

证券代码：300246

证券简称：宝莱特

广东宝莱特医用科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260401

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
时间	2026年4月29日	
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）	
参与单位名称	参与公司2025年度业绩网上说明会的全体投资者	
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 燕金元 董事兼财务总监 许薇 独立董事 杨振新 董事会秘书 杨永兴	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问答交流环节：</p> <p>1、结合2025年年报，公司整体经营实现减亏，请问全年经营改善的核心驱动因素主要有哪些？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025年度，公司实现归属于上市公司所有者的净利润-6,942.78万元，较上年同期减亏2.82%。报告期内，公司通过深化管理、提升运营效率等措施增强抗风险能力，营业收入略有增长；公司持续推进控费增效，各项费用同比有所降低，使得公司亏损幅度较上年同期有所收窄。</p> <p>2、公司监护类业务去年收入有所承压，请问板块业绩下滑的主要原因，后续修复规划是什么？</p>	

答：尊敬的投资者您好，受医疗设备招标采购活动减少或推迟，导致生命信息与支持板块实现营业收入同比下滑。对此，公司已采取积极应对措施：一方面公司将持续聚焦于临床需求，依托国家级制造业单项冠军的技术沉淀，顺应行业发展趋势，加强技术革新与前瞻布局，将"智能化"作为产品研发的核心引擎，推出更多能够解决临床核心痛点、更具“新质”属性的医疗设备。另一方面，公司将制定精准化区域市场进入与拓展策略，积极参与各大行业展会、学术会议及行业论坛，加快高附加值、高技术含量的有源新产品市场渗透，坚定推行全球化战略，在巩固新兴市场的同时，积极拓展欧美成熟市场。

3、面对集采带来的价格压力，公司在高端透析产品的研发布局与注册进度目前进展如何？

答：尊敬的投资者您好！公司在近年推出了 D800 系列血液透析设备、PD600 腹膜透析设备、PP 透析器等肾病医疗领域新产品。其中，D800Plus 血液透析滤过设备，为国内首创三泵机型，拥有混合稀释置换模式，能更好地维持透析膜对水及溶质的转运，有效改善透析治疗效果；PD600 腹膜透析设备，轻量化设计，可远程监控，并拥有智能语音、视频操作引导、多设备数据收集及蓝牙传送等实用功能，同时公司推出了带有专利接口的一次性使用腹膜透析管路，与上述腹膜透析设备配套使用，产品已获证上市。

目前公司在肾病医疗领域有多项在研的产品，如 Elix 系列连续性血液净化设备、便携式连续行血液净化设备、血液透析滤过器、一次性使用膜型血浆分离器、特殊配方的透析粉液。后续公司将持续研发血液透析差异化耗材，探索腹膜透析、CRRT 等更多肾科医疗相关领域产品技术。

4、报告期内海外业务保持稳步增长，请问海外核心市场分布，以及外销业务后续拓展计划？

答：尊敬的投资者，您好！目前公司营销网络已广泛覆盖全球多个区域，包括美洲、亚洲、中东、欧洲及非洲等地，形成了较为完善的国际化

	<p>市场布局。</p> <p>后续，公司将制定精准化区域市场进入与拓展策略，积极参与各大行业展会、学术会议及行业论坛，加快高附加值、高技术含量的有源新产品市场渗透，坚定推行全球化战略，在巩固新兴市场的同时，积极拓展欧美成熟市场；深入实施海外市场本土化运营模式，搭建覆盖售前技术支持、临床操作培训、售后快速响应的全流程服务体系，持续推进国际认证体系完善，尽快完成各款主推新品的国际认证工作，强化自主品牌海外渗透力度，提升品牌海外市场覆盖度与影响力。</p> <p>5、立足于 2025 年经营现状及行业发展趋势，管理层对公司未来稳定健康发展有哪些整体规划？</p> <p>答：2026 年是“十五五”规划开局起步的关键阶段，“全面推进健康中国建设”“强化高端医疗装备自主可控”已成为国家战略的重要方向。公司将持续专注于两大主业，秉承“精勤致新果毅力行”的工作精神，继续以“重症先锋、肾科龙头”的发展定位为目标，全力把握医疗新基建扩容、各级医院升级改造、国产替代加速的历史性机遇，深度挖掘临床实际需求与痛点，开展前沿技术布局与创新研究，致力于研发具备高端化、智能化、物联化特征的先进医疗设备。</p> <p>公司将致力于提升应用于急危重症、手术麻醉等领域的高毛利率产品的渗透率；大力推动透析设备出海，把握国内医疗设备更新与基层血透中心扩建机遇，提升产品市场份额；加快腹膜透析设备及配套耗材的市场推广与销售布局，确保实现预期收入目标。</p> <p>公司依托于全产业链建设及全国生产基地布局优势，积极响应国家集采政策导向，推动耗材产能的顺利落地；从采购、生产、运输等多环节入手，持续强化精细化、精益化的管理，提升全国各生产基地的效益，并紧密结合降本增效计划，提升企业整体经营效益。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 30 日