

证券代码：002533

证券简称：金杯电工

金杯电工股份投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	中金公司、长江证券、华福证券、华泰证券、国泰海通、银河证券、国信证券、兴业证券、中泰证券、财通证券、信达证券、西部证券、招商证券、平安证券、英大证券、甬兴证券、太平洋证券、建信基金、博时基金、华安基金、南华基金、中邮基金、宝盈基金、建信理财、摩根大通、Vision Asset HK、East Top Cap、博裕资本、大湾区发展基金、正圆私募、高竹私募、泾谷私募、嘉世私募、鸿运私募、江岳私募、合众资管、尚诚资管、玖稳资管、明河投资、细水投资、健顺投资、泽铭投资、琪宏投资、玄卜投资、云脊资产、久阳润泉资本
时间	2026年4月30日
地点	金杯电工股份有限公司
上市公司接待 人员姓名	财务总监 钟 华 董事会秘书 黄跃宇 财务管理部负责人 吴兆春 证券投资部负责人 罗明磊
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>沟通与交流的主要情况和观点：</p> <p style="padding-left: 2em;">一、公司整体业绩情况介绍</p> <p style="padding-left: 2em;">答：2026年一季度公司经营保持稳健发展态势。报告期内实现营业收入 49.99 亿元，同比增长 22.04%；净利润 1.57 亿元，同比增长 4.06%；归母净利润 1.32 亿元，同比下降 3.52%。</p> <p style="padding-left: 2em;">分板块来看，电磁线产业中心表现亮眼，实现营业收入 21.98</p>

**投资者关系
活动主要内容
介绍**

亿元，同比增长 35%，成为公司业绩增长的核心驱动力；电缆产业中心实现营业收入 27.79 亿元，同比增长 14%。

二、问答环节**1、一季度归母净利润出现同比下滑，主要原因是什么？**

答：一季度归母净利润同比下滑主要受铜价大幅波动导致的存货跌价准备计提影响。今年 1-2 月铜价维持在 10 万元/吨以上，3 月末快速回落，公司依据会计准则计提存货跌价准备 2,400 余万元。若剔除该阶段性减值影响，一季度净利润同比增长约 20%，归母净利润同比增长约 12%，反映出公司核心业务经营仍保持稳健增长态势。

2、一季度公司海外业务表现亮眼，具体拓展情况如何？

答：一季度海外市场需求持续高企，公司海外业务实现高速增长。电磁线直接出口营业收入同比增长 123%，在巩固欧洲、东南亚、日本等传统市场的同时，新增德国、秘鲁等重点市场客户。电缆直接出口发货额同比增长超 2 倍，在“一带一路”沿线国家市场进一步夯实基础。同时，公司海外产能建设按计划推进，全球化布局步伐持续加快。

3、欧洲生产基地目前建设进展如何，预计何时能实现投产？

答：欧洲生产基地建设正按计划加速推进，各项工作有序开展。厂房建设方面，一期厂房连廊工程已启动建设，主要生产设备已装船发货，预计 5 月份抵达工厂。市场拓展方面，已完成多家欧洲核心客户的现场走访，并参加德国奥格斯堡国际线圈及绕线技术展。该基地一期 8,000 吨扁电磁线年产能预计 2026 年下半年实现部分投产。

4、一季度变压器用扁电磁线业务表现如何，特高压相关业务进展怎样？

答：一季度变压器用扁电磁线销量同比增长 16%，业务保持稳健增长。公司顺利完成甘肃-浙江±800 千伏特高压直流输电工程等 9 个重点项目的交付，特高压产品市场份额持续巩固。为匹配

投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>高压、特高压市场的高景气需求，公司无锡基地拟新增 5000 吨变压器换位导线年产能，预计 2026 年下半年投产，将进一步提升公司在高压、特高压变压器领域的供应能力。</p> <p>5、公司同期发布了 2025 年度 ESG 报告，核心成果有哪些，ESG 对公司发展有何意义？</p> <p>答：2025 年公司 ESG 工作取得一定成效，全年减少温室气体排放 9,198 吨，清洁能源发电量达 17,335MWh，废铜、废铝材料实现 100%回收。目前公司拥有 4 家国家级绿色工厂、2 家省级绿色工厂，环保投入持续增加。ESG 是公司可持续发展的重要底座，推动绿色制造不仅有助于公司降低运营成本、提升资源利用效率，还能增强品牌影响力和国际竞争力。</p> <p>以上内容根据电话会议记录整理。会议过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，并按要求签署了《公平信息披露承诺书》。</p>
附件清单 (如有)	无