



# 2025 可持續發展報告

江西贛鋒鋰業集團股份有限公司

利用有限的鋰資源，以持續創新驅動全球能源轉型，  
為人類發展和進步開創可持續的未來



# 目錄

## CONTENTS

報告編制說明	01
董事長致辭	05
關於贛鋒鋳業	07

## 01

### 可持續發展管理

可持續發展治理	15
可持續發展戰略	16
回應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)	17
盡職調查	19
持份者溝通	21
重要性議題識別與分析	23

## 04

### 以人為本，激發組織活力

賦能成長，擁抱多元	95
健康管理，平安護航	107
社區融合，共築美好	117

## 02

### 綠色運營，築牢生態屏障

應對氣候，共築韌性	29
資源再生，循環設計	43
溯源治污，生態複綠	54

## 05

### 穩健經營，完善治理體系

持守合規，長遠共贏	125
強化風控，築牢底線	129
誠信立命，厚德載企	132

## 03

### 匠心鑄品，引領卓越標準

科技引領，創新護航	65
品質立業，臻於至善	75
開放協作，增值共享	83
數字基石，安全固本	89

ESG 數據表及附注	137
報告標準索引表	163
專業名詞表	173

# 報告編制說明

本報告是江西贛鋒鋰業集團股份有限公司連續第十年發佈的可持續發展報告(或社會責任報告),向各持份者披露了公司在經營中對於ESG議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。

## 報告範圍

本報告範圍涵蓋江西贛鋒鋰業集團股份有限公司及其附屬公司(簡稱「贛鋒鋰業」「集團」「公司」「我們」)。除非特別說明,範圍均為江西贛鋒鋰業集團股份有限公司在中國大陸及港澳台地區和海外業務運營點。

## 報告期間

本報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本報告中的數據如無特別說明,均為此期間內數據。

## 編制依據

本報告依據《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告(試行)》、香港聯合證券交易所(HKEx)(簡稱「香港聯交所」)《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》,並參考香港聯交所《主板上市規則》附錄 C1《企業管治守則》、全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》(2021)、聯合國可持續發展目標(SDGs)進行編制。

## 數據說明

報告中數據和案例來自公司實際運行的正式記錄。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度財務報告不符的,以年度財務報告為準。

### 本報告中出現的主體名稱與簡稱對照表

主體全稱	主體簡稱
江西贛鋒鋰業集團股份有限公司	贛鋒鋰業
江西贛鋒鋰電科技股份有限公司	贛鋒鋰電
礦業、鋰鹽和金屬業務板塊	先進材料板塊
動力電池、消費電池和循環回收業務板塊	電池與回收板塊
儲能電池板塊	儲能板塊
江西贛鋒鋰業集團股份有限公司馬洪工廠	馬洪工廠
青海贛鋒鋰業有限公司	青海贛鋒
新餘贛鋒鋰業有限公司	新餘贛鋒
寧都縣贛鋒鋰業有限公司	寧都贛鋒
奉新贛鋒鋰業有限公司	奉新贛鋒
宜春贛鋒鋰業有限公司	宜春贛鋒
江西贛鋒循環科技有限公司	贛鋒循環
贛鋒檢測諮詢服務有限公司	贛鋒檢測
惠州贛鋒鋰電科技有限公司	惠州贛鋒
新餘贛鋒新鋰源電池有限公司	贛鋒新鋰源
浙江鋒鋰新能源科技有限公司	浙江鋒鋰
重慶贛鋒動力科技有限公司	重慶贛鋒動力
豐城贛鋒鋰業有限公司	豐城贛鋒
新餘贛鋒電子有限公司	新餘電子
江西贛鋒鋰業集團股份有限公司有機鋰工廠	有機鋰工廠
江西贛鋒鋰電科技股份有限公司儲能新餘工廠	新餘工廠
Minera Exar S.A, 贛鋒鋰業海外鋰礦運營子公司	Cauchari- Olaroz項目
Litio Minera Argentina S.A., 贛鋒鋰業海外全資子公司	Mariana項目
Mali Lithium B.V., 贛鋒鋰業海外控股子公司	Goulamina項目

## 報告獲取方式

本報告通過電子版形式發佈，發佈平台包括證券交易所指定的資訊披露平台，亦可於公司官方網站 (<https://www.ganfenglithium.com/>) 在線瀏覽或下載。

## 聯繫我們

如對報告有建議，可通過以下方式與我們聯繫：

聯繫地址：江西省新餘經濟開發區龍騰路

聯繫郵箱：[wangyi6053220@ganfenglithium.com](mailto:wangyi6053220@ganfenglithium.com)

## 報告編制原則

### 重要性

公司識別出各持份者關注的與經營相關的重要性議題，作為本報告彙報重點。本報告中對重要性議題彙報的同時關注公司所處行業和經營業務的特點。議題重要性分析過程及結果詳見本報告「重要性議題識別與分析」章節。

### 準確性

本報告盡可能確保資訊準確。其中，定量資訊的測算已說明數據口徑、計算依據與假定條件，詳見本報告「ESG 數據表及附注」章節。董事會對報告的內容進行保證，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

### 平衡性

本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的資訊均予以不偏不倚的披露。在報告期間內未發現應當披露而未披露的負面事件。

### 清晰性

本報告以簡體中文版、繁體中文版和英文版發佈，如果三種語言的內容有分歧，以中文版報告為準。本報告中包含表格、模型圖、專業名詞表等資訊，作為本報告中文字內容的輔助，便於持份者更好地理解報告中文字內容。

### 量化性

本報告披露關鍵定量披露項，並盡可能披露歷史數據。

### 一致性

本報告對同一定量披露項在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若數據的採集、測量與計算方法有更改，對相關數據進行追溯調整，並在報告附注中說明調整的情況和原因，便於持份者進行有意義的分析，評估公司 ESG 數據水平發展趨勢。

### 完整性

本報告披露對象範圍與公司合併財務報表範圍保持一致。

### 時效性

本報告為年度報告，覆蓋時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司盡力在報告年度結束後儘快發佈報告，為持份者決策提供及時的資訊參考。

### 可驗證性

本報告中案例和數據來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。公司採用 HiESG 績效管理系統管理歷年 ESG 數據，所披露數據來源及計算過程均可追溯，可用於支持外部核證工作檢查。

## 董事長致辭

2025 年是全球能源轉型向縱深推進的關鍵之年。回望來路，我們依靠技術創新與責任擔當，在風雲變幻的市場中穩步前行；展望未來，我們步伐堅定，深入踐行企業在能源轉型浪潮中的責任與使命。贛鋒鋰業始終堅信，商業的終極價值在於對人類可持續發展的貢獻。我們秉持「利用有限資源，創造無限價值」的理念，在資源開發利用與生態環境保護之間尋找最優解，以負責任的方式，為全球綠色低碳轉型貢獻贛鋒力量。

**技術創新是贛鋒的立身之本。**2025 年，我們將「技術賦能」戰略推向更深層次、更廣領域。贛鋒研究院已形成從基礎研究到產業轉化的完整創新鏈條，在鋰礦開採、固態電池研發、儲能電站等前沿領域，取得技術與商業化的突破性進展。我們持續深化與國家重點研發計劃、頂尖大專院校及科研機構的協同創新，推動科技成果加速向現實生產力轉

化。我們引入更多智能化數碼化工具，並逐步探索將 AI 技術融入研發測試、生產運營之中，輔助管理者決策，提升企業效率。

**綠色發展是贛鋒的自覺追求。**2025 年，我們在全球 ESG 評級中持續保持行業領先，榮獲多項國內外可持續發展獎項。我們在項目建設與運營全週期開展多項生態系統和生物多樣性保護活動。通過氣候情景分析、產品碳足跡追蹤、可再生能源替代等系統舉措，我們構建了更加透明、可追溯的碳管理體系，同時持續推動供應鏈協同減碳。我們深知，地球的資源有限，但我們通過資源 - 化合物 - 金屬 - 電池 - 儲能 - 回收產業的完整閉環，使資源得以在生態中獲得無限的再生。

**人文關懷是贛鋒的溫暖底色。**2025 年，我們將「以人為本」的理念融入每一個管理細節，構建更加包

容、多元、健康的職場生態。我們尊重每一位員工的獨特價值，為不同背景、不同年齡、不同性別的員工提供平等發展的平台。在全球運營中，我們不僅是資源的開發者，更是社區的共建者。從阿根廷高原到非洲大陸，我們與當地居民攜手，在教育支持、技能培訓、基礎設施等領域持續發力，實現經濟、社會與環境的共同發展，建立中資企業出海新形象。

站在新的歷史起點，贛鋒鋰業將以更加開放的心態、更加務實的行動，擁抱變革、迎接挑戰。我們相信，唯有將企業發展融入人類進步的大局，方能穿越週期、行穩致遠。讓我們攜手同行，以鋰為媒，共創綠色、美好、可持續的未來。

董事長 李良彬



# 關於贛鋒鋰業



## ◎ 公司簡介

江西贛鋒鋰業集團股份有限公司成立於2000年3月，是中國鋰行業首家A+H上市公司，是世界領先的鋰生態企業，也是全球最大的金屬鋰生產商、國內最大的氫氧化鋰生產商。

<b>公司名稱</b> 江西贛鋒鋰業集團股份有限公司	<b>赣锋锂业</b> GanfengLithium
<b>成立時間</b> 2000年3月	<b>公司總部</b> 江西省新餘經濟開發區龍騰路
<b>上市代碼</b> 002460.SZ   01772.HK	

<b>A+H</b> 深交所及港交所上市	<b>26</b> 成立 26 周年	<b>19,257</b> 全球員工	<b>1,367</b> 累計獲授權國家專利
-------------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------------

## ◎ 企業文化

<b>企業使命</b>	利用有限的鋰資源，以持續創新驅動全球能源轉型，為人類發展和進步開創可持續的未來
<b>企業願景</b>	打造全球領先的鋰生態企業
<b>核心價值觀</b>	誠信透明、責任擔當、專業高效、創新驅動、合作共贏

## ◎ 業務範圍

公司業務貫穿資源開採、提煉加工、電池製造回收全產業鏈，產品涵蓋金屬鋰、碳酸鋰、氫氧化鋰、丁基鋰、鋰離子電池等五大系列四十多種產品，被廣泛應用於電動汽車、儲能、3C產品、化學品及製藥等領域，被稱為「全球鋰超市」。

**鋰化合物及鋰金屬**  
氫氧化鋰、碳酸鋰、氯化鋰、鋰箔及鋰合金...

**原材料**  
鋰輝石、鋰鹽湖、鋰雲母、回收材料...

**電池回收**  
含鋰材料、有價金屬...



**電池研發與生產**  
動力電池、消費電池、儲能電池、固態電池...

**儲能電站開發與運營**  
儲能集成系統、儲能電站開發與運營、虛擬電廠、零碳園區、綠電直連...

**產品應用**  
新能源汽車、儲能、eVTOLs、無人機、電動船、機器人、3C數碼...

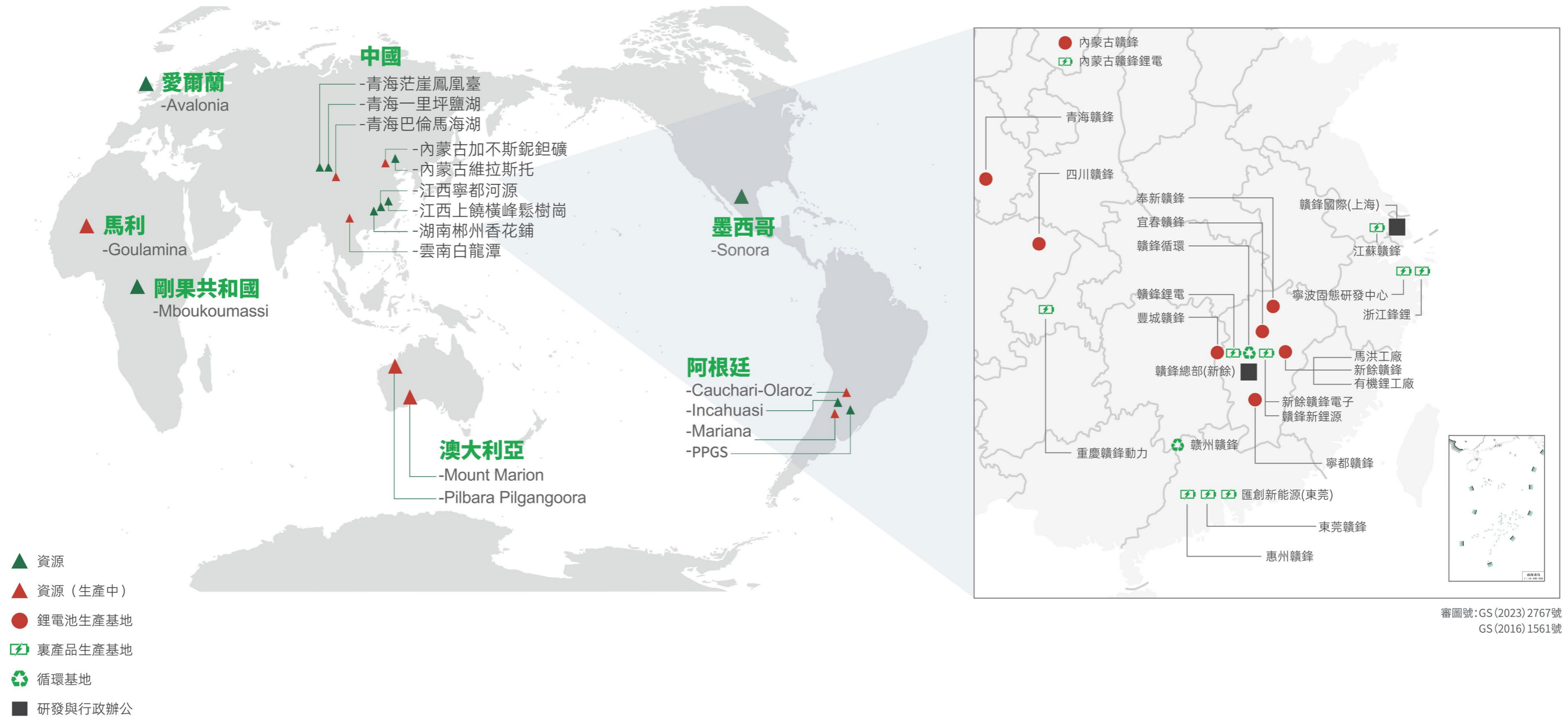
在發展戰略上，我們貫徹「上下游一體化」戰略，業務覆蓋上游鋰資源開發、中游鋰鹽深加工及金屬鋰冶煉、下游鋰電池製造、儲能解決方案定制及廢舊電池綜合回收利用等價值鏈的各重要環節。

同時，我們以技術為基石，是全球唯一同時擁有「鹵水提鋰」「礦石提鋰」和「回收提鋰」產業化技術的專業生產商，也是全球鋰系列產品企業中品質最齊全、產品加工鏈最長、工藝技術最全面的專業生產商。

### ◎ 產業佈局

赣锋锂业在全球範圍內進行資源佈局，在澳大利亞、阿根廷、墨西哥、愛爾蘭、馬利、剛果共和國和中國青海、內蒙古、江西、湖南、雲南等地，持有多處優質礦源。

為了保障穩定供給，赣锋锂业持續對接多方供應商並實現了資源多元化。我們在阿根廷鹽湖附近建設本地化鋰鹽生產基地，不僅有助於減少運輸階段產生的二氧化碳排放，也為當地居民提供了更多就業機會。同時，我們積極融入當地社區的工作與生活，瞭解當地社區訴求，並通過興建一系列基礎生活設施，實現與生產基地周邊社區和諧共生，共同發展。



審圖號:GS (2023) 2767號  
GS (2016) 1561號

# ◎ 榮譽及獎項



## ESG 評級 / 評分

MSCI ESG

**A**

CDP

**B**

CSA

**45**

EcoVadis

**54**



## 可持續發展類

2025 上市公司可持續發展優秀實踐案例	中國上市公司協會
2025 年 ESG 實踐優秀案例 - 綠色機遇案例	華夏時報
2025 年企業 ESG 案例徵集活動優秀案例	生態環境部宣傳教育中心
2025 「可持續品牌典範」股東權利守護獎	虎嗅
2025 年度十大綠色案例	新京報零碳研究院
2025 年度卓越可持續與環境責任獎	Vostock Capital
2025 可持續領導力獎	阿根廷英國商會
2024 江西社會責任（領軍）企業	江西日報社江西省工業和信息化廳



## 經營能力類

2025 中國製造業民營企業 500 強（位列第 423 名）	中華全國工商業聯合會
2025 江西企業 100 強（位列第 21 位）	
2025 江西製造業企業 100 強（位列第 13 位）	江西省企業聯合會 江西省企業家協會
2025 江西戰略性新興產業企業 60 強（位列第 5 位）	



## 科技創新類

第十屆創客中國中小企業創新創業大賽總決賽 企業組二等獎	工業和信息化部、財政部
江西省製造業單項冠軍企業	
江西省省級工業互聯網平台	江西省工業和信息化廳
江西省「數字領航」企業	
2025 年度最佳儲能電池供應商獎	儲能領跑者聯盟
2025 年度儲能行業最具影響力企業獎	



## 人才工程類

中國百強企業人力資源管理優秀案例	國家發改委人力資源開發研究會
江西省贛鄱英才（2 人）	江西省科學技術廳
杭州市大運英才（1 人）	杭州市拱墅區政府



An aerial photograph showing a dense green forest on the left and a clear, turquoise lake on the right. A narrow, light-colored path or road winds through the forest towards the water's edge. The overall scene is serene and natural.

01

可持續發展管理



### ◎ 可持續發展治理

公司將可持續發展工作上升到董事會層面的討論與決策中，董事會作為可持續發展管理架構最高決策機構，為公司更好地應對可持續發展挑戰提供頂層支持。

董事會下設可持續發展委員會，制定《董事會可持續發展委員會工作細則》，負責公司可持續發展規劃和監督決策的有效執行。2025年，公司啟動組織架構深度變革，確立「先進材料、電池與回收、儲能」三大核心業務板塊，並由ESG部統籌各業務板塊開展可持續發展相關工作。

為進一步推動與激勵可持續發展，公司將ESG議題指標與公司各層級部門績效掛鉤，內容包含節能技改、排放管理、水資源消耗管理、能源轉型、社區維護等，對董事會成員開展績效考核，推動可持續發展自上而下地深入到公司各個層面。

可持續發展管理架構



層級	職責	2025年關鍵進展
董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司可持續發展管理和ESG相關議題的最高負責及決策機構</li> <li>對公司可持續發展管理方針與ESG策略履行議事、決策、管理和監督責任</li> </ul>	共審核通過 <b>2</b> 項可持續發展相關決議
可持續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司總裁負責牽頭公司的可持續發展目標設定、發展規劃和監督工作的落實</li> <li>督導公司各業務板塊可持續發展體系的正常運行</li> </ul>	監督 <b>8</b> 個環境目標的達成情況
ESG部	<ul style="list-style-type: none"> <li>包含可持續、供應鏈盡責、碳管理三項職能</li> <li>指導各業務板塊開展相關風險和機遇的識別和評估</li> </ul>	共開展部門培訓和溝通會議 <b>10</b> 場
各業務板塊	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期識別、評估公司ESG風險</li> <li>制定目標計劃，提升ESG表現</li> <li>研究確定公司ESG與可持續發展年度重點工作，將其融入到日常工作中，並配合編制ESG等相關報告</li> </ul>	共識別、評估 <b>227</b> 項ESG提升潛力，已完成 <b>116</b> 項，完成率 <b>51.2%</b>

### ◎ 可持續發展戰略

赣锋锂业深耕新能源產業20餘載，始終秉持「綠色引領、包容共享、協同治理、永續共生」的可持續發展方針，堅定不移踐行可持續發展路徑。



## ◎ 回應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)

2025年，赣锋锂业正式加入聯合國全球契約組織(United Nations Global Compact, UNGC)，以更堅定的承諾推進企業社會責任與可持續發展，促進聯合國可持續發展目標實現。

聯合國可持續發展目標 (SDGs)	目標	我們的行動
	不斷加強義工服務力量，為社區貧困、弱勢群體提供保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>購買當地農產品促進農村發展</li> <li>開展「關愛老人，傳遞愛心和溫暖」主題志願者活動</li> <li>海外地區支持社區建設，提供技能培訓</li> </ul>
	為社區居民提供糧食生產相關技能培訓，確保社區居民都有安全、營養和充足的食物	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mariana項目邀請農業專家對參與種植的當地社區居民舉辦堆肥生產培訓</li> <li>Goulamina項目對乳木果行業的婦女進行生產規範和果仁儲存、包裝技術的培訓</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少員工上下班途中交通事故發生</li> <li>百萬工時損工率逐年下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>攜手新餘交警共建交通安全大聯盟，共同開展高新區路面執勤與安全管理工作</li> <li>建立「紅黃綠牌」安全管理機制，設立工廠安全總經理，落實安全管理職責</li> </ul>
	公司員工培訓覆蓋率達到100%，確保所有員工都掌握工作所需的知識和技能	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立赣锋學院，推廣線上學習平台課程，開展內訓師賦能培訓</li> <li>2025年，員工培訓總支出168.58萬元</li> <li>2025年，員工培訓次數13.20萬次</li> </ul>
	不斷完善員工權益與福利體系，積極傾聽並響應員工的合理訴求，及時解決員工在工作與生活中遇到的實際困難	<ul style="list-style-type: none"> <li>招聘及晉升中無性別歧視，保障女性員工合法權益</li> <li>關愛女性員工，提供女性員工福利，開展婦女權益保護普法講座</li> </ul>
	確保周邊社區都能獲得安全、衛生的飲用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>Goulamina項目幫助社區興修水利，為村莊提供清潔飲用水，培訓村民操作水泵和處理水，並與當地水利局合作，確保設施長期運行</li> <li>阿根廷項目每年開展多次水體檢測，並邀請當地社區代表參與監督</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2030年實現可再生電力占全部電力消耗的60%</li> <li>不斷減少能源消耗，提升能源使用效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施光伏項目，購買綠電，清潔能源使用占比25%</li> <li>替換高耗能設備和餘熱回收，減少能源消耗</li> <li>引進能源控制系統，進行能源精細化管理</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護員工權益，杜絕侵犯人權行為</li> <li>為員工創造安全和有保障的工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>線上平台開設人權培訓課程，員工參與培訓總時長超7,700小時</li> <li>季度內審納入人權審查，落實員工權益保障</li> <li>完善員工申訴-解決全流程，2025年累計採納636項合理化建議</li> <li>定期開展職業健康與安全檢查，及時排除相關隱患</li> </ul>

聯合國可持續發展目標 (SDGs)	目標	我們的行動
	<ul style="list-style-type: none"> <li>專注於提升研發創新水平，持續增加研發投入</li> <li>構建人才培養體系以促進人才成長，構建高效、可持續的研發生態，推動業務發展與技術創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定研發創新激勵獎勵制度，提高公司研發水平</li> <li>與研究機構和大專院校開展產學研合作</li> <li>持續建設國家級、省級科研平台，構建研發人才體系</li> </ul>
	確保所有員工享有公平的工作和晉升機會，同工同酬	建立公平合理的招聘流程和薪酬體系，在招聘、薪酬、晉升、培訓方面，不因民族、種族、社會階層、性別、國籍等區別對待
	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極融入項目當地社區文化</li> <li>為當地社區提供必要的基礎設施保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cauchari-Olaroz項目與阿根廷當地社區共同慶祝「大地母親」傳統節日</li> <li>非洲項目教授當地居民種植技巧，再統一回購，促進推動鄉村振興</li> <li>非洲項目為當地學校建設教室和增加圍欄</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷提升產品質量，提升供應商ESG管理</li> <li>以2019年為基準年，2025年單噸產品廢氣排放量降低5%</li> <li>全面識別公司化學品，確保不使用有害化學物質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發起TQC全價值鏈質量提升行動，設立質量管理專項激勵獎金</li> <li>在供應商篩選和評估中，納入ESG績效指標，確保其在環境、社會責任和合規等方面符合公司的高標準要求</li> <li>開展礦產供應鏈溯源，要求供應商簽署《負責任礦產承諾書》</li> <li>定期開展環境監測，開展廢氣治理系統升級和固體廢物資源化利用</li> <li>以2019年為基準年，2025年單噸產品廢氣排放量降低86.56%</li> <li>對所使用化學品的識別和監管覆蓋率達到100%</li> </ul>
	以2025年為基準年，到2035年將主營業務範圍1和範圍2的溫室氣體排放降低42%	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展氣候情景分析和相關影響、風險和機遇評估</li> <li>開展組織層面碳盤查工作</li> <li>以2019年為基準年，2025年單噸產品碳排放降低40.03%；單噸產品耗煤量降低75.57%</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷加強項目周邊自然生態保護區建設和保護</li> <li>不斷加強綠色礦區建設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mariana項目周邊設立自然生態保護區，保護當地野生動物</li> <li>開展礦區生態恢復治理和土地複墾，2025年共完成恢復治理面積2.77km<sup>2</sup></li> </ul>
	不斷加強公司合規建設，杜絕一切形式的腐敗和賄賂行為	<ul style="list-style-type: none"> <li>設立完善的「三反」工作管理體系，健全舉報渠道</li> <li>《反賄賂/反腐敗承諾書》《員工廉潔自律管理責任書》簽署率100%</li> </ul>
	不斷加強項目周邊社區人員技能培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Goulamina項目為當地社區人員開展採礦業技能培訓</li> <li>Cauchari- Olaroz項目啟動社區賦能培訓活動和掃盲計劃</li> </ul>

## ◎ 盡職調查

赣锋锂业嚴格遵循經濟合作與發展組織(OECD)《負責任商業行為盡責管理指南》、歐盟《企業可持續發展盡職調查指令》(CSDDD)等盡職管理規範要求,設置盡職調查管理體系,由公司副總裁負責,從戰略層面出發,逐步將全流程盡職調查程序有機嵌入ESG目標管理體系,全面識別、提前預防和有效減緩自身運營及價值鏈範圍內人權和環境問題所引發的不利影響。

### 盡職調查管理架構

層級	職責
分管副總裁	負責監督盡職調查計劃和風險管理的設計和實施
盡職調查計劃經理	協調相關部門,執行盡職調查計劃並報告所發現的任何警示信號和潛在風險








### 盡職調查管理程序

	01 建立企業盡責管理體系	02 風險識別與評估	03 風險預防和緩解	04 內外部評估	05 報告與溝通	06 適時提供條件或開展合作 進行補救
自身運營	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置盡職調查管理架構;發佈《公司章程》《ESG管理過程文件》《禁止強迫勞動騷擾虐待無歧視管理規定》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期開展風險和ESG提升潛力的識別、分析與評估工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對發現的不符合項實施預防和糾正措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境管理、員工人權、監管合規等內部和外部審計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會審核可持續發展相關決議</li> <li>內外部ESG會議</li> <li>公開資訊披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供郵箱、熱線等多種申訴渠道</li> <li>盡職調查管理體系培訓</li> <li>ESG能力建設</li> </ul>
價值鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定可持續供應鏈管理體系;發佈《赣锋锂业供應商行為準則》《相關方管理制度》</li> <li>設置負責任礦產供應鏈盡責管理小組;發佈《負責任礦產供應鏈政策》《負責任礦產供應鏈盡責管理控制程序》《供應鏈盡責管理規定》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商風險識別、ESG評估與現場審核</li> <li>鋰原材料溯源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循負責任礦產「六步法」供應鏈盡責管理框架,並作出供應鏈管理承諾</li> <li>要求所有相關供應商簽訂《負責任礦產承諾書》</li> <li>根據風險調整供應商選擇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商填寫《供應商ESG自我評估問卷》</li> <li>遇高風險及時彙報並控險,組織內外部審核</li> <li>監督合格礦產供應鏈運行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商表現追蹤與改善</li> <li>《供應鏈盡責調查調查報告》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商能力建設</li> </ul>

## 持份者溝通

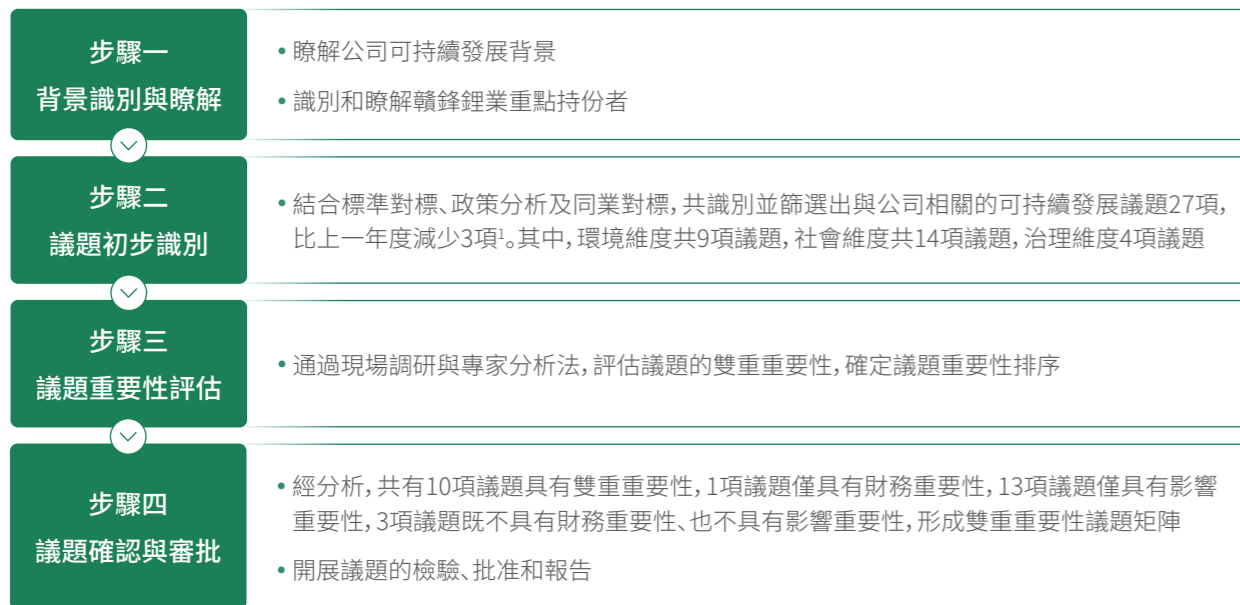
公司建立公開、透明、有效的持份者溝通渠道和補救程序，提供公開郵箱 (shenji@ganfenglithium.com)、投訴熱線等多種方式，鼓勵持份者就公司可能造成或促成的不利影響提出申訴，公司會及時安排負責工作人員與申訴人取得聯繫，積極採取措施補救負面影響，並接受持份者對改善情況的監督。

### 持份者關注議題與溝通渠道

持份者	 股東和投資者	 員工	 客戶	 政府及監管機構	 供應商	 行業協會/同行企業/大專院校	 社區/公眾/媒體
重點關注議題	風險管理	職業健康與安全 員工權益與福利 員工培訓與發展 信息安全與隱私保護 化學品安全 人權保護 創新驅動	循環經濟 產品安全與質量 客戶服務管理 信息安全與隱私保護	應對氣候變化 污染物排放 廢棄物處理 能源利用 水資源利用 環境合規管理 公司治理 反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭	供應鏈安全 平等對待中小企業	創新驅動 行業合作	污染物排放 生態系統和生物多樣性保護 社會貢獻 鄉村振興 綠色礦區
溝通渠道	股東會 定期報告 投資者郵箱及專線 新聞發佈會和媒體公告	職工代表大會 公司內部網和郵箱 員工手冊和員工培訓 績效評估和滿意度調查 集體勞動協定 科技創新激勵	客戶服務熱線 電子郵件支持 客戶滿意度調查 產品說明書和使用手冊 客戶活動和展會	正式文件和報告 政府項目合作 監管申報和備案 許可證和審批申請 監管合規審計	採購訂單和合同 供應商審核與評估 供應商自我評估問卷 簽署承諾書 衝突礦產盡職調查	共建研究生工作站等產學研項目合作 行業協會論壇和交流會	志願者活動 鄉村振興項目 社交媒體資訊披露
2025年溝通亮點	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開股東會<b>5</b>次，共審議<b>30</b>項議案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集體勞動協定覆蓋<b>100%</b>員工</li> <li>研發投入<b>10.42</b>億元</li> <li>先進材料板塊員工滿意度<b>83.96%</b></li> <li>鋰電板塊員工滿意度<b>81.56%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>先進材料板塊客戶綜合滿意度得分為<b>96.58</b>分</li> <li>鋰電板塊客戶綜合滿意度得分為<b>95.45</b>分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深交所平台發佈公告合計<b>150</b>條</li> <li>香港聯交所平台發佈海外監管公告<b>88</b>條</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商《供應商行為準則承諾書》簽訂率<b>96.04%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>申報國家級項目<b>21</b>項，省級科技項目<b>79</b>項，市級各類項目<b>27</b>項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保投入約<b>10,630.91</b>萬元</li> <li>鄉村振興、教育助學和醫療健康等多個公益領域投入金額共計<b>1,338.72</b>萬元</li> </ul>

