

证券代码：831482

证券简称：和信基业

主办券商：财达证券

山西和信基业科技股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个人及连带法律责任。

一、情况概述

经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止2025年12月31日，山西和信基业科技股份有限公司（以下简称“公司”）实收股本总额20,400,000元，归属母公司的所有者权益合计13,750,666.36元，未分配利润累计金额-9,538,496.27元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

公司经第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第九次会议审议通过《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司2025年年度股东会审议。

二、业绩亏损原因

公司自成立以来，核心业务聚焦于煤矿自动化控制系统设计与集成、煤矿信息化软件研发与销售，以及煤矿信息化相关技术服务，客户群体高度集中于煤炭行业，业务发展与煤炭行业景气度高度相关。2025年，公司出现较大幅度亏损，核心驱动因素为收入大幅下降，研发费用、人工成本均未发生增加，具体原因说明如下：

（一）核心原因：煤炭行业低迷导致收入大幅下降

2025年，受国家宏观政策调控、煤炭行业产能过剩、能源结构调整等多重因素影响，煤炭行业整体持续低迷，市场景气度降至低位。下游煤矿企业普遍经营困难、资金紧张，大幅缩减信息化、自动化相关的投入预算，导致公司传统业务订单量显著减少，既有项目推进放缓、结算延迟，核心业务收入出现大幅下滑。作为高度依赖煤炭行业的科技服务商，公司收入来源高度集中，主业收入的大幅下降，直接导致公司整体营收规模缩水，无法覆盖固定运营成本，成为年度亏损的核心原因。

（二）关键说明：研发费用、人工成本未发生增加

2025年，公司严格控制各项成本支出，其中研发费用未出现增加；人工成本亦维持稳定，未发生上涨，两项成本均未对公司亏损形成驱动作用。公司成本压力主要来自固定运营成本，因收入大幅下降，固定成本分摊占比提升，进一步加剧了亏损程度。

（三）其他辅助因素：应收账款回款影响利润释放

受煤炭行业客户资金紧张影响，公司2025年应收账款回款难度加大、回款周期延长，虽未形成大额坏账计提，但回款延迟导致公司资金占用增加，资金使用成本上升，同时部分营收无法及时确认，进一步影响当期利润释放，叠加收入下降的核心因素，最终导致公司出现较大幅度亏损。

三、 采取的措施

针对上述亏损原因，结合公司业务实际与行业发展趋势，为改善经营状况、提升盈利能力，公司下一步将重点采取以下措施，聚焦“稳收入、促回款、控成本、拓市场”四大核心目标，推动公司逐步摆脱阶段性困境。

（一）深耕传统主业，稳定煤炭行业收入基本盘

立足公司在煤矿自动化、信息化领域的技术积累与客户资源，深耕现有煤矿客户，加强与核心客户的深度绑定，主动对接客户需求，优化产品与服务适配性，推出贴合煤矿企业降本增效需求的轻量化、高性价比解决方案，降低客户投入门槛，提升订单转化率。同时，加快既有项目推进节奏，优化项目结算流程，推动营收及时确认，缓解收入下滑压力；针对煤炭行业周期性特点，密切跟踪行业政策与市场动态，提前布局煤矿智能化升级相关业务，把握行业复苏后的市场机遇。

（二）强化应收账款管理，加快资金回笼

建立健全应收账款分级管理机制，对不同客户、不同账期的应收账款进行分类管控，明确回款责任主体与时限，安排专人跟进回款事宜，主动与客户沟通协商回款计划，采取分期回款、承兑汇票等灵活方式，加快资金回笼速度。同时，加强客户信用评级管理，优化客户结构，优先选择资金实力较强、信用状况良好的客户开展合作，降低回款风险；合理控制应收账款规模，减少资金占用，降低资金使用成本，缓解资金压力，促进利润释放。

（三）严控固定成本，提升成本使用效率

在保持研发费用、人工成本稳定的基础上，进一步优化固定运营成本管控，压缩非必要办公、运维等费用支出，合理配置资源，提高资源使用效率。优化公司内部管理流程，精简冗余环节，提升运营效率，降低管理成本；加强成本预算管理，建立成本动态监控机制，及时发现并控制成本异常支出，确保固定成本可控，缓解因收入下降导致的成本分摊压力。

（四）拓展多元市场，培育新的收入增长点

为打破对煤炭行业的高度依赖，降低行业周期性风险，公司将在现有技术基础上，积极拓展非煤领域市场，重点布局与煤矿自动化、信息化技术同源的领域（如非煤工矿企业智能化、基础设施安全监测等），培育新的收入增长点。加大新领域市场开拓力度，组建专业拓展团队，搭建渠道网络，逐步提升新领域业务收入占比；同时，依托现有研发实力，优化产品体系，推出适配新领域需求的产品与服务，加快新业务落地，推动收入结构多元化，增强公司抗风险能力。

（五）优化产品与服务，提升核心竞争力

在研发费用稳定投入的前提下，聚焦核心技术迭代与产品优化，重点提升产品的稳定性、智能化水平，贴合市场需求升级方向，打造差异化竞争优势；加强服务体系建设，优化售前咨询、售中实施、售后运维全流程服务，提升客户满意度与忠诚度，促进客户复购与转介绍，进一步巩固市场份额，为收入稳定增长提供支撑。

四、备查文件目录

《山西和信基业科技股份有限公司第四届董事会第十四次会议决议》

《山西和信基业科技股份有限公司第四届监事会第九次会议决议》

山西和信基业科技股份有限公司

董事会

2026年4月30日