

证券代码：688123

证券简称：聚辰股份

聚辰半导体股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访	
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动	
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 其他		
参与单位	广发证券	财通基金	西部利得基金	长信基金
	正圆基金	创金合信基金	浙商资管	中信建投基金
	九泰基金	长城基金	方正证券	君成基金
	南方基金	中银基金	麦格理资本	闻天投资
	申万宏源证券	国泰基金	瓴仁投资	诺德基金
	天风资管	华泰资管	华泰证券	鑫元基金
	永安财险	浦银安盛基金	POINT72	中兵财富资管
	合众资产	平安基金	聚力财富	中邮创业基金
	国联基金	圆信永丰基金	东亚前海证券	猎投资本
	合道资产	源乘基金	汇丰晋信基金	港丽投资
	睿远基金	世纪前沿基金	煜诚基金	银河证券
	天风证券	弘开投资	工银瑞信基金	摩根士丹利基金
	Manulife	中投公司	中金公司	Barings
	景顺投资	Polymer	NS Partners	诚通基金
	千禧年基金	泰康香港	Wind Sabre	施罗德基金
	Fideuram	百达资产	Qube	Dymon Asia
	中粮资产	大成基金	Oasis	Oakwise
	North Rock	IKARIA	东方红资管	粤民投
	新华资产	广发基金	欧力士资产	Verition
	Broad Peak	风和资本	兴业证券	华福证券
Lombard Odier	纪源资本	WhiteOak	IM Investment	

	弘毅基金	富达投资	富国基金	磐泽投资
	博裕资本	JFAM	高毅资产	UG Investment
	博时基金	Intac	景顺长城基金	新嘉财富
	兰馨亚洲	泰康资管	源峰基金	法巴资管
	中邮理财	工银理财	拾贝投资	瑞银资管
活动时间	2026年4月28日			
活动地点	网络会议			
接待人员	职 务		姓 名	
	董事、董事会秘书		翁华强	
	全球市场副总裁		邵 丹	
	投资者关系总监、董事会办公室副主任		孙 远	
活动主要内容	<p>一、公司近期经营情况介绍</p> <p>公司董事、董事会秘书翁华强先生向与会投资者介绍了公司 2026 年第一季度的经营情况。</p> <p>二、投资者交流环节</p> <p>1、第一季度营收增长原因</p> <p>公司第一季度实现营业收入 2.8 亿元，同比增长 7.25%，再创历史同期最好成绩。这主要受益于近年来公司持续完善在非易失性存储芯片市场的产品布局，并不断加强对产品的推广、销售及综合服务力度，公司应用于汽车电子和工业控制领域的高可靠性 EEPROM 芯片、NOR Flash 芯片和 NFC 芯片的出货量较上年同期实现快速增长，较好缓解了 PC 和智能手机市场需求短期波动对公司产品销售带来的影响，成为公司收入规模扩张的重要驱动力。</p>			

2、研发投入情况

公司持续扩大研发投入，不断完善技术储备和产品布局，第一季度研发投入近 6700 万元，较去年一季度增加超过 2500 万元，同比增长 63%，单季度研发投入创历史新高。

3、VPD 芯片进展

公司开发的配套新一代 eSSD 模组和 CXL 内存模组的 VPD 芯片等新产品在报告期内顺利完成流片，样品的各项性能满足产品规格书的要求，工艺稳定性符合产品量产，并已按照计划节点向目标客户小批量送样进行产品性能和应用性的测试检验，为进一步丰富公司的业务结构、提升公司的盈利能力和综合竞争力奠定了坚实基础。

4、EEPROM 市场份额

根据国际权威半导体市场研究机构 **Web-Foot Research** 发布的 2025 年度全球 EEPROM 供应商市场排名报告，公司为全球排名第二的 EEPROM 供应商，较 2024 年前进一位，市场份额提升至 17.1%。

5、NFC 芯片新应用

2026 年 4 月 3 日，我国首部移动电源（充电宝）强制性国家标准《移动电源安全技术规范》（GB 47372—2026）正式发布，并将于 2027 年 4 月 1 日全面实施。公司凭借深厚的非易失性存储技术积累，率先推出适配新国标的 NFC 芯片解决方案，以“碰一碰”的极简交互，无需充电宝额外供电，仅需嵌入芯片与微型天线，超低功耗成本可控，完美破解行业合规痛点。

6、汽车市场拓展情况

公司积极进行欧洲、美国、韩国、日本、东盟等海外重点市场的拓展，汽车级 EEPROM 芯片成功导入多家全球领先的汽车电子 Tier1 供应商，广泛应用于全球前 20 大中的 16 大、以及国内前 20 大的全部汽车品牌的核心元器件，产品的销量和收入占公司整体业务的比重快速提升，进

	一步丰富了公司的业务结构，在扩大业务广度和市场覆盖面的同时，有效提升了公司的整体盈利能力和抗风险能力。
附件清单	无