



首佳科技製造有限公司

股份代號：103

# 2025

環境、社會  
及管治報告



# 內容

關於本報告	2
董事長致辭	6
持份者參與及重要性評估	9
我們保護環境的責任	15
環境	15
排放物	18
資源使用	28
環境及天然資源	33
氣候變化	37
建設和諧和繁榮的社區環境	43
僱傭	43
健康與安全	51
發展及培訓	54
勞工準則	56
營運慣例	58
供應鏈管理	58
產品責任	62
反貪污	65
我們的社區	67
社區投資	67
聯交所環境、社會及管治報告守則清單	72

## 關於本報告

首佳科技製造有限公司（「首佳科技」／「本公司」；連同其附屬公司統稱「本集團」）發佈其截至二零二五年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「環境、社會及管治報告」）。該報告闡述本集團二零二五年的環境、社會及管治管理策略及表現，尤其著重於投資者及其他持份者關注的事項，以及本集團如何通過在其業務中追求可持續發展，從而在經濟、環境及社會方面為本集團增值。

### 匯報範圍

本集團主要從事製造子午線輪胎用鋼簾線、切割鋼絲及膠管鋼絲。環境、社會及管治報告中包含的環境、社會及管治資料分為兩個分部：(1)鋼簾線分部；及(2)總部辦公室和其他營運附屬公司辦公室（「辦公室」）。有關公司概況詳情，請參閱本公司二零二五年年報第2頁上的「公司概況」一節。

### 匯報準則及框架

自二零一三年，本公司為編製環境、社會及管治報告已成立環境、社會及管治工作組，並建立了環境、社會及管治數據庫以收集和審查相關數據。此外，本報告根據《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）編製，以符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄 C2 所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

除了遵守環境、社會及管治報告守則，我們亦會參考國際標準或指引以擬備我們的環境、社會及管治報告。排放物範圍及其排放因子乃根據以下香港及國際報告框架發表的定義，並取自相關網站：

## 關於本報告

- 中電控股有限公司及港燈電力投資有限公司各自的二零二五年可持續發展報告；
- 香港環境保護署（「環保署」）汽車排放計算模型；
- 世界資源研究所發表的城市溫室氣體核算工具指南；
- 國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心（「國家氣候戰略中心」）所發表的二零二三年減排項目中國區域電網基準線排放因子；
- 環境保護部華南環境科學研究所發表的生活源產排污系數及使用說明；
- 世界資源研究所／世界可持續發展工商理事會公佈的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》及國際標準化組織（「ISO」）訂定的ISO14064-1；
- 環保署及機電工程署（「機電工程署」）發表的香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引；
- 政府間氣候變化專門委員會提供的排放物系數；
- 聯交所發表的《如何編備環境、社會及管治報告》中如何收集、計算及匯報各項關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）所要求的資料的實用指引；及
- 聯交所發表的《氣候信息披露指引》。

二零二五年和二零二四年的數字沒有經過第三方認證。

關於企業管治方面，請參閱本公司二零二五年年報第34頁至75頁「企業管治報告」章節內。

## 關於本報告

### 匯報原則

本集團在編製本報告時遵循環境、社會及管治報告守則中規定的四項基本匯報原則：

**重要性：**重大環境和社會問題是根據持份者參與和重要性評估識別和排序的，並在本環境、社會及管治報告中披露。

**量化：**本集團在適當情況下以量化方式記錄和披露關鍵績效指標，以評估和驗證環境、社會及管治政策和措施的有效性。

**一致性：**在合理可行的範圍內，本集團採用一致的計量方法，以實現對環境、社會及管治表現隨時間推移的有意義的比較。所用方法或關鍵績效指標的任何變化將在相關章節中披露。

**平衡：**本報告以客觀的方式披露信息，旨在為持份者提供對本集團整體環境、社會及管治表現的平衡概述。

### 管治架構

本集團董事會（「董事會」）是環境、社會及管治事宜的最高決策及責任機構，全面負責本集團的環境、社會及管治策略制定及報告工作。董事會負責評估和確定環境、社會及管治風險，並確保本集團的風險管理及內部監控機制有效運作。同時，本集團致力於在每個部門推動社會責任的價值觀，並將其實踐於日常營運中。董事會下設環境、社會及管治工作組，專責監督環境、社會及管治核心議題的承諾與表現，並定期向董事會匯報，確保環境、社會及管治理念與本集團的發展策略緊密結合。

## 關於本報告

本集團高度重視環境、社會及管治風險對本公司可能帶來的重大影響，基於外部社會經濟宏觀環境及本集團的發展策略，定期開展環境、社會及管治重要議題評估，並提交董事會審議。董事會考慮、審閱並確認本集團環境、社會及管治風險及機遇，將關鍵議題管理及提升納入環境、社會及管治核心工作，並融入整體策略，監督相關議題的管理及績效表現。

本集團將持續強化董事會在環境、社會及管治工作中的參與機制，並考慮制定涵蓋污染物排放、能源及水資源消耗管理、碳排放、職業健康與安全及產品質量等方面的環境、社會及管治管理政策，以鞏固本集團環境、社會及管治之工作，建立定期檢視目標達成進度的機制，以確保目標有效實現。透過達成這些目標，本集團致力為客戶提供更優質及安全的產品，提升能源效率與生產力，從而減少對環境及社會的影響，並在適當的情況下與持份者溝通。

### 聯繫我們

本集團重視持份者對本環境、社會及管治報告的反饋。如有任何意見或建議，請透過郵寄或電郵到以下地址分享：

#### 郵寄地址

香港柴灣新業街6號

安力工業中心12樓1215室

#### 電郵地址

[business\\_link@shougangcentury.com.hk](mailto:business_link@shougangcentury.com.hk)

[ir@shougangcentury.com.hk](mailto:ir@shougangcentury.com.hk)

[schl@shougangcentury.com.hk](mailto:schl@shougangcentury.com.hk)

本環境、社會及管治報告可在聯交所和本公司網站下載。

## 董事長致辭

尊敬的持份者：

本人欣然代表本公司提呈本集團的第十份環境、社會及管治報告。二零二五年，本集團在鞏固「東方」品牌鋼簾線市場領導地位的同時，積極推進全球化布局及新業務拓展，穩步邁向全球化經營的新里程。我們將繼續以科技創新為核心驅動力，致力打造具備全球影響力的工業品牌；在持續拓展業務版圖的同時，亦不忘履行可持續發展承諾，推動企業、社會與環境的協同發展。

多年來，我們秉持以客為本，提供高品質產品與完善售後服務，並以技術創新及嚴謹品質管理提升競爭力。展望二零二六年，我們將持續完善生產及品質控制流程，確保產品安全與性能穩定符合客戶要求，並透過客戶滿意度調查持續改進。

面對複雜多變的國際政治經濟形勢，我們在穩固核心業務的同時，堅定推進全球化擴張與國際市場拓展，旨在把握科技製造新機遇，提升「東方」品牌的全球影響力，並在變動的國際局勢中提升供應鏈的穩定性與安全性。在供應鏈管理上，本集團預期將持續深化與重視環保及勞工權益的供應商之戰略合作，以降低供應鏈潛在的環境與社會風險，確保生產供應的穩定性。

## 董事長致辭

氣候變化導致的極端天氣事件，以及向低碳經濟轉型所帶來的政策、技術與聲譽風險，均是對企業長期穩健經營的嚴峻考驗。為此，我們將技術創新視為化解轉型風險、捕捉新增長機遇的核心動力。本集團正依託深厚的鋼簾線材料技術積累，積極開拓高科技材料業務，此舉不僅是對「東方」品牌價值的延伸，更是我們將環境與社會責任融入新質生產力發展的具體實踐。

在追求增長的同時，我們對環境的承諾堅定不移。本集團已確立清晰的減排路徑，並將延續及加強相關管理措施，確保長期目標穩步實現，包括：智慧能源管理、光伏電站應用、設備升級改造、加強巡檢以提升設備利用率，以及將節能關鍵績效指標納入僱員考核，推動節能管理由制度層面延伸至執行層面。同時，我們亦會在生產過程中持續優化流程，降低能耗和廢物，提升營運效率，確保符合環保和安全標準。

作為負責任的企業公民，本集團堅信僱員是推動轉型最寶貴的資產。我們將持續營造尊重多元與包容的職場，保障員工權益，提供安全健康的工作環境，提升福利與發展機會，並為所有員工提供平等就業機會，以吸引與留住人才，支撐企業長遠發展。此外，本集團亦將延續企業公民角色，參與慈善及社區回饋工作，與社會共享發展成果。

在全球化擴張的同時，本集團始終恪守環境與社會責任。我們將持續優化管治架構，強化風險管理和內部監控，提高資訊披露的透明度和公信力，以確保企業的可持續發展與社會責任同步推進，將相關原則融入戰略決策與日常運營，推動企業與社會、環境的和諧共生。

## 董事長致辭

最後，本人謹代表董事會，衷心感謝所有董事會成員及同事對環境、社會及管治報告的支持與付出。我深信，在大家共同努力下，本集團將透過全球產能的合理布局與科技創新的持續突破，以更審慎的態度識別風險、以更創新的行動把握機遇，持續為股東、員工及社區構建更具韌性的未來。

承董事會命

蘇凡榮

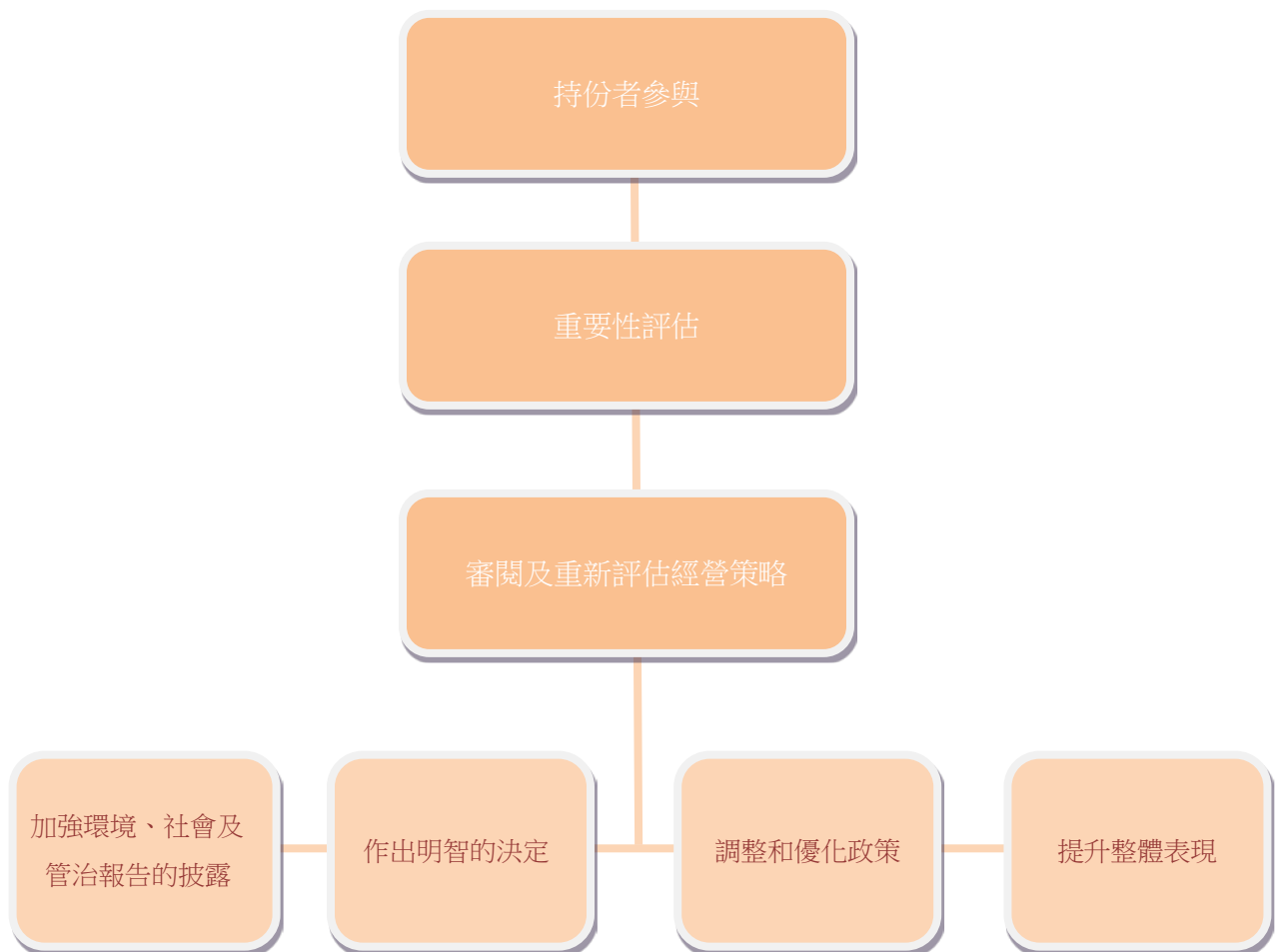
董事長

香港，二零二六年三月三十一日

## 持份者參與及重要性評估

我們認為關注持份者的利益對於本集團實現可持續發展至關重要。在追求提升財務表現的同時，滿足持份者的期望並回應其關切是我們的一項核心責任。我們致力於審慎評估業務決策，持續優化政策和業務策略，以提升財務和非財務業績。通過開展重要性評估，我們力求更有效地回應持份者的需求。這不僅將增強我們的環境、社會及管治報告披露的質量，也有助於做出明智的決策、制定適當的政策，並推動整體表現的提升。

### 有關持份者參與及其重要性評估流程圖



## 持份者參與及重要性評估

### 持份者參與

我們通過評估對本集團主要業務活動有重要利益或關切的個人或實體，以及那些其行動可能顯著影響我們財務表現、營運、社區投資和環境政策的各方，來識別我們的持份者。我們的持份者包括股東、僱員、客戶、供應商、媒體、社區及大眾、政府及監管機構，以及銀行及金融機構／債權人。為了說明我們與持份者的關係及其對我們決策過程的影響，以下的「持份者影響－依賴關係矩陣」讓大家充分了解到每類持份者對我們的重要性和影響。基於這些資料，我們能夠針對已識別的持份者及其關注的事項，制定具體的應對方法：

