



LUXXU

GROUP LIMITED

Luxxu Group Limited

勵時集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1327)

2025

**環境、社會及
管治報告**



2025環境、社會及管治報告

目錄

章節	頁次
關於本集團	2
關於本報告	2
環境、社會及管治治理	3
重大評估	4
環境方面	5
排放物	6
資源利用	8
環境及天然資源	9
氣候相關披露	10
社會方面	21
僱傭及勞工慣例	21
僱傭	21
健康與安全	24
發展及培訓	25
勞工準則	26
營運慣例	26
供應鏈管理	26
產品責任	27
反貪污	29
社區投資	29
香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	30

關於本集團

勵時集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）期盼成為全球成功的手錶、珠寶及其他奢侈消費品的設計師、製造商、批發商及零售商，以及成為一家在社會及環境方面負責任的企業。我們致力於以透明、公正、合法及對社會負責的方式開展業務，促進可持續發展，其對本集團股東、客戶、僱員及其他利益相關方以及自然環境創造長期價值而言屬至關重要。

於報告期內，本集團主要營運三個業務分部：

- 與不同行業專家合作設計及銷售豪華高端手錶及配件，包括但不限於鑽石陀飛輪手錶及奢華珠寶手錶；
- 為OEM客戶設計、生產及組裝手錶；及
- 設計、製造及銷售自有品牌手錶。

關於本報告

本環境、社會及管治報告中相關資料的編製及呈列根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「《環境、社會及管治報告指引》」）的規定編製。

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於香港及中華人民共和國（「中國」）的業務營運由二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（「報告期」）的整體環境及社會表現。本環境、社會及管治報告的報告範圍並無重大變動。環境、社會及管治報告已按重要性、量化、平衡及一致性四大報告原則編製。

1. **重要性**：對投資者及其他持份者有重要影響的環境、社會及管治事宜必須在本環境、社會及管治報告中列出。
2. **量化**：如有訂立關鍵績效指標，該等指標須可予以計量且於適當情況下可作出有效對比。該等指標亦須闡述有關量化信息的目的及影響。
3. **平衡**：本環境、社會及管治報告須不偏不倚地呈報本公司在環境、社會及管治方面的表現，以及避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
4. **一致性**：本環境、社會及管治報告應使用一致的披露統計方法，使相關數據日後可作有意義的比較。若統計方法有任何變更，亦須在環境、社會及管治報告中說明。

2025環境、社會及管治報告

氣候相關披露

自二零二五年一月一日起，本集團已按照環境、社會及管治守則D部分要求作出氣候相關披露。該等披露圍繞四大支柱構建：管治、策略、風險管理，以及指標及目標。詳細的氣候相關披露載於本報告的專門章節。

環境、社會及管治治理

本集團認為，良好環境、社會及管治的管理策略及常規與企業的成功密不可分。董事會對監督本集團的環境、社會及管治事宜（包括氣候相關事宜）承擔全部責任。董事會至少每年檢討本集團的環境、社會及管治及氣候相關策略、政策、目標及表現，並在其決策中考慮重大環境、社會及管治事宜，以此履行其監督職責。行政總裁（「行政總裁」）負責環境、社會及管治及氣候相關事宜的日常管理，並負責定期向董事會匯報。行政總裁將環境、社會及管治範疇及層面的相關政策及常規之實施及監察工作，授權予部門經理負責。重大環境、社會及管治的事宜將最少每年一次於董事會會議期間討論及直接向董事會匯報以提出建議。

本集團堅信，《環境、社會及管治指引》所列出的環境、社會及管治領域及方面，是我們業務長期經營須考慮的主要因素。因此，我們在經營過程中努力實現以下目標：

- 減少對環境及社會的負面影響；
- 為僱員提供安全、愉悅及持續發展及不斷改善的工作環境；
- 為僱員提供安全、愉悅及持續發展及不斷改善的工作環境；
- 堅持最高職業道德標準；及
- 持續回報社會。

為有效推動本集團的環境、社會及管治進展，行政總裁將持續監督環境、社會及管治相關工作，並確保本集團的營運緊貼環境、社會及管治事務相關（包括氣候相關事宜）的最新法規和趨勢。

本公司的環境、社會及管治方針之日常實施依賴環境、社會及管治工作組。其由各部門的代表組成，旨在制定及協調本集團內部的環境、社會及管治計劃。彼等負責協助行政總裁向本集團提供戰略方向及監管對本集團業務屬重大的環境、社會及管治因素之實施及管理。

本集團亦將評估有關利益相關方（例如僱員、客戶、承包商及供應商）的意見。本集團定期檢討利益相關方參與的溝通渠道，以確保本集團與其利益相關方保持有效溝通。

重大評估

重大議題指本集團業務對營運及利益相關方有重大影響的任何問題。本集團已進行重大評估，旨在識別對本集團而言屬重大及相關的可持續議題。本集團已識別以下重要層面，並嚴格按照本集團政策及指引以及遵照相關法律監管準則管理有關層面。

層面

重大環境、社會及管治事宜

A. 環境層面

- A1. 排放物
- A2. 資源利用

溫室氣體排放及氣候變化
能源消耗及效率
有效使用原材料
使用包裝材料

B. 社會層面

- B1. 僱傭
- B2. 健康與安全
- B3. 發展及培訓
- B5. 供應鏈管理
- B6. 產品責任
- B7. 反貪污

員工福利
包容與平等機會
吸引及挽留人才
職業健康與安全
發展及培訓
供應鏈管理
質量控制
保護知識產權
保障客戶私隱
企業管治
反貪污

2025環境、社會及管治報告

環境方面

由於本集團之業務活動包括手錶製造，倘本集團於中國經營的生產廠房未獲妥善管理，將產生多種環境影響。營運總經理獲授權管理本集團業務及經營的所有環境問題，並直接向行政總裁匯報。手錶製造過程產生以下環境影響，並一直得到妥善管理：

- **錶身的製造**：生產廠房僅參與成型工藝的機械部分，僅會對員工造成「噪聲污染」及產生金屬廢料，而對環境影響較大的電鍍工序已外包。
- **手錶皮帶生產**：生產廠房採購彩色皮革成品，並根據設計製作手錶帶，生產過程產生噪音及皮革廢料，而對環境影響較大的皮帶染色工序已外包。
- **手錶組裝生產**：生產廠房負責從零件到成品的完整組裝過程，該過程不會產生任何有害排放物或廢棄物。

