

# FIT Hon Teng Limited

## 鴻騰六零八八精密科技股份有限公司

(於開曼群島以鴻騰精密科技股份有限公司的名稱註冊成立的有限公司，  
並以鴻騰六零八八精密科技股份有限公司於香港經營業務)

股份代號: 6088

# 2025

## 環境、社會及 管治報告



belkin



# 目錄

<b>章節一</b> <b>關於本報告</b>	<b>02</b>	<b>章節七</b> <b>產品責任</b>	<b>27</b>	<b>章節十一</b> <b>環境</b>	<b>77</b>
		確保產品質量	28	監督環境事宜	78
<b>章節二</b> <b>董事長致辭</b>	<b>04</b>	管控產品設計	32	能源管理	81
		獲得認證認可	33	排放管理	86
<b>章節三</b> <b>關於 FIT</b>	<b>05</b>	<b>章節八</b> <b>供應鏈管理</b>	<b>37</b>	廢棄物管理	88
		管理方針	39	包裝材料	90
<b>章節四</b> <b>可持續發展管治</b>	<b>07</b>	全面供應商管理系統	39	水資源管理	91
管理架構	07	管理供應鏈的環境與社會風險	42	環境和自然資源	93
可持續發展管治架構概覽	08	持續改善	46	<b>章節十二</b> <b>氣候變化</b>	<b>94</b>
合規	11	<b>章節九</b> <b>健康與安全</b>	<b>47</b>	FIT 於氣候事宜所遵循的法律、法規及標準	95
<b>章節五</b> <b>持份者參與及雙重重要性評估</b>	<b>13</b>	管理方針	48	管治	95
持份者參與	14	健康與安全治理架構	50	策略	98
雙重重要性評估	15	OHS 措施及行動	51	風險管理	99
<b>章節六</b> <b>商業道德</b>	<b>19</b>	指標與績效	54	指標與目標	106
反腐敗管理	20	安全生產	54	<b>章節十三</b> <b>社區投資</b>	<b>107</b>
知識產權保護	22	確保消防安全	56	<b>章節十四</b> <b>附錄</b>	<b>113</b>
信息安全與私隱	23	處理危險化學品的方式	58	表現及數據	113
客戶關係管理	26	<b>章節十</b> <b>人力資本的發展</b>	<b>60</b>	GRI 與港交所 ESG 內容索引	117
		勞工政策與合規	62	D 部分：氣候相關披露	122
		發展與培訓	65	查證證書	123
		員工溝通和敬業度	71		

## 章節一 關於本報告

鴻騰六零八八精密科技股份有限公司(FIT Hon Teng Limited) (「FIT」, 「公司」或「我們」) 欣然發佈2025年環境、社會及管治(統稱「ESG」) 報告(「本報告」), 全面概述FIT及其子公司及重點事業處(「BUs」) 於2025年1月1日至2025年12月31日期間(「報告期」, 「年度」或「2025年」) 與ESG相關的管理方針、舉措及表現。

### 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」) 上市規則之附錄C2的《環境、社會及管治報告守則》(《ESG守則》) 編製, 並參考全球報告倡議組織(「GRI」) 準則。我們持續致力遵守相關規定, 而我們的歐洲實體正積極評估並使其披露常規與歐盟的企業可持續發展報告指令(「CSRD」) 保持一致。

讀者可參閱第14章, 了解有關ESG報告內容索引的更多詳情。

### 匯報原則

本報告遵循《ESG守則》概述的四項匯報原則(重要性、量化、平衡及一致性) 以及AA1000的包容性及衝擊性。應用詳情如下:

重要性	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境、社會及管治工作委員會(「SER委員會」) 代表每月向董事長匯報各BUs的ESG表現。</li> <li>與持份者保持積極溝通, 以識別並優先處理對FIT營運及價值鏈有重大影響的ESG議題。</li> <li>One Mobility集團於2025年進行首次雙重重要性評估。</li> </ul>
量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>在報告內容及《表一：績效與數據》中披露本年度及過往年度的量化關鍵績效指標(「KPIs」), 以供比較。</li> <li>數據按BUs呈現, 並匯總至集團層面的2025年量化ESG表現數據。</li> </ul>
平衡	<ul style="list-style-type: none"> <li>圍繞2025年ESG戰略優先事項進行披露。</li> <li>客觀呈現FIT的表現。</li> <li>識別減少表現差距的機遇。</li> </ul>

一致性	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用一致的數據計算方法，使ESG數據能夠進行有意義的比較。</li> </ul>
包容性	<ul style="list-style-type: none"> <li>FIT收集持份者對於提升可持續發展表現的意見，並納入管治與日常運作的決策中，確保分配足夠的資源與能力。</li> <li>FIT已構建多元化、公平與包容的工作環境。</li> </ul>
衝擊性	<ul style="list-style-type: none"> <li>FIT已制定短、中、長期的可持續發展目標，並針對經評估後具重大衝擊性之議題，規劃相應的行動方案予以回應，確保系統性衡量與管理其營運對經濟、環境及社會所產生的正負面影響。</li> </ul>

## 報告範圍

本報告的報告範圍按營運控制方式涵蓋我們的核心製造業務，並在選定納入範圍時考慮其相關性、對ESG考量的重要性，以及其對FIT整體業務及營運的影響程度。

報告範圍包括我們於主要地區的營運實體：亞洲（中國內地、台灣、越南及印度）、美洲（美國）、歐洲及北非。今年已擴大報告範圍，以反映不斷擴展的營運足跡，此乃由兩項關鍵發展所推動：One Mobility集團的成立。

隨著於2023年收購Voltaira（下稱「OMV」），並在2024年完成對Auto-Kabel集團（下稱「AK集團」）的合併，兩家公司已於2025年9月17日正式以「One Mobility」之名納入FIT體系。此次合併促成立One Mobility GmbH，該公司持有兩家公司的全資子公司，建立統一架構以推動營運協同及可持續增長。FIT的另一項關鍵發展是印度工廠於2025年期間投入生產。

## 報告查證

我們委聘獨立且具公信力之AFNOR依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估鴻騰遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。保證作業包括審查與評估鴻騰的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊。如需了解更多資訊，請參閱獨立查證聲明。

## 章節二 董事長致辭

致各位持份者：

2025年是鴻騰六零八八精密科技股份有限公司（「FIT」）轉型增長的一年。在「連結，讓世界更美好」的願景指引下，我們將可持續發展深度融入企業核心戰略。秉承「永續經營=EPS+ESG」的理念，我們成功將環境、社會及管治指標納入行政總裁及全球營運長的目標與關鍵成果（「OKR」）框架，確保可持續發展目標於我們全球製造基地得以落實。

在「3+3策略」下，我們在電動汽車（「Automobility」）領域取得重大進展。繼收購Auto-Kabel集團後，我們成立One Mobility，進一步提升我們在全球汽車市場的競爭力。同時，我們正加速轉型發展新一代人工智能伺服器平台，透過技術創新推動低碳轉型。

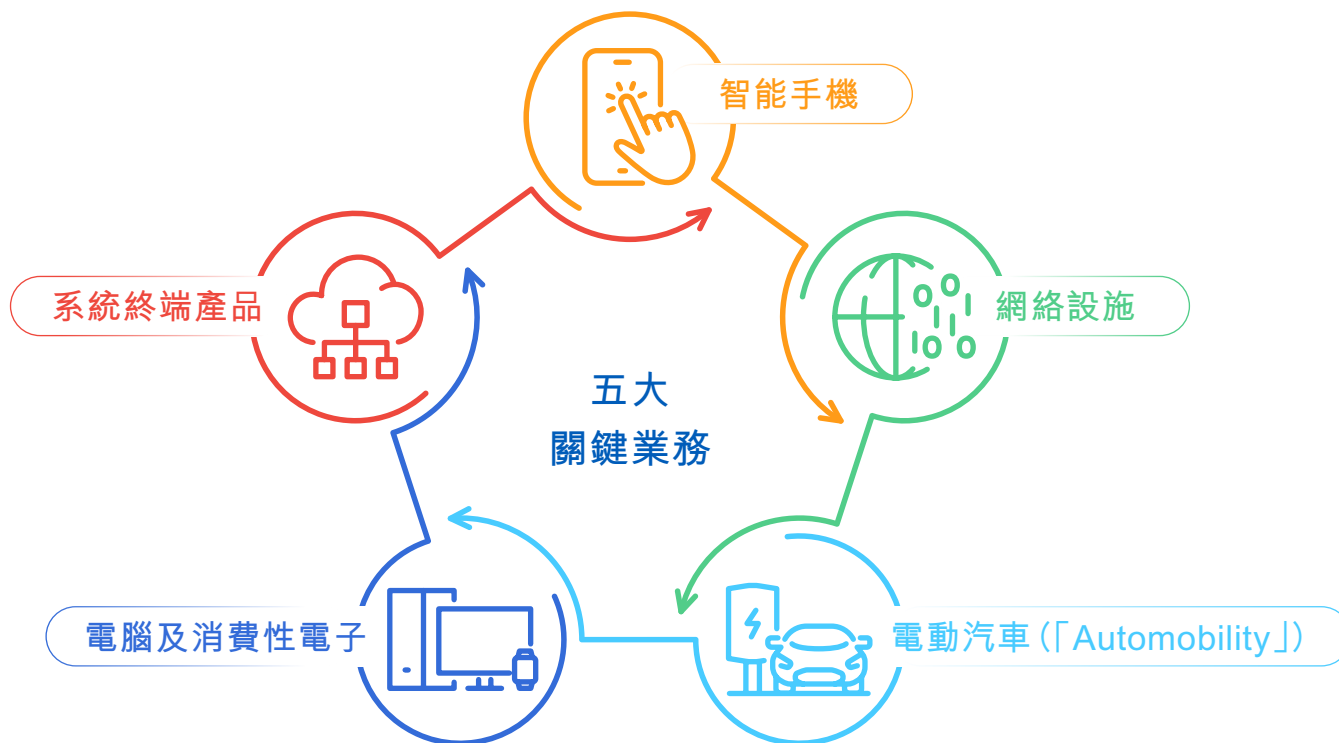
為應對氣候變化，我們制定了清晰的減碳路徑。於2025年，我們完成範圍1及範圍2排放的熱點分析，並於所有廠區推行數碼低碳平台。從規劃越南廠區的能源行動路線圖到優化印度廠區的流程，我們正透過具體行動減少能源消耗，以履行我們的環境承諾。

員工是FIT最寶貴的資產。我們保持關鍵人才留任率超過90%，並透過146場員工論壇確保溝通透明。在管治方面，我們要求100%員工完成誠信培訓，並於主要營運地實施勞工權益盡職審查，以構建具韌性且負責任的供應鏈。

展望未來，我們將保持敏捷，在挑戰中捕捉機會，持續提升數據透明度與國際合規表現，為利害關係人創造長期的永續價值，確保集團能敏捷地將永續指標轉化為實質的競爭護城河。我們不只是在挑戰中捕捉機會，更是在重塑一個更具韌性、低碳且透明的全球供應鏈。

## 章節三 關於 FIT

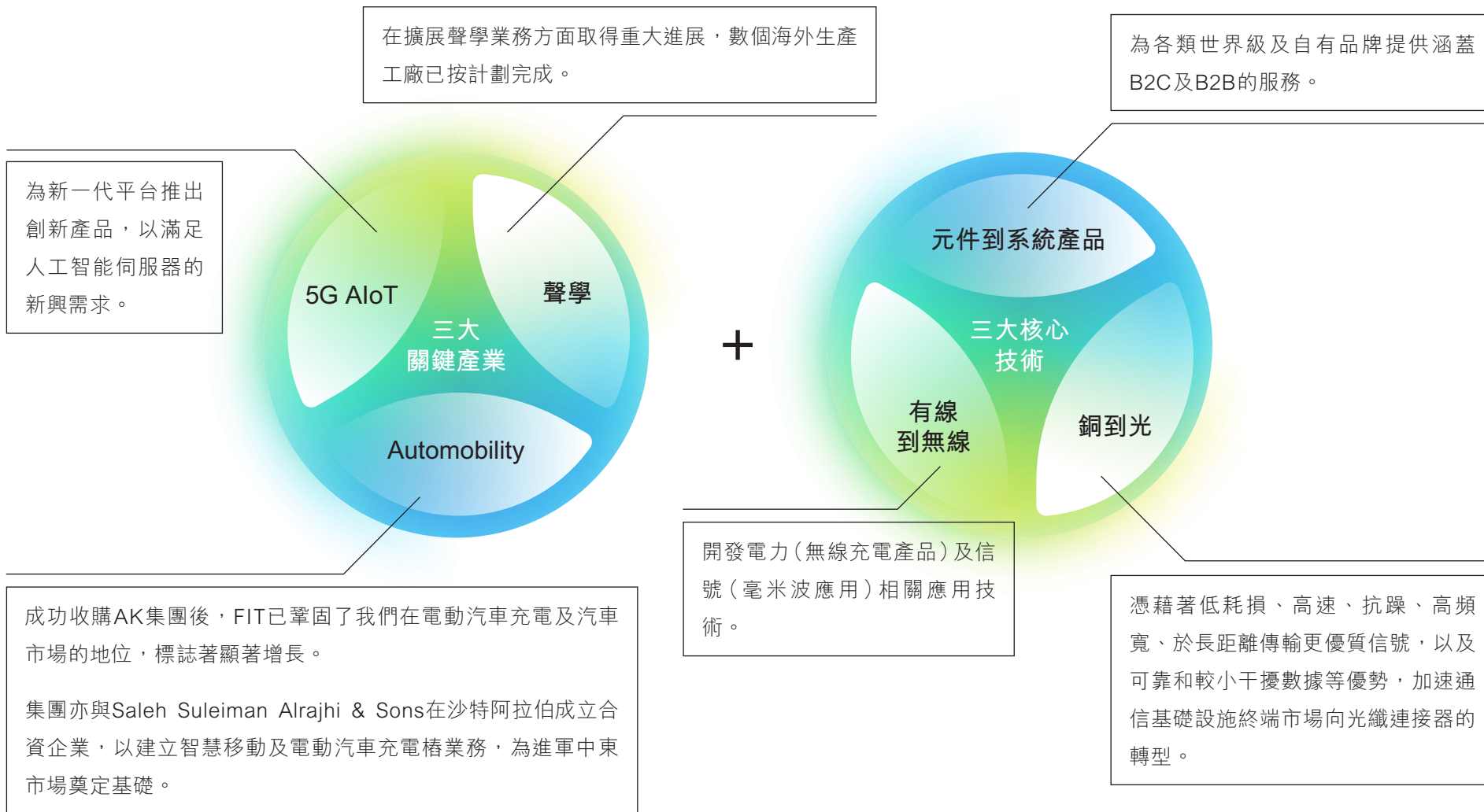
作為供應精密元件的全球領先企業，FIT 亦提供涵蓋設計、研發（「R&D」）及製造的全面端到端解決方案。秉承「連結，讓世界更美好」的願景，FIT 圍繞五大關鍵業務：



精密製造的系統與技術的專業能力建基於三大核心競爭力：高精密元件的設計與製造、連接解決方案，以及大規模垂直整合生產能力。

## 業務亮點

### 「3+3策略」



FIT透過先進研發、戰略聯盟、合資企業及針對性收購的方式維持其技術領先地位。

## 章節四 可持續發展管治

### 管理架構

FIT善用其四個董事會層級委員會進行戰略監督，確保營運誠信達至最高標準。委員會成員運用其多元專業知識，提供具前瞻性的戰略指導。其見解與決策融入我們的管理與執行流程，培育營運卓越的企業文化，推動持續改進。

為秉持《董事會多元化政策》的原則，FIT委任一名女性非執行董事，維持董事會性別比例平衡。薪酬委員會就實施多元化政策的進展作出匯報，並提供相關數據以供分析。

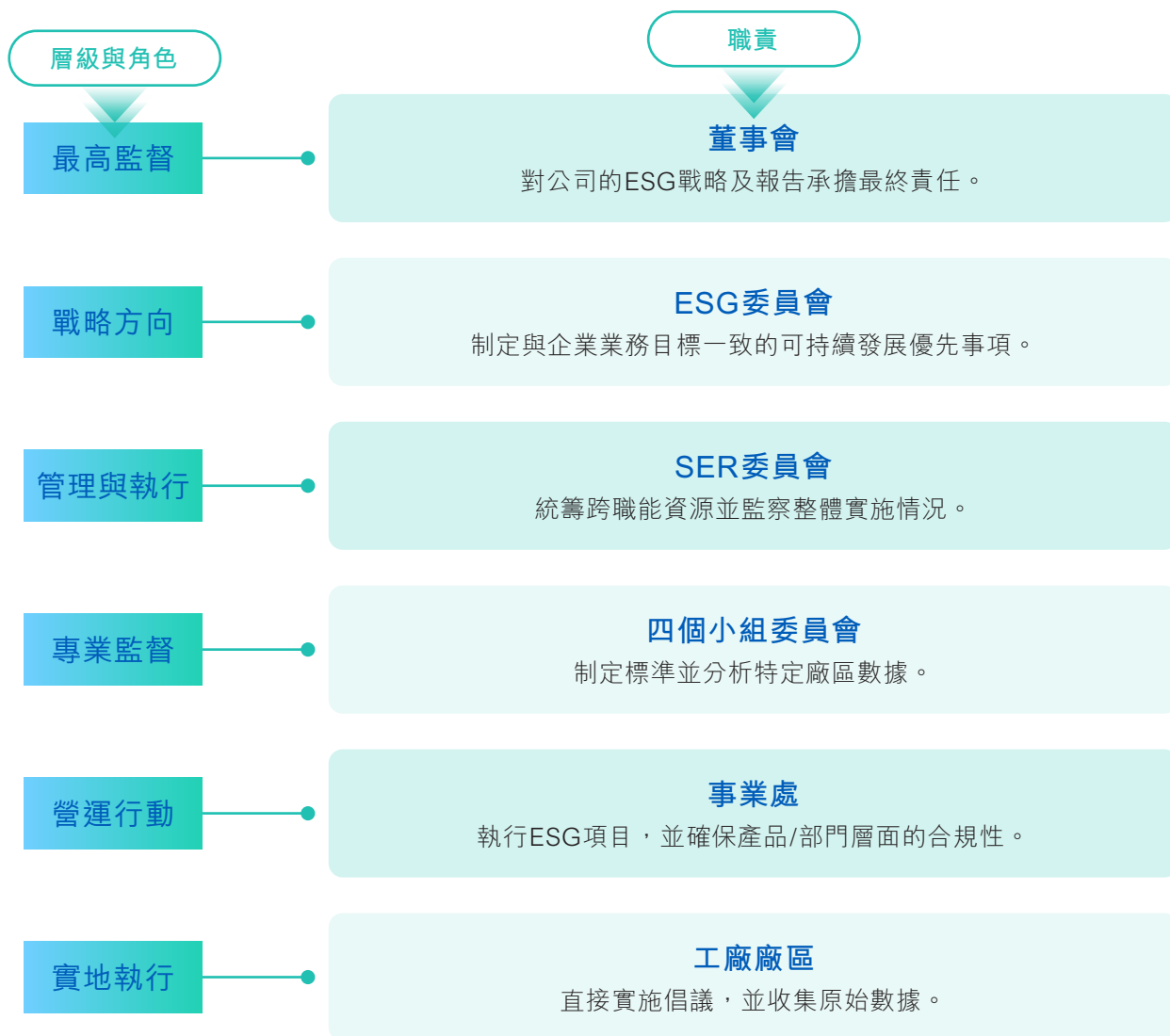
董事會性別多元化比例：**12.5%**

薪酬委員會持續負責為執行董事制定的薪酬框架。我們正致力將董事會及高級管理層的薪酬與重大可持續發展及氣候相關風險，以及相關ESG表現指標（如內部目標與關鍵成果（「OKRs」））掛鉤。此外，FIT已對C級高階主管進行定期薪酬檢討，將與ESG相關的貢獻及可持續發展倡議的領導力納入評估準則。



## 可持續發展管治架構概覽

基於2013年建立的穩健可持續發展管治架構，董事會透過以領導為主的框架持續監督ESG優先事項。



在推動ESG成熟發展的過程中，FIT正致力於從董事會到營運層級，全面提升各階層的意識與能力。作為持續專業發展計劃的一部分，董事會透過專項ESG簡報及出席可持續發展會議，定期接收ESG及氣候最新資訊。我們的管理層及執行團隊亦積極參與由母公司鴻海精密工業股份有限公司（「鴻海」及「集團」）組織的簡報會。FIT善用集團及其子公司的協同效應及資源共享，推動跨事業處協作。此舉支持集團整體目標，並有助洞察關鍵可持續發展動態，例如參與《國際財務報告準則S1號/S2號》的教育會議。

## ESG委員會

董事會已將監督FIT的ESG戰略、檢討目標進展表現及制定長遠的戰略方向的責任授予ESG委員會。ESG委員會由三名董事會成員組成：CURWEN Peter D先生擔任主席；PIPKIN Chester John先生及黃碧君女士擔任委員。ESG委員會的職責正式載列於《ESG委員會章程》，包括：

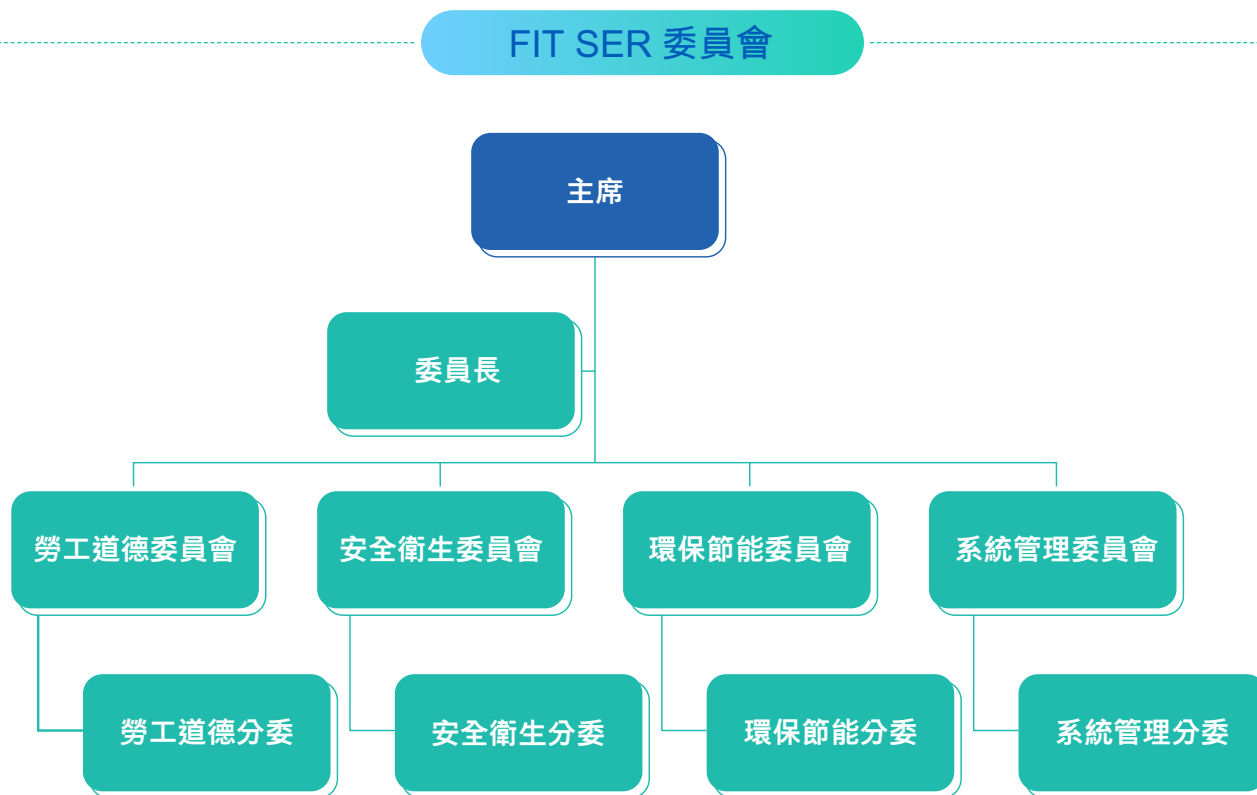


除戰略監督外，ESG委員會亦監察ESG舉措的成效。於2025年，ESG委員會著重促進跨事業處與職能部門之間的協作與協同效應。隨著集團擴展，ESG委員會監察新收購實體的ESG整合情況，持續監督其可持續發展進展，並確保其獲得充足的資源支持。今年的關鍵里程碑包括對氣候相關風險產生的財務影響進行進階量化，以及對價值鏈更廣泛環境及社會影響進行全面評估。

ESG委員會每半年召開會議，以評估不斷變化的市場動態並檢討FIT的ESG表現。該等會議作為識別新興可持續發展機遇的平台。每次會議後，ESG委員會向董事會提交正式報告，確認FIT ESG管理框架的成效及確保會持續改進。隨著FIT的業務模式演變，我們的戰略重點仍聚焦於EV及AI領域。我們的目標是善用核心競爭優勢，推動新一代創新的產品及技術。

## 環境、社會及管治工作委員會 (「SER委員會」)

SER委員作為管理層級，下設四個專業小組委員會：環保節能委員會、安全衛生委員會、系統管理委員會以及勞工道德委員會。



該等小組委員會由部門代表組成，負責監督ESG倡議的執行，直接向SER委員會匯報，並向董事長提交每月進展更新。該等更新涵蓋戰略發展計劃、新興市場趨勢、ESG表現、可持續發展目標進展及持續改進的跟進行動。

董事長評估各小組委員會的需求，以提供針對性支持及改進建議。SER委員會獲授權，負責簡化事業處與職能部門間的協作流程，以確保FIT ESG議程的推動能保持協調一致，並獲得持續的進展。