		持份者對本公司的目標、計劃及業務的影響			
		無影響力	低度影響力	部分影響力	高度影響力
持份者對本公司的目標、計劃及業務的依賴程度	高度依賴			股東 僱員 客戶 供應商	
	無直接影響	社區及大眾	媒體	銀行及金融機構／債權人	政府及監管機構

## 持份者參與及重要性評估

本集團重視持份者參與，並認為其意見對本集團的可持續發展至關重要。為了有效了解和解決持份者的核心關注點，我們在業務流程中實施了多種參與渠道，以促進持續的溝通。下表總結了本集團的主要持份者、所採用的溝通方式，以及他們對本集團的期望與關切。

持份者	溝通渠道	期望及關注
股東	<ul style="list-style-type: none"><li>- 定期報告和公告</li><li>- 股東周年大會及股東大會</li><li>- 本公司網頁</li><li>- 新聞稿</li><li>- 電郵和郵件</li><li>- 電話查詢</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 投資回報</li><li>- 股價表現</li><li>- 資料披露及透明度</li><li>- 本公司發展及可持續發展</li><li>- 股東權利保護與公平對待</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>- 僱員滿意度調查</li><li>- 培訓</li><li>- 定期表現評估</li><li>- 團隊建設活動</li><li>- 部門主管與其下屬溝通</li><li>- 職工代表大會</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 薪酬競爭性</li><li>- 工作環境</li><li>- 職業健康與安全</li><li>- 工作保障及滿意度</li><li>- 職業發展與培訓</li><li>- 管理制度</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>- 客戶滿意度調查</li><li>- 定期會面及拜訪</li><li>- 評分系統以評估我們的服務和產品</li><li>- 不時反饋關於產品質量和服務的意見</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 供應鏈管理</li><li>- 產品安全</li><li>- 遵守法律和法規</li><li>- 品質控制程序</li><li>- 產品規格要求</li><li>- 信用能力</li><li>- 售前及售後服務</li><li>- 可持續發展</li></ul>

## 持份者參與及重要性評估

持份者	溝通渠道	期望及關注
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期會面及拜訪</li> <li>- 評分系統以評估供應商提供的產品質量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 盈利能力</li> <li>- 遵守法律和法規</li> <li>- 供應鏈管理</li> <li>- 責任感、誠信和可靠性</li> <li>- 良好的溝通</li> </ul>
政府及 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 不時會面及拜訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律和法規</li> <li>- 遵守會計準則及程序</li> <li>- 營運及道德慣例</li> <li>- 社區投資</li> </ul>
銀行及 金融機構/ 債權人	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 不時會面及拜訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 盈利能力</li> <li>- 財政管理</li> <li>- 償還貸款及利息的能力</li> <li>- 遵守法律和法規</li> <li>- 信用能力</li> <li>- 財政狀況</li> <li>- 股價表現</li> </ul>

為了提升本集團整體的環境、社會及管治表現，我們將及時回應所有持份者群體提出的關注，並確保建立可靠且高效的溝通渠道。

## 持份者參與及重要性評估

### 重要性評估

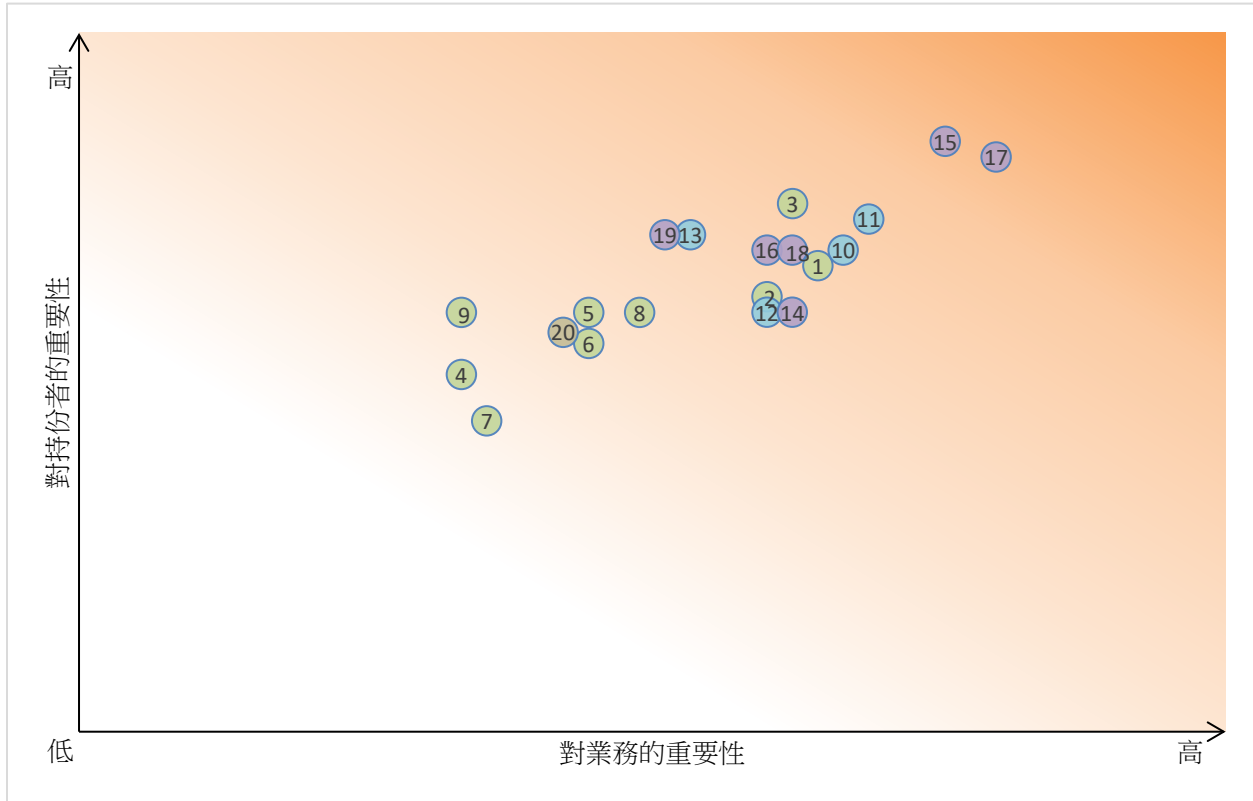
本集團深知識別及管理可持續發展議題的重要性。為了確保環境、社會及管治議題的管理和報告能按其重要性得到妥善管理及披露，我們採用三步評估流程。

步驟一：識別	步驟二：排序	步驟三：確認
所有基本的可持續發展議題均根據環境、社會及管治報告守則確定。參考本集團業務發展策略、過往重要性評估結果和行業慣例，本集團已確定了二十個相關的環境、社會及管治議題，這些議題被視為通過我們的經營活動對環境和社會產生影響。	邀請內部和外部持份者參與問卷調查，從他們的角度評估選定的環境、社會及管治議題對本集團發展的重要性。對問卷調查的結果進行了分析，以作環境、社會及管治重要性排序。	本集團的環境、社會及管治工作組核實並確認關鍵重大環境、社會及管治議題，確保所有與業務發展至關重要的已識別的環境、社會及管治議題已予報告，並遵守環境、社會及管治報告守則。

本集團對重要性評估的結果進行了分析，並以重要性矩陣的形式呈現。產品質量保證及客戶滿意度是本集團最為關注的關鍵問題。我們將這些評估結果視為重要指標，用以指引未來的規劃和環境、社會及管治政策制定。藉由這些洞察，我們致力於推動可持續發展，並進一步加強我們的環境、社會及管治政策。

# 持份者參與及重要性評估

## 重要性矩陣



### 環境

1. 廢氣排放
2. 溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放
3. 有害廢物
4. 非有害廢物
5. 能源消耗
6. 耗水量
7. 包裝耗材
8. 環境及天然資源
9. 氣候變化

### 營運慣例

14. 供應鏈管理
15. 客戶滿意度
16. 知識產權保障
17. 產品質量保證
18. 客戶資料保護和私隱
19. 反貪污

### 社會

10. 僱傭
11. 職業健康與安全
12. 發展及培訓
13. 勞工準則

### 社區

20. 社區投資

## 我們保護環境的責任

### 環境

本集團深明於日常營運中奉行綠色經濟及保持環境可持續性的重要性，明白到其業務營運難免會對環境造成影響。我們正面對嚴峻的全球挑戰，包括氣候變化。有鑒於最近出現因氣候變化而引致的極端天氣，本集團充份地意識到其作為一個負責任企業的職責，應通過減少其整體溫室氣體排放、改善其節水並高效節能來保護環境，並致力於適時遵守所有適用國家及地區規則及法規的情況下經營業務活動。

因此，本集團承諾會主動地保護環境，及遵守香港及中華人民共和國（「中國」）其經營業務之所在地的相關環保法律、規則及法規。我們已採取適當措施減少廢物和溫室氣體排放，同時保持和提供安全及高質素的產品和服務予我們的客戶。為了減少廢物和更明智地使用能源和資源，我們在香港及國內的廠房及辦公室均採取減少、重用和回收原則，以及培養和鼓勵僱員擁有節能和環保意識。

自二零一八年開始，透過定期監控和積極管理，我們迅速應對環境風險和外部環境變化。我們亦於兩個生產廠房中加強了5S管理，分別為「整理」、「整頓」、「清掃」、「清潔」及「素養」，使生產線更走進綠色和更環保。我們繼續致力於環保並推行下述政策和措施，使我們的業務及營運的社區能從中得益。

## 我們保護環境的責任

我們已採納以下多項政策、程式和措施，並將不時更新和修訂，以減少我們在香港及國內的廠房及辦公室的溫室氣體排放、廢物產生和能源消耗：

溫室氣體排放	廢物產生	能源消耗
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 排放物超標處理程式及減少排放物措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有害廢物管理制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有效節能措施</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢氣污染防治管理規定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢物處置管理方法和規定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 辦公室節約資源和環境保護指引</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢氣管理規定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 危險化學品管理規定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 節能管理規定</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢物管理規定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 辦公資源使用規定</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 風險識別、評估與控制措施程式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 節能降耗管理規定</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢水管理規定</li> </ul>	

## 我們保護環境的責任

### 環境管理體系認證

嘉興東方鋼簾線有限公司（「嘉興東方」）及滕州東方鋼簾線有限公司（「滕州東方」）分別於二零二三年十月和二零二三年十二月取得最新ISO14001:2015環境管理體系認證證書。該系統一直保持有效運作，並每年分別由萬泰認證有限公司和上海恩可埃認證有限公司進行審核。相關的證書有效期分別至二零二六年十月和二零二六年十二月。

### 能源管理體系認證

嘉興東方及滕州東方分別於二零二三年五月及二零二三年十二月取得最新ISO50001:2018能源管理體系認證證書。該系統一直保持有效運作，並分別由萬泰認證有限公司及中輕檢驗認證有限公司進行審核。相關的證書有效期分別至二零二六年三月及二零二六年十二月。

### 質量管理體系認證

嘉興東方及滕州東方於二零二三年十二月取得由TÜV Rheinland Cert GmbH發出最新IATF16949:2016質量管理體系認證證書。而滕州東方亦於二零二三年十二月取得最新ISO9001:2015質量管理體系認證證書。該等系統一直保持有效運作。該等證書有效期至二零二六年十二月和二零二七年一月。

## 我們保護環境的責任

### 排放物

本集團嚴格監控及控制生產過程中產生的廢物、廢水排出和溫室氣體排放，為減輕對環境的負面影響，我們確保所有產生的排放物均在我們經營業務所在地的當地政府規定的環境質量標準內。該等法律、條例及規定包括：《中國環境保護法》、《中國環境保護稅法》、《中國水污染防治法》、《中國大氣污染防治法》、香港法例第354章《廢物處置條例》及香港法例第603章《產品環保責任條例》等。

### 溫室氣體排放及其他污染物排放

本集團致力於盡可能減少於所有營運範圍內的廢氣排放、溫室氣體排放和其他污染物排放。我們自成立以來已實施及不時改善前述的政策和措施，以符合環保法律要求的規定。為了減少溫室氣體和其他污染物，我們採取幾項措施，例如：在鋼簾線分部的生產廠房用最少量包裝物銷售產品、減少使用暖氣和空調等。

空氣污染物總量在二零二五年比二零二四年減少。有關其他節能措施的進一步詳情請見本環境、社會及管治報告的「[排放量目標及為達到這個目標所採取的步驟](#)」章節內。

廢氣排放數據的詳情載於以下「[廢氣排放](#)」及「[溫室氣體排放](#)」標題內。我們繼續在鋼簾線分部委任環境技術人員監測廠房所有排放，如排放量超出有關環保法律和規定所定下的標準，會立即向其經理／主管報告。

## 我們保護環境的責任

### 污水排放管理

由二零一九年開始，為確保污水按照中國《地表水環境品質標準》及《污水排入城鎮下水道水質標準》的規定標準在排放口排出，兩廠均有設置污水處理站收集和處理生活污水和工業污水。除此以外，他們亦在生產線上設置冷凝水接收器以收集及重用經蒸氣冷凝水回收系統所收集的蒸氣冷卻後的水。他們每天定期監測在排放口排出工業污水的酸鹼值及化學需氧量（「化學需氧量」），並不時檢測重金屬離子。如發現超出標準，會即時採取行動停止排出工業污水，並進行徹底檢查，以確保所有排放物符合中國環境監管機構的標準規定。嘉興東方分別於二零二二年二月及二零二零年六月取得了由嘉興市生態環境局發出的嘉興市排污權證及全國排污許可證，有效期分別至二零二五年十二月和二零二五年六月。此等許可證用作規範和限制排污單位，確保符合相關環保法律的規定。另外，嘉興東方於二零二零年三月完成安裝四套線上廢水監控設備，保證廢水排放能達到所需的標準。而滕州東方加強管理污水處理設施，對各環節的污水處理有針對性的監控，致力於穩定達標排放(甚至達至零排放)。截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，工業污水的酸鹼值、化學需氧量及重金屬離子均低於規定的標準。而有關其他節能措施的進一步詳情請見本環境、社會及管治報告的「[能源使用和用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟](#)」章節內。