如上文所述，對環境影響較大的工序—錶身電鍍及手錶皮帶染色已全部外包予外部承包商，該等承包商已約定要求於彼等生產過程中遵守所有有關環保法律法規。因此，內部生產廠房進行之生產程序不會產生任何重大有害排放物、廢棄物或污染物。金屬、塑料及包裝材料等廢棄物無害固體廢棄物，以及少量潤滑油廢棄物，均由合資格承包商妥善收集、回收或處置。所有參與製造工序的工人在生產過程中均須穿戴合適的個人防護裝備及頭盔，並將噪音污染控制在法律可接受範圍內。

於報告期內，本集團經營的生產工廠及業務已獲以下資質證書，並已通過政府所有的年度環境檢查：

1. GB/T19001-2008/ISO9001:2008質量管理認證；
2. GB/T24001-2004/ISO14001:2004環境管理體系認證；及
3. GB/T28001-2011/OHSAS18001:2000職業健康安全管理体系認證。

作為負責任的公司，本集團致力於盡量減少對環境的任何不利影響，且於報告期內並無任何嚴重違反香港及中國的所有當地有關環保之法律法規的情況。本集團已持續制定策略及計劃、執行政策並採取措施以確保我們的營運能有效使用能源、水源及資源。

排放物

作為一家負責任的企業，我們納入環保措施，以減輕日常營運對環境產生的影響。我們鼓勵以經濟、高效的方式使用資源，同時加大回收力度防止資源浪費。鑒於我們業務活動的性質，於報告期內，本集團並無產生任何重大有害空氣排放物或有害廢棄物。我們的主要排放涉及因使用煤氣及外購電力而產生的無害空氣及溫室氣體排放，以及來自辦公室及製造營運所產生的生活污水及無害固體廢棄物。我們已採取以下措施減少空氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害及無害廢棄物，以及節約日常營運過程中的能源：

- 鼓勵辦公場所制定垃圾分類制度及進行廢紙回收及採用雙面打印；
- 減少不必要的商務旅行，提倡使用視頻會議等資訊科技；
- 鼓勵員工搭乘公共交通，盡量減少乘坐私家車及的士；
- 適當調節辦公室空調系統溫度；
- 將辦公設備切換至節能模式，例如打印機及電腦進入休眠狀態一段時間後自動關閉，以節約用電；及
- 鼓勵員工養成節約用水的習慣。

於報告期內，本集團並無就其排放物及廢物排放或其他環境責任而面臨任何違規報告。不論何時，我們一直及繼續遵守香港及中國當局就我們的營運規定的相關法律、法規及標準，包括但不限於《空氣污染管制條例》、香港法例第311章《廢物處置條例》、香港法例第358章《水污染管制條例》及香港法例第400章《噪音管制條例》。

空氣及溫室氣體排放

如上文所述，本集團將所有物流工作及可能產生污染的生產工序外包。本集團將其物流工作外包，因此並無因使用汽車而直接產生任何空氣污染。此外，本集團的空氣污染排放物（包括氧化氮（NO_x）及硫氧化物（SO_x））主要來自展廳內煤氣消耗。

於報告期內，由於自二零一八年進行上述業務重組，電費乃由出租人支付而我們無法獲取辦公樓經營的用電記錄。本集團產生間接來自日常用電及直接來自燃燒氣體的溫室氣體（例如二氧化碳（CO₂）、甲烷及氧化亞氮（N₂O））。由於本集團為展廳內的活動提供餐飲服務，故使用煤氣會直接排放溫室氣體（範圍1的排放物）。新展廳的用電將間接排放溫室氣體（範圍2的排放物）。間接排放物（範圍3的排放物）亦產生自就處理食水及污水用電。

2025環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團已就排放物設定目標，而本集團旨在於截至二零二七年（基準年為二零二二年）達至整體排放密度下降5%。

空氣排放物	二零二五年	二零二四年	單位
氧化氮(NO _x)	0.6	0.5	千克
硫氧化物(SO _x)	0.003	0.003	千克
可吸入性懸浮顆粒(RSP)	-	-	千克

溫室氣體排放	二零二五年	二零二四年	單位
範圍1的排放物	6.8	7.0	噸二氧化碳當量
範圍2的排放物	33.8	30.1	噸二氧化碳當量
範圍3的排放物	0.3	0.3	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	40.9	37.4	噸二氧化碳當量
密度（按僱員計算）	0.80	0.67	噸二氧化碳當量／ 僱員

方法：本集團已按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（二零零四年）》計算其溫室氣體排放。範圍1排放包括燃用煤氣所產生的直接排放。範圍2排放包括外購電力所產生的間接排放。範圍3排放包括當地公用事業公司處理淡水及污水所產生的其他間接排放。

廢棄物管理

於報告期內，本集團並無產生任何重大數量的有害廢棄物。來自拋光工序的有限量潤滑油廢棄物已按照適用法律法規，由合資格的處理承包商收集、妥善儲存及處理。本集團僅產生生活廢棄物，尤其是其員工在日常住處產生的廢水。所有廢水已排放至城市污水處理系統進行集中處理。其他生活廢棄物已被妥善存放於垃圾箱中，並每日由市政清潔工人收集。本集團已支付所有相關費用。

生產工序亦將產生若干無害固體廢棄物，如金屬、塑料及包裝材料廢棄物。金屬、塑料及包裝材料廢棄物（包括廢紙）屬可重複利用／可回收的資源，本集團經過審慎的分類後將其出售予廢品回收經營者。拋光金屬製品產生的潤滑油廢棄物會被集中處理並銷售予回收處理者。

目前，有害及無害廢棄物並不被視為對本集團重大，及因此概無就廢棄物產生設定下降目標。我們將繼續避免浪費資源及於將來披露進一步資料（如適用）。

資源利用

本集團使用電、水、天然氣、燃料、潤滑油以及鋼板、塑料顆粒及包裝材料等原材料以支持其生產及經營。除水電外，我們亦於辦公室使用印刷紙張、辦公設備及文具。

我們透過引入多項措施（包括安裝節能設備、水質檢測、盡可能重複使用及回收紙張及包裝材料）推廣智能辦公，以減少耗用電力、食水、包裝材料及紙張。我們不斷探索可能有助減少上述耗用進而減少我們碳足跡的新替代方案及技術，並不斷鼓勵員工始終奉行及提升能源效率。