## 合規

基於FIT的全球營運足跡，公司優先確保嚴格遵守其營運所在地所有司法管轄區的各项法律及監管框架。各BUs根據內部監控框架及定期審核，負責監察監管發展並確保營運合規。在FIT及鴻海核心營運原則的指導下，各BUs獲授權制定自身的政策、程序及指引，以規範營運及價值鏈，並定期檢討以確保合規及提升營運效率。

該等政策必須嚴格符合由鴻海及FIT制定的整體營運原則。這確保了統一的全球誠信標準，同時保留應對當地法律差異所需的靈活性。

FIT透過定期且嚴格的審核，使其營運常規與負責任商業聯盟（「RBA」）標準保持一致。

合規是SER會議期間的關鍵呈報內容，評估範圍涵蓋環境管理、公平僱傭常規、職業健康與安全、勞工標準、產品責任及反腐敗等。我們有明確的行動應對任何不合規情況。這包括即時調查、實施糾正措施，以及嚴格的跟進程序，以確保所有緩解及補救措施的全面和成效性。

於報告期內，FIT的記錄中並無發現有關環境或社會法規的重大不合規情況。

### 亮點：社會與環境合規審核

於2025年，FIT繼續進行嚴謹的社會與環境合規審核，以滿足客戶及協力廠商的要求。各BUs組建專業團隊配合審核流程。我們將已識別的缺失視為須即時糾正及持續改進的機遇。該等缺失由相關BUs及時處理，重大案例會於SER會議上分享。此舉促使各單位能夠獲取見解，將可行的糾正行動應用於其他廠區。

於2025年共進行 **25次** 審核。

並無發現重大不合規情況。

#### 案例

#### One Mobility 的 CSRD 合規歷程

為配合不斷演變的監管環境，One Mobility正推進其企業可持續發展報告指令(CSRD)的合規歷程，並整合歐盟永續綜合簡化套案的相關更新。One Mobility舉辦一系列內部研討會，為組織加強ESG常規及其融入核心營運做好準備。

One Mobility已在既定範圍內識別受規管的法規清單，並有CSRD準備路線圖及合規檢查清單作為進度追蹤的支撐。

## 業務連續性計劃

業務連續性是應對ESG及氣候相關風險（物理及轉型）的重要組成部分，同時測試公司迅速恢復營運的能力。為回應客戶保障FIT營運及維持供應鏈穩定的要求，我們的事業處及生產團隊正致力達致與ISO 22301認證保持一致。

FIT要求所有事業處及廠區維持有效的業務連續性計劃（「BCPs」），包括與鴻海一致的應急計劃。該等BCPs須定期檢討，而事業處需追蹤糾正措施的有效性。

### 業務連續性計劃的主要組成部分

風險類別	主要驅動因素	對營運的影響
氣候變化	極端天氣事件	設施損毀、物流延誤及公用設施中斷
供應鏈	關鍵物料短缺、運輸障礙	影響生產及延遲產品交付
技術	IT系統中斷、網絡攻擊、數據洩露	數據洩漏及知識產權（「IP」）風險
人力資本	勞工短缺、職業健康與安全	降低產能及營運不穩定

### 與鴻海的協同效應：2025年里程碑

協作領域	機制與成果
統一演練計劃	參與集團的災害模擬演練
審核與整改	與鴻海進行聯合審核，以識別系統性漏洞
知識共享	善用集團層級的智能平台，以進行數據分析

展望未來，FIT的業務連續性戰略將繼續聚焦三大關鍵優先事項：加強組織韌性、推進數碼轉型，以及擴展我們可持續低碳產品與服務的組合。





## 章節五 持份者參與及雙重重要性評估

持份者參與  
雙重重要性評估

FIT 與關鍵持份者保持定期溝通，以收集寶貴見解，為戰略規劃提供依據並應對重大 ESG 優先事項。

## 持份者參與

FIT 依循 AA1000 利害關係人參與標準 (AA1000SES) 2015 年版進行鑑別，根據必要性、多樣性、參與意願、影響力和依賴性等原則篩選關鍵持份者。



## 雙重重要性評估

我們的雙重重要性評估以兩個關鍵維度評估重要性議題：「財務重要性」(FIT財務及企業價值的對內影響)及「影響重要性」(FIT環境及社會的對外影響)。

雙重重要性評估結果已總結於以下重要性議題清單：

• 環境 • 社會 • 管治 (不分排序)

同時具財務重要性及影響重要性	影響重要性
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品可持續性</li> <li>• 人才吸引與留存</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 研發創新</li> <li>• 知識產權保護</li> <li>• 合規</li> <li>• 反貪污與商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候變化</li> <li>• 員工權益與多元平等</li> <li>• 品質控制和產品管理</li> <li>• 供應鏈管理和負責任採購</li> <li>• 人權</li> <li>• 員工培訓與發展</li> <li>• 客戶關係管理</li> <li>• 數據隱私和安全</li> </ul>
財務重要性	其他議題
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體管理及目標</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 綠色資源利用和目標</li> <li>• 治理及 ESG 風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢氣排放管理</li> <li>• 廢棄物及有害物質管理</li> <li>• 水資源管理及污水排放管理</li> <li>• 社區參與</li> </ul>

基於行業趨勢、持份者期望及全球可持續發展標準評估23項重要性議題，FIT已確認我們的雙重重要性評估方法及結果仍然相關，並能反映新興的ESG相關風險與機遇。

重要性議題的釐定及其雙重重要性評估結果，均已呈報並獲高級管理層、SER委員會及董事會審閱及批准。

在鴻海「永續經營= EPS + ESG」的經營準則下，FIT已啟動設定戰略目標工作，以推進其可持續發展歷程。

## FIT 透過OKR框架確立ESG戰略優先事項

於2025年，FIT轉型至以績效為導向的2026年高階主管OKR框架，在將重要性ESG指標整合至所有事業處及全球製造基地方面推動重大里程碑。

### 4個目標



滿足投資人的期待，成為績效卓越且穩健成長的投資標的

滿足董事會的期待，成為國際化治理的企業楷模

滿足內外部客戶的期待，成為全球連接技術與精密製造的領導者

滿足國際社會對ESG的期待，成為永續經營之典範企業

## 自2026年度起，圍繞5大關鍵領域的12項關鍵成果

### 01. 減碳（環境）

**數字化**：於第一季度前完成所有FIT工廠廠區的低碳平台帳號設置

**排放分析**：於第二季度前完成範圍1及範圍2熱點分析，以推動針對性減排

**可再生能源**：於第三季度前制定綠電購置規劃

### 02. 職業健康與安全（社會）

**審核與意識**：培育勞安事件零發生確保全面問責，已委任專職安全責任幹事和進行定期審核

### 03. 人才管理與人權（社會）

**人權盡職審查**：於第三季度前完成FIT主要廠區的人權盡責調查，並按照評估報告逐步改善和減緩風險

**人才留任**：透過季度數據追蹤，於第四季度前維持關鍵人才（師4及以上）年度留任率達90%以上（2025年度的留任率：97.26%）

### 04. 商業道德與合規（管治）

**誠信培訓**：於第四季度前實現100%員工完成集團行為準則（「CoC」）及反腐敗培訓（2025年度的培訓率：98.27%）

**卓越董事會與合規**：完成董事績效評估與年度訓練，設定以全年無重大法遵違規或裁罰事件為目標

### 05. 透明度

**數據透明度**：於第二季度前在ESG報告中發佈範圍3數據，並透過於第四季度前推動半自動化計算到所有子公司

**數據整合**：One Mobility所有廠區建立並啟動ESG目標管理系統，啟動數據追蹤

**外部鑑證**：委託國際獨立第三方機構法國標協Afnor完成年度ESG報告之外部查核，並確保揭露內容符合國際準則與監管要求

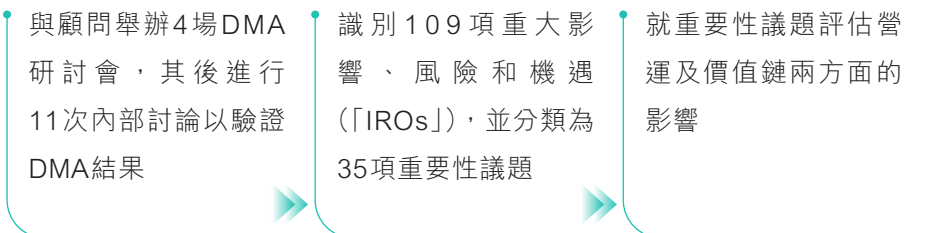
**評級表現**：維持恒生中型股指數成員資格，並持續維持恒生ESG評級A+ 級（或同等）與Sustainalytics中等風險等級

### 案例

#### One Mobility 的首次雙重重要性評估

One Mobility已委任獨立顧問(KPMG)依據CSRD原則(ESRS 1 & 2)進行雙重重要性評估（「DMA」）。

## 主要流程及亮點



雙重重要性矩陣呈現具4個象限，總結10項同時具財務及影響方面的重要性議題：

環境	
<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化適應</li> <li>氣候變化減緩(價值鏈)</li> <li>能源(價值鏈)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注物質(價值鏈)</li> <li>資源流入，包括資源使用(價值鏈)</li> <li>廢棄物(價值鏈)</li> </ul>
社會	
<ul style="list-style-type: none"> <li>工作條件</li> <li>所有人的平等待遇和機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者及終端用戶的個人安全(價值鏈)</li> </ul>
管治	
<ul style="list-style-type: none"> <li>道德(價值鏈)</li> </ul>	

## 雙重重要性矩陣



矩陣結果作為推動One Mobility永續策略與目標設定的基礎，確保對重大議題採取聚焦且適當資源分配的方式。

基於永續且負責任的商業模式，One Mobility優先致力於在內部營運、產品生命週期及更廣泛的價值鏈中，盡量減少其足跡。

## ONE MOBILITY 可持續戰略

One Mobility 基於雙重重要性評估結果總結以下 5 大可持續發展戰略，並設定目標和行動計劃。此舉確保集中及合理分配資源管理圍繞部營運、產品生命週期和更廣泛價值鏈的重要議題。



### 氣候變化與減碳

- 與 SBTi 目標保持一致
- 價值鏈（範圍 3）核算項目及路線圖
- 產品：產品碳足跡項目



### 可再生能源與能源效益

- 實施 Next Terra 計劃
- ISO 50001 計劃



### 員工與工作條件

- 0 宗嚴重事故
- > 5,000 小時 CSR 活動
- ISO 45001 計劃



### 廢棄物管理與資源效益

- > 70% 廢棄物回收
- 減少 1% 用水強度（噸 / 全職員工當量）



### 可持續採購與供應鏈

- 客戶問卷調查 100% 回應率
- 不砍伐森林計劃
- 供應鏈環境、社會及管治計劃

### 我們促進ESG整合的關鍵舉措包括：

啟動全面整合計劃，以與集團及FIT的ESG標準保持一致

動員One Mobility各層級領導者及ESG代表，推動整合及跨職能協作

組織範圍1及範圍2核算的密集培訓，以實現一致以每月追蹤指標

引入標準化ESG記分卡用於績效管理

合併並協調集團及FIT框架的ESG政策及行為準則



## 章節六 商業道德

反腐敗管理

知識產權保護

信息安全與私隱

客戶關係管理

FIT 致力培養以誠信為本的企業文化，於全球營運中恪守最高道德標準，並對任何形式的不當行為採取零容忍立場。

我們持續加強對供應商、供應商及客戶關係管理人員的監督框架，以促進透明及可持續的商業生態系統。

## 反腐敗管理

FIT致力持續優化穩健的政策框架，並由嚴格的內部監控、系統性審核程序及全面的員工培訓計劃提供支持，以強化道德意識。

《反腐倡廉興利除弊行為規範》	<ul style="list-style-type: none"> <li>於《員工手冊》中已定義腐敗相關違規的規則及處罰</li> </ul>
《關於共建FIT誠信經營環境的重申》	<ul style="list-style-type: none"> <li>分發予供應商、客戶、分銷商及商業夥伴，並確保他們遵守規定</li> <li>重申FIT對反腐敗及合規的立場</li> </ul>
《廠商承諾書》 《供應商廉潔自清申報書》	<ul style="list-style-type: none"> <li>專門針對供應商</li> <li>供應商須簽署承諾及聲明文件</li> <li>確保與FIT的業務往來中不存在利益衝突</li> </ul>
內部審核計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>由稽核處制定年度審核計劃</li> <li>監察重點廠區的管理監控，涵蓋銷售、採購、生產、研發、固定資產、投資、融資、薪酬及數據處理等關鍵領域</li> </ul>

各事業處會定制其政策及程序，以防止賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢，確保符合法律及監管要求。為營造透明的營商環境，管理層因應市場趨勢及營運情況主動更新政策，而董事會則保留對道德常規的最終認可及監督責任。

於2025年度進行反貪腐風險評估的範圍：**71%**的營運據點，  
涵蓋主要營運據點，如中國內地、台灣、印度、越南、墨西哥等區域。

於報告期內，FIT並未發現任何涉及腐敗、賄賂、欺詐、洗黑錢或其他違反法律及法規的重大事件，亦無任何涉及腐敗已結案的訴訟案件。



## 舉報制度

《舞弊行為檢舉辦法》旨在定義違規行為、概述舉報及處理個案程序。該政策的範圍涵蓋員工、客戶、供應商及其他第三方。為提升全球營運的可及性，該政策已翻譯成多種語言版本，包括中文、英文、德文及越南文。

我們鼓勵所有持份者透過以下專用舉報渠道舉報任何疑似不當行為：



電郵 (24/7 可用)

電話熱線

QQ (24/7 可用)

WeChat (24/7 可用)

FIT 提供匿名舉報選項，保障舉報者保密性，從而降低騷擾、歧視或報復的風險。

FIT 已指定稽核處與法務部組成的聯合調查小組，監督及管理所有透過舉報渠道接收的個案。所有個案均經過審查文件記錄、調查及解決程序。對於確認的不合規情況，將採取適當的糾正行動。視乎個案嚴重性，FIT 可能委任第三方進行客觀評估，並可能將事項升級至法務部或相關司法機關以採取進一步行動。

稽核處與法務部亦定期檢討已結案個案，以識別潛在的系統性問題，以利持續優化和改進相關政策及程序。董事會監督舉報流程，包括定期接收及審閱調查報告。

## 反腐敗培訓

為維護 FIT 的管治標準並與集團的行為準則常規保持一致，所有員工須完成指定培訓。培訓內容涵蓋人權、道德及反腐敗領域適用法律、法規及管理最佳實踐的全面理解。透過強化意識及承諾，培訓使員工能夠維護企業誠信並以道德方式開展業務。

反腐敗培訓以案例界定違規行為，並介紹適用的內部政策及程序，以降低腐敗風險。

2025 年度

**98.27%** 的員工已完成指定的防詐欺和反貪污培訓。

FIT 維持結構化的溝通渠道，以促進內部及外部持份者的反腐敗意識，並按以下概述針對不同受眾群組：

### 新入職員工

- 將反腐敗內容納入入職培訓及簡報材料
- 將相關條款納入《員工手冊》

### 在職員工

- 於「富學寶典」及「相信」線上平台傳播反腐敗資訊
- 提供定期強制性反腐敗培訓課程並要求完成

### 供應商、廠商及客戶

- 要求所有相關商業夥伴簽訂誠信承諾及聲明
- 將反腐敗及道德審查納入供應商評估流程
- 與商業夥伴保持持續溝通，確保與 FIT 的期望保持一致
- 根據製造商及客戶要求展示反腐敗努力及成果

## 知識產權保護

知識產權戰略方向：

推進「3+3策略」，聚焦三大關鍵產業及三大核心技術，加強專利組合，推動5G AIoT、聲學及出行領域的增長

於研發階段將創新及可持續發展元素融入產品開發

參與行業活動以提升企業聲譽及品牌影響力

加強管控及評估，確保知識產權得到穩健保護

FIT的研發活動作為推動創新及提升競爭優勢的基石。我們致力保護自身的知識產權，同時尊重他人的有效知識產權，從而避免侵權。我們重視並認可員工主導的技術創新，並積極尋求專利保護以保障我們的創新成果。於2025年，FIT保持良好合規記錄，並沒有發生有關知識產權的重大糾紛案件。

BUs	截至2025年12月31日的專利總數
FIT中國內地、越南、台灣	4,227
SSI	89
Belkin	433
One Mobility	652

FIT已建立系統性程序，包括以《知識產權申請作業辦法》及《知識產權調查作業辦法》，規範知識產權於各階段的管治（從佈局規劃至商業化）：

階段	描述
 管治架構	各事業處均獲知識產權的專責部門支持，來管理知識產權資產。部門定期進行知識產權檢討，透過匯報進展及關鍵成果以追蹤表現。
 知識產權管理系統	FIT已部署管理系統，整合數據庫以簡化專利申請及檢索流程。專利申請人和指定員工可透過該等平台提交專利申請提案、專利檢索分析需求及追蹤進度，從而提升透明度及營運效率。
 風險管理	於開發新產品期間，知識產權部門進行專利檢索及分析，以確保合規並避免侵權。我們與商業夥伴訂立協議，當中包含保障知識產權的條款，以避免潛在糾紛。
 知識產權保護	當識別潛在侵權情況時，FIT採取適當措施，例如發出警告或尋求法律途徑以保護其權利。FIT定期監察其知識產權的有效日期，並評估維持專利的必要性。
 激勵與培訓	FIT為已申請和獲證專利的員工發明人提供獎金獎勵。FIT為員工提供定期知識產權培訓以提升意識，並鼓勵他們參與知識產權交流活動。

行業參與及知識產權作為可持續創新的驅動因素：

One Mobility中的AK集團積極引領創新，並以標準化加強知識產權保護，包括成為德國電氣電子行業協會(ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik – und Elektroindustrie e.V.)的成員，並參與多個技術工作小組，涵蓋汽車技術、線束系統、高壓連接技術、功能安全(ISO 26262)、電子以及可持續發展和環境工作相關的小組。

公司進一步透過以下方式推動行業發展：

- 作為德國汽車工業協會 (ISO 工作小組WG04) 的客座成員參與母線標準化工作
- 作為Bayern Innovativ成員 (修訂汽車電氣元件失效率白皮書)
- 作為 DVS (Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e.V.)V11.3工作小組成員 (超聲波金屬焊接技術標準)
- 參與Transformation Hub Leitungssatz的「綠色線束」工作小組

## 信息安全與私隱

FIT高度重視資訊安全與保護個人資料，並依循國際標準建立完善之資訊安全管理制度。整體管理架構參照ISO/IEC 27001及NIST網絡安全框架建立，透過制度化與持續改善機制，有效保障我們的資訊資產及客戶資料之機密性、完整性與可用性。

FIT已設立資訊安全治理委員會，負責統籌資訊安全策略規劃、政策制定與風險監督，並定期向高階管理層報告執行成效。透過跨部門協作機制，確保資安管理措施符合業務及法規要求，並持續因應外部威脅與內部風險之變化進行調整與優化。

FIT遵循相關資訊安全與個人資料保護法規，並依據資料保護原則執行各項管控措施。截至2025年，未發生重大資訊安全事件或經確認之客戶隱私侵害案件。

內部專利部門提供定期知識產權培訓，以加強研發及銷售團隊的創新保護及知識產權意識，支持可持續技術發展及長遠競爭力。

OMV的產品獲得市場高度認可：

### SASO 認證

- 皇家系列(Royal Series)交流充電樁
- 變色龍系列(Anoles Series)交流樁
- OMV SE直流充電樁

### iF 設計獎

- 變色龍系列(Anoles Series)交流樁

啟動智慧出行充電站管理系統(「CPMS」)的試營運



FIT已建立並持續維運完整之資訊安全政策與作業程序，涵蓋以下面向：

範疇	政策與作業系統
系統與網絡安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>《資訊安全管理政策》</li> <li>《資通設備安全管理程序》</li> <li>《弱點管理與修補作業程序》</li> <li>《網路與系統存取控制管理程序》</li> </ul>
營運持續與事件應變	<ul style="list-style-type: none"> <li>《資訊安全事件通報與處理程序》</li> <li>《營運持續管理計劃(BCP)》</li> <li>《災難復原計劃(DRP)》</li> </ul>
資料保護與隱私管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>《資訊資產管理程序》</li> <li>《個人資料保護政策》</li> <li>《敏感資料處理與分類作業程序》</li> </ul>

### 案例

#### FIT鴻騰科技日－動力無限∞數據暢連

FIT以「One Mobility | 動力無限∞數據暢連」為主題舉辦首屆FIT鴻騰科技日，聚焦AI驅動車用科技。FIT已邀請產業領袖及技術專家探索未來潛力，以達成以下目的：

- 近距離接觸產業領袖，聆聽他們對未來趨勢的深刻見解
- 探索最新技術應用，重新定義AI出行與數據價值
- 與來自不同領域的專家深度對話與交流，共同探討未來合作的可能性



我們在營運時的規範措施包括：








- 採用結合內部及外部保護的多層防禦策略，導入防火牆、入侵偵測與防禦系統、端點防護等安全機制。
- 定期審核信息安全系統。
- 部署先進監控工具以偵測威脅。
- 追蹤防範性安全措施的有效性。
- 明確數據使用目的，並根據客戶協議強制執行經核准的數據處理規範。
- 嚴格保密，在未經明確授權前不得向第三方披露或出售客戶信息。
- 設立專用、隔離的網絡區域儲存客戶資料。
- 在存取客戶數據時需獲得額外許可及批准。
- 訂定資料保存期限與銷毀程序，確保資料生命週期管理。
- 保留查核在內聯網存取資料的權利。
- 定期進行資訊安全教育訓練與宣導，提升員工資安意識。

## 2025年資料安全漏洞事件

FIT的資訊系統於監控過程中偵測到異常活動，並確認部分伺服器遭受攻擊。事件發生後，FIT立即啟動資安事件應變機制，進行環境隔離與風險控管，並儘速恢復系統運作。FIT已按照香港聯交所的規定及時向公眾披露事件，並將詳情載於我們的2025年年度報告中。

此外，FIT委託國際第三方資安鑑識專業機構CrowdStrike展開獨立調查與分析作業，經確認整體環境已無持續性風險，且維持於受控且安全之狀態。

事件處理完成後，FIT已進行全面性檢討並推動下列強化措施：

-  強化資訊安全治理機制與管理流程
-  提升制度面控管標準與落實程度
-  加強技術防護能力與監控機制
-  持續推動員工資安教育訓練與資安意識提升
-  定期執行系統安全檢測與風險評估



## One Mobility的ISO 27001準備情況

根據Voltaira及One Mobility的信息安全戰略，One Mobility於2025年在德國總部進行第一階段ISO 27001審計準備評估。此里程碑反映我們持續致力於加強整個組織的管治、風險管理及數據保護常規。於報告期內，實施管理系統已按照ISO/IEC 27001要求推進。同時，One Mobility AK集團啟動了業務應用（「BA」）的整合，過渡至統一的BA系統。此舉加強系統標準化、安全控制及營運透明度。第二階段ISO 27001認證的審計計劃於2026年進行。此外，One Mobility總部員工已完成線上信息安全培訓課程。

## 客戶關係管理

FIT根據客戶需求提供定制化產品及服務，依靠與客戶的持續互動收集並整合他們重要的反饋。此協作方式支持產品的持續優化並提升市場競爭力。

FIT採用《客戶抱怨管理系統》(「CCMS」)作為集中管理客戶請求的平台，並秉持三項核心原則：

及時處理投訴

迅速回應客戶

透過分析根本原因並採取針對性的糾正與預防措施，推動持續改進

FIT積極安排客戶來訪和參觀，根據客戶來訪管理系統為每次溝通保存詳細記錄。我們亦因應客戶要求啟動項目。我們的事業處自行發起客戶滿意度調查，以收集其關鍵重點領域(如產品質量及表現、交付及客戶服務)的反饋。事業處編製整合投訴個案與分析結果的報告，以防止問題再次發生。

## 客戶投訴處理流程





## 章節七 產品責任

確保產品質量  
管控產品設計  
獲得認證認可

確保產品品質及安全是 FIT 對客戶與持份者負責的核心承諾。公司建立覆蓋產品設計與研發的全生命週期監控機制，持續優化品質管理體系，以符合國際標準及客戶不斷提升的期望。

## 確保產品質量

FIT 建構成熟的產品質量管理機制，通過預防、偵查及糾正三層措施，強化營運過程中的質量穩定性與風險管控能力。

### 質量保證（預防措施）

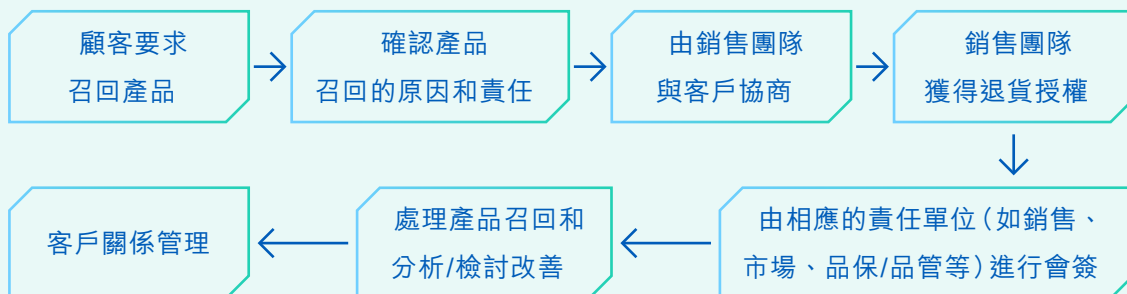
- 設立專責中央品保處，統籌督導各廠區品質管理運作。
- 全球統一推行《品質保證手冊》，規範研發、生產、儲存至產品交付的品質檢驗與管控流程。
- 依據營運績效定期檢討，精進內部作業程序，提出具體改善方案，優化品質管理流程。
- 定期（每月/持續）檢視改善措施有效性，並在各生產線推廣有效做法，確保品質表現一致性。
- 依實際事件檢討並更新控制計劃，導入標準化CAQ系統，確保運作透明可追溯。
- 在專案生命週期管理階段，主動識別並管理潛在產品風險。