### ◎ 重要性議題識別與分析

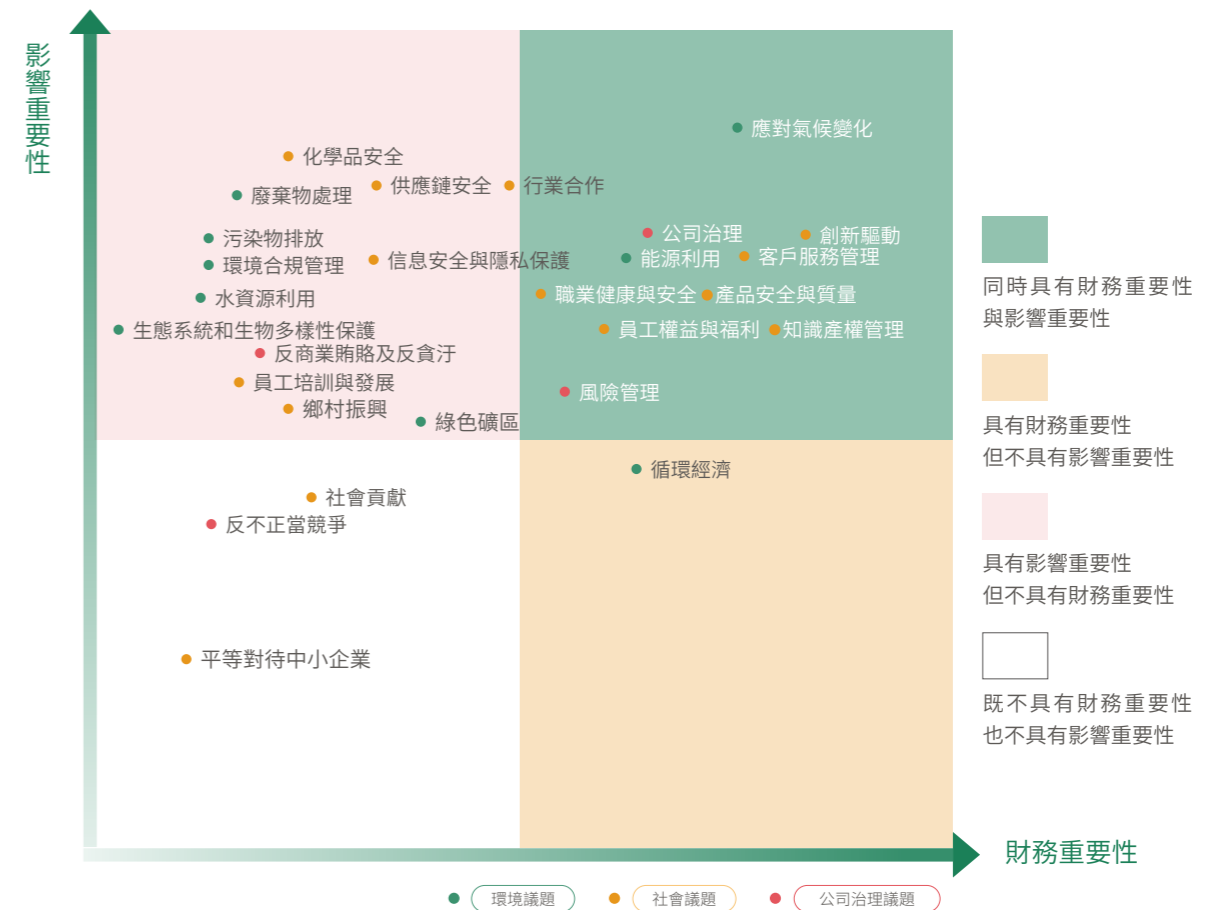
重要性議題是公司開展可持續發展管理的發力點。2025年，赣鋒鋰業邀請外部專家參與，基於公司可持續發展背景，結合標準對標、政策分析及同業對標，開展議題初步識別和篩選，並從財務重要性、影響重要性的雙重視角進行評估，最終通過矩陣形式呈現各議題的重要性程度。



注1: 減少議題為「產品碳足跡」「人權保護」「多元化與平等機會」三項。其中,「產品碳足跡」議題的內容合併到「應對氣候變化」中;「人權保護」「多元化與平等機會」議題的內容合併到「員工權益與福利」議題中。



2025 年度重要性議題矩陣



## 2025 年度重要性議題分析結果

議題	影響類型	影響範圍	影響描述	風險與機遇	影響週期	對應SDGs	管理行動所在章節
應對氣候變化	實際正面影響	上游 / 自身運營 / 下游	公司開展氣候情景分析和風險機遇識別，向所有持份者披露公司在該議題下的表現，確保資訊的透明度。	風險 機遇	短期 / 中期 / 長期		應對氣候變化
能源管理	實際正面影響	自身運營 / 下游	通過優化能源使用和提高能效，降低能源消耗，減少溫室氣體排放，有助於緩解氣候變化。	風險 機遇	短期 / 中期 / 長期		能源管理
	潛在正面影響		提前佈局能源轉型在短期和中期內需要較高投資成本，但從長期看該舉措具有顯著的經濟效益和環境效益。例如，光伏項目的實施能夠降低電力成本，煤改氣則有助於減少污染排放、降低環境風險。				
循環經濟	實際正面影響	上游 / 自身運營 / 下游	回收產業的發展會帶動上下游相關產業的進步，如廢物收集、分類、運輸、處理等環節，創造更多就業機會和經濟增長點。	機遇	中期 / 長期		循環經濟
	潛在正面影響		循環經濟產品和服務可以開拓新的市場，滿足消費者日益增長的環保需求。				
創新驅動	實際正面影響	自身運營 / 下游	創新可以推動公司傳統產業轉型升級，提高生產效率和催生新興產業。	機遇	短期 / 中期 / 長期		創新驅動
	潛在負面影響		新技術的研發和應用需要大量的能源和材料支持，同時可能產生額外廢棄物和污染物。				
知識產權管理	實際正面影響	自身運營	通過專利的公開和許可，新技術得以更快地被應用，推動了技術的進步和發展。	風險 機遇	短期 / 中期 / 長期		知識產權管理
	潛在負面影響		知識產權的過度保護可能導致知識壟斷，限制其他公司和個人對創新成果的合理利用和開發。				
產品安全與質量	潛在負面影響	自身運營 / 下游	一旦產品出現安全或質量問題，可能導致消費者對公司產品的抵制和投訴，進而影響公司的市場地位和業務發展。	風險 機遇	短期 / 中期 / 長期		產品安全與質量
客戶服務管理	實際正面影響	自身運營 / 下游	優質的客戶服務可以提高客戶滿意度，增強客戶忠誠度。同時，滿意的客戶會通過口碑傳播推薦公司，吸引更多新客戶。	風險 機遇	短期 / 中期 / 長期		客戶服務管理
	潛在正面影響		優質的客戶服務可以為公司提供新的市場機會，拓展業務範圍。				
員工權益與福利	實際正面影響	上游 / 自身運營	完善的員工權益保障和穩定的員工福利制度有助於增強員工的滿意度與敬業度，減少因工作不滿而引發的社會不穩定因素。	風險 機遇	長期	 	員工權益與福利
	潛在正面影響	自身運營 / 下游	良好的員工權益與福利有助於推動同業關注員工權益與福利，促進整個行業的健康發展。				
職業健康與安全	潛在負面影響	上游 / 自身運營	如果公司對安全生產和職業健康管理出現問題，可能會導致公司面臨罰款和訴訟，導致生產線停工和設備損壞，造成員工流失。	風險 機遇	短期 / 中期 / 長期		職業健康與安全
公司治理	潛在正面影響	自身運營	完善的公司治理結構可以確保公司的戰略規劃有效和準確執行，減少決策失誤和執行偏差，更好地應對內外部挑戰，促進公司的長期穩定發展。	風險 機遇	短期 / 中期 / 長期		公司治理
風險管理	潛在負面影響	上游 / 自身運營 / 下游	如果公司未對風險進行識別或妥善管理，可能會導致公司無法及時規避可能出現的負面事件，並及時彌補事件的影響，甚至產生合規問題，面臨法律訴訟和罰款等。	風險	短期 / 中期 / 長期		風險管理

# 02 綠色運營

## 築牢生態屏障

### 亮點數據

**100%**

2025 年目標達成率

**82.26**MWp

分布式光伏裝機容量

**1.35%**

對比 2024 年，單噸  
產品耗水量降低

**18.85%**

對比 2024 年，單噸  
產品碳排放降低

**29.43%**

對比 2024 年，單噸  
產品耗煤量降低

### 回應議題

應對氣候變化 *	能源利用 *	循環經濟 *	水資源利用
環境合規管理	污染物排放	廢棄物處理	綠色礦區
生態系統和生物多樣性保護			

### SDGs 對標



## ◎ 應對氣候，共築韌性

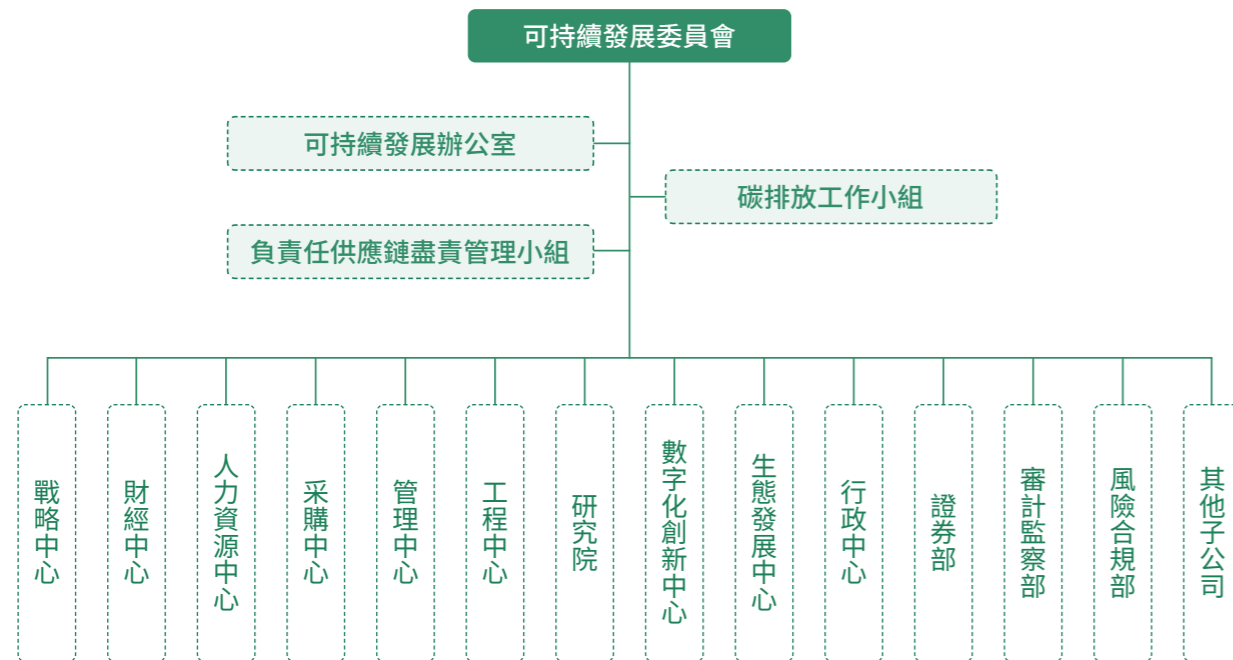
### 應對氣候變化 \*

#### 治理

赣锋锂业董事會是公司可持續發展管理和氣候相關議題的最高決策機構，對公司可持續發展管理履行管理和監督責任。公司在董事會層面設可持續發展委員會，該委員會下設可持續發展辦公室、碳排放工作小組及負責任供應鏈盡責管理小組，具體協調各職能部門與子公司開展氣候相關議題的各項工作。

公司制定《碳管理過程文件》《碳排放權履約管理規定》，2025年新增《溫室氣體範圍三排放核算管理規定》《消耗臭氧層物質管理規定》。同時，公司針對金屬鋰、電池級氫氧化鋰、電池級碳酸鋰及電池級循環碳酸鋰四類產品，分別制定產品碳足跡核算管理規定，進一步完善碳管理制度體系。

#### 氣候變化治理框架及部門職責



#### 可持續發展辦公室

##### 公司級氣候風險管理中樞

- 統籌氣候風險管理，並對氣候風險日常事務進行審批；
- 統籌編制氣候相關風險與機遇清單，協調第三方機構開展氣候情景分析及氣候資訊合規披露；
- 將氣候風險納入風險登記冊，實施持續監測，並定期向可持續發展執行委員會彙報。

辦公室主任由集團總裁擔任。

#### 碳排放工作小組

##### 碳中和目標落地實施主體

- 制定公司碳管理發展戰略及碳排放目標，統籌部署碳排放管理工作，推動集團節能減碳及碳資產優化；
- 解讀國家碳政策，規範能源與碳排放數據統計，協調資源確保碳排放目標達成；
- 執行碳資產交易，負責碳配額履約與清繳工作，推動子公司減碳項目實施。

組長由集團總裁擔任，副組長由集團副總裁擔任。

#### 負責任供應鏈盡責管理小組

##### 價值鏈氣候風險防火牆

- 審批礦產供應鏈風險評估報告、礦產供應鏈盡責管理政策及低碳採購政策等；
- 組織開展礦產供應鏈盡責風險管理評審，重點關注關聯的氣候風險；
- 監督盡職調查計劃和風險管理措施的設計和實施，確保氣候相關要求（如碳核查）有效落實。

組長由集團副總裁擔任。

#### 戰略

自2024年起，公司依據TCFD框架並結合行業最佳實踐，開展全面的氣候情景分析，並於官網發佈《江西赣锋锂业集团股份有限公司氣候相關財務信息披露報告》，系統識別並分類了各類氣候相關風險。

公司明確分析範圍，聚焦於自身運營的核心業務領域，包括基礎化學材料、鋰電池、電芯和回收業務。我們不僅評估氣候變化對公司商業模式和價值鏈的影響，包括對自身運營的直接影響，還考慮了其對價值鏈上下游關鍵環節的潛在影響，例如上游原材料的供應穩定性、生產過程中的能源消耗以及下游客戶對低碳產品的需求變化。

為有效識別贛鋒鋰業面臨的氣候風險和機遇，我們依據國際主流氣候資訊披露框架和HKEx氣候新規的要求進行情景分析，時間範圍覆蓋短期（至2030）、中期（至2040）及長期（至2050），以捕捉氣候變化對關鍵資產和業務影響的動態演變趨勢。

我們選擇最廣泛使用且最新的國際能源署（IEA）與聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）的氣候科學數據集，並選擇其中的高碳情景（棕色情景）、低碳情景（綠色情景）進行情景分析，通過兩種極端路徑的對比，最大程度捕捉資產價值波動，系統性識別關鍵業務在氣候變量波動下的潛在影響，並挖掘戰略機遇的潛在價值。

### 物理風險氣候情景

情景類型	選擇情景	預計溫升	情景描述	情景數據集
高碳情景/ 棕色情景	IPCC第六次評估報告共享社會經濟路徑（IPCC AR6）SSP5-8.5	溫升達到4.4°C的極高排放情景	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2100年二氧化碳排放量將增加兩倍</li> <li>按照「一切照舊」的發展路徑，假設氣候政策保持不變</li> <li>世界各國競爭發展，通過大力的科技和人力投資作為實現可持續發展的路徑</li> <li>各國仍開採豐富的化石燃料資源，並採用資源和能源密集型的生活方式</li> <li>全球經濟快速增長，而全球人口在21世紀達到頂峰並逐漸減少</li> </ul>	WRI Aqueduct <sup>1</sup> ISIMIP3b <sup>2</sup> Fathom -Global 2.0 <sup>3</sup> IBTrACs <sup>4</sup> NASA <sup>5</sup>
低碳情景/ 綠色情景	IPCC AR6 SSP1-2.6	溫升低於2°C的低排放情景	<ul style="list-style-type: none"> <li>到2100年保持低於2°C的升溫，與《巴黎協定》下的現有承諾相一致</li> <li>世界各國發展更加可持續，強調環境保護，國家之間不平等現象減少</li> <li>教育和衛生方面的投資加速人口結構的轉型</li> <li>消費導向為降低資源使用和能源消耗</li> </ul>	

注 1: World Resources Institute (WRI) Aqueduct Floods: <https://www.wri.org/applications/aqueduct/floods/>

注 2: ISIMIP3: <https://www.isimip.org/protocol/>

注 3: Fathom-Global 2.0: <https://www.fathom.global/product/global-flood-map/>

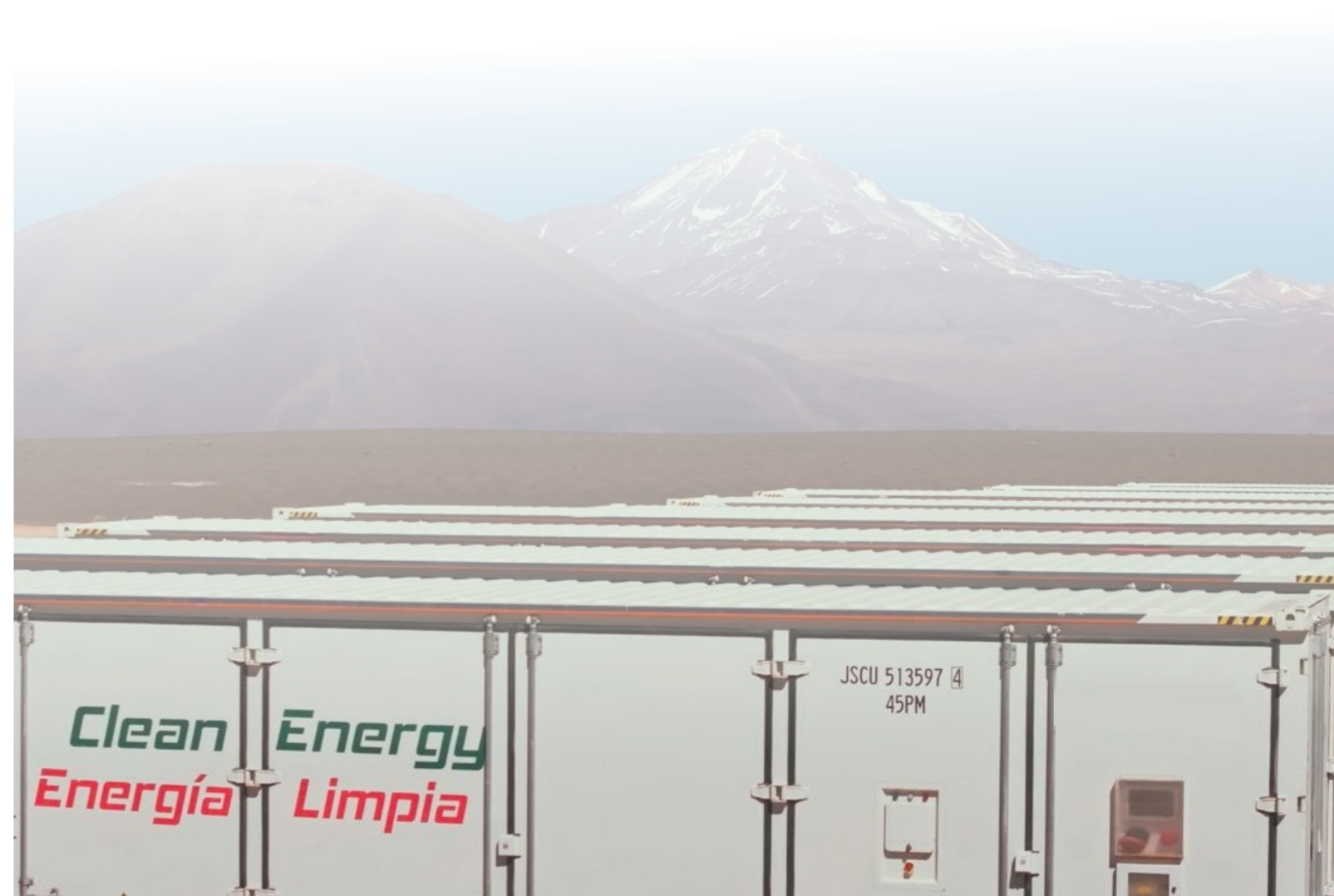
注 4: IBTrACS: <https://www.ncei.noaa.gov/products/international-best-track-archive>

注 5: NASA (National Aeronautics and Space Administration) 的全球滑坡易發性地圖 (Landslide Susceptibility Map): <https://earthobservatory.nasa.gov/images/89937/a-global-view-of-landslide-susceptibility>

### 轉型風險和機遇氣候情景

情景類型	選擇情景	預計溫升	情景描述	情景數據集
高碳情景/ 一切照舊 情景	IEA STEPS (Stated Energy Policies Scenario, 既定政策情景)	至2100年溫升 2.4°C (50%可能性)	<ul style="list-style-type: none"> <li>STEPS探討現有政策並宣佈擬議政策，不考慮額外的政策實施</li> <li>STEPS情景是2050年前的「一切照舊」的最具代表性的路徑</li> </ul>	IEA World Energy Outlook 2024 <sup>1</sup>
低碳情景/ 加速轉型 情景	IEA NZE (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, 淨零排放情景)	至2100年溫升 1.4°C (50%可能性)	<ul style="list-style-type: none"> <li>NZE情景符合巴黎協定承諾的氣候雄心目標，通過嚴格的氣候政策和創新將全球溫升限制在1.5°C，並在2050年達到二氧化碳淨零排放</li> <li>該情景假設相應的有雄心的氣候政策也能被實施和執行</li> </ul>	

注 1: World Energy Outlook 2024: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2024>



2025年，公司對氣候風險與機遇的影響開展年度評估，以深化對氣候變化潛在影響的理解，並及時制定應對策略。更新後的評估結果如下：

-----○ 物理風險評估結果 ○-----

類別	風險類型	風險等級				應對舉措	
		基線	SSP1-2.6		SSP5-8.5		
			2030	2050	2030		2050
急性	極端高溫	有限	低	低	低	中	<p><b>工程舉措</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用耐高溫材料 - 選擇耐高溫性能較好的材料製造設備，如高溫絕緣材料與耐熱防護塗層，提升設備在極端高溫環境下的運行穩定性。</li> <li>• 儲能或新能源佈局 - 佈局儲能設備，水蓄冷（夜間制冰蓄冷、日間釋放供冷）等；佈局太陽能發電，支撐部分運營所需要的能耗，降低用電成本，減少能源相關風險的脆弱性。</li> <li>• 增強並改善企業冷卻及提取（DLE）技術 - 公司可增加投資其冷卻系統，保持鋰提取過程的最佳溫度，並使用耐高溫的材料和設備，減少維護次數和運營中斷的可能性。同時，實施直接鋰提取（DLE）技術，減少對水的依賴性。</li> </ul> <p><b>管理舉措</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 設備維護 - 定期對設備進行巡檢和維護，檢查設備的運行狀態、溫度、濕度等參數，及時處理異常；通過清潔、緊固、潤滑等保養措施，保障設備在高溫條件下的穩定運行。</li> <li>• 調整戶外作業安排 - 在氣溫超過當地高溫作業限值時，實施彈性工作安排，包括輪崗作業、縮短連續高溫暴露時間、避開午間高溫時段作業，並通過調整班次或優化人力調度，保障生產效率。</li> </ul>
	野火	低	低	低	低	低	<p><b>管理舉措</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期進行風險評估與規劃 - 定期審視野火風險，識別出資產附近發生野火的風險以及資產內較易受到野火影響的區域和易燃材料，並制定詳細的野火應急響應計劃，包括疏散程序、應急物品以及緊急聯絡人。</li> <li>• 增強防火基礎設施 - 在資產周圍建立防火隔離帶，防止火勢與濃煙侵入，並定期維護滅火器、消防水源及自動噴淋系統等消防設施。</li> <li>• 降低火災危險 - 定期清理資產周邊乾枯植被和易燃材料，降低野火風險，並種植耐火或低可燃性植物，提升周邊生態系統的抗火韌性。</li> <li>• 財務準備 - 購買適當的火災保險，以降低潛在的經濟損失，並預留應急資金以應對因火災造成的損失和維護費用。</li> <li>• 加強員工培訓 - 定期對員工進行火災安全培訓和逃生演練，提高其安全意識和應對能力，並確保員工熟悉撤離程序。</li> </ul>
	極端低溫、洪澇、颱風、山體滑坡	有限	有限	有限	有限	有限	低
慢性	水壓力及乾旱	有限	有限	有限	有限	有限	<p><b>管理舉措</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善水資源管理系統 - 建立實時監測系統，加強水資源管理技術，優化用水效率，並預測未來用水需求。</li> <li>• 制定水資源節約措施 - 推行全員節水行動，開展節水技術與可持續用水意識培訓，並定期巡檢維護供水管網，有效控制漏損率。</li> <li>• 尋求替代水源 - 建立水回收再利用以及雨水收集系統，減少對水資源的依賴。項目所在地生產用水100%採用非飲用鹽鹼水，在不佔用當地居民用水的情況下，最大程度保證生產。</li> <li>• 增強當地合作 - 與當地社區或政府組織合作，共同制定水資源共享管理策略，促進水資源的公平、高效利用。</li> </ul>

### 轉型風險評估結果

類別	風險類型	風險等級			應對舉措
		2030	2040	2050	
政策和法律法規	碳定價機制	有限	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立氣候法規動態響應機制，協同內外部資源與業務部門推進能效改造與碳足跡管理體系建設；</li> <li>持續追蹤國家、地區政策，識別政策熱點，將氣候變化因素及時納入戰略決策考量中。</li> </ul>
	氣候相關法律法規	低	高	高	
技術	低碳技術研發和投入	高	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定年度低碳技術研發專項預算，重點支持高效鹽湖提鋰、高效濕法工藝、大容量長循環儲能電池、高能密高安全動力電池等已驗證技術疊代升級，同步探索固態電池商業化應用等，保障技術投入可持續性；</li> <li>建立內部技術研發投入的經濟性評估體系，對擬投項目開展全週期可行性研究，並發揮公司在鋰生態全鏈路的協同創新優勢，聯動原料端與應用端技術需求形成閉環研發機制。</li> </ul>
市場	能源市場供應	低	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定可再生能源部署策略，積極部署分布式儲能，耦合智能能效管理系統優化電力能源彈性；</li> <li>關注綠色燃料，推進氫能、生物質能等技術的驗證，逐步替代煤炭與柴油在生產環節的使用；</li> <li>推進生產與運輸環節的電氣化進程，以實現更高效、更環保的運營模式。</li> </ul>
聲譽	持份者關注	有限	低	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>對標國際最新氣候資訊披露準則，升級氣候情景分析與風險管理披露模塊，主動響應全球投資者對氣候資訊披露的需求，提高自身氣候相關資訊披露的透明性；</li> <li>積極推動氣候目標的設定和追蹤內部氣候行動的執行，響應國家3060雙碳目標和全球1.5°C的淨零目標。</li> </ul>

### 轉型機遇評估結果

類別	機遇類型	機遇等級			應對舉措
		2030	2040	2050	
資源使用效率	生產運營效率	高	中	有限	<ul style="list-style-type: none"> <li>在各子公司推動能效優化項目，包括餘熱回收技術應用、高能效設備替換、礦山運輸電氣化升級等；</li> <li>系統性推進鹽湖提鋰過程中的水資源循環利用，包括膜法水處理、采鹵水動態回注等關鍵技術；</li> <li>創新鋰鹽產品結構，調整原料體系，顯著降低碳酸鈉等輔料的消耗。</li> </ul>
能源	可再生能源利用	低	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極拓展外部綠電採購渠道，拓展綠電直連項目，提升可再生能源使用比例；</li> <li>分階段推進可再生能源發電設施建設，在具備資源條件的生產基地構建清潔能源供應網絡，包括分布式光伏、廠區風電及光儲一體化項目；</li> <li>加快生產與物流環節電氣化轉型，按場景推進高耗能設備的新能源替代，如投用新能源運輸車輛等。</li> </ul>
市場	電池需求	高	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>依託公司金屬鋰產能全球第一的原料優勢，持續強化動力電池技術研發與製造能力，尤其是在電動汽車領域，分階段擴大高鎳三元、固態電池先進產能，回應市場需求；</li> <li>把握全球儲能市場發展機遇，持續研發高安全、高效率、長壽命的儲能系統產品，覆蓋用戶側、工商業等應用場景，積極佈局國內外儲能市場。</li> </ul>
	電池回收市場	高	高	高	
產品和服務	儲能產品革新	中	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>推進高能量密度電池的研發和產能佈局，前瞻佈局多種物流運輸場景，支持運輸領域低碳轉型；</li> <li>加速戶用儲能產品疊代，強化工商業儲能解決方案滲透，包括開發和推廣光儲一體化解決方案等；</li> <li>出資設立全資綜合能源公司，佈局光伏、風電、儲能技術服務及碳減排技術研發，深化新能源全產業鏈佈局。</li> </ul>

基於氣候風險評估結果，公司進一步選定了產生關鍵財務影響的風險和機遇進行量化分析，將高風險/機遇的氣候變量轉化為可決策的量化指標，識別對關鍵風險/機遇財務表現的敏感性，為評估風險承擔、把握氣候機遇提供數據基礎，並支持企業優化資源配置決策。

### 情景選擇

既定政策情景, IEA STEPS

淨零排放情景, IEA NZE

### 評估範圍

評估範圍: 赣锋锂业

時間範圍: 2030、2040、2050

### 財務傳導路徑

#### 電池需求驅動營收增長(機遇)

- 全球低碳轉型加速驅動新能源車滲透率提升與儲能裝機量擴容，赣锋锂业借勢電氣化浪潮，通過氫氧化鋰/ 碳酸鋰產能釋放與電池技術疊代，同步受益於動力電池裝機量增長及儲能市場爆發，預計整體業務營收有較大增長潛力。

#### 低碳相關投資增加資本性支出(風險)

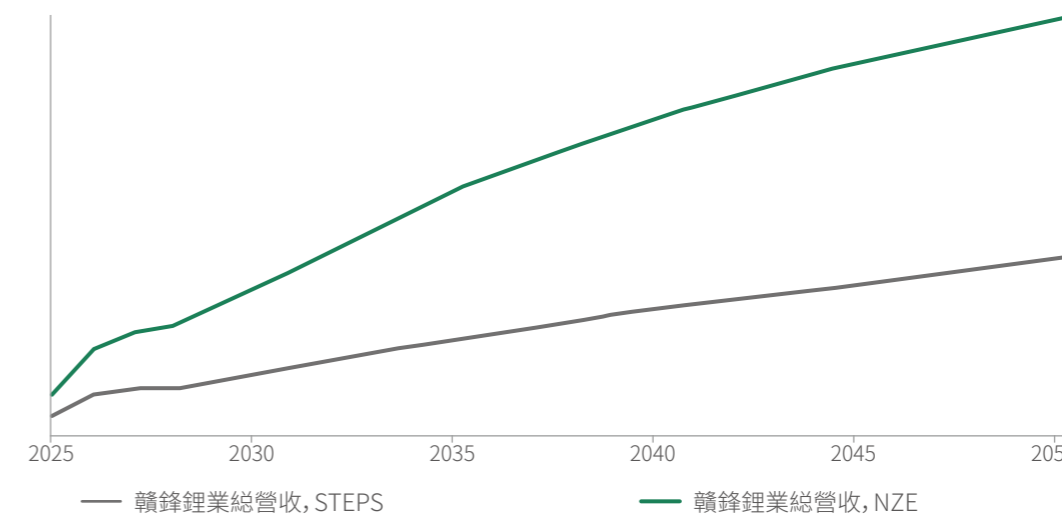
- 為實現低碳轉型，赣锋锂业系統性推進工藝設備低碳化改造、清潔生產閉環建設、智能能效管理等低碳項目的投資和實施，相關資本支出 預計將隨著全球低碳趨勢逐年增加。



### 電池需求驅動營收增長(機遇)

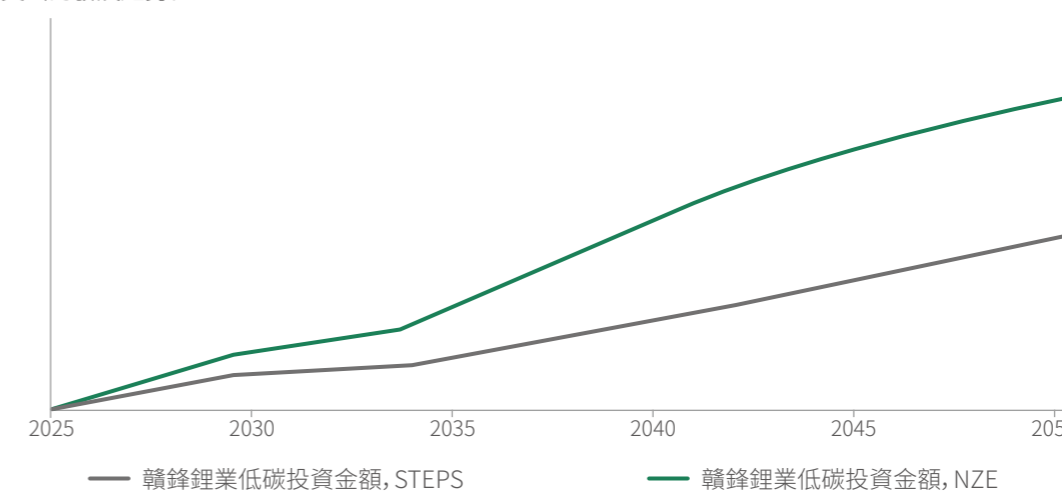
根據國際能源署 (IEA) 發佈的《2025年全球關鍵礦產展望》以及《電池與安全能源轉型》報告預測，在既定政策情景 (STEPS) 中，2050年前全球電動汽車 (EV) 電池的年需求量預計將達到7,000GWh，全球新增儲能電池裝機容量預計將達到3,000GW。在淨零排放情景 (NZE) 中，這兩個數據將分別增長至11,000GWh和5,000GW。

隨著電動汽車和電網儲能中電池部署的大幅增加，全球電動汽車及清潔能源行業對鋰資源的需求將顯著增長。在 NZE 情景下，到2040年，鋰的需求預計將增長7.5倍，達到約1,500千噸，其中92%將用於清潔能源。結合赣锋锂业的產業佈局，在市場發展的機遇下，我們預測了到2050年，赣锋锂业在不同情景下的營收潛力。



### 低碳相關投資增加資本性支出(風險)

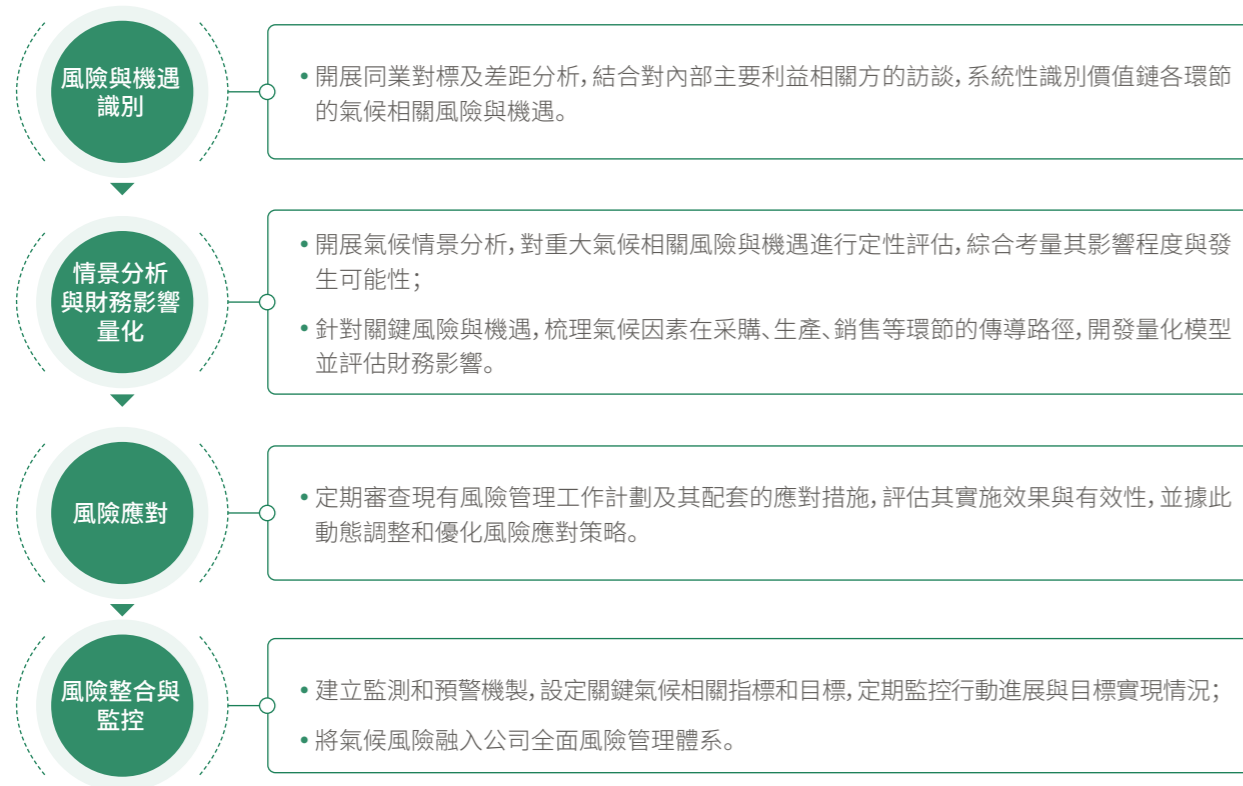
基於赣锋锂业歷史低碳項目相關投資金額，包括生產端工藝設備疊代 (如蒸發系統能效升級、礦車電氣化)、循環經濟閉環構建 (如窯尾脫硫、餘熱回收)、數碼化能效管理 (智能配電、智慧倉儲) 等項目，預估未來赣锋锂业在該類別投資比例在營收中占比持續增加，我們依據IEA對低碳投資的趨勢預測預估了至2050年赣锋锂业在低碳技術應用上資本支出的發展趨勢。



