

Guanze Medical Information Industry (Holding) Co., Ltd.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

股份代號：2427



環境、社會
及管治報告

2025



目錄

目錄

關於本報告	2
報告期	2
報告範圍	2
報告基準	2
資料來源	3
查閱本報告	3
聯絡資料	3
可持續發展管治	3
持份者參與	5
重要性評估	6
A. 環境層面	7
層面A1：排放物	7
層面A2：資源利用	9
層面A3：環境及天然資源	10
B. 社會層面	11
層面B1：僱傭	11
層面B2：健康及安全	12
層面B3：發展及培訓	12
層面B4：勞工準則	13
層面B5：供應鏈管理	13
層面B6：產品責任	14
質量控制及保證	14
知識產權	15
客戶數據保護及私隱	15
層面B7：反貪污	16
層面B8：社區投資	16
C. 氣候相關披露	17
附錄一關鍵績效指標概覽	24
附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引	28



關於本報告

Guanze Medical Information Industry (Holding) Co., Ltd. (「本公司」，於下文連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然提呈截至2025年12月31日止年度的年度環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，以提供有關本集團管理及其對營運有影響的重大事宜(包括環境、社會及管治(「ESG」)事宜)的概覽。本公司董事會(「董事會」)全面負責本集團的ESG策略及報告。

董事會負責評估及釐定本集團的ESG相關風險，並確保設有適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統。董事會每年與本公司的年度報告期間同步審閱本集團在ESG相關目標及指標方面的進展。

報告期

報告期ESG報告闡述本集團於2025年1月1日至2025年12月31日報告期(「報告期」)內有關環境及社會層面的舉措及表現。


報告範圍

ESG報告涵蓋本集團於中華人民共和國(「中國」)的所有附屬公司，其核心業務主要從事銷售醫用影像膠片產品、提供醫學影像雲服務及銷售軟件。本集團將繼續評估其業務對主要ESG層面的影響，並將其納入ESG報告。

報告基準

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載環境、社會及管治報告守則(「ESG報告守則」)編製。本集團已遵守ESG報告守則中所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。於本ESG報告的編製過程中，我們已根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的原則概述本集團於企業社會責任方面的表現。請參閱下表，了解我們對該等報告原則的理解及回應。

報告原則	涵義	我們的回應
重要性	本ESG報告所涵蓋的議題應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響，或受影響持份者的評估及釐定範圍。	透過持續與持份者溝通，並結合本集團的策略發展及業務運營，我們可以識別當前的重大可持續發展議題。
量化	ESG報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。	本集團量化披露其環境及社會關鍵績效指標，並為量化資源提供文字說明。
平衡	報告應當公允呈現本集團的整體可持續發展表現。	本集團已詳述對業務產生重大影響的可持續發展議題，包括所取得的成果及面臨的挑戰。
一致性	本集團應就編製ESG報告使用一致的披露原則。	本集團將確保每年ESG報告的披露範圍及報告方法一致。



資料來源

本ESG報告披露的資料來自本集團正式文件、統計數據或公開資料。董事會對其內容的真實性、準確性及完整性負責。

查閱本報告

ESG報告備有中英文本。報告的中英文本如有任何歧義，概以英文本為準。閣下可閱覽本集團官方網站 www.guanzegroup.com 或聯交所網站 <http://www.hkex.com.hk>，獲取電子版ESG報告。

聯絡資料

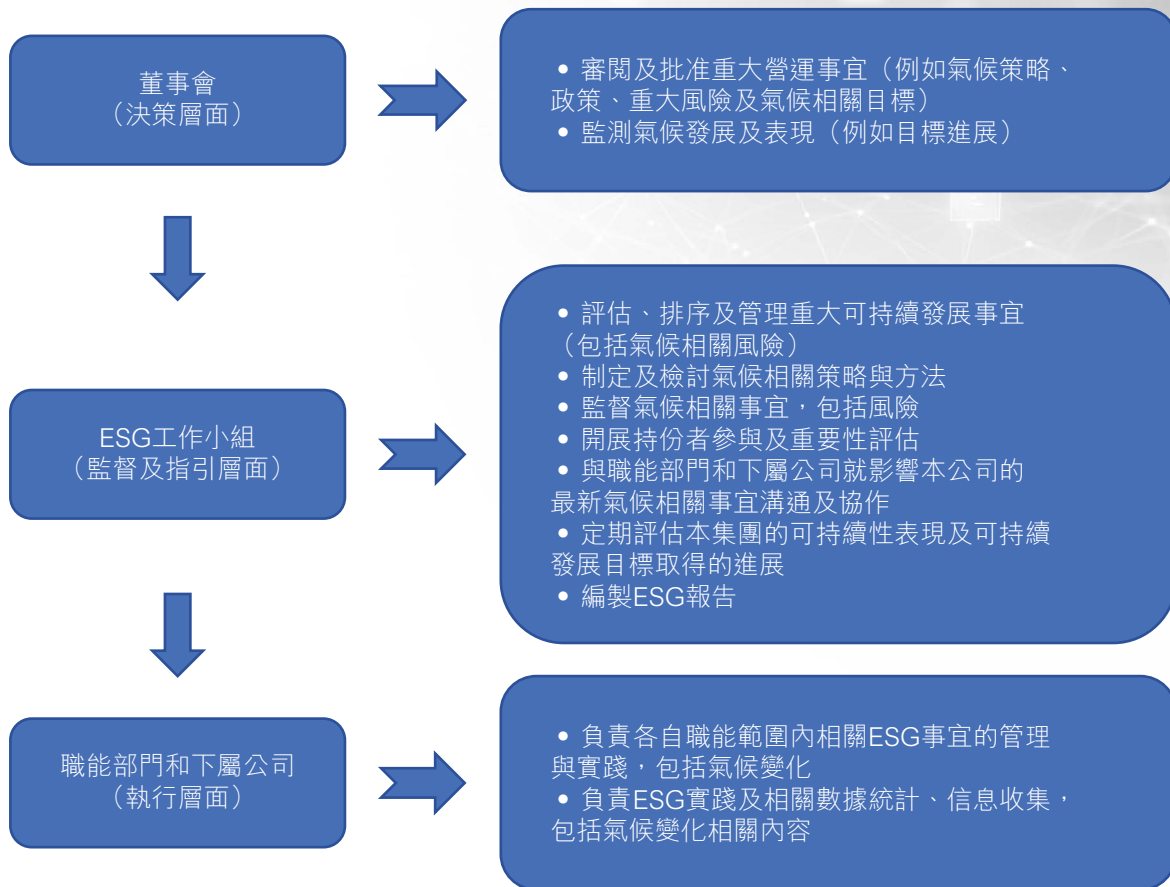
本集團歡迎閣下就可持續發展舉措對ESG報告提出反饋意見。請透過本公司網站 www.guanzegroup.com 與我們聯絡。

