熟料耗电量 | 百万千瓦时 | 4,779 | 4,765 | 4,454 |
| 混凝土耗电量 | 百万千瓦时 | 23 | 21 | 31 |
| 吨水泥电耗 | 千瓦时 | 70.9 | 68.3 | 67.5 |
| 每立方米混凝土电耗 | 千瓦时 | 2.8 | 2.8 | 2.5 |
| 耗煤量 | 千吨 | 6,758 | 6,342 | 5,785 |
| 吨熟料单位煤耗 | 千克 | 132.0 | 130.0 | 127.6 |
| 吨熟料标准煤耗 | 千克 | 98.2 | 97.2 | 97.8 |
| 水资源消耗量 | 千吨 | 21,760 | 19,694 | 18,086 |
| 单位水泥产品耗水量 | 吨耗水量 / 吨水泥产量 | 0.3297 | 0.3151 | 0.3227 |
| 单位熟料产品耗水量 | 吨耗水量 / 吨熟料产量 | 0.4127 | 0.4027 | 0.3982 |
| 废水排放量 | 万吨 | 0 | 0 | 0 |
| 循环用水量 | 万吨 | 56,563 | 51,784 | 47,477 |
| 循环水用量占比 | % | 96.3 | 96.34 | 96.33 |
| 水泥袋装率 | % | 28.7 | 29.7 | 28.8 |
| 包装材料消耗量 | 吨 | 39,086 | 38,323 | 34,512 |
| 包装材料消耗密度 | 千克 / 吨袋装水泥产量 | 2.11 | 2.18 | 2.18 |
| 温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 41,755,121.5 | 40,347,129.0 | 37,003,755.2 |
| 温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量 | 0.8141 | 0.8253 | 0.8210 |
| 直接温室气体排放量（范围 1） | 吨二氧化碳当量 | 41,195,730.8 | 39,796,912.3 | 36,516,982.3 |
| 直接温室气体排放密度（范围 1） | 吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量 | 0.8032 | 0.8146 | 0.8102 |
| 间接温室气体排放量（范围 2） | 吨二氧化碳当量 | 559,390.7 | 550,216.7 | 486,772.9 |
| 间接温室气体排放密度（范围 2） | 吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量 | 0.0109 | 0.0107 | 0.0108 |
| 碳减排量 | 千吨二氧化碳当量 | 3,631 | 1,408 | 3,343 |
| 氮氧化物排放量 | 吨 | 22,660 | 21,465 | 18,911 |
| 氮氧化物排放密度 | 千克 / 吨熟料产量 | 0.45 | 0.44 | 0.42 |
| 氮氧化物排放浓度 | 毫克 / 立方米 | 198 | 178 | 187 |
| 二氧化硫排放量 | 吨 | 1,409 | 1,491 | 1,101 |
| 二氧化硫排放密度 | 千克 / 吨熟料产量 | 0.03 | 0.03 | 0.02 |
| 二氧化硫排放浓度 | 毫克 / 立方米 | 13 | 13.4 | 11.7 |
| 颗粒物排放量 | 吨 | 908 | 747 | 662 |
| 颗粒物排放密度 | 千克 / 吨熟料产量 | 0.02 | 0.015 | 0.015 |
| 颗粒物排放浓度 | 毫克 / 立方米 | 5.45 | 4.73 | 5.12 |
| 无害废弃物排放量 | 吨 | 70,163.19 | 90,631.96 | 69,408.01 |
| 无害废弃物排放密度 | 千克 / 吨熟料产量 | 1.40 | 1.85 | 1.53 |
| 危险废弃物排放量 | 吨 | 440 | 418 | 2,136 |

| 统计指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---|---|---|---|---|
| 危险废弃物排放密度 | 千克 / 吨熟料产量 | 0.0088 | 0.0086 | 0.0470 |
| 废弃物回收利用率 | % | 63.97 | 97.96 | 96.93 |
| 工业废渣综合利用量 | 千吨 | 19,412 | 19,704 | 18,096 |
| 工业危险废物协同处置量 | 吨 | 32,531 | 49,172 | 21,156 |
| 城乡生活垃圾协同处置量 | 吨 | 198,073 | 245,023 | 246,566 |
| 市政污泥协同处置量（80% 含水率） | 吨 | 640,672 | 830,422 | 755,257 |

备注：

① 供应商培训内容包括安全管理、环保要求、反腐倡廉、法律法规等方面的责任培训。

② 员工总人数有所下降，华润建材科技积极推进智能化工厂建设，通过技改技措优化工艺流程来提升装备运行效率，努力培养复合技能人才，进而提高全员劳动生产率，不断缩小差距或赶超同行业标杆，逐步实现一流人效，达到企业组织效能和竞争力提升的目的。