## 影響、風險和機遇管理

公司建立了完善的氣候相關風險與機遇管理流程，並通過實施一系列綜合性舉措，積極應對氣候變化帶來的風險與機遇，以提升長期競爭力，推動可持續發展。

### 氣候相關風險與機遇管理流程



作為鋰產業鏈低碳轉型的積極實踐者，公司通過「自身減排」與「生態協同」雙路徑推進氣候行動。在企業運營層面，公司聚焦能源結構轉型、能效管理提升和運輸體系升級等方面，系統構建綠色生產體系；在產業協同層面，公司強化綠色供應鏈管理，促進新能源產業低碳化。

## 應對氣候變化管理措施（部分）

### 綠色低碳文化培育

- 將碳管理知識與公司ESG理念融入專項培訓及新員工入職教育，持續培育低碳文化。
- 依託「贛鋒學院」「鋰學堂」等線上學習平台、ESG知識專欄及公告欄等多元渠道，廣泛普及碳管理知識，全面提升員工低碳意識。

#### 2025年開展情況：

- 2025年，公司圍繞《歐盟電池法規》的碳足跡披露要求與供應鏈盡責管理義務，面向子公司開展3場專題培訓，並面向全集團開展1場TCFD氣候資訊披露專題培訓。

### 碳數據管理

- 積極開展組織碳盤查和產品碳足跡核算，系統量化和自身碳排放。
- 實施標準化的月度碳排放數據管理流程，依託OA協同辦公平台實現線上提報與審核，確保全集團範圍1和範圍2碳排放數據的規範性、及時性與可追溯性。

#### 2025年開展情況：

- 2025年，公司完成對先進材料板塊12家子公司組織碳盤查以及6款產品碳足跡盤查；完成對鋰電板塊8家子公司組織碳盤查以及2款產品碳足跡盤查。
- 公司依據ISO 14067標準，完成金屬鋰、電池級氫氧化鋰、電池級碳酸鋰及電池級循環碳酸鋰碳足跡核算，並獲得第三方認證。
- 公司依據ISO 14064標準，完成江西贛鋒鋰業集團股份有限公司碳核查，並獲得第三方認證。

### 節能減碳項目實施

- 通過引入先進的節能技術和設備，優化生產工藝流程，減少能源消耗和溫室氣體排放。
- 大力推動分布式光伏建設與市場化綠電採購，提升可再生能源使用比例。

#### 2025年開展情況：

- 2025年，公司共購買27,229.23萬度綠電，相當於減少約144,478.31噸二氧化碳排放。
- 截至2025年年末，公司光伏總裝機容量達82.26MWp。

### 綠色供應鏈管理

- 推進綠色運輸實踐，通過應用電動車輛、優化物流路徑及提升運輸效率等舉措，切實降低物流環節碳排放。
- 將環境與社會責任要求嵌入供應鏈管理，推動供應商遵守高標準規範，協同推進產業鏈低碳轉型。

#### 2025年開展情況：

- 2025年，各子公司新增31輛電動叉車、7輛電動裝載機，推動新能源車輛在物流運力中的占比由2024年的52%提升至65%。公司全年通過新能源車輛應用，累計節約柴油約15萬升，相當於避免二氧化碳排放401.66噸。
- 2025年，公司舉辦海內外供應商大會，並設置碳足跡核算專項培訓環節；向重點供應商收集碳足跡數據，逐步建設原材料碳因子庫。

### 案例 贛鋒鋰業佈局海外光伏儲能項目

2025年，贛鋒鋰業攜手馬利政府及中國水電建設集團，共同簽署薩福太陽能發電廠及配套儲能電站項目融資協議。項目規劃建設50MW光伏電站與25MWh儲能系統，建成後將為馬利當地電網注入清潔電力，有效緩解區域能源短缺問題，促進低碳能源結構轉型。公司同時為項目提供儲能系統設備，發揮在鋰電與儲能領域的技術與產業鏈優勢，切實推動可再生能源的穩定應用，提升當地能源自主性與供電安全。



馬利光儲一體電站施工現場

### 案例 贛鋒鋰業成功發行首期綠色短期融資券及綠色中期票據

2025年，贛鋒鋰業成功發行首期綠色短期融資券及綠色中期票據，實際募集資金總額15.1億元。募集資金主要用於償還公司綠色項目的到期有息債務及採購廢舊動力電池。資金投向預計在以下方面產生顯著環境效益：推動新能源替代，減少燃油車尾氣污染物及溫室氣體排放；提升廢舊動力電池回收利用率，降低礦產資源消耗與開採活動對生態環境的影響。

### 案例 首屆供應商減碳與行為準則培訓大會

贛鋒鋰業於2025年6月舉辦首屆供應商減碳與行為準則培訓大會，共有120家核心供應商參會，會議系統解讀了公司《供應商行為準則》及碳管理要求。同時，公司碳管理團隊聯合第三方機構，解析全球鋰行業減碳趨勢、「雙碳」政策及客戶對低碳產品的需求，並分享產品碳足跡核算方法、節能技術應用與綠色能源轉型路徑。此次培訓標誌著公司從自身運營減碳向供應鏈協同減碳邁出關鍵一步。



首屆供應商減碳與行為準則培訓大會

## 指標和目標

公司持續深化氣候行動，為綠色低碳發展和應對氣候變化作出積極貢獻。



### 截至報告期末

公司已為新能源產業鏈供應約  
**86** 萬噸鋰鹽產品

相當於支持全球新能源汽車累計行駛超  
**3,605** 億公里

### 自 2015 年起

公司累計幫助社會避免二氧化碳排放超過  
**9,231** 萬噸

以2019年為基準年<sup>1</sup>，公司設定的2025年應對氣候變化目標及實現情況如下：

指標	目標	2025年實際達成情況
單噸產品碳排放	降低10%	降低40.03%

注1：目標覆蓋馬洪工廠、新餘贛鋒、宜春贛鋒、豐城贛鋒等先進材料板塊下9家子公司，單噸產品指單噸碳酸鋰當量產品，下同。

在圓滿完成以2019年為基準年的階段性減排目標基礎上，公司進一步設定更具雄心的減碳承諾：以2025年為基準年，到2035年將主營業務範圍1和範圍2的溫室氣體排放降低42%，到2030年實現可再生電力占全部電力消耗的60%。同時，公司將持續推動價值鏈協同，積極探索並促進範圍三溫室氣體減排，促進全價值鏈低碳轉型。



### 以 2025 年為基準年

到 2035 年將主營業務範圍 1 和範圍 2 的溫室氣體排放降低  
**42%**

到 2030 年實現可再生電力占全部電力消耗的  
**60%**

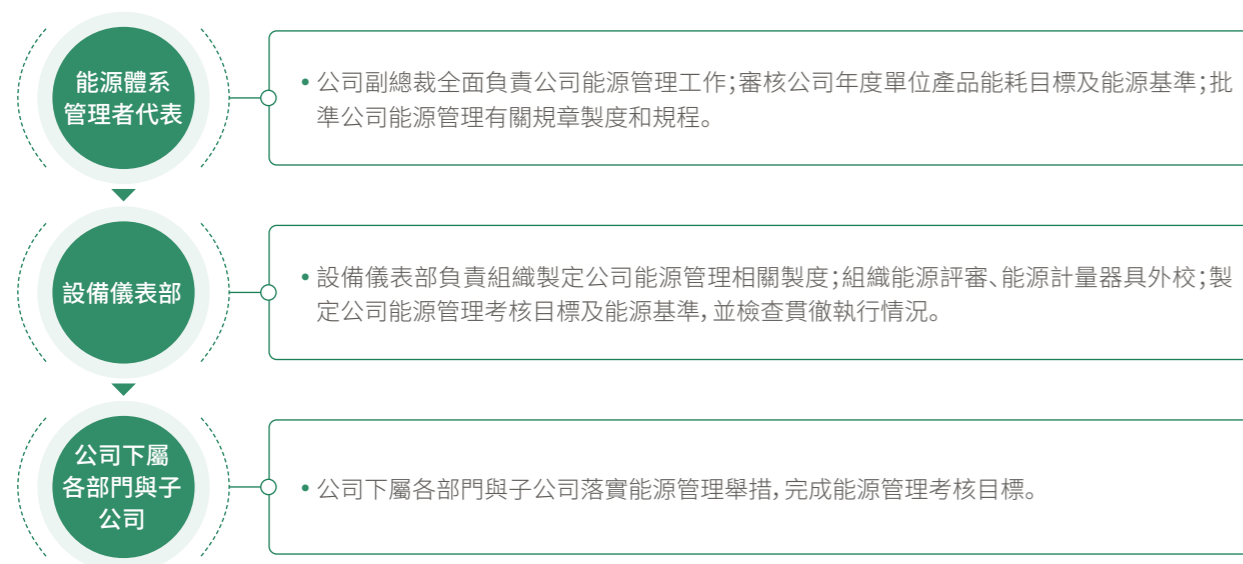
## ◎ 資源再生，循環設計

### 能源利用 \*

#### 治理

贛鋒鋰業制定《能源管理規定》《能源計量管理規定》《能源績效參數管理規定》等一系列制度，明確各部門在能源管理方面的職責、權限、工作內容及控制要求，提升能源管理的規範化。

#### 能源管理架構



#### 戰略

報告期內，公司運營中消耗的直接能源主要包括煤炭、汽油、柴油和天然氣等，間接能源則主要涉及外購電力和蒸汽等。

公司圍繞能源管理展開全面的影響分析、風險識別及機遇管理工作，瞭解各項能源消耗的具體模式及其對公司運營成本、環境影響以及長期發展戰略的影響，以應對複雜多變的市場環境和不斷提升的環保要求。

#### 短期 / 中期

- 能源價格的波動增加公司的運營成本和能源採購成本，從而影響公司的盈利能力。

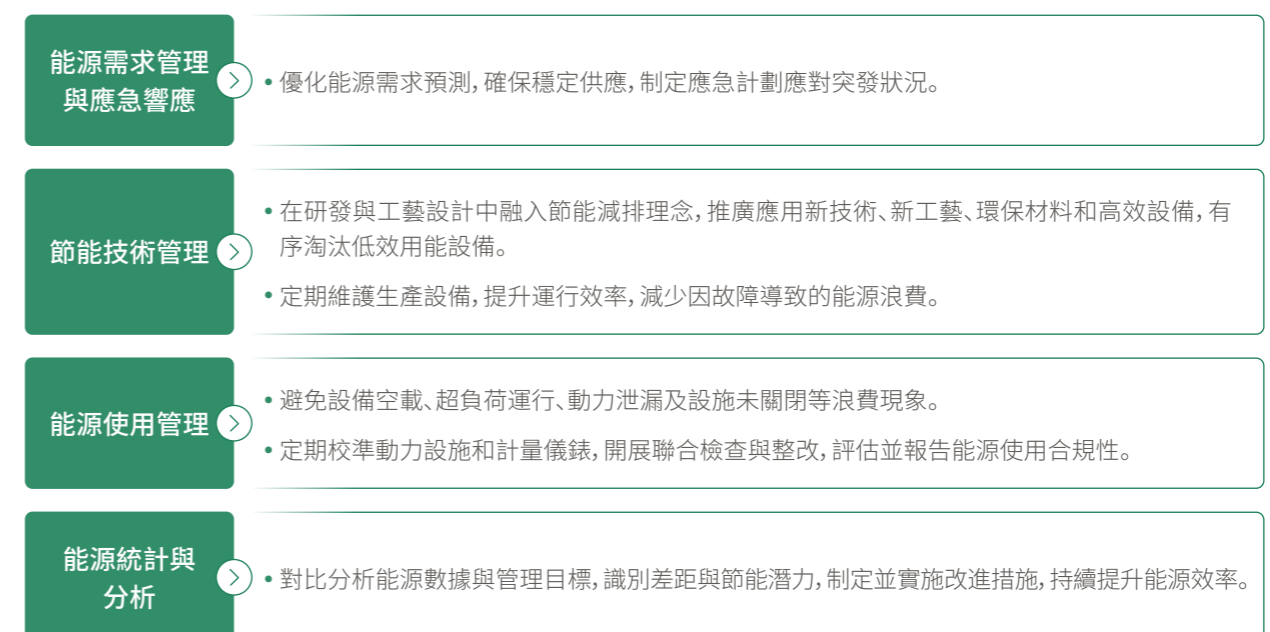


#### 短期 / 中期 / 長期

- 提高能效意味著更少的能源消耗，直接降低能源採購成本，減少日常運營支出。
- 雖然初期投資成本較高，但鋪設光伏等能源轉型項目將長期節約電力成本，最終提升公司的盈利能力和可持續性。

公司實施全方位的能源管理策略，旨在優化能源使用、降低能耗、確保供應安全，並積極響應全球節能減排的趨勢。

#### 能源利用管理策略



## 影響、風險和機遇管理

公司積極開展節能改造，評估新興節能技術與設備，綜合考量技術成熟度、性能提升、使用壽命及經濟效益，科學決定是否進行技術升級以提高能效。

### 2025 年節能技術項目（部分）

#### 窯尾餘熱利用項目

- **項目措施：**馬洪工廠針對回轉窯窯尾濕法脫硫工藝易產生大量水汽致煙塵及高溫問題，2025年在濕法脫硫裝置前增設餘熱蒸汽鍋爐，有效降低煙氣溫度，並回收利用餘熱，實現能源高效利用。
- **環境績效：**年節約蒸汽可達**8,020**噸，相當於減少碳排放當量**2,437.30**噸。

#### 窯頭餘熱利用項目

- **項目措施：**豐城贛鋒火法車間回轉窯窯頭大量高溫廢氣直接合規外排，造成熱量嚴重損失。結合成本控制與碳減排需求，豐城贛鋒在窯頭新增餘熱鍋爐回收高溫廢氣熱量，所產蒸汽供車間生產使用，有效降低產品蒸汽單耗，該項目將於2026年正式投入使用。
- **環境績效：**年節約蒸汽預計可達**16,128**噸，相當於減少碳排放當量**4,901.34**噸。

#### 案例 豐城贛鋒火法段生產MES智能化控制改造項目

豐城贛鋒火法段生產中硫酸、石灰石、熟石灰、蒸汽、用電等輔料、能耗計量精度不足，是節能管理的現存短板，也是本次改造的切入點之一。

豐城贛鋒通過搭建集成化MES系統（含LIMS系統），實現成本分析精確化，可對蒸汽、用電等能耗成本進行精準核算；同時，推行生產流程信息化管理，對生產過程實施實時監控與精益化管理，借助數碼化手段優化生產流程，減少能耗浪費，實現提質增效。

公司依據ISO 50001:2018能源管理體系要求，對各子公司定期開展能源管理內部檢查。報告期內，江西省市場監督管理局依據《重點用能單位能源計量審查規範》，對馬洪工廠、新餘贛鋒等子公司開展能源計量年度審查，所發現問題均已100%完成整改。報告期內，新餘贛鋒、惠州贛鋒、昆明中航及雲南紅富等4家子公司均已通過ISO 50001:2018能源管理體系認證。

## 指標與目標

公司結合總體戰略、行業標準和相關法規，評估上年度能源目標達成情況，並據此確定下一年度能源目標。各子公司需將目標進一步分解，制定具體實施方案，確保能源效率提升與節能目標有效落實。2025年，公司所有子公司均達成各自能源目標。

此外，公司已制定能源利用總體目標。以2019年為基準年，2025年能源利用目標及實現情況如下：

指標	目標	2025年實際達成情況
單噸產品耗煤量	降低6%	降低75.57%
可持續性電力比例	提升至25%	達到25.00%



## 循環經濟 \*

### 治理

赣锋锂业設立循環回收事業部，下轄赣锋循環、赣州赣锋等子公司，聚焦鋰電池回收業務，全面實施循環經濟管理措施，致力於建立高度智能化的鋰電池綜合回收利用一體化項目。

公司嚴格遵守《中華人民共和國循環經濟促進法》《國務院關於加快發展循環經濟的若干意見》等相關法律法規及政策，制定《廢舊物品存放管理規定》《貴重物資管理規定》等制度，進一步規範資源管理與再利用流程。

### 戰略

公司充分認識到，發展循環經濟有助於保障行業關鍵金屬資源供應安全、降低對進口礦產的依賴、減少廢舊電池對環境的污染，從而推動可持續發展。

#### 機遇

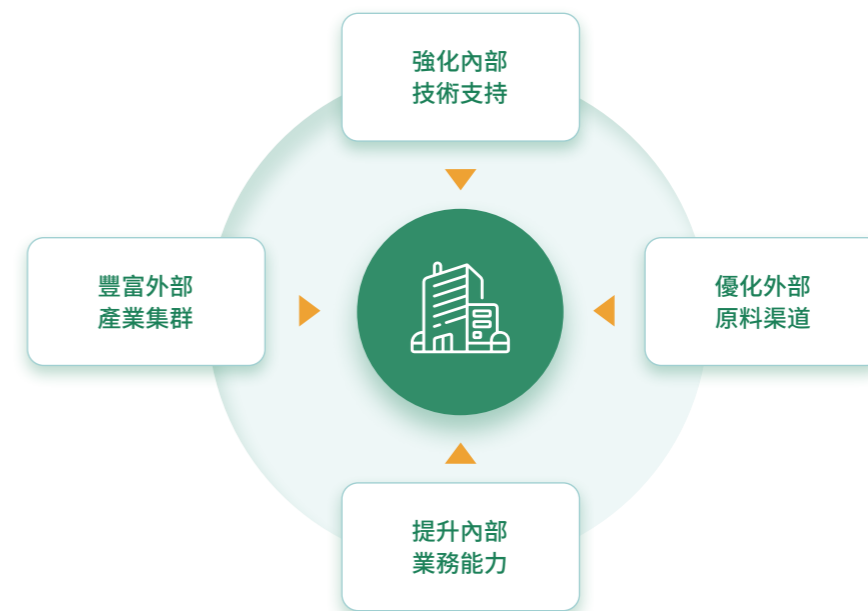
##### 中期 / 長期

- 通過提供循環經濟產品和服務，公司能夠佈局未來回收料高需求的市場，滿足日益增長的環保需求，從而增加銷售額和市場份額，提升公司的財務表現。



公司持續深耕鋰循環經濟，建立了涵蓋生產技術優化、廢舊原料回收、業務產能建設和產業集群發展的全價值鏈體系。

### 全價值鏈循環經濟體系機制



### 影響、風險和機遇管理

通過拓展外部合作機會和強化內部技術創新及管理能力，公司積極推動資源的高效利用與循環再生，提升資源利用效率。公司深化產學研協同，積極參與循環經濟相關技術研發與示範項目，推動行業標準建設與技術進步，為產業鏈綠色轉型提供支撐。

## 循環經濟管理措施

### 循環生產技術創新

- 突破多源廢料協同回收、提鋰殘渣製備磷酸鐵、二次資源高值轉化、負極廢料循環再用及全鏈條污染控制與數碼化管控等成套關鍵技術。

### 增強廢舊原料供應

- 深化與電池及整車企業的回收合作，從廢舊材料中提取有價金屬及鋰化合物，重新投入電池原料或鋰鹽產品生產；共同擴大回收規模與技術能力，擴充產能以應對未來鋰電池退役高峰。

### 回收業務產能建設

- 提前佈局電池回收業務，已形成大規模退役鋰離子電池及金屬廢料綜合處理能力，成為磷酸鐵鋰電池回收及綜合處理能力領先企業之一。

### 建立循環產業集群

- 建成多項工程示範，構建多源含鋰廢料綠色高端循環技術體系與綜合解決方案；依託國家級試驗區與鋰產業基地，建立集成示範基地，支撐國家鋰資源安全供給與產業綠色轉型升級。

公司整合電池及回收業務，通過技改擴能、協同攻關、閉環管理等一系列舉措，成功構建「資源-生產-回收-再利用」的閉環產業鏈，不僅驅動業務強勢增長，更使產業鏈協同效益日益顯現。

#### 案例 商用車及公交換電實踐

2025年，重慶贛鋒動力積極響應國家「雙碳」目標及《設備更新行動方案》中「以舊換新」的政策導向，持續深耕商用車及公交換電市場。公司已與重慶瑞馳，以及南昌、遵義、齊齊哈爾、青島等多地公交集團達成深度合作，通過為運營車輛更換全新高性能動力電池，不僅顯著提升了各地公交的運營效率與服務水平，更有效推動綠色交通轉型。

#### 案例 廢舊磷酸鐵鋰電池料粉資源化利用項目投產

2025年，贛鋒循環「年產2萬噸電池級碳酸鋰及8萬噸電池級磷酸鐵」項目正式投入生產。該項目以廢舊磷酸鐵鋰電池回收所得的磷酸鐵鋰料粉為原料，實現廢棄鋰電材料高值化再生利用，年均可消納約5萬噸磷酸鐵鋰廢料，有效推動動力電池全生命週期綠色循環。

此外，公司注重將循環經濟理念融入企業文化，通過定期組織專題培訓與實踐活動，引導員工在日常工作中踐行資源節約與環境保護，全面提升全員可持續發展意識。

## 指標與目標

公司制定2025年度循環經濟目標，具體目標及實現情況如下：

指標	目標	2025年實際達成情況
電池廢棄物(包括電池、電芯、極片)處理量	30,000噸	36,000餘噸

公司致力於不斷提升電池廢棄物處理能力，提升鋰鹽回收量和鋰綜合回收率，為建設循環經濟作出積極貢獻。

### 報告期內

**3,500** 餘噸 LCE<sup>1</sup>  
回收生產鋰鹽

**94%** 以上  
鋰綜合回收率高達

**99%**  
鎳鈷金屬回收率高達

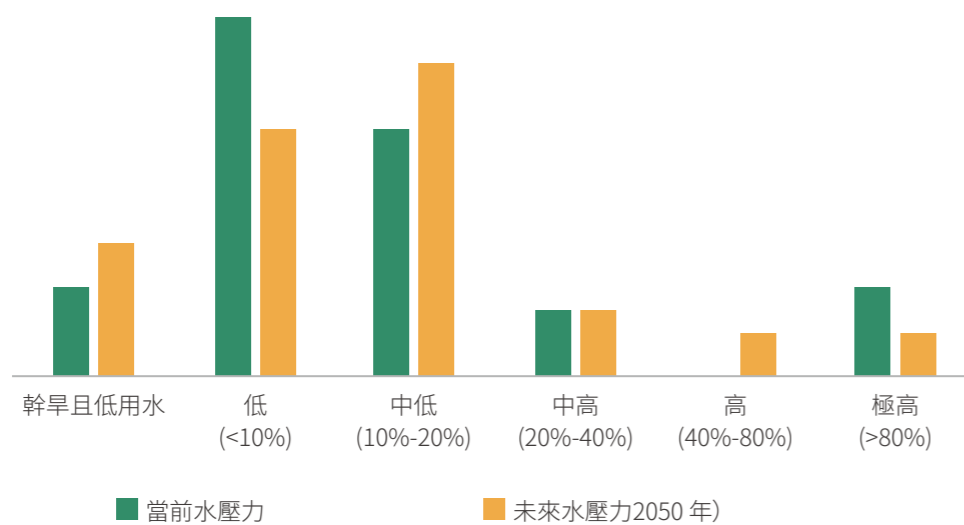
注1：「噸 LCE」中的「LCE」指「Lithium Carbonate Equivalent」（碳酸鋰當量）

## 水資源利用

公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》及相關法律法規，制定並實施《水資源管理規定》等內部管理制度。水資源利用是公司環保管理委員會的核心工作職責，由公司常務副總裁全面管理。報告期內，境內與境外子公司用水來源包括市政供水、地表水和地下水等，相關子公司已就地表水及地下水取用依法取得取水許可證。公司不涉及由取水、耗水、排水或儲水量變化而導致的水資源重大影響，在獲取和選擇水源的過程中不存在顯著困難。

2025年，公司依據自然相關財務披露工作組（TNFD）相關方法論，開展全面水風險評估工作，聚焦水資源可獲得性、年度波動及季節性波動等核心維度，科學評估資產層面的淡水使用風險，為可持續用水策略制定提供支撐。評估結果顯示，公司絕大多數場地的水資源壓力處於中低水平，水量波動較小，供應不確定性整體可控。

### 開展水壓力風險評估



各子公司建立水資源流向圖和水計量採集點網絡圖，每月統計用水情況並進行分析。通過對各環節水資源使用情況的系統識別，各子公司採取節水、回用等管理措施，推動水資源循環利用，持續提升水資源利用效率。

報告期內，馬洪工廠、寧都贛鋒、豐城贛鋒均實現廢水零排放；Cauchari-Olaroz項目通過用水管理和效率提升，將單噸碳酸鋰水耗下降約37%；其他子公司對廢水實施全流程檢測與監控，從源頭減少廢水產生量，確保所有可回用廢水均被回收，最大限度降低廢水排放，有效減少新鮮水取用量。

### 水資源利用管理措施

#### 損耗分析

對生產過程中因泄漏、溢出、管道老化等造成的水資源浪費進行詳細分析，並制定針對性改進措施，減少非必要損耗。

#### 設備更新

更新高效水資源處理與利用設備，提升用水效率和系統運行效能。

#### 循環利用

配備冷卻塔，對工藝循環冷卻水進行降溫並重複利用；開展蒸汽冷凝水回收，作為循環水系統補水；對達標廢水實施分類回用，用於適宜的生產環節。

#### 雨水收集

建設雨水收集系統，將收集的雨水用於廠區綠化等非生產用途。

#### 案例 贛鋒循環磷酸鐵廢水中水回用項目

贛鋒循環針對磷酸鐵生產廢水實施零排放回用工藝，前端採用「除雜反應-沉澱池-多介質過濾器-超濾」預處理流程，後端集成多級反滲透系統及濃水MVR蒸發除鹽工藝，產出高品質純水，直接用於磷酸鐵車間工藝用水。該工藝實現了水資源的循環利用，年節約新鮮自來水用量達**1,920,000m<sup>3</sup>**，顯著提升水資源利用效率。

#### 案例 Goulamina項目雨水收集循環利用實踐

作為提升用水效率的關鍵舉措之一，Goulamina項目修建了一座庫容為**85,000m<sup>3</sup>**的雨水收集壩，對運營區域內的所有徑流進行集中收集，有效避免了受工藝影響的水體直接排放至自然環境。收集後的雨水被輸送至礦石處理系統，實現了水資源循環再利用。2025年，Goulamina項目累計收集並回用於生產流程的雨水量超過**100,000m<sup>3</sup>**，降低了對外部水源的依賴。

公司已制定水資源利用總體目標。以2019年為基準年，2025年水資源利用目標及實現情況如下：

指標	目標	2025年實際達成情況
單噸產品耗水量	降低20%	降低83.97%
水循環率	提高20%	達到97.07%

## 綠色辦公

贛鋒鋰業制定《辦公場所管理規定》等內部制度，發佈《關於辦公節能降耗的倡議書》，全面推行綠色辦公，為員工創造健康、環保的工作環境。

### 綠色辦公管理措施

節約用電用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公場所使用LED節能燈具，並張貼節能提示標識。</li> <li>杜絕長明燈、長流水，員工發現浪費情況應主動關閉。</li> <li>空調使用設定溫度限制，長時間離開需關閉設備。</li> </ul>
減少紙張浪費	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣雲文檔系統，推行無紙化辦公，鼓勵優先使用電子文檔。</li> <li>上線費控商旅平台，實現差旅全流程線上化，取消紙質單據流轉。</li> <li>確需列印時，實行按需領用，提倡雙面、黑白列印，內部非正式文件可使用單面廢紙等回收紙張列印。</li> </ul>
廢物分類與回收	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期收集廢舊水瓶、紙箱等可回收物，統一交由再生資源回收公司處理。</li> <li>倡導「光盤行動」，廚餘垃圾交由具備相應資質的單位專業處置。</li> </ul>
綠色採購	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公用品採購實行計劃審批，筆類實行以舊換新。</li> <li>使用直飲水機替代桶裝水，並定期開展水質檢測。</li> </ul>
綠色出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出員工新能源汽車購置激勵政策，鼓勵員工選擇新能源車輛。</li> <li>園區內安裝新能源充電樁，為員工提供免費充電服務。</li> <li>公務車輛逐步新能源化，已購置多輛新能源公務車。</li> </ul>

## ◎ 溯源治污，生態複綠

### 環境合規管理

贛鋒鋰業嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》及運營所在地適用的其他環保法律法規，制定《環境保護責任制管理規定》《突發環境事件管理規定》等環境管理制度，並於2025年對現有制度進行整合梳理，形成《環保管理過程文件》，進一步確保環境管理的合規性。

公司設立環保管理委員會，由總裁擔任主席，作為環保工作第一責任人，全面領導環保管理工作。環保管理委員會下設辦公室，負責督促各部門與子公司落實環保制度、識別環境風險、制定環保工作計劃及目標，並推動所有工廠按照ISO 14001:2015標準實施統一的环境管理體系。

### 環境管理架構



## 環境合規管理措施

### 生產過程環境保護

- 制定《生產過程中環境保護管理規定》，加強生產過程中「三廢」排放管理，確保環保設備、設施正常運行。
- 各子公司生產技術部門/設備運行部應制定所轄區域內環保設備的點檢表，環保部負責審核點檢表是否符合環保管理要求。

### 風險評估與審查

- 公司100%營運場所已接受環境風險評估。
- 各子公司開展環保管理內審和外審工作，監控廢水、廢氣、噪聲和固體廢棄物等的排放和處置情況，並編制分析報告。

### 環保文化建設

- 制定《環境保護培訓教育管理規定》，提升全員環保意識。
- 新入職員工須接受環保教育培訓，內容包括基本環保知識、公司環保制度等；在職員工每年至少接受一次環保教育培訓。

## 2025年環境合規管理工作開展情況

### 內部及外部審查

- 2025年，公司對18家子公司/工廠開展環境內審工作，圍繞現場安全隱患、環保台賬管理、三廢管理等方面，總計組織內審58次。
- 2025年，經第三方專業機構審核，寧都贛鋒、奉新贛鋒、雲南紅富、贛鋒循環等16家公司順利通過ISO 14001:2015環境管理體系審核並獲得認證，覆蓋100.00%穩定運營工廠<sup>1</sup>。

### 環保文化建設

- 公司環保部及下屬工廠安環部門制定年度培訓計劃，培訓共計23次，重點內容包括固體廢物管理、排污許可證申報、自行檢測管理等，每次培訓後均開展出勤統計、滿意度調查、學員意見收集及培訓效果評估等工作。

注 1：指除了新建、技改以及籌備階段工廠和集團內部配套工廠外，所有在產滿 3 年的加工製造型工廠。

公司制定環境管理目標，通過持續優化運營實踐，切實減少環境影響、提升資源利用效率。報告期內，所有設定目標均已達成。



江西贛鋒鋰業集團股份有限公司環境管理體系認證證書

## 環境管理目標



### 合規排放

各工廠廢水、廢氣排放嚴格執行排污許可證許可限值；廠界噪聲符合國家及地方相關標準要求。



### 規範存放與處置

一般固體廢物與危險廢物嚴格分類存放，並委託具備相應資質的單位依法合規處置。



### 零重大違規

杜絕重大環境污染事件，有效防控環境投訴，確保不發生因環保違規導致的行政處罰。

## 污染物排放

贛鋒鋰業高度重視生產運營過程中產生的廢水、廢氣、土壤污染物及噪聲等環境影響，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等相關法律法規，制定《排污許可證管理規定》等一系列制度文件，對各類污染物進行嚴格管理。報告期內，集團及所屬子公司排污許可證均在有效期內。

公司制定《環保設備管理規定》《在線監控設施運行管理規定》，確保環保設施的正常運行。同時，公司根據排污許可管理要求定期開展環境監測，每半年對廢水、廢氣進行一次全面監測，每季度對廠界噪聲實施一次監測，每年按要求開展土壤監測，確保各項排放指標持續符合法定標準。

### 污染物排放管理措施

污染物	檢測指標	管理措施
水污染物	酸鹼度 (pH)、化學需氧量 (COD)、氨氮、總氮、總磷等	工廠實施廢水外排全過程管控，第三方對工廠進行排污監測，廢水均為達標排放。
大氣污染物	顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、非甲烷總烴、氟化物等	加強大氣污染物治理設施投入，實時監控與響應，廢氣均為達標排放。
土壤污染物	鎘、鉛、六價鉻、銅、鋅、鎳、汞等	定期對工廠及周邊進行土壤自行監測，確保土壤環境質量符合標準。
噪聲污染物	廠界環境噪聲	定期開展廠界噪聲監測，確保廠界噪聲均能滿足國家及地方噪聲標準要求。

### 案例 廢氣治理系統升級

2025年，馬洪工廠對四條窯尾廢氣治理系統實施工藝升級，將原有SCR（選擇性催化還原）系統優化為SCR（選擇性催化還原）+SNCR（選擇性非催化還原）系統。系統改造後，氮氧化物排放濃度穩定控制在130mg/m<sup>3</sup>以下，年最大理論減排量達158.76噸。