### 質量檢驗（偵查措施）

- 全球各廠區全面執行來料、製程及出貨檢驗，所有品質數據統一在CAQ系統記錄與追蹤。
- 對各生產線執行全面品質檢測，涵蓋原材料、零部件及成品。
- 執行嚴謹的物料篩選與查核流程，杜絕不合規化學物質及有害物質使用，確保交付產品符合客戶要求。
- 強化開發階段(DR4)組裝設備與工具評估，確保半成品、成品符合客戶規格與功能需求。
- 引入汽車供應鏈品質要求，完成現場輔導與審計，提升現場人員品質意識與產品品質。
- 運用AI技術執行產品外觀檢驗，降低人為疏失風險，提升出貨品質。
- 通過定期內部及第三方審核，確保產品持續符合ISO 9001、IATF 16949、ISO 26262等國際品質管理標準。

### 售後服務和產品召回程序（糾正措施）

- FIT 依據《銷售退貨處理操作系統》，建立標準化產品召回與退貨機制：



- 確保所有出貨產品具完整追溯性，若發現潛在不良品（或可疑品），可通過本地和海外倉庫協同盤點，及時確認、驗證與處置。
- 為避免產品質量問題重複發生，運用基於過程失效模式及後果分析（「PFMEA」）、設計失效模式及後果分析（「DFMEA」）及六標準差（「6 Sigma」）等工具執行系統化根本原因分析，並擬定對應改善方案。

## 責任制

FIT明確制定跨功能單位在產品品質與安全管理的權責：



品質保證團隊：負責產品（軟硬體）設計驗證、產品可靠性與程序驗證，並支援生產監督。



合規團隊：掌握產品安全與法規最新要求，確保產品設計符合相關規範。



銷售團隊：與客戶溝通產品退貨或召回事宜，妥善回應客戶需求與回饋。

### 案例

#### One Mobility 建構全生命週期產品品質管控與審計系統

One Mobility在全體營運主體執行嚴謹的產品管控與品質保證作業。控制計劃依實際事件檢討更新，並通過標準化CAQ系統確保透明性與追溯性。公司持有IATF 16949認證，全球多個廠區已取得ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001及ISO 50001認證。

所有產品均接受定期審計與系統化檢驗，涵蓋來料、生產線及出貨貨品。品質數據會記錄並儲存於CAQ系統中，潛在產品風險則於產品生命週期管理階段識別。

### 案例

#### Belkin 導入整合式「設計保證」機制，實現整體產品品質管控

Belkin建構以專屬「設計保證」架構為核心的嚴謹產品質量管理系統。

核心要求納入產品開發初期階段，確保專案時程可控，並提早識別潛在風險。

此架構由跨功能團隊支援，包括：



軟硬體品質  
(功能性)



產品品質  
(可靠性)



法規遵循  
(電氣安全)



可持續發展(化學品符合、再生材料驗證及產品碳足跡計算)

全面性合規驗證貫穿產品生命週期，並特別聚焦全球快速更新的PFAS等化學品相關規範。

為強化品質管理透明度與營運追溯性，FIT運用整合式數位系統提升品質可視性、追溯性與預測性，包括：

Quality Management System (QMS) 質量管理系統	將所有質量數據整合至電子化平台，通過質量預警與自動數據分析支援營運決策，實現無紙化作業。
Statistical Process Control (SPC) 統計制程管制	針對從產品材料至生產的全生產流程執行預防性品質管理。
Response Flow Checklist (RFC) 異常反應計劃	通過具體程序化作業流程，識別並矯正製造過程或設備的異常，提供問題改善明確指引。
Vendor Defect Correction Sheet (VDCS) 供應商缺陷改善系統	發現物料零件有不良問題時，向供應商反映問題、分析原因與改善對策，並執行退貨與賠償處置，強化供應商品質管理。
Shop Flow Control (SFC) 產品追溯管理系統	在系統中執行產品製造各階段之管理、查詢與追溯，確保生產流程完整可追溯。
Total Production Management System (TPMS) 全面生產管理系統	用於設備模具與備品的監測、維護和保養，確保生產設備與製程穩定。

## 案例

### One Mobility 遵循全球產品責任與市場法

One Mobility遵守汽車零部件銷售地區相關產品責任法規，主要架構包含歐盟產品責任指令、德國民法(BGB)、德國產品安全法(ProdSG)、IATF 16949、VDA標準、OEM要求及美國與中國產品責任制度。該等法規對瑕疵產品實行嚴格責任，並影響文件紀錄、召回準備及技術規格。

為確保合規，One Mobility建立符合IATF 16949的品質管理系統，執行標準化產品安全與追溯流程，並對安全相關零件執行定期內部審計。One Mobility與OEM及一級供應鏈客戶，在保固、售後服務與潛在產品召回流程上緊密合作。於本報告期間內，未發現重大之法規遵循相關問題。

基於堅實的品質與遵循基礎，FIT於2025年之品質管理表現獲得多項肯定：

One Mobility越南廠區獲Hyundai Kefico評選為前五大供應商，表彰其在品質管理、製造過程優化，特別是Poka Yoke系統及6M變更管理系統之卓越表現。



One Mobility上海廠區在BorgWarner年度品質審計中獲評A級(92%)，肯定其營運卓越性與品質水準。

## 專注可持續產品

FIT的客戶重視供應鏈ESG發展，公司積極配合並落實客戶的標準，與環工部門及結合各廠區協同合作，根據各廠區實際情況落實對應措施。FIT定期參與客戶舉辦的ESG相關培訓課程，深化對客戶對於可持續期望的了解，並將其融入產品與服務。此外，FIT按照客戶要求將生產相關環境數據上傳至客戶系統。






展望未來，FIT持續擴大產品生命週期分析（「LCA」）範圍，研發提升資源運用效率、強化回收性及延長產品壽命的解決方案，落實循環經濟核心精神。

除了FIT持續推動可持續產品研發外，One Mobility亦主動與客戶就ESG議題互動。2025年，多個重要客戶要求One Mobility在多個平台參與各項調查與評估。例如Voltaira旗下多個廠區完成2025年供應商氣候調查，AutoKabel完成SAQ 5.0調查，整體ESG表現達B級以上，符合客戶目標。

此外，AutoKabel提交M2030氣候議題調查，並於IntegrityNext平台向客戶更新企業可持續績效評估。

除調查外，One Mobility陸續接獲可持續目標協議(STA)，就特定時程內達成ESG目標訂立正式承諾，並需申報NQC供應商保證評級，與國際公認架構接軌。

為將可持續要求制度化納入產品設計階段，FIT制定《綠色產品設計作業管制系統》，規範所有產品須符合以下生態環保理念：

	不使用 限制物質	降低產品在生產製造、使用及廢棄回收等各個階段使用對環境及人類健康危害的物質。
	減量	制定有效減少產品和零部件的重量、體積、材料種類和數量以及設計製造流程的方案。
	節能	加強用能管理，讓產品以最低功率產生最大效能；採用設計上可行、經濟上合理及環境和社會可以承受的措施，減少產品從生產至營運各個階段的損失和浪費，更加有效和合理地利用能源。
	易回收	推動循環的設計，降低產品零部件及材料在回收時的影響。在設計產品時充分考慮產品零部件及材料的回收的可能性、價值大小、回收處理方法及技術等一系列因素，以達致零部件及材料的充分有效利用。
	人體工學	研發以人為本的產品。

FIT針對產品執行環保符合性驗證，測試完成後發佈詳細評估報告。因應客戶與市場需求，FIT亦積極申請產品生態標籤驗證，向客戶展現產品在環境與社會可持續優勢。例如搭載Royal AC充電器的SASO認證產品組合，彰顯了我們在產品層面的可持續發展成果。

### 案例

#### Belkin推動可持續產品設計與碳足跡減量

Belkin致力在產品全生命週期建構可持續低碳解決方案。

2025年，Belkin與Climate Partner驗證機構合作，在亞馬遜氣候承諾友善計劃下完成131項產品碳足跡計算，建構產品相關碳排放量量化與管理之系統化機制。

此外，Belkin與FIT廠區緊密合作，將消費後再生材料導入產品設計與製造，有效支援循環設計與資源循環目標。由FIT製造的Belkin再生線材，即為雙方於可持續產品創新合作的典範。

通過持續優化材料應用與碳管理，Belkin提升產品環境表現，提供市場更具可持續性的產品選擇。

## 管控產品設計

在產品設計階段，工程人員按照IATF 16949要求，採用最新AIAG-VDA標準，運用DFMEA與PFMEA模型執行風險評估。此結構化七步分析方法可用於新產品與製造程序的系統性評估。



FIT將過往分析結果彙整至技術資料庫，累積知識，持續精進設計，降低設計失效成本。

## 評估產品風險

產品風險評估流程包含以下步驟：



**評估內外部風險因素：**合規性、產品可持續性、產品品質與安全、客戶偏好、生產技術、資源可用性、企業文化與能力等。

**風險評估方式：**與客戶維持定期溝通，建立產品測試程序，驗證測試結果並提供樣品，確保符合客戶要求。





廠區 / SBU	德國	法國	瑞士	捷克	中國	墨西哥	塞爾維亞
One Mobility — Autokabel GmbH							
ISO 9001	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ISO 20243							
IATF 16949	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AS 9100D							
ISO 26262							
QC 080000							
ISO 14064							
ISO 14001	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 50001	✓	✓	✓	✓			
ISO 45001		✓		✓	✓	✓	
ISO 27001							

## 案例

## One Mobility 獲取廣泛國際管理系統驗證

One Mobility 全球廠區持有 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等完整國際驗證，涵蓋美國、摩洛哥、烏克蘭、墨西哥、中國(上海)、印度、韓國、越南、法國、捷克等地區。

所有驗證均接受定期監督審計及每三年一次的換證審計。2025 年，TÜV Nord 在法國、中國、墨西哥及捷克等地區之 ISO 45001 外部審計均達成零缺失，展現集團管理系統的穩定性和有效性。

除驗證與品質管理外，FIT 亦確保產品標籤與對外宣傳資料的合規性，維持資訊透明，杜絕不實誤導內容。

產品標籤方面，FIT 同時依循客戶要求與營運地相關法律規範，在包裝及其他渠道清楚提供準確的產品規格與製造資訊，提升對客戶的透明度。

此外，在網站、產品型錄、產品標籤等對外宣傳資料製作過程中，FIT 內部團隊執行全面審查並完成必要核准程序後才可發佈，確保內容不存在漂綠及不實誤導資訊。

報告期間，FIT 遵守廣告、技術聲明及產品標籤相關法律法規與產業標準，包括歐盟 GPSR、REACH、CLP、德國 ProdSG、IATF 16949、VDA、美國 FTC、NHTSA 及中國產品品質法等。

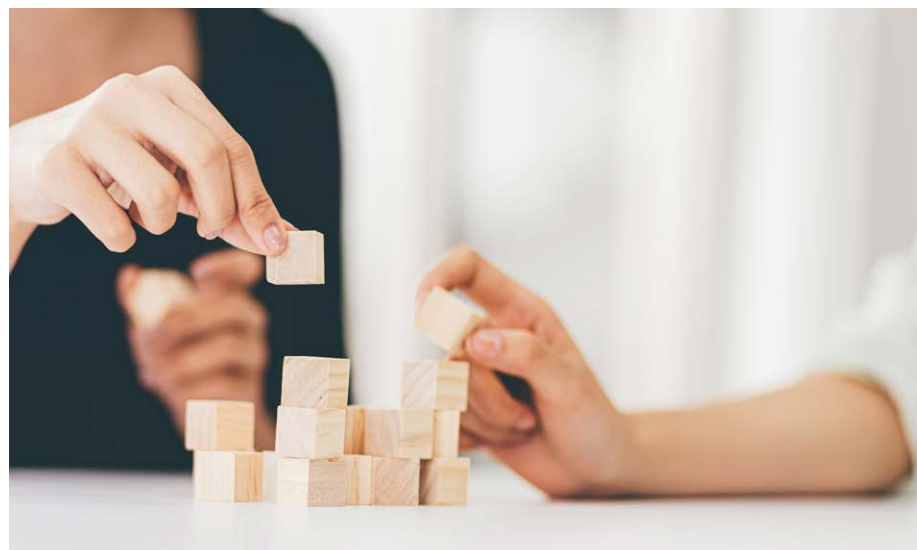
為確保合規，公司制定客戶導向資料的內部審查與核准程序，依循 IATF/VDA 文件標準，並協同品質、工程及合規部門共同管控。報告期間未發生重大法規遵循問題。

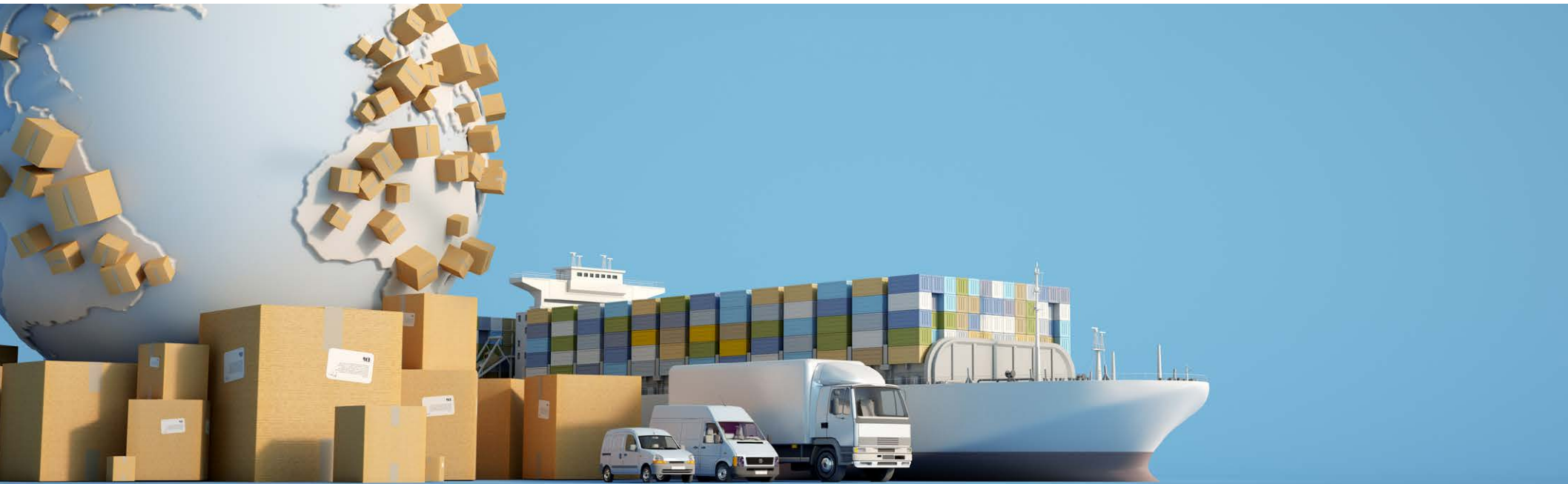
## 案例

## One Mobility 嚴格遵循市場營銷與標示法律法規

One Mobility 針對所有客戶導向資料、產品文件及標示執行正式內部審查與核准程序，依循 IATF 與 VDA 標準，並由品質、工程及合規團隊聯合驗證，確保資訊正確性與合規性。

嚴謹的審查機制可有效防範誤導性資訊，並確保完全符合產業與法規要求。報告期間未發生違反產品和服務的廣告和標籤方面的法律法規的行為。





## 章節八 供應鏈管理

管理方針

全面供應商管理系統

管理供應鏈的環境與社會風險

持續改善

截至報告期，FIT於全球與3587家供應商維持戰略合作關係，營運範圍涵蓋亞洲、美洲及歐洲。該供應鏈網絡包括中國大陸、香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣地區的1802家供應商，以及1785家海外合作夥伴，體現本公司致力建構地理分散、具韌性的供應鏈。

可持續供應鏈對長期營運韌性與價值創造至為重要。在企業價值觀引導下，並配合全球ESG標準，FIT通過標準化評估、主動風險管理及緊密供應商協作，建構負責任的供應鏈，成為公司穩定經營與可持續價值創造的重要基石。

公司目前及未來的首要任務為強化涵蓋全供應鏈的環境與社會風險評估架構。此項措施不僅提升供應鏈韌性，亦強化本公司對道德商業實務、長期可持續發展及透明化供應商合作的承諾。

我們與供應商維持持續溝通，確保其充分理解本公司的期望，特別是產品質量、安全工作環境，以及遵守《FIT社會與環境責任政策》(「SER」)。配合供應鏈多元發展的產業趨勢，本公司積極擴展高品質、合規的供應商資源，以因應不斷變化的業務需求，並已於多國及地區落實合作。

## 重點摘要

FIT確保遵守所有負責任商業聯盟(「RBA」)的行為準則，以支持作為RBA成員的鴻海。

One Mobility於2025年10月16日舉辦首屆供應商線上研討會，吸引來自200多家企業超過230位與會者，強化供應商合作關係與透明度。

One Mobility Autokabel GmbH(OMAK)通過LCC GmbH審計，取得符合德國供應鏈盡職調查法(LkSG)的外部驗證。

One Mobility已完成所有採購零部件與物料是否適用歐盟反砍伐森林規則(EUDR)及碳邊境調整機制(CBAM)的全面法規篩檢，確認所有項目均不屬兩項規範範圍。

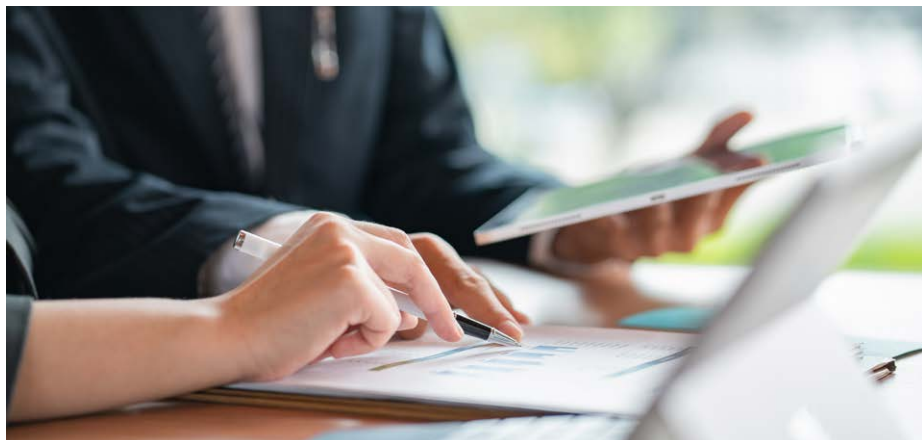
中國大陸、越南及台灣地區的實體已簽署1,455份合約，確保供應商遵守《FIT社會與環境責任政策》，簽署率達100%。

對位於中國大陸、越南和台灣地區的實體所合作的223家供應商進行審計，並要求供應商就發現的問題在規定時間內提出改善計劃與行動，達成100%的糾正率。

## 管理方針

為建立標準化的供應商全生命週期管理，FIT已制定一套全面的管理制度，包括《採購品管作業系統》、《協力廠商品管作業系統》及《綠色供應商選擇與評鑑管制作業辦法》，並已推行至中國大陸、台灣地區和越南的各事業處。各事業處可依獨特營運特性，建立定制化的採購管制與追蹤系統，引導合作夥伴及供應商遵守相關指引與法規要求。

此管理模式不僅賦予各事業處依在地需求與營運環境調整政策的彈性空間，同時集團亦維持嚴謹監督，確保各事業處建立的管控措施均與集團整體準則及標準一致。本公司兼顧營運彈性與集中監督，確保在地合規、一致性及策略目標對齊。



## 全面供應商管理系統

FIT致力於維護一個穩健且負責任的供應商管理系統，以實現對可持續發展與道德商業實務的承諾。各事業處可針對供應商全生命週期，包括選用、管理、評估及淘汰，訂定特定標準。

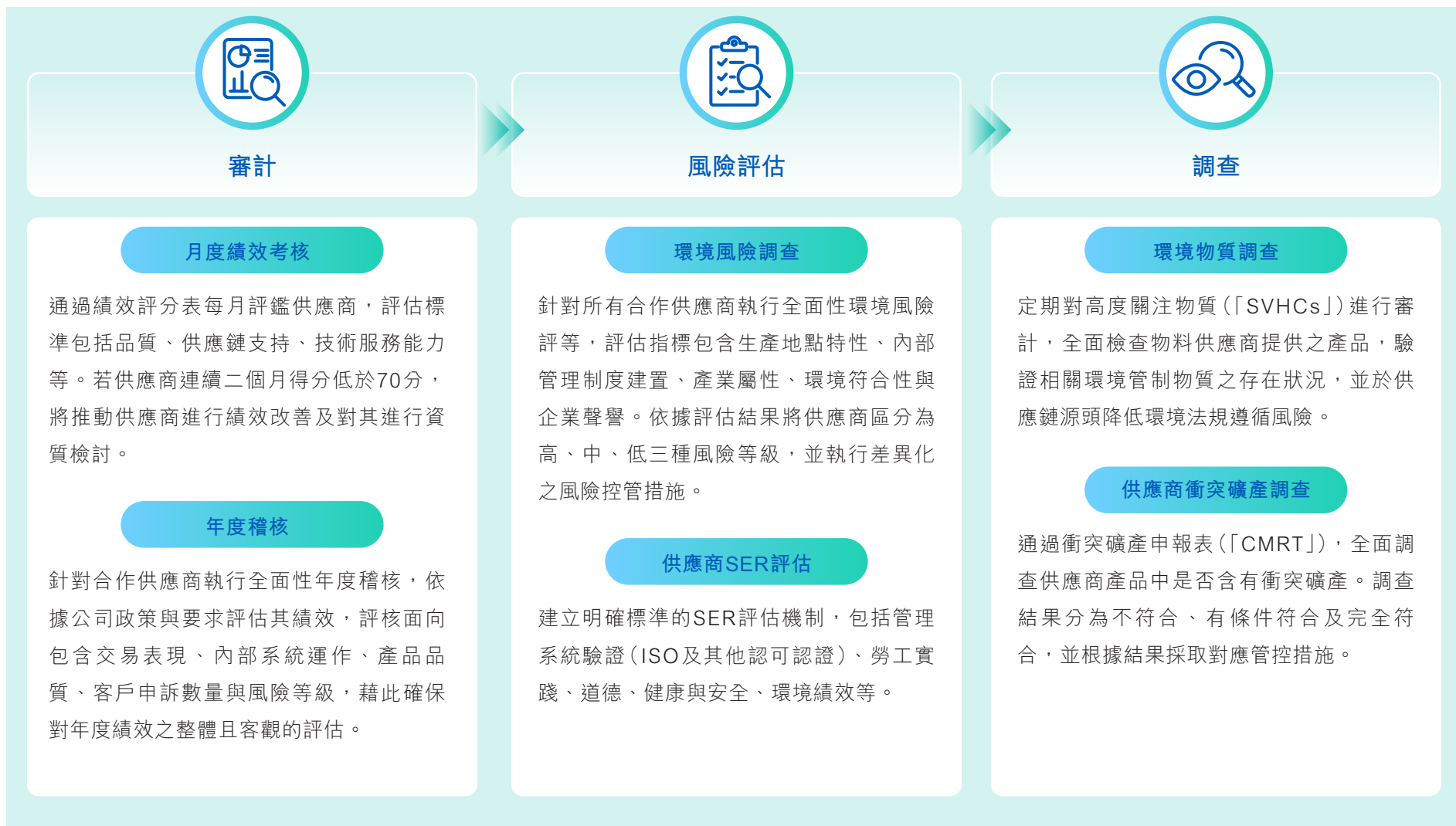
### 供應商准入與終止

FIT在所有採購活動堅持公平競爭原則，所有合格供應商均可參與投標。供應商遴選時執行嚴格的預資格審查，要求供應商提交資質、管理系統驗證、審計結果等相關文件，由FIT針對合規性與風險管理效能進行綜合評估。同時與入選供應商簽署正式合作協議，明確其在產品與服務交付的責任與義務，保障雙方合法權益。

我們執行嚴格的供應商管理，確保供應商及其產品／服務符合本公司期望和要求。表現不佳或未能符合要求的供應商，例如濫用環境管理物質、未改善現場審計問題、違反品質協議或採購契約等，將被列為高風險供應商。針對高風險供應商，公司啟動暫停合作程序，與供應商溝通並要求在規定時間內執行改善措施。若未能觀察到實質且持續的改善，公司將評估終止業務關係。

## 供應商評估

FIT 建立以下供應商管理流程，以評估與監控供應商的實踐，並通過定期審查和反饋機制識別可改善領域，確保持續精進可持續發展承諾。評估架構包含審計、風險評估及調查：



## 案例

## One Mobility 建立標準化的負責任供應商治理架構

為將道德與可持續採購制度化，One Mobility 聯合全球 ESG、人力資源以及全球文化與道德規範團隊共同制訂《商業夥伴行為準則》(CoC)，藉此強化供應鏈治理。此外，One Mobility 制定《負責任商業政策》，與聯合國全球契約十項原則及 OECD 跨國企業責任商業行為盡職調查指引保持一致。作為規範所有商業行為與合作夥伴往來的核心指導文件，該政策訂定本公司全球營運與供應鏈生態圈的基本道德與可持續發展原則，涵蓋人權、包容與多樣性、健康與安全、環境保護、負責任採購等廣泛道德標準。

CoC 遵循企業價值觀與國際合規標準，並緊扣供應商行為準則要求，規範所有供應商在人權、公平勞動、反腐敗、環境保護及負責任採購等領域的強制性要求。CoC 已納入所有供應商合約，具法律約束力。

兩項政策均可在 One Mobility 的網站上查閱，提升透明度並強化持份者的信任。作為全球供應鏈負責任採購治理的基礎，標準化架構對供應商執行系統性 ESG 評估。