能源消耗

儘管自二零一八年起進行業務重組，出租人負責全部公用設施供應以及繳費，故我們無法獲取香港及中國辦公樓宇的能耗數據。本集團自二零二一年五月起租賃位於香港的展廳。電力及煤氣乃用於支持展廳內的經營及餐飲服務。

我們於在管物業盡可能以LED燈取代傳統照明，以確保高效能源利用及將不必要的消耗降至最低。我們亦將室內溫度保持於舒適的24至26攝氏度。本集團於採購電器時著重選擇更新、更具能源效益的型號。我們相信我們將繼續降低所有營運能耗。透過上述措施，本集團已展開截至二零二七年（基準年為二零二二年）在密度上降低能耗5%的目標。

按類型劃分的直接及／或間接能耗	二零二五年	二零二四年	單位
直接能耗	152.2	158.5	吉焦
間接能耗	135.3	151.9	吉焦
能耗總量	287.5	310.4	吉焦
密度（按僱員計算）	5.6	5.5	吉焦／僱員

水消耗

水是由市政中央供水系統供應，故不存在供應的採購問題。淡水主要供員工用於一般生活用途及若干清潔活動。儘管與本集團的整體成本基礎相比，絕對消耗量及強度仍然相對較低，惟我們監察用水趨勢，並已設定目標，以二零二二年為基準，於二零二七年前將用水強度降低5%。為減少水消耗，本集團再度要求僱員以靈活方式和抱著負責任之態度用水，並已制定以下額外措施：

- 及時維修漏水的水龍頭及水喉；
- 採納高效節水生產方式及工具一例如，在廠房中，清潔用水之後可過濾和重用；及
- 定期監察水消耗情況，並報告與平均消耗相比的任何重大差異。

2025環境、社會及管治報告

儘管本集團並無於業務營運中消耗大量用水，我們仍積極尋求將水消耗降至最低的方式，並盡力於業務營運中有效節約用水。本集團旨在於截至二零二七年（基準年為二零二二年）將營運內水消耗密度下降5%。

水消耗總量及密度	二零二五年	二零二四年	單位
水消耗總量	431	450.0	立方米
密度（按僱員計算）	8.43	8.04	立方米／僱員

紙張及包裝材料消耗

鑒於業務性質，紙張及包裝材料的消耗並不重大。包裝材料主要用於手錶包裝，而紙張主要在辦公室使用，用作備檔及列印。本集團因此並無將紙張及包裝材料消耗列作關鍵績效指標以進行持續監控。本集團一直著重落實以下措施以降低消耗，以節約成本以及資源。

- 鼓勵紙張回收，於打印機旁放置回收箱，並利用其他紙源收集二手紙產品，如廢紙、海報、信函及信封；
- 以雙面列印及雙面書寫方式使用紙張；
- 多用電子方式處理及記錄（如電郵、信息及USB儲存），以替代打印拷貝；
- 重用文件夾及信封等文儀用品；及
- 所有包裝紙箱須用再生紙製成。

包裝材料	二零二五年	二零二四年	單位
紙箱	1,450	1,480	個
塑料袋	1,340	1,380	個

環境及天然資源

如上文及過往的環境、社會及管治報告所述，本集團之活動及經營業務並無產生任何重大環境危害，亦無使用大量天然資源。作為負責任之公司，我們已引進並實施環保措施，以減少及保護能源、淡水及其他天然資源，並將對環境之直接或間接影響降至最低。我們並無對任何大氣、水或土地造成污染，且已遵守香港及中國之所有環境法律及法規。我們與當地政府機構合作及支持環保組織之活動以共創「綠色」社會。

氣候相關披露

本集團認為，氣候變化是當今時代最嚴峻的環境及業務挑戰之一。根據於2025年1月1日生效的《環境、社會及管治守則》D部分，本集團致力於提高透明度，說明我們如何識別、評估、管理及監察氣候相關風險及機遇。以下披露圍繞四個關鍵支柱構建：管治、策略、風險管理，以及指標與目標。

管治

董事會對本集團的氣候相關管治及監督負有整體責任。董事會認識到氣候變化可能帶來風險及機遇，影響業務營運、財務表現及長期可持續發展。

董事會監督

董事會對氣候相關風險及機遇的監督包括：

- 每年審閱及批准本集團的氣候相關策略、政策及目標；
- 監察本集團在實現氣候相關目標方面的進度，以及氣候相關計劃及行動的有效性；
- 在本集團的整體業務策略及重大決策中考慮氣候相關風險及機遇；
- 監督本集團氣候風險管理流程的充分性及有效性；
- 確保分配足夠資源以管理氣候相關風險及把握氣候相關機遇；及
- 審閱環境、社會及管治報告及其他公開通訊中所載的重大氣候相關披露。

報告期內，董事會於董事會會議上討論氣候相關事宜，包括評估與手錶製造行業相關的氣候風險、減排舉措的進展，以及環境、社會及管治守則下加強的氣候披露要求。

2025環境、社會及管治報告

管理層的角色

行政總裁獲授權監督氣候相關事宜的日常管理，並定期向董事會匯報。行政總裁的職責包括：

- 實施董事會批准的氣候策略及政策；
- 識別及評估可能影響本集團營運的氣候相關風險及機遇；
- 制定及實施行動計劃以應對氣候相關風險及把握氣候相關機遇；
- 監察本集團的溫室氣體排放及實現減排目標的進度；
- 與各部門經理協調，將氣候考慮因素納入業務決策；及
- 向董事會報告重大氣候相關事宜及發展以供考慮。

環境、社會及管治工作小組由來自營運、財務及人力資源等多個部門的代表組成，協助行政總裁實施氣候相關舉措及監察表現。營運總經理負責管理營運層面的環境及氣候相關事宜，包括能源消耗、排放監測及我們生產設施的環境合規。