有機鋰工廠丁基鋰二期項目推進廢氣治理設施技術升級，將原採用的「白油吸收+活性炭吸附」技術，全面替換為「多級冷凝+活性炭吸附回收」技術。廢氣首先經多級冷凝系統高效回收有機溶劑，剩餘尾氣再進入活性炭吸附裝置深度處理。該系統自2025年初投運以來成效顯著，VOCs（揮發性有機物）排放總量大幅降低，年減少危險廢物廢白油約130噸，年回收溶劑約6,000升，實現資源循環利用與經濟效益雙贏。

公司已制定污染物排放總體目標。以2019年為基準年，2025年污染物排放目標如下：

指標	目標	2025年實際達成情況
單噸產品廢氣排放量	降低5%	降低86.56%

## 廢棄物處理

贛鋒鋰業嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《固體廢物環境管理指南鋰鹽生產（試行）》等法律法規及相關規定，並積極跟進《國家危險廢物名錄（2025年版）》等最新環保要求。公司制定《固體廢物污染防治責任制管理規定》《危險廢物污染防治責任制管理規定》等內部管理制度，明確一般固體廢物及危險廢物產生、貯存、處置全過程的管理要求。

公司建立廢棄物管理台賬，制定涵蓋廢棄物貯存、利用、處置等環節的管理計劃，根據法律法規執行廢棄物轉移工作，委外處理合同中明確防止二次污染的要求。同時，公司按照危險廢物特性分類進行收集與貯存，制定危廢泄露等意外事故的防範措施和應急預案，有效降低環境污染及安全風險。

### 廢棄物處理措施

#### 一般固體廢物

- 矽質渣、磷石膏、廢石墨、氟化鈣渣等→委託有資質的第三方單位進行處置。

#### 危險廢物

- 廢礦物油、煤焦油、活性炭等→委託有資質的第三方單位進行處置。

### 案例 馬洪工廠固廢危險性鑒別項目

2025年，公司委託江西省地質局實驗測試大隊對馬洪工廠產生的矽質渣、煙氣脫硫石膏及污水處理站污泥開展危險廢物鑒別。根據現行國家標準，上述三類固體廢物均不屬危險廢物。該鑒別結果為公司後續的固廢合規管理、安全處置及資源化利用提供了科學依據。

### 案例 固體廢物資源化利用

公司持續推進固體廢物的再利用，在生產及運營全過程中系統識別可回收資源。在生產端，公司與水泥、玻璃等行業多家企業建立產業共生關係，推動鋰鹽生產過程中產生的矽質渣等一般固體廢物的綜合利用。2025年，公司實現165.52噸一般固廢的資源化利用，有效降低處置量。在運營端，公司建立廢舊包裝袋和託盤的回收機制，對回收物進行分類整理與再生處理，其中約90%實現循環再利用，每年減少垃圾填埋量約120噸。

### 案例 鋰渣源頭減量與高值化利用

2025年，贛鋒鋰業在開展提鋰業務的同時，高度重視鋰渣資源綜合利用工作。公司聯合6家企業、17家大專院校和科研院所協同開展技術攻關，承接相關課題研究任務，圍繞源頭減量、無害化處理核心要求推動鋰渣減排及高值化利用，相關中試基地和產線正按計劃有序推進。

## 綠色礦區

贛鋒鋰業致力於將綠色發展理念貫穿于礦產資源開發全過程，通過科學有序的開採方式，有效控制對礦區及周邊生態環境的擾動，努力實現礦區環境生態化、開採方式科學化、資源利用高效化、企業管理規範化以及礦區社區和諧化。

公司嚴格遵守《中華人民共和國礦產資源法》《化工行業綠色礦山建設規範》等法律法規及相關規定，制定涵蓋礦區環境保護、資源綜合利用、安全生產等方面的內部管理制度，確保各項運營活動全面符合綠色礦山建設標準。

### 綠色礦區建設策略

#### 綠色礦山

公司針對礦區常見的地質環境風險、粉塵及噪聲等問題，開展全方位動態監測，構建長效環境監測體系，並完善突發環境事件應急響應機制；對露天礦山高陡邊坡區域的防護設施進行創新設計與優化，有效保障礦區生產安全。

#### 智慧礦山

公司積極推進礦產資源勘探與開採技術創新，圍繞資源勘探、計量管理、節能降耗等關鍵領域開展深入研究，成功實施多項自主研發的技術方案，顯著提升礦山開採的科學化與合理化水平。

#### 尾礦管理

公司對生產過程中產生的可溶性尾鹽（再生鈉鹽）實施分類管理：對含鉀較高的組分，通過沉積回收後作為原料回用；部分通過溶解製成鹵水返回生產系統；其餘鈉鹽則按規範分批次、分區域轉運至具備資質的接收單位進行資源化利用，有效解決尾鹽佔用鹽田空間的問題，提高鹽田生產效率。

### 案例 大凹子磷礦獲批雲南省2025年度省級綠色礦山

贛鋒鋰業旗下雲南紅富化肥有限公司東川區大凹子磷礦，經遴選正式納入雲南省省級綠色礦山名錄。

磷礦項目結合礦區地形地勢條件及土地複墾方案，科學優化礦山總體佈局，建設生態文化綠地，對已開採的平台、內部道路等區域實施系統綠化與生態修復。目前，礦區綠化覆蓋率已達90%以上，並建立了完善的綠化保障機制，設置專門維護人員，持續構建環境友好型礦山。



### 報告期內

公司對礦區內外部分廢棄鹽田、鹵渠礦堆及渣土堆放等區域開展了生態恢復治理工作，

共完成恢復治理面積 **2.77** km<sup>2</sup>。

## 生態系統和生物多樣性保護

贛鋒鋰業嚴格遵守《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》等法律法規及相關規定，制定《生物多樣性保護管理規定》等內部制度，並於2025年發佈《生物多樣性保護政策聲明》和《無毀林承諾書》，進一步明確公司在生態系統和生物多樣性保護方面的責任與行動方向。

公司通過科學規劃、嚴格管理、有效監督，確保運營活動對生態系統和生物多樣性的負面影響最小化。在項目建設前，公司對選址區域開展生物多樣性調查和生態系統健康評估，包括項目對生物多樣性的影響、可能擾動的生態系統範圍、受威脅的物種數量及種類，系統分析周邊生態系統在短期建設和長期運營中可能受到的影響。

2025年，公司參照TNFD相關方法論，開展生態風險評估工作，核心分析各廠區及礦場與世界自然保護聯盟（IUCN）各級保護區、關鍵生物多樣性區域（KBA）等生態敏感區域的空間重疊程度，評估公司場地土地利用變化相關的自然生態風險。

### 生態風險識別過程



公司在項目建設與運營全週期開展多項生態系統和生物多樣性保護活動，包括生態修復、污染防治、生物多樣性監測與評估等。同時，公司制定生物多樣性行動計劃，持續推進建立生物多樣性友好型運營體系，促進實現人與自然和諧發展。

### 生物多樣性行動計劃

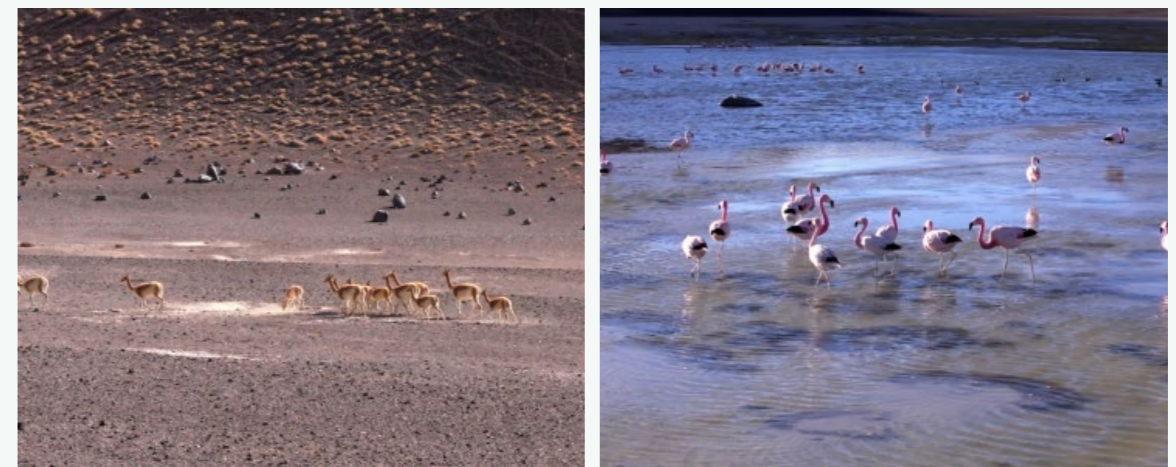
- 確定每個項目的環境基線。
- 確定一級和二級保護區。
- 針對每個保護區，提出公司生產活動的建議或限制。
- 與當地社區居民一起，定期監測保護區的生物多樣性，出具監測報告。
- 根據監測報告，動態調整生物多樣性行動計劃。

### 案例 Mariana項目生物多樣性保護實踐

贛鋒鋰業Mariana鹽湖提鋰項目位於阿根廷薩爾塔省的柳拉伊利亞科鹽沼，該地是全球瀕危物種安第斯火烈鳥的重要棲息地。

公司為該項目建立全週期生物多樣性管理機制，劃定保護區並全年禁止人員和車輛進入核心繁殖區；每年春秋兩季開展火烈鳥種群數量、健康狀況及棲息地環境監測；在10月至次年4月的繁殖敏感期，暫停非必要作業；同時制定9項生態應急預案，防範突發風險。此外，公司定期邀請社區代表、政府人員及第三方機構參與環境監測，召開居民溝通會，公開檢測結果，主動接受社會監督。

項目實施八年來，火烈鳥種群數量保持穩定，棲息地未受項目影響。該實踐獲阿根廷「ESG最佳實踐獎」，並被生態環境部主管《世界環境》雜誌作為中國企業海外生態保護典範案例刊登。



Mariana項目當地野生動物

# 03 匠心鑄品

## 引領卓越標準

### 亮點數據

**10.42** 億元

研發投入金額

**11.86%**

研發人員占比

**915** 家

已簽訂《負責任礦產承諾書》的供應商

**100** 餘項

承擔省級以上項目

### 回應議題

創新驅動 \*

知識產權管理 \*

產品安全與質量 \*

客戶服務管理 \*

行業合作

供應鏈安全

平等對待中小企業

信息安全與隱私保護

### SDGs 對標

9 產業、創新和基礎設施



12 負責任消費和生產



## ◎ 科技引領，創新護航

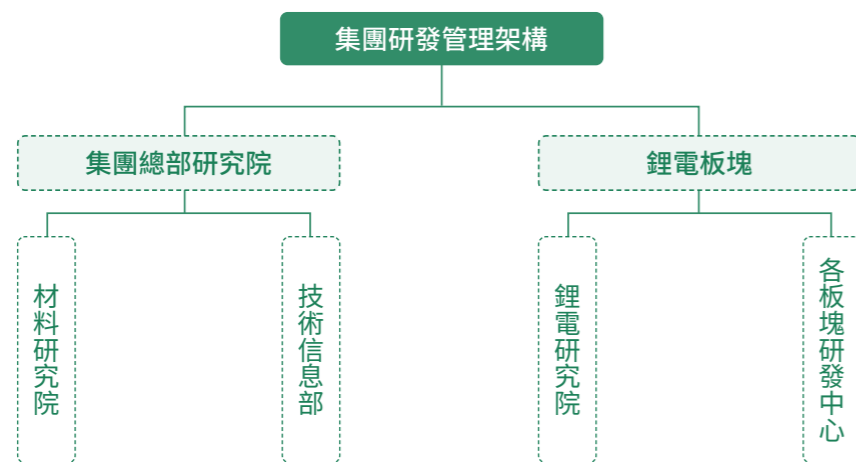
### 創新驅動 \*

#### 治理

贛鋒鋰業嚴格遵守《中華人民共和國科學技術普及法》《中華人民共和國促進科技成果轉化法》《國家科學技術獎勵條例》等運營所在地的法律法規及相關要求，制定《研發項目管理規定》等相關管理制度，不斷規範和推動公司創新研發管理工作。

公司始終把研發創新作為重中之重。2025年，公司調整研發管理架構，下設集團總部研究院和鋰電板塊，分別統籌不同板塊的研發創新工作。

#### 創新驅動管理架構



#### 戰略

創新是公司發展的核心驅動力，有助於公司提升產品性能、降低成本和增強市場競爭力，同時促進推動行業可持續發展，滿足新興市場的需求，為公司長期發展奠定堅實基礎。

#### 機遇

##### 短期 / 中期 / 長期

- 承擔和參與國家、省、市科研項目，能夠擴大公司影響力，獲得政府支持資金，減小公司成本。

贛鋒鋰業以「技術贛鋒」作為發展戰略目標，著力于「自主創新」和「科技進步」兩大方向，發揮自身科研影響力，圍繞「金屬選冶與加工、先進材料開發應用、先進工藝開發應用、先進技術引進開發、有機鋰產品開發」五個板塊，形成以技術升級帶動行業技術發展、依託整體技術進步賦能自身技術增長的公司可持續技術發展格局，同時通過提供更先進的產品和方案，為國際綠色發展與轉型貢獻創新機遇。

#### 「技術贛鋒」發展主題下的創新方向、路徑及重點



金屬選冶與加工

先進材料開發應用

先進工藝開發應用

先進技術引進開發

有機鋰產品開發

基於對行業發展趨勢的研判及自身資源的挖掘，公司積極完善創新發展戰略，創新方向逐步從碳酸鋰的開發向多元化鋰鹽產品的開發及鈷鉍鹽的提取轉變，強調對礦石資源中多元有價值元素的協同提取與綜合利用，實現礦產資源利用效率的最大化。

#### 影響、風險和機遇管理

公司建立包括科研制度、創新機制、人才培養、先進激勵在內的研發體系，實現公司制度規範與個體成長發展相配合，不斷積累創新經驗。同時，公司擁有國家級與省級科研平台，持續孕育行業尖端技術成果，築牢核心技术競爭力。2025年，公司研發投入10.42億元，研發人員占比11.86%。

### 赣锋锂业研發體系

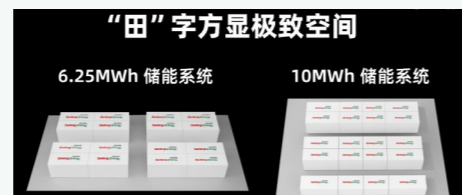
維度	內容
科研制度	• 制定《研發項目管理規定》《技術改造項目管理規定》《人才激勵與培養管理規定》等制度，確保研發活動及人才培養的高效運作與規範管理。
創新機制	• 建立面向生產、市場和前沿的三層結構技術創新體系實現「研發一代、儲備一代、上市一代」，保障公司技術行業領先地位。
人才培養	• 推行「師徒傳幫帶」，營造互助學習氛圍。 • 打通職稱、職級與管理三大職業發展通道，促進員工實現價值。 • 定期舉辦研討、交流會，搭建在線學習平台。 • 加強中青年人才、關鍵崗位人員以及急需專業人才培訓力度。
先進激勵	• 設立成長獎勵機制，獎勵自學與專業進步顯著者。 • 設立創新獎項，表彰應用於生產實踐且具經濟與社會價值的創新成果。 • 技術創新獎事蹟作為晉升、職稱評定及榮譽評選依據。

### 赣锋锂业科研平台

級別	平台
國家級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國家企業技術中心</li> <li>• 國家能源金屬資源與新材料重點實驗室</li> <li>• 國家博士後科研工作站</li> </ul>
省級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鋰電材料及應用江西省重點實驗室</li> <li>• 江西省固態電池及其關鍵材料技術創新中心</li> <li>• 江西省鋰基新材料產業技術工程化中心</li> <li>• 江西省固態鋰離子電池產業技術工程化中心</li> <li>• 江西省新能源汽車動力電池綜合回收利用產業技術工程化中心</li> </ul>

### 案例 首發10MWh儲能集裝箱系統

2025年，赣锋锂電推出首款10MWh儲能集裝箱系統解決方案，採用背靠背「田字」佈局設計，空間利用率高。相比使用傳統20尺集裝箱系統來佈置100MWh儲能電站，系統單位面積能量密度可提升52%，占地面積減少34%。



赣锋锂业10MWh儲能集裝箱系統

### 案例 低空飛行動力電池獲「創客中國」全國大獎

2025年11月，第十屆「創客中國」中小企業創新創業大賽全國總決賽中，公司下屬浙江鋒鋰固態團隊憑藉「低空飛行器動力電池」項目，獲得全國總決賽企業組二等獎。



第十屆「創客中國」企業組二等獎

### 案例 國家重點專項項目實現突破

公司承擔的國家重點研發計劃「循環經濟關鍵技術與裝備」重點專項項目——「鋰產業集聚區循環化升級集成技術及示範」，實現了鋰綜合回收率 $\geq 94\%$ ；突破提鋰殘渣梯級浸出與定向結晶製備再生電池級磷酸鐵循環鏈接技術，鐵、磷回收率已達90%，沉鋰母液鋰萃取率 $\geq 99\%$ ，壓槽量降低25%。

### 指標與目標

公司專注於提升研發創新水平，持續增加研發投入，並構建人才培養體系以促進人才成長，構建高效、可持續的研發生態，推動業務發展與技術創新。

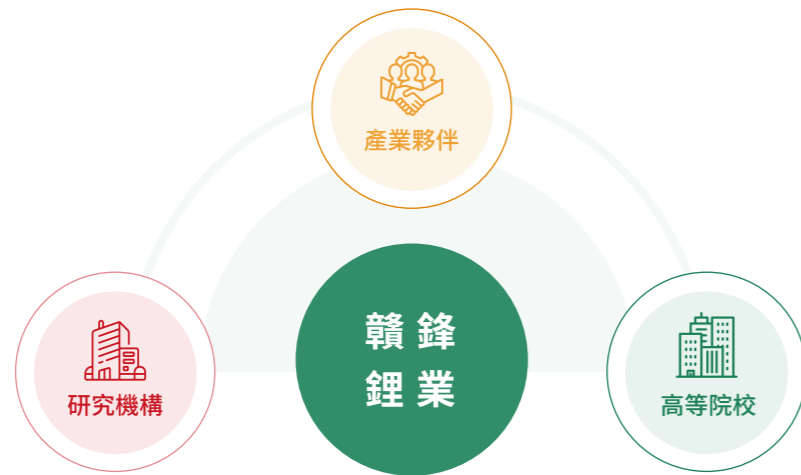
### 報告期內

- 榮獲全國首GB 44240-2024《電能存儲系統用鋰蓄電池和電池組安全要求》電池組系統級認證證書
- 牽頭編制的《YS/電池級硫化鋰》技術標準項目獲評有色金屬類別一等獎；參與起草的《GB/鋰離子電池用再生黑粉》《YS/固態鋰離子電池正極材料》分別獲評一等獎、三等獎
- 浙江鋒鋰「低空飛行器動力電池」項目獲「創客中國」大賽「低空經濟專題總決賽（企業組）一等獎」；全國總決賽「企業組二等獎」
- 榮獲江西省製造業企業數碼化發展水平L8級認證
- 入選江西省工業和信息化廳第二批「數字領航」企業名單
- 榮獲2025中國全固態電池產業化先鋒獎和2025中國全固態電池材料技術創新獎
- 豐城赣锋成功入選江西省2025年首批「數智工廠」企業名單
- 重慶赣锋動力獲批2025年重慶市專精特新中小企業

## 行業合作

赣锋锂业深刻認識到行業合作對於推動產業發展的關鍵作用，各業務板塊由研發部與技術信息部牽頭部門，負責規劃與協調公司的行業交流活動及產學研合作事宜。此外，赣锋锂业是國際锂业協會的發起方和核心成員之一，積極參與協會執委會和下屬各委員會的會議和活動，為行業發展建言獻策。

### 赣锋锂业開展產學研合作的行動機制



赣锋锂业充分發揮自身先進技術優勢，與產業界合作夥伴、專業研究機構及高等學府廣泛開展技術交流合作項目，有效促進整個行業的全面升級與發展，為促進我國新能源事業在全球範圍內保持領先地位做出積極貢獻。

### 產學研合作方向

- 構建國家新能源技術優勢**
  - 推動國家技術進步**  
在國家層面，赣锋锂业發揮技術優勢，參與推動國家技術進步，形成頂層競爭優勢。
- 推動行業新能源技術落地**
  - 參與行業技術合作**  
在行業層面，赣锋锂业發揮引領優勢，參與攻關行業技術難點，並為行業培養優質人才，鞏固我國新能源發展的基礎。

### 案例

2025年12月，赣锋锂业與江西理工大學聯合共建研究生工作站，圍繞「服務產業、培養人才、推動轉化」三大任務，著力建立锂電新能源領域高層次人才培養與科技創新的重要基地。



2025年與南昌大學合作開發「高性能固態電解質材料開發」，聚焦固態鋰電池的實際應用，通過核心材料升級，實現固體電解質材料與固態膜材料的關鍵性能突破，並最終實現裝車應用。項目獲批江西省2025年「先鋒工程」重大專項項目。

2025年4月，赣锋锂业聯合馬爾文帕納科在江西新餘舉辦「技術激發材料潛能-電池新能源行業技術研討會」，培訓了近百名分析技術人員。



2025年4月，赣锋锂业參加2025CLNB新能源產業博覽會，全景式呈現鋰生態全產業鏈創新成果，全新升級的工商業儲能解決方案和固態電池技術矩陣等產品線。



2025年，赣锋锂业和清華大學、南昌大學等各大專院校開展大學生見習活動，見習人數合計200餘人，見習時間5-12天不等。



公司致力於深化行業交流,積極參與論壇與研討會,分享創新成果與技術經驗。同時,強化產學研合作,加速科研成果轉化與技術疊代,以促進行業的共同進步與可持續發展。

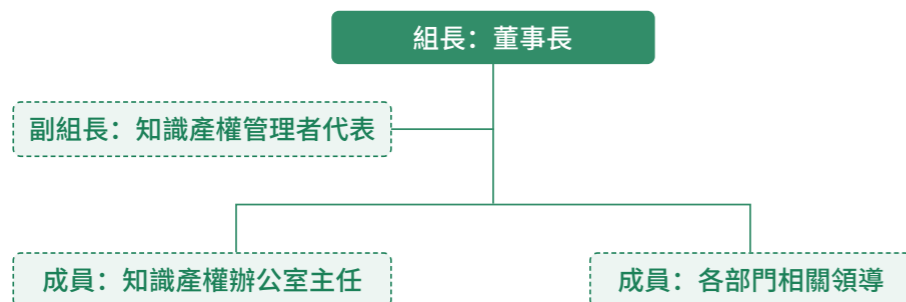


## 知識產權管理\*

### 治理

贛鋒鋰業遵守《知識產權保護法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規及相關要求,制定《知識產權保護管理制度》《知識產權管理規定》《知識產權預警機制》《知識產權應急方案》等管理制度,維護公司知識產權、規避專利風險。

#### 國家知識產權示範公司建設領導小組



## 戰略

知識產權管理是保護公司核心競爭力、防止侵權的關鍵機制,也是推動技術創新、應對市場競爭、拓展海外市場以及實現可持續發展的重要保障。

### 短期 / 中期 / 長期

- 公司可能因侵犯他人的知識產權而面臨法律訴訟,需要支付律師費和賠償金,影響淨利潤。
- 公司可能因管理不當而導致核心技術泄露,失去技術優勢,影響市場競爭力和收入。



### 短期 / 中期 / 長期

- 申請和保護專利可以確保公司的技術創新不受侵犯,提高市場競爭力,增加銷售收入。

## 影響、風險和機遇管理

公司建立了完善的專利風險評估識別流程,在生產經營過程中,一旦發現潛在的知識產權風險,研發部門將迅速啟動產品方案的評估與升級,確保風險早發現、早解決。同時,公司積極倡導員工提升知識產權保護意識,全力維護公司知識產權,有效規避專利風險。

2025年,公司組織了多場面向研發人員的專業培訓,不斷提升研發人員的專利意識和風險防範能力。報告期內,公司未發生任何已知的專利或商標侵權爭議事件。



### 案例 公司開展知識產權培訓

2025年8月，公司舉辦知識產權專利培訓，培訓聚焦研發體系關鍵崗位人員，圍繞「專利授權核心要件解析」「專利檢索能力提升」等實務內容展開，促進研發團隊更精準地進行專利佈局與風險規避。

### 案例 電池與回收板塊知識產權培訓

2025年，公司電池與回收板塊PACK部門針對工序、PACK部門開展了2場知識產權培訓，針對研發內部開展2次專利檢索方面的培訓，培訓人數覆蓋300餘人，培訓時間超5小時。



培訓海報與培訓現場

### 指標與目標

公司持續強化知識產權管理，積極參與國家及行業標準制定，同步提升科技創新實力與專利著作保護力度，有效防範侵權風險，確保合法權益。

### 報告期內：



注1:含國際專利30項。

注2:含國際專利19項。

## ◎ 品質立業，臻於至善

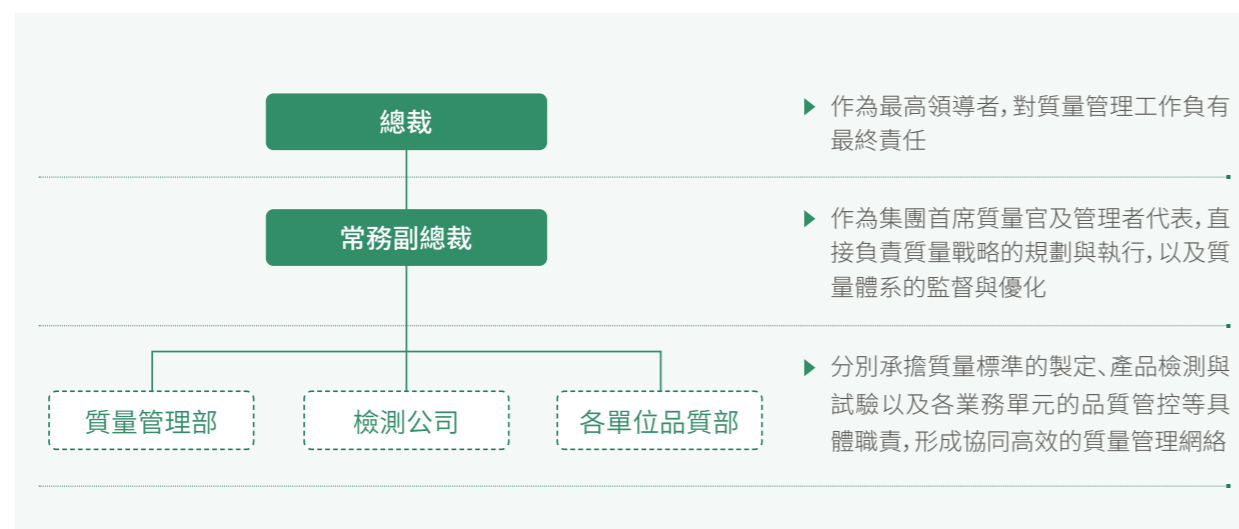
### 產品安全與質量 \*

#### 治理

赣锋锂业圍繞「創新引領，追求卓越，品質溢價，滿意顧客」的方針，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，制定《質量管理手冊》等管理制度，持續完善質量管理體系。

公司總部及各生產工廠均建立了全面且系統的質量管理組織架構，實現了從總部到工廠、從高層決策到一線執行的全方位、多層次質量管控。

#### 產品安全與質量管理組織架構



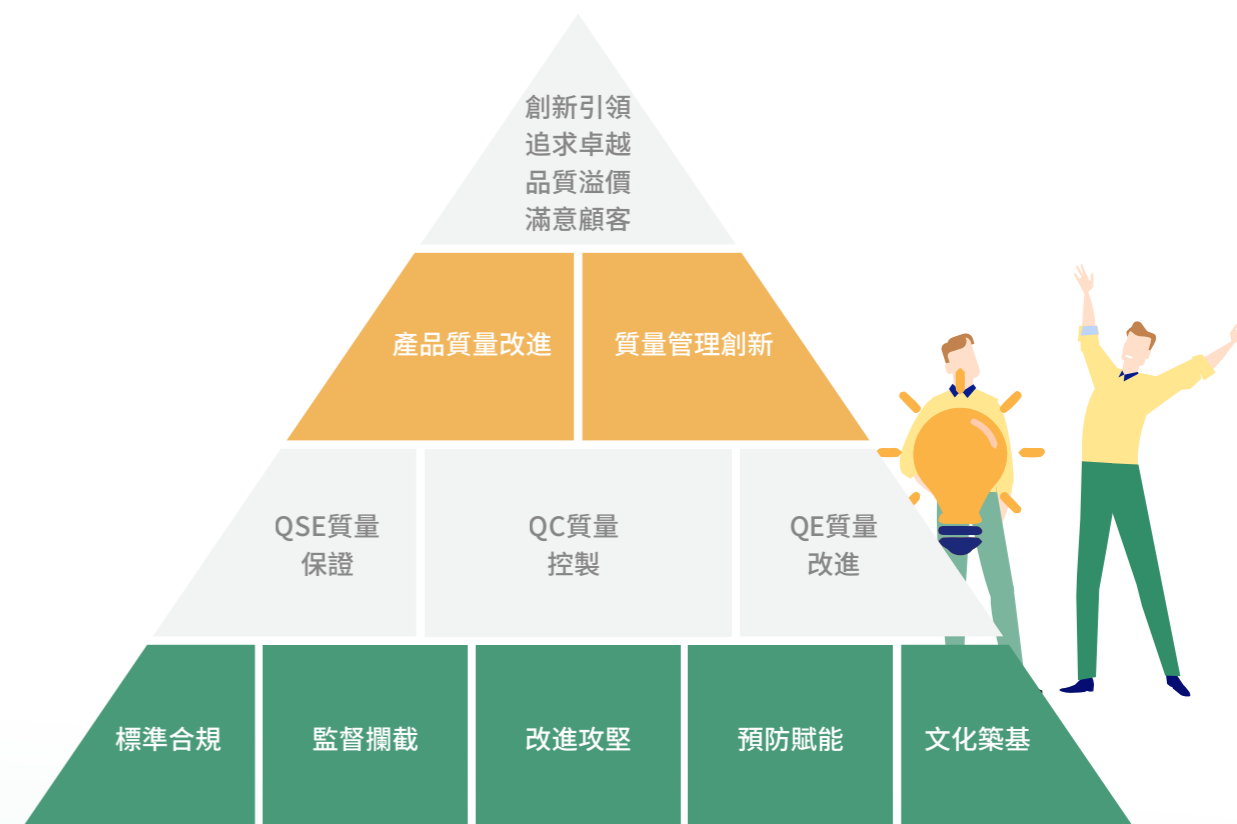
#### 戰略

2025年，公司持續完善風險與機遇的識別工作，聚焦市場環境演變中產品安全與質量管理的關鍵挑戰，確保風險管控與業務發展形成協同效應。



赣锋锂业質量管理戰略圍繞「1個核心方針、2大戰略抓手、3大專業職能、5大支柱行動」進行構建與實施，全面提升產品質量，增強市場競爭力，實現可持續發展。

#### 「1235」質量管理戰略模型



### 影響、風險和機遇管理

#### 質量體系與制度建設

公司已通過IATF 16949:2016汽車質量管理體系標準、ISO 9001:2015質量管理體系認證，持續保持質量體系的有效運行。



針對公司產品服務特點，公司構建覆蓋產品研產銷全流程的質量管理制度及相關文件，包括《採購管理過程文件》《供應商管理過程文件》《原材料驗收管理規定》等，全面規範從原料採購到產品出庫的各個流程，確保各環節的質量控制。

#### 質量管理制度及相關文件覆蓋產品產研銷全流程



公司通過採用PDCA(計劃、執行、檢查、行動)循環管理和風險評估方法，對工藝流程和管理體系進行系統化管理。同時，公司制定《過程目標指數要求監控對照表》，明確涵蓋項目管理、產品製造、客戶反饋與溝通、供應商管理、糾正和預防措施等26個關鍵過程，並為每個過程設定了近60項過程績效指標。

#### 案例 TQC全價值鏈質量提升行動

2025年，公司發起「質量築基·鏈動未來」TQC全價值鏈質量提升行動，動員全體員工持續改進產品和服務質量。公司首次將「研發設計、供應鏈協同、製造過程、客戶服務和支持業務」五大環節構築「五維質量堡壘」，核心目標是構建「全員參與、全過程覆蓋、全體系管理」的全價值鏈質量管理生態，為赣锋锂业的可持續發展奠定更為堅實的基礎。

#### TQC 行動保障機制

行動	內容
分層級培訓	從集團高層的戰略質量意識培訓、中層的質量工具專項培訓，到一線員工的標準化操作技能培訓，實現全員質量能力系統提升。
過程管控	實行「周彙報、月總結」機制，集團領導定期協調解決重大問題。
長效激勵	將TQC成效作為「年度質量管理先進單位」核心指標(占比≥50%)，並設立專項獎勵基金。
持續改進	建立「回頭看」機制，定期評估項目成效，推動質量改進螺旋上升。

#### 質量審核與持續改進

公司制定《內部審核過程文件》，強化質量問題發現渠道和改進監督機制，形成由總部牽頭、內審員參與的內審機制，強化監督公司質量方針的執行與落實，確保公司內各類型問題的發現和整改，提升公司質量水平與實踐能力。



### 產品安全與質量審核機制

#### 組織機制

- 由總部各部門及分子公司各單位內審員組成內審工作組
- 採用總部牽頭、各子公司內審和全員參與的形式，形成子公司內部之間的交叉檢查

#### 審核內容

- 內審涵蓋質量、環境、職業健康、資訊安全、供應鏈盡責管理體系等方面內容
- 通過審核瞭解和評價各子公司的管理體系的有效性、符合性和適宜性

#### 透明監督

- 集團牽頭每年體系審核，各子公司分別開展年度體系內審、過程內審以及產品內審
- 組織集團中層質量專題會對檢查結果進行通報宣貫
- 總部對子公司貫徹實行方針目標實施監督

#### 學習交流

- 圍繞工具方法類、體系管理類、品質管理類幾個模塊，形成質量管理系列標準培訓教材
- 開展質量月活動，各子公司之間互相交流學習

#### 能力建設

- 對內審員實戰培養，能提高內審員過程質量管理的意識
- 由內審組長組織對問題點的整改進行追蹤閉環

### 指標與目標

贛鋒鋰業制定覆蓋各事業部的質量管理目標，推動公司管理層與各職能部門、下屬工廠及供應商共同參與公司質量工作，形成年度績效指標。報告期內，公司未發生產品安全與質量相關重大責任事故和相關行政處罰。