## 案例

## 首屆 One Mobility 供應商線上研討會強化供應商合作

2025年10月16日，One Mobility 舉辦首屆全球供應商線上研討會，吸引超過230位來自200多家企業的與會者。活動傳達集團整合、策略方向及產品組合的重要更新，讓供應商更清楚理解One Mobility 的合作模式。

One Mobility 與 FIT 集團高級主管分享關於透明度、合作夥伴關係及長期成長的理念，與會者均給予高度評價，並認為相關資訊極具價值。此項措施為建構協同、透明、具韌性的供應商生態系邁出重要一步。



## 管理供應鏈的環境與社會風險

FIT 深刻認知到辨識並有效管理供應鏈的環境及社會風險，對可持續經營至關重要。公司會針對營運活動及採購流程所產生的潛在環境與社會影響，定期執行評估與監控。FIT 透過向供應商傳達產品相關的環保與綠色規範，並依據《綠色供應商選擇與評鑑管制作業辦法》推動綠色供應商管理，確保對整體供應鏈之環境與社會風險落實有效監督與管控。

評估現行營運是實現內部協作和辨識關鍵改進方向的首要步驟。2025 年，FIT 持續倡導強化供應鏈韌性，推動氣候變化對供應鏈影響的初步研究。雖然供應鏈尚未因極端天氣事件而受到重大影響，中央採購部門已提前實施《應急管理作業程序》，包括成立應急小組，並與產品團隊合作分析執行應急回應與控制措施，例如調整庫存、優化運輸方式及與客戶協調產品交付。此外，FIT 採用第二供應來源原則，在可行範圍內確保每項採購物料至少有 2 家供應商，以降低供應鏈中斷風險。

FIT 堅持主動風險預防理念，通過全球法規合規篩檢、嚴格的供應商盡職調查及強化高風險領域管控，全面辨識並處理供應鏈各類潛在風險，包括環境合規、人權保障及勞工權益等。在此架構下，One Mobility 已針對歐盟新可持續法規進行主動篩檢，確保提前準確與合規。

### 案例

#### 針對採購物料主動執行歐盟法規合規篩檢

2025 年，One Mobility 執行全面法規篩檢，評估所有採購零部件和物料是否屬於 EUDR 及 CBAM 規範範圍，評估範圍涵蓋物料類別、採購來源及端到端供應鏈流程。

結果確認所有採購項目均不屬於 EUDR 及 CBAM 規範範圍。此結果彰顯 One Mobility 的主動合規策略，提升即時監控可持續法規的能力。通過系統性評估法規適用性，公司進一步完善供應鏈風險減緩架構，並確保符合歐盟可持續發展法規要求，並落實對負責任採購與環境風險管理的承諾。



## 案例

## One Mobility Autokabel GmbH(OMAK)LkSG 合規與一級供應商盡職調查

儘管德國供應鏈盡職調查法(LkSG)並非強制適用於One Mobility Autokabel GmbH(OMAK)，公司仍自願推動完整的盡職調查計劃。經篩檢及評估後確認：

1. OMAK已對一級供應商履行LkSG規範的所有盡責義務。
2. 未發現違反人權、勞工權益或環境標準的情形。
3. 整體供應鏈完全符合LkSG核心要求。

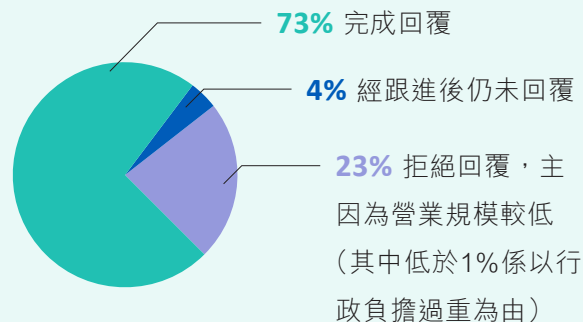
該計劃自2023年啟動，以風險導向模式評估全球超過3,200家一級供應商。透過對725家供應商執行初步評鑑，建立分級管理架構，並以網路爬蟲及勞工人權觀察名單(Human Rights List)篩檢方式持續監控。2025年，風險等級最低的D級優先供應商亦納入審查；在資料可取得的前提下，進一步擴及二級供應商掌握度，主要透過原物料供應商提供之衝突礦產冶煉廠名單進行。

計劃使用簡化版問卷，內容涵蓋符合性管理制度、ISO驗證(9001、14001、45001)及ESG風險意識。在3,200家供應商中：

對於未回覆之供應商，團隊透過獨立調研、直接溝通及持續網路監控取得相關資料，確保資訊無落差且落實完整盡職調查。

針對原物料等高風險供應商，則實施更嚴格的檢視作業，包含企業ESG實踐，以建構完善的風險輪廓。

在此基礎上，One Mobility Autokabel GmbH(OMAK)亦自願引入符合德國供應鏈盡職調查法(LkSG)的完整盡職調查計劃，樹立區域供應商盡職調查實踐的標竿。



One Mobility 上述區域合規實踐均以 FIT 統一的全球供應商評估與合規標準為基礎。由於鴻海為 RBA 會員，FIT 須依 RBA 供應商評估要求，採用全球公認評估標準統一管理所有營運主體，作為集團端到端供應鏈環境與社會風險管理的基本架構：

供應商準則	勞動實踐	健康與安全	環境保護
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商承諾</li> <li>• 管理問責制</li> <li>• 風險評估與風險管理</li> <li>• 目標與計劃</li> <li>• 培訓</li> <li>• 審計與評估</li> <li>• 文件與紀錄</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 童工</li> <li>• 青年用工</li> <li>• 強制勞動</li> <li>• 歧視</li> <li>• 工作時間</li> <li>• 薪資與福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 消防安全</li> <li>• 設備安全</li> <li>• 急救和醫療服務</li> <li>• 化學品安全</li> <li>• 工作條件</li> <li>• 個人防護設備</li> <li>• 食品準備和服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境法規和法律</li> <li>• 環境影響評估</li> <li>• 廢物排放是否符合標準</li> <li>• 危險廢棄物的存儲</li> </ul>

為進一步完善集團供應商社會責任管理體系，並與更具權威的國際勞工標準接軌，FIT 在現有成熟的供應商環境評估體系基礎上，審查並強化供應商社會標準的範圍。One Mobility 已將國際勞工組織（「ILO」）標準納入現有供應商評鑑項目，並將童工、強迫勞動、結社自由與反歧視列為重點關注事項。

## 我們對負責任商業聯盟（「RBA」）的行動

FIT（Belkin、中國大陸及越南）致力於在全球供應鏈中落實負責任商業實踐。RBA 是一家非營利組織，專注推動負責任商業實務並改善供應鏈中的社會、環境及道德條件。RBA 提供一個全面的框架，讓公司能夠共同關注全球供應鏈中的 ESG 事宜，包括勞工和人權、道德、環境可持續性及健康與安全，以實現商業實踐的統一。

Belkin 已建立一套與 RBA 標準一致的供應商行為準則，所有供應商都必須遵守。為積極促進負責任實踐的整體發展，FIT 計劃要求所有實體制定符合 RBA 規範的供應商行為準則。各相關廠區正安排執行 RBA 驗證評估計劃（「VAP」），將 RBA 標準融入日常營運作業，評估對相關行為準則的遵守情況。

2025 年度 FIT RBA VAP 審計總結如下表所示：

	完成 VAP 審計的廠區數量	VAP 未通過 / 不符合規範的廠區數量	驗證涵蓋率
2025	5 個廠區合計執行 7 次 RBA VAP 審計	1 個廠區	57.14%

### OMV 越南 RBA 驗證評估計劃（「VAP」）審計

OMV 越南獲選為鴻海科技 2025 年度 RBA 審計工廠之一。在 RBA 實地審計前，為準備第三方現場審計，越南廠區已於 RBA 線上系統完成自我評估問卷填報，並執行完畢內部審計作業。

本次外部 RBA VAP 審計於 2025 年 12 月 22 日至 25 日執行，範圍涵蓋文件審閱、廠區現場查核及員工訪談。報告識別和總結審計結果與改善建議，越南廠區正及時落實改善措施，提升持續精進 ESG 績效表現。

## 負責任採購

FIT致力於在供應鏈中展現環境責任、社會責任及道德商業實踐。綠色採購理念已深度融入日常營運與管理，並通過《綠色供應商選擇與評鑑管制作業辦法》的制定與執行予以推動。本公司優先選擇具競爭優勢並承諾綠色採購的供應商，專注採購環境友善產品與服務。供應商須遵守FIT的《SER政策》，並簽署相關合約。所有FIT的供應商均須符合國際標準，包括有害物質限制（「RoHS」）和化學品註冊、評估、許可及限制（「REACH」）。

**1726** 家供應商簽署《FIT SER 政策》，

達成 **100%** 的簽署率。

FIT依據《綠色供應商選擇與評鑑管制作業辦法》執行供應商綠色管理，向供應商傳達FIT對產品的環境要求，進行了包括CMRT調查、SVHC調查、綠色產品（「GP」）評估等環境調查／評估，調查完成率達100%。

2025年，公司合計對223家供應商執行品質安全、GP及SER標準的審核，並要求供應商就審核發現的不符合項目在規定時間內提出並執行改善計劃。迄今所有不符合項目的改善完成率達100%。FIT將持續追蹤供應商的改善措施，包括定期跟進、現場檢查和進一步審核。

減碳與排放透明度作為負責任採購的重要支柱，也是達成可持續供應鏈目標的關鍵步驟，已成為FIT採購策略的核心。One Mobility作為FIT旗下核心實體，已推出強化範圍三排放管理的專項措施，體現公司將環境責任融入負責任採購的實踐。

### 案例 提升範圍三排放透明度

配合One Mobility 2025年ESG減碳策略，One Mobility Voltaira啟動價值鏈溫室氣體盤查及路徑規劃專案。在可持續發展、採購、PLM、供應鏈與營運團隊的共同努力下，公司通過具體行動強化範圍三排放的計算、管理與減碳工作。

為提升排放申報的準確性與一致性，全球供應鏈管理部門已系統性檢討並更新SAP系統內的產品重量資料。相關數據與申報工具將同步對應更新後的SAP記錄，確保資訊準確且可追溯，並符合可持續發展法規和客戶相關披露要求。這一系列舉措不僅提升範圍三排放計算的可靠度，更為未來碳盤查作業奠定堅實基礎。

為強化供應鏈透明度，One Mobility展開先導計劃，向前12大核心供應商收集二氧化碳排放資料，涵蓋約30%的上游範圍三排放。目前已取得佔範圍三總影響12%之供應商相關數據，其餘碳排放資料已於2025年12月全數回收完畢。

通過各項推動措施，公司持續強化供應商責任、落實數據導向的減碳規劃，並持續完善負責任採購架構，相關資訊均已完整揭露於本FIT ESG報告書中。One Mobility將碳表現納入採購治理，進一步落實對氣候行動與可持續價值鏈的承諾，並與FIT整體負責任採購策略保持一致，為集團建構低碳、透明供應鏈的長期目標奠定基礎。

## 持續改善

FIT定期與鴻海交流，通過持續會議學習供應鏈管理的最佳實踐，並研議將相關實踐導入內部流程的可行性。為維持與供應商的良好合作關係，FIT重視公開與透明的溝通，定期與供應商召開說明會，說明產品服務要求及供應鏈管理標準。FIT高度重視構建可持續供應鏈，持續與商業夥伴及供應商協力合作，共同打造符合守則、指引與政策的負責任、道德且可持續的價值鏈。

為將持續改善的承諾轉化為具體長期行動，One Mobility已在2025年成果基礎上，率先制訂明確的可持續供應鏈發展長期策略。該策略不僅體現FIT整體持續改善的理念，更為集團供應鏈ESG水準提升提供可執行的藍圖。

### 案例

#### One Mobility 對可持續供應鏈發展的長期承諾

在2025年供應鏈ESG管理與採購價值鏈活動成果的基礎上，One Mobility採購部門已制訂可持續供應鏈發展長期策略。該策略圍繞五大核心支柱，強化全球供應商治理、提升透明度並推動減碳：

1. 強化治理與互動 — 通過對排放量最高的供應商（熱點供應商）執行盡職調查與先導研究，將ESG納入採購決策流程。
2. 強化生產產品的範圍三數據管理 — 標準化SAP/Xpert產品重量資料，並以碳熱點供應商為優先，擴大二氧化碳排放資料收集範圍。
3. 擴展第二層供應商可視性 — 將二級供應商納入盡職調查體系，主要依據衝突礦產煉廠清單執行。
4. 監控全球ESG法規 — 主動檢核所有採購零部件與物料是否符合EUDR及CBAM規範。
5. 建構低碳供應鏈 — 與供應商共同制訂減碳路徑，並提升ESG能力。

這些承諾直接支持One Mobility 2025年ESG策略，強化負責任採購的策略優先地位，並為可持續價值創造奠定基礎。通過將ESG納入採購治理，公司強化供應鏈韌性，樹立道德採購與移動出行領域領導者的形象。

在One Mobility及其他實體的推動下，FIT 2025年在供應鏈管理領域實現關鍵躍進。通過具約束力的政策、資訊透明度及策略性合作，公司持續建構具韌性、負責任且低碳的價值鏈。我們將持續致力於改善、創新與協作，為所有持份者創造長期價值。



## 章節九 健康與安全

管理方針

健康與安全治理架構

OHS 措施及行動

指標與績效

安全生產

確保消防安全

處理危險化學品的方式

FIT 遵循安全第一、提前預防、責任落實、合規保障、持續改進的核心原則，旨在為所有員工及承包商建構安全、衛生、合規的職業環境。

## 管理方針

為踐行這一承諾，FIT嚴格遵守各營運所在地適用的職業健康與安全（「OHS」）法律法規，並按不同地區分別遵循當地核心法規如下：

### 中國大陸

《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《特種設備安全監管條例》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生管理規定》、《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》等。

### 越南

《職業安全及衛生法》、《提供個人防護用品》、《勞動者安全生產與職業健康防治法》和《消防法》等。

### 台灣

《職業安全衛生法》、《勞工健康保護法》等。

### 美國







《職業安全與健康法》等。

報告期內，FIT全面遵守適用之職業健康與安全法規，未發生重大不合規事件。

FIT建立完備的環境、健康與安全（「EHS」）管理體系及營運框架，全面涵蓋健康與安全領域的治理架構、核心政策及規範化安全實踐，為職業健康與安全提供保障。在全球營運所在地，由管理層、員工及外部專業人士組成的跨職能EHS委員會依據當地法規要求定期召開會議、開展安全檢查與風險評估。FIT推行由下而上的員工參與機制，鼓勵員工主動識別安全隱患並提出改進建議，營造協同共治的安全文化，提升EHS管理水平。



## 防範措施

 <p>內部及第三方 健康與安全 稽核</p>	<p>現場EHS團隊、主管及員工每日開展常規檢查，內容涵蓋消防安全、用電安全、化學品管理、設備安全、施工安全及員工OHS意識等。公司每月委託第三方機構對廠區整體執行兩次巡查，排查潛在安全隱患。所有廠區均開展內部審核，並配合外部第三方認證（如ISO 45001、ISO 14001）及當地政府檢查。審核中發現的問題均已及時追蹤並完成整改，實現持續改善。</p>
 <p>識別安全隱患</p>	<p>依據當地法規及內部《環境因素及職業安全衛生風險鑒定管制作業系統》，各廠區每年執行職業危害辨識與風險評估作業。通過現場巡查、安全巡檢、作業環境監測、設備風險評估等方式，開展日常及專項隱患識別。針對重大風險，按照消除、替代、工程控制、管理控制、個人防護裝備的控制層級優先推進整改。</p>
 <p>簽訂責任狀</p>	<p>各廠區建立由高級管理層、EHS人員、生產主管及員工代表組成的清晰的安全治理架構，逐級明確並落實安全責任。相關人員均簽署安全承諾書，進一步釐清安全生產與職業健康的責任歸屬。</p>
 <p>出席安全會議</p>	<p>健康安全委員會定期召開會議，審議安全績效、事故統計數據、隱患整改進度及改進措施，會議結果上報高級管理層及勞資協商會議，推動各項措施有效落實。</p>
 <p>OHS培訓</p>	<p>公司為全體員工提供強制性職業健康安全培訓，包括新員工入職培訓及年度複訓，內容涵蓋消防安全、急救、上鎖掛牌(LOTO)、化學品操作、設備運行安全、個人防護裝備使用及應急處置。培訓形式包括內部授課、外部認證課程及線上課程。所有高風險作業人員必須取得相應資格方可上崗。</p>
 <p>提示</p>	<p>生產區域醒目位置張貼安全標識、應急疏散路線、個人防護裝備要求及作業安全規範。通過安全警示、宣傳海報、班前安全交底、電子通知等可視化方式，持續強化員工安全意識。</p>

## 應急措施

FIT建立了工傷隱患、危險情形及工傷事故上報的標準化流程。各地區上報渠道與流程雖有差異，但遵循統一原則：員工可直接或間接向主管、安全監督員或指定EHS人員上報潛在風險或隱患。工傷及重大事故依據當地要求上報相關監管部門。

所有事故均立即上報，確保及時開展應急處置與救治，包括現場急救與醫療救助。通過現場勘查、人員訪談、文件核查等方式開展事故根源分析，所有事故相關資訊均形成報告，提交部門負責人、事業部負責人及首席執行長。

FIT完整留存安全檢查、事故及調查記錄，持續落實糾正與預防措施，消除潛在風險，避免同類事故再次發生。

## 健康與安全治理架構

健康與安全治理架構作為FIT職業健康安全管理體系的核心，為各項安全措施有效落地提供制度保障。FIT在各業務單元及營運廠區設立跨層級健康安全委員會，負責統籌、協調、監督作業場所安全管理工作，應對區域重點安全風險。委員會成員包括高級管理層、管理代表、EHS專家、相關部門負責人及員工代表，從戰略、專業、一線等多維度全面處理健康安全事務。委員會定期召開會議，討論內容包括：

持續完善安全生產制度、控制措施和政策（例如，工作指引、安全管理方案、問責制、災害防止和管理、緊急應變計劃等），監督各部門落實年度風險識別評估、應急演練、隱患整改工作。

擬定職業安全健康計劃，規劃並執行安全培訓（包含新員工入職培訓、季度工業安全培訓、急救培訓、危險化學品操作培訓）。

通過事故調查、EHS審核、風險評估結果查找短板與改善空間，監督問題整改，形成閉環管理。

監督目標達成情況，確保符合國際認證及當地職業安全健康法規要求。

### 案例

#### One Mobility摩洛哥健全的職業健康安全管理體系

One Mobility摩洛哥依據當地勞工法規及集團全球標準，建構完善的職業健康安全管理體系，並以跨職能健康安全委員會作為治理核心。委員會由人力資源主管、EHS主管、員工代表、技術主管、職業醫師及相關方共同組成，每季度定期召開會議。若發生工傷事故，則立即啟動臨時會議。所有會議結果均通過數位化流程管理，確保過程透明、結果可追溯。

該治理架構以已通過ISO 45001驗證的職業健康安全管理體系為基礎，覆蓋100%正式員工，並以關鍵績效指標作為核心評估依據。公司通過在地化與共享作業流程、各類宣導活動，向員工及承包商傳遞管理體系要求，並藉由內外部審核確保各項措施確實執行與成效評估。

管理層、各職能主管及現場團隊安全責任明晰。2025年，公司持續推動隱患排查、專項教育訓練、員工健康照護、設備安全優化等各項改善工作，堅定落實零事故目標與全面合規要求。

### 案例

#### One Mobility德國的職業健康安全管理體系

One Mobility — Voltaira德國依據德國職業安全法規，搭建標準化職業健康安全管理體系。設立由外部獨立主席、高級管理層代表、職業安全專員及人力資源代表組成的跨職能健康安全委員會，每季度召開會議，向高級管理層專項匯報，系統化跟蹤風險管控、培訓開展、安全檢查及績效表現。

職業健康安全管理體系全面融入數位化管理平台，實現100%員工覆蓋。公司採用結構化隱患評估與控制框架，建立全球保密的隱患與事故上報機制，開展根源分析與閉環整改，有效防範事故復發。

2025年，公司全面推行全員安全培訓、訪客安全規範、高風險作業許可制度，更新風險評估與作業指引，並開展心理健康支持、VR消防安全培訓等員工健康專項活動。

公司明確界定首席執行長、高級主管、健康安全委員會、人力資源、基層主管及全體員工的職責，厚植安全文化底蘊，確保全面合規運營，支撐FIT零事故及可持續安全治理目標。

## OHS措施及行動

FIT實施全方位措施保障員工職業健康安全，定期開展消防安全、應急處置（滅火器使用、疏散流程）、急救、設備操作安全、上鎖掛牌、化學品操作、個人防護裝備使用等專項培訓，並為員工配備勞動防護用品，保障個人作業安全。

新設備投用前執行安全評估，確認運行安全，並安裝防護裝置、聯鎖裝置、預警系統等設備安全設施，防範事故發生。針對生產線及特定工序，聚焦噪音、空氣品質、化學品接觸、人體工學風險等職業危害因素執行隱患評估，評估依當地標準執行，每三年執行一次正式職業危害現狀評價，降低相關風險。

公司定期執行安全檢查與審核，排查作業場所風險，包括每月廠區檢查及內部合規審核，重點評估注塑、電鍍、組裝等高風險區域，並對發現的隱患落實整改。此外，公司為員工安排年度體檢，定期執行疫苗接種等健康預防項目。

上述措施與FIT打造安全健康工作環境的承諾保持一致。

### 案例

#### 數位化安全培訓與系統化能力建設

2025年，FIT在全球廠區推行標準化、數位化職業健康安全培訓。

- **One Mobility — Voltaira德國**通過DSMS數位系統開展強制性職業健康安全培訓，系統自動向全體員工推送培訓內容並監控完成率。
- **One Mobility韓國**為全體員工開展季度工業安全健康培訓：管理人員每季度3小時，一線員工每季度6小時，全部採取線上方式完成並取得認證。
- **One Mobility越南**依據當地法規，為所有新員工開展入職首日職業健康安全培訓，並通過第三方機構為全體員工開展年度專業職業健康安全培訓。
- **FIT中國大陸**各廠區每月常態化開展安全培訓，涵蓋管理人員培訓、新員工入職培訓及消防設施操作培訓，並建立健全完整的培訓記錄檔案。

通過多層級、全覆蓋的培訓體系，全面提升全體員工的安全意識與操作能力。



## 案例

## FIT 越南廠區定期開展職業健康與安全培訓

越南廠區依據ISO 45001:2018標準構建完善的職業健康與安全(OHS)管理體系，覆蓋全體員工。由員工代表組成的職業安全與健康委員會每年召開兩次會議，監督安全管理執行並推動持續改進。

作為職業健康與安全管理之核心，公司已全面推動定期且系統化之教育訓練：

共計 **24,036** 名員工參與六期基礎職業健康與安全培訓。

為

**114** 名員工開展施工安全專項培訓，

**329** 名員工參加急救培訓，

**32** 名員工參加化學品安全培訓。

通過視頻、廣播、海報、橫幅等多種管道開展安全宣傳教育，切實提升全員安全意識。

依託標準化的設備管理、危險源識別、現場檢查、應急演練和個人防護用品管理，越南廠區完善的職業健康安全培訓與管理體系有效降低運營風險，防範工傷事故發生，持續改善全體員工的工作場所安全、健康條件與福祉。



FIT以三大核心原則為指引，致力於培育良好的健康安全文化，為全體員工打造安全工作環境。公司建立嚴格的健康管理體系，防範超長工時、過度加班、超負荷工作帶來的風險；通過定期開展集體文體活動，關注員工身心健康；配備基礎生活設施，優化工作環境，滿足員工日常與健康基本需求。

在職業健康防護方面，FIT為符合條件的員工定期開展入職、在崗及離崗體檢，對高風險崗位人員增加體檢頻次，及時發現潛在健康隱患。公司依據員工健康狀況分配崗位，持續追蹤身體健康狀況，完整留存工傷及職業病記錄，用於後續參考與管理改善。

**案例 全覆蓋員工健康服務**

FIT為全球員工提供全面的身心健康支持，實現健康問題早發現、早干預。

- One Mobility 摩洛哥為全體員工提供定期體檢（視力、聽力、心血管篩檢）、現場急救服務、心理健康講座、作業環境監測及疫苗接種項目。
- One Mobility 韓國為全體員工提供年度體檢、年度工作壓力評估、簽約護士每月健康諮詢，為接觸危害因素的員工開展專項職業健康檢查。
- One Mobility 墨西哥為全體員工開展入職及定期體檢。

上述服務實現員工健康早發現、早干預與持續保障。

**案例 全方位健康提升活動**

2025年，FIT多個廠區開展針對性健康福祉項目，提升員工身體健康水平與安全意識。

- One Mobility 一 Voltaira 德國開展功能性動作篩檢健康課程與VR消防培訓課程，兼顧身體健康提升與應急能力培訓。
- One Mobility 摩洛哥舉辦安全週活動，內容涵蓋風險防範、心理健康、應急處置，強化安全文化。
- One Mobility 印度開展全國安全週活動，包含安全知識競賽、海報標語比賽、全公司健走活動，鼓勵員工鍛煉身體。

多元化項目同步提升員工身體健康水平與安全意識。

**案例 FIT 越南廠區重視員工健康與職業安全**

越南廠區確保所有從事特殊及高危崗位員工100%完成法定職業健康檢查，涵蓋上崗前、定期及離崗後的職業健康檢查。2025年，累計386名員工接受職業病健康檢查，未報告職業病病例。



此外，依照越南當地法律法規，從事繁重、有害或高危作業的員工可享受月度食品補貼。

通過規範化健康監測及多元化健康保障服務，越南廠區切實維護員工健康權益。



為強化源頭風險防控，越南廠區針對498個工作崗位開展工效學安全評估，並及時整改所有中等風險項。工作場所環境監測每年至少開展一次，有效識別與管控各類危害因素。



## 指標與績效

### 監測指標

發生火災/爆炸的次數

發生人員重傷事故的次數

年度工傷事故比率 (除交通事故外)