策略

本集團已評估氣候相關風險及機遇對我們業務營運、策略及財務規劃的潛在影響。鑒於我們在手錶設計、製造及銷售方面的業務性質，我們已考慮與氣候變化相關的實體風險及轉型風險，以及向低碳經濟轉型可能帶來的機遇。

氣候相關風險

透過我們的評估過程，我們已識別以下可能影響我們業務的氣候相關風險：

實體風險

急性實體風險：極端天氣事件（如香港及中國的颱風、水浸及暴雨）的頻率及嚴重程度不斷增加，對我們的業務連續性構成風險。該等事件可能：

- 中斷我們的生產營運及供應鏈，導致生產延誤及成本增加；
- 損壞我們的設施、設備及存貨，導致財務損失及業務中斷；
- 影響我們員工的安全及福祉，並影響其工作能力；
- 影響我們按時向客戶交付產品的能力，可能影響客戶關係及收入；及
- 損壞交通基礎設施，影響原材料及成品的運輸。

本集團認為急性實體風險對我們的營運具有重大影響，特別是考慮到我們的生產設施集中於中國，而我們的展廳營運位於香港。我們已評估，潛在的財務影響可能包括保險費增加、維修及更換成本，以及中斷期間的收入損失。

慢性實體風險：氣候模式的長期變化，包括氣溫上升及降水模式改變，可能對我們的營運產生逐漸影響。然而，鑒於我們室內生產營運的性質以及我們的產品對氣候敏感原材料的敞口有限，我們目前評估慢性實體風險對我們業務的重要性相對較低。

儘管我們目前評估慢性實體風險對我們業務的重要性相對較低，但就環境、社會及管治守則而言，我們仍將其視為重大氣候相關事宜，並將持續監控其隨時間的潛在影響。

轉型風險

政策及法律風險：向低碳經濟轉型正推動香港及中國環境法規及政策的變化。該等發展可能通過以下方式影響我們的業務：

- 更嚴格的环境法規及排放標準，可能需要對減排技術及合規措施進行額外投資；
- 碳定價機制或碳稅可能增加我們的營運成本，特別是與能源消耗相關的成本；
- 監管機構、投資者及其他利益相關方對我們環境表現的披露要求提高及審查力度加大；
- 可能對碳密集型或對環境敏感的若干材料或生產過程施加限制；及
- 與不符合不斷更新的环境法規相關的法律風險。

本集團密切監察監管動態，並與相關當局保持積極溝通以確保合規。我們已評估，政策及法律風險的潛在財務影響主要與合規成本增加、減排設備的潛在資本開支以及加強監測及報告系統的需求有關。

技術風險：低碳技術及解決方案的開發及部署可能為我們的業務帶來轉型挑戰及機遇：

- 需要將現有設備升級或更換為更節能的替代設備，可能涉及資本投資；
- 為減少排放而改變製造技術及工藝可能涉及實施成本及學習曲線；
- 我們的供應商可能需要採用新技術或工藝，可能影響供應鏈成本及可靠性；及
- 客戶偏好可能轉向碳足跡較低的產品，需要產品創新及調整。

目前，我們評估技術風險對我們業務的重要性為中等。我們現時將環境敏感工序（電鍍及皮革著色）外包的做法，為適應技術變化提供了若干靈活性，乃由於我們可以與投資於清潔技術的供應商合作。

市場風險：氣候變化可能通過多種方式影響市場動態：

- 消費者偏好轉向可持續及環保產品，可能需要我們調整產品設計、材料採購及營銷策略；
- 由於碳定價或供應限制導致能源及原材料成本上升，可能影響我們的生產成本及利潤率；
- 來自成功定位為環境可持續品牌的競爭可能影響我們的市場份額；及
- 氣候相關經濟影響導致的客戶需求模式變化可能影響銷售量。

我們認識到奢侈品及手錶行業日益受到可持續發展考慮因素的影響。然而，鑒於我們當前的市場地位及我們產品的碳強度有限，我們目前評估市場風險的重要性為中等。

氣候相關機遇

儘管氣候變化帶來風險，本集團亦識別出向低碳經濟轉型過程中可能出現的潛在機遇：

資源效益：推行能效提升措施、優化資源運用可降低營運成本、提升競爭力。本集團持續升級LED照明、優化空調系統、提升生產效率，已體現節省成本的潛力。

產品創新：開發具可持續屬性的產品（例如以循環再造或可持續物料製造的腕錶），可吸引環保意識消費者、開拓新市場機會。

供應鏈韌性：與環保表現優異的供應商建立緊密合作，可強化供應鏈韌性，降低氣候相關供應中斷風險。

聲譽提升：在環境管理與氣候行動上展現領導力，可提升本集團在客戶、投資者、員工及其他持份者間的聲譽，帶來競爭優勢。

2025環境、社會及管治報告

策略與決策

本集團已開始將氣候考量納入業務策略與決策流程，相關做法包括：

- 升級或更換現有資產時，持續投資節能設備與技術；
- 與供應商及承辦商協作，確保其符合環保標準，並管理自身氣候相關風險；
- 監測可持續發展相關市場趨勢與客戶偏好，為產品開發及市場策略提供依據；
- 維持業務持續計劃，應對極端天氣等潛在氣候相關干擾；
- 設定減排目標並落實相關措施以達到目標；及
- 強化監測與匯報能力，追蹤氣候相關表現，支持科學決策。

韌性評估

鑑於我們現有營運規模與業務性質，本集團尚未開展詳細的氣候情景分析。但我們認識到評估不同氣候情景下企業韌性的重要性。隨著氣候風險管理能力成熟、行業慣例與指引持續完善，我們計劃加強情景分析，更全面評估不同氣候情境對我們業務策略及財務規劃的潛在影響。

現階段評估顯示，本集團業務模式對氣候變化影響具備一定固有韌性：

- 將環境敏感工序外判，可靈活應對技術與監管變動；
- 我們的產品對氣候相關實體影響的敏感度較低；
- 我們的營運地點相對集中，便於實施針對性風險管理；及
- 我們的現有環境管理體系與認證，為進一步強化氣候行動奠定基礎。