可持續發展管治

本集團已建立ESG框架，以推動及實施本集團的可持續發展策略。為確保有效的ESG管理，我們已建立由董事會、ESG工作小組、各職能部門及下屬公司構成的ESG架構，以推動ESG管理及披露。董事會作為本集團的最終決策機構，負責本集團的ESG工作，指引本集團可持續發展方向，並承擔其ESG工作的整體責任。董事會每年亦會於董事會會議期間監測氣候相關風險與機遇，確保我們的氣候發展與表現符合預期進度。未來，董事會將持續加強ESG風險管理工作，完善ESG工作機制及監管流程，以提升ESG水平。董事會已成立ESG工作小組，由各個部門的負責人組成，包括但不限於管理部門、會計及財務部門以及技術部門。ESG工作小組由各個業務與職能部門的負責人組成，為董事會於執行協定的ESG政策、目標及策略方面擔當支持角色；參與年度企業風險評估；在ESG領域進行重要性評估，並評估本集團如何根據氣候變化調整其業務；在編製ESG報告時收集各方ESG數據；持續監控應對本集團ESG相關風險的措施的實施情況。ESG工作小組亦負責調查偏離目標的情況，並與相關職能部門聯繫，對有關偏離情況採取及時的改正措施。ESG工作組必須每半年透過董事會會議向董事會匯報本集團的ESG表現及ESG系統的成效。為監督ESG工作小組職責履行情況，我們於集團層面設立氣候相關表現目標，協助董事會每年評估其氣候策略與措施的成效。各職能部門及下屬公司作為執行層，負責推進ESG工作小組制定的舉措，並報告相關工作進度與數據。



現有管治架構確保董事會在將氣候相關考量納入整體業務策略時，能夠作出知情決策。為此，我們向董事會及高級管理層提供相關培訓材料，方便其掌握氣候變化最新動態，加深其對氣候變化與應對行動的理解。



持份者參與

我們已識別業務營運的主要持份者，並通過各種溝通渠道與持份者進行定期互動。下表闡述我們主要持份者所關注的議題以及我們與持份者溝通的途徑：

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律及法規 — 妥實繳稅 — 促進地區經濟發展及就業 — 配合當地政府對日常安全管理的 要求 	<ul style="list-style-type: none"> — 不同政府部門的實地視察及檢查 — 通過工作座談會研究及討論 — 編製及提交工作報告以供審批 — 跟進政府定期審核結果並提交糾正報 告，實施／監督糾正行動 	<ul style="list-style-type: none"> — 加強安全管理 — 全面配合政府監督、檢查及評估 — 依照法律及法規經營、管理及繳稅 — 積極承擔社會責任 — 全面遵守政府對糾正行動的口頭或書面確認
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 低風險 — 投資回報 — 資料披露及透明度 — 保障股東權益及公平對待股東 	<ul style="list-style-type: none"> — 股東週年大會(「股東週年大會」) — 股東特別大會(「股東特別大會」) — 中期報告及年度報告 — 網站 — 公告 	<ul style="list-style-type: none"> — 按法規發佈股東大會通告及提呈決議案 — 舉行股東週年大會、股東特別大會以及刊發 中期報告及年度報告以披露本公司資料 — 在網站及報告中披露本公司聯絡詳情，以確 保各種溝通渠道暢通及有效
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 保障僱員權利及利益 — 健康及安全工作環境 — 事業發展機會 — 自我實現 — 健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> — 座談會 — 培訓、研討會、簡介會 — 文化體育活動 — 電郵 — 公佈公司政策 — 有需要時進行面對面會議／討論／ 溝通 	<ul style="list-style-type: none"> — 提供健康及安全的工作環境 — 維持公平的晉升機制 — 關愛僱員，扶助有需要人士，組織僱員活動 — 盡量減低員工不滿／投訴、目標是沒有有關 勞動關係的法律案件 — 盡量減低員工流失率，為本集團挽留人才
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 安全及優質產品 — 穩定關係 — 資訊透明 — 正直 — 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> — 網站、目錄及傳單 — 中期報告及年報 — 電郵 — 定期會議 — 電話 	<ul style="list-style-type: none"> — 加強質量管理，確保生產穩定及運輸暢順 — 訂立長期戰略合作協議
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> — 長期夥伴關係 — 坦誠合作 — 公平公開的態度 — 共享資訊資源 — 減少風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 商務會議、供應商會議、電話、面談 — 審閱及評估 — 比較報價 	<ul style="list-style-type: none"> — 收集更多供應商的報價，在需要時進行比 較，選擇最合適的供應商及承包商 — 根據協議履行合約 — 加強日常溝通，與優質供應商建立長期合作 關係




持份者參與(續)

持份者	期望	參與渠道	措施
同業/行業協會	<ul style="list-style-type: none"> — 分享經驗 — 法團 — 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> — 研討會及課程 — 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> — 確保公平競爭，與同業合作實現雙贏 — 出席行業協會舉辦的研討會或課程，以獲取與行業、市場或營運相關的最新知識
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律及法規 — 披露資料 	<ul style="list-style-type: none"> — 諮詢 — 資料披露 — 報告 	<ul style="list-style-type: none"> — 嚴格遵守監管規定 — 根據法律及法規及時並準確披露和報告真實資訊
媒體	<ul style="list-style-type: none"> — 資料透明 — 與媒體溝通 	<ul style="list-style-type: none"> — 網站 — 面談 	<ul style="list-style-type: none"> — 組織會議、媒體聚會及實地考察，加強與媒體的溝通
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> — 社區參與 — 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> — 慈善 — 年報 	<ul style="list-style-type: none"> — 優先考慮向本公司求職的本地人，以促進社區建設及發展 — 捐款

重要性評估

本集團重視ESG重要性議題的評估工作，以期及時、全面地了解各項ESG議題對本集團業務發展的重要性及持份者的期望，進而促進本集團ESG信息的有效披露及相關事項管理水平的持續提升。報告期內，本集團ESG重要性議題的評估步驟如下：

- 第1步 本集團根據ESG報告守則所載的披露要求及結合本集團的業務特點及日常運營識別出以下21個議題。該等議題被視為於我們的運營過程中對環境及社會產生影響。
- 第2步 基於日常運營中對持份者的訴求及期望的了解，本集團對標同行ESG工作的要點及趨勢，確定ESG議題的重要性。
- 第3步 依據重要性評估的結果，本集團討論並確定報告期內ESG報告的披露重點及未來本集團ESG工作的提升要點。



重要性評估(續)

社會層面				環境層面	
1. 平等機會	5. 防止僱用童工及強制勞工	9. 投訴處理	13. 社區投資	14. 廢氣排放	18. 耗水量
2. 僱傭及僱員福利		10. 保護知識產權		15. 溫室氣體排放	19. 紙張消耗
3. 職業健康及安全	6. 供應商的選擇及評估	11. 客戶數據私隱及安全		16. 廢棄物管理	20. 管理環境及自然資源相關風險
4. 僱員發展及培訓	7. 監控及管理供應鏈中的環境及社會風險	12. 反貪污及反洗錢		17. 能源消耗	21. 氣候變化
	8. 產品質量				

根據重要性評估的結果，9個重要議題(附註)被視為持份者及本集團最重大的議題。本集團在兼顧環境和社會責任的同時，將給予該等領域更多的關注，力求取得持續改善及達致可持續的業務發展。

附註：以粗體字呈列。

A. 環境層面

層面A1：排放物

我們的營運須遵守中國政府頒佈的有關環境保護法律及法規，包括中華人民共和國環境保護法。鑒於業務性質，我們的營運活動不會直接產生工業污染物，因此，我們的營運活動不會對環境造成重大負面影響，且本集團並不知悉於報告期內有任何重大環境責任風險或合規成本。因此，我們日後將不會就遵守適用環境保護規則及規例而產生重大成本。然而，作為巴黎協定的支持者，為保護環境，我們提倡綠色辦公室實務，以減低碳足跡、持續提高僱員對環境保護的意識，及顧及我們日常營運中使用的資源及材料。我們於報告期內取得ISO 14001：2015環境管理體系標準，足以證明我們為保護環境所付出的努力。