職業病發生人次

職業衛生檢測合格率

責任狀簽訂

風險識別及整改率

應急演練次數

安全生產標準化認證

安全生產檢查

特種設備定期檢驗率

教育訓練

### 績效

OHS表現

2025

因工亡故人數

0

因工亡故比率 – 20萬工作小時

0

因工受傷人數

74

因工受傷比率 – 20萬工作小時

6%

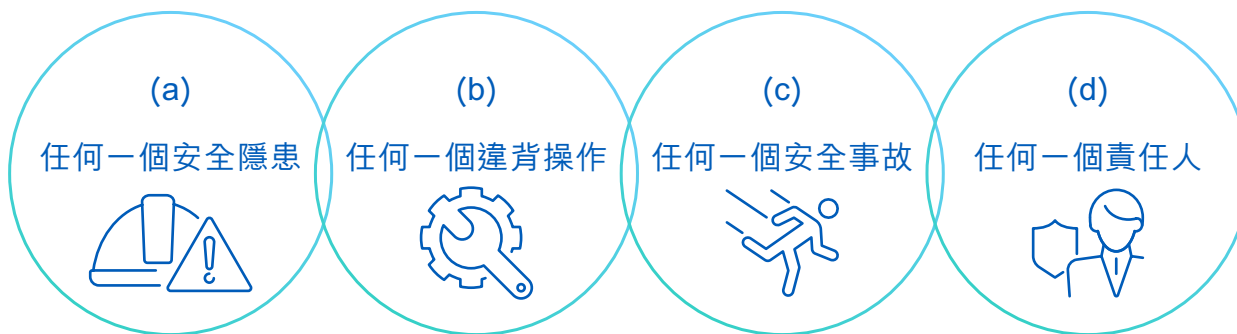
因工傷損失的工作日數

2,875.38

## 安全生產

### 管理與制度

FIT 遵循「四不放過」基本原則，主動防範安全事故：



為高效管理事故，FIT 重視標準化安全流程的建立與執行。依據《鴻海職業安全政策》，FIT 廠區必須遵守《集團工傷管理規則》，並結合本地作業情況制定《安全生產事故應急預案》，明確安全事故分級、標準化通報流程及事故調查組的職責。接到安全事故通報後，調查組將根據內部指引和法律要求進行調查，分析根源，記錄並追蹤整改措施，確保問題有效解決。委員會定期審議調查結果、改善措施及跨廠區案例分享，防範事故再次發生，推動持續改善。

為進一步強化員工安全意識，有效降低安全事故發生率，FIT 採取多項針對性預防措施。

## 案例

## One Mobility 摩洛哥設備安全創新

## 加熱設備加裝計時器，提升生產安全：

EHS隱患檢查中發現，生產區域加熱設備可能因疏忽持續運行，存在過熱、火災、燙傷風險。One Mobility摩洛哥為所有相關加熱設備加裝計時器，到達設定時間自動斷電，有效減少人為失誤，消除潛在隱患，節約能源，並符合安全合規要求，支持FIT零事故及節能增效目標的實現。

改善前



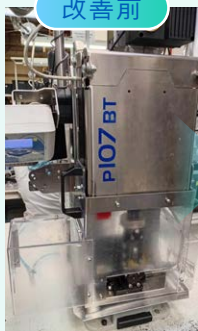
改善後



## 手動壓接機配備專用清潔工具：

人工清潔手動壓接機堵塞端子時，員工存在手部割傷、夾傷風險。One Mobility摩洛哥為設備配備專用清潔工具，工具使用時設備自動停機，最大限度減少手部直接接觸危險部件，降低受傷風險，提升設備可靠性，營造主動預防的安全文化。

改善前



改善後



## 案例

## One Mobility 墨西哥提升生產安全

## LSU 5.2 模具線粉塵清潔作業加裝眼部防護裝置：

安全巡檢與風險評估中發現，LSU 5.2 模具線清潔作業存在粉塵及眼部損傷風險。墨西哥團隊為清潔用氣動工具加裝防護裝置，有效預防眼部傷害，助力工廠零事故目標。



## 生產設備實施雙重安全控制：

常規安全評估中發現，設備意外啟動存在撞擊、夾傷風險。工廠實施雙重安全控制機制，以防止誤操作發生，並保護員工人身安全，顯著提升作業安全性，維持零事故。

改善前



改善後



## 執行人體工學評估，採用動態工作台：

通過人體工學評估，工廠發現作業崗位存在影響員工健康安全的風險，採取動態工作台等針對性整改措施，改善作業姿勢與工作條件，打造更安全舒適的工作環境，實現全流程零事故。

改善前



改善後



## 案例

## 標準化安全生產實踐

FIT全球工廠推行系統化標準化管理，確保生產安全穩定可控。

- One Mobility — Voltaira德國建立了完備的安全管理流程，包括設立完整健康安全委員會，執行風險監測、更新風險評估、推行數位化安全系統及定期檢查
- One Mobility韓國每月執行兩次外包安全檢查、每月健康諮詢、每年作業場所風險評估
- One Mobility摩洛哥執行每日及每週EHS檢查、應急演練、安全意識活動、定期監測與安全審核
- FIT SSI推行三級安全標準化體系，每季度執行安全評估

標準化實踐確保生產安全穩定可控。

## 案例

## 內部及第三方審核管理

- One Mobility摩洛哥通過ISO 45001認證審核及內部審核，保障安全管理體系有效運行。
- One Mobility越南通過IATF審核及奧托立夫、博世客戶安全審核，對審核發現問題及時整改。
- One Mobility上海定期執行內部及外部審核，識別改善機會。

常態化內外部審核推動安全生產管理持續提升。

## 確保消防安全

FIT高度重視消防安全，以應急準備為核心，建立涵蓋演練、設施檢查、整改措施的全流程管理體系，確保員工有效應對火災。

## 演習

- 各廠區成立專職消防應急小組，定期進行消防演習，提升應急處置能力。
- 每次消防演習後，應急小組需提交報告，總結梳理消防安全流程的不足之處，評估演習效果，提出改進計劃。
- 各廠區執行多樣化消防及應急演練培訓：

FIT各廠區每年度組織開展消防應急演練、食品中毒應急演練、易制爆化學品應急演練等，增強全員安全意識和應急能力。

One Mobility德國組織3D消防培訓。

One Mobility越南開展消防、救援、化學品洩露、X射線事故演練。



## 案例

## One Mobility 墨西哥開展消防安全培訓與應急演練

One Mobility墨西哥高度重視應急準備與應對能力，工廠設立專職應急救援隊，並為全體隊員開展系統化培訓，內容包括消防安全、防爆及液化石油氣洩露處置。

通過定期演習與標準化應急培訓，員工具備快速、規範處置現場突發事件的能力，有效提升廠區整體安全水平，助力實現零事故目標。

Activación de alarma y evacuación



Personal en los puntos de reunión



Brigada



## 案例

## One Mobility 美國組織消防安全培訓與應急準備

One Mobility美國高度重視應急準備工作，日常營運嚴格遵循美國職業安全與健康管理局(OSHA)標準。新員工入職時，公司會開展全面的職業健康安全培訓，講解包含消防安全、應急疏散、化學品儲存與使用、個人防護裝備在內的安全手冊，確保員工充分了解作業場所潛在風險及安全操作規範。

報告期內，公司持續開展消防演習，強化全員應急處置能力。通過常態化安全培訓，幫助員工掌握應對現場突發事件的必備技能。健康安全委員會亦會針對新增風險隱患與製程，定期協調開展安全演練，確保營運持續合規、作業安全可控。

公司通過定期巡檢、年度安全技術說明書(SDS)評估、安全觀察等多種方式，推動安全隱患識別與預防，構建主動預防的安全文化。

各項措施齊併落實，踐行公司為員工打造安全健康工作環境的承諾。

## 設施檢查

各廠區定期檢查消防及應急設施，確保所有消防設備完好有效。中國境內基地在消防演練後完成評估確認，員工具備基礎應急處置能力，工廠應急準備充足，整體消防系統運作有效。

## 糾正措施

為進一步降低火災風險，FIT鼓勵員工參與火災隱患識別，歡迎員工就消防安全提升及相關項目提出建議。

## 處理危險化學品的方式

為保障危險化學品在運輸、操作、使用及儲存各環節合規可控，FIT 建立各項危化品管理體系，包括 FIT 中國大陸、台灣和越南的《危化品安全管理制度》和《危險化學品事故應急預案》以及 Belkin 的《危險品溝通專案》。

### 運輸

- 運載危化品的車輛必須持有當地交通部門頒發的相關許可證。
- 高危化品與一般物料需分開運輸，同一車輛不得運載性質衝突或需要不同滅火方法的危化品。

### 使用

- 危化品的操作人員必須通過崗前培訓，並具備相關安全知識和應對突發事件的能力。
- 通過海報、橫幅、宣傳影片等渠道，為員工提供正確操作和使用的指導。
- 員工在處理危險物質時有義務穿戴適當的防護設備，例如手套、口罩和防護服。

### 處理

- 公司已建立危化品倉庫，配備可燃氣體濃度通報器、火焰探測器、煙霧探測器、洗眼器等應急設備。
- 化學品在入庫前需要經過嚴格的檢驗和分類，作業人員必須經過認證。

### 存儲

- 危化品儲存的設計和規劃符合工廠營運所在地的安全標準，如洩壓、防靜電、溫濕度測量、消防設施等。
- 根據危化品的性質分類貯存，對危品之間的垛距、牆距和柱距訂立嚴格的標準。
- 附有詳細信息的標籤各警告，例如在危化品容器上列出化學品名稱。

## 日常管理

- 指定人員負責對危化品倉庫進行安全控制和管理。由安全管理負責人或指定人員建立、維護和更新危化品的資料表。
- 一旦發現高風險化學品倉庫出現異常，管理人員需及時通知相關負責人和現場人員進行處理。
- 與地方政府合作（如深圳市有關危化品「兩打一整治」），協助以規範化安全管理危化品。

## 案例

### One Mobility 美國組織化學品洩露培訓

One Mobility美國嚴格遵守OSHA法規，執行完善的危險化學品管理措施。公司每年開展安全技術說明書(SDS)評估，並在入職培訓中為全體員工提供化學品操作、儲存及洩漏處理專項訓練，確保危險化學品作業安全，降低作業場所相關風險，持續符合OSHA規範要求。



## 案例

### 昆山建設新危險化學品倉

為消除危險化學品儲存風險，2025年昆山廠區建成並投用4座新危險化學品倉庫，實現儲存標準化合規。項目包含2座甲類倉庫、2座丙類倉庫，全面替代原有不合規臨時儲存區。新危險化學品倉庫配備防爆、通風、消防、氣體檢測等完整安全設施，完全符合國家安全法規，從根本上消除危險化學品儲存隱患。





## 章節十 人力資本的發展

勞工政策與合規

發展與培訓

員工溝通和敬業度

FIT 將員工視為公司長期成功的核心基礎，高度重視員工福祉。FIT 致力於打造以人為本、開放包容、相互尊重的工作環境，鼓勵多元融合，並支持每一位員工持續成長。

此一以人為本的理念，充分體現在FIT各廠區所獲頒的各項榮譽之中，包括：

One Mobility上海廠區榮獲「上海市和諧勞動關係模範企業」稱號。

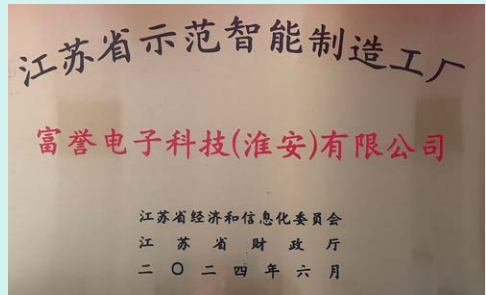


FIT鎮江廠區榮獲「鎮江優秀人才工作站」稱號



序号	进站单位名称	所属市区
26	江苏镇江港桥工程机械有限公司	润州区
27	江苏奥智智能科技有限公司	
28	江苏金鼎通生物科技有限公司	
29	利信（江苏）能源科技有限公司	
30	中国能源建设集团江苏富寿热电设备安装工程有限公司	
31	航天海通（镇江）特种材料有限公司	
32	江苏九鼎科技股份有限公司	
33	康美药业（江苏）股份有限公司	
34	江苏东吴药业股份有限公司	
35	镇江康都生物科技股份有限公司	
36	华能科技（镇江）有限公司	
37	江苏天华电子装备股份有限公司	镇江
38	镇江东吴热电股份有限公司	润州区
39	华宇益大医药科技（镇江）有限公司	
40	镇江康都生物科技股份有限公司	
41	江苏东吴热电股份有限公司	
42	江苏康美药业股份有限公司	
43	康美药业（镇江）有限公司	

FIT深圳和淮安廠區分別榮獲「省級高新技術企業」、「海關高級認證企業」稱號。淮安廠區獲得「江蘇省示範智能製造工廠」稱號。



FIT越南北寧廠區在第十一屆全國工人、公務人員及勞動者愛國競賽大會中榮獲2020-2025年期間「善於國事、兼顧家務」競賽運動優秀成績獎狀。此外，該廠區亦獲省勞動聯合會表彰為同期競賽的優秀集體。



## 勞工政策與合規

FIT 堅守人權保障原則，確保全球所有 BUs 嚴格遵守當地及國家勞動法律法規。公司對強制勞動、童工和人口販運行為實行零容忍政策，並向全體員工清晰告知其依據勞動法律所享有的各項權利。

為規範用人與勞工管理，FIT 各廠區均建立完備的內部管理制度與作業指引，包括《員工手冊》、《不歧視管制作業辦法》、《薪酬和福利管理作業辦法》、《禁止使用童工管理作業辦法》、《禁止使用非自願勞工管理作業辦法》，以及《未成年工特殊保護管理作業系統》等。

此外，One Mobility 制定《人權政策》，涵蓋晉升、工作時間、公平僱用、多元包容、平等機會、集體談判、反騷擾及反歧視等議題。該政策公開透明，全體員工均可查閱，充分彰顯 FIT 對人格尊嚴與公平公正的堅持。One Mobility 亦發佈《員工行為準則》與《供應商行為準則》，將人權保障、合規經營及可持續發展要求延伸至整個價值鏈，引導所有合作夥伴遵循 FIT 高標準的負責任商業行為。

為防範童工與強制勞動風險，FIT 建立涵蓋招聘審查、員工培訓、內部監督及報告機制的全流程合規管理體系，並通過《禁止使用童工管理條例》、《保護未成年勞動力操作辦法》、《禁止使用非自願勞動規定》等內部制度強化標準執行與落實。

FIT 承諾恪守道德勞動標準，通過完善的審查架構全面檢視僱傭實務，杜絕營運中出現童工與強制勞動情形。相關措施包括：

### 嚴格的招聘審查

完善的招聘系統確保所有求職者提供有效的身份證明，包括可驗證的年齡和身份證明文件。此嚴謹的驗證過程覆蓋招聘至勞動關係建立全鏈條，強化對強迫勞動風險源頭管控，減低童工和強制勞工的風險。

### 員工教育和培訓

定期為管理人員和員工進行培訓，以提高對勞動法及僱用童工或強制勞工嚴重後果的意識。此外，員工接受專業道德培訓，以培養合規和問責制的文化。

### 內部監督和報告機制

已建立內部監督系統，對勞工實踐進行例行審計以及早識別並處理潛在問題。此外，設立保密的員工申訴管道鼓勵員工舉報任何可疑非法的勞工實踐。

FIT 同樣重視員工工作與生活的平衡，並將其納入用工政策。為支持平衡工作與生活，公司實施《工時管理辦法》《加班管理作業辦法》，依法實行每日 8 小時標準工時制，合理安排輪班與休息時間。公司嚴格管控加班，為符合條件的員工支付加班費、發放津貼或安排調休。針對加班管理，台北和深圳實行當事人加班系統提交簽核暨直屬主管核可機制，經核准後方可執行加班流程，確保工作時間管理合規有序。

FIT Belkin 通過對其營運和供應商進行全面的社會責任審計和盡職調查，積極監控與現代奴隸制及童工相關的風險。該計劃涵蓋人權風險評估、影響評估及嚴格的審計和鑒證。

報告期內，FIT 未發生重大違反勞動用工法律法規及管理規範的事件。

## 吸引和挽留人才

FIT致力於打造具備支持性、使命感與成就感的工作環境，並制定全面策略，聚焦人才引進與留任。公司通過全球招聘平台「Recruitee」在國際社交媒體發佈職缺資訊，拓寬引才管道，吸引多元背景的优秀人才。招聘過程堅持資訊公開包容、選拔流程公平公正，持續建構多元化人才庫。

Belkin的核心人才管理策略，在於打造背景與經驗多元的員工團隊，營造讓每位員工都能擁有歸屬感的包容職場。Belkin運用數位化管理模式，鼓勵員工在工作中展現真實自我，協助員工提升工作效率、充分發揮潛能。此外，Belkin與各大專院校建立策略聯盟，拓展招聘來源，強化對優質人才的吸引力。

FIT通過彈性工時、員工關懷等各項措施，建構友善且具支持性的工作環境，協助員工平衡工作與生活。公司設定年度人才留任目標，提供具市場競爭力且公平合理的整體薪酬福利體系，並推出多項方案支持與激勵核心人才，具體包括：

- **適時激勵：**每季度發放績效獎金，及時表揚和獎勵表現突出的員工。
- **年度晉升及調薪：**在年度評核中，表現優秀的員工將有晉升機會及加薪。
- **對我們核心關鍵幹部和主要領導者的認可：**核心關鍵幹部和主要領導者將基於績效獲得額外獎勵。

此外，FIT依據個人績效與市場基準開展年度薪酬回顧，為員工提供體系化的職業發展機會，包括付費外部培訓與定期反饋。這些舉措既支持員工職業成長，也增強員工歸屬感與忠誠度。公司還舉辦豐富的員工活動，培育積極的企業文化，提升員工敬業度與留存率。

## 薪酬和福利

FIT致力於建構公平、透明且具市場競爭力的薪酬福利體系。公司依據相關勞動法規，建立並持續優化《考核管理規定》《薪酬福利管理規定》《員工崗位績效考評作業指引》等各項核心管理制度。

薪酬根據員工技能、工作經驗及績效表現核定，並遵守當地最低工資標準。公司參考外部市場數據、行業趨勢及相關法律變動，定期審查並調整薪酬和福利。

福利方面，FIT嚴格遵守當地法定要求，為員工提供法定節假日、帶薪年假、婚假、產假、病假及喪假等各項休假。此外，公司亦結合當地法規與企業政策，提供包含各類津貼在內的綜合性福利，包括：



## One Mobility越南工廠的員工關懷與福利

One Mobility越南廠區遵守當地勞動法律法規，優先保障員工健康、權益與全面發展，建立完善的員工福利體系，守護員工福祉、提升職場歸屬感。核心舉措包括：

依據公司政策開展年度薪酬回顧與績效獎金發放

按照越南勞動法律法規提供帶薪產假與陪產假

為全體員工提供免費年度健康體檢，推動預防保健

推行新員工導師計劃，由班組長與資深員工協助新人入職與文化融入

通過自動化考勤系統規範工時管理，提供靈活休假安排

全額繳納法定社會保險、醫療保險與工傷保險

為管理人員開展多元公平包容培訓，配合內部審核，確保反歧視政策有效落實

建立正式意見反饋機制，包含年度員工滿意度調查與越級溝通會議，促進開放溝通

工會組織各類文化福利活動，如國際婦女節慶祝、兒童節活動、困難員工及家庭關懷扶助等

## One Mobility韓國工廠的員工關懷與福利

One Mobility韓國廠區嚴格遵守當地勞動法規與公司政策，致力打造具支持性、工作與生活平衡的良好職場環境，並通過完善的福利制度與舒適的辦公條件，保障員工健康、職場穩定與生活品質。核心措施包括：

- 彈性工時制度
- 免費年度全面健康檢查及個人專用福利積分
- 家庭友善休假支持：依據《平等就業機會與工作家庭平衡協助法》提供帶薪產假與育兒假
- 依法全額繳納四大社會保險，包括國民年金、國民健康保險、僱用保險及工傷保險
- 確定提撥式退休金計劃，企業繳費比例不低於年薪的1/12
- 舒適友善的辦公環境，配備咖啡機、製冰機及寬敞的員工交流區域

## 多元化、公平與包容

FIT視人才為最核心的資產，並認同多元、公平與包容是公司可持續發展的關鍵。FIT致力為所有員工與求職者提供平等就業機會，不論其年齡、性別、國籍、種族、民族、宗教、身心障礙、性取向或其他身份狀況。

為確保集團遵守當地勞動法規，並規範全球廠區的人才管理，FIT在各廠區推行《員工招募作業管理規定》和《基礎人力招募作業管理規定》。各項制度在招聘、任用、晉升與發展流程中堅持公平、平等、非歧視原則，推動本地與國際人才的融合發展。

FIT通過全球廠區推行各項專項措施，積極建構多元包容的企業文化。One Mobility通過匿名員工滿意度調查，收集有關公平與包容的意見反饋，提升組織透明度與信任度。公司通過多元渠道收集員工建議，持續推動管理優化，建立以反饋為驅動的組織發展模式。

FIT鎮江廠區通過結構化面試與多元化招聘渠道（包含與職業院校合作）強化招聘多元性。FIT Belkin已成立女性網絡小組（「WNG」），落實推動性別平等的承諾。團隊成員可獲得權益保障、導師指導、職涯發展機會，以及與高級管理者交流的平台。WNG是FIT Belkin旗下七個全球員工資源小組之一，旨在營造包容與歸屬感。FIT Belkin的員工資源小組有三個主要目標：1) 提升員工敬業度、促進招募和留任；2) 從員工的親身經歷中汲取業務策略洞見；3) 增強支持和倡議。培養包容的工作環境能提升生產力和創新，同時減少孤立感和職業倦怠。


## 發展與培訓

FIT堅守「以人為本」理念，重視員工的職業發展與個人成長，致力營造持續學習的組織文化，通過體系化的發展機會，支持員工職業晉升、提升營運效能，並實現長期人才留任。

為確保全球營運的一致性與合規性，FIT建立標準化培訓體系與職業發展框架，明確員工發展目標，並以員工參與比例、總培訓時數等可量化指標進行追蹤與管理，確保各項舉措與集團整體戰略目標保持一致。

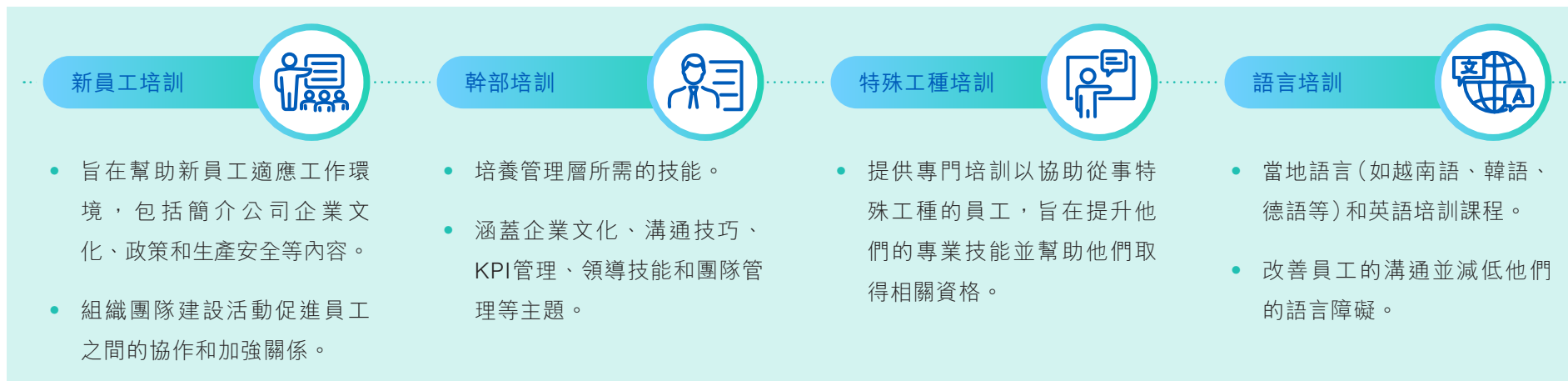
2025年，FIT的《行為準則》培訓完成率達98.27%。此外，我們還舉辦了28門與ESG/EHS相關的線上和線下課程，以強調我們對道德行為和可持續發展的承諾。

我們為不同級別和職位的員工提供多元化培訓項目，兼顧公司需求與個人發展，包括新員工培訓、幹部培訓、在職培訓、特殊工種培訓、講師培訓、語言培訓等。



展望未來，FIT將持續深化多元、公平與包容相關工作，強化數據監控機制，並在公司各層級推動包容實踐，以支撐集團長期可持續發展。

FIT一般的培訓課程包括：



FIT Belkin致力於營造持續學習與職業發展的文化，赋能員工實現個人與職業目標，為公司成功貢獻價值。公司鼓勵員工通過自主學習主導個人成長，依託行業領先的學習管理系統提供按需培訓資源，同時開展體驗式學習、高級管理者圍談、導師計劃等實務型發展項目。

為支持職業晉升，FIT Belkin提供教育費用報銷，鼓勵員工參與行業會議與專業社群。此外，全面合規培訓涵蓋領導力、多元公平包容、道德規範、反舞弊、網絡安全等內容，強化全員誠信與責任文化。

### One Mobility德國工廠與職業院校合作

One Mobility德國廠區推行雙元制職業培訓項目，與當地職業院校及公立合作大學聯合開展，為受訓生/學員提供系統化的在崗培訓。該項目將正規學歷教育與實務工作相結合，致力培育符合德國勞動力標準的高素質技術人才。

受訓生/學員在One Mobility德國廠區參與實務操作訓練，培訓範圍涵蓋製造與工程技術類崗位，亦包含財務、人力資源、採購、管控、銷售等管理崗位(依所選培訓專業而定)，為青年人才搭建具備專業資格的就業通路。

