

证券代码：603801  
债券代码：113693

证券简称：志邦家居  
债券简称：志邦转债

公告编号：2026-034

## 志邦家居股份有限公司

### 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月29日披露了2025年年度报告。2026年4月30日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将情况公告如下：

#### 一、调研情况

**时间：**2026年4月30日

**调研方式：**电话会议交流

**调研机构名称**（排名不分先后）：易方达基金、华夏基金、嘉实基金、景顺长城基金、中金基金、中加基金、万家基金、平安基金、创金合信基金、金鹰基金、上海勤辰基金、天治基金、上海拾贝能信基金、鹏华基金、信达澳亚基金、中科沃土基金、农银人寿保险、申万宏源证券、广发证券、长江证券、中信证券、招商证券、浙商证券、方正证券、信达证券、国信证券、国海证券、天风证券、西部证券、华福证券、阳光资管、中银资管、上海鹏山资管、上海晨燕资管、上海朴易资管、上海金恩资管等

**公司接待人员：**董事会秘书孙娟女士、证券事务代表臧晶晶女士

#### 二、交流的主要问题及公司回复概要

##### 问题1：公司规模和利润下滑的主要原因

**答：**2025年，是公司发展历程中深化变革、全面转型的一年。过去的一年，中国定制家居行业经历了房地产缩量周期带来的需求下降的挑战。一方面，国内新房交付量持续收缩，大宗业务结构性调整仍在继续，行业内部竞争加剧，盈利空间被进一步压缩。2025年度分渠道来看，零售业务和大宗业务同比下滑，海外

业务同比增长。从各渠道完成情况可以看出，2025 年度规模下滑主要是受到国内大宗业务和国内零售业务下滑所致。公司海外业务依旧保持高速增长。公司利润下滑主要受到规模下滑以及毛利率下滑影响所致（具体数据详见 2025 年度报告）。

### **问题 2：请介绍一下公司 2025 年度海外业务的发展情况**

**答：**近年来，公司加快全球化布局调整，通过供应链分散化、市场多元化、品牌化运营、数字化转型和绿色化发展，提升抗风险能力和竞争力。在澳洲，公司有着多家战略性的客户伙伴关系，凭借多年业务合作的经验积累，为公司近年来开拓海外市场起到了带头作用。2025 年，公司在墨尔本设立首家零售海外旗舰店，这是在发达国家市场做的一次战略性尝试和创新。中东市场近年来业务高速增长，2025 年该区域海外收入规模翻了三倍，中东市场有着较大的发展潜力。在东南亚，公司采用的是在其首都和其他城市开加盟连锁店的模式开展零售业务为主。公司认为，未来只有具备全球视野、敏捷行动、数字赋能和生态协作的综合能力的企业，才能在激烈的国际竞争中脱颖而出，真正穿越周期。

### **问题 3：公司如何应对盈利承压的经营情况**

**答：**面对阶段性盈利承压的经营情况，公司深刻认识到当下开源节流的重要性。在业务方面，公司近几年一直坚定整家一体化战略，产品规划上，公司遵循整家一体化战略，将衣柜、橱柜作为双核心品类带动全品类发展，2025 年公司还进一步补充了铝玻定制产品，完善整家产品体系。在产能布局上，公司主要生产基分布在华东、华南，2025 年结合业务发展需要，将产能进行优化调整，拓展了泰国和西南部分产线，以较小的投入满足对应区域的订单需求，同时根据不同市场产品组合需求，进行产线分拆合并等优化，以满足定制产品的柔性化生产需求，为长期降本增效做准备。公司销售费用和管理费用近年来持续缩减，通过精细化管理加强预算管控，集中资源在可以产粮的业务和符合公司战略发展方向的业务上。

短期的利润承压是行业周期的必经阶段，2026 年，国家政策对家居消费的支持力度持续加码，在“好房子”政策指引下，公司将充分把握存量房更新市场

的历史性机遇，坚定推进整家一体化战略，以产品力领先为根本，以海外市场为增长极，以智能家居为未来方向，以政策红利为契机，力争在行业变革中抢占先机。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2026年4月30日