

江苏纽泰格科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2026年4月30日15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>互动易云访谈（https://irm.cninfo.com.cn/）</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事长：戈浩勇先生 董事、总裁：张义先生 财务总监：沈杰先生 董事会秘书：杨军先生 独立董事：张卫平先生 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司于2026年4月23日披露了《2025年年度报告》《2025年年度报告摘要》《关于举办2025年度网上业绩说明会的公告》，并于2026年4月30日15:00-16:00以网络互动的形式在互动易平台举办了2025年度业绩说明会。</p> <p>公司总裁张义先生、财务总监沈杰先生、董事长戈浩勇先生分别介绍了公司2025年度经营情况、2025年度财务状况，以及公司战略规划和2026年度经营计划。公司管理团队就投资者关心的问题进行了回复，本次业绩说明会不涉及应披露的重大信息。</p> <p>主要问题与回复如下：</p> <p>1、2025年中国汽车产销量均超过3400万辆，达到历史最高水平。2026年第一季度，中国汽车产销规模同比出现小幅下滑。行</p>

业拐点的出现，对公司未来发展是否有影响，公司如何应对行业变化？

答：我们也时刻关注行业变化趋势。中国汽车行业已进入从“总量高增长”到“存量调结构”的新发展阶段。今年第一季度，中国汽车产销规模同比出现小幅下滑，但新能源汽车的产销量和汽车出口规模仍保持强劲的增长态势。

纽泰格长期以来，以汽车电动化、智能化和轻量化为核心战略方向，是汽车能源转型的受益者。公司新能源汽车相关的零部件销售收入由2024年的2.97亿元，增长至2025年的3.49亿元，同比增长17.5%。公司未来会进一步加强在新能源汽车零部件领域的技术投入，不断提升产品竞争力和市场份额。

2、公司2024年、2025年连续两年出现增收不增利的情况，请问具体原因是什么？公司2026年计划采取哪些措施改善经营业绩？

答：感谢投资者对公司经营情况的关注。公司2024年、2025年，营业收入分别为9.75亿元、10.73亿元，同比增长8.01%、10.04%；归属于母公司的净利润分别为5,361万元、3,794万元，同比下降约26%和29%。公司净利润下降，主要有以下几个方面的原因：

(1) 中国汽车行业竞争加剧，下游整车企业对零部件供应商年降要求，导致大多数汽车零部件企业利润空间收窄；

(2) 公司部分新定点项目，处于产量爬坡期，产品良率、交付能力有待进一步提升；

(3) 因可转债和员工股权激励产生的财务费用和股份支付费用，2024年、2025年合计均超过2,000万元。

为改善公司经营业绩，2026年计划采取以下几个方面的措施：

(1) 加大毛利率相对较高的零部件产品市场开发力度，提升销售额；

(2) 加强技术投入，提升部分新定点产品的良率，提高交付能力；

(3) 加快新产品产能建设、产品送样验证进程。

	<p>3、近年来，上市公司违法违规事件时有发生，对投资者利益造成损害。请问公司独立董事，如何监督公司规范运行？</p> <p>答：作为财务背景的独立董事和纽泰格审计委员会主任委员，在财务方面，我重点关注公司财务信息的真实性，通过审阅公司财务报告，与公司财务人员、审计师沟通，监督公司财务核算和财务信息披露的真实、准确、完整；在非财务方面，我重点关注公司内部控制的有效性。审查公司内部控制报告的真实性和完整性，关注公司内控可能存在的缺陷和整改情况。</p> <p>除此以外，我重点关注纽泰格的关联交易、对外担保、资金占用、同业竞争、募集资金管理与使用等情况，这些都是上市公司高发的违规风险。作为独立董事的一员，我和其他两位独立董事一起，按照法律、法规赋予的职责，坚定维护公司和广大投资者，特别是中小股东的利益。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月30日