此類職業培訓模式有助於推動長期人才發展，提升當地勞動力整體素質，亦充分體現FIT對可持續人力運用與當地國家培訓框架合規的堅定承諾。

## FIT中國大陸及越南工廠的培訓項目亮點

2025年，中國大陸及越南廠區陸續推出針對性的培訓項目，聚焦提升員工技能、領導力發展及合規意識。

## 特種作業與技術技能認證培訓：

集團通過標準化技能認證與技術培訓提升專業技能水準與作業安全保障能力。2025年，深圳廠區為低壓電工、高處作業人員、製冷作業人員、叉車司機及特種設備安全管理人員開展特種作業認證培訓，共計45名參訓人員通過考核並取得官方認證證書。深圳廠區於2025年12月舉辦高級模具技術員培訓，30名技術人員參訓，進一步強化專業技術能力並成功申領政府技能等級認定。

昆山廠區開設高級製圖員培訓，2025年15人取得技能等級認定證書。

淮安廠區組織開展特種作業認證培訓141人，培訓涵蓋：一般安全生產管理員／負責人、危化品安全生產管理員／負責人、電工、叉車司機、起重機司機、壓力容器作業等各類從業人員。同時，淮安廠區依託當地「技能興淮計劃」開展職業技能等級認定，一人成功晉級「首席技師」，成為淮安市民營企業第一位獲此殊榮的高技能人才。



## 管理與領導力培訓：

集團通過系統化領導力及基層管理培訓，打造高素質、專業化管理團隊。2025年，深圳廠區組織1期TWI班組長管理培訓，35名儲備班組長參訓，著力提升其管理能力、專業能力、溝通協調能力及統籌規劃能力。越南廠區採用線上線下相結合的方式開展1期管理與領導力提升培訓，58名越南籍管理人員參訓，內容涵蓋現代管理知識、AI應用及團隊凝聚力建設。此外，越南廠區還開展1期班組長及線長專項培訓，122人參與，培訓內容包括現場管理、員工激勵、社會和環境風險、溝通技巧及反舞弊廉潔教育等，全面提升基層管理水準。



新員工與幹部入職培訓：

各廠區通過體系化入職引導及管理人員培養專案，助力人才快速融入與成長。2025年，昆山廠區開設1期菁英幹部班，99名應屆畢業生參訓；舉辦3期管理人員培訓班，150名聘任管理人員參訓，課程聚焦企業文化、綠色工廠、安全生產、品質管控及SER。淮安廠區開展7場培訓，覆蓋297名新進幹部，有效增強員工歸屬感與融入感。鄭州廠區舉辦1期融合適應培訓，幫助27名越南籍管理人員快速適應工作與生活環境。



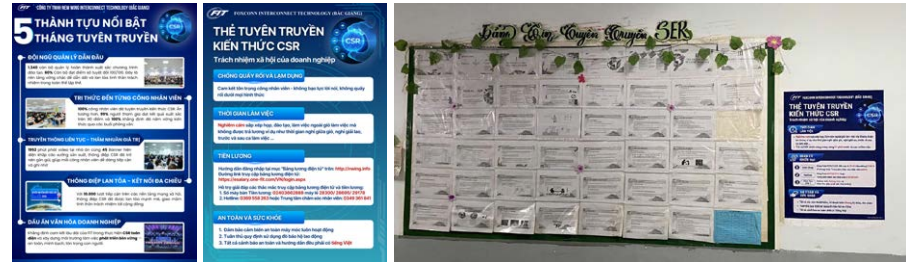
專業能力培訓：

集團通過內部講師培養、應急處置能力強化等舉措，支援員工能力持續提升。2025年，昆山廠區開設講師資格培訓，新增具資格講師27人，累計具資格講師430人，極大的滿足了應知應會課程及各類員工綜合素質提升課程的需求，利於企業技能與經驗傳承，促進企業長遠發展。淮安廠區開展7場心肺復甦(CPR)與自動體外除顫器(AED)實操培訓，438人參與，認證通過率超93.8%。



ESG與CSR相關培訓：

集團通過全公司範圍ESG及CSR培訓體系，推動可持續、負責任運營。2025年，集團在中國大陸及越南所有廠區統一開展1場行為準則與誠信合規培訓，共計55,580名員工參與，進一步強化員工在勞動權益、職業道德、環境保護、健康安全等方面的責任意識。越南廠區於2025年11月啟動為期一個月的CSR主題推廣月活動，31,457名員工參與，進一步深化員工對CSR管理要求的理解與認同。



**產學合作：**

FIT致力於透過產學合作，建構完善的人才培育體系。2025年，深圳廠區與多所職業院校開展合作，舉辦3場校企合作活動，引進85名技術崗位人才，滿足技術崗位用人需求。淮安廠區與當地職業院校及高等院校合作推進4個合作項目，共同開展聯合培養及現代產業學院建設，培訓專項技術人才203餘人。越南北寧廠區與10所高校合作舉辦28場招聘活動，2,900餘人次參與，成功引進精英幹部94名、鳳凰計劃幹部92名。

**教育提升：**

集團通過學歷提升計劃支持員工個人職業發展。2025年，深圳廠區與知名高校合作搭建員工深造平台，28名員工報名就讀。淮安廠區與本地及區域高校合作開設非全日制學歷教育項目，全年舉辦6期，累計服務218人次，覆蓋在讀學員、新入學員工及畢業生。昆山廠區亦提供正規大專及本科學歷教育項目，53名員工參與，助力員工提升學歷層次。



## One Mobility 培訓項目亮點

2025年，FIT One Mobility 在全球各廠區持續推行體系化、在地化培訓項目，聚焦入職融合、領導力發展、專業能力建置、合規與ESG意識，為各級別員工提供多元化學習機會。各廠區結合當地法規、營運需求與人才發展策略實施定制化培訓，支撐公司可持續發展與員工長期成長。



### One Mobility 韓國

- 開展全員必修培訓：反性騷擾、身心障礙認知、職場反騷擾、職業安全健康、退休金、個人資料保護。
- 組織核心人員專項ESG培訓：汽車零部件產業ESG與碳中和、合作夥伴應變體系建置、供應鏈ESG(含範圍一至三)、合作夥伴安全管理最佳實踐與職災預防，及線上碳中和培訓。



### One Mobility 美國

- 新員工基礎入職培訓，配套持續在崗技能提升項目。
- 將環境相關培訓納入新員工入職培訓，並每年為相關員工複訓。



### One Mobility 摩洛哥

- 建立涵蓋所有新員工的體系化入職與持續技能培訓體系。
- 推出領導力發展項目，為各級別管理人才提供策略規劃、團隊管理、溝通衝突解決、績效管理等理論與實務課程。



### One Mobility 上海及蕪湖

- 為員工提供LinkedIn學習帳號，提供全系列線上課程並追蹤學習進度。
- 定期為所有新員工開辦跨部門入職培訓。
- 每月為全員開辦基礎ESG培訓，樹立可持續發展基礎意識。



### One Mobility 越南

- 新員工須完成不少於48小時(6個工作日)的在崗培訓，生產技術崗位涵蓋崗位技能、作業流程、品質管控與安全標準。
- 針對新產品導入、製造工程、精實生產、採購、品質、供應鏈、模具等部門，提供依國際標準與實踐工具設計的專案管理培訓。
- 為管理人員提供多元、公平與包容培訓，強化反歧視及平等就業理念。
- 綜合型ESG培訓涵蓋勞動標準、職場安全、道德行為、合規與環保實踐，並納入入職課程、內部溝通及全員常規訓練。



### One Mobility 烏克蘭

- 建立培訓矩陣，系統規劃與追蹤員工培訓及技能發展。
- 提供語言培訓與領導力培訓。
- ESG相關安全培訓涵蓋所有高風險作業(高空、電氣、工具使用等)與消防安全，配合定期安全宣導、外部培訓、入職與定期職業健康檢查(外部機構執行)。
- 組織額外的合規培訓：反腐、能源管理、ISO體系要求。



### One Mobility 印度

- 制定年度培訓計劃，聚焦生產及相關崗位安全與品質培訓。
- 採用「我示範，共同練習，獨立操作」的道場培訓模式，助力新員工快速適應。
- 為全員提供基礎ESG培訓。
- 推出「賺與學」學徒項目，負擔學費並為實習生提供津貼，培養專項技能。

## 員工溝通和敬業度

FIT認同高效的員工溝通與敬業度培育是營造積極企業文化、穩定留住人才的關鍵。公司致力與員工維持透明且持續的雙向溝通，打造開放包容的工作環境，讓員工獲得充分資訊、受到尊重，並勇於表達意見。

FIT持續建構重視員工聲音、並以實際行動推動改善的開放溝通文化，通過座談會、問卷調查等多元渠道系統性收集反饋，精準且長期地提升員工敬業度、福祉與組織整體發展。

### 永續敬業度調查

2025年7月，FIT台灣、大陸、越南所有廠區14,529名主管與幹部參加了永續敬業度調查。本次調查涵蓋多元面向，包括願景感召、多元與包容、組織效能、獎勵與表揚，以及可持續參與。

### 員工座談會

定期舉辦員工座談會是集團重要溝通機制，促進員工與管理層直接交流。深圳、昆山、淮安及越南各廠區通過常態化組織員工座談會，高度重視開放溝通與員工參與。此類活動均有管理層、人力資源部門及工會代表共同參與，核心目標是主動傾聽員工訴求、了解員工需求、及時回應並解決相關問題。

2025年，各廠區累計舉辦**146**場員工座談會，總計**5,442**名員工參與。

- 深圳廠區共舉辦42場員工座談會，其中女性員工專場4場、資深員工專場8場、員工代表會議30場。



- 昆山廠區舉辦33場員工座談會，促進工作與生活層面的深度交流，收集業務發展相關意見建議。
- 淮安廠區舉辦36場員工座談會，及時收集員工回饋、掌握員工需求，更好地為員工服務。
- 越南廠區由人力資源部門與工會聯合舉辦35場月度員工座談會，致力於構建公開、透明、高效的直接溝通機制。



## 員工滿意度調查 (外部供應鏈稽核A級)

集團定期開展員工滿意度調查，客觀評估員工工作體驗，為工作環境與管理模式持續優化提供依據。

2025年，昆山和淮安廠區依照核心客戶標準開展員工滿意度調查。共2,966名員工參與本次調查，整體滿意度得分9.0分和9.1分(滿分10分)，達到客戶最高評級—A級滿意度水準。調查結果充分體現員工對公司工作環境、管理模式及保障支援的高度認可。



同樣，越南廠區開展獨立、匿名的員工滿意度調查，系統收集員工回饋意見。15,500名員工參與調查，內容涵蓋工作環境、薪酬福利、日常管理及運營實踐等方面。通過匿名回饋機制，公司全面掌握員工真實體驗，作為持續優化工作條件、提升員工福祉的重要依據。

## 溝通渠道

為進一步完善多元化溝通體系與員工參與機制，集團已在各廠區建立多項便捷溝通管道。



- 中國大陸各廠區共組織20餘場人才關懷與團隊建設活動，包括生日會、午餐交流會及戶外團建活動，惠及1,800餘名員工及管理幹部，著力營造和諧包容、相互尊重的企業文化氛圍。
- 越南廠區持續運營多元化、高效化溝通管道，如服務熱線、電子意見箱、現場員工關愛中心等，常態化收集意見建議、回應諮詢需求、及時解決實際問題。



- One Mobility編製完成2025年度ESG手冊，呈現2025年度關鍵ESG推動措施與績效成果作為便捷的溝通工具，手冊系統介紹2025年度核心ESG行動方案，藉此提升員工意識，並於全公司建立以ESG為導向的企業文化。

## 結社自由

FIT 堅守員工結社自由原則，確保員工可自由組織、加入或參與其所選擇的工會，不受任何報復或歧視。基於此承諾，FIT 多個廠區已依當地勞動法規成立工會，成為維護員工權益、提升職場福祉、建構和諧勞資關係的重要平台。

工會積極舉辦福利活動、促進勞資溝通、倡導公平就業條件，職責包括團體協約協商、處理員工訴求，以及通過正式協商機制推動社會對話。

### 案例

#### 韓國金屬工人工會成立

2025年，金屬工人工會韓國支部正式成立，象徵勞動代表制度化與建構健全勞資關係的重要里程碑。依據基礎協議，工會代表與管理層持續召開會議協商團體協約，並建立協商機制確保常態化對話，體現FIT在勞資關係中堅守透明與相互尊重的承諾。

### 案例

#### 印度廠區工會參與與制度化代表機制

One Mobility 印度廠區通過外部掛靠方式成立工會，並納入公司人權政策，符合國際勞工標準。工會委員會與管理層定期召開會議，討論員工訴求、以協作方式解決問題，建構結構化參與機制，支持開放溝通，確保員工意見能融入決策流程。

### 案例

#### 上海廠區集體談判與制度化工會治理

One Mobility 上海廠區設有正式認可的工會，建立完善治理架構（包括工會主席、女員工委員會、經費審查委員會），並簽訂團體協約，形成成熟的勞動代表體系。工會在維護員工權益如薪酬、福利、職場平等方面發揮積極作用。



## 員工活動

FIT 致力培育積極正向的企業文化，在全球營運範圍內重視員工福祉、工作與生活平衡及團隊協作。公司舉辦多元化員工活動，包括團建、家庭日、體育競賽、創新工作坊、健康宣導等，為員工搭建工作之外交流互動、放鬆身心的平台，將樂趣、認可與共同使命融入職場，強化包容文化，讓員工感受到重視與支持。

### FIT 越南北寧廠區多元化員工文娛活動



2025 年，FIT 越南北寧廠區統籌規劃並成功舉辦多項標誌性大型文娛活動，涵蓋年度盛典、體育競技及才藝競賽，旨在營造積極向上的企業文化，紓解員工壓力並發掘人才潛能。

#### FIT Festival 年度盛典

首屆 FIT Festival 年度盛典順利舉辦，表彰 15 年資深員工與年度優秀員工，結合員工自創節目與歌手演出，設置逾 1,500 個獎項，強化員工歸屬感與團隊士氣。



#### 體育競技團隊賽

「NEW WING」工會運動會順利召開，約 700 名廠區員工參與拔河、袋鼠跳及團隊大車輪等趣味項目，不僅提升體質鍛煉意識，更在競技中培養團隊默契與策略思維。



### 才藝展現

第六屆「FIT達人秀」圓滿落幕，以歌唱、舞蹈等豐富多元的藝術形式，為廠區員工搭建展現個人才華、釋放職場壓力的舞台。



### 知識競賽

針對北寧廠區師級幹部專屬打造《金鐘響》知識競賽，設置智慧選擇、思維解碼等四大核心環節，全面考察參賽者的綜合素養與團隊協作水平，搭建起員工展現智慧與才華的平台。



這一系列活動豐富員工精神生活，強化團隊協作、激發員工潛能並促進身心健康，有效提升員工敬業度與公司凝聚力。

### One Mobility 匈牙利廠區健行活動



2025年，One Mobility 匈牙利廠區在風景優美的蒂豪尼半島舉辦團建健行活動，約60名員工、家屬及2隻寵物犬參與，完成6公里健行並欣賞巴拉頓湖全景。這不僅是戶外團建，更是友善家庭的交流機會，有助於員工在職場之外互動、增進信任、深化凝聚力，同時促進身心健康與公司歸屬感。



### One Mobility 越南廠區家庭日



2025年，One Mobility 越南廠區舉辦慶祝企業發展15週年家庭日活動，員工與家屬齊聚一堂，參與文藝表演、互動遊戲、抽獎、員工才藝秀、切蛋糕儀式及管理層致詞。家庭日不僅是節日慶祝，更是感謝員工長期貢獻、拉近公司、員工與家庭關係的重要契機，有助營造溫暖包容的企業文化，提升員工自豪感與歸屬感。

## One Mobility 中國廠區趣味運動會與長期服務頒獎

2025年10月17日，One Mobility中國在上海廠區舉辦趣味運動會與長期服務員工頒獎典禮，慶祝蕪湖廠區搬遷完成與One Mobility品牌正式發佈，設有百人團隊鼓挑戰等團隊項目。這不僅是體育與頒獎盛會，更是提升跨部門協作、溝通與信任的寶貴機會，藉以表彰員工忠誠貢獻，以「團結一心」的願景強化團隊精神，激勵同仁攜手邁向共同目標與未來發展。



## One Mobility 樂高認真玩——聖母峰項目

One Mobility推出「樂高認真玩」項目，作為全球聖母峰項目中推動營運卓越與員工創新的核心內容。匈牙利等全球廠區員工運用專用模擬套件，通過實物模型搭建來模擬生產環境、識別瓶頸、優化流程。此項目不僅是團建活動，更是激發創新思維、促進跨區域協作與解決實際問題的互動學習體驗，涵蓋各級別員工，有助提升溝通效率、優化營運並強化全員持續改善文化。



## One Mobility 印度廠區萬步走挑戰

2025年國家安全週期間，One Mobility印度廠區舉辦全員萬步走活動，主題為「安全與福祉：成就印度發展的關鍵」。廠區全員參與此健康挑戰，冠軍團隊步數達125萬步。活動不僅是計步挑戰，更是趣味互動的健康推廣，鼓勵員工強身健體、強化團隊合作、提升整體福祉，促進同仁積極互動、彼此支持，建構更健康緊密的職場環境。



## 章節十一 環境

監督環境事宜

能源管理

排放管理

廢棄物管理

包裝材料

水資源管理

環境和自然資源

FIT 秉持「綠色、生態、自然、零排放及可循環」原則作為營運基礎，確保我們的業務活動不會對環境產生負面影響。在高級管理層批准的 OKRs 下，我們進一步對齊鴻海的中長期環境目標，並在廢水及排放管理、合規及廢棄物管理等關鍵領域制定我們的具體環境目標。

## 監督環境事宜

監督環境事宜的管治架構：

### SER委員會轄下環保節能委員會小組委員會

**範圍** FIT所有事業處

**目標** 促進跨事業處協作，並集中管理監督FIT整體營運。

**職責**

- 於SER會議期間定期匯報最新進展
- 與內部及外部持份者（包括環保倡議團體、行業協會及非政府組織）合作，以提升環境表現
- 設定及監察環境目標，確保戰略目標融入營運活動
- 運用數位平台進行環境數據分析

### NEXT TERRA能源與氣候工作小組及指導委員會

**範圍** One Mobility

**目標** 為支持可持續發展、能源效率及達成SBTi目標為能源與氣候倡議提供方向與協調。

**職責**

- 確保能源及減碳目標的一致性並追蹤進度
- 協調One Mobility旗下各事業處實施全面措施，包括碳足跡核算、制定能源效率預算計劃及可再生能源投資
- 追蹤溫室氣體、電力及可再生能源關鍵績效指標的環境目標
- 安排月度會議以匯報進展、分享最佳實踐並檢視預測
- 鼓勵營運所在地之間的協作與知識共享。

## One Mobility識別的重大環境議題：



“

啟動淨零計劃試點研究是邁向我們實現長遠淨零排放目標的關鍵一步。很高興看到越南廠區主動在能源優化及減碳方面作出重大改善。此試點項目將幫助我們了解此轉型過程中的挑戰與機遇。它將提供寶貴的見解與經驗，以擴展我們的實踐並釐清我們的淨零路線圖。

”

————— **One Mobility**可持續發展主管

Belkin亦已設立區域可持續發展委員會，以監察及推動環境表現，確保與FIT及鴻海集團層級目標保持一致。此外，FIT向鴻海及客戶提供關鍵環境數據，以作出明智的戰略決策。

我們對環境管理的承諾依據ISO 14001制定的環境政策為基礎。透過規範我們於營運、產品及價值鏈中的實踐、程序、流程及資源，我們推動持續改進。此政策適用不同環境範疇，並透過定期進行環境審核驗證合規性。

Global  
Environment  
Policy

## FIT Group全球環境政策及實踐

我們的事業處維持以下有效認證及認可，並定期就不同環境範疇進行內部及外部審核以驗證合規性：

- ISO 14001環境管理系統
- ISO 14064溫室氣體查證聲明



- 深圳廠區獲國家級綠色工廠、綠色供應鏈認證
- 淮安廠區獲國家級綠色工廠認證
- 昆山電發獲國家級綠色工廠認證
- Belkin已獲得EcoVadis銅級評級



### 案例

#### 透過針對性培訓建立環境管理建設能力

#### One Mobility (法國廠區)：

##### 培訓範圍

為30%來自不同部門的員工提供半天培訓課程。

##### 主要議題

ISO 14001、ISO 50001及ISO 45001標準、工作場所噪音、騷擾、工作生活品質。

##### 主要內容

概述標準要求、推動員工減少廢棄物、提升能源效率及保障安全的方法。

##### 核心議題

ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001標準。

##### 關鍵內容

概述標準要求、界定崗位特定職責、推動員工減少廢棄物及提升能源效率的方法，以及如何了解環境表現。

#### One Mobility (摩洛哥廠區)：

##### 培訓範圍

為70名員工(生產、維護、品質、物流、行政)提供針對性課程。

##### 核心議題

廢棄物管理及回收、環境事故應急響應及環境保護基礎知識。

##### 關鍵內容

實用廢棄物分類示範；應急情境模擬；環境影響意識。

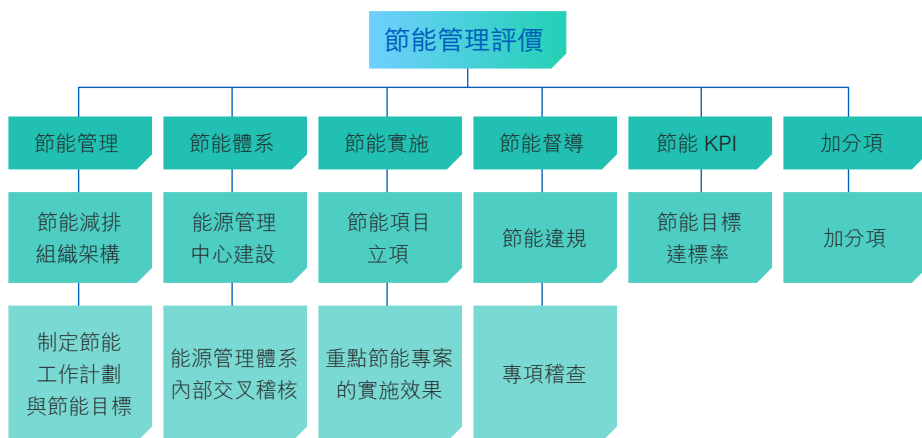
#### ESG數據收集培訓：

在AK集團合併One Mobility後，已開展ESG數據收集培訓課程，以指導團隊了解所需的環境數據，以及收集和記錄數據的方法。

## 能源管理

FIT已設立激勵機制，旨在表彰及獎勵在能源與資源節約管理方面表現卓越的廠區、管理人員及個人。我們利用鴻海的資源和戰略指導，確立整體減排目標，並分解至各廠區落實、實施能源效率計劃、配合稽查以獲取ISO認證及研發推行節能新技術。我們通過評估減排、投資回收期 and 資本支出等關鍵標準，來評估能源效率計劃的可行性。

FIT建立能源管理組織架構，指導各廠區在稽查、節能、教育、減碳以及技改的工作，並遵循以下評估標準：



各事業處已制定節能和減碳計劃，以安排推行環保改造舉措的時間表並追蹤節約績效：

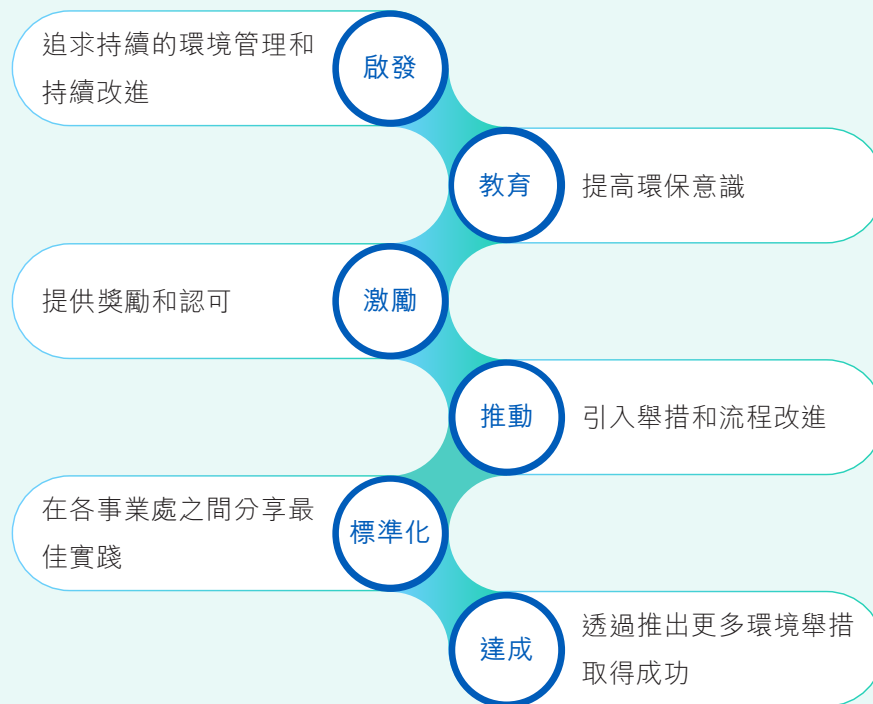


### 案例

#### 通過 Voltaira Everest 營運效率提升推動節能

Voltaira Everest 計劃是一項基於精益製造原則的內部舉措，旨在推動卓越營運。該計劃專注於製造廠區，將戰略目標轉化為可執行的行動計劃，透過優化生產流程、減少浪費和提升效率來推動卓越營運。