## 我們保護環境的責任

### 廢物管理

一套有害廢物處理系統和廢物處理程序已建立，制定了生產線上收集、儲存和處置有害廢物的規定。根據《危險廢物經營授權管理辦法》及《中國固體廢物污染環境防治法》，我們已聘用合資格的處置企業妥善處置有害廢物。而所有無害廢物，則已交由回收企業進行回收和循環再用或採取合法的途徑處理。為加強僱員的環保意識，嘉興東方成立了環保工作組，負責對生產營運產生的有害廢物、固體廢物及生活垃圾等進行分類管理，並對每天產生的報廢物品進行記錄並實時追蹤，成績有目共睹。嘉興東方還於同年建立了一個新的有害廢物倉庫，以更好地管理和控制產生的廢物量。自二零一七年以來，嘉興東方測試及安裝了新型乳化濃縮蒸發器，以濃縮潤滑劑密度。有關處置有害及無害廢物的進一步詳情請見本環境、社會及管治報告的「**有害及無害廢物**」章節內。而有關其他節能措施的進一步詳情請見本環境、社會及管治報告的「**有害及無害廢物減量目標及為達到這些目標所採取的步驟**」章節內。

### 廢氣排放

一般來說，主要的空氣污染物包括氮氧化物、硫氧化物和懸浮顆粒。本集團的空氣污染物主要是來自鋼簾線分部的生產線中氣體燃料的消耗。截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，相關廢氣排放<sup>(1)</sup>相關數據如下：

## 我們保護環境的責任

### 鋼簾線分部

空氣污染物類型（噸）	2025	2024
氮氧化物	19.26	18.84
硫氧化物	1.41	1.58
懸浮顆粒	1.27	1.72
空氣污染物總量	21.94	22.14
每千噸產量的空氣污染物總量（噸／千噸）	0.09	0.09

1. 上述的氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒廢氣排放數據乃由第三方檢測機構所提供。
2. 空氣污染物總量在二零二五年比二零二四年下降約0.9%。其他詳情於標題「[溫室氣體排放及其他污染物排放](#)」中闡述。
3. 辦公室主要是向本集團提供管理和諮詢服務，並沒有生產線，因此該分部之相關環境、社會及管治數據沒有列表。

### 溫室氣體排放

溫室氣體排放源自各種日常活動，主要來自於電力消耗、燃燒天然氣以及駕駛。全球溫度上升及極端氣候出現的主要原因是因為溫室氣體排放增加，而二氧化碳是人類活動所排放的主要溫室氣體。我們致力在日常營運中減少燃燒及改善使用能源和資源的效益以管理我們溫室氣體的排放。

## 我們保護環境的責任

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，兩個分部的溫室氣體排放如下：

	鋼簾線分部		辦公室		合計	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
直接排放（噸）（範圍一）						
公司車隊	<b>63.25</b>	69.30	<b>25.23</b>	35.29	<b>88.48</b>	104.59
天然氣	<b>27,337.15</b>	26,092.85	不適用	不適用	<b>27,337.15</b>	26,092.85
總排放量（噸）（範圍一）	<b>27,400.40</b>	26,162.15	<b>25.23</b>	35.29	<b>27,425.63</b>	26,197.44
間接能源排放（噸）（範圍二）						
電力	<b>243,661.71</b>	236,856.90	<b>26.66</b>	24.91	<b>243,688.37</b>	236,881.81
總排放量（噸） （範圍一及二）	<b>271,062.11</b>	263,019.05	<b>51.89</b>	60.20	<b>271,114.00</b>	263,079.25
每千噸產量的總排放量 （噸／千噸）	<b>1,057.56</b>	1,069.35	不適用	不適用	不適用	不適用
每平方米總樓面面積的總排放量 （噸／平方米）	不適用	不適用	<b>0.05</b>	0.05	不適用	不適用

1. 本集團採用營運管控方法進行溫室氣體排放計算。該方法根據本集團在各項業務活動中執行營運政策的權限來界定核算範圍，此舉更能準確反映本集團在碳排放管理方面的實際責任，有助於強化溫室氣體排放的監測及管治，並確保計算結果與本集團的可持續發展目標保持一致。
2. 基於鋼簾線分部的營運需要，溫室氣體排放主要源自燃燒天然氣及電力消耗。辦公室溫室氣體排放主要源自公司車隊及電力消耗。由於我們沒有自己的公司車隊向客戶運輸／運送產品，故此公司車隊的排放量計算只包括接載僱員。
3. 直接排放量（範圍一）按「汽油或天然氣的消耗量×排放系數×全球暖化潛能值」的方法計算。
4. 於國內和香港的間接能源排放量（範圍二）分別為243,678.01噸和10.36噸，這是根據總外購電力和排放系數計算得出的。排放系數源自國家氣候戰略中心發表二零二三年減排項目中國區域電網基準線排放因子及港燈電力投資有限公司的二零二五年可持續發展報告。
5. 溫室氣體排放系數乃根據機電工程署及環保署刊發的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》、環保署刊發的《低碳辦公室》、低碳亞洲刊發的立法會綜合大樓溫室氣體會計報告，國家氣候戰略中心發表二零二三年減排項目中國區域電網基準線排放因子（採用電量邊際排放因數和容量邊際排放因數之平均值）規定計算。

## 我們保護環境的責任

6. 本集團披露範圍一及範圍二的溫室氣體排放。我們已開始與相關部門進行初步數據收集，以識別業務中具重要性的範圍三類別，為未來披露作準備。

### 有害及無害廢物

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度產生的其他有害及無害廢物（除空氣污染物和溫室氣體排放）如下：

#### 鋼簾線分部

有害廢物類型（噸）	2025	2024
<b>固體廢物</b>		
污水站污泥	1,258.11	1,092.38
潤滑站污泥	264.29	314.06
固體廢物總數量	1,522.40	1,406.44
每千噸產量的固體廢物總數量（噸／千噸）	5.94	5.72
<b>液體廢物</b>		
廢潤滑液	903.11	916.53
廢酸	11,371.58	11,729.45
液體廢物總數量	12,274.69	12,645.98
每千噸產量的液體廢物總數量（噸／千噸）	47.89	51.41
<b>污水</b>		
工業及生活污水	417,120.00	478,268.00
每千噸產量的污水總量（噸／千噸）	1,627.41	1,944.49

1. 根據《中國固體廢物污染環境防治法》制定的「國家危險廢物名錄」規定，上述所有（我們有記錄的）廢物被定義為有害廢物。
2. 從中國的業務單位排放的污水，數據基於污水排放量計算。

## 我們保護環境的責任

### 鋼簾線分部

無害廢物類型	2025	2024
<b>工業廢物 (噸)</b>		
廢盤條、廢絲和盤條紮帶	<b>7,838.27</b>	8,126.97
廢氧化皮	<b>1,150.97</b>	1,051.06
工業廢物總數量	<b>8,989.24</b>	9,178.03
每千噸產量的工業廢物總數量 (噸/千噸)	<b>35.07</b>	37.31
<b>金屬廢物 (噸)</b>		
廢工字輪	<b>119.97</b>	146.61
每千噸產量的金屬廢物總數量 (噸/千噸)	<b>0.47</b>	0.57
<b>包裝物廢物 (噸)</b>		
廢塑膠隔板	<b>16.40</b>	5.66
廢塑膠袋	<b>76.92</b>	90.79
用過的塑膠打包帶	<b>6.80</b>	7.35
用過的盤條包裝袋	<b>276.55</b>	260.79
包裝物廢物總數量	<b>376.67</b>	364.59
每千噸產量的包裝物廢物總數量 (噸/千噸)	<b>1.47</b>	1.48
<b>其他廢物 (噸)</b>		
廢潤滑粉	<b>265.58</b>	280.93
每千噸產量的廢潤滑粉總數量 (噸/千噸)	<b>1.04</b>	1.14
廢木托	<b>66.29</b>	66.03
每千噸產量的廢木托總數量 (噸/千噸)	<b>0.27</b>	0.27

1. 鋼簾線分部生產線上產生的以上廢物已交由合資格的處置企業妥善處理，以減少對環境的影響，而根據「國家危險廢物名錄」規定，該等廢物不被定義為有害廢物。該等廢物可妥善處理及重用。
2. 由於本年度生產量增加，二零二五年的包裝物廢物數量比二零二四年增加，但大部分每千噸產量的無害廢物數量也比二零二四年為少或持平。

## 我們保護環境的責任

### 辦公室

無害廢物類型	2025	2024
回收廢紙（公斤） <sup>(1)</sup>	600	621

1. 由於本集團持續推行減少用紙的措施，二零二五年回收廢紙數量比二零二四年下跌。
2. 於二零二五年及二零二四年，辦公室沒有產生任何有害廢物。
3. 自二零一六年第三季開始回收廢紙，包括紙碎及舊報紙。由二零二零年開始，我們加入舊報紙回收，來計算辦公室的回收廢紙數量。
4. 因應我們辦公室的行政運作，無可避免地需要使用大量紙張。本集團加大減少辦公室用紙的力度，並在辦公室採取減少、重用和回收原則。在減少辦公室用紙的同時，我們亦致力加強回收廢紙的力度，以降低不可避免的消耗帶來的影響。有關於辦公室實施的回收紙張措施的詳情請見本環境、社會及管治報告的「**環境及天然資源**」章節內。

### 排放量目標及為達到這個目標所採取的步驟

本集團竭力為減排貢獻力量，藉此對抗氣候變化並致力於保護環境。我們的目標未經第三方驗證。我們會每年審視範圍一及二溫室氣體排放的目標和表現並評估是否需要作出任何修訂，在二零二五年目標未作任何修改。

我們在二零三零年的排放量目標為：

- 較二零二一年鋼簾線分部的每千噸產量的總溫室氣體排放量減少20%

我們的目標是減少排放，並已實施一系列的節能步驟。我們的目標為溫室氣體排放總量目標，因為目前我們並無計劃透過購買碳信用來抵銷碳排放以實現此目標。我們的目標並非採用行業脫碳方法得出。我們目前並無購買碳信用來抵銷我們的碳排放。我們致力於提升能源效率及氣候韌性。未來我們將持續評估購買碳信用的必要性。

## 我們保護環境的責任

嘉興東方充分利用能源智慧管理系統，推進有序用電，降低綜合能源耗量及減少溫室氣體排放量。另外，嘉興東方及滕州東方已建立光伏電站並投入使用發電，以減少溫室氣體排放量。而滕州東方通過設備升級改造，並以綠色環保節能設施代替高耗能電機等設施，減少能源消耗。滕州東方亦加強設備的巡檢，及時處理問題，降低故障停機時間，提高設備利用率，降低能源耗量。

滕州東方建立節能關鍵績效指標，並納入為僱員業績考核範圍，以鼓勵僱員節約能源。除了以上措施，嘉興東方對乾拉工序除塵系統進行改造，並為乾拉機加裝工業粉塵集塵器，取代了原有的十座除塵塔。另外，亦對東區電鍍線進行技術改造，將三座酸霧淨化塔整合成一座，大大降低了廢氣的排放量。

另外，我們在生產線上使用節能設備、重用蒸汽冷凝水及在辦公室減少電力、水和紙張消耗，以減少排放。為了持續加強推廣環境保護的概念，由二零一七年開始，本公司也參與由世界綠色組織（「WGO」）舉辦的「綠色辦公室獎勵計劃」（「綠色辦公室」）和「健康工作間獎勵計劃」（「健康工作間」），從而提高僱員在工作場所對身體和精神健康的認知，並於辦公室內找出及採取措施從能源、水、紙張和碳減少資源消耗，以評估和改善環境足跡。

為了展示我們對推動綠色辦公室的持續支持，我們將會繼續參與「綠色辦公室」及「健康工作間」。「綠色辦公室」的理念更已植根於我們國內附屬公司同事的思維中，他們現在已習慣當離開辦公室時關掉燈光，並會把非必要的照明關掉。而在電燈開關旁邊亦已貼上節約用電標籤，以喚醒僱員對節約用電的重要性。我們將不遺餘力地繼續加強和改善現行的措施和政策以減少排放，亦將定期審查該等措施的有效性，以求不斷改進能源和資源的有效使用。而有關於辦公室實施的節能措施的進一步詳情請見本環境、社會及管治報告的「**環境及天然資源**」章節內。

## 我們保護環境的責任

### 有害及無害廢物減量目標及為達到這些目標所採取的步驟

我們致力在營運中減少製造廢物，將我們對環境的影響減至最低。我們監察生產及營運過程中所產生的廢物，以尋求減少製造及耗用的方案為目標。

我們在二零二零年的有害及無害廢物減量目標為：

- 較二零二一年鋼簾線分部的每千噸產量的有害廢物總數量減少10%
- 較二零二一年鋼簾線分部的每千噸產量的無害廢物總數量減少5%

為達目標，本集團與合資格的處置企業已訂立合約處置污水處理站及潤滑站的污泥、廢酸及潤滑劑。根據中國《危險廢物貯存污染控制標準》及《中國人民共和國固體廢物污染環境防治法》的規定，鋼簾線分部的生產線上所產生的有害廢物，須交由合資格的處置企業妥善處理。另外，嘉興東方於二零二二年十二月完成污泥乾化項目建設，減少污泥的處置量，從而降低污泥的處置費用。而鋼簾線分部的生產線上已用的包裝紙、金屬和塑膠打包帶、膠膜、紙芯和廢木托盤亦已全部交由合資格的處置企業妥善處理。而嘉興東方優化酸洗工藝，降低廢酸的排放量，從而降低廢酸的處置費用。我們積極地把廢紙及舊報紙交由回收企業回收或重用。而有關於辦公室實施的節能措施的進一步詳情請見本環境、社會及管治報告的「**環境及天然資源**」章節內。

## 我們保護環境的責任

### 資源使用

本集團已採納了一套在生產線上特定和有效的資源使用政策，並致力培養和鼓勵僱員節約能源和資源的習慣。本集團亦在生產線及辦公室實施各種措施以減少紙張、水及電力的消耗。為監測能源消耗措施的實施，環境監察人員及／或人力資源及行政部經理負責監察在生產線和辦公室的能源和資源使用。本集團在本年度也啟動了綠鋼原材料利用的工作。節能措施之詳情載列於本環境、社會及管治報告內標題為「**環境及天然資源**」內。