③ 节能减排技术改造投入放缓，到 2023 年中，华润建材科技前期投入的技术改造相继完成，取得成效显著，公司 30% 产能已达到国家要求的标杆水平，根据市场环境变化和新业务拓展的需求，对技改的投入节奏进行了控制。

④ 电耗的统计范围包含华润建材科技附属公司拥有的水泥生产基地、独立水泥粉磨站、境内混凝土搅拌站。各基地根据电费单每月统计用于生产的外购电量，归集并整合至公司自有的数据管理系统中。

⑤ 煤耗的统计范围为华润建材科技附属公司拥有的水泥生产基地。制定《华润建材科技有限公司计划统计管理规范（2022 年版）》，能耗数据统计口径和当量换算方式均统一按照《水泥单位产品能源消耗限额》（GB 16780-2021）《水泥生产电能能效测试及计算方法》（GB/T 27977-2022）执行。

⑥ 温室气体排放的统计范围为华润建材科技附属公司拥有的水泥生产基地的主要排放口。直接温室气体排放源主要包括燃料燃烧及工业生产过程；间接温室气体排放源主要包括净购入电力。温室气体计算的标准、方法参考生态环境部发布的《企业温室气体排放核算与报告指南 水泥行业》，公司运营管理部收集及整合相关年度数据。

⑦ 氮氧化物、二氧化硫、颗粒物排放的统计范围为华润建材科技附属公司拥有的水泥生产基地的主要排放口。污染物的排放量及密度的标准、方法、假设及 / 或计算工具、转换因素的来源为《固定污染源烟气（$SO_2$、NOx、颗粒物）排放连续监测系统技术要求及检测方法》（HJ 76-2017），各基地安装烟气排放连续监测系统（CEMS），监测数据在线实时传输至政府环保主管部门。政府环保主管部门对 CEMS 系统设备的数据有效性进行审核及验收，并于每个季度对系统准确性进行比对监测。通过该系统监测烟气中污染物的实时排放情况，计算出污染物排放量，归集并整合至公司自有的数据管理系统中。





# 指标索引

| 一级标题 | 二级标题 | 《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0） | 《可持续发展报告标准》（GRI Standards） | 《环境、社会及管治报告守则》（HKEX ESG 守则） |
|---|---|---|---|---|
| 报告导读 | | P1.1/P1.2 | 2-2/2-3/2-4 | |
| 致利益相关方的一封信 | | P2.1 | 2-22 | |
| 走进华润建材科技 | | P3.1/P3.2/P3.3 | 2-1/2-6 | |
| 2025 年大事记 | | P3.3 | | |
| 固本强基<br>治理与时俱行 | 完善公司治理 | G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/G1.1.5/ | 2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-15/2-16/2-17/2-18/2-19/2-20/2-21/2-23/2-24/201-1 | |
| | 坚持守法合规 | G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3 | 2-23/2-24/2-27/206-1 | |
| | 强化风险管理 | G1.2.3/G1.2.4/G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8 | 2-24/205-1/205-2/205-3 | B7.1/B7.2/B7.3 |
| | 深化企业改革 | S4.3.2 | | |
| 匠心智造<br>创新驰而不息 | 创新驱动发展 | S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.8/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13 | | |
| | 匠心品质追求 | S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6/S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4 | 2-25/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3 | B6.1/B6.2/B6.3/B6.4/B6.5 |
| | 共筑行业生态 | | 2-28 | |
| | 推进合作共赢 | S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4 | 2-6/2-24/204-1/308-1/308-2 | B5.1/B5.2/B5.3/B5.4 |
| 善筑美好<br>社会福祉绵长 | 携手员工共进 | S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6 | 2-7/2-8/2-23/2-24/2-25/2-26/2-29/201-3/401-1/401-2/403-1/403-3/403-4/403-6/403-7/403-8/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1 | B1.1/B1.2/B2.1/B2.2/B2.3/B3.1/B3.2/B4.1/B4.2 |