該計劃建基於六大支柱：



我們使用 Wave 追蹤系統記錄每一項節能舉措並監察進度，從而有效分享最佳實踐。

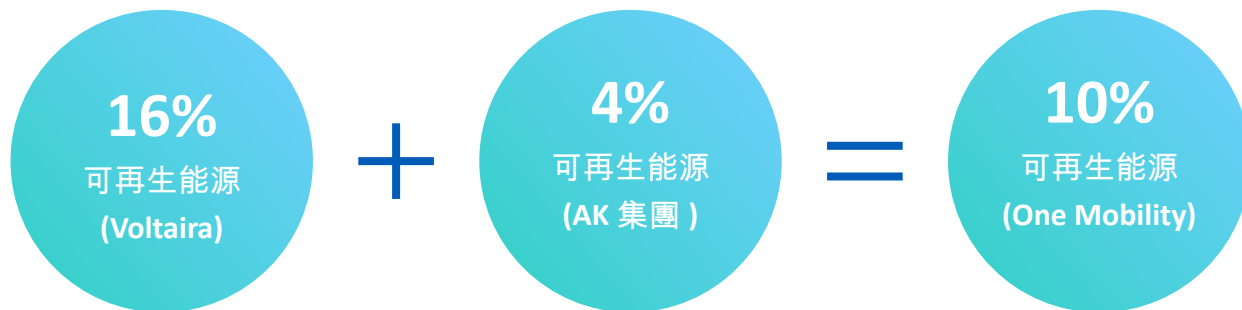
## 可再生能源舉措

為支持鴻海達成至2030年至少使用50%綠色電力的目標，FIT已設定至2025年達成25%可再生能源利用佔比的目標。各廠區正積極探討應用可再生能源的可行性，措施包括採購獲認可的綠色電力，並於新建廠區時已將建置可再生能源系統納入規劃。

此外，One Mobility已設定目標，分別於2030年和2040年達到50%和100%的可再生能源。我們致力於持續提高營運中採用可再生能源的和購買綠色電力合約。



One Mobility 2025年基於太陽能發電和購買綠證\*的可再生能源比例：



我們通過節能和可再生能源節省電力以降低成本。

Next Terra計劃OMV廠區的年度節能和太陽能績效：

事業處	太陽能節約 €	能效節約 €	估計節約總電費 €
OMV	超過230,000	超過160,000	超過400,000

\* 此綠證並非有原產地或IREC認證的保證，而是由供應商提供再生能源相關的證書。

## 太陽能發電項目

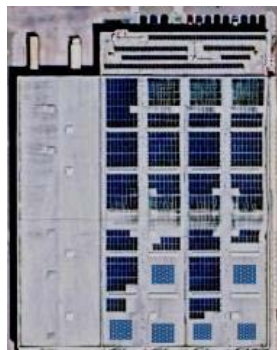
### 越南廠區

- **規模**：安裝**2,122**塊太陽能板，總容量**1,241 kW**（廠區可使用**920 kW**）。
- **效益**：每年減少**730**噸碳排放，30年內預計減少**21,900**噸。
- 2025年實現**16%**自發太陽能發電。



### 摩洛哥廠區

- **目標**：設定**30%**可再生能源使用目標（約**300,000**千度）。
- 2025年實現**21%**自發可再生能源。
- **計劃**：通過用太陽能投影儀和移動探測開關取代外部投影儀，減少對電網電力的依賴。實施太陽能供暖。



### 墨西哥廠區

- **計劃**：安裝太陽能板。
- **規模**：安裝**1,200**塊太陽能板，總容量**448 kW**。
- **效益**：每年減少**220**噸碳排放，10年內預計減少**2,200**噸，預計每年避免**595,000**千度電網電力。
- 2025年實現**23%**自發可再生能源。



### 烏克蘭廠區

- **效益**：產生的潔淨能源可覆蓋廠區**45%-55%**日常的能源需求。2025年實現**17%**自發太陽能光伏發電。

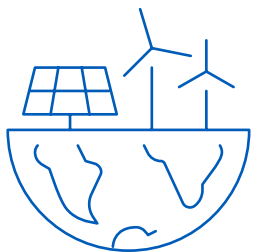


### 鄭州廠區

- **專項**：正在建設一座**2.3MW**太陽能發電站。
- **結果**：2025年實現使用**17%**太陽能。



## 綠色電力採購



### 烏克蘭廠區

購買無來源保證的可再生水力發電，並結合自有太陽能發電。

### 德國廠區

購買無來源保證的綠色電力。

### 捷克廠區

正在與潛在的太陽能整合商和電力供應商談判，探討供應綠色能源的可能性。

## 能源表現

我們識別改進機會並實施針對性策略以降低消耗、提高能源效率並鼓勵行為轉變。為回應營運需求，FIT進行年度自我評估，以執行一系列旨在提高能源效率和減少碳排放的具體行動。這些努力已取得實質性成果，並得到對改善績效指標和相關支出的全面監控支持。

FIT 2025年的能源節約率目標：4.3%（進展：8.78%）

隨著Belkin的可持續發展願景「正邁向氣候正向的旅程中，我們承諾於2030年實現碳中和」，Belkin在實現範圍1和範圍2排放的碳中和方面已取得重大進展。這一成就由多層次策略推動：減少排放、推廣可持續產品設計並評估價值鏈範圍3排放表現。

為支持這目標而實施的關鍵能源管理計劃包括：



**擴展太陽能：**在位於埃爾塞貢多的新全球總部安裝太陽能板系統，以產生潔淨能源並減少對傳統電力的依賴。



**採購可再生能源：**通過從風電場購買可再生能源證書，並輔以現場太陽能發電，抵消印第安納州設施100%的電力消耗。



**綠色建築認證：**埃爾塞貢多全球總部已獲得LEED銀級認證，認可其節能和環保設計。

## Next Terra 脫碳行動：

指標	2025年成就
能源效益及太陽能光伏發電	3.4吉瓦時
減少範圍2排放	> 2,000噸二氧化碳當量
節約電力的財務	€500,000+

能源管理的關鍵成就包括：



### 越南廠區 – 制定多年期能源行動路線圖

越南廠區啟動了FIT最全面的減碳計劃之一，突出2025-2028年€110萬投資路線圖。預計節省近2,000 MWh能源，並每年減少超過1,200噸二氧化碳當量的溫室氣體減排。

- 快速見效措施，如修復洩漏的壓縮空氣、負載平衡和優化壓縮機的壓力設定。
- 安裝使用R32製冷劑的集中式暖通空調系統，實現減少高達65%製冷劑相關的溫室氣體。
- 準備第二階段太陽能項目，配備電池儲能系統、SCADA整合和ISO對齊的能源管理。



### 印度廠區 – 以低投資提升效率和員工參與

印度的2025年計劃強調實用、具成本效益的干預措施，提供直接節約：

- 優化灌封固化烘箱，每年節省一半電力消耗。
- 休息期間關閉設備的節能措施，以及用LED燈替換舊照明。
- 安裝空調外殼以提高冷卻效率並減少車間消耗。
- 部署能源計量表以建立區域表現的透明度和作出數據驅動的決策。
- 啟動2026年路線圖，包括太陽能板安裝、優化電容器組和能源周計劃，旨在推動員工主導的可持續發展創新。



### 中國廠區 – 結構化效率項目和能源審計計劃

在中國，該廠區開始對2025年能源消耗分佈進行系統分析，並確定六個優先項目：

- 實施能源審計項目，涵蓋數據收集、熱點識別、技術評估和實施規劃，以指導未來的節能機會。

#### 案例

#### 中國大陸多個廠區共同參與「地球一小時」活動

深圳、昆山及淮安廠區號召員工參與以「為地球獻出一小時(Give an Hour for Earth)」為主題的節能活動。員工透過參與活動提升環保意識，並將節能減排的理念應用在營運中。淮安廠區更組織節能小組成員宣導，向員工傳遞節能知識。



未來，我們將繼續推動各事業處積極參與各類環保活動，為實現可持續發展做出更大的貢獻。

FIT監控整體用電績效，包括(i)購買的可再生電力 – 直購綠電，(ii)購買的可再生能源 – 綠證和(iii)自建可再生能源電力：

FIT總電力消耗量	657,021.41千度
可再生能源	282,048.58千度
非可再生能源	374,972.83千度
可再生能源比例	42.9%

## 排放管理

FIT已引入《廢氣管制作業系統》及《溫室氣體盤查與減排管制作業系統》，以彰顯其對高效排放管治及遵從法規的承諾。各事業處須部署處理基礎設施並進行年度排放監測及分析。此外，各事業處協同評估污染物濃度及空氣質素，從而確保符合《污染物排放許可證》所載列的要求。於2025年，所有廠區於相關審核中均取得滿意結果。

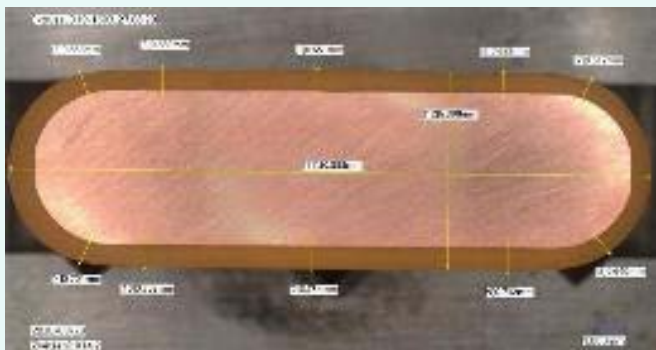
### 案例

#### 採用生物材料以達致減排

FIT已啟動一項以生物材料聚合物由PA12替換至PA11的項目。此項材料的創新代表著減少我們產品碳足跡的重要一步，而估計使用PA11於整個生命週期內產生的二氧化碳排放量較傳統對應材料減少約40%。

我們正積極推進替換材料項目。初步資格認證階段已完成，大部分關鍵測試已成功通過，確認PA11於預期應用中在技術可行性。項目團隊目前正在完成概念驗證。持續開發的一個關鍵重點是提升材料的顏色穩定性，以符合我們嚴格的質量標準。

完成此項舉措後將直接有助於降低我們產品組合中的隱含碳，支持我們更廣泛的範圍3減排目標。



昆山廠區已建設30套廢氣處理設施，由專門運行廢氣處理設施的部門管理。為確保持續合規及監測績效表現，昆山廠區每年至少1次委託有資質單位進行檢測。SSI對其所有廢氣處理裝置進行了檢測，並全部符合《江蘇省大氣污染物綜合排放標準》(DB32 4041-2021)。於印度廠區，柴油發電機的煙道排放按照政府指引，並持續監測硫氧化物、氮氧化物及顆粒物(PM10及PM2.5)等污染物。

### 案例

#### 對標 SBTi 的減排戰略進展

OMV成功達成其2025年全球範圍1及範圍2溫室氣體減排目標，展現我們在氣候行動戰略中的實質進展。

#### 2025年目標達成情況：

我們於2025年實現範圍1及範圍2總排放量為9,247噸二氧化碳當量。碳排放較2020年基準減少25%，並超越我們2025年絕對排放目標21%，展現出優於目標的減碳績效。

#### 廠區層面績效亮點：

關鍵廠區的去中心化舉措及卓越營運對是成功的關鍵。多個廠區有顯著的減排表現，更超越其個別目標：

烏克蘭及美國格林維爾廠區表現卓越，較2020年基準分別減少71%及69%。

墨西哥及越南亦超越目標，分別實現36%及27%的減排。

#### 前路展望：

在此基礎上，並支持鴻海的SBTi目標，OMV已設定2026年22%的溫室氣體減排目標。



Belkin已採納生命週期分析(「LCA」)評估我們的環境足跡：

適用標準：ISO 14040及ISO 14044標準；

監測範疇：資源消耗，包括能源、水、材料及廢棄物；

超過**50%**的範圍3排放來自產品及製造



FIT 2025年溫室氣體排放：

指標	單位	2025年
範圍1	噸二氧化碳當量	12,867.91
範圍2(基於位置)		656,986.90
範圍2(基於市場)		575,691.35
範圍1及範圍2總計(基於位置)		669,854.81
範圍1及範圍2總計(基於市場)		588,559.26
範圍1及範圍2密度(基於位置)	噸二氧化碳當量/百萬美元	133.89
範圍1及範圍2密度(基於市場)		117.64

## 廢棄物管理

於FIT，我們將負責任管理廢棄物納入至更廣泛的可持續發展策略。我們專注於從源頭減廢，同時提升回收和再利用。我們關鍵承諾包括減少產生有害廢棄物，並嚴格遵守規管的處置方法。此外，我們強調採購環保材料，並支持融入能源效益及最小化廢棄物量的設計原則。為確保問責性，每個FIT廠區均遵循系統化流程收集及提交廢棄物相關數據。

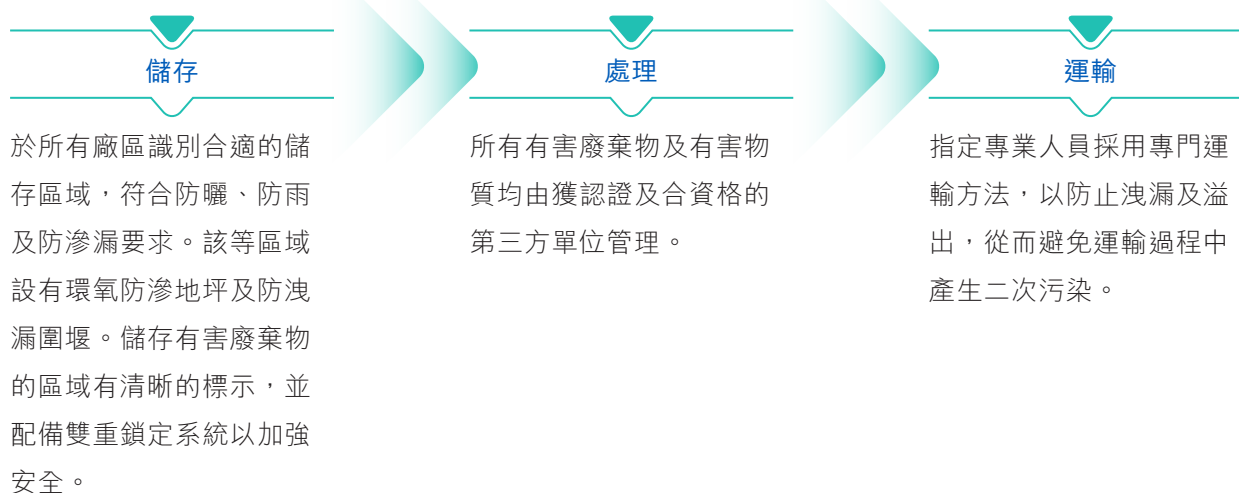
FIT廢棄物管理的整體目標



## FIT 零廢棄物填埋項目進展

廠區	成就
<ul style="list-style-type: none"> <li>昆山</li> <li>深圳</li> <li>淮安</li> <li>越南</li> </ul>	獲得廢棄物零填埋認證標準(UL2799)鉑金級認證
<ul style="list-style-type: none"> <li>重慶</li> <li>鄭州</li> <li>SSI</li> </ul>	已實現>80%轉化率

為確保系統化的廢棄物管理，每個FIT廠區均按詳細作出廢棄物監控及處理的計劃。該等計劃乃根據《廢棄物管制作業系統》及《危險廢物管制作業辦法》所制定，當中定義所有廢棄物類別（包括有害及非有害廢棄物）的儲存、處理及運輸過程。





FIT已制定明確的廢棄物回收率目標，OMV於2025年實現全球廢棄物回收率**78%**，展現於可持續管理廢棄物實踐方面的持續進展。

於所有FIT廠區，廢棄物均按系統化方式收集、分類，並於適當時捐贈。工廠設有指定的有害廢棄物區域，配備清晰標籤的廢棄物箱，以確保準確分類及安全處理。此外，部分廠區開展員工培訓計劃，以提升廢棄物管理實踐，並加強對回收倡議的認知。

## 廠區

## 具體舉措

## 關鍵成果

## OMV越南

優化注塑機操作，例如於休息時間將機器設定為待機而非關機，以避免樹脂因頻繁重啟而造成浪費。

- 從源頭減少物料浪費
- 改善生產線平衡
- 釋放產能以用於新項目及維護
- 樹脂排放減少了90%

## AK集團德國

加強維護措施，將潤滑乳化液的生產使用壽命由12-15個月延長至超過18個月。

- 減少產生有害廢棄物
- 實現節省約60,000歐元的成本

FIT持續推進循環經濟原則，並將其融入我們的廢棄物管理策略。我們專注於透過物料回收及閉環系統，將廢棄物流轉化為寶貴資源，從而減少對原材料的依賴，並最小化環境足跡。

### 德國廠區： 木托盤循環利用

## 描述

將使用過的木托盤直接退回供應商以供重用。

## 關鍵成果

秉持循環經濟原則，防止木質包裝材料成為廢棄物，減少木質廢棄物產生。

### Trefinasa項目： 廢料處理

## 描述

營運專有的鑄軋機，將廢料（例如來自挪威的舊架空電纜）轉化為新的鋁合金。

## 關鍵成果

將生產廢料及報廢產品轉化為原材料，實現高價值物料回收並閉合物料循環。

## 包裝材料

FIT持續致力於探索可持續包裝解決方案的創新方法，以最大限度減少不必要的資源使用，並促進環保材料的採用。

作為符合歐盟《包裝及包裝廢棄物規例》(PPWR)的先驅，Belkin已應對有關可回收性、再生成分及標籤的核心要求。由於僅餘少量文件更新工作，我們有望於規例生效前做好充分準備。此項於子公司層面的主動行動獲得集團更廣泛可持續產品策略的支持並與其保持一致。

在此等努力基礎上，Belkin與澳洲包裝公約組織(APCO)展開合作，共同開發更可持續的包裝解決方案。此合作夥伴關係指導我們採納符合APCO目標的設計方法，例如減少一次性塑膠使用、提高再生成分比例，以及引入可堆肥材料。此等行動反映Belkin持續致力於在其業務活動中推廣可持續發展及環境責任。

### 案例

#### 從一次性過渡至可重複使用方案

作為我們對ESRS E5(資源使用與循環經濟)全球承諾的一部分，FIT正積極轉型其包裝及處理消耗性材料的方法。透過捨棄「一次性」並採納「退回及重複使用」的模式，我們的全球廠區正顯著減少源頭及整個價值鏈的廢棄物產生。

#### 01. AK集團(法國)： 培育「不使用拋棄式」職場文化

我們的法國廠區由內部倡議推動可持續發展。透過廠區管理層與社會及經濟委員會的聯合倡議，該廠房正式於所有公司場所不使用一次性杯子。

**行動：**為支持此轉型，每位員工獲發一個耐用且印有品牌標誌的「環保杯」供日常使用。

**影響：**此倡議成功從源頭減少由辦公室產生的包裝廢棄物。除實際減少廢棄物外，此舉亦成為我們內部文化的有力象徵，鼓勵員工直接參與公司的環境目標。

#### 02. OMV印度： 以可退回包裝實施循環物流

我們的印度營運透過重新思考傳統物流包裝，於綠色供應鏈方面著手。

**行動：**該廠區已成功從一次性單向包裝材料過渡至可退回包裝箱的方式，用於與當地供應商及客戶的交易。

**影響：**透過以耐用、可重複使用的貨箱取代紙板及一次性塑膠，該廠區顯著減少材料消耗及廢棄物產生。此變更不僅優化資源效率，亦透過降低整個物流週期對原材料包裝材料的需求，直接減少範圍3排放。

2025年包裝材料數據：

#### 紙質包裝材料

34,650.36 噸

#### 塑膠包裝材料

11,952.27 噸

#### 木製包裝材料

5,542.22 噸

#### 金屬包裝材料

151.39 噸

## 水資源管理

FIT的《廢水管制作業系統》作為測量及監控廢水及化學物料的主要機制。FIT已設定目標，確保污水100%合規排放。我們的處理設施採用多級淨化程序，以確保所有排放符合嚴格的規管要求<sup>1</sup>。部分設施能夠於處理程序的最後階段產生中水，從而提升水資源循環利用率，並強化對可持續水資源管理的承諾。

FIT各廠區開展的廢水管理舉措包括：

### 廠區



昆山

- 設立專用設施處理工業廢水，採用在線系統監測COD、pH值及各種礦物質（磷、銅、鎳、氨氮）等參數。系統與監督單位連接，實現24/7質量監測，以符合所有適用標準。



重慶

- 透過受訓員工進行定期維護，確保營運績效。此外，該廠區每年接受認可第三方進行廢水審核，驗證所有排放均符合規管限值。



淮安

- 透過實施自動化在線監測系統，持續監督廢水污染物水平。



鄭州

- 透過實施自動化在線監測系統，持續監督廢水污染物水平。



越南

- 越南營運獲當地當局正式批准的廢水處理設施。該廠區嚴格遵守每月監測計劃，編製詳細報告以記錄其環境績效。



印度

- 採用MBBR系統做生活污水處理，並且達到中水零排放的高標準，並將中水使用在沖廁、綠化，減少市政水之使用。

<sup>1</sup> 該等標準包括適用於FIT中國大陸的《電鍍污染物排放標準》(工業廢水)及《污水排放水質控制標準》(生活污水)，以及適用於FIT越南的QCVN 40:2011/BTNMT。

FIT的營運依賴來自第三方供應商的水源。為防止過度消耗，我們在設備中安裝控制閥門以管理水流。

## 案例

### 節水與資源效率提升進展

於2025年，FIT於全球製造廠區實施本地化策略，持續推進其水資源管理工作，專注於替代水源、工藝優化及嚴格的效率追蹤。

#### 創新取水：法國的雨水收集

為減少對市政供水的依賴，法國廠區目前正在評估實施綜合雨水收集系統。此舉措旨在收集及儲存雨水作非生產用途，特別是用於沖廁。透過以收集的雨水取代市政用水，該廠區正採取主動措施提升當地水資源韌性，並最大限度減少其環境足跡。

#### 工藝協同：鄭州的蒸汽冷凝水回收

於鄭州廠區，透過蒸汽冷凝水熱回收項目，將節水與能源效率相結合。透過收集及重用蒸汽冷凝水的熱能及水資源，可實現雙重效益：顯著降低天然氣消耗，同時減少鍋爐所需的給水量。此項目彰顯FIT致力於優化其工業流程內的資源循環。

#### 卓越績效：烏克蘭超越效率目標

我們的烏克蘭廠區透過嚴格管理及營運改進，展現行業領先的用水效率。於2025年期間，該廠區設定了每千名員工702立方米的用水目標。透過監測及節水措施，該廠區實際用水率僅為每千名員工333立方米，超越其效率目標超過50%，並為集團全球營運設立標竿。



## 環境和自然資源

鴻海將保護生物多樣性作為其可持續發展框架的核心要素，並保持堅定不移的承諾。FIT致力於執行並全面符合集團《鴻海科技集團生物多樣性暨不毀林承諾》所制定的策略及指引。

FIT將生物多樣性因素納入其廠區評估程序中。如須於獲認可具全球或國家生物多樣性重要性的地點營運，FIT將部署一系列措施，以預防、減少、修復及/或補償任何生態影響。此外，FIT要求其供應鏈維持同等嚴格的準則，確保與我們的環境管理目標保持一致。

### 案例

#### 全球植樹造林與社區守護

FIT致力於將環境保護與社會責任融入我們的全球營運。於2025年，我們的區域廠區牽頭推動具影響力的植樹造林倡議：

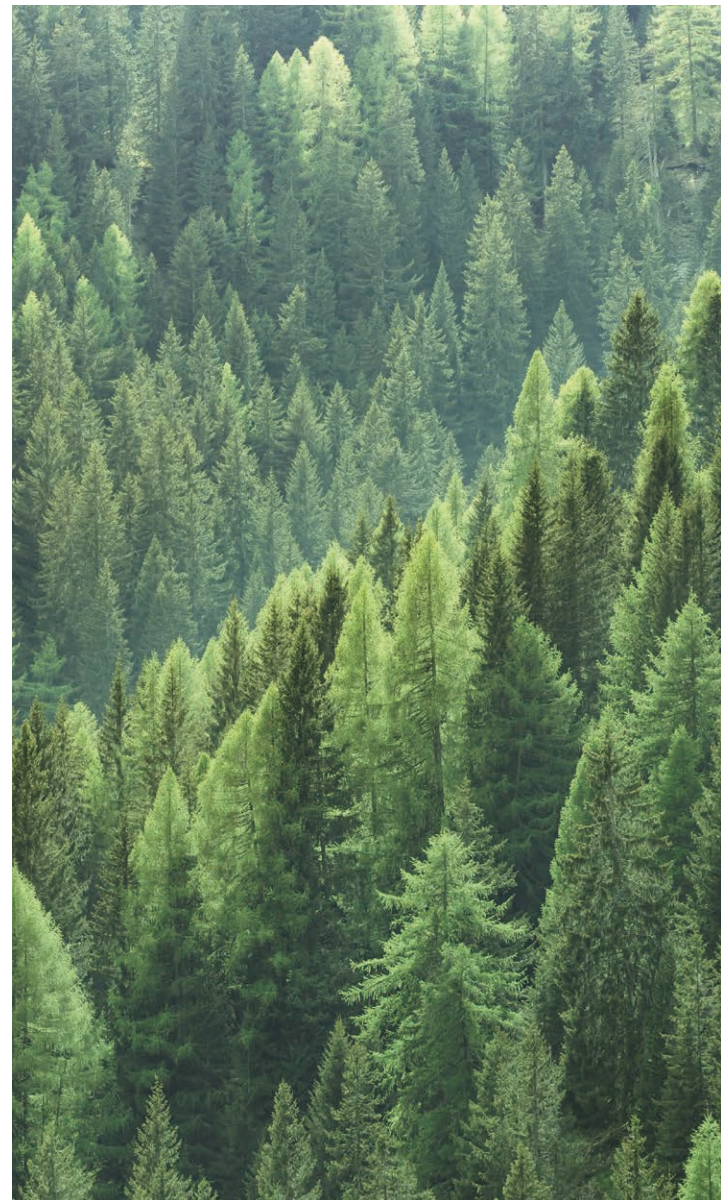
#### 印度：培育環保意識

為慶祝世界環境日，我們的印度廠區種植1,000棵樹木。該廠區亦舉辦環保知識競賽，讓全體員工參與，加深其對生物多樣性及自然保護的認識。



#### 烏克蘭：透過社區協同恢復生態系統

我們的烏克蘭廠區堅持每年與當地孤兒院及安老院共同植樹的傳統。此等努力支持我們的碳抵消策略及生態系統恢復，同時建立有意義的社區聯繫。



## 章節十二 氣候變化

FIT 於氣候事宜所遵循的法律、  
法規及標準

管治

策略

風險管理

指標與目標

由於氣候變化帶來迫切且深遠的影響，各企業已採取積極措施，包括識別、評估並部署有效策略，不僅應對氣候相關風險，亦把握邁向可持續未來所產生的新機遇。

基於識別對其營運及價值鏈中具有重大性的氣候相關風險與機遇，並為配合持份者不斷演變的期望及行業最佳實踐，FIT 已採納氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 及《國際財務報告準則 S2 號》所載的披露框架，以提升其氣候相關報告的透明度、一致性及質量。