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

溫室氣體排放與氣候變化密切相關，為企業帶來長期風險和機遇。為了更好地了解、量化和我們運營中與碳和氣候變化相關的影響、風險和機遇，衡量和披露我們的碳足跡是我們環境、社會及企業管治之旅的第一步。溫室氣體排放主要包括我們在日常運營中使用車輛以及辦公室及倉庫的電力消耗產生的範圍1直接排放和範圍2間接排放。



A. 環境層面 (續)

層面A1：排放物 (續)

溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放 (續)

就範圍3其他間接排放而言，我們價值鏈中的供應商及服務供應商可能會涉及碳排放，而有關碳排放可能並不環保。為減輕我們透過第三方供應商及服務供應商受到的間接影響，我們計劃加強ESG實踐，積極研究第三方供應商及服務供應商的碳足跡，並於評估有關供應商及服務供應商時將環保能力作為評估要素之一，以確保我們的供應商及服務供應商完全有能力進行可持續營運，並持續努力將環境影響降至最低。日後篩選該等供應商及服務供應商時，低碳(即有環保合規歷史及環保認證證明)將為我們的首要標準，評估指標將強調對環境的影響、能源及資源的運用、可再生能源的使用及其他減少碳足跡的創新方法。此外，我們長期以來一直鼓勵僱員盡可能提高出行及通勤的能源效率。例如，我們的慣例要求僱員在出差時優先選擇經濟艙。我們深悉報告期內於日常營運中實施上述切實可行的措施以減少範圍3其他間接排放的重要性。我們於15個範圍3類別中識別出範圍3溫室氣體排放，並確定其中9個類別與我們的業務有關。其他類別(即類別8、10、11、13、14及15)，因與業務無關而未納入。報告期內，我們已開始披露所選類別(即類別1、3、5及6)的範圍3溫室氣體排放。我們認識到所報告數據仍有不足，並致力於日後擴大其他類別的數據披露範圍。詳情請參閱「附錄一關鍵績效指標概覽」。

廢棄物管理

我們的醫用影像膠片產品主要由塑料(例如聚對苯二甲酸乙二醇酯(「PET」))及銀質材料製成，在正常使用下一般不會對使用者造成傷害。然而，不當處置及處理PET可能會對空氣、水及土地等環境造成不利影響。過期的醫用影像膠片(即廢棄膠片)屬於國家危險廢物名錄項下的有害廢棄物，需要按照當地垃圾分類規定分類投放至特定垃圾箱。所使用的該等材料是可回收的，並且通過回收而非處置廢棄膠片，可以將對環境的負面影響降到最低。因此，倘醫用影像膠片已過期，根據我們的內部手冊，我們會將這些過期產品重新分配到我們倉庫的特定區域進行適當分類，然後聘請合資格的第三方服務供應商收集、處理和回收我們產生的廢棄物。無害廢棄物主要包括日常營運產生的例行家居廢物，根據地方垃圾分類規定，會先行儲存，然後由地方環境衛生局移送至廢物處理廠。

本集團的排放目標包括：(i)環保相關當地法律法規的合規率達100%；及(ii)本集團實現廢棄物產生相關零投訴。展望未來，我們計劃控制廢棄物產生量，並致力於在未來三年將相關數據維持在2024年水平的90%至110%。我們的會計及財務部門將繼續保留紀錄，以作監察用途。

報告期內，由於無相關產品過期，故並無產生有關有害廢物，我們不知悉有任何重大違反或不遵守中國環境保護相關法律及法規的情況。因此，我們相信我們的環境保護措施足以遵守所有適用的現行當地及中國國家法規。



A. 環境層面 (續)

層面A2：資源利用

我們的能源耗用主要來自辦公室及倉庫於日常營運中耗用電力。我們積極響應政府的倡議，積極節約能源，因此我們已採取措施提高運營中的能源效率，以履行我們的環境及社會責任。用水方面，本集團在取得合適用途的水源方面並無遇到任何問題。本集團致力改善利用天然資源的效率，例如盡量減少浪費／排放，以及實施有效的回收計劃。我們推行的實際措施如下。

- 員工離開辦公室時，關閉照明及不必要的耗能設備，例如空調系統；
- 在若干倉庫和辦公室採用LED照明；
- 在辦公室及倉庫利用標語或海報宣傳節約用水及用電等環保措施；
- 由指定部門監察水電使用情況，並與過往記錄核對差異；
- 鼓勵雙面打印或複印以節約用紙(如適用)；
- 鼓勵員工使用適當的字體大小／縮小模式以節省紙張(如可能)；
- 使用線上辦公系統，盡量減少用紙；
- 使用淨化生產環境物料，以有效減少清潔劑及自來水的消耗；
- 自攜杯子，避免使用紙杯；



A. 環境層面 (續)

層面A2：資源利用 (續)

- 改善產品包裝形式，節省紙箱材料耗用；
- 收集紙箱用於回收；
- 將空調系統溫度設於25°C以上；
- 採用「一車一卡」政策，監控每輛車的用油情況，杜絕私用浪費；
- 定期保養機器及車輛以提高運營效率；
- 嚴格遵守採購計劃，以避免重複購買及閒置資源；
- 優先選擇能源效率較高的辦公設備；及
- 注重質量管理，減少浪費及報廢，減少污染

報告期內並無發現重大用水情況。

層面A3：環境及天然資源

本集團通過教育及培訓提升員工對環境問題的意識；在員工的支持下提升本集團的績效；提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識；支持有關環境保護與可持續發展的社區活動；以及定期評估及監察過去及現時影響健康、安全及環境事宜的業務活動。通過整合於「A1：排放物」與「A2：資源利用」各節所提及的政策，本集團力求盡量減少對環境及天然資源的影響。



B. 社會層面

層面B1：僱傭

本集團相信，我們成功的關鍵在於我們招聘、挽留、激勵及培養優秀及經驗豐富的員工的能力。我們盡力吸引及挽留合適和適當的僱員為本集團服務。本集團持續評估可用的人力資源，並將釐定是否需要額外人手配合本集團的業務發展。本集團的員工手冊及人力資源相關內部手冊列明各項標準，包括薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、反歧視以及其他利益及福利。

我們與每位員工簽訂標準的僱傭合約。員工的薪酬包括基本工資、績效工資、花紅及其他福利。我們不時根據具體的工作要求、資源及需求招聘新員工。我們在選拔及招聘新員工時考慮多項因素，包括相關工作經驗、教育背景、技能及知識。我們重視員工，為員工提供內部培訓計劃。此外，我們提倡工作場所的機會平等及多元化，不容忍基於種族、膚色、宗教、性別、婚姻狀況、年齡、國籍或任何其他當地勞動法認為不合適的考慮因素的歧視。我們相信這將提高我們員工的整體競爭力。

根據適用的中國法律及法規，我們必須向各種中國政府成立的僱員社保基金供款，包括養老保險、基本醫療保險(包括生育保險)、失業保險及工傷保險。

我們為僱員設計評估系統，並於進行薪酬檢討及制訂晉升決定時考慮評估的結果。我們員工每季及每年均接受一次績效評估。此評估使我們有機會評估每名員工的長處及須改進之處，從而使我們能有效培訓及培養每名員工。