#### 底線紅線類目標

無重大質量事故等

#### 能力建設類目標

質量意識培訓  
全員普及等

#### 市場經營類目標

產品合格率、退貨率、客  
訴、客戶滿意度等

#### 生產管理類目標

採購合格率、設備相關指  
標（平均故障間隔時間、  
平均修復時間、設備綜合  
效率）、交付PPM<sup>1</sup>等

注 1：交付PPM (Parts Per Million) 是衡量產品質量水平的重要指標，表示在交付的每一百萬件產品中，不合格品的數量。

## 客戶服務管理\*

### 治理

贛鋒鋰業始終將客戶放在首位，建立完善的客戶服務管理體系，由營銷中心統籌客戶服務管理工作，為客戶提供安全、可靠、優質的服務體驗。

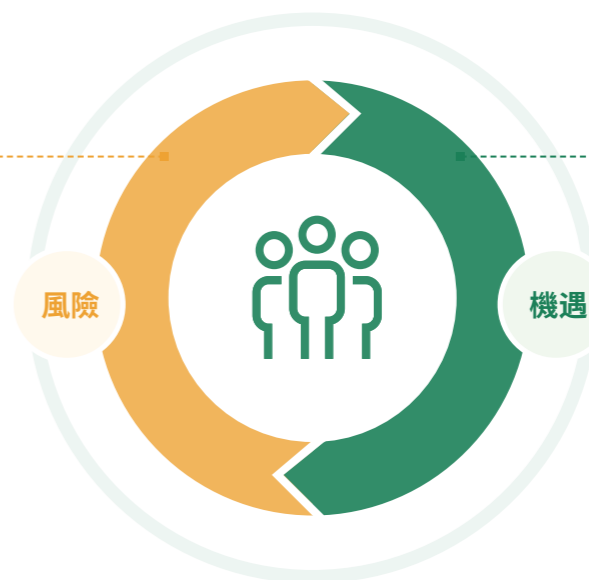
公司嚴格遵守《消費者權益保護法》等運營所在地的法律法規及相關要求，制定《三包售後件管理規範》等制度，不斷完善和提高公司客戶服務管理水平。

### 戰略

通過及時響應客戶需求、提供個人化解決方案以及高效的售後支持，公司可以建立穩固的客戶關係。公司制定詳細的服務管理流程和提升客戶滿意度措施，確保公司在客戶服務領域能夠迅速、恰當地做出響應，進而促進公司的長期穩定發展。

#### 短期

- 客戶服務質量不佳可能導致客戶不滿，增加客戶投訴和退單率，影響銷售收入。



#### 短期 / 中期 / 長期

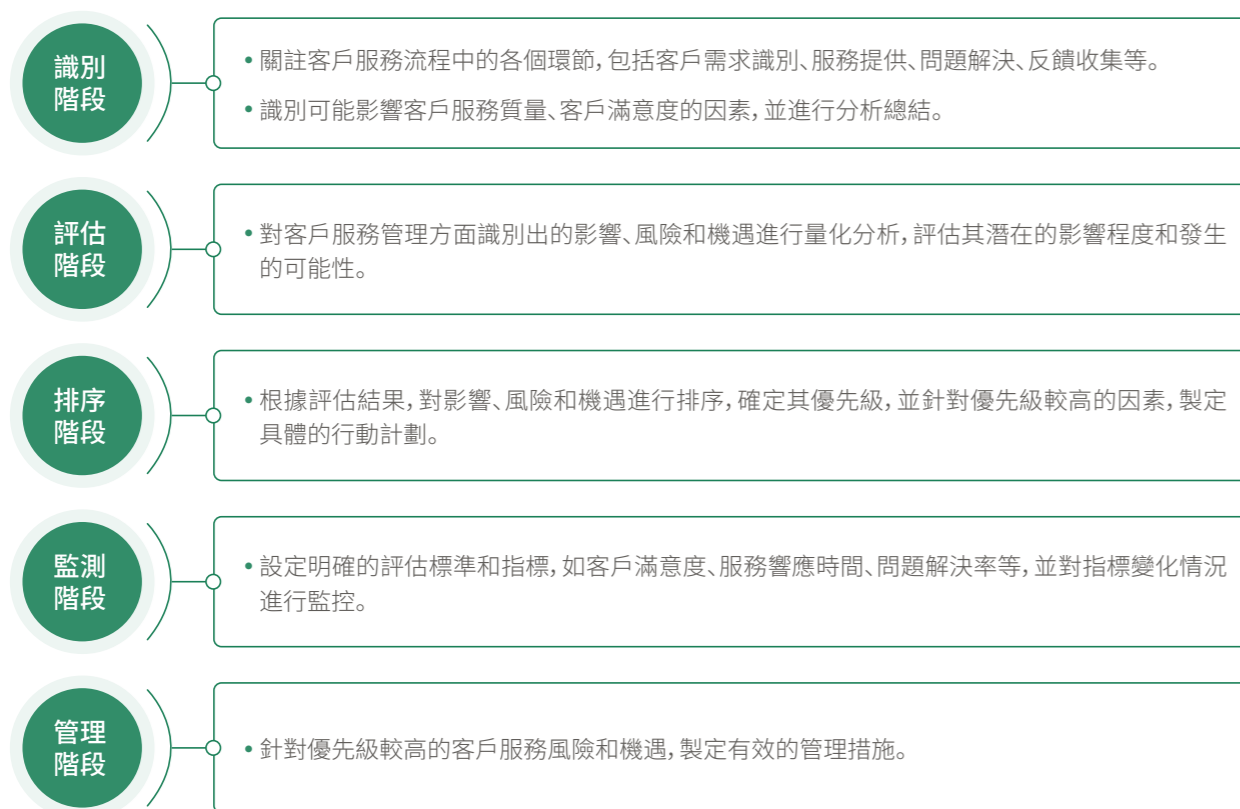
- 優質的客戶服務可以提高客戶滿意度，增強客戶忠誠度，增加客戶複購率，提升長期收入。
- 滿意的客戶會通過口碑傳播推薦公司，吸引更多新客戶，提高銷售收入。
- 優質的客戶服務可以為公司提供新的市場機會，拓展業務範圍，提高銷售收入。

### 影響、風險和機遇管理

#### 客戶服務

為了有效識別、評估、排序、監測及管理公司客戶服務管理領域中的影響、風險與機遇，公司建立了全面的流程體系，系統性分析客戶服務管理活動中可能遇到的各種內外部因素。

### 客戶服務管理工作流程



公司制定並實施一系列針對性的客戶服務管理舉措，以提升服務效率與質量，加強客戶服務團隊建設，全面提升公司的客戶服務水平。

### 客戶服務管理舉措

類型	內容
客戶滿意度提升	每年12月份進行一次客戶滿意度外部評測，同時結合每月一次的自評，得出滿意度綜合評價，並通過優化客戶服務流程、提高響應速度和問題解決效率。
加強團隊建設	加強售後團隊建設，快速處理客戶投訴和補救措施。
數碼化轉型	利用大數據、人工智能等技術優化客戶服務體驗，提高服務效率和個人化程度。

### 客訴處理

針對客戶投訴，公司建立完整的客訴處理流程，涵蓋了從接收投訴、初步分析、詳細調查、制定並執行矯正措施，直至最終反饋客戶的各個環節，旨在及時實施矯正措施，以滿足客戶對產品及服務品質的需求。

### 客訴處理流程



### 滿意度調查

贛鋒鋰業定期開展客戶滿意度調查，包括外評和內評，根據反饋回溯產品與服務的改善潛力和不足，不斷提升服務質量和客戶滿意度。公司從公司品牌、服務態度、產品品質、交付流程等不同方面詢問客戶的意見與改善建議，根據客戶回訪數據進行分析，並將客戶不滿意的方面作為未來重點考核項目，以更好地滿足客戶需求。

### 客戶滿意度調查方案

類型	內容
外評	<p><b>考評維度：</b>公司及品牌文化感知、銷售人員的服務及時性、產品性能與穩定性、交付及時性與發貨準確性、包裝質量，以及客戶長期下單的可能性、產品在行業內的口碑等</p> <p><b>頻率：</b>每年一次</p> <p><b>調查範圍：</b>對公司當年合作車企客戶、主產品(金屬鋰、碳酸鋰、氫氧化鋰、氟化鋰、丁基鋰)銷售額前十客戶、工廠銷售額前三客戶進行100%發放，同時按總客戶數量5%-10%的比例進行隨機抽取發放</p>
自評	公司根據平常發貨情況，針對合同評審完成率、準時交付率、交付完成率、額外運費次數、客戶投訴率、客戶投訴次數、滿意度自評分數分析年度綜合情況，並確保評估的有效性和可靠性。

### 指標與目標

公司始終以客戶為中心，不斷關注客戶反饋，持續優化服務流程與質量，通過精準對接客戶需求，提供高效、專業的解決方案，以不斷提升客戶滿意度與忠誠度。2025年，公司客戶綜合滿意度得分如下：

板塊	客戶綜合滿意度得分
先進材料板塊	96.58
鋰電板塊	95.45

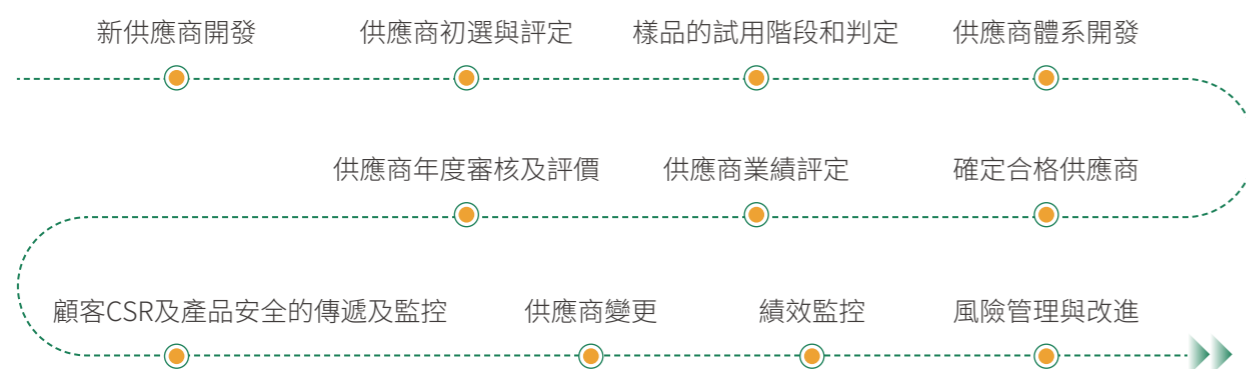
## ◎ 開放協作，增值共享

### 供應鏈安全

贛鋒鋰業致力於建立「全球領先的鋰生態企業」，持續強化供應鏈可持續發展管理能力，積極構建負責任的供應鏈管理體系，同時賦能供應鏈夥伴提升可持續發展管理水平，建立穩定、優質、高效、共贏的鋰產品生態圈。

公司遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，制定《供應商管理規定》《供應鏈風險識別和控制管理規定》《採購風險防控辦法》《供應鏈管理申訴與溝通機制》等制度，建立完善的供應商准入機制，從供應商准入、選擇、評估等全流程採取嚴格的管控措施，防控供應鏈風險，確保供應鏈安全。

#### 供應商管理流程



公司根據供應商的產品對公司成品質量影響的重要程度，將供應商分為A、B、C三類，從質量、成本、交付、服務、商業道德等多維度，對供應商進行有針對性的全過程審核和績效評定，並根據績效評定結果採取不同的管理措施。

#### 供應商分類

分類	產品	審核頻率
A類	對公司產品的質量有直接影響的材料，如純鹼、氫氟酸、鋁箔袋、鋰輝石	每三年輪轉覆蓋審核一遍
B類	對公司產品的質量和成本影響較大的包材輔材等	每四年輪轉覆蓋審核一遍
C類	對公司產品的質量影響很小或沒有影響的，A、B類以外的物資、以及設備類等	不做審核要求

#### 供應績效評定

總分	等級	管理措施
總分 $\geq$ 85	一級	優秀 - 優先得到新業務
70 $\leq$ 總分 $<$ 85	二級	合格 - 可以得到新業務
60 $\leq$ 總分 $<$ 70	三級	試用 - 目前供應商達到要求有一定困難，如果需要新業務，要有品質經理和總經理批准。
總分 $<$ 60	四級	新業務停止 - 供應商表現不合格，不能得到新業務。

贛鋒鋰業要求供應商遵守《供應商行為準則》，簽署《合作商反賄賂反腐敗反僱傭童工承諾書》，堅持守法合規經營，禁止一切腐敗或貪污行為，切實維護勞工權益，並全程保障員工的職業健康安全。

公司持續推動供應商ESG評估工作，要求供應商填寫《供應商ESG自我評估問卷》，並對供應商的自評結果進行打分和排序，以此作為評估供應商ESG綜合表現的重要依據。同時，公司採用不定期現場檢查的方式，加強供應商環境、社會影響評估，持續推動供應商合規能力建設。報告期內，公司未發現重大風險供應商。

#### 供應商環境、社會影響評估

類別	主題
環境	環境管理、空氣、水、土壤、生物多樣性、有害物質、噪音和振動、工廠安全、能源使用、廢棄物管理
社會	職業健康與安全、童工、勞動關係、強迫勞動、工時與薪酬、歧視、騷擾、結社自由、小作坊與小規模採礦商、社區生活、包括土著居民生活

 報告期內：

3 家

已完成重點供應商的ESG現場審核，其他主材供應商審核在推進中

1,407 家

已簽訂的供應商數量

1,465 家

公司需簽訂《供應商行為準則承諾書》的供應商數量

96.04%

簽訂率

2025年，贛鋒鋰業對《有害物質管理規定》進行全面的更新與升級。為確保供應鏈中的每一環節均符合最高標準的環保要求，公司要求供應商簽署《不使用有害物質承諾書》，與所有合作夥伴共同優化產品的健康與安全性。

 報告期內：

215 家

先進材料板塊需簽訂《不使用有害物質承諾書》的供應商數量

215 家

已簽訂的供應商數量

100%

簽訂率

1,230 家

鋰電板塊需簽訂《環境有害物質不使用承諾書》的供應商數量

1,074 家

已簽訂的供應商數量

87.32%

簽訂率

## 供應鏈盡責管理

贛鋒鋰業遵循《經濟合作與發展組織受衝突影響和高風險區域礦石負責任的供應鏈盡職調查指南（第三版）》《中國對外礦業投資行業社會責任指引》《中國礦產供應鏈盡責管理指南（第二版）》等相關文件，制定《供應鏈盡責管理規定》，成立負責任礦產供應鏈盡責管理小組，負責整個公司礦產供應鏈的盡責管理。

### 負責任礦產供應鏈盡責管理小組<sup>1</sup>

組成	職責
組長 (副總裁)	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責批准礦產供應鏈風險評估報告、礦產供應鏈盡責管理政策；</li> <li>負責對礦產供應鏈盡責風險管理的評審；</li> <li>負責監督盡職調查計劃和風險管理的設計和實施。</li> </ul>
小組成員 (ESG部)	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責礦產供應鏈盡職調查、風險控制培訓及事務；</li> <li>起草更新衝突礦產供應鏈政策，為組長提供準確資訊；</li> <li>對風險供應鏈或交易採取措施消除風險，發現高風險及時彙報並採取控制措施。</li> </ul>
其他小組成員 (其他業務部門)	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助ESG部推進負責任礦產供應鏈盡責管理，包括協助供應商盡責調查、傳達並落實相關政策；</li> <li>管控與監督礦產供應鏈合規運行。</li> </ul>

注 1：負責任礦產供應鏈盡責管理小組職責詳見贛鋒鋰業《負責任礦產供應鏈盡責管理控制程序》

為降低礦產供應鏈風險，提升公司對礦產供應鏈的管控成效，公司制定《供應鏈溯源管理規定》，在礦產供應鏈盡責管理小組下設礦產供應鏈溯源工作組，負責整個公司礦產供應鏈溯源工作，提升公司在礦產供應鏈領域的合規性與穩定性。

2025年，公司發佈《2024-2025年供應鏈盡責調查調查報告》，並根據歐盟電池法案等要求新更新《負責任礦產供應鏈政策》《負責任礦產供應鏈盡責管理控制程序》，確保運營合規。同時，公司遵循負責任礦產「六步法」供應鏈盡責管理框架，並作出供應鏈管理承諾。

### 負責任礦產「六步法」供應鏈盡責管理框架



### 礦產供應鏈管理承諾<sup>1</sup>

#### 贛鋒鋰業承諾在可辨識的情況下

- 1、不使用第1類風險區域的礦產
- 2、控制並持續改善使用第2類風險區域的礦產
- 3、優先使用國際上公開的合法礦產清單
- 4、在商業活動中識別、管理和避免嚴重侵犯人權的行為
- 5、在商業活動中識別、管理和避免直接或間接支持非法的有組織武裝團體和公共或私人安全
- 6、在商業活動中杜絕腐敗、洗錢等行為；保護雇員職業健康與安全

注1：根據《中國礦產供應鏈盡責管理指南》，「第1類風險」指受從衝突影響和高風險區域開採、交易、加工及出口相關的、助長衝突和嚴重侵犯人權的風險；「第2類風險」指其他與環境、社會及經濟相關的風險。

2025年，公司將《不使用衝突礦產承諾書》更名為《負責任礦產承諾書》，並明確要求所有相關供應商簽訂，承諾不得使用來自衝突地區及違反公司政策的礦產資源。

#### 報告期內：

## 26

家  
先進材料板塊需簽訂《負責任礦產承諾書》的供應商數量

## 26

家  
已簽訂的供應商數量

## 100%

簽訂率

## 1,118

家  
鋰電板塊需簽訂《負責任礦產承諾書》的供應商數量

## 889

家  
已簽訂的供應商數量

## 79.52%

簽訂率

2025年，贛鋒鋰業馬洪工廠成功通過責任礦產倡議(RMI)的環境、社會和公司治理審核(ESG Verified)，獲得繼 RMI RMAP 認證之後的又一關鍵認證，憑此成為**目前全球範圍內首個通過此雙項認證的冶煉廠。**



馬洪工廠RMAP審核證書

#### 案例 開展供應商盡職調查審核培訓

2025年12月，為應對歐盟電池法案對供應鏈ESG盡責管理的強制性要求，規範供應商現場審核標準，提升審核團隊對ESG合規風險的識別與評估能力，公司ESG部組織供應商盡職調查審核培訓活動，覆蓋安環、人力、供應鏈等部門以及各工廠，幫助審核團隊準確識別風險點，並進行合理的評估與應對。



供應商盡職調查審核培訓

## ◎ 數字基石，安全固本

### 信息安全與隱私保護

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規。2025年，公司制定《數字化管理過程文件》，增加防止第三方數據泄露以及處理、共享和保密資訊獲得持份者同意的措施等制度內容，不斷完善公司資訊安全管理體系與網絡安全管理措施。

公司設立網絡安全小組，負責網絡安全統籌規劃、組織、決策與監督協調。該小組由董事長擔任組長，副總裁擔任副組長，各分公司總經理為小組成員。2025年，公司ISO 27001:2022信息安全管理体系認證、信息系統安全等級保護三級認證均在有效期內。

#### -----○ 信息安全管理體系 ○-----

- 科學預防**
  - 根據公司特點、法律法規要求，建立風險評估程序，確定風險接受準則。
  - 定期進行風險評估，以識別本公司風險變化。根據風險評估結果，採取相應措施，降低潛在風險。
- 快速響應**
  - 建立健全的響應機制，不斷完善信息安全管理體系，對各項事件行程完善的管理流程，明確信息安全責任製，保證發生事件時能第一時間進行處理、關閉事件。
- 持續改進**
  - 建立健全信息安全監督和保證體系，明確各級、各崗位的信息安全責任。
  - 通過測量和監控，持續改進，保證信息安全管理體系的有效運行，做到製度/規範執行有記錄、記錄記載可追溯。
- 確保安全**
  - 在日常企業生產和管理中，全面識別和分析本公司信息資產，系統考慮企業信息系統薄弱點、可能存在的威脅，對資產進行分類保護。



信息安全管理體系認證

為確保公司資訊安全得到充分保障，公司採取年度內部審計與外部審計的雙重機制，進行全面而細緻的監測與評估工作，共同構築安全的數據防護網。同時，公司制定《信息安全事態、薄弱點與事件管理規定》《赣锋锂业網絡安全應急預案》，定期通過平台下發工單進行機房維護、風險排查、攻防演練等，以檢測、控制、保障業務系統和終端設備的穩定運行。

類型	內容
內部審計	每年度對各部門進行資產識別和風險評估，開展定期自查，查找問題並及時整改。
外部審計	每年度由第三方權威機構進行多次安全檢測、風險評估，查找風險形成風險評估報告，並及時進行處置。

公司依照《信息安全風險評估管理規定》每年度動態更新各部門信息資產，並進行風險評估、處置，以確保資訊安全風險可控。

為提升員工的資訊安全與合規意識，公司持續豐富資訊安全培訓體系，針對各級別員工開展不同形式的培訓與宣傳工作，提升網絡操作科學性與可靠性，保障生產運營數據得到妥善管理。

報告期內：

5 場

先進材料板塊總共開展  
資訊安全培訓

5 小時

培訓時長

3,425 名

員工參加培訓

5 場

鋰電板塊總共開展  
資訊安全培訓

5 小時

培訓時長

4,830 名

員工參加培訓

資訊安全培訓體系

新員工

資訊安全知識科普

全體員工

資訊安全意識強化培訓

技術、業務人員

資訊安全專業知識培訓

2025年，公司發佈《系統外包開發管理規定》，要求供應商建立常態化保密培訓制度，定期對涉密崗位人員開展資訊安全意識教育及合規操作培訓，確保其員工嚴格遵循數據保密要求。此外，公司積極參與外部資訊安全宣傳活動，推動構建開放協同的網絡安全生態體系，促進全行業提升整體防護水平。

案例 贛鋒鋰業出席第十二屆「國家網絡安全宣傳周」

2025年9月，新餘市舉辦第十二屆「國家網絡安全宣傳周」，贛鋒鋰業數創中心副總經理作為企業代表出席並發言。同時，公司發佈企業網絡安全行動倡議，號召行業共築安全生態。



「國家網絡安全宣傳周」活動

# 04 以人為本 激發組織活力

## 亮點數據

100%

公司對所使用的化學品  
識別和監管覆蓋率

0%

職業病發生率

1,806 個

海外項目在當地創造  
直接工作崗位

6,500 餘個

海外項目在當地創造間  
接工作崗位

1,338.72 萬元

鄉村振興、教育助學和醫療健康  
等多個公益領域投入金額

## 回應議題

員工權益與福利 \*

職業健康與安全 \*

化學品安全

員工培訓與發展

鄉村振興

社會貢獻

## SDGs 對標

1 無貧窮



4 優質教育



5 性別平等



8 體面工作和  
經濟增長



## ◎ 賦能成長，擁抱多元

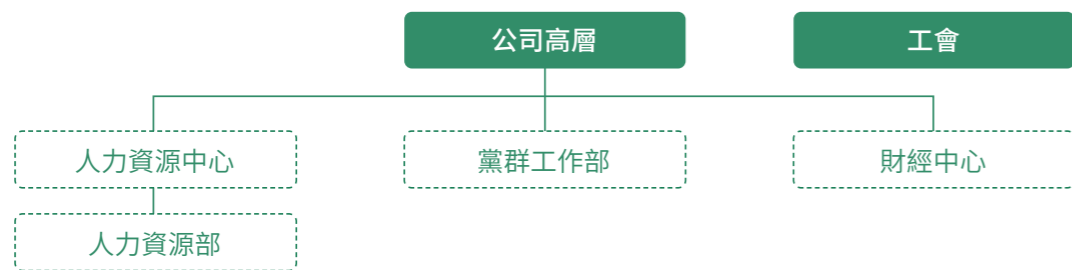
### 員工權益與福利 \*

#### 治理

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及其他運營所在地法律法規，制定《薪酬福利管理規定》《招聘管理規定》《大學生培養管理規定》等管理制度，明確各部門相關職責和處置方式，保障員工的基本權益不受侵犯，同時不斷完善員工薪酬與福利體系，落實員工關愛舉措。

公司建立完善的員工權益與福利管理架構，由公司高層統一領導，全面保障員工的合法權益，提升員工的福祉。

#### 員工權益與福利管理架構



#### 戰略

公司持續關注員工權益與福利議題，開展了全面的風險識別及機遇分析工作，確保公司能夠及時、恰當地採取措施。

#### 長期

員工權益與福利管理不當可能導致人才流失，市場競爭力下降，影響市場佔有率和銷售收入。



#### 長期

良好的員工權益與福利可以提高員工滿意度，提升工作效率，降低人力資源成本。

## 影響、風險和機遇管理

公司制定並實施了員工權益與福利風險管理流程，旨在強化員工權益保障體系、提升員工福利待遇、優化員工溝通與反饋機制，從而有效應對員工權益與福利管理方面的各種影響、風險和機遇，全面提升公司的員工滿意度與忠誠度。

#### 員工權益與福利風險管理流程

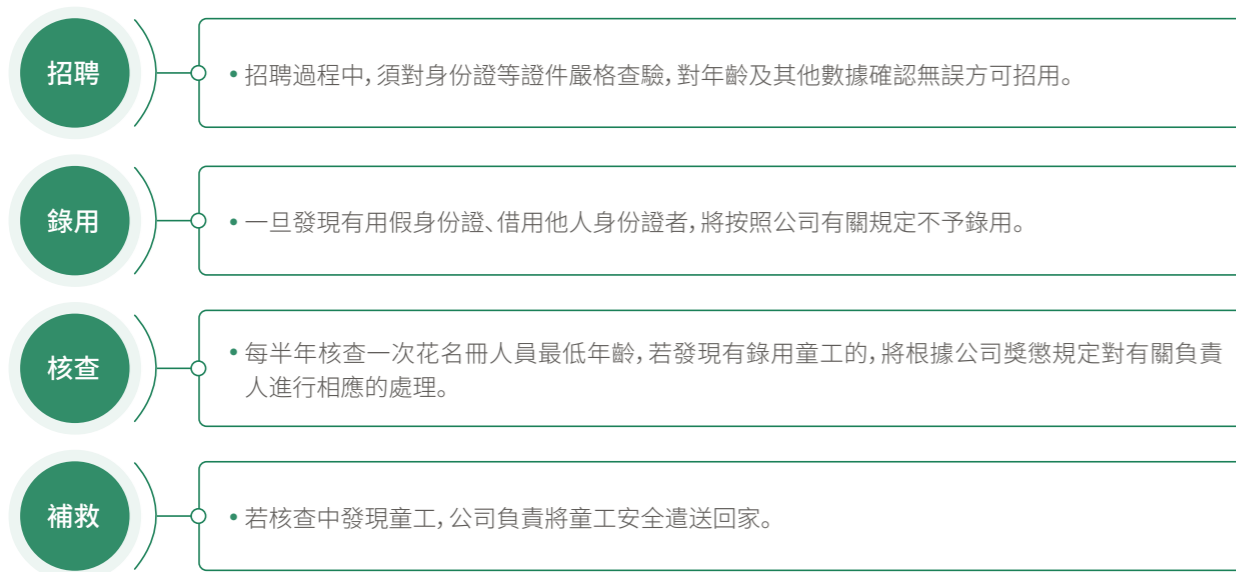


#### 人權保護

赣锋锂业秉持「尊重與保障人權」理念，嚴格遵守《集體勞動協定》等運營地相關法律法規，制定《禁止強迫勞動騷擾虐待無歧視管理規定》等制度，對人權保護內容進行完善優化，杜絕販賣人口、僱傭童工、強迫勞動、職場歧視等侵犯人權行為。此外，公司將針對違反人權與勞工權益的投訴次數納入各部門月度績效考核指標，確保人權保護政策得到有效監督與執行。

公司禁止錄用童工，並對未滿18歲未成年工提供合法保護。針對招聘過程中可能存在的童工問題，公司制定了詳細的應對機制，細化管理流程，明確責任歸屬，若發現有錄用童工、侵犯未成年工權益行為，將根據公司獎懲規定對有關負責人進行處理。

赣鋒鋰業禁用童工應對機制



多元化與平等機會

赣鋒鋰業貫徹「多元化人才招聘」的理念，吸引和選拔來自不同背景、專業和領域的人才。公司制定《招聘管理規定》《薪酬福利管理規定》等相關管理制度，建立公平合理的招聘流程和薪酬體系，在招聘、薪酬、晉升、培訓方面，不因民族、種族、社會階層、性別、國籍等區別對待。



報告期內：

**7,700** 小時

線上學習平台開展人權培訓課程，員工累計參與培訓總時長超



多元化與平等機會管理舉措

舉措	內容
政策與制度保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定平等機會政策，明確規定在招聘、晉升、薪酬、培訓等各環節禁止任何形式的歧視行為；</li> <li>設立監督和投訴機制，員工可以通過匿名渠道舉報歧視行為，公司確保對投訴進行及時、公正的調查和處理。</li> </ul>
招聘渠道多元化	<ul style="list-style-type: none"> <li>維護並拓展招聘渠道，如新增開通各類網上招聘平台；</li> <li>加強和獵頭公司的合作，推動關鍵核心崗位的招聘；</li> <li>加強和各大專院校合作，推動大學生招聘等。</li> </ul>
持續提供多元化和平等的晉升機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司每兩年組織開展員工晉升評審，通過管理序列、業務序列、技術序列、技能序列等多元化的晉升平台提供晉升機會，且條件平等公開，做到公平公正公開。</li> </ul>



報告期內：

**4** 人

新入職持有殘疾證員工

**7** 人

身體有殘疾但無殘疾證

截至報告期末

**22** 人

共有持有殘疾證員工

**41** 人

身體有殘疾但無殘疾證員工

**15** 人

新入職退伍軍人

**102** 人

共有退伍軍人在職員工

公司設立了不當勞動行為舉報系統，組織相關培訓，設置內部舉報電話及電子郵箱，健全審查流程機制，切實加強對員工人權的保護。

不當勞動行為舉報系統

審計監察部電話

• 0790-6411129、15607900807

郵箱

• shenji@ganfenglithium.com

### 案例 公司開展婦女權益保護普法講座

2025年3月，正逢第115個國際婦女節來臨之際，公司開展婦女權益保護普法講座，聚焦職場平等、婚姻財產等熱點議題，結合法律條文與實際案例，為女性撐起職場生活的「保護傘」。



婦女權益保護普法講座

### 案例 舉辦春節活動

2025年1月，赣锋锂电攜手新餘市書法協會，開展寫揮春送祝福活動，十餘名書法工作者為員工書寫揮春、送福字。外籍員工在書法家們的教學下，用中文和西班牙語寫下「春」「福」「和平」「愛」等祝福語，將新春的吉祥與美好願景傳遞給每一位參與者。



寫揮春送祝福活動

### 案例 舉辦第十一屆員工運動會

2025年10月，赣锋锂业第十一屆員工運動會在新餘市渝水職業技術學校隆重舉行，本屆運動會以「活力赣锋2025」為主題，彙聚來自集團總部、各子公司及工廠的12支代表隊、近四百名運動員，共同上演了一場力與美、速度與激情的精彩對決。



員工運動會

### 案例 阿根廷優秀員工中國之行活動

2025年1月，5位來自赣锋阿根廷項目的優秀員工開啟了中國之旅，切身感受了赣锋文化及赣锋大家庭的熱忱關懷，同時學習先進生產工藝，瞭解前沿技術發展。

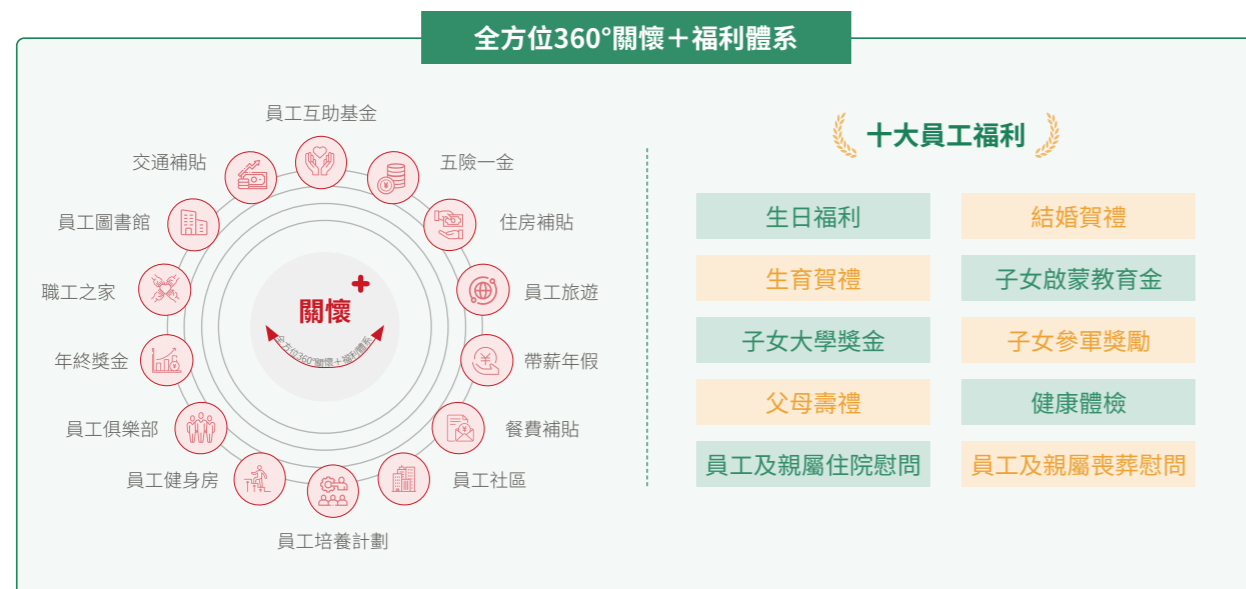


阿根廷員工中國行

### 員工關愛與福利

公司制定《薪酬福利管理規定》，基於合理的分配制度，為員工提供具有行業競爭力的薪資。員工薪資除包含基本工資和職務津貼外，還享有績效工資、年休假工資、交通補貼、年度獎金等。

此外，公司制定《員工福利支出標準》，為員工本人及家屬子女準備了包括健康保障、生活賀禮和節日福利等19種福利與全方位360°關懷+服務，確保員工的付出得到應有的回報。



2025年,公司工會持續關注員工福祉,積極落實「困難救助」等關懷舉措,致力於為員工提供及時的經濟援助與心理支持,帮助大家應對重大疾病及生活中突發的各類困難。

為確保每一份關懷落到實處,工會結合員工實際狀況與具體需求,經過嚴謹審核,向符合條件的人員發放相應救助金,切實緩解困難員工的經濟壓力,傳遞公司對員工身心健康的深切關懷與堅實支持。