我們將持續監測氣候相關發展，並因應風險、機遇與持份者期望優化策略。

風險管理

本集團已建立流程，將氣候相關風險的識別、評估與管理納入整體企業風險管理框架，並與環境管理、營運風險管理體系相融合。

氣候相關風險識別

本集團透過多渠道識別氣候相關風險：

- 定期檢閱氣候變化相關科學報告、政府政策與監管發展；
- 監測極端天氣事件對我們營運及供應鏈的影響；
- 與供應商、客戶及同業溝通，掌握新興氣候相關議題；
- 評估營運脆弱性，包括設施位置、對核心供應商的依賴、天氣相關干擾風險；
- 檢閱持份者對氣候變化的關注與期望；及
- 分析碳定價、更嚴格排放標準等氣候監管變動的潛在財務影響。

環境、社會及管治工作小組透過常態化監測外部發展與內部營運狀況，擔當氣候相關風險識別的核心角色。識別出的風險會被記錄並呈交行政總裁及相關部門經理作進一步評估。

氣候相關風險評估

風險識別後，本集團按其對本集團營運、財務表現及策略目標的發生可能性與影響程度開展評估，考量因素包括：

- 風險在對應時間範圍的發生概率（短期：1-3年；中期：3-10年；長期：10年以上）；
- 潛在財務影響規模，包括直接成本、業務中斷成本及機會成本；
- 影響包括營運、供應鏈、銷售、聲譽等業務板塊的範圍；
- 現有管控與緩解措施的有效性；及
- 風險屬突發（急性）或逐步顯現（慢性）的可能性。

經評估，極端天氣導致的急性實體風險為現階段最重大氣候相關風險，可能引發即時營運中斷與財務損失；鑑於監管環境持續演變及潛在成本壓力，政策與法律風險亦被列為重大風險。

風險評估每年檢閱一次，若營運環境或監管格局出現重大變動，將加大檢閱頻率。

2025環境、社會及管治報告

氣候相關風險管理

本集團以預防措施、應對策略及監測機制組合管理氣候相關風險：

實體風險：

- 維持業務持續計劃，應對極端天氣干擾，包括替代工作安排、後備設施、緊急應變程序；
- 密切跟進天氣預警與政府公告，制定即時處置機制，保障員工安全與企業資產；
- 為設施、設備及存貨投保足額保險，覆蓋氣候相關實體損毀；
- 與供應商對接業務持續安排，識別供應鏈脆弱點；及
- 設施選址、重大資本投資決策時納入氣候韌性考量。

轉型風險：

- 監測香港及中國監管動向，前瞻潛在政策變動對業務的影響；
- 嚴守環保法規，可行時主動實施高於法定要求的環保措施；
- 投資節能設備與技術，降低潛在碳定價、能源漲價帶來的風險；
- 推動供應商採納環保最佳實務，給予支持與引導；
- 探索產品設計與生產中使用可持續物料及工序的機會；及
- 強化氣候相關披露與持份者溝通，展現承諾與進展。

行政總裁定期檢閱風險管理措施執行情況，並就重大風險管理事宜、本集團氣候風險狀況的重大變動向董事會匯報。

與整體風險管理的整合

氣候相關風險已融入本集團的整體風險管理框架。適用於其他企業風險的相同管治架構、匯報機制及上報程序，亦同樣適用於氣候相關風險。此項整合確保氣候考慮因素納入業務決策，且重大氣候風險獲得管理層及董事會的適當關注。

指標及目標

本集團監察一系列指標，以追蹤我們在氣候相關方面的表現及邁向目標的進展。該等指標為我們的決策提供資訊，並使我們能夠向持份者傳達我們的表現。

溫室氣體排放

本集團根據《溫室氣體核算體系：企業會計與報告標準（2004年）》報告我們的溫室氣體排放。我們的排放分為三個範圍：

- **範圍1(直接排放)**：來自本集團擁有或控制的來源的排放，主要為我們的展廳為提供餐飲服務而燃燒煤氣所產生的排放。
- **範圍2(能源間接排放)**：來自我們擁有營運控制的展廳及設施所消耗的外購電力產生的排放。
- **範圍3(其他間接排放)**：來自本集團不擁有或控制但與我們的活動相關的來源的排放。目前，我們報告來自公用事業公司處理淡水及污水所產生的範圍3排放。我們認識到我們的範圍3排放可能包括我們價值鏈中的其他來源，包括供應商的上游排放以及產品使用及報廢處置的下游排放。

由於數據可獲得性的限制，目前範圍3僅涵蓋淡水及污水處理所產生的排放。本集團正在梳理其他價值鏈排放類別（如購買的商品及服務、商務旅行及員工通勤），並擬於未來數個報告期間擴大其範圍3的庫存。倘未有合理資料且無須花費不當成本或努力，本集團採用環境、社會及管治守則所考慮的「合理資料」寬免，並將在數據質量改善後披露額外類別。

能源消耗

我們監察擁有營運控制的設施中的直接能源消耗（主要來自煤氣）及間接能源消耗（來自外購電力）。能源強度按每名僱員計算，以實現年度比較並追蹤我們能源效率措施的有效性。

2025環境、社會及管治報告

水消耗

我們追蹤總水消耗量及每名僱員的水強度。雖然水消耗對我們的業務並非高度重大，但我們認識到水是寶貴的資源，並監察我們的使用情況以識別節約機會。

氣候相關目標

本集團已制定以下氣候相關目標，以推動我們環境表現的持續改善：

減排目標：以2022年為基準年，到2027年將整體溫室氣體排放強度（噸二氧化碳當量／僱員）降低5%。

- 此目標涵蓋範圍1、範圍2及目前報告的範圍3排放。
- 此目標與我們降低營運碳強度的承諾一致。
- 透過季度排放數據分析及年度報告監察實現此目標的進展。

能源效益目標：以2022年為基準年，到2027年將能源消耗強度（吉焦／僱員）降低5%。

- 此目標旨在推動我們營運層面的能源效益提升。
- 我們已實施的措施包括LED照明升級、優化空調控制系統，以及採購節能設備。
- 透過季度能源消耗數據及年度能源效益措施檢討，監察進度。

水效益目標：以2022年為基準年，到2027年將水消耗強度（立方米／僱員）降低5%。

- 此目標支持我們節約資源的承諾。
- 措施包括水監測、洩漏檢測與修復，以及製造過程中的水回收。
- 透過季度水消耗數據追蹤進度。

該等目標乃基於對我們過往表現的檢討、改進措施的可行性以及我們持續改善環境表現的承諾而設定。儘管該等目標並非直接源自行業脫碳路徑或最新的國際氣候協定，但其代表我們較基準表現有意義的減幅，且符合持續改善的原則。