考慮到上文所述，我們認為，我們與僱員保持良好關係，我們的僱員近年的平均服務年期平均超過四年便是證明。

報告期內，我們不知悉有任何違反或不遵守與就業相關的適用法律及法規的情況。



B. 社會層面 (續)

層面B2：健康及安全

我們致力於為員工提供一個安全的工作環境。為促進工作現場的安全，我們實施各種安全政策和控制制度。於報告期內，我們榮獲職業健康安全管理體系認證ISO 45001：2018證書。我們的所有員工在受僱期間定期接受安全相關的培訓。本集團在以下幾個方面實施了措施：

- 燈光：工作場所良好的照明條件便於員工能夠舒適地觀看並避免可能發生的危險。於正常工作時間內必須的照明應開啟。
- 室內空氣質量和通風：所有工作場所和辦公室室內禁止吸煙。辦公室及倉庫的出風口經常進行清潔，以減少室內空氣的灰塵堆積，提高通風系統的效率。
- 辦公傢俱／工作姿勢：為員工配有可調式椅子，可以調整座椅的高度。為了提供員工更舒適的工作條件，員工應該採取正確的坐姿，以避免肌肉骨骼的損傷。
- 手工處理：重型手工搬運工作涉及通過提升、下降、攜帶、推動或拉動重型物品。公司應該盡量減少此等工作。在進行無法避免的手工操作之前，應對風險進行評估。同時，本集團配備可攜式推車，供員工運輸設備、貨品等重物時使用。
- 其他安全措施：所有消防安全設備均定期檢查並符合辦公室的消防安全規定。辦公室及倉庫內已備有急救箱以作情況危急之用。

物流部和行政部負責人負責定期監督辦公室和倉庫內上述措施的落實情況。

過去三年(含報告期)，本集團未發生員工因工死亡事件。

報告期內並無工傷事故。我們嚴格遵守有關健康及安全的當地法律法規，如《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。概無發現與健康及安全法律及法規相關的不合規案件。

層面B3：發展及培訓

本集團深明培訓對僱員及本集團發展的重要性。我們為僱員提供各類培訓，並贊助僱員參加本ESG報告內層面「B2：健康及安全」所述的培訓課程。本集團提供內部培訓，例如高級至初級員工的在職培訓。經部門負責人批准後，員工可申請外部培訓。我們相信這是實現僱員及和企業整體目標的共贏方法。



B. 社會層面 (續)

層面B4：勞工準則

本集團深明童工及強制勞工違反基本人權，並且對社會及經濟可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守中國相關勞工法律，禁止僱用童工及強制勞工。本集團嚴格遵守人員招募的相關勞動法律及規例。在招聘過程中，人力資源部門採取有效的程序，以核實應徵者的年齡及檢查他們的身份證件及有效的身份證明，然後才會聘請任何應徵者。我們妥善保留僱傭合約及其他記載僱員所有相關詳情(包括年齡)的記錄，以便有關法定機構提出要求時可予核實。

倘發現強迫勞工／童工，將向董事會報告此類問題，並對相關招聘人員採取紀律處分。同時，本集團將及時解除與相關人員的勞動關係。

報告期內，我們並無發現本集團內存在任何與童工或強制勞工相關的問題。

層面B5：供應鏈管理

我們的供應商主要包括國際醫用影像膠片產品分銷商、代工醫用影像膠片產品生產商及軟件公司。本集團與其客戶及供應商緊密合作，皆致力維持優質以及符合環境、健康及安全的準則。我們的採購部門主要負責選擇供應商並確保相關供應商選擇到位並受到監控。根據我們的內部政策規定，我們根據多項標準選擇供應商，包括聲譽及資格、產品質量、生產規模、市場份額、財務實力以及與環保相關的認證及資格。我們將每年審閱並更新供應商名單。

就分銷業務而言，從供應商採購的主要材料主要為醫用影像膠片及醫學影像打印機。就我們自家品牌膠片產品業務從供應商採購的主要原材料包括醫用影像膠片、醫學影像打印機、配件、包裝物料及機殼等設備元件。至於醫學影像雲服務，我們向軟件供應商購買軟件。我們主要於中國採購所有原材料。我們有專門的採購人員，負責遴選供應商及採購材料。採購人員具有若干採購經驗，對我們的產品、服務和原材料有充分的技術知識。我們的採購員工根據(其中包括)我們的實際銷量和預期銷量、庫存量 and 交貨期等因素，分別按月度和季度制定採購計劃。採購員工根據採購計劃進行採購。我們的採購部下達採購訂單後，材料一般於一個月內交付予我們。

報告期內，所有供應商均通過上述流程。



B. 社會層面 (續)

層面B6：產品責任

質量控制及保證

我們認同於提供服務及產品過程中保持令人滿意和穩定水平質量的重要性，並相信一個有效的質量管理體系對確保我們的產品及服務質量，從而保持我們的聲譽及成功至關重要。我們在包裝及標貼過程、組裝過程以及從原材料的採購到產品交付採用了全面的質量控制程序。本公司指定一名質量控制檢驗員，專門負責原材料及製成品的檢驗、質量控制及監督。通過嚴格的質量保證，我們獲得多項認證，其中包括就第一類醫療器械(醫用打印膠片、熱敏膠片)的生產及銷售獲得ISO 9001：2015質量管理體系認證；就醫用打印膠片及熱敏膠片的生產及銷售獲得ISO 13485：2016醫療器械質量管理體系認證；就向外部客戶提供醫學影像信息管理軟件運行及維護服務獲得ISO 20000-1：2018信息技術服務管理體系認證，以及就生產及銷售醫用打印膠片及熱敏膠片獲得ISO 27001：2022信息安全管理体系認證。

分銷業務

我們全面遵守所有相關的中國法律及規例，以確保我們的營運質量。此外，我們只起用信用卓著且產品質量往績良好的供應商。

當我們收到供應商的產品時，我們會即場抽檢產品的包裝、檢查數量、序號及品質。倘產品品質合格，我們將其存儲於倉庫以供分銷之用。倘產品未能通過檢驗，我們將立即通知供應商更換產品。

自家品牌產品業務

我們根據所有相關的國家或行業指引，制定質量控制系統。此外，我們亦遵從我們的內部質量控制指引。我們可取締任何未能通過審查的代工生產商，並以合適的人選取代。

特別是，我們對代工生產商實施嚴格的產品質量規定。根據適用法律及規例，我們須就代工生產商的責任向客戶負責。因此，我們在向代工生產商下達訂單之前，會在實地考察時觀察整個生產過程，並會審查及測試代工生產商的工作，以確保其遵守有關法律及規例。

報告期內，我們並無因代工生產商的重大不合規、對方失責或業務中斷而令業務營運面臨任何干擾。



B. 社會層面 (續)

層面B6：產品責任 (續)

質量控制及保證 (續)

產品退貨政策、產品召回、保用及售後情況

倘我們認為我們的醫用影像膠片產品的品質有缺陷，而該缺陷並非由客戶造成，我們允許客戶將有缺陷的醫用影像膠片產品退換為新貨品，作為我們產品退回政策一部分。我們一般向客戶提供一年保修服務，為採購自我們的醫學影像打印機進行維護與維修工作。對於醫學影像雲服務，本集團一般於保修期內(通常一年)應客戶要求提供遠程技術支持或進行現場維護及維修工作，同時不時對雲服務進行升級工作。倘我們遇到任何有關原材料的質量或安全問題，且我們的產品質量受到不利影響，我們可能會從市場召回我們的產品。