### 直接及間接能源耗量

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，兩個分部的能源消耗數據分別列示如下：

	鋼簾線分部		辦公室		合計	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
直接能源耗量 (百萬瓦時)						
天然氣 <sup>(3)</sup>	<b>141,180.33</b>	134,754.25	不適用	不適用	<b>141,180.33</b>	134,754.25
汽油	<b>262.33</b>	287.43	<b>104.62</b>	146.36	<b>366.95</b>	433.79
直接能源總耗量 (百萬瓦時)	<b>141,442.66</b>	135,041.68	<b>104.62</b>	146.36	<b>141,547.28</b>	135,188.04
間接能源耗量 (百萬瓦時)						
耗電量	<b>500,691.89</b>	486,708.93	<b>48.91</b>	51.18	<b>500,740.80</b>	486,760.11
直接和間接能源總耗量 (百萬瓦時)	<b>642,134.55</b>	621,750.61	<b>153.53</b>	197.54	<b>642,288.08</b>	621,948.15
每千噸產量的能源總耗量 (百萬瓦時／千噸)	<b>2,505.32</b>	2,527.84	不適用	不適用	不適用	不適用
每平方米總樓面面積的能源 總耗量 (百萬瓦時／平方米)	不適用	不適用	<b>0.13</b>	0.17	不適用	不適用

1. 能源消耗量數據乃依據耗電、燃料及氣體消耗量進行測量的，能源轉換系數是參考了橡樹嶺國家實驗室 (Oak Ridge National Laboratory) 的生物能源材料再生發展計劃 (Bioenergy Feedstock Development Program) 以及由英國斯塔福德郡大學 N Packer 於二零一一年二月提交的文章《能源與動力新手指南》(A Beginner's Guide to Energy and Power)。

## 我們保護環境的責任

- 二零二五年鋼簾線分部的直接和間接能源消耗量比二零二四年增加，主要是由於本年度鋼簾線分部的生產量上升，導致能源消耗量顯著增加，但每千噸產量的能源總耗量亦比二零二四年為少。有關在生產線上的節能措施於本環境、社會及管治報告內標題為「**能源使用和用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟**」中闡述。
- 天然氣在鋼簾線廠房生產線上的燃燒爐中消耗。

### 耗水量

水是我們的營運和生產中最重要資源，所以我們十分關注水資源的運用及以最有效地用水為目標。目前，水資源供應主要來自地方政府供水、河流及湖水。我們在生產線設置冷凝水接收器以收集及重用經蒸氣冷凝水回收系統所收集的蒸氣冷卻後的水。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，兩個分部的耗水量數據列示如下：

	鋼簾線分部		辦公室		合計	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
總耗水量（立方米）	<b>1,068,323.11</b>	997,386.48	<b>36.39</b>	103.18	<b>1,068,359.50</b>	997,489.66
每千噸產量的總耗水量 （立方米／千噸）	<b>4,168.12</b>	4,055.06	不適用	不適用	不適用	不適用
每平方米總樓面面積的總 耗水量 （立方米／平方米）	不適用	不適用	<b>0.03</b>	0.09	不適用	不適用

- 耗水量數據乃根據收到的水費單所列的耗水量和樽裝飲用量計算。

### 能源使用和用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟

我們的生產過程中無可避免地用水密集，因此我們竭力減少用水量，致力保護環境。

## 我們保護環境的責任

我們在二零二零年的能源使用和用水效益目標為：

- 較二零二一年鋼簾線分部的每千噸產量的能源總耗量減少3%
- 較二零二一年鋼簾線分部的每千噸產量的總耗水量減少3%

我們採取以下步驟以達到這些目標：

1. 對空壓機餘熱進行回收，並用於生活熱水，降低蒸汽用量及蒸汽費用；
2. 嘉興東方更換部分高能耗變壓器，能效等級提升至一級能效，以降低耗電量；
3. 滕州東方利用廠房房頂新上光伏發電設施發電，以降低耗電量；
4. 滕州東方建設新污水處理站，生活污水和工業污水經污水處理站處理達標後實現零排回用，以節約生產用水；
5. 設置兩套諧波治理裝置櫃，以降低電纜和其他生產機器和設備的加熱速率；
6. 使用高效節能設備，如電動機、變頻器、電抗器和電力供應系統中橫截面面積的電纜，以減少電力使用；
7. 於鋼簾線分部通過利用蒸汽冷凝水回收系統重用蒸汽冷卻後的水，降低生產線上的耗水量；
8. 嘉興東方充分利用智慧能源管理系統，每天對用水量進行統計分析，發現異常及時處理，避免浪費用水，以降低用水量；
9. 採取節水措施，例如，冷卻塔的排水經淨化處理後，作為補充冷卻塔之用水，減少新水補充量；
10. 通過升級和改進滕州東方生產廠房的生產設備，降低生產線上的耗電量；

## 我們保護環境的責任

11. 改良及維持了滕州東方鋼簾線廠房的空調系統及通風系統，以減少電力使用；
12. 使用節能的LED照明取代光管；及
13. 用最少量的包裝物銷售產品。

嘉興東方被列入由嘉興市經濟和資訊化局、嘉興市住房和城鄉建設局及嘉興市水利局共同認可之二零一九年度浙江省節水型企業名單，有效期為五年。此名單用以加強對節水型企業的工作指導，以提高用水效率，促進企業綠色高質量發展。

本集團亦在辦公室採取各項節能步驟，詳情載列於本環境、社會及管治報告內標題為「**環境及天然資源**」的節能步驟。

### 製成品所用包裝材料

本集團鼓勵重用和回收利用若干包裝物，例如工字輪和木托盤架以減少浪費。但是，我們明白鋼簾線分部生產的成品應在交貨前依據客戶的指示妥善包裝，避免在運輸過程中有任何損壞。因此，包裝物不能顯著減少，特別是當產量增加。截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，鋼簾線分部的包裝物類型及數據分別列示如下：

## 我們保護環境的責任

### 鋼簾線分部

包裝物類型	2025	2024
木、塑膠及金屬托盤架（隻）	219,176.00	212,632.00
每千噸產量的木、塑膠及 金屬托盤架總數量（隻／千噸）	855.13	864.49
工字輪（隻）	11,258,782.00	10,304,289.00
每千噸產量的工字輪總數量（隻／千噸）	43,926.70	41,893.97
塑膠袋（個）	254,146.00	242,707.00
每千噸產量的塑膠袋總數量（個／千噸）	991.56	986.77
紙板箱（套）	219,433.00	203,493.00
每千噸產量的紙板箱總數量（套／千噸）	856.13	827.34
塑膠襯板（張）	1,085,731.00	1,033,276.00
每千噸產量的塑膠襯板總數量（張／千噸）	4,236.03	4,200.97
濕度指示咭（張）	233,404.00	214,149.00
每千噸產量的濕度指示咭總數量（張／千噸）	910.64	870.66
乾燥劑（噸）	1,150.32	1,195.82
每千噸產量的乾燥劑總數量（噸／千噸）	4.49	4.86
打包帶（噸）	71.32	72.14
每千噸產量的打包帶總數量（噸／千噸）	0.28	0.29

## 我們保護環境的責任

### 環境及天然資源

我們明白到我們的業務性質會對環境和自然資源帶來影響。因此，我們持續致力於在辦公室和生產線上實施各項措施盡量減少該等影響，從而為股東爭取盈利及回報的同時，亦能保護環境。我們採取了各種綠色措施去減低裝修辦公室的影響以及達至最佳的佈置使我們的辦公室更加「綠色」。

為在辦公室實現綠色環保，我們鼓勵僱員實施以下步驟：

綠化步驟	
照明	<ul style="list-style-type: none"><li>於辦公日下午一時十分至一時五十分（午飯時間）及下午六時正（辦公時間後）開始，只會保留配合安全、保安或其他特殊用途所需的照明設備的區域（利用定時器或插頭控制器）。</li><li>關閉不使用的燈，並強制使用者離開或外出工作時關閉個人辦公室區域的照明。</li><li>若辦公室人數不多，非必要的照明應關掉。</li><li>最遲離開辦公室的僱員應檢查並關掉所有辦公室區域的照明。</li><li>使用節能LED照明取代光管或鎢絲燈。</li><li>每天監控關閉燈政策的實施情況。</li></ul>
空調	<ul style="list-style-type: none"><li>獨立空調能手動調節到合適的溫度。建議將獨立空調的溫度調節到25°C或以上，以節省能源。</li><li>最遲離開辦公室的僱員應檢查並關掉辦公室所有區域的空調。個人辦公室使用者應在離開前檢查並確保空調已關掉。</li><li>貼上貼紙去提示及鼓勵僱員關掉無需使用的空調。</li><li>替代通風系統，例如無需使用空調時使用風扇去確保足夠正常的空氣通風。</li></ul>

## 我們保護環境的責任

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 採用具有能源標籤的個人辦公室設備（例如，歐盟能源之星型號的電腦和電腦顯示屏）。</li></ul>
辦公室設備	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期維護空調系統以保持效率。</li><li>• 在主要電源開關附近貼上「節約能源」的貼紙，以向僱員作出提示。</li><li>• 在非辦公時間或離開工作場所時應關掉電腦、電腦顯示屏及個人多功能列印機（如有）以減少耗電量。</li><li>• 所有電腦應預設待機或休眠模式的時間。在電腦閒置時，將電腦切換到睡眠或休眠模式，並關閉電腦顯示屏以降低耗電。</li><li>• 電腦的自動節能模式已啟動，並已降低電腦顯示屏的亮度以減少耗電量。</li><li>• 為了提高電腦顯示屏的解像度，以舒緩僱員眼睛的壓力，22吋的LED顯示屏在辦公室被廣泛採用。</li><li>• 使用LED顯示屏代替陰極射線管顯示屏以節省電力消耗。</li><li>• 使用多功能設備（包括列印、掃描、照片複印和傳真），並且妥善維護，以避免紙張浪費。</li><li>• 優先購買環保文具和辦公室設備，停止購買和使用可能會對環境帶來負面影響的文具和辦公室設備。</li><li>• 僱員應重用文具，例如紙夾、檔夾、活頁夾及信封。</li><li>• 冰箱和冷飲水機遠離陽光並保持通風和狀態良好。</li><li>• 定期清理及解凍冰箱中不需要的物品和厚冰塊。</li><li>• 最遲離開辦公室的僱員應檢查並關掉所有辦公室設備。</li></ul>
水	<ul style="list-style-type: none"><li>• 加強供水設備的日常保養。一旦供水設備損壞，僱員應盡快透過人力資源及行政部通知物業管理處進行維修工程。</li><li>• 提醒僱員使用後要關閉在飲用水和餐具區的水龍頭。</li></ul>

## 我們保護環境的責任

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 清潔人員或司機應使用濕拖把或布，而不是以沖洗形式清潔。</li><li>• 鼓勵僱員報告漏水和滴水問題。</li><li>• 水龍頭配備自動開關感應器，以節約用水。</li><li>• 雙掣式水箱沖廁被採用。</li></ul>
行為轉變	<ul style="list-style-type: none"><li>• 為善用紙張，僱員應調整檔頁邊界及字體大小、使用雙面複印、廢紙列印、碎掉沒有用的紙張，避免與生活垃圾一起扔掉、防止不必要和錯誤的列印及避免彩色列印和複印，以節省墨水。</li><li>• 為培養僱員廢物源頭分類的習慣，廢物分類回收箱已設置於茶水間用作收集玻璃、塑膠及金屬廢物。其他不能回收的生活廢物則需棄置在現有垃圾筒內，而廢列印紙於碎掉後亦交由回收企業回收處置。</li><li>• 僱員應大批訂購物資（例如：樽裝食用水）以減少運輸資源的利用。</li><li>• 購買可重新填滿的碳粉和墨水，以避免將更多金屬或塑膠墨水匣丟棄到垃圾堆填區。</li><li>• 使用可重用的餐具，並拒絕使用一次性杯子、盤子、叉子和其他餐具。</li><li>• 當原子筆的筆芯用完後，提供可更換的筆芯以代替新原子筆。</li></ul>
其他	<ul style="list-style-type: none"><li>• 由製造商或環保署指定的回收商回收墨水匣（例如電腦回收計劃）。</li><li>• 電子形式之檔被廣泛採用。</li><li>• 放置標誌、海報、關燈及關空調的友好提醒在當眼位置。</li><li>• 僱員通過積極參與不同的環保計劃和其他方式，不斷提高自身的環境意識。</li><li>• 有雨傘架提供，避免使用一次性雨傘袋。</li><li>• 辦公室區域的一般綠化。</li><li>• 用環保紙（無木紙）印刷年報及通函等。</li><li>• 辦公室距公共交通站點或運輸站都在步行距離之內。</li></ul>

## 我們保護環境的責任

通過實施以上步驟、廢物回收及資源循環再用，我們相信可以管理對環境帶來的負面影響以及最大程度上有效且高效地使用資源。通過參加「綠色辦公室」和「健康工作間」，我們非常榮幸獲得由WGO頒發的認可證書（由二零二五年七月至二零二六年七月期間），作為對我們貢獻的肯定。我們亦承諾繼續在生產線上安裝更環保的生產機器和設備，致力改善我們生產線上的環境績效。



## 我們保護環境的責任

### 氣候變化

氣候變化帶來的挑戰逐漸浮現，應對氣候變化已成為全球共識，中國政府亦提出「二氧化碳排放力爭於二零三零年前達到峰值，努力爭取二零六零年前實現碳中和」的氣候行動目標。

本集團高度重視氣候變化，並已識別及評估主要氣候相關風險，以制定措施應對該等風險對本集團的業務及其他持份者的長期利益之潛在影響。我們相信，將環境足跡降至最低，加大節能力度，對緩解氣候變化的不利影響至關重要。

氣候相關財務資訊披露工作組（「氣候相關財務資訊披露工作組」）將氣候相關風險分為兩大類：**(i)**有關氣候變化造成實體影響的實體風險；及**(ii)**實現低碳經濟的轉型風險。

### 管治

本集團始終將可持續發展理念融入企業戰略，切實履行減排承諾。我們高度重視氣候變化管治工作，持續優化內部的氣候變化管理機制，並明確設定了碳排放管理目標。

董事會是本集團氣候變化的最高決策機構，對本集團氣候事宜相關策略及匯報承擔最終責任。董事會授權環境、社會及管治工作組對氣候相關風險識別、評估及管理事宜，及氣候相關目標的制定及進展進行監督並提出建議。董事會每年定期審閱環境、社會及管治報告，定期獲取氣候相關風險及機遇的信息，確保氣候因素融入集團戰略規劃。在監督本集團策略、重大交易決策及風險管理過程中，董事會及環境、社會及管治工作組將考慮氣候相關風險及機遇，包括權衡相關取舍，如轉型成本與長期可持續益處。