我們認識到，隨著氣候科學的發展及行業最佳實務的演進，我們可能需要重新審視並提升我們的目標，以確保其仍與有效應對氣候變化所需的願景保持一致。

表現監察及檢討

本集團每季度監察氣候相關目標的進展。表現數據由行政總裁及環境、社會及管治工作小組審閱，並每年向董事會匯報。任何與預期表現的重大偏差或實現目標過程中出現的新挑戰，均會透過糾正措施進行調查及處理。

計算我們指標及追蹤目標進展的方法每年保持一致，以實現有意義的比較。任何方法或目標參數的變動，均會在我們的環境、社會及管治報告中披露及解釋。

行業特定指標

本集團已考慮與我們行業相關的行業特定指標指引。鑑於我們的業務為手錶製造商，且我們的產品及營運的碳強度相對較低，許多與重工業或資源密集型行業相關的行業特定指標並不直接適用於我們的業務。隨著我們的氣候相關報告不斷演進，以及奢侈品及手錶製造行業的具體指引逐步發展，我們將繼續檢討行業特定指標的相關性。

2025環境、社會及管治報告

社會方面

僱傭及勞工慣例

僱傭

本集團的經營活動屬高水平技能勞動密集型業務。管理層視員工為寶貴的資產，因此已採納積極的人力資源戰略及政策，旨在為員工創造安全、舒適、公平及上進的工作環境。本集團人力資源部負責執行董事會批准的政策及戰略，並直接向本集團的行政總裁匯報。以下有關人力資源管理的政策、規章及制度符合中國勞動法，並已得到批准及實施：

- 員工手冊；
- 招聘規章制度；
- 請假管理制度；
- 離職管理制度；及
- 人力資源管理制度及流程。

所有僱員均須與本集團簽署僱傭合約，其中包括根據當地勞動法和僱員條例規定的條款及條件。有關招聘、僱傭及晉升、補貼及解僱、薪金及工資、工時、假期、福利、保險、公平機會、多元化、反歧視及其他福利的條例、政策及標準均有詳細明文規定並依照執行。本集團透過向僱員披露其薪資基準調查，透明地處理工資及補貼福利。

薪酬待遇與個人工作表現及本集團的業務表現掛鉤，並經考慮行業慣例及市況，每年作出檢討。高級管理層及董事薪酬乃經參考其於本集團的職務及職責、本集團的薪酬標準及市況而釐定。本集團亦根據個人工作表現及本集團的表現向合資格僱員授出購股權。

2025環境、社會及管治報告

為打造和諧愉快的工作環境，本集團已邀請員工代表加入諮詢委員會，以進行定期會面，討論有關員工的僱傭條款及條件、工作環境狀況、健康與安全問題等事項。本集團相信，有效的合作交流將加強信任、促進相互尊重並從而創造雙贏的關係，故會傾聽並積極回應員工的心聲。為實現上述理念，我們已制定及實施「諮詢及溝通管理制度及程序」。

本集團認可其成功在很大程度上取決於其員工的技能、熱情及承諾。我們確保根據中國勞動法及香港僱傭條例實施僱傭及勞工常規。我們為所有員工提供公平的就業機會，在僱傭、晉升、解僱、薪酬、福利、培訓及發展方面不存在任何歧視。

我們的招聘程序乃按照行業正常慣例標準。我們明確列出空缺職位的要求，並通過招聘廣告及招聘機構物色人才。我們採用標準的選拔程序，職位將由人力資源經理及相關部門負責人進行背景調查、測驗及面試後釐定。高級經理選拔將由行政總裁決定。

本集團亦於招聘、晉升、成長及發展、薪酬福利方面為員工提供平等的機會。就所有工作崗位、合資格工作申請、內部調撥及晉升作出的決定不存在對性取向、種族、宗教、性別、年齡及殘疾的歧視。

2025環境、社會及管治報告

於報告期末，本集團僱傭特徵概述於下圖：

僱員總數		二零二五年	二零二四年	單位
僱員總數		51	56	僱員
按性別	男性	38	43	僱員
	女性	13	13	僱員
按僱傭類型	長期	46	46	僱員
	合約	5	10	僱員
按年齡組別	30歲或以下	23	23	僱員
	31至40歲	16	16	僱員
	41至50歲	12	15	僱員
	50歲以上	0	2	僱員
按僱傭類別	管理人員	8	8	僱員
	操作人員	20	20	僱員
	一般人員	5	5	僱員
	製造技術人員	18	23	僱員
按僱傭類別	香港	46	52	僱員
	中國	5	4	僱員

僱員流失比率		二零二五年	二零二四年	單位
僱員總流失比率		9	0	%
按性別	男性	12	0	%
	女性	0	0	%
按僱傭類型	長期	0	0	%
	合約	67	0	%
按年齡組別	30歲或以下	0	0	%
	31至40歲	0	0	%
	41至50歲	22	0	%
	50歲以上	200	0	%
按僱傭類別	管理人員	0	0	%
	操作人員	0	0	%
	一般人員	0	0	%
	製造技術人員	24	0	%
按地區	香港	12	0	%
	中國	0	0	%

附註：年齡組別「50歲以上」之僱員流失率看似偏高(200%)，乃因該年齡組別員工基數較少所致；本年度該類別所有僱員均已離職，且於二零二五年末並無50歲以上僱員留任。

於報告期內，本集團並無任何僱傭相關法律及法規的重大不合規事宜，包括但不限於《香港勞工法》及相關僱傭法律及法規，包括香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》（為我們的合資格僱員參與強制性公積金退休福利計劃）、香港法例第608章《最低工資條例》、香港法例第57章《僱傭條例》及香港法例第282章《僱員補償條例》。

健康與安全

本集團致力於為僱員提供一個安全、健康及愉悅的工作環境。我們已獲GB/T28001-2011/OHSAS1800職業健康安全管理体系認證並付諸實施。此外，本集團亦已批准並實施以下制度及程序，以加強僱員的工作安全及健康：

