

广东众生药业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位及人员	线上参与公司 2025 年年度报告网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 04 月 30 日 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://rs.p5w.net ）
形式	线上交流
上市公司接待人员	1、董事长、总裁 陈永红 2、董事、副总裁、财务总监 龙春华 3、独立董事 刘运国 4、董事会秘书 杨威
交流内容及具体问答记录	<p>1、RAY1225 是否在等待三期结果出来再进行 BD 谈判？ 答：公司始终重视药品的海外市场机会，积极寻求国际合作。谢谢！</p> <p>2、请问贵公司后续在推进昂拉地韦销售方面有哪些举措？ 答：公司创新药的研发已迈进收获期，公司已成立专职创新药营销转化团队，2026 年公司将通过快速准入、品牌打造和协同保供三方面开展创新药商业化。第一，公司紧抓昂拉地韦片和来瑞特韦片准入医保后的开发窗口期，加大产品院内院外开发力度、提升产品可及性，并且建设创新药五大核心区域市场，通过加强标杆医院及专家维护，打造具备全国辐射能</p>

力的学术高地。第二，公司针对临床医生和药师关心且未满足需求，在医学项目方面推进创新药上市后临床研究，深挖产品临床价值；在学术项目方面规划药学咨询、医院管理、学科建设、科普教育等内容，深化医患认知，提升品牌影响力。第三，公司优化集团内部产能布局，提升产业链上下游协同效能，打造稳定可靠、快速响应的创新药供应链。

3、公司更新国家新药审批中心临床数据与众生公司，众生睿创官网的数据信息太慢，希望公司及时更新！

答：感谢您的建议！

4、@董事长、总裁陈永红 RAY1225 三期什么时候结束？

答：您好！公司正在积极推进 RAY1225 注射液的 III 期临床试验，有关创新药的进展情况请以公司公告为准。谢谢！

5、请问公司与齐鲁药业的合作，RY1225 的 10 亿里程碑付款，是与产品研发进度挂钩，还是与产品上市后的销售情况挂钩？

答：您好！公司与齐鲁制药签署《许可协议》，授权齐鲁制药在中国地区内对 RAY1225 注射液进行生产与商业化销售，本协议生效日后，公司将获得首付款人民币 20,000 万元，目前已收到对方支付的首付款，后期被许可方将根据 RAY122 开发阶段及商业化进展向公司支付里程碑付款，公司可获得开发和销售里程碑付款最高合计人民币 80,000 万元。被许可方除支付首付款、开发和销售里程碑付款外，许可产品在许可地区内首次商业销售后，就许可产品在许可地区的许可领域内的净销售额，公司有权按双位数的提成比例获得销售提成。谢谢！

6、董事长好，请问下 RSV 的临床研究的进度

答：您好！在呼吸系统疾病领域，公司挖掘未被满足的临床需求，布局了用于治疗呼吸道合胞病毒（RSV）感染的化学小分子创新药项目，其对多种 RSV 病毒株的体内外抗病毒活性强、药代特性优秀、化合物毒性低。目前国内尚无针对 RSV

的特异性治疗药物，该项目未来有望满足临床需求。目前，公司已确定该项目的临床前候选化合物（PCC），正在开展临床前研究工作。谢谢！

7、请问 RaY0221 新药是不是已经提交了临床申请，具体有哪个新药是公司大力推出的海外 BD 项目，谢谢！

答：您好！RAY0221 是公司自主研发的一款具有 GLP-1/GIP/GCG 三靶点活性的多肽药物，拟用于治疗糖尿病、减肥及非酒精性脂肪肝，目前该项目处于临床前研究阶段，后续将按计划有序推进项目开发工作。公司始终重视药品的海外市场机会，积极寻求国际合作。谢谢！

8、领导，您好！我来自四川大决策 请问，公司是否考虑通过 BD（授权引进）方式补充创新药管线？2026 年是否有新的 License-in 计划？

答：您好！公司将继续围绕医药健康领域，特别是优势治疗领域及创新药在研管线领域的药物、技术、服务等领域进行外延合作探索，助力公司健康持续高质量发展。谢谢！

9、董秘你好，对今年营收有什么计划。乐观吗？

答：您好！公司管理层对公司未来的发展充满信心，并按照“中药为基、创新引领，质效并举的医药健康企业”的战略定位目标，通过药品研发创新、营销模式创新、制造技术创新和管理体制创新，打造公司长远发展动力。谢谢！

10、请问一下昂拉地韦片 12-17 岁是已经在申请上市不，昂拉地韦儿童颗粒是会去申请优先审批上市通道不，已经上市的成人昂拉地韦现在又做 3200 人的临床是为海外上市做铺垫不，谢谢！

答：您好！昂拉地韦颗粒治疗 2~11 岁儿童单纯性甲型流感患者和昂拉地韦片治疗 12~17 岁青少年单纯性甲型流感患者的两项 III 期临床试验获得积极的顶线分析数据结果，并已经向 NMPA 递交昂拉地韦片治疗 12~17 岁青少年单纯性甲型流感患者的补充申请。同时，由广州呼吸健康研究院牵头