知識產權

我們依靠本集團的技術部門來保護我們的商標、軟件版權及其他知識產權。本集團技術部門為負責知識產權相關工作的部門，負責各單位知識產權包括商標、域名、著作權、專利的取得、變更、重續、許可、質押、轉讓、註銷、監控等工作，負責指導、監督、管理各單位的知識產權維護及維權反仿冒品的工作。本集團要求員工在完全尊重第三方合法知識產權的同時，努力保障和發展本集團的知識產權。此外，本集團亦會與員工及供應商簽訂保密協議及競業禁止協議，防止侵犯知識產權。涉嫌違反本集團知識產權相關規定的僱員將接受調查，本集團將對此採取適當行動。

客戶數據保護及私隱

本集團致力保護客戶的私隱及其知識產權。我們一般不會於提供醫學影像雲服務時收集或使用客戶或患者數據。我們的數字醫學影像雲存儲平台內的醫學數據及資料是於由雲存儲供應商運作的虛擬存儲盤內存儲及歸檔，雲存儲供應商已設立安保措施保護該等數據及資料，因此雲存儲供應商負責保護有關數據及資料。

我們向軟件供應商採購了連接虛擬存儲盤的軟件，以向客戶提供醫學影像雲服務，在使用軟件的過程中，客戶或患者的數據將於虛擬存儲盤內存儲及歸檔。據此，軟件供應商確認，倘軟件發生技術問題致數據洩露，其須對洩露引致的任何損失或損害承擔主要責任。

然而，我們、我們的僱員或我們的業務夥伴不當或未經授權使用或披露該等醫療數據，令我們遭受聲譽、財務、法律及營運後果。倘實際或覺察到發生違反數據安全事件，則可能損害市場對我們安保措施有效性的看法，且我們可能失去客戶，及我們可能面臨重大法律及財務風險，包括法律申索及監管罰款及處罰。



B. 社會層面 (續)

層面B6：產品責任 (續)

客戶數據保護及私隱 (續)

考慮到數據洩漏的潛在重大後果，本集團制訂了《商業秘密管理辦法》，明確規定本公司商業秘密之範圍、保密信息之確認及解密、保密信息之所有權、員工之保密義務等。本集團的客戶資料由指定人員保管，且僅可由獲授權人員查閱。機密紙本文件妥善存放於儲藏室，避免資料外洩。此外，本集團定期對僱員進行培訓，提高僱員個人數據安全意識，防止員工非法使用、洩露、出售客戶個人資料。

層面B7：反貪污

為確保營運效率及員工在公平誠實的工作環境中發展，本集團已制訂一套有關賄賂貪污及欺詐活動的內部政策，嚴禁在商業交易中支付或收受賄賂及返利。為防止該等違法行為，我們已採取以下措施：


- 我們已正式採納員工手冊，以規範僱員的行為準則，嚴格禁止支付或收受賄賂。於簽訂僱傭合同時，我們的僱員同意遵守僱員手冊的條款及條件。我們亦已制定僱員道德準則，以禁止違法行為，例如賄賂、貪污及欺詐行為。我們的僱員已簽署反賄賂與反貪污協議，以承諾不參與該等違法行為。違反僱員手冊、僱員道德準則或反賄賂與反貪污協議條款的僱員將受到紀律處分，包括解僱；
- 我們已執行有關利益衝突報告的政策，規定有關程序，處理涉及任何僱員利益衝突的交易或事件；及
- 我們已制定反舞弊管理政策，規定董事會及審核委員會有責任在本集團內部建設反舞弊文化，包括舉報程序、接收與欺詐案件有關的資料、欺詐案件調查，並規定欺詐責任及處罰，以及建立欺詐舉報渠道。

此外，報告期內已透過內部培訓對管理層及員工進行反貪污培訓。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及法規。報告期內，本集團或其僱員並無涉及貪污、敲詐及洗黑錢的法律案件。

層面B8：社區投資

作為對社會有承擔的公司，本集團致力了解營運所在社區的需求。本集團致力與持份者建立長期關係，力求為對社區發展有積極影響的項目作出貢獻。



C. 氣候相關披露

氣候變化是全人類面臨的共同挑戰。我們深刻認識到氣候變化帶來的複雜挑戰與寶貴機遇，努力實現企業與環境和諧共生。我們參考ESG報告守則，不斷加強氣候相關風險識別與管理能力，並不斷提升本集團應對氣候變化的能力，以更完善的氣候風險管理以及更具雄心的氣候目標，助推行業低碳轉型升級、為實現國家「雙碳」戰略目標貢獻力量。

管治

本集團高度重視氣候變化治理工作。我們在由「董事會 — ESG工作小組 — 職能部門和下屬公司」組成的可持續發展治理體系中融合氣候變化相關事宜。董事會負責識別及確定重大氣候相關事宜，並對氣候相關目標、政策及架構提出建議，持續提升氣候治理的有效性。董事會每年一次審查管理層匯報氣候相關事宜進展。詳情請參閱本ESG報告「可持續發展管治」一節。本集團重視董事會和管理層的氣候相關專業能力建設，在設立ESG工作小組時納入有相關專業知識背景的成員，並為董事會和高級管理層提供氣候變化相關議題的培訓材料，確保其掌握必需的專業知識，以管理和監督氣候相關事宜。

策略及風險管理

董事會下轄的審核委員會負責監督已納入本集團企業風險登記冊的氣候相關風險。我們每年透過整合風險管理流程識別和管理ESG風險以及其他業務和運營風險，並向董事會報告。這嵌入了我們的日常運營、財務和投資活動、內部控制和戰略制定以及業務規劃中。

本ESG報告第6頁所列的重要性評估幫助我們確定對本集團及持份者而言的重大事宜，包括重要性評估中強調的氣候變化議題。

報告期內，我們進行了氣候相關情景分析，以評估本集團策略於不同時期內抵禦氣候相關物理及轉型風險的能力。為確保策略一致性，我們根據業務策略流程、資產使用年限及內部政策里程碑，劃分短期(2030年)、中期(2040年)及長期(2050年)三個時間範圍。根據我們的企業風險管理框架，我們的風險登記冊包括氣候相關物理及轉型風險，並確保已制訂氣候變化適應或緩解政策。