| 一级标题 | 二级标题 | 《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0） | 《可持续发展报告标准》（GRI Standards） | 《环境、社会及管治报告守则》（HKEX ESG 守则） |
|---|---|---|---|---|
| 善筑美好<br>社会福祉绵长 | 筑牢安全防线 | S4.2.1/S4.2.2/<br>S4.2.4/S4.2.6 | 403-1/403-2/403-5/403-7 | B2.3 |
| | 助力区域发展 | S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/<br>S1.1.5 | 203-1/416-1 | B8.1/B8.2 |
| | 共促社会美好 | S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5/<br>S1.2.6 | 203-1/203-2/413-1 | B8.1/B8.2 |
| 自然共生<br>环境和美永续 | 完善环境管理 | E2.1.1/E2.1.7/E2.1.9/<br>E2.4.1/E2.4.2/<br>E2.4.3/E2.4.4/<br>E3.3.2/E3.3.4 | 2-23/2-24 | |
| | 坚持绿色运营 | E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/<br>E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/<br>E3.2.2/E3.2.3/<br>E3.2.4/E3.3.2/<br>E3.3.3 | 301-1/301-2/301-3/302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-5 | A1.5/A1.6/A2.1/<br>A2.2/A2.3/<br>A2.4/A2.5 |
| | 减少污染排放 | E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/<br>E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/<br>E2.2.1/E2.2.2/<br>E2.2.3/E2.2.4/<br>E2.2.5/E2.2.6/<br>E2.2.7/E3.2.3/<br>E3.2.4/E3.3.4/<br>E3.3.5/E3.3.6 | 303-4/305-7/306-2/306-3/306-4/306-5 | A1.1/A1.3/A1.4/<br>A1.5/A1.6/A2.3/<br>A3.1 |
| | 保护生态环境 | E2.3.1/E2.3.2/<br>E2.3.3/E2.3.5 | 304-1/304-2/304-3 | A3.1 |
| | 应对气候变化 | E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/<br>E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/<br>E1.1.7/E1.1.8/E1.1.11/<br>E1.1.13/E1.1.14/<br>E1.1.16/E1.1.19 | 201-2/305-1/305-2/305-4/305-5 | 《D 部分：气候相关披露》 |
| 可持续发展管理 | | G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/<br>G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/<br>G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/<br>G1.1.10/G1.2.3/<br>G1.2.4/G1.3.1/G1.3.2 | 2-9/2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/2-18/2-22/2-23/2-24/2-29/3-1/3-2/3-3 | |
| 未来展望 | | A1 | | |
| 附录 | | A2/A3/A5/A6/G1.1.1 | | |



# 评级报告

中国企业社会责任报告评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

## 《华润建材科技控股有限公司 2025 年可持续发展报告》评级报告

受华润建材科技控股有限公司连续第 8 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润建材科技控股有限公司 2025 年可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

1.《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
2.《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2—《环境、社会及管治报告守则》
3.《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之非金属矿物制品业》
4.《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》

### 二、评级分析

**过程性（★★★★★）**

由群众工作部牵头统筹可持续发展报告编制工作，成立可持续发展报告编制小组，公司董事局作为 ESG 事宜的最高负责及决策机构，下设风险与合规委员会负责审阅可持续发展报告；围绕报告编制开展前期研究，构建并持续完善可持续发展指标体系，提高可持续发展管理水平；编制报告资料收集清单，下发开展报告编制工作的专项通知，召开报告编制启动会，收集大量一手资料，确保报告内容全面、准确。推动下属华南大区发布报告，发布电子版、印刷品、中英文版、长图版报告，构建多层次、多形态报告体系，强化可持续发展纵向管理力度，过程性表现卓越。

**实质性（★★★★★）**

《报告》系统披露了应对气候变化，污染物排放，废弃物处理，节约能源、资源，产品和技术创新，可持续供应链，产品和服务安全与质量，员工权益保障，职业健康与安全生产，参与社区建设（社区关系），可持续治理机制，反商业贿赂及反贪污等非金属矿物制品业关键性议题，叙述详细充分，其中应对气候变化、职业健康与安全生产、可持续供应链议题内容篇幅最多，分别为 8 页、5 页、4 页，具有卓越的实质性表现。

**完整性（★★★★★）**

《报告》主体内容从“固本强基，治理与时俱行”“匠心智造，创新驰而不息”“善筑美好，社会福祉绵长”“自然共生 环境和美永续”“可持续发展管理”等角度系统披露了非金属矿物制品业核心指标的 93.13%，其中环境维度下“应对气候变化”“污染物排放”“生态系统与生物多样性保护”、社会维度下“创新驱动”“供应链安全”“产品和服务安全与质量”、治理维度下“可持续治理机制”“利益相关方沟通”“反不正当竞争”等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，具有卓越的完整性表现。

**平衡性（★★★★★）**

《报告》披露了“员工流失率”“员工工伤事故发生数”“事故死亡人数”“产品及服务的投诉量”“产品及包装投诉量”等负面数据信息，详细描述了公司针对袋装水泥喷码不清导致质量追溯困难、进而引发投诉问题的处理、整改与优化，平衡性表现卓越。

