

| | |
|----------------------|--|
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>主要内容如下：</p> <p>公司 2025 年度及 2026 年第一季度业绩总体情况回顾：</p> <p>2025 年，在脊柱带量采购全面落地实施的压力下，公司持续加大创新疗法产品的研发投入，利用自身优势，不断进行新产品的开发和战略合作，进一步丰富和增加公司的产品线，促进终端销售的持续扩展、渠道下沉和海外业务的积极拓展，发货数量稳步提升，销售业绩稳定增长，公司取得了较好的业绩表现，同时也为第二轮脊柱集采的报量和续标打下了坚实的基础。</p> <p>2025 年度，公司实现营业总收入 54,279.25 万元，同比增长 19.66%；实现归属于母公司所有者的净利润 6,310.02 万元，同比增加 450.20%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 4,835.98 万元，与上年同期相比，实现扭亏为盈。</p> <p>2026 年第一季度，公司实现营业总收入 12,356.83 万元，同比增长 6.13%；实现归属于母公司所有者的净利润 705.61 万元，同比下降 44.97%。利润下降的主要原因为本期确认的股份支付费用 762.69 万元，欧元贬值产生的汇兑损失 375.40 万元。上述因素对公司本期公司归母净利润产生了相当大的影响。</p> <p>Q1、水木天蓬 2025 年度的经营情况</p> <p>A：2025 年度，水木天蓬经营良好，其单体合并报表层面实现营业收入 16,305.24 万元，同比增长 38.85%，其中在国内仅骨刀刀头耗材实现销售额 9,387.87 万元，同比增长 38.07%。水木天蓬合并报表层面实现归母净利润 7,621.03 万元，同比增长 118.05%；实现扣非后归</p> |
|----------------------|--|

母净利润 7,230.60 万元, 同比增长 74.32%, 已超额完成 2025 年对应的业绩承诺。

Q2、超声骨刀海外市场销售情况。

A: 水木天蓬的超声骨刀产品凭借更安全、更高效的领先技术优势, 获得了海外各个国家医生及经销商的一致认可。2025 年度, 水木天蓬海外业务实现销售收入 2,413.45 万元, 同比增长 68.20%。目前, 超声骨刀已经在除南北极外的所有大洲开展销售, 其中在欧洲、美国和亚洲等国际市场进一步完善市场布局。在发达国家市场如美国、法国、英国、瑞士、意大利、澳大利亚等国家, 实现了市场的进一步拓展, 特别在美国实现了销售的快速增长。在其他市场如南非、东南亚、中东、拉美市场等地区, 均实现了销售拓展。

Q3、海外业务发展情况及后续计划?

A: 2025 年, Implanet 公司合并报表层面实现收入 1,247.39 万欧元, 同比增长 33%。其中, 美国市场的开拓取得重大进展, 实现收入 383.7 万欧元, 同比增长 49%。

2026 年第一季度, 公司海外业务保持持续快速增长, 法国 Implanet 公司实现主营业务收入 303.1 万欧元, 同比增长 18%。其中, 美国市场增长尤其显著, 收入同比增长 167%。2026 年 3 月, 法国 Implanet 公司 SWINGO-3D Lumbar Cage System (3D 打印腰椎椎间融合系统) 获得美国 FDA510(K) 认证。此前完全基于公司疗法创新的 Zeus 脊柱后路钉棒系统的技术, Implanet 公司 JAZZ Spinal System (JSS 系统) 脊柱系统已获得美国 FDA510 (K) 的认证通过。公司的海外技术输出

战略持续落实，该融合器系统和公司的 JSS 钉棒系统配合使用，进一步补充公司的国际产品线，丰富公司产品的国际品牌。依托公司世界领先的“春风化雨智能手术机器人+水木天蓬超声能量平台+疗法创新的脊柱植入物”的强大产品力，公司海外布局持续加速，特别是在美国这个全球最大骨科市场的业绩持续快速增长，将进一步提升公司的核心竞争能力和综合实力，对公司未来的发展具有积极的影响。

Q4、公司新产品研发方向？

A: 除了在传统的脊柱和创伤领域继续丰富和完善公司既有产品线外，凭借公司在骨科领域多年的研发创新能力优势，在新材料和未来新技术方面加大研发投入，密切关注相关人工智能 AI 等新技术发展动向，在运动医学、柔性新材料应用、融合器表面改性、3D 打印、新一代智能化手术机器人、生物材料和脊柱运动节段假体等骨科相关领域不断加强研发和战略布局。

Q5、请简单介绍公司与韩国细基生物共同设立公司丽天生物的情况？

A: 2025 年，公司已完成丽天（太仓）生物科技有限公司的工商注册登记手续。丽天生物是三友医疗与韩国细基生物株式会社共同投资新设合资公司，研究创新细胞生物材料等再生医学领域产品，孵化具备自主研发和生产能力的创新医疗生物公司。本次设立合资公司能够充分发挥各方资源优势，彼此赋能，有助于提高公司市场竞争力，符合公司的发展战略。本次合作的后续开展将在公司拓腾（苏州）基地开展，公司在当地已经具备完善的人员招聘、生产运营、质量管理体系建设等

