

证券代码：002624

证券简称：完美世界

完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
上市公司接待人员	副总裁兼董事会秘书马骏 幻塔工作室负责人张御
参会机构	详见下文附件清单
时间	2026年4月30日
地点	不适用
交流内容及具体问答记录	<p>公司近况：</p> <p>公司原创超自然都市开放世界游戏《异环》近日开启公测，国服版于2026年4月23日正式上线，海外版于2026年4月29日正式登陆超180个国家及地区，凭借高完成度的都市大世界、丰富的生活玩法与创新的福利机制等差异化特点，广受市场关注。公司就该游戏的玩法设计、发行策略、运营数据等方面与市场进行沟通，详情如下。</p> <p>QA 环节：</p> <p>Q1：《异环》海外上线一天多了，公司怎么评价全球首日的整体表现？</p> <p>A1：《异环》国内外公测均实现平稳开局，整体表现符合公司预期，部分数据优于预期，表现可圈可点。该游戏全球首日流水超1亿元人民币，首日新增、国内留存（次日/3日/7日）等核心指标均显著优于公司此前旗舰产品《幻塔》的同期水平，表明产品吸量能力、游戏品质、玩家粘性等有大幅提升。海外留存数据还没有出来，公司对其也有较高预期。</p>

Q2: 我们观察到国内及海外的 iOS 游戏畅销榜排名情况不是很理想, 为什么?

A2: 目前, 精品游戏的多端互通以及大屏趋势越来越显著。《异环》国内外的大屏占比都比较高, 以流水贡献为统计口径, 截至目前, 国内 PC 占比约 65%, 海外 PC+PS 主机占比约 75%, 此外还有一定比例的安卓等平台, 因此导致 iOS 游戏畅销榜未能反映真实流水体量, 导致市场观感有所偏差。

Q3: 在我们过去的认知里, 都市题材在海外可能会比国内的接受度更高一点, 公司会不会看到海外用户的留存和活跃会有更大潜力? 对海外市场的后续预期如何?

A3: 从行业普遍规律以及《幻塔》的过往数据来看, 海外的用户增长节奏更为平缓、分散, 而非集中爆发于上线初期, 长尾效应较强。海外刚上线一天多, 我们对后续表现还是非常有信心。

Q4: 《异环》后续商业化上有什么想法? 包括新卡池的推出计划、车、皮肤和房屋等虚拟商品的售卖、联动跑车等?

A4: 《异环》公测版本的商业化设计确实比较良心, 在角色上面的氪金深度会少一点, 这也是我们产品主打的一个差异化。公司同时也在探索其他的付费方式, 比如在公测版本开放了卡丁车的人民币直购等。后续, 我们也会考虑逐渐提升都市题材类的车、房、时装、皮肤等内容的付费占比, 与保时捷的联动内容也会在近期上线。当然, 公司非常看重玩家口碑与长期留存, 这是游戏可以释放长线价值的根基。公测后的第一个新卡池“浔”将于 5 月 7 日上线, 今天公司开启了宣发, 市场比较期待; 后续 1.1 版本以及 1.2 版本的准备也非常充分, 公司也在加速《云·异环》的上线进程, 整体对产品的后续表现很有信心。

Q5: 与过去的一些二次元游戏相比, 当前都市玩法是否带来了用户活跃、时长或粘性的明显提升?

A5: 当前游戏内容整体的肝度比较高, 多数玩家都沉浸在都市体系里, 在都市玩法上花费的时间超过了战斗体系。这是一个好现象, 证明我们在公测 1.0 版本上已经跑通了都市玩法, 后续会继续保持和优化完善; 同时我们也会考虑逐步降低肝度, 比如降低粉爪币的获取难度等, 以响应一些玩家对游戏“太肝了”的反馈, 逐步调整到一个比较舒服的平衡度。

Q6: 用户画像方面, 和主要的二次元竞品是否存在差异, 是否吸引到一些更泛的用户群

体？

A6: 从用户画像来看，主要阵地有 TapTap、B 站、抖音等平台，用户的男女比例、年龄层分布等都在公司预期之内。其中 B 站作为二次元垂直平台，用户渗透率已处于较高水平；抖音渠道的涨粉及各项数据增长态势良好，部分指标优于其他渠道，我们后续会持续加强对抖音的更广泛用户群体的覆盖。跟以往的偏传统二次元游戏来比，《异环》凭借都市题材的新颖性，对更广泛的用户渗透是有帮助的，对后续的长期留存也比较有利。发行策略上，公司也相应地会保持在 TapTap、B 站、抖音等重点渠道的宣发。

Q7: 我们理解海外只有首日，数据还不太全，就目前来看，海外主要贡献流水的区域是哪些？此外，海外本地化方面，还有进一步向更多区域去渗透或者拓展的空间吗？

A7: 目前海外贡献排名前两位的区域是日本和美国，韩国市场表现比较超预期，付费情况等各种数据都非常不错。美国、欧洲的整体数据符合预期，我们正在重点推进向美国及北欧这些地区更破圈的用户群体去渗透，比如赛车文化在这些地区比较盛行，用户基数较大。本地化方面，当前已支持的语种主要覆盖欧美、日本、韩国等发达国家和地区，东南亚语种覆盖较少，主要受限于当地机型适配度及用户付费能力；后续将根据实际进展逐步增加语种支持，优先考虑发达国家市场。