**可比性（★★★★★）**

《报告》详细披露了“温室气体排放量”“碳减排量”“综合能源消费量”“慈善捐助总额”“本地化采购比率”“社会保险覆盖率”“守法合规培训次数”“反贪腐培训次数”等 160 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中环境维度下能源利用、社会维度下员工权益保障、治理维度下反商业贿赂及反贪污议题连续 3 年的可比数据披露最为充分，分别为 14、26、5 组。通过“位列中国水泥协会‘中国水泥上市公司综合实力排名’第五名”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

**可读性（★★★★★）**

《报告》采用议题型框架结构，结合公司“LIVE”可持续发展理念从 4 大篇章全面阐述了企业年度履责实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；通过大事记展示企业年度履责重点实践，回应利益相关方期望，彰显了企业的责任引领；嵌入二维码进行影像化延伸，扩展了报告内容，增强了报告易读性和沟通性；封面设计凸显了企业所在行业特色，融入企业主营业务元素，紧密呼应企业责任理念，提升了报告辨识度，可读性表现卓越。

**创新性（★★★★★）**

《报告》设置“产业园一体化”“全链创新，示范先行”“温暖恒在，与港同行”“绿智协同，循环发展”四篇责任聚焦，响应国家大政方针，彰显企业责任担当；参与华润集团及下属单位可持续发展报告集中发布仪式，强化了报告的传播效果与沟通价值；发布专项报告，构建“综合报告 + 专题报告”的多形态报告体系，具有卓越的创新性表现。

### 三、综合评级（★★★★★ +）

综合以上七项评价指标，《华润建材科技控股有限公司 2025 年可持续发展报告》在过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性和创新性均达到卓越，综合为“五星佳”级，是一份典范的企业可持续发展报告。

| 综合评级 | 评级图示 | 发展水平 |
|---|---|---|
| **五星佳** | **★★★★★ +** | **典范** |
| 五星级 | ★★★★★ | 卓越 |
| 四星半级 | ★★★★☆ | 领先 |
| 四星级 | ★★★★ | 优秀 |
| 三星级 | ★★★ | 良好 |
| 二星级 | ★★ | 发展 |
| 一星级 | ★ | 起步 |

### 四、改进建议

适度增强报告框架的时代性和灵活性，进一步提升报告的创新性。

### 五、评级勋章

华润建材科技控股有限公司连续 8 年参与报告评级，连续 3 年获得五星佳评价，获白银级勋章。

**近五年报告评级趋势**

扫码查看评级档案

评级专家委员会副主席

评级小组组长　评级小组专家

出具时间：
2026 年 4 月 24 日

# 组织机构

**企业文化与社会责任指导委员会**

主　　任：景世青

副 主 任：谢　骥

执行副主任：李保军

成　　员：刘　伟　杨　敏　陈安国　常　阳　潘　飞

**企业文化与社会责任指导委员会办公室**

主　　任：易璟杰

副 主 任：卢祥丽

成　　员：孙　雪　王雨晴

**可持续发展报告编制小组**

主　　任：易璟杰

副 主 任：邢　韬　卢祥丽　孙　雪　冯家怡

成　　员：王雨晴　王江龙　张泰玮　朱　丽　余　锐
谭诗萍　刘　超　刘晓鑫　田　娟　石柱威
刘兰芳　梁春艳　吴　钦　所小楠　周　微
史继兰　刘雪琳　马　轶　曾令姿　黄　双
许安泰





# 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《华润建材科技 2025 年可持续发展报告》，本报告是公司向社会公开发布的第四本可持续发展报告，为持续改进报告编制水平，不断提升履责能力，我们特别需要您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

**您对本报告的评价：（请在相应位置打√）**

| | 好 | 较好 | 一般 | 差 | 不了解 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. 请您评价本报告反映华润建材科技对经济、社会和环境的重大影响程度 | | | | | |
| 2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行回应和披露的情况 | | | | | |
| 3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性的表现 | | | | | |
| 4. 请您评价本报告内容的可读性表现 | | | | | |
| 5. 请您对《华润建材科技 2025 年可持续发展报告》进行综合评价 | | | | | |

6. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

_____

7. 您认为本报告存在哪些不足之处？

_____

8. 您对我们今后发布企业可持续发展报告还有哪些建议？

_____

您的信息：　姓　　名：_____　　工作单位：_____

职　　位：_____　　联系电话：_____

传　　真：_____　　电子邮箱：_____

公司地址：

香港

香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 3001-05 室

电话：(852) 3118 6800

传真：(852) 3118 6830

深圳

深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河五路 10 号华润建材科技大厦

电话：(86) 0755-82691700

传真：(86) 0755-82691777

电子邮箱：dq01@cr-bmt.com

扫码阅读电子版

华润建材科技控股有限公司
China Resources Building Materials Technology Holdings Limited

香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 3001-05 室
深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河五路10 号华润建材科技大厦

本报告采用环保纸张印刷