- 工作及環境管理制度及流程，重點管理於製造過程中產品對僱員健康與安全的影響；及
- 意外（事故）報告、調查及管理制度及流程。

我們為辦公室及製造業務配備充足的設備及設施及醫療用品，確保僱員安全及為彼等提供便利。本集團根據中國及香港當地相關法律及條例為所有長期僱員繳納社會、醫療及意外保險。所有僱員亦須嚴格遵守本集團的健康與安全政策，遵循工作中所有安全規則，並應在工作期間始終把安全放在首要位置。

本集團已建立「安全與健康設備記錄」及「事故記錄」作為關鍵績效指標，以供管理層監測僱員的健康與安全事宜。於截至二零二三年、二零二四年及二零二五年十二月三十一日止年度，並無出現任何身亡、工傷、職業健康與安全危害事故。

健康與安全	二零二五年	二零二四年	單位
因工作關係而死亡的人數	0	0	宗
因工作關係而死亡的比率	0	0	%
因工傷而損失的工作天數	0	0	日

於報告期內，本集團並無任何香港及中國有關職業安全與健康的法律法規的重大不合規事宜，如《職業安全與健康條例》、《中華人民共和國安全生產法》、《職業病防治法》以及其他預防職業健康與安全風險、保護僱員職業安全的法律法規。

2025環境、社會及管治報告

發展及培訓

由於生產過程需要高效、專業的技能，我們僱員的素質及技能對本集團至關重要。因此，本集團於僱員的培訓與發展投入大量資源。本集團設計了全面的在職培訓計劃，以培訓新僱員，並推出各種計劃提升現有僱員的技能及知識。培訓需求乃透過定期評估對話確定，以確保所提供之充足培訓及指導符合僱員需求。本集團經常安排高級僱員為初級僱員提供方向性建議及指導以及短期培訓，亦贊助僱員參加與其工作相關的外部培訓計劃，以提高彼等的技能及知識，此將有益於彼等的職業發展。本集團已持續記錄所組織及贊助的培訓及發展項目，以確保所提供培訓乃行之有效。

受訓僱員百分比		二零二五年	二零二四年	單位
受訓僱員數目		51	28	僱員
受訓僱員百分比		100	50	%
按性別	男性	100	42	%
	女性	100	77	%
按僱員類型	管理人員	100	63	%
	操作人員	100	50	%
	一般人員	100	40	%
	製造技術人員	100	48	%

發展及培訓		二零二五年	二零二四年	單位
每名僱員的平均培訓時數		2.0	2.0	小時／僱員
按性別	男性	2.0	2.0	小時／僱員
	女性	2.0	2.0	小時／僱員
按僱員類型	管理人員	2.0	1.7	小時／僱員
	操作人員	2.0	2.1	小時／僱員
	一般人員	2.0	2.3	小時／僱員
	製造技術人員	2.0	1.0	小時／僱員

勞工準則

本集團在於香港及中國的業務運營中並無違反當地勞動法及僱傭條例的規定。本集團已履行其對僱員的所有義務。本集團已為僱員建立一個安全、健康及愉悅的工作環境。

為打擊非法僱用童工、未成年工人及強制勞工，本集團人力資源部門要求求職者在確認就業前提供有效身份證件，以確保求職者可合法就業。在招聘過程中提供的所有個人資料均應真實有效。

若員工中存在任何強制勞工、童工及非法移民勞工的情況，本集團將立即終止與所有有關候選人的僱傭關係。本集團亦將負責調查。於報告期間內，本集團概無僱用童工或強制勞工。

本集團在招聘、培訓及發展、職位晉升及補償與福利方面為僱員提供平等機會。概無僱員因性別、種族背景、宗教、膚色、性取向、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、退休、殘疾、懷孕或適用法律所禁止之任何其他歧視因素，而遭受歧視或被剝奪平等機會。於報告期間內，本集團並無勞資糾紛。

營運慣例

該等方面包括採辦、採購、產品質量保證、銷售、知識產權及反貪污方面的管理。

供應鏈管理

《環境、社會及管治守則》中之供應鏈管理主要指採辦及採購管理。作為一家手錶製造商，本集團進行了大量採購，包括手錶機芯工具、電池、指針及各種其他零件的原材料；包裝材料及其他配件。

本集團在全國各地發展業務時，會優先考慮當地供應商，以便為當地社區創造就業機會，減少溫室氣體排放。於二零二五年，我們的供應商中有4名來自香港，7名來自中國。

供應鏈管理

		二零二五年	二零二四年	單位
按地區劃分的供應商數目				
供應商總數		11	11	供應商
按地區	香港	4	4	供應商
	中國	7	7	供應商

2025環境、社會及管治報告

因此，本集團制定了指定的採購政策及程序，旨在防止於採購過程中出現不當行為及非法賄賂，上述政策及程序可概括如下：

- i) **對供應商進行評估**：供應商必須提供載有下列事項的全面憑證：其資質、經驗、經營狀況、聲譽；於質量、安全及環保方面合規的保證；及時供應及提供售後服務的能力；報價及付款條款。我們已編製詳細的供應商資料表供其填寫，並將對交還的表格進行記錄及評估。我們亦會經常與供應商會談，並填寫供應商會談表，對篩選進行補充。通過評估的供應商將被視為「合資格供應商」。
- ii) **篩選供應商**：採購部門將邀請2-3名合資格供應商就樣品報價並就供應合約進行磋商；及
- iii) **簽訂及訂立採購合約**：我們會與選中的合資格供應商簽署正式的採購合約。

作為社會責任以及遵守《環境、社會及管治守則》及GRI慣例，本集團在供應鏈中採納綠色採購理念。本集團會於採購合約中載明供應環保材料及禁止於生產過程中僱用童工或強制勞工的條款。我們在與分包商和供應商的商業協議中規定了與環境保護有關的要求。我們要求所有合格的分包商或供應商遵守適用的環境法律和法規。

採購部門已獲授權根據上述政策及程序進行採購。於報告期內，我們並無發現任何不正當行為及收到任何投訴。

本集團已建立「供應商紀錄」，載列採購的主要物品以及本地及海外供應商的數量，作為關鍵績效指標供管理層審閱及監察。我們亦遵守國際及聯合國採購準則，並嚴格落實不向任何受聯合國限制之衝突／戰爭地區及／或存在奴役、童工或強制勞工之地區採購任何原材料。