### 員工溝通機制

公司通過多維度的員工溝通機制,瞭解員工真實需求,幫助員工解決實際問題,通過多元化的員工活動,提升員工歸屬感和幸福感,增強員工凝聚力和認同感。

**報告期內:**

**44.28** 萬元

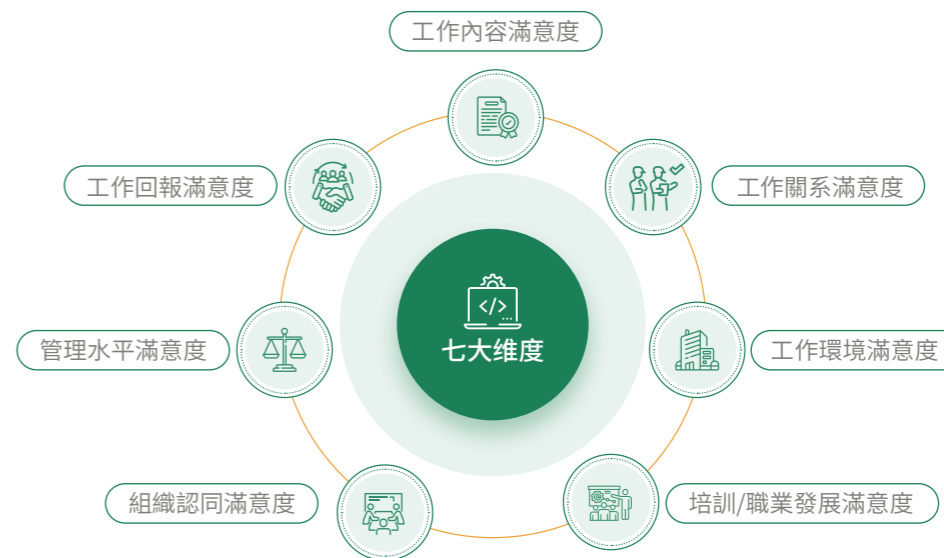
公司針對大病和困難員工,總計支出救助金

### 員工溝通機制

- 日常溝通** > 弱化管理層級觀念,員工可以通過各種渠道與自己的上級領導,分管領導、審計監察部、人力資源部或者公司的管理層進行溝通。
- 職工代表大會** > 黨委和工會委員會每年組織職工代表大會,向職工代表彙報財務支出細項、工會年度成果、年度工作規劃等內容,並徵集員工對公司發展的提案,瞭解員工真實需求。
- 申訴渠道** > 員工可以通過電話、郵件或者寫信的方式向審計監察部提出意見、建議或申訴。匿名申訴由審計監察部負責接受,並轉至人力資源部及相關部門進行處理。
- 大學生交流會** > 圍繞大學生培養與發展開展一系列大學生交流會,全面瞭解新入職大學生的工作、生活狀態,解決他們在實際工作中、生活中的困惑。

贛鋒鋰業秉持全員創新發展戰略,通過構建員工建言獻策長效機制,有效激發組織活力。公司每年10月定期開展員工滿意度調查,調研不同崗位與職級的員工意見,以瞭解和滿足員工多方面需求。2025年,公司累計採納合理化建議636項,採納97.5%有效建議,實現經濟效益與管理效能雙提升,並在安全生產標準化建設、環境治理體系優化及產品提質增效方面取得顯著成效,為行業可持續發展提供了實踐本。

### 滿意度調查的七大維度



海外地區,贛鋒鋰業堅持開展多種類型的女性職場交流、培訓與關懷活動,幫助當地女性員工提升專業技能,獲得更好的向上發展渠道。報告期間,在阿根廷工作的女性員工占比約為15.88%,高於阿根廷採礦業平均值。

公司在海外子公司以及各地項目均設立了工會組織,採取多種措施支持行使結社自由和集體談判的權利,包括參與採礦工人協會開展的會議、勞資協議談判、官網公開資訊披露等,以保持公平與公正,維護員工的合法權益。

### 案例 召開2025年度青年座談會

2025年5月,召開贛鋒鋰業2025年度青年座談會,傾聽廣大青年員工心聲,進一步提升青年員工參與公司發展治理的積極性與主動性,激發青年員工工作熱情與奮鬥激情。公司董事長、總裁及中高層領導代表,青年員工代表等200餘人出席座談會。



青年座談會

## 指標與目標

公司致力於完善員工權益與福利體系，積極傾聽並響應員工的合理訴求，及時解決員工在工作和生活中遇到的實際困難，並不斷優化福利政策，提升員工福利待遇，以全面增強員工的歸屬感和滿意度。



報告期內：

**100%**

集體合同簽訂覆蓋率

**83.96%**

先進材料板塊員工滿意度

**81.56%**

鋰電板塊員工滿意度

## 員工培訓與發展

### 員工培訓

贛鋒鋰業重視員工的個人成長與發展，為員工提供豐富的培訓以及學習資源和廣闊的發展平台，通過制定清晰的人才發展路徑，幫助員工提升專業技能和綜合質素，促進員工實現職業夢想，創造職業價值。

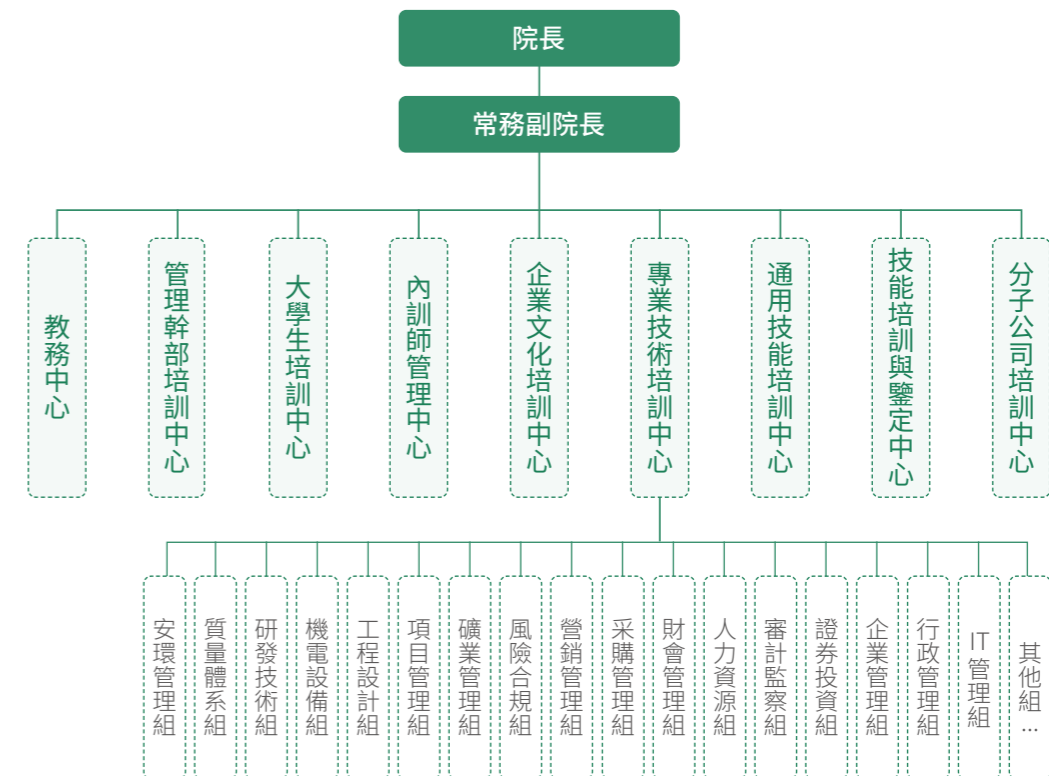
2025年，公司更新《員工發展與培訓管理規定》《內訓師管理規定》《贛鋒學院線上平台管理規定》，不斷完善贛鋒學院組織架構及職能，推廣線上學習平台課程，為員工的培養提供多元化的渠道。

### 贛鋒學院組織架構及職能

組織	職能
總裁	負責審批公司公派培訓。
人力資源副總裁	審批公司年度培訓計劃及預算、計劃外培訓及費用。
人力資源部	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責搭建培訓與學習平台，制定公司培訓管理規定、細則及流程並監督執行。</li> <li>制訂年度公派進修計劃，編制公司總部年度總體培訓需求調查分析報告。</li> <li>制定公司年度項目培訓計劃並組織實施和評估，協助各單位制定年度培訓計劃並組織實施評估。</li> <li>建設與維護公司培訓體系，審核各單位年度培訓計劃並對執行情況進行指導、考核與監督。</li> <li>建設管理公司內部培訓講師隊伍，積極組織開發和編寫適用的培訓課程。</li> </ul>
內部講師	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與培訓課程需求調研，開發設計有關課程。</li> <li>制定和落實與本人有關的培訓計劃，按時保質保量地完成授課任務。</li> </ul>

贛鋒學院內部根據不同的培訓對象及培訓類型，共設置8個培訓中心，並建立多層次的培訓體系，重點圍繞管理幹部、專業人才、大學生培訓和企業文化建設等方面，由公司中高層管理幹部、技術骨幹以及具有一技之長的技師及以上人員擔任講師，促進員工的能力和質素持續提升。

### 贛鋒學院組織體系



### 員工培訓體系

類型	內容
大學生培訓計劃	制定《大學生培養管理規定》，培養期為3年，設「鋰想啟航計劃、鋰想領航計劃、鋰想遠航計劃」三個階段，為大學生人才量身建立晉升培養方向。
建立導師制，輔導技能培養	實行「導師制與師徒制」，「導師制」適用於職稱體系人員，「師徒制」著重於实操技能的培訓，適用於一線操作員工。
專業技能培訓	開展員工技能提升培訓，組織職業技能等級認定，對取得相應等級證書人員，給予相應的獎勵，以激發員工自我提升的意願。
領導力培訓	開展員工領導力培訓，提高管理人員領導能力，增強團隊凝聚力，優化組織績效。

### 案例 舉辦第一期青幹班培訓

2025年，公司人力資源中心策劃歷時三個階段四個月的第一期青幹班培訓，以「國際化與戰略佈局」「領導力與組織效能」「戰略經營思維與業財融合」三大模塊為核心，通過系統化課程設計與沉浸式學習體驗，促進幹部「充電蓄能」，加速成長為支撐企業發展的「中堅力量」。



第一期青幹班培訓圓滿收官

### 案例 舉辦第九期「鋰」想啟航計劃暨2025屆大學生入職培訓

2025年7月，赣锋锂业第九期「鋰」想啟航計劃暨2025屆大學生入職培訓活動在新餘總部舉行。本次培訓課程圍繞「融入、賦能、啟航」三大主題，設置了公司歷史與企業文化、規章制度與職業素養、核心業務與產品知識等多主題課程，幫助新員工多維度、立體化地感知赣锋、認識崗位、提升能力。



大學生入職培訓

### 員工晉升

公司為員工提供「職務與職稱」雙通道晉升渠道，「職務、技術、技能、業務」共4個序列的職業發展方向，讓每個員工找到適合自身發展的職業路徑與晉升機遇。

2025年，公司績效考核方案明確以績效導向為目標，強化對普通員工的個人績效考核，設立增量分享與利潤共享機制，推動全員績效與公司經營目標緊密對齊，形成「目標共擔、責任共承、成果共享」的績效文化。同時，公司建立了完善的員工成長輔導機制，幫助績效反饋與員工成長輔導形成閉環。



### 報告期內：

公司針對職能部門、工廠等全部

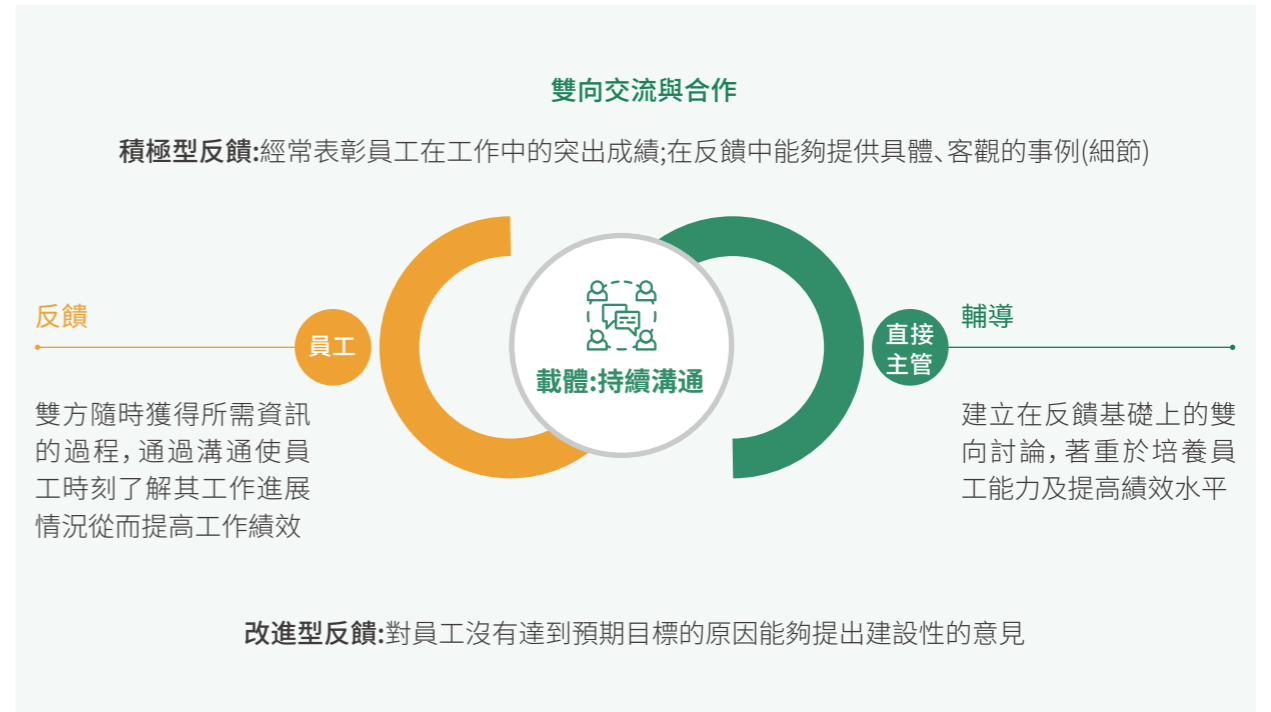
**42** 個團隊開展績效考核

合格率達到

**90.48%**

公司針對未考核通過的團隊開展培訓和輔導，提高其績效水平。

### 績效反饋與輔導機制



### 案例 召開2024年度先進人物頒獎典禮

2025年4月，赣锋锂业在江西新餘舉行2024年度先進人物頒獎典禮，頒發團體獎及個人獎2個大項共17個小項，涵蓋技術創新獎、項目管理獎、突出貢獻獎、勞動模範、優秀員工、生產管理先進單位、赣锋文化大使等多個類別，在各個領域全方位樹立典型榜樣。



先進人物頒獎典禮

## ◎ 健康管理，平安護航

### 職業健康與安全

#### 治理

公司貫徹執行「安全第一，預防為主，綜合治理」的職業健康與安全方針，建立成熟的管理架構，落實各項職業健康與安全工作。同時，公司設立安全消防管理委員會，定期開展職業健康與安全檢查，及時排除相關隱患。

#### 職業健康與安全管理架構及職責

部門	職業健康與安全生產管理職責
安全消防管理委員會 安全消防管理委員會 領導小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 領導公司職業健康與安全類工作，制定年度方針與政策；</li> <li>• 參與工廠各類重大事故調查、分析和事故處理的決策工作；</li> <li>• 召開職業健康與安全工作會議，研究健康與安全工作，解決重大安全問題。</li> </ul>
安全消防管理委員會 安全消防管理委員會 成員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據領導小組要求完成健康與安全管理工作，參與目標制定、檢查、評比等；</li> <li>• 制定職業健康與安全管理制度，組織開展安全教育和學習；</li> <li>• 督促開展日常安全生產檢查、職業健康與安全隱患治理與整改。</li> </ul>
安全消防管理委員會辦公室	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 指導監督公司及各子公司、工廠完成職業健康與安全生產作業；</li> <li>• 編制安全檢查計劃、組織開展職業健康與安全教育培訓。</li> </ul>

#### 戰略

公司持續關注員工職業健康與安全議題，開展了全面的風險識別及機遇分析工作，確保公司能夠及時、恰當地採取措施。

#### 長期

• 公司對員工職業健康與安全意識培訓不到位，可能導致操作失誤或生產事故，甚至產生相關行政處罰，增加應對成本。



#### 長期

• 良好的職業健康與安全管理可以提高員工應急處理能力和員工滿意度，為企業帶來良好市場聲譽，提升市場佔有率和銷售收入。

### 影響、風險和機遇管理

#### 安全生產

贛鋒鋰業依據《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，制定《安全生產責任制管理規定》《安全風險評價管理規定》等制度，將員工的健康與安全放在首位，為員工建立健康安全的職場環境。

#### 生產風險管控措施

日常管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全生產監控平台</li> <li>• 員工職業健康體檢</li> <li>• 設備管理</li> </ul>
安全風險辨識及評價	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年一季度依據《安全風險評價管理規定》要求，組織開展安全風險辨識及評價工作，識別出的重要風險制定管控方案</li> </ul>
安全隱患整改	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 總部安全部每季度對各子公司進行安全檢查，同時開展節假日、安全月、安全專項、項目施工現場等檢查</li> <li>• 子公司要求每月至少開展2次綜合性的大檢查，對檢查出的隱患按「五落實五到位」進行閉環管理</li> </ul>

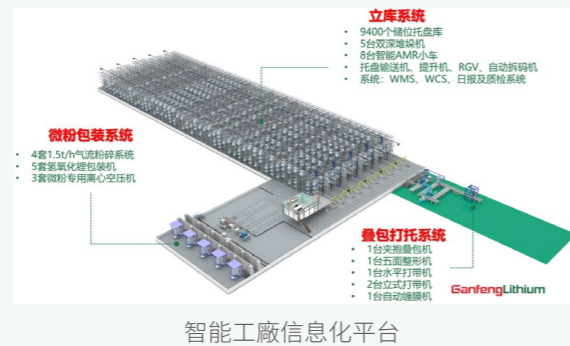
公司建立「紅黃綠牌」安全生產管理機制，動態化、有針對性地提升各部門和車間安全管理水平，為安全生產目標提供堅實保障。

#### 「紅黃綠牌」安全生產管理機制

紅牌安全生產管理單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全生產管理薄弱，當年發生重大事故，或事故損失、事故起數超年度安全考核目標。</li> </ul>
黃牌安全生產管理單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全生產管理待改進的部門/車間，當年事故損失金額或事故起數達「掛黃牌」指標。</li> </ul>
綠牌安全生產管理單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全生產管理優良，當年事故損失金額和事故起數均未達「掛黃牌」指標。</li> </ul>

### 案例 建設安全生產信息化平台

2025年，馬洪工廠投資336萬元建設安全生產信息化平台，該項目基於5G專網對人和物在廠區物理位置、風險管理的有效工具，解決和減少了在管理大量的人和物方面消耗的管理成本，減少人和物的安全風險，提高了工廠安全生產的持續性。



### 案例 部署自動出鋰設備

2025年，公司部署自動出鋰技術，大大降低了工人勞動強度，避免氯氣無組織排放和金屬鋰灼傷，大幅度降低操作員工安全風險。此外，自動出鋰技術可提升粗鋰品質，減少粗鋰重熔工序，粗鋰收率由94%提升至98%。



自動出鋰設備

### 職業健康

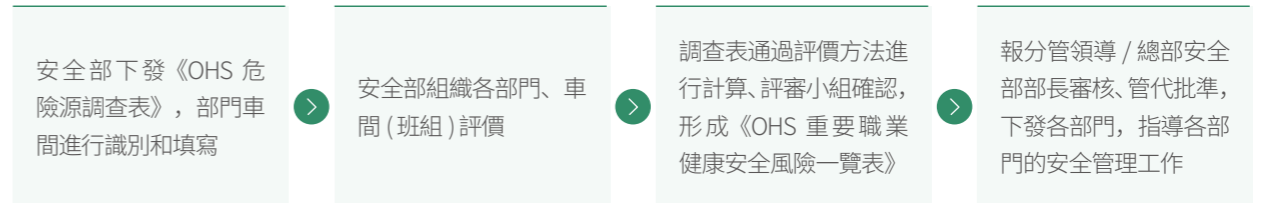
赣锋锂业致力於員工職業健康管理，以降低職業健康風險為目標，構建職業健康安全保障體系。2025年，經第三方專業機構審核，重慶赣锋動力順利通過ISO 45001:2018職業健康安全管理体系審核並獲得認證。截至報告期末，認證共覆蓋公司100.00%穩定運營工廠。



職業健康安全管理体系認證

2025年，公司安全部向相關部門下發《OHS危險源調查表》，經過嚴謹細緻的評估與分析，形成《風險評價表》《OHS重要職業健康安全風險一覽表》等文件，為制定職業健康與安全策略提供資訊支撐。

### 職業健康管理流程



2025年，公司職業健康主要危害因素新增X射線輻射。新餘電子、赣锋新鋰源、惠州赣锋進一步加強輻射源、射線裝置風險管控，制定《輻射安全管理規定》《輻射源職業健康管理制度》《輻射源設備操作規程》等制度，出台接觸輻射崗位管理措施，每年開展輻射環境、個人劑量以及輻射衛生防護監測等，保障員工生命健康安全。

### 輻射風險崗位管理措施

輻射類型	措施
X射線	<ul style="list-style-type: none"> <li>對輻射作業區隔離、境界劃分，配置足量的輻射防護服套裝、輻射報警儀、個人計量牌、在線監控系統；</li> <li>開展月度自行監測和年度作業環境輻射監測；</li> <li>對員工進行崗前和離崗職業健康體檢、崗中2年進行一次職業健康體檢，體檢全部合格。</li> </ul>

公司為所有員工提供健康體檢，並根據《薪酬福利管理規定》制定了詳細的員工體檢計劃，依據年齡、性別、工作環境及崗位特性差異化安排體檢項目。針對職業病危害崗位員工，實施崗前、在崗及離職的全面體檢，彰顯了公司以人為本的管理理念。

赣锋锂业通過開展月度安全活動、安全生產月活動、消防月工廠消防技能比武等活動，不斷提升全體員工的安全技能。同時，公司採用安全資訊發佈、安全事故警示宣傳片播放、安全行為習慣自查自糾等形式，營造人人懂安全、人人重視安全的文化氛圍，強化員工安全無小事的安全意識。

在应急管理方面，赣锋锂业編制《生產安全事故應急預案》，並取得當地監管部門的備案證明。公司每月開展兩次檢查，覆蓋安全、環保、消防、職衛方面，同時定期組織消防應急、中暑和食物中毒等多方面的演練，提升公司應急處置能力和員工自救能力。2025年，公司共開展各類應急演練190次。

### 案例 赣锋锂业開展系列安全活動

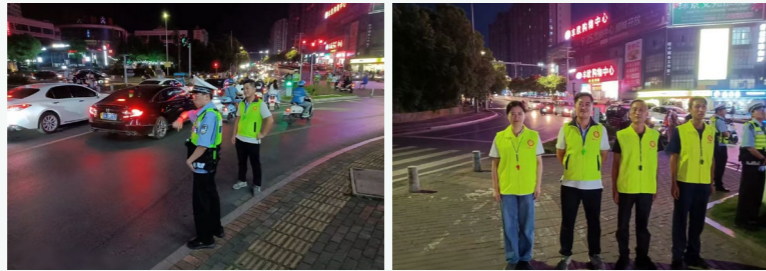
2025年6月，在第24個全國安全生產月期間，赣锋锂业新餘工廠開展了一系列形式多樣、內容豐富的安全活動，通過安全動員大會、安全知識競賽、消防技能競賽、消防疏散演練、安全隱患培訓等，切實提高員工的安全意識和應急處理能力。



系列安全活動

### 案例 共建交通安全大聯盟

公司開展全廠交通安全培訓，並攜手新餘高新區交警共建交通安全大聯盟，到廠進行交通知識與案例專項培訓，共同開展高新區路面執勤與安全管理工作。提升區域交通安全管理水平，營造更加安全、有序、文明的道路交通環境。

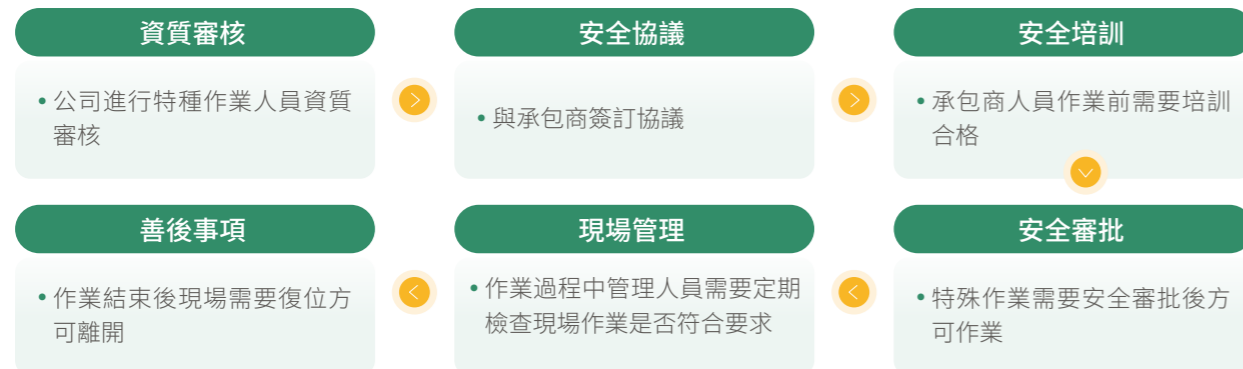


共同開展路面執勤工作

### 承包商安全

為確保承包商擁有清晰的安全工作指引，公司制定《相關方管理制度》《外來單位安全文明施工管理考核辦法》《外來施工單位施工管理協議》等管理制度，從資質審核、安全協議、安全培訓、安全審批、現場管理和善後事項上對承包商提出明確要求，對違章作業、違章指揮、違反勞動紀律的「三違」承包商予以處罰，提升承包商安全管理與實踐水平。

#### 承包商安全管理流程



### 指標與目標

公司始終將員工及承包方在職業健康與安全方面的權益保障置於重要位置，不斷優化職業健康與安全管理政策，建立定期檢查機制，按計劃開展職業健康與安全檢查工作，對發現的問題隱患及時整改排除，全力保障員工生命財產安全。

為推進赣锋锂业成為行業安全管理的標杆企業，赣锋锂业先進材料板塊制定了2025-2027年安全目標：以2024年實際百萬工時損工事故率2.56為基準，計劃到2025年將百萬工時損工事故率降至2.44以下，並逐年收緊目標，力爭到2027年降至2.20以下。

#### 報告期內：

0%  
職業病發生率

78次  
先進材料板塊對下屬  
子公司開展檢查共計

645次  
內部開展檢查共計

10,640處  
共排查隱患

100%  
隱患整改率實現

593件  
先進材料板塊共查處外來  
施工單位「三違」事件數

72.53萬元  
處罰金額共計

496件  
鋰電板塊共查處外來施  
工單位「三違」事件數

8.07萬元  
處罰金額共計

100%  
承包方安全合同簽訂率

0起  
先進材料板發生工亡事件

0起  
鋰電板塊發生工亡事件

## 化學品安全

### 化學品全生命週期管理

贛鋒鋰業嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《危險化學品安全管理條例》《危險化學品目錄》等法律法規，制定《危險化學品管理規定》《有害物質管理規定》，全面禁止或限制使用國內外法規、環境標準或者自定標準規定禁止或限制在產品中含有的物質，確保產品不含REACH規定的高度關注物質 (SVHCs) 或世界衛生組織列為極度或高度危險的化學物質。

公司化學品安全由質量管理部和安全部統籌監督指導，實行化學品100%從原材料到產品環節的安全管理，並遵守RoHS, REACH等合規標準，編制《化學品安全技術說明書》(MSDS) 張貼於工廠醒目位置，確保在研發、採購、運輸、生產、儲存和使用過程中做到化學品閉環管理。

#### 化學品全生命週期管理流程

環節	措施
研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>參考「綠色化學原則」，將產品全生命週期環境和健康影響評估融入產品研發源頭，不斷開發更高效、更環保的工藝</li> <li>通過持續的技術創新，優化生產工藝，逐步引入受關注化學品的可用替代品</li> </ul>
採購	<ul style="list-style-type: none"> <li>化學品採購需經過嚴格評審，首次採購時需求部門應提交詳細使用資訊和相關資料，由EHS及相關部門評估環境影響、安全性和操作性等</li> </ul>
運輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>運輸單位應具備齊全資質，車輛符合安全標準並定期檢驗</li> <li>搬運和裝卸人員需經過安全培訓，穿戴適當防護裝備</li> </ul>
生產	<ul style="list-style-type: none"> <li>推進智能化工廠建設，實現關鍵工序自動化運行，確保生產過程化學品安全</li> <li>生產場所設置相應的安全設施，並定期進行維護保養</li> </ul>
儲存	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立化學品出入庫檢查、登記制度</li> <li>對儲存管理人員進行安全知識和管理能力培訓</li> </ul>
使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>對化學品使用人員進行專業知識、安全技能和應急處置能力培訓</li> <li>在使用場所根據化學品性質配置相應的安全設施</li> </ul>

公司定期審核供應商的資質，要求供應商明確聲明不使用有害化學物質，並簽訂環境有害物質不使用承諾書。針對與公司產品有直接接觸的原料、包裝材料，供應商需提供有資質的第三方機構出具的有害物質檢測報告。對有害物質檢測不滿足公司要求的供應商，公司將責令其進行整改，合格後方可納入公司合格供方名錄。

### 化學品識別與危害評估

贛鋒鋰業依據《常用危險化學品的分類及標誌》(GB 13690-92) 國家標準，建立了內部危險化學品的檔案管理機制，全面涵蓋了危險化學品的種類、化學文摘服務號 (CAS號)、最大允許存儲量、以及危險性分類等關鍵資訊，嚴格規範危險化學品的識別流程與管理措施，從而確保在化學品使用、存儲及處置等各個環節中的安全性，達到有效防控風險的目的。

截至報告期末：

100%

公司對所使用化學品的識別和監管覆蓋率達到

#### 化學品識別與管理

##### 化學品識別

- 閱讀MSDS以確定化學品的成分和特性
- 識別化學品的CAS號
- 對化學品分類分級
- 瞭解化學品的毒性、腐蝕性、燃燒性以及其他物理化學性質
- 理解化學品所屬的危險類別，如危險化學品、腐蝕品、易燃易爆品
- 遇濕易燃品、壓縮氣體等

##### 化學品管理

- 確認個人防護裝備(PPE)的要求，包括眼睛、呼吸道和皮膚的防護
- 瞭解適當的處理、存儲和處置方法。根據MSDS上的建議，採取適當的防護措施和設備，如通風系統、洗眼器、緊急淋浴、存放要求等
- 遵循MSDS上的應急響應程序，包括泄漏的清理方法、緊急處理程序和適當的事故處理計劃

2025年,公司邀請有資質的第三方依據RoHS、REACH指令、鹵素限用標準等,對公司全部金屬鋰、鋰化合物、碳酸鋰、氟化鋰等產品進行有害物質檢測,並出具《化學品識別評價報告》和繪製風險四色圖,對不同類別的安全風險,採用相應的風險評估方法確定安全風險等級,及時發現、及時整改。報告期內,公司量產在售鋰鹽產品100%獲得RoHS認證。

公司在官網「產品與業務」板塊詳細披露了公司各類產品中包含的所有化學品,確保產品成分透明性。

產品危害評估示例:根據《化學品分類和危險性公示通則》(GB 13690-2009)及全球化學品統一分類和標籤制度(GHS),我們的無水氫氧化鋰產品屬嚴重眼睛損傷/眼睛刺激性-1,生殖毒性-1A,皮膚腐蝕/刺激-1,急性毒性-吸入-3。



2025年,公司開展化學品培訓與應急演練活動90餘場,幫助員工識別危險化學品、正確處理應急事故,提升員工應對化學品風險的能力,保障公司的穩定運營與員工的安全。

**案例 開展無腳本危險化學品泄漏應急演練**

2025年10月,新餘市政府組織高新區管委會、市應急管理局、市消防救援支隊在新餘贛鋒鋰業有限公司舉行新餘市危險化學品泄漏事故無腳本實戰演練,模擬贛鋒鋰業無水氟化氫(AHF)罐區發生「泄漏」的情況。此次演練從企業初響應到市級支援到位,整個演練過程指揮順暢、救援得力,堵漏、洗消等處置措施符合氟化氫泄漏的專業要求,體現了各單位和企業過硬的技戰術水平。



危險化學品泄漏應急演練

**推進受關注化學品的可用替代品**

贛鋒鋰業緊密追蹤國內外法律法規最新動態,對標主流客戶的標準要求,以淘汰所有受關注的化學品作為長期目標。同時,我們持續評估禁限用物質的管理流程,積極尋找替代方案,以最大限度地減少有害物質的使用。



報告期內,馬洪工廠:

**31.2%**  
液域單耗下降

**22.6%**  
鹽酸單耗下降

**5.3%**  
硫酸單耗下降

**案例 贛鋒鋰業推動化學品減量替換**

贛鋒鋰業通過工藝創新,在磷酸鐵鋰路線中成功開發磷酸鋰生產線,以磷酸鋰替代碳酸鋰作為電池正極材料,從源頭減少純鹼使用;同時,加速研發新技術,在提升產品純度、降低能耗的基礎上,減少生產過程中耗酸和副產品的產生,推動化學品減量與綠色製造協同增效。



## ◎ 社區融合，共築美好

### 社區賦能

赣锋锂业深知社區發展與公司可持續發展的緊密關係，積極投入社區賦能工作，拓展業務並為當地居民創造就業崗位，為員工、本地企業管理者提供管理與技能培訓，實現「授之以漁」。公司通過支持社區建設、提升居民生活質量、推動社區經濟發展等方式，達到公司與社區共贏的目標。

#### 報告期內：

在阿根廷當地創造

**1,404** 個

直接工作崗位

超 **5,000** 個

間接工作崗位

在馬利當地創造

**402** 個

直接工作崗位

**1,670** 個

間接工作崗位

#### 案例 Mariana項目社區苗圃項目

2025年，Mariana項目開展社區苗圃建設，建苗圃培育蔬菜幼苗，減少外部物資依賴，為參與家庭增收。項目直接參與5人，間接影響約30名社區成員。



社區苗圃

#### 案例 Mariana項目開設獸醫工作坊

2025年，Mariana項目為當地小型生產者舉辦首屆聚焦「良好動物操作實踐與健康管理」的獸醫講習班，以提升農戶動物衛生知識，提高牲畜生產率，保障當地生計可持續。



獸醫講習班

#### 案例 Mariana項目開展乳腺癌與宮頸癌預防社區宣傳活動

2025年10 - 11月，Mariana項目聯合當地公立婦幼醫院，以乳腺癌和宮頸癌預防及早診早治為主題，舉辦社區健康講座。醫院母嬰專家主講，介紹定期檢查、早檢方法及預防習慣，強化了社區健康早篩意識。