我們的企業風險管理框架亦確保已設立定期風險評估及監測週期，以了解相關風險及評估是否需要更新風險承受能力。



C. 氣候相關披露 (續) 策略及風險管理 (續)

根據我們的企業風險管理框架，本集團用於識別、評估及管理重大風險(包括重大氣候相關事宜)的流程概述如下：

識別風險

- 識別可能影響本集團業務及營運的風險。

評估風險

- 使用管理層制訂的評估標準評估已識別風險；及
- 考慮對業務的影響及後果以及是否可能發生。

應對風險

- 通過比較風險評估結果優先處理風險；及
- 確定風險管理策略及內部監控流程，預防、避免或減輕風險。

監察及報告風險

- 持續並定期監察風險，確保適當的內部監控流程有效；
- 倘形勢有任何重大變化，則修訂風險管理策略及內部監控流程；及
- 定期向管理層及董事會報告風險監察結果。

C. 氣候相關披露 (續) 策略及風險管理 (續)

由於上述風險管理流程，下表概述於不同時間範圍內最有可能對本集團業務產生影響的氣候相關風險。

氣候相關風險	描述	潛在財務影響
物理風險		
急性風險 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件(如洪水、暴雨及颱風)為我們的業務營運帶來巨大挑戰，包括人命傷亡風險增加、業務活動長期停頓。 	<ul style="list-style-type: none"> 由於業務中斷，造成資產損失、公司業務運營及維護成本增加。 為運營帶來負面影響，增加壓力，導致運營成本增加。 人力資源成本增加。
慢性風險 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升可能導致沿海洪水、侵蝕和鹽水侵入淡水系統，造成道路和設施損壞，產生不可預計的維修保養費用。 天氣狀況的極端變化會破壞基礎設施、延遲運輸、影響原材料供應，從而擾亂供應鏈。不斷變化的氣候會增加健康風險，例如與熱有關的疾病、空氣質量欠佳以及其他健康問題。 	<ul style="list-style-type: none"> 設施損壞造成財物損失增加，以及基礎設施維護成本增加。 業務中斷導致收入減少。 營運成本增加。 保險成本增加。 人力資源成本增加。
轉型風險		
政策及法律風險 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 我們的營運可能會受到溫室氣體排放及碳稅方面的新監管限制。 氣候相關披露要求進一步加強。 如無法滿足更嚴格的排放合規要求並建立有效的內部應對機制，我們有可能面臨潛在訴訟風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 生產設施可能需要升級，導致額外的投資或碳稅導致運營成本增加。 遵守香港聯交所的氣候報告義務的要求將逐漸擴大，要求更高質量的排放數據，導致合規成本增加。
溫室氣體排放定價 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 政府很有可能推出多項徵費(如碳稅、碳排放權、燃油稅等)。 	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本增加產生的額外成本或通過交易進行抵銷。 運營成本可能上升。
技術風險(長期)	<ul style="list-style-type: none"> 日益嚴格的溫室氣體排放要求可能需增加對脫碳技術的投資，加強對相關議題的研發，並可能會面臨更多技術難題。 	<ul style="list-style-type: none"> 應對溫室氣體排放方面研究的投資增加。 面臨持份者日益增長的期望，需要作出更嚴格的承諾。



C. 氣候相關披露(續) 策略及風險管理(續)

氣候相關風險	描述	潛在財務影響
市場風險(中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 更嚴格的环境政策可能導致原材料及燃料價格上漲，是由於市場對使用可持續材料與燃料的壓力增加。 若對這些日益提高的市場期望及要求(如淨零過渡、氣候相關披露與表現)回應不力，可能會對我們的品牌聲譽及持份者信心造成不利影響。忽視這些風險，可能使我們與注重可持續發展的ESG客戶的關係變得疏離。 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料和燃料價格上漲可能導致的運營成本增加。 在整個供應鏈推廣清潔能源，可能導致運營成本增加。 客戶轉變導致收入減少。

本集團已採用的各類風險的緩解措施列於下文：

風險	緩解措施
物理風險	<ul style="list-style-type: none"> 提前制定應急預案並進行應急演練，保障極端天氣下營運穩定。 加強相關人員應對災害的能力，並為彼等提供必要培訓。 持續完善職業健康制度，規範極端天氣情況下的作業管理要求，根據天氣狀況為僱員提供個人防護設備。 購買保險以保障我們的資產與僱員可能面臨的損失。
轉型風險	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注氣候相關法律法規，根據政策變化及時調整本公司戰略方向和發展計劃。 開展溫室氣體減排研究，逐步探索在營運中減少碳排放的可能性。 通過技術改進和運營流程優化，減少能源消耗、降低碳排放。 加強內部管理和運營流程，盡量降低轉型成本。 優化營運流程和供應鏈管理，提高資源利用率，降低成本。 提高供應商評價標準，逐步推行綠色採購，將供應商的環境表現納入篩選流程。

C. 氣候相關披露 (續)

策略及風險管理 (續)

情景分析

鑑於氣候相關風險對我們業務的成功及可持續性舉足輕重，本集團根據ESG報告守則，針對主要氣候相關風險和機遇，測試在不同的可行氣候變化情景下我們業務營運的承受能力。

在我們的情景分析中，本集團重點關注重大物理及轉型風險，並參考聯合國政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)及綠色金融網絡(「NGFS」)等知名外部研究機構發佈的氣候和轉型路徑預測的情景方案。我們已採用兩種高對比情景，全面覆蓋潛在的氣候結果。基於該等路徑預測，在2050年之前的不同時間範圍內，我們評估了該等風險和機遇對本集團於合理未來狀況下的潛在影響。為配合策略規劃，我們的情景分析每三年更新一次。

下表概述我們情景分析的參數。

參數	描述
範圍	我們於中國的業務
使用情景：	物理風險： — IPCC第六次評估報告共享社會經濟路徑(「SSP」)5–8.5(高排放情景)、IPCC SSP1–2.6(低排放情景) 轉型風險： — NGFS政策維持現狀情景(高排放情景)、NGFS 2050年淨零排放情景(低排放情景)
	理據： — 所模擬情景乃參照IPCC(物理風險)及NGFS(轉型風險) — 所選來源提供的時間範圍與策略規劃時間範圍及《巴黎協定》相符 — 所選情景將幫助本公司評估其所面臨物理及轉型風險水平，並支持其未來戰略規劃
時間範圍	短期(2030年)；中期(2040年)；長期(2050年)
假設	— 於2025年進行分析，預計時間範圍內的資產位置大體保持一致 — 緩解措施將保持一致
趨勢	高排放情景： — 排放量繼續增加，符合當前的正常營運路徑 — 目前的監管框架仍然有效，政府或國家對氣候變化的干預維持現有水平 — 氣候變化相關的天氣事件或會更加嚴重，發生頻率可能更高 — 對電力及燃油的需求與現有水平維持相對一致 低排放場景： — 全球減碳趨勢以《巴黎協定》的目標為基準，於2100年前將全球氣溫上升限制在遠低於2°C及理想的1.5°C — 目前的監管框架將繼續生效，政府將實施額外的減排措施，達至全球1.5°C目標 — 與嚴重氣候變化相關的天氣事件可能有所減少 — 對電動汽車及燃氣替代的政策支持正推動消費增長，此增長被提高能源效益及對分布式光伏系統的消費者投資所節省的能源部分抵銷 — 燃料價格將大幅上漲，主要是積極的減碳政策所致



C. 氣候相關披露(續) 策略及風險管理(續)

值得注意的是，這些情景並非代表本集團的最終結果。情景分析的假設實現與否皆有可能，乃基於分析時可用資料得出。這些情景可能受到超出分析中所做假設的其他因素影響，因此並不代表實際未來的結果。

氣候相關物理風險

物理風險源自長期氣候模式變化引起的慢性風險或極端氣候事件引起的急性風險。其頻率、嚴重程度及影響因不同的時間範圍和地理位置而異。於不同情景下，受極端天氣事件導致業務中斷、極端天氣造成勞動生產力損失及直接資產損害等因素影響，我們的收入將會減少，而營運成本則會相應增加，影響程度視情況而定。我們認為物理風險的整體風險水平較低。


氣候相關轉型風險

轉型風險和機遇與向低碳經濟轉型及伴隨該轉型而來的監管、市場及技術變化有關。轉型風險在轉型為低碳經濟的情況下可能會很顯著，因為轉型涉及政策和市場的重大變化，以及技術進步，可能會為企業和社會產生巨大成本。於不同情景下，受能源成本上升、原材料成本上升、直接碳成本風險及低碳轉型投資成本等因素影響，我們的營運成本將會增加，影響程度視情況而定。由於可能會出台重大氣候相關政策與法規，我們認為在低排放情景下(特別是中長期)，轉型風險的整體風險水平為中等。