## 我們保護環境的責任

環境、社會及管治工作組包含成員具備環境、社會及管治相關的專業資格，全面負責氣候事宜的統籌、決策與監督，指導相關部門落實應對行動，並定期向董事會匯報年度工作的開展情況。專項資源配置將作為本集團常規預算流程的一部分進行評估，並隨著業務擴展而相應增加。在內部管理上，環境、社會及管治工作組在外部顧問的支援下，系統性地從各業務板塊、部門及員工處收集營運信息，以持續監測與業務相關的氣候風險與機遇。對外方面，則緊跟行業趨勢、政策動態及產業鏈上下游氣候議題，評估其對本集團的潛在影響。為確保應對措施的有效性與前瞻性，環境、社會及管治工作組每月定期召開會議，討論及審閱環境、社會及管治事項（包括但不限於氣候相關風險與機遇）。

### 策略

本集團定期評估氣候相關風險和機遇對本集團營運及價值鏈的影響。我們結合自身業務營運情況及參考國際通用的氣候變化發展趨勢預測，進一步識別、梳理氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期（涵蓋期間分別至二零三零年、二零四零年及二零五零年）對本集團營運和財務方面的潛在影響。

鑑於聯交所的寬免安排（包括合理資料寬免、能力寬免及財務影響寬免），本報告在財務影響及氣候相關情景分析方面暫不披露細節，而是以定性描述為主。此外，我們尚未落實氣候相關轉型計劃。本集團承諾持續提升相關能力，並在未來報告中逐步完善。

### 氣候韌性

本集團對氣候抵禦能力的評估仍存在不確定性，主要來自其價值鏈，包括水電資源消耗、產品使用過程中的能源效率，以及其整個供應鏈的資源利用水平。由於本集團持續優化其生產及營運管理模式、透過自動化及數碼化技術逐步提升資源利用效率、降低能源消耗及環境影響，本公司保持隨時間調整策略的靈活性，包括投資節能設備及低碳技術及積極提高可再生能源使用比例，並加強氣候風險評估與低碳技術研發，探索更多綠色創新路徑，支持本集團向更具韌性及可持續性的方向穩健發展。

## 我們保護環境的責任

### 氣候相關風險和機遇

風險類別	對業務及價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	措施
<b>實體風險</b>				
急性 風險	自然災害及高溫、寒冷天氣、洪水、暴雨、颱風等極端天氣事件會損壞基礎設施、電子設備等，可能導致生產線中斷、供應鏈受阻；員工、客戶或業務合作夥伴的健康安全受到極端天氣影響，且業務營運可能因此中斷。	固定資產減值、營運成本增加、營業收入下降。	短期、中期、長期。	<p>進行物業改善措施、加強樓宇安全性評估檢查藉以避免及舒緩水浸及颱風等極端天氣事件帶來的影響。</p> <p>本集團已採取預防措施，包括在惡劣天氣（例如八號或以上颱風信號或「黑色」暴雨警告信號）情況下的工作安排以及就火災、水災及颱風對商品、傢具、裝置及配件的損害投購保險。</p> <p>已建立防颱防汛應急預案。</p> <p>通過多元業務佈局與廣泛的地理分散策略，優化供應、生產與銷售網絡的穩定性，我們的生產基地分佈於兩個不同區域，供應鏈與銷售網絡更覆蓋全國及部分海外市場，系統提升整體業務鏈的抗風險能力。</p>

## 我們保護環境的責任

風險類別	對業務及價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	措施
<b>轉型風險</b>				
政策和法律風險	<p>預計中國將採取更進取的政策及措施來限制溫室氣體排放，以便於二零六零年前實現國家碳中和的目標。</p> <p>持份者對可持續發展成就的期望越來越高。隨著氣候變遷帶來的損失和損害不斷擴大，本集團的訴訟風險也可能增加。這類訴訟主要包括未能減緩氣候變遷衝擊、未能調適氣候變遷，以及未充分揭露重大財務風險。</p>	合規成本增加。	短期、中期、長期。	<p>積極獲取政策動向，及時納入本公司長期規劃。</p> <p>定期檢視及分析本地及國際的申報要求。</p> <p>積極考慮透過獨立顧問的協助，以完善申報及數據收集的流程。</p> <p>密切監察有關氣候變化的審慎財務管理及披露法規的發展。</p> <p>已成立環境、社會及管治工作組，以推動各項措施。</p>
技術風險	支援經濟體系轉向低碳、高效能源的技術改良或創新，涉及新興技術的開發和使用，有可能影響到本集團的競爭力。	營業收入下降。	短期、中期、長期。	研究優化設備節能改造方案，進一步降低設備能耗。
聲譽風險	客戶、社區及大眾對於本集團為低碳經濟所作貢獻的看法。	營業收入下降。	短期、中期、長期。	持續落實節能減排措施，並定期向社會披露相關成果與進展，藉由主動宣傳與溝通，呼應減碳倡議，強化企業於氣候行動上的公共參與度，從而提升品牌形象與社會認同。

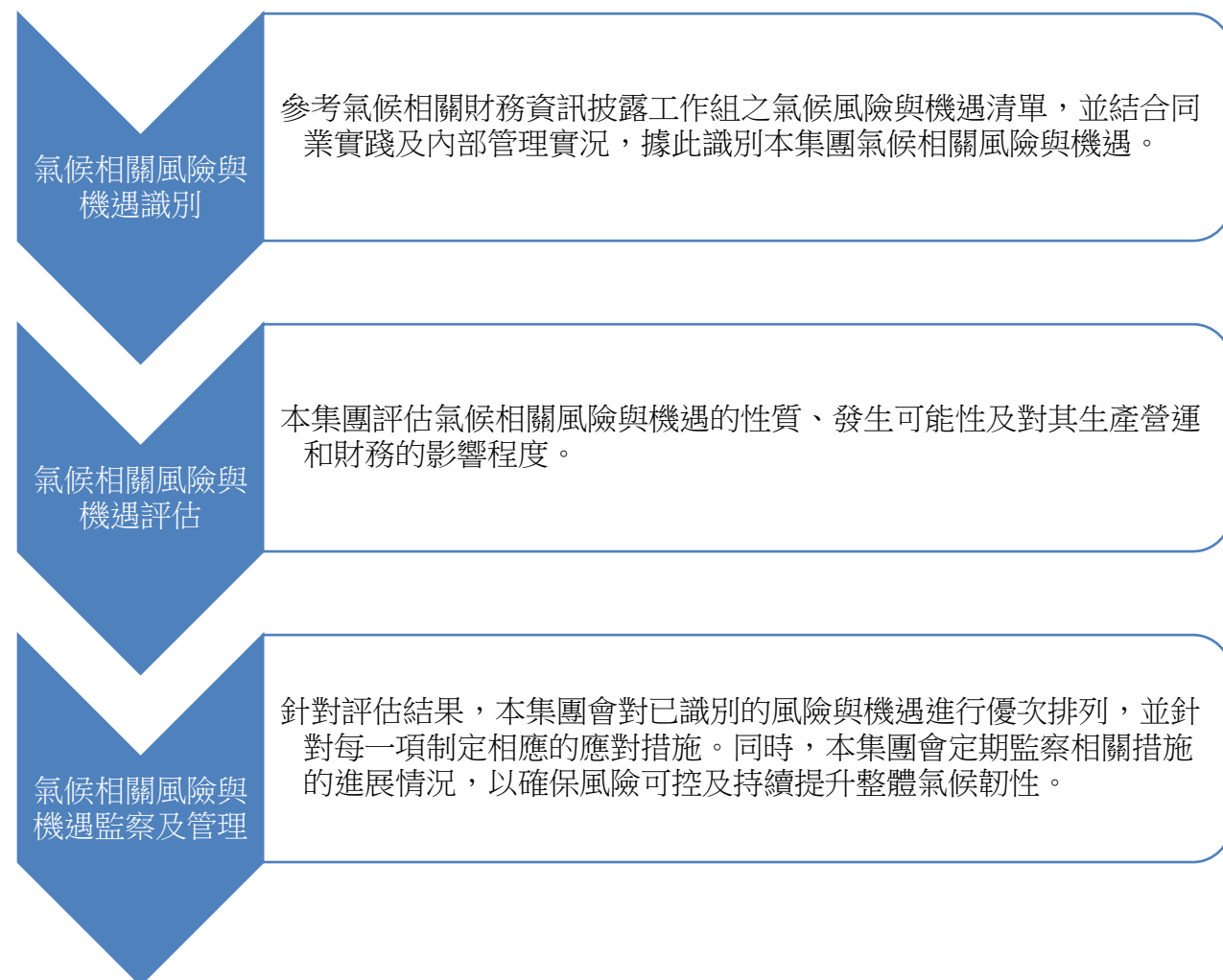
## 我們保護環境的責任

機遇類型	對業務及價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	措施
資源效率（使用清潔技術／能源）	新技術在使用可再生能源、節能減排等方面為企業提供更多低成本的選擇，幫助企業在降低經營成本的同時進一步減少碳排放。	營運成本下降。	短期、中期、長期。	在營運過程中，優化能源結構，生產及採購綠色能源，提高清潔能源使用佔比。
產品（提供綠色低碳產品）	向客戶提供符合其綠色低碳偏好的產品，幫助客戶實現價值鏈的碳中和，從而增加市場份額。	營業收入增加。	短期、中期、長期。	合理配置資源打造低碳產品，盡可能使用綠色低碳材料或技術，滿足不斷發展的市場需求，提升市場認可度。

## 我們保護環境的責任

### 風險管理

我們充分認識到，在本集團整體風險管治框架內管理與氣候相關的風險及機遇的重要性。本集團已建立一套全面的風險管理機制，涵蓋三個關鍵階段：識別、評估及監察氣候相關風險及機遇。這使我們能夠持續提升應對氣候相關挑戰及把握新興機遇的能力。



## 建設和諧和繁榮的社區環境

### 僱傭

#### 我們的僱員及安全

僱員是本集團最寶貴的資產，亦是推動長期可持續發展不可或缺的一環；他們所具備的能力、知識與經驗均難以取代。我們首要關注的是保障僱員在工作場所的安全與健康，並致力為全體僱員營造和諧、安全及健康的工作環境。

於本年度，我們已實施了多項措施以促進工作場所的職業健康與安全，並確保僱員在安全的環境下工作。這亦是由WGO舉辦的「綠色辦公室」及「健康工作間」（統稱為「該等計劃」）中我們採取的措施的一部分。我們已實行了該等計劃指引中所列的一些建議做法，例如在架子和工作範圍附近貼上標籤以提醒僱員不要長時間注視電腦螢光幕、在搬運重物時使用手推車、調整辦公室的光線強度以營造一個舒適和安全的工作環境、移除區域內太亮的光線、調整電腦屏幕與窗口成直角、將影印機放在指定區域以減低噪音、保持辦公室所有地方整潔、將垃圾丟棄於適當的容器內、放置空氣淨化器、定期清潔地毯及為僱員提供具備「高度可調節」、「扶手可調節」和「傾斜靠背」功能的座椅等。採用上述所有措施目的是為了本集團寶貴的僱員提供安全和健康的工作環境。有關該等計劃的更多詳情，請參考載列於本環境、社會及管治報告中的「社區投資」標題內。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

### 本集團僱員管理制度

本集團已於其業務單位之僱員手冊、通告及相關行為守則內編製人力資源政策及實施僱員管理制度。上述之手冊、通告、守則和制度的範圍涵蓋補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時間、及其他利益及福利的相關規則及法規。該等手冊、通告、守則和制度所載的法規及規則乃根據香港及中國適用法律及法規，包括《反歧視條例》（例如香港法例第480章《性別歧視條例》）、香港法例第57章《僱傭條例》、香港法例第282章《僱員補償條例》、香港法例第509章《職業安全及健康條例》、《中國公司法》、《中國勞動法》、《中國勞動合同法》等而編製。於本年度回顧，本集團並無重大違反或不遵守該等適用的法律及法規。

### 補償及解僱

我們已在僱員手冊中制定了程序及條款和條件，以處理違反本集團任何規定的僱員。我們亦將按每件事件的嚴重程度，向該等僱員發出書面警告通知或直接解僱。在建議解僱任何僱員之前，應先諮詢相關公司的人力資源部門，以確保遵守法律的要求。

我們將根據上述法律及法規給予該等僱員足夠的補償。

### 工作時間和休息期間

僱員手冊和僱傭合同已明確列明僱員的工作時間。對於需於非常規工作時間或公眾假期工作的僱員，可按其工作職責所定義獲得加班費和額外補償。本集團已遵守香港及中國就工作時間及休息期間的相關僱傭法律及法規。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

### 董事及僱員之酬金政策

本公司董事之酬金由本公司薪酬委員會根據其經驗及職責、其於董事會發揮之作用、本集團之業績及盈利狀況，亦按業界薪酬基準及當時市場環境而釐定。本集團僱員之酬金政策亦按其價值、資格及能力，及按業界當時市場狀況而釐定。一般而言，薪酬待遇（包括酌情發放之花紅）會每年予以檢討。除薪金支付外，其他僱員福利包括醫療津貼、住院資助計劃及中國法規規定的定額供款公積金計劃、香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》規定的強制性公積金計劃，及其他退休計劃或類似定額供款公積金計劃分別為香港及中國僱員提供退休福利。根據《中國勞動法》，中國的僱員亦享有其他福利。

### 平等機會、招聘及晉升

本集團致力保護人權，嚴禁在工作場所內僱員因其性別、身體或精神狀況、種族、國籍、宗教、年齡、家庭狀況或性取向，或是本集團業務所在地法律所認受的任何其他性質歧視相關的工作間而發生任何歧視、騷擾、受害或誹謗。我們強調禁止歧視，尤其是工作場所內的性別歧視。因此，我們制定了「預防工作環境性騷擾政策」。