社區宣傳活動

#### 案例 Mariana項目推動當地社區優質教育

Mariana項目聯合當地基金會為社區辦創業培訓，內容包含項目管理、財務等實用知識，旨在提升社區居民創業技能，增強經濟自主力，為社區創造更多發展機遇。



創業培訓活動

#### 案例 Goulamina項目對當地人員開展採礦業技能培訓

為提升當地人員技能與就業能力，Goulamina項目2025年聯合分包商，為22名年輕人開設重型機械維護與駕駛培訓，傳授採礦業所需專業知識。



採礦業技能培訓

### 案例 Goulamina項目社區賦能培訓



為1200名農民提供種子、肥料、除草劑等設備和技術指導



為250名婦女提供準備濃粥的培訓，並為婦女團體提供材料和投入。



為135名社區家禽養殖戶提供技術與設備材料支持

### 案例 Cauchari- Olaroz項目開展社區賦能培訓活動

2025年，在當地基金會的支持下，Cauchari- Olaroz項目開展了獎學金資助與職業指導項目，向6名年輕人發放了9筆經濟和教育旅遊獎學金，並同步舉辦了職業指導講習班。

舉辦23次有機制革和摩洛哥制革培訓，培訓覆蓋7個社區的66名社區居民。



職業指導



制革培訓

## 社區參與

公司與當地社區密切溝通，通過定期開展座談會、社會經濟研究等方式，確定當地居民最迫切的需求，並制定詳細計劃以提供力所能及的幫助。公司遵循《尊重自由自願、事先知情的認可權：為政府、公司、非政府組織、當地居民和地方社區就征地問題提供實際指導》(簡稱FPIC)的準則，並遵循勞工組織《第169號公約》和《聯合國土著人民權利宣言》的原則，制定並落實社區關係計劃，包括促進交流、當地就業、教育和培訓、文化推廣、醫療衛生等方面。

報告期內：

1,338.72 萬元

公司向鄉村振興、教育助學和醫療健康等多個公益領域投入金額共計

### 案例 Goulamina項目促進社區教育活動



為當地學校增加圍欄



捐贈學習工具包和學習材料

### 案例 Goulamina項目開展社區衛生項目



分發5,000頂驅蟲蚊帳以降低瘧疾發病率



建設牲畜疫苗接種公園和飲水點

### 案例 Cauchari- Olaroz項目組織節日慶祝活動

Cauchari- Olaroz項目組織和參加兒童節和母親節的慶祝活動，來自7個社區的980多名兒童和母親參加了慶祝活動。

節日慶祝



### 案例 Cauchari- Olaroz項目公益活動

Cauchari-Olaroz項目連續兩年開展廢棄物管理培訓，收集超400公斤塑料瓶蓋捐給當地醫院基金會，義賣款用於80多名癌症患兒陪伴治療，踐行循環經濟，實現環保公益雙贏。



公益活動

### 案例 Mariana項目支持當地傳統慶典

Mariana項目尊重當地傳統文化，加入朝聖隊伍共同紀念主和奇跡聖母節日慶典，並捐贈食品等物資，促進社區福祉與文化傳承。



當地傳統慶典活動

## 鄉村振興

赣锋锂业積極響應國家政策，參與鄉村振興活動。公司嚴格遵守《中華人民共和國鄉村振興促進法》《鄉村振興責任制實施辦法》等法律法規，制定《對外捐贈及贊助管理制度》，明確規定鄉村振興相關的捐贈與贊助管理流程。

報告期內：

**807.16** 萬元

公司鄉村振興投入總金額



### 案例 2025年度鄉村振興舉措

2025年11月至12月期間，公司向新餘市朱家村採購滯銷芋頭累計超6,500斤，公司以可持續幫扶模式，將採購的農產品用於員工食堂，既有效解決了當地農產品滯銷難題，保障當地農戶收入，也為員工提供了新鮮食材，實現了鄉村發展與員工福祉的雙重提升。

2025年1月，在鄉村振興戰略持續推進、農村養老服務體系不斷完善的大背景下，豐城赣锋工會積極響應關愛農村老年群體的號召，前往豐城市筱塘鄉敬老院、豐城市上塘鎮敬老院開展「關愛老人，傳遞愛心和溫暖，豐城赣锋在行動」主題志願者活動並準備新年禮物。



「關愛老人，傳遞愛心和溫暖」主題志願者活動

2025年10月，豐城赣锋與金家村委會攜手走進村居，開展「關愛老人，傳遞愛心和溫暖，豐城赣锋在行動」上門慰問活動，為上塘鎮金家村的為特困老人、殘疾老人送去節日的問候與幫助。此外豐城赣锋聯合筱塘鄉政府走訪倪家村、厚郭村、沙郭村，將愛心與關懷傳遞至更多需要幫助的貧困家庭。



慰問村居老人及貧困家庭

# 05 穩健經營 完善治理體系

## 亮點數據

**36.36%**

女性董事占比

**100%**

反商業賄賂及反貪污  
培訓覆蓋的員工比例

**150** 條

深圳證券交易所發佈  
公告

**88** 條

香港聯合交易所發佈  
海外監管公告

**3,500** 餘人次

累計接待投資者人次

## 回應議題

公司治理 \*

反商業賄賂及反貪污

風險管理 \*

反不正當競爭

## SDGs 對標

**16** 和平、正义与  
强大机构



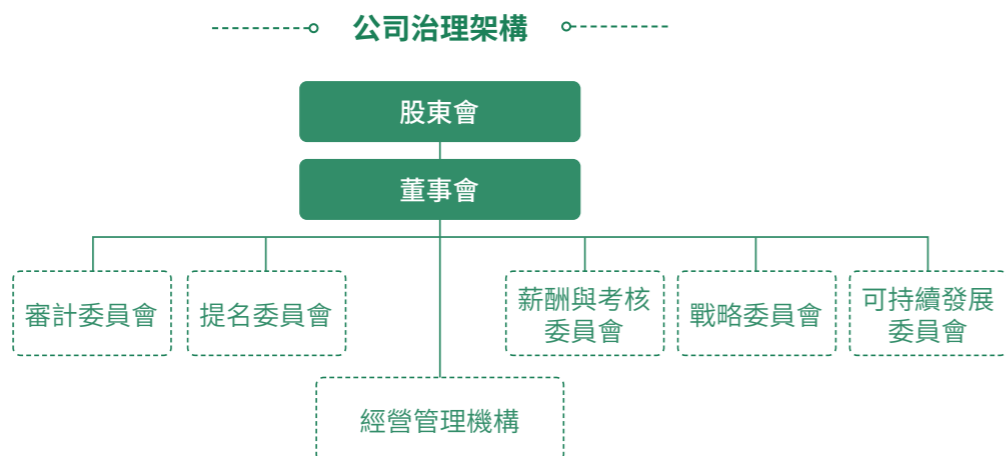
## ◎ 持守合規，長遠共贏

### 公司治理\*

#### 治理

赣锋锂业嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等法律法規及相關規定，制定並完善《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《獨立董事制度》等多項制度。

公司構建了權責清晰、運行有效的治理架構，通過股東會、董事會及高級管理層的協同運作，切實保障公司決策的公正性與科學性。2025年，根據《公司法》相關規定，公司董事會設置審計委員會行使《公司法》規定的監事會職責。



股東會	<ul style="list-style-type: none"> <li>作為公司最高權力機構，依據《股東會議事規則》等規定，審議批准公司經營方針和投資計劃、董事會工作報告等重大事項。</li> </ul>
董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號-主板上市公司規範運作》等相關規定，負責召集股東會、執行股東會決議、制定公司經營計劃和投資方案、監督資訊披露的真實性與合規性，並對公司重大事項作出決策。</li> <li>董事會下設專門委員會，各委員會依法獨立履職，不受管理層或其他不當影響，為董事會科學決策提供專業支持。</li> </ul>
管理層	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據《公司章程》等制度履行職責，執行董事會及股東會決議，積極推進業務發展與內部管理體系建設。</li> </ul>

### 戰略

2025年，赣锋锂业圍繞公司治理展開全面的影響分析、風險和機遇識別及管理工作，增強內部管理的透明度與問責制，以提升治理水平並推動公司長期可持續發展。

#### 短期 / 中期 / 長期

- 管理層的關聯交易可能引發利益衝突和決策偏差，損害公司利益，導致資源錯配，並影響公司的盈利能力和長期發展。



#### 短期 / 中期 / 長期

- 部分投資人及客戶高度關注公司治理情況。良好的公司治理可以增強信任、降低融資成本、提高融資效率，並提升客戶滿意度和忠誠度，從而增加銷售收入和市場份額，最終改善公司財務表現。

公司完善公司治理策略，以降低運營風險，增強投資者和客戶信任，進一步提升市場競爭力。

#### -----○ 公司治理策略 ○-----



## 影響、風險和機遇管理

在優化治理結構方面，公司注重董事會的多元化、獨立性與有效履職。公司根據《董事會議事規則》，綜合考慮年齡、教育背景、專業資質及行業經驗等多維度因素，提名並提請股東會選舉董事。截至報告期末，公司董事會成員中執行董事6名、非執行董事1名、獨立非執行董事4名，其中4名董事為女性。

### 董事會人員構成

性別	任命職位	教育背景	服務任期
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 男性7人</li> <li>• 女性4人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行董事6人</li> <li>• 非執行董事1人</li> <li>• 獨立非執行董事4人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本科6人</li> <li>• 碩士4人</li> <li>• 博士1人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5年以下5人</li> <li>• 5-10年3人</li> <li>• 10年以上3人</li> </ul>

在保障股東權益方面，公司嚴格遵循《公司章程》及《股東會議事規則》，每年定期召開股東會，平等對待全體股東，並採用網絡投票與現場投票相結合的方式便利股東行使表決權。對涉及中小投資者利益的重大事項，公司依法對中小股東表決情況進行單獨計票並公開披露，切實保障其有效參與公司決策，充分維護合法權益。

會議名稱	會議召開情況
股東會會議	召開5次會議，共審議30項議案
董事會會議	召開15次會議，共審議70項議案

在規範關聯交易方面，公司由投資部、證券部、財經中心等相關部門協同管理關聯方名單，並據此及時識別潛在關聯交易。公司已建立完善的關聯交易決策與披露機制，確保交易的合規性與透明度。報告期內，所有關聯交易事項均嚴格履行審議程序並依法完成資訊披露。

公司嚴格遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》《股票上市規則》等相關規定，修訂並完善《信息披露事務管理制度》，確保資訊披露真實、準確、完整、及時、公平。公司通過官網、香港聯交所及深交所等平台，依法披露所有可能對股東及其他持份者決策產生實質性影響的資訊。

## 2025 年資訊披露情況

深圳證券交易所發佈公告	150條
香港聯合交易所發佈海外監管公告	88條

在加強投資者溝通方面，公司主動與公募基金、私募基金、外資機構、保險資管等各類機構投資者及中小投資者保持廣泛溝通，幫助其及時、有效地獲取公司資訊，為投資決策提供充分、可靠的支持。

報告期內，公司組織多場投資者交流活動，包括業績說明會、投資者現場調研、投資者交流峰會、股東會交流，並積極參與券商策略會等。同時，公司通過互動易平台、投資者熱線及電子郵件等渠道，持續加強與中小投資者的日常溝通。

## 2025 年投資者溝通情況

發佈投資者關係活動記錄表	6份
累計接待投資者人次	超3,500人次
回復互動易問題	214條
回復投資者郵件	數十次

### 案例 深化投資者溝通，獲市場高度認可

2025年5月，贛鋒鋰業參加由江西省上市公司協會主辦的「2025年江西轄區上市公司投資者集體接待日」活動，通過線上方式，公司高管就年度業績、公司治理、發展戰略、經營狀況、融資計劃、股權激勵及可持續發展等投資者關切議題，與廣大投資者進行了深入交流。同年9月，公司憑藉出色的投資者關係實踐，榮獲《中國基金報》頒發的「2025中國上市公司英華獎——A股投關示範案例」大獎。



2025中國上市公司英華獎

## 指標與目標

公司積極發揮女性管理者優勢，承諾長期維持至少一名董事會成員為女性，在物色和培養提名人士時也充分考量性別因素。

報告期末：

**36.36%**

公司女性董事占比為

## ◎ 強化風控，築牢底線

### 風險管理 \*

#### 治理

赣锋锂业建立完善的風險合規體系，制定《風險管理制度》《風險與機遇管理規定》《內部審計管理規定》等制度，從多個維度強化事前風險防控，並對風險發生後的應對流程與處置機制作出明確規定。

公司搭建自上而下的風險管理架構，由董事會對風險管理承擔最終責任，委任總裁及風險合規部負責監督風險管理程序，各部門負責人配合實施。審計委員會負責審核全面風險識別、評估、內部管理及監控程序的有效性。



#### 戰略

公司制定風險管理策略，從風險識別、風險評估、風險應對、風險評審四個維度系統推進。

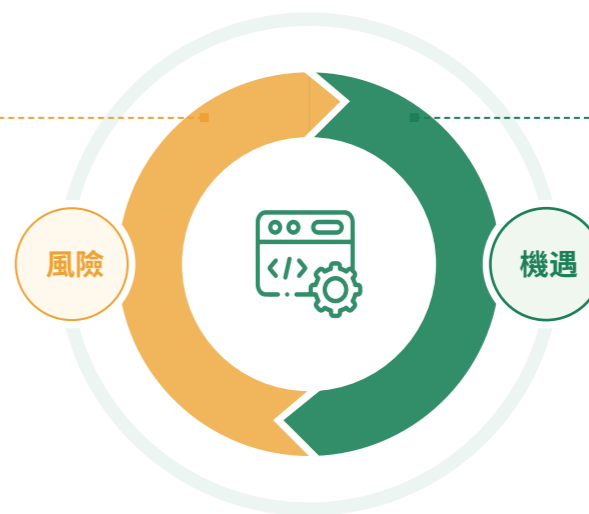
#### 風險管理策略

風險識別	風險評估	風險應對	風險評審
各部門指定具備相應資質的人員組成風險評估小組，系統識別業務中潛在風險及其可能造成的影響。	對已識別風險的嚴重程度與發生可能性進行量化評估，計算風險係數，並據此確定風險等級及應對優先級。	根據評估結果，採取風險接受、風險降低或風險規避等措施，有效控制或消除風險影響。	每年至少開展一次全面風險評審，驗證現有控制措施的有效性。若風險實際發生，須同步在《風險管理過程控制表》中記錄事件詳情，並及時更新《風險識別分析表》。

公司每年至少開展一次風險識別與評估工作。針對重大風險，總裁及風險合規部深入分析關鍵成因，確定風險預警指標，建立動態預警機制，及時發佈預警資訊，制定並適時調整應急預案及控制措施。風險管理評審結果每年提交審計委員會審核，批准後彙報至公司董事會。

#### 中期 / 長期

• 不合規的行為可能導致法律訴訟和罰款，增加法律風險。此類法律違規不僅會帶來額外的法律費用和罰款，還可能引發更高的保險成本和聲譽損失，對公司的淨利潤產生負面影響。



#### 中期 / 長期

• 有效的合規與風險管理能夠顯著增強客戶的信任度和滿意度，確保公司在市場中的信譽和可靠性。通過提升客戶信任度，公司不僅能增加客戶忠誠度，還能吸引更多新客戶，從而實現長期收入的穩定增長。



## 影響、風險和機遇管理

公司風險合規部組建專業團隊，統籌負責境內外重大合規事務，並在報告期內開展多項風險管理工作，有效保障公司運營的合法合規與穩健運行。

### 風險合規管理措施

項目合規審查	<ul style="list-style-type: none"> <li>對集團及權屬企業的重大投融資、並購、資產重組、股權變動等項目實施動態追蹤，及時出具合規意見或風險提示。</li> </ul>
重要制度及法律文件審核	<ul style="list-style-type: none"> <li>對集團及權屬企業在資訊披露、股權管理、議事規則、內部管理制度等重要制度，以及出資協議、對外擔保協議、重大投融資及並購協議等關鍵法律文本進行合規性審核。</li> </ul>
境內外業務合規管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>系統收集、梳理境內外與公司經營發展相關的法律法規與政策，結合業務實際開展專項法律政策研究，為管理層決策提供合規支持。</li> </ul>
合規監督與檢查	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險合規部對子公司合規管理工作開展監督檢查，提出整改建議；對發現問題進行初步核查，屬嚴重違法違紀可能被追究刑事責任的，或違反內部業務流程或財務會計制度的，移交給審計監察部審查和處理。</li> </ul>
合規培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>將合規培訓納入公司年度培訓計劃，合規培訓每年不少於兩次。</li> </ul>

## 指標與目標

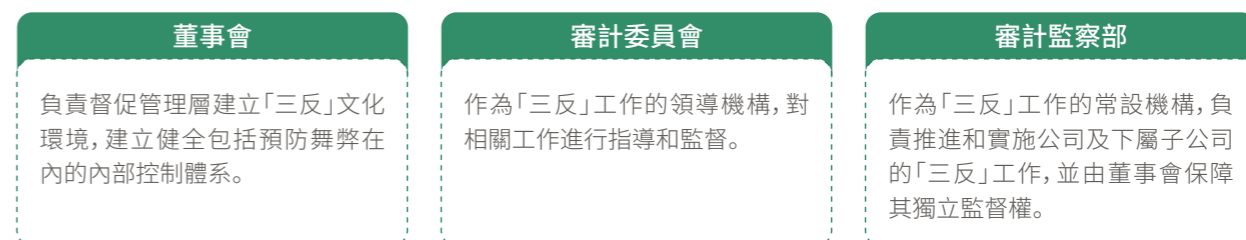
公司致力於實現重大合規風險事件「零發生」。2025年，公司深化全面風險合規體系搭建，對重點子公司開展合規督查，圍繞礦權管理、工程項目、知識產權、安全環保、財務管理及商業夥伴管理等關鍵領域，系統開展合規現狀評估與風險識別。報告期內，公司未發生重大合規風險事件。

## ◎ 誠信立命，厚德載企

### 反商業賄賂及反貪污

贛鋒鋰業嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規及相關規定，制定並及時更新《反賄賂反腐敗反舞弊與舉報管理規定》《員工廉潔自律管理規定》等制度文件，確保反賄賂、反腐敗和反舞弊（以下簡稱「三反」）工作有章可循。

### 「三反」工作管理架構



### 廉潔自律風險管控

公司開展員工廉潔自律風險評估，按部門權力大小及產生腐敗可能性，將公司部門風險從高到低分為A、B、C三個等級，並實施相應管控措施，如廉潔培訓及監察部門不定期檢查約談。

此外，公司每年依據上一年廉潔台賬數據，統計各部門違規次數，重新劃分風險等級。若風險等級升至B類，增加1次不定期檢查約談；升至A類，則增加2次不定期檢查約談。

### 供應商廉潔管理

公司將廉潔要求嵌入供應商全週期管理，2025年發佈《贛鋒鋰業商業道德手冊（倡廉反腐篇章）》，向所有合作夥伴明示廉潔準則、禁止行為及違規後果。

在招投標環節，所有供應商、承包商等合作方須在投標前100%簽署《贛鋒公開、公平、公正競標告知書》，承諾杜絕賄賂、串標等行為，並接受公司全過程監督，未簽署者視為無效投標。在合同簽訂階段，合作方須同步簽署《合作商反賄賂反腐敗承諾書》，明確禁止禮品、宴請等利益輸送，並接受公司不定期廉潔稽查。

2025年11月，公司審計監察部啟動在供應商及承包商入廠環節嵌入「三反」政策與商業道德要求的宣貫工作，報告期內共對4家供應商及承包商開展了相關培訓。

### 反腐倡廉文化建設

為建立人人參與的廉潔贛鋒，公司承諾《反賄賂/反腐敗承諾書》《員工廉潔自律管理責任書》的簽署率為100%，員工需在入職時完成簽署，並實現覆蓋全員的廉潔培訓。

2025年，公司以「廉潔清風吹基層」為主題，組織開展35場反腐倡廉專題培訓，覆蓋集團各子公司及違紀違規高發的重點業務部門。培訓內容緊扣「三不腐」廉政理念、反腐敗法律法規、公司商業道德制度、舉報與保護機制等，並結合典型舞弊案例開展深度剖析與互動研討，有效提升員工對廉潔從業要求的理解。

在公司反腐倡廉宣傳教育推動下，員工廉潔自律意識顯著提升，先進材料板塊285名員工主動上交收到的禮品禮金等共計573筆，鋰電板塊170名員工上交529筆。相關款項統一納入公司廉潔賬戶管理，該賬戶同時用於發放廉潔獎勵。

#### 報告期內：

通過公眾號、OA 平台等媒介開展反腐倡廉宣教

23 篇

共計發佈宣傳稿

33,772 人次

總閱讀量達

156,362 人次

公司全員舉報系統學習瀏覽量達

### 監察審計

公司審計監察部日常開展紀檢監察工作，識別並評估商業賄賂、貪污等不當行為的風險，據此建立並完善相應的控制程序。同時，公司每年聘請第三方機構，對包含舉報機制在內的內部控制體系的有效性進行獨立評估，並出具年度評估報告。



#### 報告期內：

12 個子公司

公司紀檢監察巡查活動覆蓋先進材料板塊

110 餘人次

展開現場面談工作

18 個子公司

覆蓋鋰電板塊

100 餘人次

展開現場面談工作

29 家

先進材料板塊查處涉及行賄供應商

8 家

取消供應商資格

13 家

鋰電板塊查處涉及行賄供應商

8 家

取消供應商資格

1 人

先進材料板塊違反紀律被調崗員工

3 人

被辭退員工

10 人

鋰電板塊違反公司紀律被辭退員工

報告期內，贛鋒鋰業未發生因公司或員工貪污而提起的法律訴訟，亦無在本報告期內審結的貪污相關訴訟案件。

### 舉報渠道

公司提供多種舉報途徑，如微信公眾號、舉報電話、舉報郵箱等，並通過官網、內部郵件、培訓和公告欄等方式向全體員工公佈。

舉報渠道	先進材料板塊	鋰電板塊
微信公眾號		
舉報電話	舉報中心(公): 0790-6411129 廉潔專線(私): 15607900807	舉報中心(公): 19307900201; 0790-6860202 廉潔專線(私): 13755566178
舉報郵箱	shenji@ganfenglithium.com	shenji@ganfengbattery.com
舉報地址	江西省新餘市高新技術產業園區南源路608號 江西贛鋒鋰業集團股份有限公司研發樓審計監察部	江西省新餘市高新區陽光大道2609號 贛鋒鋰電二期辦公樓審計監察部

公司員工以及與公司直接或間接發生經濟關係的各持份者，可通過以上舉報渠道向公司審計監察部投訴舉報不當行為。公司審計監察部接到舉報並登記後，將根據涉及員工層級，按照以下程序進一步調查：

員工層級	主要程序
普通員工和中層管理人員 (包括控股子公司管理層)	向審計委員會或董事長報告，由審計委員會或董事長決定是否進行調查。
公司高級管理人員	向董事會或董事長報告，由董事會或董事長決定是否進行調查。
董事會成員	有責任向股東報告。

若決定立案調查，公司將成立調查小組，必要時可聘請外部專業機構協助。調查完成後，調查小組就調查結果及處理意見形成書面報告，並按規定提交審計委員會和董事會。若相關事項適用《董事、高級管理人員內部問責制度》，則進入內部問責程序。無論是否立案調查，公司審計監察部均需向所有實名舉報人反饋結果。

若發生賄賂、腐敗或舞弊行為，公司將及時採取補救措施，對受影響的業務單位的內部控制進行評估和改進。對於證實有不當行為的員工，公司將依規給予相應紀律處分；若其行為觸犯法律，公司將立即移交司法機關依法處理。

### 舉報人保護

公司制定《員工舉報獎懲和保護管理規定》，鼓勵各方舉報違反商業道德的事件。舉報人在調查過程中享有全程私隱保護，公司嚴禁任何形式的打擊報復，並由審計監察部持續關注舉報人和被舉報人情況不少於1年。如發現打擊報復行為，審計監察部將從重處理涉事人員，涉嫌侵權的行為將依法追究法律責任。

為強化舉報人保護和案件資訊保密，公司於2025年在相關制度中新增案卷歸檔及保密要求。所有賄賂、腐敗或舞弊案件材料由審計監察部及時歸檔，確保內容完整、分類規範、嚴格保密。其中，案卷借閱須經書面申請及OA協同申請，並上升至董事長審批；查閱過程在審計監察人員全程監督下進行，嚴禁拍照、錄像或泄露內容；歸還時須核驗完整性並登記確認，切實防範資訊外泄風險。

## 反不正當競爭

贛鋒鋰業嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《禁止濫用市場支配地位行為規定》等法律法規及相關規制，制定《商業行為準則》《反不正當競爭管理辦法》，更新《反貿易歧視管理規定》《反洗錢和反恐怖融資管理規定》等內部管理制度，規範公司反不正當競爭工作。

公司風險合規部負責監督和執行反不正當競爭工作，包括受理和登記相關舉報，以及對不正當競爭和壟斷事件進行調查並出具處理意見，公司下屬各部門及子公司負責配合不正當競爭事件調查取證工作。

### 反不正當競爭管理措施

#### 防範混淆行為

- 公司已在國內外註冊並保護「贛鋒鋰業」商標，防止其他公司通過冒用贛鋒商標或以贛鋒名義進行經營活動。一旦發現此類行為，公司將採取主動訴訟等法律手段維護自身權益，防範市場混淆風險。

#### 商業秘密保護

- 公司制定《密級管理規定》，根據材料的不同類別設置相應密級等級，並要求訪問不同密級的材料或場所需經過審批程序。針對核心技術人員，公司在其入職、在職及離職期間設置了嚴格的保密措施，並對違反保密規定的人員設置嚴厲的懲戒措施。

#### 規範競標

- 公司制定《贛鋒競標告知書》，明確禁止串通投標行為以及其他弄虛作假行為，涉嫌串通投標的投標方一經查實將被列入公司黑名單。

#### 意識培訓

- 公司開展反不正當競爭培訓，倡導誠信正直的價值觀，營造公平競爭的工作氛圍。

## ESG 數據表及附注<sup>1</sup>

### 經濟績效<sup>2</sup>

指標	單位	2023年	2024年	2025年
		集團	集團	集團
資產總額	萬元人民幣	9,169,790.10	10,083,229.80	11,325,809.17

指標	單位	2023年		2024年		2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊
營業收入	萬元人民幣	2,519,383.53	777,784.49	1,289,898.96	600,741.33	1,444,824.60	863,348.67

### 治理績效

#### 公司治理

指標	單位	2023年	2024年	2025年
		集團	集團	集團
董事會成員人數	人	10	10	11
執行董事人數	人	4	4	6
非執行董事人數	人	2	2	1
獨立非執行董事人數	人	4	4	4
董事會中獨立非執行董事占比	%	40.00	40.00	36.36
女性董事人數	人	4	3	4
董事會中女性董事占比	%	40.00	30.00	36.36

注 1: ESG 數據表中, 集團指先進材料板塊和鋰電板塊總和。自 2025 年起, 海外事業部 (含 Cauchari-Olaroz 項目、Mariana 項目、Goulamina 項目) 數據併入先進材料板塊。「-」代表不涉及該指標, 「/」代表未統計指標。基於準確性原則, 公司對過往年份的部分數據進行追溯更新, 以本年度披露數據為準。

注 2: 公司經濟績效數據與年報披露一致。其中, 資產總額披露集團合計數據, 營業收入披露分板塊數據。

## 反商業賄賂及反貪污

指標	單位	2023年	2024年	2025年
		集團	集團	集團
公司向董事會開展反商業賄賂及反貪污培訓次數	次	3	7	8
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的董事比例	%	40.00	70.00	100.00
董事人均接受反商業賄賂及反貪污培訓時長	小時	4.50	3.14	5.55

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊 <sup>1</sup>	鋰電板塊
公司向員工開展反商業賄賂及反貪污培訓次數	次	16	19	17	19	/	15	20
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的員工比例	%	100.00	100.00	100.00	100.0	/	100.00	100.00
員工人均接受反商業賄賂及反貪污培訓時長	小時	3.62	5.03	3.56	5.76	/	5.36	10.04
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的管理層員工比例	%	100.00	100.00	100.00	100.00	/	100.00	100.00
因公司或其員工貪污而提起的法律訴訟次數	次	1	0	0	0	0	0	0
已審結的貪污訴訟案件數	件	1	0	0	0	0	0	0

注 1: 反商業賄賂及反貪污議題僅統計國內子公司數據。

## 反不正當競爭

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 環境績效<sup>2</sup>

### 環境合規管理

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
因違反環境保護法律法規而受到處罰的事件數	件	1	0	0	0	0	0	0
報告期內因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰的處罰金額	萬元人民幣	9.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注 2: 因統計範圍擴大, 新增納入多家子公司數據, 導致 2025 年部分環境績效數據較 2024 年波動較大。

## 能源利用

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
直接能源用量	兆瓦時	868,634.06	39,771.19	872,776.29	57,891.41	18,154,054.89	12,216,801.71	79,790.94
煤炭用量	噸	122,393.55	0.00	107,798.40	0.00	0.00	106,092.23	0.00
原煤用量	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	470.20	0.00
固定源柴油用量	升	0.00	101.00	0.00	1,657.00	14,756,811.93	4,987,271.76	71.76
移動源柴油用量	升	141,977.70	83,350.08	134,110.67	54,499.90		31,934,611.59	48,187.34
移動源汽油用量	升	3,023.53	19,316.61	3,547.48	16,627.00	0.00	17,297.51	14,098.49
液化石油氣用量	噸	0.95	0.00	0.00	0.00	32.43	17.78	0.00
天然氣用量	立方米	15,530,400.00	3,686,117.00	24,665,679.10	5,415,810.00	15,218,807.32	59,014,645.71	7,017,262.00
自產可再生能源用量	兆瓦時	4,135.20	2,770.00	3,995.94	4,300.00	17,856,270.16	10,607,035.29	9,812.15
其中：太陽能	兆瓦時	4,135.20	2,770.00	3,995.94	4,300.00	17,856,270.16	10,529,940.59 <sup>1</sup>	9,812.15
其中：生物質	兆瓦時	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	77,094.70	0.00
間接能源用量	兆瓦時	1,175,017.20	616,776.44	1,406,496.73	653,591.29	66,514.06	2,385,457.66	992,445.31
外購電力用量	兆瓦時	576,725.28	389,737.55	743,727.35	436,168.00	66,514.06	884,539.87	662,945.14
其中：可再生來源電力	兆瓦時	254,811.00	119,545.00	140,869.50	95,645.39	45,716.67	241,310.33	30,982.00
其中：非可再生來源電力	兆瓦時	321,914.28	270,192.55	602,857.85	340,522.61	20,797.39	643,229.55	631,963.14
外購蒸汽用量 <sup>3</sup>	吉焦	2,154,962.92	817,792.50	2,387,201.59	783,157.17	0.00	5,406,093.67	1,186,857.31
綜合能源消耗量 <sup>4</sup>	兆瓦時	2,043,651.26	656,547.63	2,279,273.02	711,482.70	18,220,568.95	14,602,259.38	1,072,236.25
	兆瓦時 / 噸 LCE <sup>5</sup>	19.60	-	17.37	-	/	18.33	-
綜合能源消耗強度	兆瓦時 / 萬隻 <sup>6</sup>	-	4.87	-	4.25	/	-	5.65
	兆瓦時 / 兆瓦時	-	49.05	-	49.68	/	-	30.27

注 1: 海外鹽湖提鋰項目涉及太陽能蒸發池的應用，該技術充分利用豐富的太陽能資源，實現能源高效利用。

注 2: 生物質用量使用《2024 年中國能源統計年鑑》進行重量轉換成能量單位的計算。

注 3: 蒸汽用量使用《GB/T 34060-2017 蒸汽熱量計算方法》進行重量轉換成能量單位的計算。

注 4: 綜合能源消耗量使用《GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則》各種能源折標準煤係數計算後得出。

注 5: 先進材料板塊產品強度數據僅考慮國內已投入運營的出貨工廠，下同。

注 6: 鋰電板塊產品強度數據分成兩部分計算：由消費電子產品業務產生的環境影響，其強度單位以「萬隻」為分母；由動力儲能產品業務產生的環境影響，其強度單位以「兆瓦時」為分母，下同。

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
清潔能源用量	兆瓦時	410,591.24	158,307.72	385,711.00	152,827.52	18,050,589.36	11,424,980.22	110,167.41
按能源類型分類的清潔能源用量：太陽能 <sup>1</sup>	兆瓦時	258,946.20	122,315.00	144,865.44	99,945.39	17,901,986.84	10,771,250.92	40,794.15
按能源類型分類的清潔能源用量：天然氣	立方米	15,530,400.00	3,686,117.00	24,665,679.10	5,415,810.00	15,218,807.32	59,014,645.71	7,017,262.00
按能源類型分類的清潔能源用量：生物質	兆瓦時	/	/	/	/	/	77,094.70	0.00
按能源類型分類的清潔能源比例：太陽能	%	63.07	77.26	37.56	65.40	99.18	94.28	37.03
按能源類型分類的清潔能源比例：天然氣	%	36.93	22.74	62.44	34.60	0.82	5.04	62.97
按能源類型分類的清潔能源比例：生物質	%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.67	0.00

注 1: 外購電力中的可再生能源來自太陽能發電。因此，按能源類型分類的清潔能源用量：太陽能 = 自產可再生能源用量（太陽能）+ 外購電力用量（可再生來源電力）。

## 應對氣候變化

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
溫室氣體排放總量 <sup>2</sup>	萬噸二氧化碳當量	74.88	25.16	90.51	29.65	9.11	118.18	51.23
範圍一溫室氣體排放量 <sup>3</sup>	萬噸二氧化碳當量	34.51	0.76	32.60	1.09	8.65	55.78	1.41
範圍二溫室氣體排放量 <sup>4</sup>	萬噸二氧化碳當量	40.37	24.40	57.91	28.56	0.46	62.40	49.82
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 噸 LCE	7.18	-	7.08	-	/	5.74	-
	噸二氧化碳當量 / 萬隻	-	2.30	-	1.67	/	-	2.27
	噸二氧化碳當量 / 兆瓦時	-	17.65	-	21.00	/	-	15.18
減排措施直接減少的溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	/	/	10.14	0.03	0.44	13.31	0.47

注 2: 2024 及 2025 年溫室氣體排放量計算包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮等溫室氣體類型，2023 年僅計算二氧化碳溫室氣體類型。溫室氣體排放依照《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》標準及排放因子進行核算。其中，位於中國大陸及港澳台的業務，外購電力排放因子採用運營所在地省份電力排放因子，數據來源為 2025 年生態環境局發佈的《2023 年電力二氧化碳排放因子》；位於海外地區的業務，外購電力排放因子採用海外運營所在地電力排放因子。

