

证券代码： 301181

证券简称： 标榜股份

编号： 2026-001

江阴标榜汽车部件股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 04 月 30 日（星期四）下午 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 赵奇 总经理 沈皓 财务总监 刘德强 董事会秘书 吴立 独立董事 刘斌 保荐代表人 蒋潇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司以网络文字互动的方式召开 2025 年度业绩说明会，就投资者关心的问题与投资者进行沟通交流。主要沟通内容简述如下：</p> <p>1、贵公司有哪些主要客户？有拓展新客户吗？</p> <p>答：您好，公司长期立足于汽车尼龙管路及连接件制造领域，现有主要客户包括一汽大众、上汽大众、安徽大众、奇瑞、长安汽车、比亚迪、理想汽车、零跑汽车、上汽乘用车以及欣旺达、哈金森 Hutchinson、特科拉 Teklas、康迪泰克 Contitech、安波福 Aptiv、舍弗勒、鹏翎股份、中鼎股份等整车厂和零部件企业。2025 年公司在已有客户群体的基础上继续深入拓展项目，成功开发了长安汽车、长安福特、阿维塔、深蓝汽车等主机厂新客户。</p>

未来，公司将在巩固现有客户的基础上不断拓展新客户，做好客户同步开发，持续满足客户定制化、个性化、多样化的产品需求，提高市场占有率。感谢您的关注。

2、公司募投项目终止，剩余募集资金用于永久补流，请问是否符合相关规定？终止的原因是什么？

答：您好，公司于2026年1月19日召开第三届董事会第十八次会议，并于2026年2月5日召开2026年第一次临时股东会审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，公司终止了“新能源汽车电池冷却系统管路建设项目”、“汽车动力系统连接管路及连接件扩产项目”与“研发中心建设项目”，并将前述募投项目剩余募集资金永久补充流动资金。公司严格按照相关法律法规及规章制度的要求履行审议程序及信息披露义务。募投项目终止原因详见公司于2026年1月20日在巨潮资讯网披露的《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》。感谢您的关注。

3、公司2025年营收增长6.96%，归母净利下降2.35%，呈现增收不增利的现象，请问利润下降的主要原因是什么？

答：您好，2025年公司实现营业收入54,945.54万元，同比增加6.96%；归属于上市公司股东的净利润11,874.58万元，同比减少2.35%，主要为产品毛利率下降及汇兑损失增加所致。2026年公司将通过提升产品自制率、提高生产自动化水平、完善产品工程工艺等多重降本增效措施来提升毛利率。感谢您的关注。

4、研发投入侧重于哪些方向？

答：您好，公司在巩固现有管路系统与连接件核心技术优势的基础上，持续推进在手定点项目的研发落地与量产转化，为业务拓展提供坚实技术支撑，并在新产品开发、技术成果转化等方面实现稳步突破。2025年，公司顺利完成大众PHEV管路、EREV管路、长安汽车冷却系统管路等主要客户核心产品的开发工作；同时持续推进相关主机厂冷却管路与燃油管路的研发工作，深化

与主流主机厂客户的合作黏性。在新品研发领域，公司持续发力、多点突破，不断丰富产品矩阵。温度传感器已具备量产条件；减震功能尼龙压缩机支架研发工作顺利结束，即将实现量产；多通水阀完成结构设计，为某主机厂开发测试样件；电池塑料冷却扁管已具备小批量生产能力，可提供样品供客户开展前期验证工作，为后续市场拓展奠定基础。感谢您的关注。

5、2026 年公司管理层有制定具体工作目标吗？

答：您好，2026 年公司的工作重点仍然放在新老客户开拓、项目开发、新品研发以及加强内部管理等方面，尤其是瞄准新能源赛道，大力拓展新能源客户。从客户拓展来看，在巩固与加强传统燃油车业务的同时，大力拓展新能源市场业务，进一步开拓知名汽车整车厂商客户和动力电池厂商客户，增加核心客户的数量。从产品拓展来看，抓住两个推动：一是推动“以塑代胶”、“以塑代钢”的发展趋势，二是推动国产替代的发展进程。在未来的发展规划和目标上，公司将坚持聚焦主业，围绕汽车尼龙管路及连接件等系列产品继续深耕发展，公司不断加大资本、研发、人力等方面的投入，进一步优化产品结构、丰富产品品类、提升产品技术研发水准、提高质量控制水平，通过精准的市场定位，拓展客户群体，提高市场占有率。感谢您的关注。

6、未来海外重点布局哪些国家？

答：您好，公司将根据客户需求进行海外业务拓展。公司 2025 年度实现境外收入 5,480.04 万元，占营业收入 9.97%，同比增长 40.54%。未来公司将不断提升技术研发水平，不断提高生产效能，不断促进运营管理水准，不断拓展海外客户，提升出口业务。感谢您的关注。

7、想问下如何应对原材料涨价

答：您好，2025 年原材料市场整体市场需求量及价格比较平稳，公司根据市场行情，采取季度谈判定价、价格竞标的方式，显著降低采购成本及库存量，并且随着国内原材料聚合技术的突破，公司积极开发引入，逐步实施供应商本地化。未来，公司将

	密切关注原材料供应商的生产动态及市场价格走势，并根据市场价格和订单情况合理调整主要原材料备货量，以降低原材料市场价格波动的风险。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2026-04-30