關於招聘、晉升及挽留人才方面，其程序均依據香港法例第480章《性別歧視條例》、香港法例第487章《殘疾歧視條例》、香港法例第602章《種族歧視條例》、香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》、《中國婦女權益保障法》、《女職工勞動保護特別規定》及《中國殘疾人保障法》規定下的平等機會原則執行。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

此外，我們已採納「提名公司董事政策」，列出制定甄選、委任及重新委任董事的程序，附有甄選標準包括但不限於考慮個別人選可為董事會的資歷、技巧、經驗、獨立性及性別多元化等方面帶來的潛在貢獻。

本集團已制定了一套晉升機制，並以劃一的甄選準則及指引晉升僱員。此外，本集團已設立一個投訴渠道，僱員如遭受任何不平等對待，他／她可通過該投訴渠道向本集團提出投訴。

### 個人資料私隱

本集團尊重個人資料私隱並承諾實施和遵守保障資料原則，以及香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》的所有有關條款及香港個人資料私隱專員公署發出的實務守則／指引收集僱員的個人資料，目的為他們提供福利、補償、薪金支付、表現評核、晉升等。

### 多元化及性別主流化

本集團已建立了一套僱員多元化政策，不論性別、年齡、宗教、種族和國籍，而是基於他們的技能和專業招聘人才。所有僱員均有資格享有相同的工作權利、薪酬和福利。

自二零一三年起，董事會亦已制定了一套「董事會成員多元化政策」，用以吸引和留住人才成為董事會成員。董事會成員多元化政策已由提名委員會成員檢討及建議，並經董事批准，例如提高董事會層面的多元化，包括但不限於性別、語言、年齡、宗教、社經地位、文化及教育背景、種族、專業經驗、地區及行業經驗、技能、知識、思想作風、技術及服務任期，特別是注重性別多元化，獨立非執行董事的獨立性及技能和經驗，作為實現本公司目標和可持續發展的重要因素。有關「董事會成員多元化政策」的概要可參閱本公司二零二五年年報第66頁「企業管治報告」標題下之「董事會成員多元化政策概要及其可計量目標」章節。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

### 與僱員的溝通

本集團重視僱員，因為僱員是我們重要的內部持份者，我們相信忠誠的僱員有助實現本集團業務戰略，同時實現目標及願景。此外，本集團亦關注僱員的意見／建議。

本集團兩間鋼簾線廠房每年均會進行僱員滿意度調查，採用評分機制，了解僱員對職業前景的滿意度。通過調查，我們可以量度僱員對公司的參與度及瞭解僱員在共同要素中，例如晉升、福利和補償、工作條件、與管理層的關係以及公司文化等方面有否參與。該調查亦為僱員提供一個公開反饋的途徑，並建立雙方溝通的平台。此外，從調查中取得的資料可讓我們找出在本集團改善參與度的優勢和機會。本公司自二零一六年起進行同樣的僱員滿意度調查，旨在收集僱員對工作前景的意見／建議，並把相關僱員滿意度總結分析報告交予管理層審閱。本公司的管理層將考慮及回應僱員的意見，並完善相關的人力資源有關政策和制度（如可行）。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

本集團深知保障僱員權益的重要性，尤其是中國的生產工人，因該等生產工人佔本集團僱員數目的大多數。如他們對薪酬、膳食津貼、工作時間和條件不滿意，除可向本集團管理層反映其觀點／意見外，亦有權向中國工會報告，並根據《中國工會法》、《中國工會章程》及《全民所有制工業企業職工代表大會條例》與他們的僱主談判。我們的僱員（包括生產工人）可在職工代表大會上提出他們的意見和建議。總而言之，我們樂於聽取僱員之需求和意見，並提供多種溝通渠道予僱員讓他們發表對僱傭事宜之意見。我們亦遵守《女職工勞動保護特別規定》以保護女性僱員的健康。

### 按性別、僱傭類型、年齡組別及僱員家鄉地區的僱員總數和僱員流失比率

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，兩個分部按性別、僱傭類型、年齡組別及僱員家鄉地區劃分的僱員總數如下：

單位		鋼簾線分部		辦公室		合計	
		2025	2024	2025	2024	2025	2024
僱員總數		<b>2,542</b>	2,440	<b>52</b>	58	<b>2,594</b>	2,498
按性別劃分							
男	僱員人數	<b>2,126</b>	2,048	<b>28</b>	31	<b>2,154</b>	2,079
女	僱員人數	<b>416</b>	392	<b>24</b>	27	<b>440</b>	419
按僱傭類型劃分							
全職	僱員人數	<b>2,542</b>	2,440	<b>52</b>	58	<b>2,594</b>	2,498
兼職	僱員人數	<b>0</b>	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>	0
按年齡組劃分							
三十歲或以下	僱員人數	<b>304</b>	313	<b>3</b>	2	<b>307</b>	315
三十一歲至五十歲	僱員人數	<b>1,944</b>	1,850	<b>36</b>	35	<b>1,980</b>	1,885
五十歲以上	僱員人數	<b>294</b>	277	<b>13</b>	21	<b>307</b>	298

## 建設和諧和繁榮的社區環境

年份	單位	鋼簾線分部				辦公室			合計
		山東省	浙江省	河南省	香港	上海	北京	其他	
按僱員家鄉地區									
2025	僱員人數	1,689	403	85	6	21	3	387	2,594
2024	僱員人數	1,556	423	92	7	23	7	390	2,498

1. 上表之兩個分部按僱員家鄉地區的僱員總數，分別顯示了兩個分部中前三個最多僱員居住的家鄉地區。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，按性別、僱傭類型、年齡組別及僱員家鄉地區劃分的僱員人數及流失率如下：

單位	鋼簾線分部				辦公室				合計				
	2025		2024		2025		2024		2025		2024		
僱員流失人數和流失率 (百分比)	691	2.21	570	1.92	8	1.26	3	0.48	699	2.19	573	1.89	
按性別劃分													
男	僱員人數	568	1.82	501	1.69	4	0.63	2	0.32	572	1.79	503	1.66
女	僱員人數	123	0.39	69	0.23	4	0.63	1	0.16	127	0.40	70	0.23
按僱傭類型劃分													
全職	僱員人數	691	2.21	570	1.92	8	1.26	3	0.48	699	2.19	573	1.89
兼職	僱員人數	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
按年齡組別劃分													
三十歲或以 下	僱員人數	234	0.75	203	0.68	0	0.00	0	0.00	234	0.73	203	0.67
三十一歲至 五十歲	僱員人數	428	1.37	349	1.18	3	0.47	0	0.00	431	1.35	349	1.15
五十歲 以上	僱員人數	29	0.09	18	0.06	5	0.79	3	0.48	34	0.11	21	0.07

## 建設和諧和繁榮的社區環境

年份	單位	鋼簾線分部								辦公室					
		山東省		浙江省		四川省		其他		香港	上海	其他			
按僱員家鄉地區															
2025	僱員人數 和百分比	544	1.74	33	0.11	25	0.08	89	0.28	1	0.16	5	0.78	2	0.32

年份	單位	鋼簾線分部								辦公室				
		山東省		浙江省		四川省		其他		香港	北京			
按僱員家鄉地區														
2024	僱員人數 和百分比	384	1.29	32	0.11	23	0.08	131	0.44	2	0.3	1	0.18	

### 促進僱員平衡工作和生活

讓僱員在工作與生活之間取得理想平衡一直並不容易。我們相信，當僱員在工作中更有動力、壓力較低時，便更願意長期留任。由此可提升僱員保留率、減少培訓所需時間，並增強僱員對本公司的忠誠度。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

### 健康與安全

本集團視其僱員的健康和安全為重中之重，我們致力為僱員維持一個安全、健康和具生產力的工作場所。因此，我們為本公司及其主要業務單位／其附屬公司的主要部門，特別是於車間和生產線工作的僱員提供入職培訓、全面和持續的安全培訓，以幫助他們適應廠房及機械和生產設施的運作。

為提供一個安全與健康的工作環境予我們的僱員，本集團已根據《職業安全及健康條例》、《中國職業病防治法》及《中國安全生產法》制定各項安全生產規定、相關工場法規及在工作場所的行為守則，該等法規及行為守則提供處理個人工傷事故及一旦操作設備發生意外時的指引、處理危險化學品及列於安全操作程序和安全手冊中操作機器的程序。

我們已採納處理有害廢物及操作機械的安全操作守則，以嚴格規範經常處理有害廢物和操作機器的僱員。當他們處理危險化學物或操作機器時必須帶上及／或穿上本集團提供的全套工作保護設備，如面罩、安全眼鏡／護目鏡、安全帶、防護衣物等以保護他們的健康和安全。他們在操作機器或設備前需檢查該等機器或設備是否妥當及安全。所有操作機器和設備均須定時檢查以確保安全。我們亦編製了一份《安全事宜責任匯編》規定鋼簾線兩廠每個主要部門在規劃、監控和審查其安全與健康措施方面的職責。兩廠亦委任安全監察員去實施、監察及執行健康與安全管理政策。另外，我們亦為僱員制定了有關維護健康與安全工作場所之規定。

我們在中國的兩個生產廠房已實施多項工作措施，特別是加強安全和5S管理，分別為「整理」、「整頓」、「清掃」、「清潔」及「素養」，從而使我們的僱員能夠在一個安全及綠色的工作環境和生產線上工作。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

本集團已規定國內所有新入職的僱員在工作前必須先進行安全生產的三級培訓（即所屬部門培訓、工場培訓及班組／團隊工序培訓）。任職特殊工種的僱員，如處理危險化學物、電工、鉗工、焊工、叉車工等則必須按照安全操作規則工作。所有變更職位的僱員在入職前亦必須重新進行相關安全培訓。我們亦為香港及中國的僱員提供培訓，旨在傳遞有關香港及中國辦公室職業健康與安全重要性的信息。

此外，我們設立了一個工傷和與工作有關的死亡事故的報告渠道。如發生任何工傷或與工作有關的死亡事故，本公司和附屬公司之主要業務單位經理須立即向人力資源及行政部經理匯報。我們亦採納一個內部關鍵績效指標，對附屬公司之主要業務單位的工傷和與工作有關的死亡事故界定一個承受水平。當沒有發生工傷或嚴重工傷意外或發生率低於承受水平，負責該等工作的管理層將獲得獎勵。我們相信此等措施可減少工傷的發生。

### 職業健康與安全管理系統認證

嘉興東方和滕州東方分別於二零一四年十月和二零一六年一月取得ISO45001:2018職業健康與安全管理系統認證證書，並於二零二三年及二零二四年分別由江蘇九州認證有限公司和上海恩可埃認證有限公司對認證範圍進行審核。相關的最新證書有效期分別至二零二六年十月和二零二八年一月。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

### 過去三年因工作關係而死亡的人數及比率及因工傷損失工作日數

根據《僱員補償條例》，本公司必須擁有有效的僱員補償保險單，以承擔其在該條例及普通法方面對在香港工傷的法律責任。所有中國的僱員均受到根據中國社會保障系統涵蓋工傷和與工作有關的疾病的保護。如僱員在工作期間遭遇與工作有關的受傷、死亡或疾病，我們必須因應情況按香港《職業安全及健康條例》或中國《工傷保險條例》及中國國務院規定的期限內以書面形式向香港勞工處或中國人力資源和社會保障部報告。

本集團過去三年（包括匯報年度）並無涉及職業健康與安全的重大意外，亦沒有與工作有關的死亡事故發生。

於二零二五年及二零二四年年度本集團的工傷相關之數據如下：

	單位	2025	2024
僱員因工傷損失工作日數 <sup>(1)</sup>	日	0	31

1. 僱員因工傷損失日數顯著減少，主要是因為本集團高度重視安全生產工作。二零二五年採取了多項措施，包括改善安全設施、消除安全隱患、增強安全生產管理及提升僱員的安全意識等，有效降低了工傷事故的發生率和嚴重程度。

### 工傷賠償

本集團遵守香港及中國與工傷或職業病賠償有關的法律、規則和法規，包括《僱員補償條例》、《工傷賠償標準》、《工傷保險條例》、《中國社會保險法》及《浙江省工傷保險條例》向受工傷或得到與工作有關的疾病的僱員支付補償。本集團亦會考慮向於受僱期間受傷、死亡或得到與工作有關的疾病的僱員支付比法定要求更多的賠償。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

### 發展及培訓

本集團旨在確保所有僱員的發展及培訓持續進行，並致力向國內僱員、本公司董事及僱員提供持續發展培訓計劃／課程以提升他們的生產和管理技術，及專業技能和知識。因此，本集團已採納了為本集團不同級別的僱員而設立的培訓課程管理政策，包括管理層或以上、一般僱員和生產工人，為他們提供內部和外部培訓計劃／課程的培訓架構。每個業務分部均負責發展他們自己的培訓計劃／課程，以滿足其特定的業務要求。該等給予僱員的培訓計劃／課程包括入職培訓、在職培訓、安全教育、現場培訓、模擬實習、職能培訓、演講／講座、質量管理、轉職培訓和有關專業資格的外部培訓。通過入職培訓，新加入的僱員能迅速了解公司、認識公司企業文化及更輕鬆地適應它。未能根據其僱傭合同及僱員手冊及規定於試用期後通過入職培訓的僱員，可能會被取消在該等公司作為全職僱員的資格。任何出席在職培訓的僱員須參加考試以評估僱員的表現。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，董事已參加由本公司或其他專業資格團體或監管機構所舉辦的課程或研討會。特別是，本公司全體董事已積極參與環境、社會及管治報告守則要求下的反貪污培訓。

本集團鼓勵僱員追求終身學習和培訓。因此，我們提供全面福利，例如考試假期，予將參與由專業團體或學術機構組織舉辦與他／她工作有關的考試之僱員。總括而言，本集團為僱員提供全方位和全面的培訓，以不斷提升他們的技術能力和知識。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員完成受訓的平均時數