注 3: 範圍一溫室氣體排放量（直接排放）包含由公司直接控制或管理的業務所產生的溫室氣體排放，依據《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，由煤炭、原煤、柴油、汽油、液化石油氣、天然氣、光伏及生物質發電換算得出。

注 4: 範圍二溫室氣體排放量（間接排放）包含公司外購電力、外購蒸汽所產生的間接排放，依據《2023 年電力二氧化碳排放因子》《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》等，由外購電力、外購蒸汽換算得出。

## 水資源利用

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
總取水量	立方米	2,230,736.48	1,145,334.56	2,410,831.55	1,396,125.91	147,572,177.00	26,623,664.75	1,917,846.00
按取水來源分類的取水量：市政供水	立方米	2,210,676.00	1,145,334.56	2,377,474.00	1,396,125.91	0.00	2,239,734.67	1,917,846.00
按取水來源分類的取水量：企業直接收集和儲存的雨水	立方米	0.00	0.00	3,058.85	0.00	0.00	59,420.12	0.00
按取水來源分類的取水量：來自其它企業或組織的水	立方米	20,060.48	0.00	30,298.70	0.00	0.00	47,650.45	0.00
按取水來源分類的取水量：地表水	立方米	0.00	0.00	0.00	0.00	15,970.00	2,633,807.00	0.00
按取水來源分類的取水量：地下水	立方米	0.00	0.00	0.00	0.00	2,469,012.00	2,752,993.51	0.00
按取水來源分類的取水量：高濃度鹽水溶液	立方米	0.00	0.00	0.00	0.00	145,087,195.00	18,829,446.00	0.00
按取水來源分類的取水量：采出水	立方米	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60,613.00	0.00
總排水量	立方米	1,095,060.16	324,871.90	1,058,607.44	368,261.52	110,545.67	734,823.56	680,688.50
按排放去向分類的排水量：污水管道	立方米	1,095,060.16	324,871.90	1,058,607.44	368,261.52	0.00	673,621.00	680,688.50
按排放去向分類的排水量：地下水域	立方米	0.00	0.00	0.00	0.00	40,787.67	0.00	0.00
按排放去向分類的排水量：廢水處理工廠	立方米	0.00	0.00	0.00	0.00	594.00	0.00	0.00
按排放去向分類的排水量：蒸發池	立方米	0.00	0.00	0.00	0.00	69,164.00	34,936.56	0.00
按排放去向分類的排水量：地表水域	立方米	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26,266.00	0.00
總耗水量 <sup>1</sup>	立方米	1,135,676.32	820,462.66	1,352,224.11	1,027,864.39	147,461,631.33	25,888,841.19	1,237,157.50
	立方米 / 噸 LCE	10.89	-	10.25	-	/	10.11	-
耗水強度	立方米 / 萬隻	-	6.10	-	9.59	/	-	7.29
	立方米 / 兆瓦時	-	61.25	-	61.60	/	-	33.64
循環用水總量	立方米	/	813,187.54	30,318,211.80	1,005,210.66	888,091.21	83,520,307.82	1,380,861.99
循環用水比例 <sup>2</sup>	%	/	41.52	92.63	41.86	0.60	97.07	41.86

注 1: 總耗水量 = 總取水量 - 總排水量

注 2: 循環用水比例 = 循環用水總量 / (循環用水總量 + 總取水量)，循環用水總量包括循環水站用水量和廢水回用量。循環用水總量及循環用水比例指標僅統計國內子公司數據。

## 原材料及包裝物管理

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
製成品包裝材料使用總量	噸	805.87	5,661.46	1,188.93	5,297.27	/	2,648.52	3,897.27
	噸 / 噸 LCE	0.01	-	0.01	-	/	0.01	-
製成品包裝材料使用強度	噸 / 萬隻	-	0.03	-	0.07	/	-	0.07
	噸 / 兆瓦時	-	0.45	-	0.25	/	-	0.03

## 污染物排放

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
廢氣排放總量	立方米	/	1,104,085,056.00	3,862,544,832.00	1,380,106,320.00	/	2,221,127,682.00	1,112,866,723.31
廢氣中顆粒物 (PM) 排放量	千克	39,689.00	1,042.01	25,581.76	1,302.51	/	9,873.04	576.46
廢氣中揮發性有機物 (VOC <sub>s</sub> ) 排放量	千克	3,018.00	1,600.40	941.35	2,000.50	/	0.00	3,771.84
廢氣中二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放量	千克	138,487.69	0.11	71,031.33	0.14	/	23,777.30	0.06
廢氣中氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	千克	227,214.57	1.19	225,607.57	1.49	/	162,611.30	2,629.00
廢水排放總量	立方米	1,095,060.16	324,871.90	1,058,607.44	368,261.52	110,545.67	734,823.56	680,688.50
廢水中化學需氧量 (COD) 排放量	噸	35.30	0.16	25.46	0.41	0.01	29.44	0.18
廢水中生化需氧量 (BOD) 排放量	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.003	5.88	0.00
廢水中氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	噸	3.72	0.06	4.65	0.01	5.50	4.12	0.01
廢水中總磷 (TP) 排放量	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	0.30	0.003

## 廢棄物處理

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
有害廢棄物總量	噸	516.89	82.57	438.43	149.81	323.69	762.80	221.71
有害廢棄物強度	噸 / 噸 LCE	0.005	-	0.003	-	/	0.003	-
	噸 / 萬只	-	0.001	-	0.002	/	-	0.002
	噸 / 兆瓦時	-	0.005	-	0.007	/	-	0.005
按處置方式分類的有害廢棄物量：焚燒且有進行能量回收	噸	/	67.76	0.00	120.13	4.63	125.44	164.45
按處置方式分類的有害廢棄物量：焚燒且無能量回收	噸	/	0.00	60.93	14.70	169.67	110.50	6.57
按處置方式分類的有害廢棄物量：填埋	噸	/	9.39	7.96	9.58	1.58	28.00	45.63
按處置方式分類的有害廢棄物量：再利用 / 精餾提純	噸	/	5.42	213.32	1.28	102.50	295.77	4.42
按處置方式分類的有害廢棄物量：其他 <sup>1</sup>	噸	/	0.00	156.23	4.13	45.31	203.10	0.64
按來源分類的有害廢棄物量：廢催化劑	噸	17.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：廢舊白油	噸	12.36	0.00	2.53	0.00	0.00	3.03	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：廢礦物油	噸	44.78	0.00	47.04	1.97	108.29	119.29	0.69
按來源分類的有害廢棄物量：化驗室廢液	噸	5.42	0.00	6.60	0.00	0.00	4.83	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：含鈾廢物	噸	2.43	0.00	7.96	0.00	0.00	27.39	0.00

注 1：有害廢棄物其他處置方式包括交由具有相應資質的第三方機構進行資源化利用。

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
按來源分類的有害廢棄物量：煤焦油	噸	409.94	0.00	123.06	0.00	0.00	135.24	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：廢活性碳	噸	15.88	0.90	14.90	3.01	0.00	15.77	4.97
按來源分類的有害廢棄物量：廢萃取劑	噸	8.64	0.00	2.61	0.00	0.00	0.00	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：壓濾渣	噸	0.00	0.00	142.85	0.00	0.00	183.15	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：污泥	噸	0.00	9.39	12.42	30.75	0.00	16.18	49.13
按來源分類的有害廢棄物量：廢電解液	噸	0.00	65.09	0.00	80.82	0.00	0.47	114.88
按來源分類的有害廢棄物量：廢機油	噸	0.00	1.77	0.00	2.00	0.00	0.19	5.06
按來源分類的有害廢棄物量：受污染容器	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	203.33	172.69	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：廢油水混合物	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	6.68	11.33	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：油漆和顏料廢物	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	1.84	0.16	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：含鉛電池	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	1.91	0.99	0.00
按來源分類的有害廢棄物量：其他 <sup>1</sup>	噸	0.00	5.42	78.47	31.25	1.65	72.10	46.99
<b>無害廢棄物總量</b>	<b>噸</b>	<b>21,665.89</b>	<b>2,061.48</b>	<b>17,419.39</b>	<b>4,511.19</b>	<b>1,806.22</b>	<b>2,067,359.55</b>	<b>7,368.49</b>
	噸 / 噸 LCE	0.208	-	0.134	-	/	11.322 <sup>2</sup>	-
無害廢棄物強度	噸 / 萬隻	-	0.048	-	0.033	/	-	0.043
	噸 / 兆瓦時	-	0.069	-	0.298	/	-	0.201
按處置方式分類的無害廢棄物量：焚燒且有進行能量回收	噸	/	0.00	3,711.47	193.27	0.00	1,362.42	4,457.93
按處置方式分類的無害廢棄物量：焚燒且無能量回收	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	326.83
按處置方式分類的無害廢棄物量：填埋	噸	/	978.32	145.00	2,102.28	1,090.82	984.16	164.87
按處置方式分類的無害廢棄物量：回收 / 再利用	噸	/	0.00	13,562.92	2,167.84	687.27	2,065,012.97	2,418.85
按處置方式分類的無害廢棄物量：其他	噸	/	1,083.16	0.00	47.81	28.13	0.00	0.00
按來源分類的無害廢棄物量：爐渣	噸	10,073.45	0.00	4,972.70	0.00	0.00	3,381.40	0.00
按來源分類的無害廢棄物量：煤渣	噸	7,027.92	0.00	4,958.20	0.00	0.00	3,232.16	0.00
按來源分類的無害廢棄物量：辦公垃圾	噸	8.20	19.92	27.97	406.67	161.47	179.19	1,294.72
按來源分類的無害廢棄物量：生活垃圾	噸	3,626.80	958.40	3,828.50	1,654.28	1,092.19	2,264.99	3,478.56
按來源分類的無害廢棄物量：廢金屬	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	134.34	42.17	0.00
按來源分類的無害廢棄物量：木材	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	125.05	81.08	0.00
按來源分類的無害廢棄物量：玻璃	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	6.14	1.27	0.00
按來源分類的無害廢棄物量：工業垃圾	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	232.88	2,595.21
按來源分類的無害廢棄物量：矽質渣	噸	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,057,944.40	0.00
按來源分類的無害廢棄物量：其他	噸	929.52	1,083.16	3,632.02	2,450.24	287.03	0.00	0.00

注 1：有害廢棄物其他來源包括廢膠水、廢樹脂、工藝固廢等。

注 2：2025 年，先進材料板塊矽質渣納入廢棄物統計範疇，因此無害廢棄物強度顯著上升。

## 循環經濟<sup>1</sup>

指標	單位	2023年	2024年	2025年
		集團	集團	集團
廢棄物循環利用量	噸	63,615.00	28,979.00	36,546.00

注 1: 此處僅涉及贛鋒循環的數據。

## 社會績效

### 員工僱傭與權益

指標	單位	2023年		2024年			2025年		
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊 <sup>2</sup>	鋰電板塊	
員工總人數	人	4,280	8,871	5,188	9,582	1,204	7,414	11,681	
按性別劃分	男性	3,288	5,602	3,969	6,138	988	5,900	7,668	
	女性	992	3,269	1,219	3,444	216	1,514	4,013	
按僱傭類型劃分	全職勞動合同制	4,280	8,734	5,110	9,420	1,204	7,333	11,681	
	退休返聘	0	137	78	162	0	81	0	
按年齡劃分	30 歲以下	34 歲以下	1,414	4,270	1,146	3,115	276	1,643	3,824
	30 歲至 50 歲	35 至 44 歲	1,072	3,012	3,203	6,206	833	4,657	7,495
		45 至 54 歲	1,577	1,463					
	50 歲以上	55 歲及以上	217	126	839	261	95	1,114	362
按職級劃分	基層	2,983	6,818	3,634	6,014	927	5,499	7,687	
	基層管理層	230	332	269	397	245	506	458	
	中級管理層	89	38	118	50	24	249	76	
	高級管理層	12	7	17	7	8	60	6	
	其他管理層	966	1,676	1,150	3,114	0	1,100	3,454	
按地區劃分	中國內地及港澳台	4,280	8,871	5,188	9,582	39	5,587	11,668	
	海外	0	0	0	0	1,165	1,827	13	
按受教育程度劃分	研究生及以上	112	266	187	339	/	722	394	
	本科及大專	1,480	3,492	1,864	3,636	/	2,369	4,377	
	大專以下	2,688	5,113	3,137	5,607	/	4,323	6,910	

注 2: 2025 年, 先進材料板塊共有 7,576 名員工。由於部分海外項目運營尚未完全穩定, 涉及這些項目的 162 名員工的數據暫未納入本次 ESG 報告的統計範圍。

指標	單位	2023年		2024年			2025年		
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊	
員工流失率 <sup>1</sup>	%	13.16	43.20	14.51	41.65	9.81	15.39	44.99	
按性別劃分	男性	12.73	45.73	14.10	44.98	8.94	15.82	48.91	
	女性	14.52	38.29	15.84	34.61	13.60	13.72	37.35	
按年齡劃分	30歲以下	16.85	51.28	20.08	53.28	/	20.23	61.50	
	30歲至50歲	34歲以下	12.40	37.17	11.82	33.65	/	13.93	34.84
		35至44歲	8.89						
	50歲以上	19.49	43.86	16.30	35.07	/	12.75	44.01	
按地區劃分	中國內地及港澳台	13.16	43.20	14.51	41.65	/	15.72	45.04	
	海外	0.00	0.00	0.00	0.00	/	14.06	0.00	
按受教育程度劃分	研究生及以上	10.48	21.07	8.81	25.82	/	19.91	27.36	
	本科及大專	13.46	30.52	15.94	34.25	/	16.08	36.12	
	大專以下	13.09	50.15	13.98	46.27	/	14.34	51.84	
員工工傷保險覆蓋率	%	100.00	98.46	98.50	98.31	/	100.00	100.00	
員工工傷保險投入金額	萬元人民幣	198.69	284.54	282.36	364.22	/	1,195.46	261.60	
員工安全生產責任保險覆蓋率	%	39.79	0.00	70.74	0.00	/	72.85	3.17	
員工安全生產責任保險投入金額	萬元人民幣	72.20	0.00	137.33	0.00	/	387.61	12.70	
因違反員工僱傭及勞工法律法規而受到處罰的事件總數	次	0	0	0	0	0	0	0	
其中：違反員工僱傭及勞工法律法規事件數	次	0	0	0	0	0	0	0	
其中：違反員工招聘及解僱相關法律法規事件數	次	0	0	0	0	0	0	0	
其中：違反員工工時及假期相關法律法規	次	0	0	0	0	0	0	0	
其中：違反員工晉升及平等機會相關法律法規	次	0	0	0	0	0	0	0	
其中：違反員工反歧視及多元化相關法律法規	次	0	0	0	0	0	0	0	

注 1: 各類別員工流失率 = 各類別員工流失人數 / (各類別員工期初人數 + 各類別員工新進人數) \* 100%。

## 職業健康與安全

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
百萬工時損工嚴重率 <sup>1</sup>	(無量綱)	1,576.50	/	5,391.36	3,654.69	341.66	1,191.24	697.90
因工傷損失的工作日數	天	2,283.00	1,919.00	7,509.00	13,478.75	93.00	2,899.50	1,761.00
因工傷關係而死亡的員工人數	人	0	0	1	2	0	0	0
承包商因工傷死亡人數	人	0	0	0	0	2	0	0

注 1: 百萬工時損工嚴重率 = 所有員工因工傷損失工作總時長 / 員工總工作時長 \* 1,000,000。根據 GB/T 6441-1986《企業職工傷亡事故分類》標準，每發生一例工亡事故按損失 6000 個工作日計入總損失工作日數。

## 員工培訓與發展

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊 <sup>2</sup>	鋰電板塊
員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00	100.00	82.39	100.00	100.00
按性別劃分	男性	100.00	100.00	100.00	100.00	81.07	100.00	100.00
	女性	100.00	100.00	100.00	100.00	88.43	100.00	100.00
按職級劃分	基層	100.00	100.00	100.00	100.00	/	100.00	100.00
	基層管理層	100.00	100.00	100.00	100.00	/	100.00	100.00
	中級管理層	100.00	100.00	100.00	100.00	/	100.00	100.00
	高級管理層	100.00	100.00	100.00	100.00	/	100.00	100.00
	其他管理層	100.00	100.00	100.00	100.00	/	100.00	100.00
員工培訓平均時長 <sup>3</sup>	小時	13.33	16.01	14.58	7.06	7.58	14.68	7.16
按性別劃分	男性	13.67	15.76	14.95	8.18	/	14.78	7.60
	女性	12.20	16.44	13.39	5.07	/	14.32	6.30
按職級劃分	基層	13.56	14.56	14.74	3.36	/	15.86	2.82
	基層管理層	12.79	12.94	14.14	55.90	/	13.67	9.13
	中級管理層	12.79	6.63	12.74	32.66	/	11.75	10.68
	高級管理層	12.79	5.29	8.00	14.29	/	8.80	6.79
	其他管理層	12.79	22.74	14.47	7.56	/	11.02	16.46
員工培訓總支出	萬元人民幣	74.11	55.20	105.98	30.96	125.75	147.30	21.28
員工培訓次數	次	54,733	87,465	65,260	51,168	/	71,785	60,222

注 2: 員工培訓與發展議題僅統計國內子公司數據。

注 3: 各類別員工培訓平均時長 = 各類別員工接受培訓的總時長 / 各類別員工期末人數。

## 創新驅動

指標	單位	2023年		2024年		2025年
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	集團
研發人員數量	人	492	950	763	1,156	2,283
研發投入金額	萬元人民幣	92,800.00	58,663.02	36,160.10	54,909.95	104,209.81
研發投入金額占營業收入比例	%	3.68	7.54	2.80	9.14	4.51

指標	單位	2023年		2024年		2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊
報告期內有效專利數量	件	165	563	203	871	223	1,144
累計專利授權數量	件	165	563	203	871	223	1,144
應用于主營業務的發明專利數量	件	68	130	77	153	83	198
報告期內軟件著作權登記數量	件	0	0	0	8	1	26
報告期內商標申請數量	件	15	0	6	0	4	0
報告期內商標獲批數量	件	1	0	0	0	10	0
累計商標獲批數量	件	112	0	119	0	129	0

## 產品和服務與質量

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
接獲關於產品及服務的投訴總數	件	51	323	39	152	9	62	115
按投訴類型劃分	產品質量與安全	43	310	39	150	2	62	115
	客戶服務	0	0	0	0	7	0	0
	其他問題	8	13	0	2	0	0	0
接獲關於產品及服務的投訴處理率	%	100.00	100.00	100.00	100.00	88.89	100.00	100.00
已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故損害涉及的金額	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
客戶滿意度（按百分比計）	%	98.40	100.00	97.90	91.39	100.00	96.58	95.45

## 數據安全與客戶私隱保護

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
經證實的泄露、盜竊或丟失客戶資料的事件數	件	0	0	0	0	0	0	0
數據安全事件涉及的金額	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
客戶私隱泄露事件涉及的金額	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 供應鏈環境與社會風險管理

指標	單位	2023年		2024年			2025年	
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	先進材料板塊	鋰電板塊
供應商總數 (時期末)	家	2,251	1,175	2,500	1,100	1,517	4,645	1,230
按地區劃分	中國內地及港澳台地區的供應商數	2,236	1,174	2,493	1,098	12	2,930	1,230
	海外供應商	15	1	7	2	1,505	1,715	0
開展環境、社會影響評估的供應商數	家	100	465	183	825	/	429	1,174
通過環境、社會影響評估的供應商數	家	100	465	183	825	/	384	1,174
經確定為具有實際和潛在重大負面環境、社會影響的供應商數	家	0	0	0	0	/	45	0
經過環境、社會影響評估後同意改進的供應商數	家	0	121	7	114	/	60	0
經過環境、社會影響評估後同意改進的供應商百分比	%	0.00	26.02	3.83	13.82	/	13.99	0.00
新供應商總數	家	121	312	504	159	295	927	190
使用環境標準篩選的新供應商	家	100	177	337	137	85	267	102
使用環境標準篩選的新供應商百分比	%	82.64	56.73	66.87	86.16	28.81	28.80	53.68

## 鄉村振興

指標	單位	2023年		2024年			2025年
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	集團
鄉村振興惠及人數	人	568	/	132	/	/	108
鄉村振興投入金額	萬元人民幣	106.00	6.00	17.20	30.00	/	807.16

## 社會貢獻

指標	單位	2023年		2024年			2025年
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	集團
員工義工服務總時長	小時	92.00	125.00	108.00	128.00	/	99.00
員工志願者人數	人	88	125	102	121	/	75
員工義工服務人均時長	小時	1.05	1.00	1.06	1.06	/	1.32
慈善捐贈金額 <sup>1</sup>	萬元人民幣	336.46	6.03	55.00	32.01	326.83	424.94
慈善捐贈金額占營業收入百分比	%	0.013	0.001	0.004	0.005	/	0.018

注 1: 慈善捐贈金額指報告期內獲得捐贈票據的金額總和。

## 社區溝通與發展<sup>2</sup>

指標	單位	2023年		2024年			2025年
		先進材料板塊	鋰電板塊	先進材料板塊	鋰電板塊	海外事業部	集團
社區公益投入總金額	萬元人民幣	836.21	6.03	24.20	32.01	512.96	1,338.72
社區公益投入金額 (鄉村振興)	萬元人民幣	106.00	6.00	17.20	30.00	0.00	807.16
社區公益投入金額 (教育助學)	萬元人民幣	0.00	0.00	5.00	0.00	39.30	217.04
社區公益投入金額 (環境保護)	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	0.00	19.43	27.82
社區公益投入金額 (勞工需求)	萬元人民幣	51.47	0.00	0.00	0.00	21.71	45.46
社區公益投入金額 (醫療健康)	萬元人民幣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.39	43.25
社區公益投入金額 (文化與體育)	萬元人民幣	0.00	0.00	2.00	2.00	49.00	133.56
社區公益投入金額 (其他領域)	萬元人民幣	678.74	0.03	0.00	0.01	383.13	64.43

注 2: 社區公益投入金額指報告期內實際支出的公益金額總和。

# 報告標準索引表

## 深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》

《可持續發展報告指引》章節序號	對應章節
<b>第一章 總則</b>	報告編制說明 可持續發展管理 ESG 數據表及附注
<b>第二章 可持續發展信息披露框架</b>	可持續發展治理 回應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs) 持份者溝通 重要性議題識別與分析
<b>第三章 環境信息披露</b>	
第一節 應對氣候變化	
應對氣候變化	應對氣候變化
第二節 污染防治與生態系統保護	
污染物排放	污染物排放
廢棄物處理	廢棄物處理
生態系統和生物多樣性保護	生態系統和生物多樣性保護 綠色礦區
環境合規管理	環境合規管理
第三節 資源利用與循環經濟	
能源利用	能源利用
水資源利用	水資源利用
循環經濟	循環經濟
<b>第四章 社會信息披露</b>	
第一節 鄉村振興與社會貢獻	
鄉村振興	鄉村振興
社會貢獻	社區賦能 社區參與

《可持續發展報告指引》章節序號	對應章節
<b>第二節 創新驅動與科技倫理</b>	
創新驅動	創新驅動
科技倫理	公司主營業務為鋰資源開發、鋰鹽深加工及金屬鋰冶煉、鋰電池製造及綜合回收利用，不涉及基因編輯、人工智能等科技倫理範疇。
<b>第三節 供應商與客戶</b>	
供應鏈安全	供應鏈安全
平等對待中小企業	報告期末公司應付帳款（含應付票據）餘額及逾期未支付款項金額詳見《江西贛鋒鋰業集團股份有限公司 2025 年年度報告》
產品和服務安全與質量	產品安全與質量 客戶服務管理
數據安全與客戶隱私保護	信息安全與隱私保護
<b>第四節 員工</b>	
員工	員工權益與福利 職業健康與安全 化學品安全 員工培訓與發展
<b>第五章 可持續發展相關治理信息披露</b>	
第一節 可持續發展相關治理機制	
盡職調查	盡職調查 風險管理 供應鏈盡責管理
利益相關方溝通	持份者溝通
<b>第二節 商業行為</b>	
反商業賄賂及反貪污	反商業賄賂及反貪污
反不正當競爭	反不正當競爭 知識產權管理
<b>第六章 附則和釋義</b>	<b>報告標準索引表</b>

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

環境範疇			
層面	指標編號	指標內容	對應章節
A1: 排放物	一般披露項	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	應對氣候變化 環境合規管理 污染物排放 廢棄物處理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	污染物排放 ESG 數據表及附注
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據表及附注
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據表及附注
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據表及附注
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變化 環境合規管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境合規管理 廢棄物處理
A2: 資源使用	一般披露項	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	能源利用 水資源利用
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據表及附注
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	ESG 數據表及附注
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源利用
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源利用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	ESG 數據表及附注
A3: 環境及天然資源	一般披露項	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境合規管理 污染物排放 廢棄物處理 綠色礦區 生態系統和生物多樣性保護

環境範疇			
層面	指標編號	指標內容	對應章節
A3: 環境及天然資源	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境合規管理 污染物排放 廢棄物處理 綠色礦區 生態系統和生物多樣性保護
A4: 氣候變化	一般披露項	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
社會範疇			
層面	指標編號	指標內容	對應章節
B1: 僱傭	一般披露項	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與福利
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	ESG 數據表及附注
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	ESG 數據表及附注
B2: 健康與安全	一般披露項	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全 化學品安全
	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG 數據表及附注
	B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG 數據表及附注
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全 化學品安全
B3: 發展及培訓	一般披露項	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓與發展
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	ESG 數據表及附注
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	ESG 數據表及附注
B4: 勞工準則	一般披露項	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與福利
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動。	員工權益與福利
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益與福利

## 全球報告倡議組織 (GRI) 《可持續發展報告標準》 (2021)

社會範疇			
B5: 供應鏈管理	一般披露項	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈安全
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG 數據表及附注
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈安全
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈安全
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈安全
B6: 產品責任	一般披露項	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品安全與質量
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG 數據表及附注
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務管理
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權管理
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品安全與質量
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
B7: 反貪污	一般披露項	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反商業賄賂及反貪污
	B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反商業賄賂及反貪污 ESG 數據表及附注
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反商業賄賂及反貪污
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反商業賄賂及反貪污 ESG 數據表及附注
B8: 社區投資	一般披露項	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區賦能 社區參與 鄉村振興
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區賦能 社區參與 鄉村振興
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區賦能 社區參與 鄉村振興 ESG 數據表及附注

GRI標準	披露項	對應章節
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於贛鋒鋰業
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	報告編制說明
	2-3 報告期、報告頻率和連絡人	報告編制說明
	2-4 信息重述	無信息重述
	2-5 外部核證	N/A
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於贛鋒鋰業
	2-7 員工	員工權益與福利 ESG 數據表及附注
	2-8 員工之外的工作者	ESG 數據表及附注
	2-9 管治架構和構成	公司治理
	2-10 最高治理機構的提名和遴選	公司治理
	2-11 最高治理機構主席	公司治理
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	公司治理
	2-13 為管理影響的責任授權	公司治理
	2-14 最高治理機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展治理 公司治理
	2-15 利益衝突	無利益衝突
	2-16 關鍵問題的溝通	可持續發展治理 公司治理
	2-17 最高治理機構的共同知識	可持續發展治理
	2-18 對最高管治機構的績效評估	可持續發展治理
	2-19 薪酬政策	員工權益與福利
	2-20 確定薪酬的程序	員工權益與福利
	2-21 年度總薪酬比率	請參見年報
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	董事長致辭
	2-23 政策承諾	請參見年報
	2-24 融合政策承諾	請參見年報
	2-25 補救負面影響的程序	風險管理 反商業賄賂及反貪污
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	持份者溝通

GRI標準	披露項	對應章節
GRI 2: 一般披露 2021	2-27 遵守法律法規	詳見各章節
	2-28 協會的成員資格	行業合作
	2-29 持份者參與的方法	持份者溝通
	2-30 集體談判協議	員工權益與福利
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	重要性議題識別與分析
	3-2 實質性議題清單	重要性議題識別與分析
	3-3 實質性議題的管理	重要性議題識別與分析
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	請參見年報
	201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	應對氣候變化
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工權益與福利
	201-4 政府給予的財政補貼	N/A
GRI 202: 市場表現 2016	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	N/A
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	N/A
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	社區賦能 社區參與 鄉村振興
	203-2 重大間接經濟影響	社區賦能 社區參與 鄉村振興
GRI 204: 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	N/A
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已經進行腐敗風險評估的運營點	反商業賄賂及反貪污
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	反商業賄賂及反貪污
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	反商業賄賂及反貪污 ESG 數據表及附注
GRI 206: 不當競爭行為 2016	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷的法律訴訟	ESG 數據表及附注
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	請參見年報
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	請參見年報
	207-3 持份者參與和管理與稅收有關的問題	請參見年報
	207-4 國別報告	請參見年報
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	N/A
	301-2 所用循環利用的進料	ESG 數據表及附注
	301-3 再生產品及其包裝材料	循環經濟 ESG 數據表及附注

GRI標準	披露項	對應章節
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	ESG 數據表及附注
	302-2 組織外部的能源消耗量	ESG 數據表及附注
	302-3 能源強度	ESG 數據表及附注
	302-4 減少能源消耗	能源利用
	302-5 產品和服務的能源需求下降	ESG 數據表及附注
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	水資源利用
	303-2 管理與排水相關的影響	水資源利用
	303-3 取水	ESG 數據表及附注
	303-4 排水	ESG 數據表及附注
	303-5 耗水	ESG 數據表及附注
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	生態系統和生物多樣性保護
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	生態系統和生物多樣性保護
	304-3 受保護或經修復的棲息地	生態系統和生物多樣性保護
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	生態系統和生物多樣性保護
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	ESG 數據表及附注
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	ESG 數據表及附注
	305-3 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	ESG 數據表及附注
	305-4 溫室氣體排放強度	ESG 數據表及附注
	305-5 溫室氣體減排量	應對氣候變化 能源利用
	305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	N/A
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放	ESG 數據表及附注
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	廢棄物處理
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	廢棄物處理
	306-3 產生的廢棄物	廢棄物處理 ESG 數據表及附注
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	ESG 數據表及附注
	306-5 進入處置的廢棄物	ESG 數據表及附注
GRI 308: 供應商環境評估 2020	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	ESG 數據表及附注
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應鏈安全 ESG 數據表及附注

GRI標準	披露項	對應章節
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	ESG 數據表及附注
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工權益與福利
	401-3 育兒假	N/A
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	N/A
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	職業健康與安全
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	職業健康與安全
	403-3 職業健康服務	職業健康與安全
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	職業健康與安全
	403-5 工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全
	403-6 促進工作者健康	職業健康與安全
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康與安全
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	職業健康與安全
	403-9 工傷	職業健康與安全 ESG 數據表及附注
	403-10 工作相關的健康問題	職業健康與安全
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	ESG 數據表及附注
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	員工培訓與發展
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	員工培訓與發展
GRI 405: 多元性與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	ESG 數據表及附注
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	N/A
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	員工權益與福利
GRI 406: 結社自由與集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	員工權益與福利
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	供應鏈安全
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	員工權益與福利 供應鏈安全 供應鏈盡責管理
GRI 410: 安保實踐 2016	410-1 接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	N/A
GRI 411: 原住民權利 2016	涉及侵犯原住民權利的事件	未發生
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區賦能 社區參與
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	N/A

GRI標準	披露項	對應章節
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	ESG 數據表及附注
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	供應鏈安全 供應鏈盡責管理
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	N/A
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	產品安全與質量 ESG 數據表及附注
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	客戶服務管理
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	未發生
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶私隱和丟失客戶資料的經證實的投訴	未發生

## 專業名詞表

專業名詞	名詞解釋
8D	Eight Disciplines Problem Solving, 8D 問題解決法
AHF	Anhydrous Hydrogen Fluoride, 無水氟化氫
AI	Artificial Intelligence, 人工智能
CAS	Chemical Abstracts Service, 化學文摘服務
CLNB	China New Energy Industry Chain Expo, 新能源產業博覽會
COD	Chemical Oxygen Demand, 化學需氧量
CSDDD	Corporate Sustainability Due Diligence Directive, 企業可持續發展盡職調查指令
DLE	Direct Lithium Extraction, 直接提鋰技術
EHS	Environment, Health and Safety, 環境、健康與安全
EV	Electric Vehicle, 電動汽車
FPIC	Free, Prior and Informed Consent, 自由、事先和知情同意權
GHS	Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals, 全球化學品統一分類和標籤制度
GRI	Global Reporting Initiative, 全球報告倡議組織
HKEx	Hong Kong Exchanges and Clearing Limited, 香港聯合證券交易所
IATF	International Automotive Task Force, 國際汽車工作組
IEA	International Energy Agency, 國際能源署
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change, 聯合國政府間氣候變化專門委員會
IUCN	International Union for Conservation of Nature, 世界自然保護聯盟
KBA	Key Biodiversity Area, 生物多樣性關鍵區
LIMS	Laboratory Information Management System, 實驗室信息管理系統
MES	Manufacturing Execution System, 製造執行系統
MSDS	Material Safety Data Sheet, 化學品安全技術說明書
MVR	Mechanical Vapor Recompression, 機械蒸汽再壓縮
NZE	Net Zero Emissions by 2050 Scenario, 淨零排放情景

專業名詞	名詞解釋
OA	Office Automation, 辦公自動化
OECD	Organization for Economic Co-operation and Development, 經濟合作與發展組織
OHS	Occupational Health and Safety, 職業健康與安全
PDCA	Plan, Do, Check, Act, 計劃、執行、檢查、行動
PPE	Personal Protective Equipment, 個人防護裝備
PPM	Parts Per Million, 每百萬分之一
QC	Quality Control, 質量控制
QE	Quality Engineering, 質量工程
QSE	Quality System Efficiency, 質量系統有效性
REACH	Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, 化學品註冊、評估、授權和限制法規
RMAP	Responsible Minerals Assurance Process, 負責任礦產保證流程
RMI	Responsible Minerals Initiative, 責任礦產倡議
RoHS	The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment, 關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令
SCR	Selective Catalytic Reduction, 選擇性催化還原
SDGs	Sustainable Development Goals, 聯合國可持續發展目標
SNCR	Selective Non-Catalytic Reduction, 選擇性非催化還原技術
STEPS	Stated Policies Scenario, 既定政策情景
SVHCs	Substances of Very High Concern, 高度關注物質
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 氣候相關財務信息披露工作組
TNFD	Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 自然相關財務披露工作組
TQC	Total Quality Management, 全面質量控制
UNGC	United Nations Global Compact, 聯合國全球契約組織
VOCs	Volatile Organic Compounds, 揮發性有機物

赣锋锂业  
GanfengLithium

地址：江西省新餘經濟開發區龍騰路

郵編：338000

網址：[www.ganfenglithium.com](http://www.ganfenglithium.com)