儘管該等情景仍然存在大量變數，但如上文所述，我們現時已實施及持續投入的相關措施，構成了我們在各情景下維持業務韌性的基礎，亦顯示我們的業務及可持續發展策略可讓我們有效管理與過渡至淨零經濟相關的風險。

指標及目標

根據我們的ESG策略及《巴黎協定》將氣溫上升幅度限制在較工業化前水平1.5°C以內的目標，我們制定了非常進取的脫碳目標，計劃於2030年前於我們的報告範圍內將各環境關鍵績效指標的密度減少5%(以2025年為基準)。為衡量淨零目標的實現進度，我們密切監察關鍵指標，包括範圍1、2及3溫室氣體排放，並定期檢討過渡計劃和目標。我們已在跟進營運中的範圍1及2指標，並於2025年開始加強對範圍3指標的披露，加速推進我們的脫碳工作。我們與所有業務單位緊密合作，確保將資源用於實施能源優化、可持續資源利用、技術投資及社區協作等減碳措施，以產生積極影響。我們明白外部環境多變，需定期檢討目標及基線，以有效追蹤進度及把握轉型機遇。我們將於不同業務單位採用對準1.5°C目標路徑的關鍵績效指標，並在內部引入財務代理變數，以財務方式量化影響。我們的ESG工作小組亦會每年評估本集團的可持續發展表現及可持續目標進度，並評估是否需作出任何修訂。



C. 氣候相關披露 (續)

指標及目標 (續)

就氣候相關指標而言，資產，尤其是綜合財務狀況表「物業、廠房及設備」及「存貨」類別下的所有項目均面臨極端天氣狀況（物理風險）帶來的重大影響。此外，綜合財務狀況表「物業、廠房及設備」類別下的所有廠房及設備項目及「存貨」，均因客戶對我們產品偏好轉變而面臨重大風險（轉型風險），可能導致我們產品價格下降並產生減值。氣候轉變亦為我們醫學影像雲服務的一大機會，此乃由於醫護人員只要有互聯網連線，便可隨時隨地通過其電子儀器存取患者的醫學影像數據，故不單只提供無紙商業環境，亦可節省醫學數據傳輸物流的額外能源消耗。

鑑於我們已採取措施應對氣候相關風險，董事會預計我們用於氣候相關風險及機遇的資本開支、融資或投資金額並不重大。詳情請參閱「策略及風險管理」的段落。

為監察我們營運關鍵範疇的績效以實現淨零目標，我們追蹤多個環境指標以評估其影響。該等指標涵蓋與以下方面有關的營運層面：

- 能源（以千瓦時計量）
- 範圍1及範圍2的溫室氣體排放（以噸二氧化碳當量計量）

下表列示本集團環境目標概覽：

	基準年	2030年目標
能源消耗密度	2025年	-2%
溫室氣體排放（範圍1及2）密度	2025年	-2%



附錄一 關鍵績效指標概覽

1. 環境層面 (附註1)

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
A1.1 排放物	硫氧化物(SO _x)	千克	0.43	0.45
	氮氧化物(NO _x)	千克	108.47	121.93
	懸浮粒子(PM)	千克	10.28	11.58
A1.2 溫室氣體排放 (附註2)	範圍1直接排放	噸二氧化碳當量	77.02	79.41
	範圍2間接排放(地域基準)	噸二氧化碳當量	15.52	14.53
	範圍3其他間接排放	噸二氧化碳當量	740.77	無
	總量	噸二氧化碳當量	833.31	93.94
	密度	噸二氧化碳當量/收益人民幣千元	0.0094	0.00060
A1.4 無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	1.60	1.50
	密度	噸/收益人民幣千元	0.00002	0.00001
A2.1 能源消耗	無鉛汽油	千瓦時	122,527.94	110,307.13
	柴油	千瓦時	165,172.45	187,585.04
	外購電力	千瓦時	25,432.00	23,814.00
	總量	千瓦時	313,132.39	321,706.17
	密度	千瓦時/收益人民幣千元	3.54	2.07
A2.5 包裝物料	紙	噸	6.00	6.00
	塑膠	噸	0.15	0.13

附註：

1. 環境關鍵績效指標的計算參考了《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》及香港聯交所發佈的「如何準備ESG報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。
2. 我們採用營運控制法作為溫室氣體排放的計量方法，因為我們能夠完全掌握可直接影響及減少的溫室氣體排放。

附錄一 關鍵績效指標概覽 (續)

1. 環境層面 (續)

範圍3類別 (附註3)	描述	方法	2025年 (噸二氧化碳 當量)
1. 購買貨物與服務	我們所購買或取得的貨物與服務在開採、生產和運輸過程中所產生的排放	本類別排放量採用支出法計算得出，按貨物與服務的採購開支，並應用第三方提供的排放系數來計算碳排放量	737.48
3. 燃料與能源相關活動	我們所購買和消耗的燃料與能源生產相關的排放(包括輸配電損耗)	本類別排放量採用支出法計算得出，按我們營運中消耗的燃料與電力數據，並應用第三方提供的排放系數計算	0.47
5. 營運中產生的廢棄物	處置及處理我們營運中產生的廢棄物排放	本類別排放量採用特定廢棄物類別法計算得出，即將營運中產生的廢棄物數據，按廢棄物類別和處理方法進行細分，並應用第三方提供的排放系數計算	0.83
6. 商務旅行	我們的僱員因商務活動產生的交通排放(主要是飛行)	本類別排放量採用支出法計算得出，按每種商務旅行方式的支出，並應用第三方提供的排放系數計算碳排放量	1.99
		範圍3其他間接排放總額	740.77

附註：

3. 範圍3排放基於2024年英國政府用作公司呈報的溫室氣體換算系數計算得出。



附錄一 關鍵績效指標概覽 (續)

2. 社會層面

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
B1.1 僱員總數	按性別劃分			
	男性	人	43	41
	女性	人	12	16
	按僱傭類型劃分			
	全職	人	55	57
	兼職	人	無	無
	按年齡組別劃分			
	30歲或以下	人	18	13
	31-40歲	人	27	23
	41-50歲	人	9	19
	51歲或以上	人	1	2
	按地區劃分			
	中國	人	54	56
	香港	人	1	1
B1.2 僱員流失比率	按性別劃分的流失比率			
	男性	%	19	12
	女性	%	50	13
	按年齡組別劃分的流失比率			
	30歲或以下	%	6	8
	31-40歲	%	22	17
	41-50歲	%	67	5
	51歲或以上	%	100	50
	按地區劃分			
	中國	%	24	13
香港	%	100	無	
B2.1 因工亡故的人數及比率 ^(附註1)	因工亡故的人數	人	無	無
	因工亡故的比率	%	無	無
B2.2 因工傷損失工作日數	因工傷損失工作日數	日	無	無
B3.1 受訓僱員百分比	受訓僱員百分比	%	100	100
	按性別劃分			
	男性	%	100	100
	女性	%	100	100
	按職級劃分			
	一般	%	100	100
	中層管理人員	%	100	100
高層管理人員	%	100	100	

附錄一 關鍵績效指標概覽 (續)

2. 社會層面 (續)