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員完成受訓的平均時數如下：

	單位	鋼簾線分部		辦公室	
		2025	2024	2025	2024
接受培訓僱員百份比	%	<b>51.05</b>	54.57	<b>3.00</b>	6.29
按性別劃分接受培訓僱員百份比					
(a) 男	%	<b>41.79</b>	44.81	<b>1.90</b>	3.48
(b) 女	%	<b>9.26</b>	9.76	<b>1.10</b>	2.81
按僱員類別劃分接受培訓僱員百份比					
(i) 董事及／高級管理層	%	不適用	不適用	<b>0.95</b>	1.16
(ii) 經理級或以上	%	<b>0.06</b>	0.13	<b>0.47</b>	1.89
(iii) 生產工人	%	<b>48.35</b>	51.80	不適用	不適用
(iv) 支援／一般僱員	%	<b>2.51</b>	2.52	<b>0.64</b>	2.39
(v) 其他	%	<b>0.13</b>	0.12	<b>0.94</b>	0.85
按性別劃分僱員平均培訓時數					
(a) 男	時數	<b>1.97</b>	2.98	<b>0.05</b>	1.20
(b) 女	時數	<b>2.40</b>	3.51	<b>0.07</b>	0.40
按僱員類別劃分僱員平均培訓時數					
(i) 董事及／高級管理層	時數	不適用	不適用	<b>0.31</b>	0.31
(ii) 經理級或以上	時數	<b>0.48</b>	1.72	<b>0.01</b>	1.27
(iii) 生產工人	時數	<b>2.22</b>	3.38	不適用	不適用
(iv) 支援／一般僱員	時數	<b>0.69</b>	1.03	<b>0.08</b>	2.28
(v) 其他	時數	<b>0.19</b>	0.12	<b>0.53</b>	0.34
僱員接受培訓總時數	時數	<b>63,267.50</b>	89,569.60	<b>73.00</b>	742.00
每名僱員平均培訓時數	時數	<b>2.04</b>	3.06	<b>0.11</b>	1.59

## 建設和諧和繁榮的社區環境

### 勞工準則

本集團已制定一套全面的人力資源政策，以公平及合理的方式招聘最廣泛的人才，包括但不限於規定招聘規則，並制定了嚴格的招聘政策以防止童工及強制勞工和其他潛在的非法事件。

#### 招聘管理系統

本集團以招聘和挽留最優秀僱員為目標，鼓勵他們作出貢獻以幫助實現其業務方針、目標及使命，因此嚴格推行招聘管理系統。本集團已根據《中國禁止使用童工規定》及其他香港及中國相關法律及規定，採取所有切實可行的步驟確保求職者為合法受僱，並按公平及公正的態度及合法的過程，要求新入職僱員在個人資料表格上填寫真實的個人資料，以及提供身份證明文件及／或工作簽證（如有）予人力資源及行政部。該等過程包括但不限於核實身份以防止本集團招聘十六歲以下的人士和強制勞工。此外，我們亦確保求職者和僱員均在招聘、分配工作、發展、評估和獎勵各方面受到平等的對待。

#### 防止童工和強制勞工

根據《中國禁止使用童工規定》及《中國未成年人保護法》，本集團禁止招聘十六歲以下的人士及禁止強制勞工。在這方面，我們已實施了防止僱用童工和強制勞工的管理規則，以及設立發現僱用任何童工／強制勞工的事件處理程序，如需要我們會採取必要行動送他們回到家鄉或出生地。根據相關公司的僱員手冊和政策，故意提供不真實的個人資料、偽造證書或違反該等規定的僱員將給予紀律處分，包括可能即時解僱。該等法規符合僱傭條例及中國的相關法律及規則。

## 建設和諧和繁榮的社區環境

總而言之，本集團應不時審查整個招聘慣例以防止童工、強制勞工和其他潛在不合法事件，及會符合任何法律、規則及規定以禁止童工和強制勞工。於二零二五年內，本集團並沒有知悉任何違反或不遵守任何關於童工及強制勞工適用的法律及法規。

## 營運慣例

### 供應鏈管理

#### 我們的客戶及供應商

本集團多年來與供應商保持著緊密的業務關係，這得益於他們持續為本集團提供穩定且高質量的原材料。供應商主要供應製造子午線輪胎用鋼簾線之鋼簾線盤條，用於鋼簾線分部上。

我們致力為我們的客戶（即輪胎製造商）提供優質和卓越的鋼簾線、切割鋼絲和膠管鋼絲產品。質量控制是我們供應鏈管理的基石，鋼簾線分部將謹慎挑選以品質保證、信譽良好、高信用和誠信著稱的原材料供應商，以便與其建立長期業務關係。此外，我們實施嚴格的採購管理機制及供應商篩選系統，從價格、獨家性、運輸便利性、財務狀況、質量、技術和技能、信譽、售後服務、社會責任等多項標準，對原材料供應商進行全面評估。

此外，我們定期評估現有供應商，主要評估標準涵蓋原材料質量的穩定性、成本、服務、交付情況、客戶反饋等。我們遵循一系列既定的標準程序來選擇和評估原材料（即盤條）樣本，以確保其符合 ISO9001：2015 等國際標準的質量要求。我們亦透過完善的程序監控客戶和供應商資料的變更，以盡量減低因客戶及供應商擁有人／受益人變更所帶來的潛在業務風險，從而確保我們的客戶和供應商記錄準確及可靠。

## 營運慣例

### 按地區劃分的供應商數目

於二零二五年及二零二四年度鋼簾線分部按地區劃分的供應商數目如下：

	2025	2024
中國		
江蘇	7	7
其他	9	6
小計	16	13
日本	1	0
總計	17	13

聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法對於鋼簾線分部，其採購部門制定了一系列供應商管理程序，以嚴格監控原材料的品質並定期審查該等供應商的評級。我們的目標是選擇能夠提供高質量原材料和卓越服務之合適供應商。為了確保我們的主要供應商提供的產品符合我們的質量標準，我們制定了產品質量保證合作協議。我們認為，此慣例可增進供應商與本集團之間的互信關係，使雙方受益並保障雙方的利益。

上述慣例適用於二零二五年和二零二四年度為鋼簾線分部提供原材料的所有供應商。

此外，我們已實施了綠色採購政策以鼓勵僱員大批量採購，以盡量減少與運輸有關的資源消耗，並優先購買環保的辦公用品及設備等。

## 營運慣例

我們敦促我們的供應商遵循本集團的標準，遵守所有適用之法律和法規，並積極努力將對環境的不利影響降至最低，同時保護我們的天然資源。例如，我們的供應商之一，南京鋼鐵股份有限公司，根據其環境政策和準則向我們提供產品，並遵循我們的要求。

我們的供應商亦對我們有所期望，包括盈利能力、遵守法律和法規的程度、供應鏈管理的有效性、責任感、誠信和可靠性、是否願意溝通、合作誠信度以及合作關係的長短。

我們旨在成為我們目標供應商的首選客戶。相對地，他們的忠誠、支持和合作能夠提高我們的營運效率，使我們能夠以更可持續的方式獲取原材料，並最終加強我們供應鏈的價值。

### 識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法

作為實現我們可持續發展目標的第一步，我們制定了新的可持續發展採購政策，詳述了將環境和社會因素納入採購流程以及評估相關風險的程序和做法。

特別是，本集團對供應商的環境和社會風險進行評估。環境評估報告、排污許可證等資質要求列為強制性資質（如合適）。此外，環境體系認證、安全生產許可證等行業相關要求列為配套資質（如合適）。我們亦會追蹤供應商資料的變更，以將潛在風險降至最低。

### 揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法

本集團支持購買環保產品，以減少我們的業務對環境造成的影響。因此，供應商對環境保護及社會的責任亦是我們在供應鏈管理中的關注點。

## 營運慣例

一方面，本集團審慎挑選重視環境保護並尊重僱員權益的供應商，例如，我們的供應商之一，南京鋼鐵股份有限公司，其生產理念是為其僱員提供一個環保及安全的工作環境；另一方面，本集團與供應商緊密合作，並持續維持良好關係，以確保更為高效的採購、保持產品和服務質量及滿足我們的生產要求。

此外，我們盡量在本地或附近而非海外採購，以減少廢氣和溫室氣體排放及運輸和航運造成的能源消耗，因此，我們大部分鋼簾線分部的供應商位於江蘇。

## 營運慣例

### 產品責任

為了成為子午線輪胎新客戶的合資格供應商，我們必須經過嚴格的測試程序。對於大多數國際子午線輪胎製造商而言，該等測試程序可能需要大約兩年的時間來評估鋼簾線在各種天氣狀況下的性能。在這方面，本集團高度重視為客戶提供符合嚴格安全標準的優質產品，旨在維護我們在鋼簾線行業中「東方」品牌的知名度。我們持續監控不同規格的鋼簾線質量，以確保子午線輪胎製造商滿意我們的產品，符合其對生產安全子午線輪胎的要求。通過堅持這些標準，我們可以獲得他們的長期支持和信任，從而改善本集團的盈利能力。

本集團為我們的客戶提供售後服務以維持客戶對我們產品質量的信心。如果我們收到客戶的任何投訴，我們將先與該客戶溝通，並安排我們的技術人員拜訪該客戶的現場進行跟蹤或調整我們的產品參數（視乎情況而定）。舉例來說，如果我們確定投訴是由於客戶對當前生產流程不滿意，我們將根據客戶的需求改進生產流程，而客戶也可根據合同條款和條件退貨或換貨。此外，如果我們發現操作員違反規定且不遵守操作程序，我們的管理層將向發出警告並提供進一步的培訓，以確保遵守規定。

滕州東方及嘉興東方分別於二零一八年及二零一九年獲頒授IATF 16949：2016認證證書，證明鋼簾線的製造滿足了IATF標準的要求（此驗證由一間頂級國際的檢驗服務商提供，TÜV Rheinland Cert GmbH）。相關的證書有效期至二零二六年十二月。ISO45001：2018職業健康安全管理系統認證證書分別於二零一六年一月和二零一四年十月頒發予滕州東方和嘉興東方，有效期限分別至二零二八年一月及二零二六年十月。這些證書旨在建立或加強客戶對供應商系統和過程質量控制的信心，特別是汽車相關產品的開發、生產、使用和服務。

## 營運慣例

本集團榮獲二零二五年度EcoVadis可持續發展認證評級銀牌獎章，這充分肯定了我們在推動可持續發展及滿足客戶期望方面所做的努力及成果。EcoVadis評級衡量企業在四個關鍵領域的社會責任表現：環境、勞工和人權、商業道德和可持續採購。我們將持續參與該評級，並致力於逐年提升評級結果。

鋼簾線分部製定了產品前期質量監控計劃程序及產品銷售政策和程序，當中這些程序和政策範圍涵蓋退貨政策、客戶投訴程序及有關維護和保障產品的知識產權政策和措施。此外，該分部每年亦會進行客戶滿意度調查，收集客戶對我們的產品質量、交付效率和售後服務的意見。鋼簾線分部的銷售代表會不時拜訪客戶以獲得他們的評價／意見，藉此改善我們的產品質量以及提升我們的技術和知識，從而滿足客戶的要求。

我們明白保護知識產權的重要性，並為辨識知識產權及申請註冊制定了一些準則。知識產權是本公司的重要資產，因此我們努力維護知識產權的權利和利益。作為若干知識產權的持有人，我們已採用了產品標準管理程序來保護客戶的資料，以避免未經授權的存取、使用和洩漏，並妥善保存其資料。

本集團於本年度並沒有因不遵守相關法律與法規而對本集團有關健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜有重大影響的事件。

本集團於二零二五年及二零二四年年度沒有因安全與健康理由而須回收已售或已運送的產品。

## 營運慣例

### 與產品和服務相關之投訴數量及處理方法

誠如上文「**產品責任**」標題下所述，當收到客戶的投訴，我們將先與該客戶溝通，並安排我們的技術人員拜訪該客戶的現場以進行跟蹤或調整我們的產品參數（視乎情況而定）。然後，他們將優化產品的性能，以符合其客戶的需求（如有必要）。隨後任何糾正行動將記錄於糾正措施報告中，並在需要時採取任何相應行動去跟進。此外，不合格的產品可根據銷售合同的條款和條件進行退貨或換貨。於二零二五年及二零二四年年度鋼簾線分部的投訴率如下：

		鋼簾線分部	
	單位	2025	2024
每千噸產量的接獲			
關於產品的投訴總數目	投訴次數／千噸	<b>0.07</b>	0.16

## 營運慣例

### 反貪污

#### 經營守則

建立良好的企業管治標準對我們業務發展的成功至關重要，因為這有助於促進和加強持份者的信心。我們為本集團的董事、管理層及僱員制定及採納多項明確的指引／政策，使本集團能夠達到高標準的行為準則，包括如下：

- 利益衝突申報書
- 接受和饋贈禮物及款待的指引
- 舉報政策
- 主要投訴渠道
- 關連交易和持續關連交易的報告和監控政策

所有上述政策／指引均已附載於本公司的內部管理及監控指引（「內部監控指引」），並會定期作出檢討及更新。最新的內部監控指引已於二零二五年十二月三十一日修訂並採納。此外，本集團所有僱員（包括本公司董事）應避免個人利益與本公司利益發生衝突，如有衝突則必須稟報。他們亦必須遵守有關提供禮物及款待及接受禮物及利益的指引，並留意有關反貪污措施的任何更新及改動。

此外，舉報政策及系統自二零一二年三月二十二日已實施及建立，並於隨後不時修訂，為僱員提供有關舉報本集團內任何可疑不當行為或違規行為的程序。該等僱員可以通過該政策向本公司反映該等關注或提交書面報告。本公司將會針對該等報告進行評估以決定是否需要進行全面調查。如認為有此需要，調查過程將會執行，且將於完成後向本公司審核委員會提交調查報告。本公司審核委員會有責任監管和審查有關舉報政策的實施情況以及提供對投訴所作出調查行動的任何建議。

## 營運慣例

我們亦制定了針對國內各核心業務單位的反貪污和行為守則的政策／指引，即《關於預防腐敗的公司指引》、《反貪污和反賄賂管理規定》、《公司舉報政策》、《行為守則》和有關欺詐、賄賂和勒索的《道德守則》。

於匯報期內，本公司向董事及僱員提供培訓材料，旨在加強他們對所有適用的反貪污法律和法規的理解和遵守。

此外，我們已聘請大華國際諮詢有限公司，本公司之內部核數師，以審核上述政策來避免任何盜用、懷疑或涉嫌的欺詐行為、濫用權力等，並確保所有僱員均遵守行為準則。

至於供應商，我們有一套嚴格的採購管理系統以評估供應商的表現和行為，以增加供應商對遵守本集團之標準和原則的支持。

此外，本公司審核委員會成員已回應信永中和（香港）會計師事務所有限公司，本公司之外聘核數師，對彼等知悉有關任何影響本集團的實際、懷疑或涉嫌的欺詐行為。於本年度，內部核數師除了其他事項，已審閱風險管理及內部監控系統以確定是否需要增加任何額外的預防措施。