方面丰富的经验和较高的管理水平。双方的合作可结合彼此的优势，快速促进合资公司的研发和产业化落地。三友医疗持有合资公司丽天生物 66%的控制权，丽天生物将纳入公司合并报表范围，有助于公司进一步提升创新研发实力，丰富生物材料产品线，扩大公司在骨科行业的竞争优势，同时为公司拓展进入除骨科以外的行业提供先进生物材料产品基础。

Q6、请介绍一下春风化雨手术机器人目前的注册进展

A: 公司孵化并投资的春风化雨脊柱手术机器人及其相关智能化产品已通过中国药监局医疗器械技术审评中心创新医疗器械特别审查程序。目前国内外都在同步准备注册阶段，美国 FDA 可能相对快一点，预计 2026 年底获批；欧盟认证正在持续进行中。2026 年 3 月，该脊柱手术人形机器人系统在南京鼓楼医院完成了全球首次注册临床实验入组，在医生全程主导与监控下顺利成功实施复杂脊柱手术，在多模态导航引导下完成术中关键步骤，标志着多机械臂协同技术在复杂脊柱手术中的临床应用取得阶段性进展。人工智能 AI 和机器人技术引入骨科器械为行业带来巨大的发展空间，第一代手术辅助机器人以手术导航为基础，有效地提高了术中定位和植入器械的准确性。新一代手术机器人的发展方向在于更加 AI 智能化和真正能帮助临床医生更精确更安全的完成手术，并根据标准手术类别，提供专用的软件模块和相应配套硬件工具系统。

Q7、公司 2025 年推出的股权激励计划，请介绍一下目前股权激励的进展、当年股份支付情况以及 2026 年的业绩指标情况？

A: 公司《2025 年限制性股票激励计划》是上市以后首次进行的股权激励。截止 2025 年末, 本次股权激励计划已经股东会审议通过, 确定以 2025 年 9 月 26 日为授予日, 以 11.12 元/股的授予价格向符合条件的 55 名激励对象授予 478.20 万股限制性股票。

2025 年, 公司集团层面确认股份支付费用为 886.40 万元; 2026 年一季度, 公司集团层面确认股份支付费用为 762.69 万元。

根据《公司 2025 年限制性股票激励计划 (草案)》, 2026 年公司层面的业绩考核目标值为: 以 2024 年的营业收入为基数, 增长 50%。该目标值较 2025 年营业收入相比, 增长 25.35%。

Q8、脊柱集采二次报量预计什么时候开始?

A: 目前, 国家脊柱集采的二次报量尚未开始, 具体时间以国家医保局的官方通知为准。

Q9、请介绍一下公司于 2026 年一季度投资椎元医学的相关情况。

A: 2026 年 2 月, 经公司第四届董事会战略委员会第一次会议、第四届董事会第七次会议审议通过, 公司使用自有资金 2,000.00 万元向椎元医学技术 (上海) 有限公司 (以下简称“椎元医学”) 进行增资, 认购椎元医学 53.6934 万元的新增注册资本, 交易完成后公司持有椎元医学 9.0909% 的股权。椎元医学专注于研究通过创新细胞疗法修复椎间盘退变, 其主要在研产品“FibroCell-001 异体人成纤维细胞注射液”通过改善椎间盘内的细胞活性和微环境, 缓解疼痛、维持椎间隙高度、稳定椎间盘力学结构、改善腰椎功能, 从而延缓椎间盘退变。目前国内外尚无人成纤维细胞治疗产品上市, FibroCell-001 异体人成纤维

| | |
|--------------|--|
| | <p>细胞注射液有望成为腰椎间盘突出性病变治疗的新选择，缓解疼痛、维持椎间隙高度、稳定椎间盘力学结构、改善腰椎功能，从而延缓椎间盘退变，填补未被满足的临床需求。椎元医学的在研产品线和公司现有业务领域有相当的协同性，有助于进一步提升公司的综合竞争力和影响力，提升公司价值，实现投资者利益最大化。</p> <p>Q10、公司新投资杭州行云圭智能医疗是做什么的？</p> <p>A：公司积极落实“医疗+人工智能 AI”战略布局，该公司未来将重点研究骨科智能 AI 多模态辅助诊疗领域，构建临床级多模态 AI 的基础设施，基于公司先进的包括手术机器人和超声能量平台在内的智能化手术解决方案以及深厚的高端临床资源和渠道网络，通过深度融合人工智能 AI 大模型与脊柱外科疗法及临床大数据和模型训练路径，实现从早期筛查、精准诊断到个性化治疗，扩展满足更多的临床需求，提升诊疗效率与质量，推动骨科从经验医学向大数据驱动精准医疗转型，让优质医疗资源惠及更广泛的患者群体。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2026年4月28日 |