的昂拉地韦片治疗甲型流感病毒感染患者的真实世界研究已正式启动。谢谢！

11、贵公司既然要转型创新药，就要有破釜沉舟的勇气，创新药哪儿有不烧钱的，请问董事长，贵公司一直理财为何不投入新产线？谢谢

答：您好！作为传统制药企业转型升级的代表，公司自2010年以来，战略明确、路径清晰、投入坚决，坚定不移地向创新转型。公司近四年每年研发投入均超过营业收入10%，构筑起创新药、中药、改良型新药、化学仿制药及原料药的多元化研发矩阵，从传统中药企业逐步向创新型医药健康企业迈进。公司的资金运用将根据公司经营计划进行。根据经营情况，使用闲置自有资金及闲置募集资金进行现金管理，不会影响公司日常资金正常周转所需及公司募投项目的正常进行和募集资金使用，在确保不影响募集资金投资计划正常进行和资金安全的前提下，通过适度进行低风险的投资理财业务，有利于提高资金的使用效率和提高公司现金资产的收益。谢谢！

12、肝炎药的数据什么时候能读出

答：您好！公司将严格根据信息披露规则及时履行信息披露义务，有关创新药的进展情况请以公司公告为准。谢谢！

13、领导，您好！我来自四川大决策 请问，海外临床开发计划（美国/欧洲）的时间表和资金需求是多少？公司是否考虑引入海外合作伙伴或进行海外授权？

答：您好！公司从科学严谨性、临床效率和相关费用等方面，并结合实际情况考虑项目海外临床开发或相关合作事项。谢谢！

14、1225 和齐鲁的商业化合作进展如何，何时能拿到里程碑款项？国外口服减肥药已经市场化，1225 海外 BD 事项是否还在推进？该药在减肥药领域是否还具备竞争力？

答：您好！RAY1225 注射液是具有全球自主知识产权的创新结构多肽药物，具有 GLP-1 受体和 GIP 受体双重激动活性，

得益于优异的药代动力学特性，具备每两周注射一次的超长效药物潜力，拟用于 2 型糖尿病及肥胖/超重等患者的治疗，目前正在积极推进 III 期临床试验。公司与齐鲁制药的商业化合作正有序推进，里程碑款项将依据协议约定的对应节点达成情况逐步兑现。同时，公司始终重视药品的海外市场，积极寻求国际合作。谢谢！

15、请问贵公司在推进昂拉地韦销售方面有什么举措？2025 年和 2026 年昂拉地韦销售收入分别是多少。

答：您好！昂拉地韦片是全球首款靶向甲型流感病毒 RNA 聚合酶 PB2 亚基的一类创新药，适用于成人单纯性甲型流感患者的治疗，销售与流感周期季节性高度相关。公司正持续推进学术推广与渠道建设，后续将结合流感周期与医保落地效应，稳步推动昂拉地韦片的商业化工作。谢谢！

16、请问 2025 年和 2026 年 1 季度昂拉地韦的销售授权分别是多少？公司再推进昂拉地韦销售放面有何举措？

答：您好！昂拉地韦片是全球首款靶向甲型流感病毒 RNA 聚合酶 PB2 亚基的一类创新药，适用于成人单纯性甲型流感患者的治疗，销售与流感周期季节性高度相关。公司正持续推进学术推广与渠道建设，后续将结合流感周期与医保落地效应，稳步推动昂拉地韦片的商业化工作。谢谢！

17、请问贵公司 2025 年和 2026 年 1 季度，昂拉地韦销售收入分别是多上？

答：您好！昂拉地韦片是全球首款靶向甲型流感病毒 RNA 聚合酶 PB2 亚基的一类创新药，适用于成人单纯性甲型流感患者的治疗，销售与流感周期季节性高度相关。公司正持续推进学术推广与渠道建设，后续将结合流感周期与医保落地效应，稳步推动昂拉地韦片的商业化工作。谢谢！

18、请问 2025 年和 2026 年 1 季度昂拉地韦的销售收入分别是多少

答：您好！昂拉地韦片是全球首款靶向甲型流感病毒 RNA

聚合酶 PB2 亚基的一类创新药，适用于成人单纯性甲型流感患者的治疗，销售与流感周期季节性高度相关。公司正持续推进学术推广与渠道建设，后续将结合流感周期与医保落地效应，稳步推动昂拉地韦片的商业化工作。谢谢！

19、请问公司近几年在市值管理上采取了哪些措施，未来有什么计划。

答：您好！公司高度重视市值管理工作，坚定按照“中药为基、创新引领，质效并举的医药健康企业”的战略定位目标，持续聚焦主业提升公司核心竞争力，推动企业高质量发展，切实维护股东利益。市值管理是一项长期且系统的工作，其核心在于保持良好的盈利水平和发展前景，公司继续通过公司治理、信息披露、投资者关系、股东回报等多举措进一步完善市值管理工作。谢谢！