Q8: 从当前用户反馈和用户数据来看，产品层面有哪些表现特别亮眼、值得进一步加强和深化的方面，以及有哪些被用户集中反馈、亟需迫切改进的问题？

A8. 产品层面，《异环》的都市大世界沉浸感、角色互动与生活感、玩法多样性、福利与抽卡机制等得到较多正面反馈。此外，我们也收到了很多玩家的海量的真诚的意見，我们有非常系统化的审核、梳理流程，内部对所有的建议都进行了深入讨论和审慎评估，明确了优先级和后续的优化调整计划。我们在后面的 1.1 版本、1.2 版本都准备了很多惊喜的东西给到玩家，可以期待。当然最重要的，长线运营还是要看团队产能，我们在《幻塔》项目上已经积累了很丰富的经验，现在这方面的准备是非常充分的。

Q9: 我们的海外宣发策略与国内有何差异？海外已开展哪些宣发准备工作？

A9: 我们整个海外发行团队，都是由业内非常不错的经验丰富的专业人士组成的。每个地区的宣发策略有差异化，比如在韩国更多的城市里会偏向于线下，在欧美、日本等地区则又是不同的打法。整体来看，《异环》海外首日的数据，跟此前《幻塔》海外授权给第

	<p>三方发行的数据对比，是非常不错的。我们也期待海外发行团队在后续宣发上持续发力。</p> <p>Q10：我们看到《异环》的免费榜还是不错的，说明每天的新进用户规模较大，当前 DAU 和 ARPU 值是什么情况？</p> <p>A10：具体的 DAU 和 ARPU 值数据不便透露。免费榜单维持在不错的水平，得益于都市开放世界的题材优势，比较稀缺，提高了《异环》的吸量能力。《异环》的整体 DAU 水平，要显著高于《幻塔》同期，这是游戏长线运营的重要基础，我们希望玩家能长期留在游戏里，同时保持不错的新进。</p> <p>Q11：大部分游戏都会有“上线初期即达流水高峰”的情况，市场也担心后续流水的持续性。《异环》后续商业化规划如何？</p> <p>A11：我们目前已公布 5 月 7 日会推出游戏公测后的首个新卡池，《异环》这类游戏的特点，就是用户基础非常重要，这也是我们强调口碑和长期留存的原因。只要用户基数稳定，短期内可能存在付费低谷导致畅销榜排名承压，但在推出新卡池等商业化节点时，流水极有可能重回较高峰值。</p> <p>Q12：我们看到一些竞品在听取玩家建议之后口碑得到修复。《异环》后续会采取哪些具体措施来加强玩家社区的建设和引导？</p> <p>A12：新游戏大多都会经历口碑低开高走的局面，这也符合目前的二游市场规律。玩家沉下心来之后，更关注的还是游戏本身，后续要看的是游戏产能和更新内容。幻塔工作室是非常有想法的一个团队，内部充满干劲，我们会逐步修改 bug，玩家会重新聚焦到游戏内容的更新上，口碑会越来越好，这点我们充满信心。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单</p>	<p>华鑫证券、长城证券、开源证券、国盛证券、东方证券、华泰证券、国泰海通证券、西部证券、中原证券、西南证券、华创证券、东方财富证券、东吴证券、汇丰前海证券、财通证券、国元证券、浙商证券、华源证券、中金公司、国投证券、长江证券、华福证券、中银国际证券、中信证券、方正证券、瑞银证券、招商证券、天风证券、国海证券、国金证券、广发证券、太平洋证券、国联民生证券、中信建投证券、浦银安盛基金、诺德基金、</p>

金信基金、光大保德信基金、景顺长城基金、永赢基金、兴业基金、嘉实基金、华宝基金、国金基金、广发基金、中加基金、中银基金、长城基金、华安基金、兴证全球基金、路博迈基金、九泰基金、方正富邦基金、西部利得基金、博时基金、创金合信基金、财通基金、泓德基金、中金基金、国泰基金、江西鼎森投资、上海拿特资管、上海复胜资管、上海弥远投资、鸿商资本、沅京资本、西藏隆源投资、上海岳海资管、北京黑水磐石资管、淡水泉(北京)投资、广东正圆私募基金、上海健顺投资、上海敦颐资管、北京永瑞私募基金、凯联(北京)投资基金、杭州锦成盛资管、青榕资管、承珞(上海)投资、国联产业投资基金、上海保银私募基金、浙江龙航资管、上海景商私募基金、磐厚动量(上海)资管、上海明河投资、上海六禾致谦私募基金、深圳市易同投资、禾永投资、上海名禹资管、财通证券资管、平安养老保险、中信保诚资管、华泰资管、永诚保险资管、新华资管、中华联合保险、国华兴益保险资管、瑞士百达资管(香港)、摩根士丹利亚洲、Canaan Global Capital Management、高盛(亚洲)、美国富瑞金融、Kimco Realty、招商证券(香港)、Dymon Asia Capital (HK)、花旗環球金融亞洲、WT Asset Management、彬元资本、宁银理财、汇华理财、上海顶天投资、上海元昊投资、上海胤胜资管、上海灏霖投资、国脉科技、上海申银万国证券研究所、上海乾惕投资、上海沃珑港资管、东方资管、姚泾河私募基金、上海大正投资、黑龙江省大正投资、上海磐行企业管理、松垚资本、霜叶投资、Jefferies、Decent Capital、山东聚石私募基金、旭珂资本、Soochow Securities HK、拿特资本、Point72 Asset Management 等券商分析师及机构投资者。