產品責任

本集團主要透過授權代理經銷商銷售其產品，其本身並不經營直接零售銷售店舖及任何網絡銷售平台。本集團的品牌包括「時間由你、榮凱及Color」及新設計的品牌「Nordic Design、Extreme及MDO」，已於中國及東南亞地區銷售。

產品責任	二零二五年	二零二四年	單位
已售或已運送產品總數中須回收的百分比	0	0	%
已接獲產品及服務相關投訴的數目	0	0	件

產品質量保證

本集團充分認識到本集團產品的銷售情況取決於其精度、可靠性及品質。本集團已於生產部門下設立質量控制部門，以執行嚴格的經審批質量控制政策及流程。本集團於任何銷售前均有嚴格的產品測試。本集團保證合約下交付產品之質量、安全性及可靠性。我們已實施「改良及防止不達標產品的管理制度及程序」，以於整個生產過程中保證產品的質量及淘汰不達標產品。本集團對所生產的手錶質量提供質保及保證，上述質保甚至會於銷售後的一段時間內生效。

於報告期，我們的銷售退回關鍵績效指標錄得「零退回」結果，反映我們的質量管理流程已見成效。於報告期內，本集團收到零宗與產品安全及質量有關的投訴。該等投訴已於收到反饋時妥善處理，本集團預期其不會對我們的業務產生任何不利影響。

保護知識產權

於報告期內，本集團並無錄得任何知識產權侵權行為，亦無涉及任何罰款或訴訟。本集團以其自身品牌及設計生產手錶，有關品牌及設計已於30多個國家獲得專利，並為其他品牌及設計擁有者的原廠設備製造商。尊重他人知識產權為業務之核心部分且本集團充分尊重並遵守保護知識產權的國際法律法規。

保護數據私隱

本集團於其日常運營中注重對客戶資料的保護，透過各種科技及程序保障客戶資料不被未經授權獲取、使用及洩漏。僱員的僱傭合約特別包含保密條款，且僱員被禁止在未經許可的情況下獲取資料及／或洩漏私人及機密資料。所有僱員均經過培訓，以謹慎處理及使用客戶資料，保障客戶資料並遵守個人資料（私隱）條例所規定的法定要求。我們客戶的私人及商業資料僅應用於獲授權的商業用途，且僅需要知情的員工方可獲取。本集團將就任何違規行為採取法律行動。

於報告期內，我們並無面臨因違反我們經營所在任何司法權區的相關私隱法律、法規及政策（包括但不限於個人資料（私隱）條例）而引發的案件，亦無就此收到任何投訴。

2025環境、社會及管治報告

反貪污

本集團絕不容許任何層級的賄賂、貪污、勒索、欺詐及洗黑錢行為。

本集團已採納及實施「反貪污及防賄賂制度及程序」，以打擊其業務過程中的任何不當、賄賂及貪污行為。全體董事、管理層及員工在日常工作中必須遵守國家及地方政府在防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面的相關法律法規。

反貪污	二零二五年	二零二四年	單位
已審結的貪污訴訟案件的數目	0	0	件

我們已經成立了反貪污小組，直接向本集團行政總裁報告，以調查任何不當行為、賄賂及腐敗行為，並向員工傳達遵守道德和正當行為的訊息。所有員工不僅有責任了解及遵守上述法規，亦有義務舉報任何違規行為。任何人士一旦違反有關法規，將會受到紀律處分。

本集團明白向員工宣傳反腐的重要性。本集團持續為僱員編製有關反貪污政策及程序的培訓材料，並舉辦培訓課程。

因實施有關採購、銷售、運營及財務方面的明確政策及結構完善的程序，並採納高標準的行為準則（尤其是針對高級管理層），本集團於報告期內並無報告任何賄賂或腐敗案件，亦未違反任何對本集團有重大影響的有關腐敗、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規，如《防止賄賂條例》。

社區投資

本集團深信社區參與及提升整體社區環境對本集團的長遠發展及提升我們僱員及我們運營所在社區的整體生活質量而言至關重要。我們繼續執行於生產設施及員工宿舍周邊植樹以及向當地社區捐款的政策。

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、 關鍵績效 社會及管治報告指 指標 引》內容索引	披露規定	章節
管治架構		
1 管治架構	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關的事宜（包括對發行人業務的風險）的過程； 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	環境、社會及管治治理 環境、社會及管治治理 環境、社會及管治治理
匯報原則	描述或解釋在編製環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則（包括重要性、量化及一致性）。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告
環境		
層面A1：排放物		
A1 一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策。	排放物
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放及密度。	排放物

2025環境、社會及管治報告

章節	描述	參考
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策。	環境方面
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
A2 資源利用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源利用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源利用
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源利用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源利用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源利用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	資源利用
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

章節	描述	參考
A4氣候變化		
一般披露	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候相關披露
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候相關披露
D 部份 – 氣候相關披露		
管治		
	披露董事會對氣候相關風險與機遇的監督，以及董事會及管理層在監察氣候相關事宜、審閱氣候相關資料及監督氣候相關目標進展方面的角色。	氣候—管治
策略		
	描述已對及可能對本集團業務模式、策略及財務表現產生影響的重大氣候相關風險與機遇（包括急性及慢性實體風險，以及轉型風險），並涵蓋短期、中期及長期影響，以及該等風險與機遇如何納入業務規劃及決策過程。	氣候—策略
風險管理		
	描述識別、評估及管理氣候相關風險的流程，包括該等風險如何納入本集團整體風險管理框架及常規風險審查程序。	氣候—風險管理
指標與目標		
	披露本集團使用的氣候相關指標（包括溫室氣體排放及其他相關環境指標）、所制定的任何氣候相關目標（例如排放或能源效益目標），以及本集團在達成該等目標方面的表現。	氣候—指標與目標
B. 社會		
B1僱傭		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例。	僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭

2025環境、社會及管治報告

章節	描述	參考
B2健康與安全		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類型（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
B4勞工準則		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

章節	描述	參考
<i>B6產品責任</i>		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
<i>B7反貪污</i>		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	反貪污
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
<i>B8社區投資</i>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資