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
B3.2 每名僱員完成受訓的平均時數	每名僱員完成受訓的平均時數	小時	19.27	18.60
	按性別劃分			
	男性	小時	19.44	17.95
	女性	小時	18.67	20.25
	按職級劃分			
	一般	小時	19.00	18.52
	中層管理人員	小時	24.00	24.00
	高層管理人員	小時	12.00	12.00
B5.1 供應商數目	按地區劃分的供應商數目			
	中國	供應商	70	67
	總計	供應商	70	67
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	宗	無	無
B6.2 關於產品及服務的投訴數目	接獲關於產品及服務的投訴數目	宗	無	無
B7.1 貪污訴訟案件	提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	無	無

附註：

- 於過去三年(包括報告期)，本集團並無發生員工因工死亡事件。



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／聲明

A.環境

層面A1：排放物

一般披露

有關資料：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的有關空氣和溫室氣體排放、向水和土地的排放以及危險和無害廢物產生的相關法律及法規。

- 關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。
- 關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。
- 關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。
- 關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
- 關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

層面A2：資源使用

一般披露

關於有效利用資源的政策，包括能源、水及其他原材料。

- 關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及間接能源總耗量。
- 關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度。
- 關鍵績效指標A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
- 關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
- 關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量。

層面A3：環境及天然資源

一般披露

盡量減少發行人對環境和自然資源的重大影響的政策。

A1：排放物

附錄一：關鍵績效指標概覽
報告期內無危險廢物產生。
附錄一：關鍵績效指標概覽
C.氣候相關披露：指標及目標

A1：排放物

A2：資源利用

附錄一：關鍵績效指標概覽
報告期內無重大用水情況。
A2：資源利用及C.氣候相關披露：指標及目標
A2：資源利用
附錄一：關鍵績效指標概覽

A3：環境及天然資源

附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／聲明

關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

本集團的經營活動不直接產生工業污染物，因此不會對環境造成重大負面影響。

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露

有關資料：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的有關薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利及待遇的相關法律及法規。

B1：僱傭

關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

附錄一：關鍵績效指標概覽

關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

附錄一：關鍵績效指標概覽

層面B2：健康與安全

一般披露

有關資料：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的相關法律及法規。

B2：健康與安全

關鍵績效指標B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。

附錄一：關鍵績效指標概覽

關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。

附錄一：關鍵績效指標概覽

關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

B2：健康及安全

層面B3：發展及培訓

一般披露

B3：發展及培訓



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明
提高僱員履行工作職責的知識和技能的政策的描述。	
關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：關鍵績效指標概覽
層面B4：勞工準則	
一般披露	B4：勞工準則
有關資料：	
(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的有關提供童工和強迫勞動的相關法律及法規。	
關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4：勞工準則
關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	B4：勞工準則
營運常規	
層面B5：供應鏈管理	
一般披露	B5：供應鏈管理
管理供應鏈環境及社會風險的政策。	
關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	附錄一：關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	B5：供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5：供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5：供應鏈管理
層面B6：產品責任	
一般披露	B6：產品責任
有關資料：	
(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的有關提供的產品及服務以及紅利方法的健康和安全、廣告、標籤及隱私事項的相關法律及法規。	
關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一：關鍵績效指標概覽

附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	附錄一：關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	B6：產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	B6：產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	B6：產品責任
層面B7：反貪污		B7：反貪污
	一般披露	
	有關資料：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄一：關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	B7：反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	B7：反貪污
層面B8：社區投資		B8：社區投資
	一般披露	
	有關社區參與的政策，以了解發行人經營所在社區的需求，並確保其活動考慮到社區的利益。	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	報告期內，對社區投資的專注貢獻範疇仍在考慮中，因此並無資源貢獻到專注範疇。本公司將致力於確定專注範疇，並在未來為該專注範疇做出貢獻。
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	報告期內，對社區投資的專注貢獻範疇仍在考慮中，因此並無資源貢獻到專注範疇。本公司將致力於確定專注範疇，並在未來為該專注範疇做出貢獻。



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露

參考段落	描述	章節
管治		
19	發行人須披露有關以下方面的資料：	
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	可持續發展管治 氣候相關披露 — 管治
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露(續)

參考段落	描述	章節
策略		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候相關披露 — 策略及風險管理 我們認為，於營運中並無發現重大氣候相關機遇。
(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	氣候相關披露 — 策略及風險管理
(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	氣候相關披露 — 策略及風險管理
(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	氣候相關披露 — 策略及風險管理
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	氣候相關披露 — 策略及風險管理
(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	我們認為，我們的業務模式及價值鏈氣候相關風險與機遇並不集中。



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露(續)

參考段落	描述	章節
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	氣候相關披露 — 策略及風險管理 我們目前正在評估制定未來披露的過渡計劃。 氣候相關披露 — 策略及風險管理
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	氣候相關披露 — 指標及目標
24	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	我們於2025年並未發現因氣候相關風險和機遇而產生的重大影響。



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露(續)

參考段落	描述	章節
	(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	無相關情況
25	發行人須披露以下定性和量化資料：	
	(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	氣候相關披露 — 策略及風險管理
	(i) 其投資及處置計劃；及	
	(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
	(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候相關披露 — 策略及風險管理
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
	(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	氣候相關披露 — 策略及風險管理
	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	
	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露(續)

參考段落	描述	章節
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	氣候相關披露 — 策略及風險管理
	(i) 使用的輸入數據，包括：	
	(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
	(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
	(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
	(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
	(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
	(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
	(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露(續)

參考段落	描述	章節
風險管理		
27	發行人須披露以下資訊：	
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	氣候相關披露 — 策略及風險管理
	(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	氣候相關披露 — 策略及風險管理
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候相關披露 — 策略及風險管理



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露(續)

參考段落	描述	章節
指標及目標		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	
	(a) 範圍1溫室氣體排放；	附錄一 關鍵績效指標概覽
	(b) 範圍2溫室氣體排放；及	
	(c) 範圍3溫室氣體排放。	
29	發行人須：	
	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	附錄一 關鍵績效指標概覽
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	附錄一 關鍵績效指標概覽
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	
	(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	附錄一 關鍵績效指標概覽

附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露(續)

參考段落	描述	章節
	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	A1：排放物及附錄一關鍵績效指標概覽
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關披露 — 指標及目標
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關披露 — 指標及目標
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	我們目前正在評估其影響於未來披露。
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候相關披露 — 指標及目標
34	發行人須披露如下：	
	(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	我們目前正在探討於未來幾年採用有關措施的可能性。
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	我們目前正在探討於未來幾年採用有關措施的可能性。
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	我們目前並未將氣候相關考慮因素納入行政人員薪酬，並將探討於未來幾年採用有關措施的可能性。



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露(續)

參考段落	描述	章節
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們目前正在評估其影響於未來披露。
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	氣候相關披露 — 指標及目標



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露(續)

參考段落	描述	章節
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	我們的目標與方法目前尚未經第三方驗證，且我們將探討於未來幾年採用有關目標與方法的可能性。 氣候相關披露 — 指標及目標
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候相關披露 — 指標及目標
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	氣候相關披露 — 指標及目標 氣候相關披露 — 指標及目標 我們認為我們的目標為溫室氣體總量目標。 我們的目標並非採用行業脫碳方法得出。



附錄二環境、社會及管治報告守則內容索引(續)

氣候相關披露(續)

參考段落	描述	章節
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	本集團致力於優化能源效率與氣候適應力。我們將持續評估日後購買碳信用的必要性。
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	
41	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	我們目前正在評估其影響於未來披露。