所有業務均符合中國及香港有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等對本集團可能有重大影響的相關法律及法規。

於本年度，我們並不知悉對本公司或其僱員提出有關貪污行為的任何訴訟案件。

## 我們的社區

### 社區投資

本集團將社區關懷融入我們的企業價值，並致力於對我們經營所在的社區帶來正面影響。我們積極參與環保活動，並通過捐款支持社會福利活動和社區關懷項目。我們的目標是(i) 提升本集團的環保意識；(ii) 推動工作場所的職業安全及健康；及(iii) 為社會上有需要的人士提供支援。

為了提升僱員對環境保護及職業安全及健康問題的意識，並鼓勵他們積極投入社會貢獻，我們制定了企業社會責任指引、社會公益活動與慈善管理指引。這些措施旨在激勵所有僱員參與社區活動、營造一個安全與健康的工作環境、遵守相關法律和法規，並履行對環境保護的承諾。我們相信並期待每一位僱員能在他們所居住的社區中作出貢獻。

於本年度，本公司持續支持建造業議會及香港綠色建築議會舉辦的「香港綠色建築週2025」（「香港綠色建築週2025」），並參加了香港綠色建築週2025的「輕型上班日」。本公司亦透過捐款方式參與了由香港公益金（「公益金」）舉辦的「綠色低碳日」活動，旨在推廣低碳生活，並支持由公益金資助的環保相關項目。這些活動鼓勵僱員採取切實可行的節約能源措施，並在工作場所實踐更可持續的生活方式。



**綠色低碳日**  
GREEN LOW CARBON DAY  
9 & 10 / 11 / 2025 星期日 - 星期一  
To support "Green Related Projects" supported by The Community Chest

**綠色生活 同享·共惜 Share, Enjoy & Cherish Green**

凡購票費用 \$5 或以上的參加者，均可獲贈由公益金資助之票，於2025年11月9日及10日獲贈無限次免費乘車優惠。  
With a donation of HK\$5 or more, each participant will receive one Green Low Carbon Day Commemorative Ticket for 2 days of unlimited travel on the MTR on 9 and 10 November 2025.

個人參加者請以下列任何方式支持綠色低碳日  
Individual participants please refer to the following methods to support Green Low Carbon Day

- 於公益金網頁網上登記 Online Enrollment via Chest Website  
日期 Date: 2/10/2025 - 21/10/2025  
公益金網頁 Chest website: [www.comchest.org](http://www.comchest.org)
- 親臨香港公益金辦事處捐款參與 Visit the Chest Office to make donation  
日期 Date: 2/10/2025 - 11/10/2025 (逢一 - 逢五 Monday to Friday)  
時間 Time: 9am - 6pm
- 於 MTR Mobile 應用程式或地鐵網上商店購買參與  
Participate via MTR Mobile App or MTR e-Store website  
日期 Date: 2/10/2025 - 10/10/2025
- 港鐵網上商店購買 MTR e-Store website: [www.mtr.com.hk/website](http://www.mtr.com.hk/website)  
日期 Date: 2/10/2025 - 10/10/2025

查詢 Enquiries: 2599 6111 網頁 Website: [www.comchest.org](http://www.comchest.org)

主辦機構 Organiser: 香港公益金 THE COMMUNITY CHEST  
活動贊助機構 Event Sponsor: 港鐵有限公司 The Hong Kong Railway Club MTR

公益金辦事處: 香港灣仔軒尼詩道111號11樓1107室  
The Community Chest Office: 1111, 11/F, 1107, Amoy Gardens, 28 Minicanton Road, Wanchai, Hong Kong  
電話 Telephone: 2599 6111 傳真 Fax: 2599 1291 電郵 Email: [enquiry@comchest.org](mailto:enquiry@comchest.org)

## 我們的社區

我們自二零一七年起積極參與了由WGO推出的「綠色辦公室」和「健康工作間」，致力於推廣工作場所環保文化。根據該等計劃，公司需要在綠色審計員的協助下，按照WGO的指引在該等辦公室落實多項綠色措施。在實現目標的過程中，我們獲得了有關環境保護和可持續發展的知識和技能，提高僱員對健康工作場所的認知，並通過識別及應用辦公室內能源、水、紙張和碳方面的減排措施來評估和改善我們的環境足跡。由於我們在辦公室實施的綠色措施遠遠超過最低要求，因此我們榮獲由WGO頒發的「綠色辦公室」標籤和「健康工作間」標籤，於二零二五年六月三十日至二零二六年七月三十一日期間生效，以認可我們在推動綠色辦公室和致力於可持續發展方面作出的成就。為了分享我們在可持續發展方面的成就，我們繼續鼓勵附屬公司在其辦公區域內和工作位置積極落實綠色措施。我們的國內同事現已在他們的工作場所實踐「綠色辦公室」的概念，在電燈開關旁邊貼上標籤，以提醒節約用電的重要性，並放置了廢物分類箱作回收用途。



## 我們的社區

除了在辦公室推行綠色措施外，本公司亦積極透過慈善活動和捐款支持社區。我們參加了由公益金舉辦的「2025公益金便服日」，並捐贈了一定金額的善款。僱員可以穿上自己喜愛的的便服上班以支持這項別具意義的活動，而此活動亦得到了本公司董事、管理層和僱員的大力支持。透過這項活動，我們希望啟發團隊對身邊人的愛心與關懷。在報告日期之後，我們還通過支持公益金發起的另一項名為「公益行善『折』食日2026」的活動，向「露宿者、籠屋及板間房居民服務」捐贈善款。

**DRESS CASUAL DAY**  
**公益金便服日**  
2025-10-28 星期二 TUE

為公益金籌款之「露宿者、籠屋及板間房居民服務」捐款  
To benefit: "Services for Street Sleepers, Residents in Cages, Hovels and Cottages" supported by The Community Chest

2025年10月28日 星期二

Wear to Save

為逾160個公益金資助之社會福利會員機構籌款 To benefit over 160 social welfare member agencies supported by The Community Chest

贊助機構 Patron Sponsor  
 南菱集團 NAMSUNG GROUP  
 怡和洋行 YAT HEE  
 太古洋行 TAI KOO  
 渣打銀行 CHASE  
 匯豐銀行 HSBC  
 渣打銀行 CHASE  
 匯豐銀行 HSBC

查詢電話 Enquiries: **2599 6111**  
 網站 Website: [www.commchest.org](http://www.commchest.org)

公益金 The Community Chest  
 香港中環皇后大道中100號10樓1001室  
 電話: (852) 2599 6111 傳真: (852) 2599 6111 電郵: [enquiries@commchest.org](mailto:enquiries@commchest.org)

**公益行善『折』食日**  
**Skip Lunch Day 2026**  
2026.3.13 星期五 Friday

為公益金籌款之「露宿者、籠屋及板間房居民服務」捐款  
To benefit: "Services for Street Sleepers, Residents in Cages, Hovels and Cottages" supported by The Community Chest

凡捐款滿港幣三十八元或以上的僱員，均獲公益金回饋凍凍空餐券的「折」食日開心券一張，憑券可於2026年3月13日（星期五）自凌晨4時30分起於全港海味專門店換取下列其中一項產品：  
 By making a donation of HK\$38 or more, each donor will receive a Skip Lunch Day Coupon sponsored by Hung Fook Tong, holder of the Coupon can redeem ONE of the following items at any Hung Fook Tong outlets in Hong Kong from 13 March to 20 April 2026:

活動詳情 Event Details

查詢 Enquiries: **2599 6111**  
 網頁 Website: [www.commchest.org](http://www.commchest.org)

贊助機構 Patron Sponsor  
 香港公益金 THE COMMUNITY CHEST  
 香港賽馬會 The Hong Kong Jockey Club  
 贊助機構 Patron Sponsor  
 富臨酒家 HING FOO TEA

公益金 The Community Chest  
 香港中環皇后大道中100號10樓1001室  
 電話: (852) 2599 6111 傳真: (852) 2599 6111 電郵: [enquiries@commchest.org](mailto:enquiries@commchest.org)

## 我們的社區

另一方面，我們持續透過多元化的活動關懷員工，提升團隊凝聚力及歸屬感。於本年度，嘉興東方除了為服務滿二十周年的員工舉辦答謝晚宴，感謝其長期貢獻外，亦組織了團建觀光活動，讓僱員在輕鬆氛圍中增進交流。滕州東方則舉辦了趣味運動會、拔河比賽、端午節包粽子活動及親子活動等活動，既弘揚傳統文化，亦促進僱員與家庭之間的互動。此外，我們的上海附屬公司安排了聖誕節聚餐及家庭日真人CS主題活動，讓僱員在歡樂的競技與團聚中放鬆身心，加深與同事及家人的情感聯繫。



## 我們的社區

此外，本公司榮獲強制性公積金計劃管理局嘉許為二零二四／二五年度「積金好僱主」，以表彰本公司在保障和加強僱員退休福利的需求方面所作出的不懈努力。

本集團亦獲TVB《環境、社會及管治大獎》2025頒發感謝證書，以表彰我們對該獎項的鼎力支持，彰顯了本集團持續推動環境、社會及管治最佳實踐的決心。

本集團深知企業社會責任對我們的業務取得長期成功至關重要。我們目前的社區參與僅體現了我們對業務可持續性承諾的開端。我們將致力於鼓勵僱員更積極參與多元化的社區活動，包括支持當地社區的社會福利活動及社區關懷項目。展望未來，我們將積極投放資源，發掘更多回饋社會的機會。



## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### C部分：「不遵守就解釋」條文

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參閱本二零二五年 環境、社會及管治 報告的頁碼
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	15-20
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	20-23
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	23
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	24-25
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標 所採取的步驟。	25-26
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、所訂立的 減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	27

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### C部分：「不遵守就解釋」條文

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參閱本二零二五年 環境、社會及管治 報告的頁碼
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	28
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	28-29
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	29
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	29-31
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	29-31
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。	31-32
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	33-36
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	33-36

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### C部分：「不遵守就解釋」條文

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參閱本二零二五年 環境、社會及管治 報告的頁碼
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	43-48
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	48-49
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	49-50

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### C部分：「不遵守就解釋」條文

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參閱本二零二五年 環境、社會及管治 報告的頁碼
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	51-53
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工作關係而死亡的人數及比率。	53
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	53
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	51-53
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	54
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	55
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	55

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### C部分：「不遵守就解釋」條文

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參閱本二零二五年 環境、社會及管治 報告的頁碼
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	56-57
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	56-57
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	56-57
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	58
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	59
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關的執行及監察方法。	59-60
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	60
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	60-61

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### C部分：「不遵守就解釋」條文

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參閱本二零二五年 環境、社會及管治 報告的頁碼
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、 標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	62-63
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由 而須回收的百分比。	63
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方 法。	64
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	63
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	62-63
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執 行及監察方法。	63

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### C部分：「不遵守就解釋」條文

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參閱本二零二五年 環境、社會及管治 報告的頁碼
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	65-66
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	66
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	65-66
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	66
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	67-71
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	67-71
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	67-71

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### D部分：氣候相關披露

段落與描述	參閱本二零二五年環境、社會及管治報告的頁碼或備註
<b>(I) 管治</b>	
19. 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委會或其他同等治理機構）或個人的資訊； (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	37-38
<b>(II) 策略</b>	
<b>氣候相關風險和機遇</b>	
20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	38-41
<b>業務模式和價值鏈</b>	
21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	38-41

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### D部分：氣候相關披露

段落與描述	參閱本二零二五年環境、社會及管治報告的頁碼或備註
<b>策略和決策</b>	
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。	38-41
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險及機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；及	
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的的行動提供資源。	
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	38-41
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>	
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：	38-41
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	

# 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

## D部分：氣候相關披露

段落與描述	參閱本二零二五年環境、社會及管治報告的頁碼或備註
<b>預期財務影響</b>	
25. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	38-41
<b>氣候韌性</b>	
26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。	38

# 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

## D部分：氣候相關披露

段落與描述	參閱本二零二五年環境、社會及管治報告的頁碼或備註
<b>(III) 風險管理</b>	
27. 發行人須披露以下資訊：	42
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；	
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
<b>(IV) 指標及目標</b>	
<b>溫室氣體排放</b>	
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	21-23
(a) 範圍一溫室氣體排放；	
(b) 範圍二溫室氣體排放；及	
(c) 範圍三溫室氣體排放。	

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### D部分：氣候相關披露

段落與描述	參閱本二零二五年環境、社會及管治報告的頁碼或備註
<p>29. 發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍二溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍二溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍三溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍三類別披露發行人計量範圍三溫室氣體排放中包含的類別。</p>	21-23
<p><b>氣候相關轉型風險</b></p>	
<p>30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	合理資料寬免—我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### D部分：氣候相關披露

段落與描述	參閱本二零二五年環境、社會及管治報告的頁碼或備註
<b>氣候相關物理風險</b> 31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免—我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。
<b>氣候相關機遇</b> 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免—我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。
<b>資本運用</b> 33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	本集團已識別氣候相關風險和機遇，將進一步識別相關數據優化披露。

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### D部分：氣候相關披露

段落與描述	參閱本二零二五年環境、社會及管治報告的頁碼或備註
<b>內部碳定價</b> 34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	我們目前並未在決策過程中採用內部碳定價。我們將評估未來應用內部碳定價的可行性。
<b>薪酬</b> 35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	我們目前尚未將與氣候相關因素納入人員薪酬，並將在未來探索採用的可能性。
<b>行業指標</b> 36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	我們並未採用行業指標。我們將探討未來採用行業指標的可行性。

## 聯交所環境、社會及管治報告守則清單

### D部分：氣候相關披露

段落與描述	參閱本二零二五年環境、社會及管治報告的頁碼或備註
<b>氣候相關目標</b>	
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	21-31
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。	21-31
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	21-31
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標。	21-31
<b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>	
41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及 (ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	我們並未採用行業指標。我們將探討未來採用行業指標的可行性。



**首佳科技製造有限公司**

股份代號：103