20、请问贵公司会考虑回购股份等方式管理市值吗？

答：您好！公司未来如有相关计划，将严格根据信息披露规则及时履行信息披露义务。谢谢！

21、现在 AI 在医药应用非常高效率，公司医药开发，是否有打算运用 AI，开发出越来越多的优秀产品？

答：您好！公司将继续落实研发战略，在细分赛道积极优化产品管线布局和推进相关创新药、中药、改良型新药、高端仿制药等项目开发与临床试验。公司充分结合研发方向、资源配置以及人员能力，逐步打造 AI 驱动的药物发现平台、小核酸技术创新平台、多肽/抗体筛选技术平台等多个研发技术平台，赋能药物发现与研发创新工作。谢谢！

22、1、齐鲁制药首付款 2 亿元需要符合什么条件才能列入贵公司的营业收入？ 2、在研药 1225、1601 的最新进展如何？

答：您好！RAY1225 注射液是具有全球自主知识产权的创新结构多肽药物，具有 GLP-1 受体和 GIP 受体双重激动活性，得益于优异的药代动力学特性，具备每两周注射一次的超长

效药物潜力，拟用于 2 型糖尿病及肥胖/超重等患者的治疗，目前正在积极推进国内 III 期临床试验。结合 RAY1225 注射液的研发进度、企业会计准则及相关规定以及协议约定，签订协议时，RAY1225 注射液尚未获得上市批准，因此公司未对已收取的首付款确认收入，后续满足收入确认条件后，会依规计入对应的报告期。ZSP1601 片是具有全新作用机制的治疗代谢功能障碍相关脂肪性肝炎（MASH）的一类创新药，为国家重大新药创制项目，该项目正在开展 IIb 期临床试验。有关创新药的进展情况请以公司公告为准。谢谢！

23、公司会参加 2026 年 ADA 大会吗昂拉地位是自己走出国门，还是 BD 方式走出国门？RAY1225 三期试验什么时候结束？读取三期数据需要多长时间？

答：您好！公司将结合研发管线规划与学术交流安排，统筹参与学术交流会议，积极开展学术展示与交流工作。公司始终重视药品的海外市场机会，将结合行业环境、产品进展及战略规划，多路径推进产品海外市场的拓展，加快国际化推进步伐。另外，公司正在积极推进 RAY1225 注射液的 III 期临床试验，有关创新药的进展情况请以公司公告为准。谢谢！

24、GLP-1 赛道已有多款产品上市，RAY1225 III 期结果仍有不确定性，商业化难度大，请问贵公司采取哪些措施加速商业化进程。

答：您好！公司正在积极推进 RAY1225 注射液的 III 期临床试验，争取早日完成相关研究，申报药物上市，为广大患者提供更多治疗选择。另外，公司与齐鲁制药签署《许可协议》，授权齐鲁制药在中国地区内对 RAY1225 注射液进行生产与商业化销售，是公司推动创新药平台建设与后续新药上市商业化的重要举措。同时，公司始终重视药品的海外市场，积极寻求国际合作。谢谢！

25、公司在昂拉地韦纳入医保的情况下一季度收入下降，请解释一下具体原因，是否是昂拉地韦商业化推进不利，一

季度并未形成销售收入还是其它药品销售下降所致

答：您好！是由于公司的产品销售收入结构变化所致。公司持续推进学术推广与渠道建设，稳步推动昂拉地韦片的商业化工作。谢谢！

26、公司一季度收到的2亿预付款未确认收入是什么原因？是公司主动调控财务数据还是预付款并未入账？研发进度不及约定需要退换预付款吗？你们预计这笔款项会计入哪一期财报？

答：您好！公司已收到首付款，结合 RAY1225 注射液的研发进度、企业会计准则及相关规定以及协议约定，签订协议时，RAY1225 注射液尚未获得上市批准，因此公司未对已收取的首付款确认收入。目前 RAY1225 注射液研发进展正常，后续满足收入确认条件后，会依规计入对应的报告期。谢谢！

27、企业基本面向好，但目前公司股价并未与企业基本面向产生共振，请问贵公司会回购公司股份或进行市值管理，提升中小投资者信心吗？

答：您好！在严格遵守证券法等相关规定的前提下，公司将继续以提高经营质量为基础，持续完善公司治理，适当时依法依规综合运用资本市场工具和运作方式，拓展业务规模，逐步提高经营业绩，加强与投资者沟通，持续为股东创造更大价值。公司未来如有相关计划，将严格按照相关规则及要求履行决策程序和信息披露义务。谢谢！

28、公司目前在创新药这一块的规划如何，RAY1225 海外BD 是否有眉目，ZSP1601 片众多小股东觉得公司是在秘不发丧，今年是否有新开管线推进一期乃至二期的预期

答：您好！公司始终重视药品的国外市场机会，积极寻求国际合作。公司将严格根据信息披露规则及时履行信息披露义务，有关创新药的进展情况请以公司公告为准。谢谢！

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无