## FIT於氣候事宜所遵循的法律、法規及標準

FIT嚴格遵守適用於氣候變化的國際及地區法律、法規及標準，確保其所有營運及舉措均與全球氣候目標保持一致，並以負責任及合規的方式進行。FIT所遵循的主要框架及監管指南概述如下：



## 管治

FIT已建立可持續發展管治框架，確保對集團與氣候相關事宜進行有力監督及系統化管理，並以領導層主導的方式。

### ESG委員會

#### 職責

- 驗證氣候相關風險與機遇評估結果。
- 監督並核實氣候緩解及管理策略的成效。
- 將氣候相關考量納入關鍵戰略業務決策。
- 審批並分配專用於氣候變化規劃及舉措的年度預算。

#### 監督頻率

每年兩次

### SER委員會

#### 職責

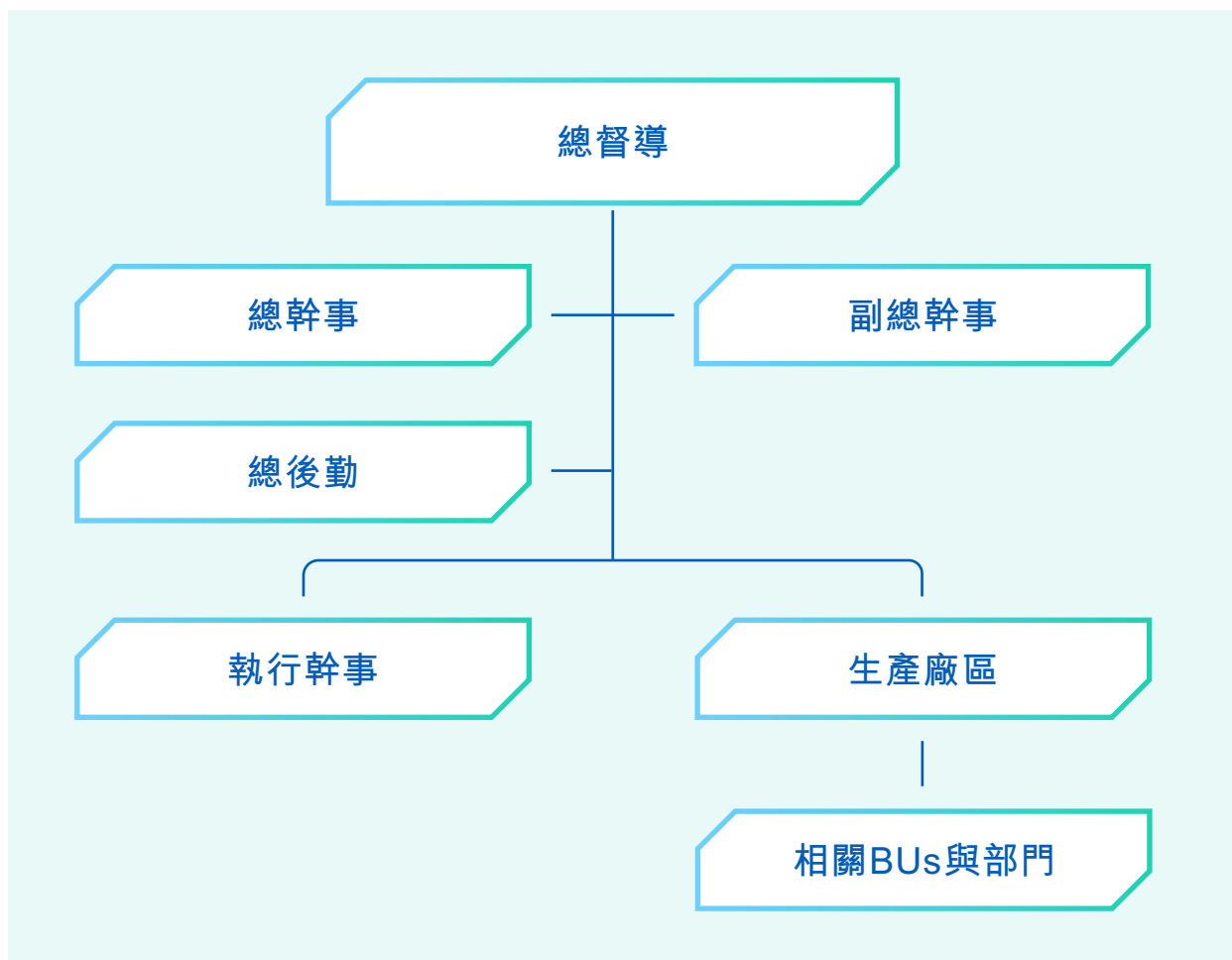
- 監察氣候相關行業及市場趨勢，並評估實踐於FIT內應用的可行性。
- 審閱由高級管理層制定的氣候緩解計劃，並追蹤氣候相關績效指標的達成情況。
- 協調各BUs之間的實施工作，並分配適當資源。

#### 監督頻率

幾乎每月

## 「氣候管理應變領導小組」

此領導小組專為中國大陸的BUs而設立，負責協調及實施發生極端天氣事件時的及時有效應急措施。其職責包括支援恢復營運及生產、審閱及完善應對措施，以及收集和分析氣候相關數據。



FIT已針對各類極端天氣事件及災害制定全面的應急計劃及管理措施，同時保持在執行時的靈活性，以確保適應性措施的有效性。

在相關原則指導下，各BUs會按其實際營運狀況實施適當的安排，但以保障全體員工的健康與安全為核心目標。

## 「NEXT TERRA 能源與氣候工作小組」

One Mobility 正式於 2024 年設立工作小組，體現其所有廠區的協作努力。其核心職責為推動提升能源效率、監察能源及減碳績效，並為未來與科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 相關的活動奠定基礎。監督頻率包括每月召開一次的會議，各廠區可配合當地時區，安排於上午或下午進行。

工作小組的管治架構包括執行管理層、協調員、廠區領導層及廠區行動團隊。各組成部分的架構及具體職責如下：

### 指導委員會

為能源及氣候舉措提供戰略方向及監督，確保與 One Mobility 的可持續發展及 SBTi 目標保持一致。

### 協調員

舉辦每兩月一次的工作坊，並促進 One Mobility 各國家營運之間有效溝通進度更新及最佳實踐。

### 廠區領導層

推動提升能源效率的舉措，確保與組織的可持續發展及 SBTi 目標保持一致。促進所有營運國家之間的協作及知識共享。

### 廠區行動團隊

參與工作坊，匯報能源效率及減碳工作的進度，並分享已實施的最佳實踐及行動。

委員會成員及環工關鍵人員致力提升其專業知識及能力，以有效管理與氣候相關的議題。為實現此一目標，我們積極參與各項定期內部會議，並出席以可持續發展為主題之外部會議及活動。

雖然與氣候相關的績效指標尚未納入薪酬政策，但我們定期進行績效評估，並已將 ESG 考量因素融入組織各層級的薪酬決策中。隨著相關實務日趨成熟及準備程度，我們正積極評估將該等指標正式納入政策的可行性。

## 策略

FIT實現營運戰略的演進，反映於採納節能舉措、推廣綠色製造，以及加強整合可再生能源應用。我們已開發以可持續及低碳產品與服務為核心的業務模式，同時積極與整個價值鏈協作，共同應對氣候變化。

### 業務模式



#### 把握機遇：

- 開發及擴展以數字化為重點的市場，包括電動汽車及人工智能，同時提供符合客戶要求的可持續產品與服務。
- 部署現場自建可再生能源系統並採購可再生能源，減少對非可再生能源的依賴。
- 優先投放研發資源於可持續產品與服務，推動創新的低碳解決方案。
- 監察及評估各事業處的能源效率及減排表現，以實現減碳。



#### 減緩風險：

- 已對位於氣候脆弱地區的工廠及辦公室進行風險評估。
- 已簽署《2050淨零排放承諾聲明》，支持集團2030年及2050年的溫室氣體減排目標。
- 已制定《集團能源領域節能減碳行動規劃(2023-2025年)》，設定節能及減排目標，並指導各事業處有效實施關鍵舉措。
- 已建立節能減排目標的全面評估體系，並實施激勵機制，獎勵在環境表現方面表現卓越的事業處及個人。
- 著重加強業務連續性計劃，以提升營運韌性並減緩氣候相關風險。

### 價值鏈

- 建立多元化供應鏈資源池，以加強韌性並推進可持續採購實踐。
- 已啟動對關鍵價值鏈活動(範圍3)的碳排放收集及計算，為系統性價值鏈減碳奠定基礎。
- 向主要客戶提供環境表現數據，確保透明度並符合客戶的可持續發展期望。
- 遵守價值鏈對可持續產品與服務於整個生命週期的要求，從原材料採購到棄置階段，以推動向循環經濟轉型。

我們已為可持續發展及氣候相關規劃界定三個不同的時間範圍：



FIT在規劃中長期氣候策略時專注加強內部協調以及提升對ESG及氣候相關議題的意識，促進共識並推動各部門協調行動規劃。

## 風險管理

我們已評估上游、核心業務營運及下游價值鏈中與氣候相關的物理風險與轉型風險及機遇。此分析有助我們了解潛在的氣候風險敞口，並作為制定長期策略的依據，以加強我們的韌性及適應能力，從而有效管理氣候風險。

用於情境分析的氣候參數數據來自認可的國際機構，包括國際能源署(IEA)、國際應用系統分析研究所(IIASA)的共享社會經濟路徑(SSPs)、綠色金融體系網絡(NGFS)情境數據瀏覽器、世界資源研究所(WRI)及IPCC AR6圖集(包括CMIP5/6)。該等情境模擬分析人口、經濟、氣候、能源、土地利用、技術及政策等假設，並形成預測數據以評估氣候變化於既定時間範圍內的影響。FIT

整合該等研究結果，並對具有重大氣候風險敞口的實體實施針對性緩解措施。


為補充此定量分析，FIT亦與關鍵內部部門(包括物流、會計、投資者關係、管理及採購)進行深入訪談。該等交流使我們詳細了解FIT目前面臨的氣候相關風險與機遇，以及已實施或計劃中的緩解與適應措施。

此綜合方法結合數據驅動的情境分析與前線事業處的定性見解，確保我們的氣候風險管理框架既穩健又能適應不斷演變的營運環境。

## 物理風險

### 定義

物理風險：對短期及中期有重大影響

<p>急性物理風險</p>	 <p>河水氾濫 旋風 乾旱 熱浪 野火</p>	<p>在較暖的氣候情景下，極端天氣事件的頻率、幅度及嚴重性將會增加。</p>
<p>慢性物理風險</p>	 <p>溫度變化 高溫壓力 缺水 降雨模式的變化</p>	<p>氣候變化最直接的影響之一是平均氣溫的改變。在較高排放的情景下，有更顯著及加速的溫度上升。降雨模式的變化及增加水資源壓力，將在各類氣候情景下減少水資源供應並導致土壤質素惡化。大氣溫度上升亦可能導致海洋變暖，繼而引發海平面上升。</p>

結果顯示，慢性物理風險在中國大陸有顯著的影響，尤其是因氣溫上升與持續高溫壓力所帶來的風險加劇所致。

該等研究結果亦影響旨在確保穩定電力供應及改善工作環境的決策。為應對中國大陸部分廠區高溫天數增加的情況，我們已推出與高溫相關的津貼，以提升員工福祉及營運韌性。

### 情境分析

#### 基準/中期情境：RCP 4.5

此中等排放路徑反映現行氣候政策及國家承諾，並結合共用社會經濟路徑SSP2（中等發展路徑）。其作為基準情境，用於評估物理風險敞口，包括洪水、旋風、熱浪、水資源壓力、氣溫變化及降水變化。

#### 高排放/最壞情境：RCP 8.5

此情境代表有限全球氣候緩解行動及未來高排放的情況，並結合SSP3（區域競爭及碎片化發展）。其作為壓力測試情境，用於評估物理風險的全部潛在幅度，例如極端天氣事件、慢性熱壓力、水資源短缺及長期氣溫上升。

## 轉型風險

### 定義

轉型風險：對中長期有重大影響

#### 政策及法律風險

反映全球向低碳經濟轉型所產生的政策及法規變動與訴訟風險，包括碳定價機制。

#### 市場風險

源於低碳轉型及新興低碳市場所驅動的供需轉變，可能會擾亂業務營運及模式。

#### 技術風險

涉及低碳技術的出現與採用，這可能會影響企業的競爭地位。

#### 聲譽風險

與不斷演變的客戶及社會認知相關，並受公眾日益對環保期望增加所影響。

### 情境分析

#### 低碳轉型情境（轉型風險與機遇的壓力測試）

此情境符合《巴黎協定》將全球變暖控制在遠低於 $2^{\circ}\text{C}$ （致力實現 $1.5^{\circ}\text{C}$ ）的目標，反映快速、協調的全球減碳路徑，配以進取的氣候政策、碳定價及採納低碳技術。其為評估轉型風險影響（例如碳定價轉嫁、能源成本上升）的核心壓力測試情境。

#### 現行政策/照常營運（「BAU」）情境（基準）

此基準情境反映現行全球氣候及能源政策（包括國家自定貢獻，NDCs）的緩解行動有限，作為衡量轉型風險影響規模相對於照常營運軌跡的基準。

我們透過氣候模擬、持份者參與及案例研究識別及評估氣候相關風險與機遇。

我們根據以下三個關鍵參數對該等風險與機遇進行定量評估及優先排序：



**速度**：各氣候相關風險與機遇所暴露的時間範圍



**可能性**：評估各氣候相關風險與機遇的發生概率及可能性



**財務重要性**：評估各氣候相關風險與機遇的財務影響

## 重大氣候相關風險與機遇的排名、概述及影響

(R)代表風險，(O)代表機遇

排名	氣候相關 風險與機遇	類別	影響 期間	潛在財務影響	FIT的行動
1	極端天氣 事件(R)	物理	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加保險保費</li> <li>設備維修成本</li> <li>與搬遷或改善廠區設計相關的成本</li> <li>在工廠整合氣候韌性設計的成本</li> <li>極端天氣相關停工期間產生的薪資成本</li> <li>與訂單損失及貨物賠償相關的成本</li> <li>極端天氣事件導致中斷倉儲及運輸營運，造成延遲交付，影響供應鏈可靠性及客戶承諾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在各廠區實施特定措施以保障資產及員工安全，並透過持續監察及定期檢討以評估及提升該等措施的成效</li> <li>僅在確認安全後允許員工復工及恢復生產</li> <li>為所有資產維持全面保險保障，以減輕極端天氣事件造成的財務損失</li> <li>進行內部培訓以提升員工對極端天氣應對程序的意識</li> <li>制定詳細的應急計劃，包括早期預警系統、貨物追蹤及處理異常情況的情況，以確保在極端天氣事件期間保持營運韌性</li> </ul>
2	可再生能源 (O)	轉型	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>與投資新可再生能源技術相關的短期財務支出</li> <li>隨著可再生能源發展成熟，進一步減少中長期支出</li> <li>透過滿足客戶需求、擴大客戶源及提升聲譽帶來的長期裨益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與可再生能源相關公司緊密合作，在可行廠區逐步增加採購和建設可再生能源的比例</li> <li>設定可再生能源目標</li> </ul>
3	市場需求 變動(O)	轉型	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>吸引高價值客戶</li> <li>提升品牌形象</li> <li>擴大綠色產品市場份額</li> <li>可持續產品及服務帶來的研發支出及收益增加</li> <li>開發可持續產品及服務可能獲得政府補貼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>滿足客戶對可持續產品及服務的需求，包括應用回收物料、採用無塑膠包裝以及透過生命週期評估(LCA)計算產品碳足跡等</li> <li>對外推廣可持續發展理念並履行企業社會責任</li> <li>主動了解客戶需求並擴大多元化供應鏈資源池</li> <li>制定《綠色供應商選擇、評估及管理措施》以選擇高競爭力供應商並推動綠色採購</li> </ul>

(R)代表風險，(O)代表機遇

排名	氣候相關 風險與機遇	類別	影響 期間	潛在財務影響	FIT的行動
4	碳定價(R)	轉型	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>支付碳稅及碳定價而導致的營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切監察地方及區域碳市場政策</li> <li>投資更高效的設備並增加使用可再生能源，以減少在未來支出碳稅及定價</li> </ul>
5	能源價格 變動(R)	轉型	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源短缺導致營運成本增加，推高競爭及價格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>啟動節能技術專案</li> <li>部署不斷電供應系統系統，以盡量減少停電造成的營運中斷</li> </ul>
6	氣溫變動(R)	物理	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加使用空調及冷卻設備，導致營運成本上升</li> <li>員工高溫津貼成本</li> <li>增加設備維護成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強員工健康與安全管理，確保提升在高溫工作下的條件</li> <li>選擇具有更高能源效率評級的設備</li> </ul>
7	資源價格 變動(R)	轉型	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>資源短缺導致增加營運成本，推高競爭及價格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效使用資源</li> <li>改進包裝方法，以減少使用及依賴不必要的包裝材料</li> </ul>
8	降雨模式 變動(R)	物理	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建築成本增加</li> <li>物業維護成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>預先部署防洪措施並制定應急計劃，以保障員工在極端天氣下的安全</li> <li>將防洪考量納入建設及維護工廠</li> </ul>
9	能源效率 (O)	轉型	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過預先提升能源效率，以減輕受市場價格變動影響和降低營運成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入節能技術專案</li> </ul>
10	水資源 可用性(R)	物理	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源短缺導致營運成本增加，推高競爭及價格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入節水技術專案，包括水循環技術</li> <li>按規定處理廢水</li> </ul>

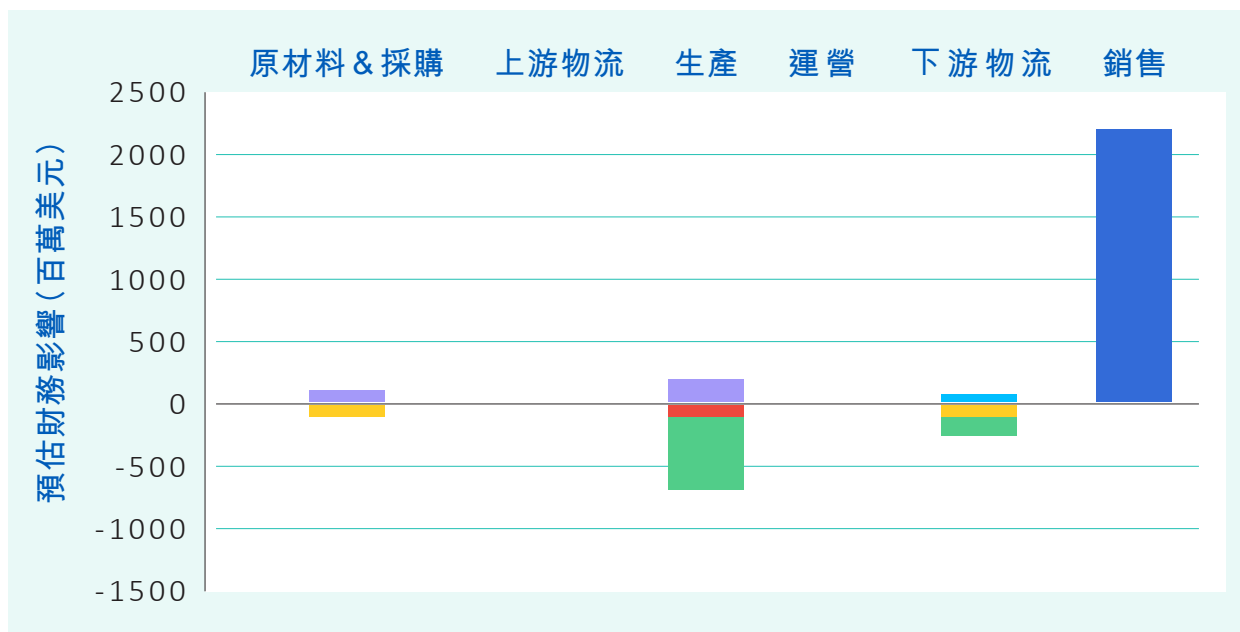
(R)代表風險，(O)代表機遇

排名	氣候相關 風險與機遇	類別	影響 期間	潛在財務影響	FIT的行動
11	物流效率 (O)	轉型	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期更換低空氣污染物排放的卡車，以符合更嚴格環保法規，從而降低長期營運成本</li> <li>透過提升運輸效率及減少排放，可能獲得稅務優惠或補貼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>統計分析氣候事件導致的運輸延誤，計算與交付時間及服務可靠性相關的直接及間接成本，並實施分類應對措施</li> <li>深化與推廣智慧綠色運輸的公司合作，採用更環保、低排放的運輸方式（例如電動或混合動力車輛），並逐步擴大電動車在物流活動中的使用</li> <li>透過優化路線、提高車輛利用率及採用多式聯運優化物流</li> <li>推廣綠色物流並優化物流網路，減少不必要的運輸及倉儲</li> </ul>
12	持份者期望 與聲譽(R)	轉型	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>為滿足持份者期望及提升聲譽，增加在可持續產品及服務方面的資源投入，體現於研發、生產及銷售各階段</li> <li>提升行業競爭力所帶來的無形財務影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期與持份者（例如客戶、投資者）溝通，以了解他們對FIT的期望</li> <li>廠區專注於研發及確保產品品質，並在中國、印度及中東地區擴展，以實現可持續業務</li> </ul>
13	水資源效率 (O)	轉型	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過預先提升水資源效率，以減輕受市場價格變動影響和降低營運成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入節水技術專案，包括水循環技術</li> <li>按規定處理廢水</li> </ul>

我們正致力將具有重大性的可持續性及氣候相關風險與機遇納入FIT的企業風險管理框架，以實現集中監察、監督及主動風險管理。

在評估整個價值鏈的氣候相關風險與機遇時，生產及下游銷售均出現重大財務影響。如下圖所示，市場及產品銷售呈現顯著的氣候相關機遇，受惠於快速在電動車、數碼產品及基礎設施市場的增長。就生產而言，財務損失源於面臨的物理氣候風險，例如極端天氣事件擾亂營運、損害資產或影響供應鏈連續性。

## 按價值鏈階段劃分的財務重要性結果



此項對氣候相關風險與機遇的定量財務影響分析，為集團的戰略決策及長期營運規劃提供穩健的數據支援。分析有助FIT優化資源配置、提升在整個營運及供應鏈中的氣候韌性以及支持識別及把握源自低碳轉型及可持續營運的成本節約及收益增長的機遇。透過系統性評估氣候相關因素的潛在財務影響，我們能夠主動加強風險管理能力，並為可持續及穩定的價值創造奠定堅實基礎。

- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <span style="color: red;">■</span> 1. 政策與法律風險 | <span style="color: yellow;">■</span> 4. 名聲風險  | <span style="color: cyan;">■</span> 7. 資源效率機會   | <span style="color: pink;">■</span> 10. 市場機會  |
| <span style="color: orange;">■</span> 2. 科技風險 | <span style="color: green;">■</span> 5. 急性物理風險 | <span style="color: purple;">■</span> 8. 能源來源機會 | <span style="color: brown;">■</span> 11. 韌性機會 |
| <span style="color: gold;">■</span> 3. 市場風險   | <span style="color: teal;">■</span> 6. 慢性物理風險  | <span style="color: blue;">■</span> 9. 產品/服務機會  |   |

## 指標與目標

FIT已訂立節源節約以及可再生能源利用佔比的目標，而各事業處亦定期監察其目標達成的進度。

FIT已將溫室氣體排放及可再生能源使用確定為關鍵績效指標。FIT致力持續擴大大可再生能源使用率並提升能源效率。此外，FIT已加強其範圍3排放數據披露的透明度及質素。

FIT已完成其範圍3溫室氣體排放盤查，當中涵蓋整個價值鏈上游及下游活動的全面數據收集及分析。在推動改善數據質素及提升營運效率下，範圍3總排放量與往年相比呈現持續改善。FIT正致力標準化範圍3數據的收集及計算，以簡化整體報告流程、提升一致性並加強數據準確性。

類別	單位	2023*
採購的產品及服務(產品)	噸二氧化碳當量	1,028,326.03
採購的產品及服務(非產品)	噸二氧化碳當量	109,635.74
資本財	噸二氧化碳當量	77,495.08
燃料與能源相關活動	噸二氧化碳當量	52,692.99
上游運輸及配送	噸二氧化碳當量	36,181.86
營運中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	991.66
商務差旅	噸二氧化碳當量	75,093.33
員工通勤	噸二氧化碳當量	17,273.28
上游租賃資產	噸二氧化碳當量	5,626.00
下游運輸及配送	噸二氧化碳當量	15,627.81
已售產品的加工	噸二氧化碳當量	23,654.48
已售產品的使用(直接)	噸二氧化碳當量	327,688.60
已售產品的生命終期處理	噸二氧化碳當量	7,818.25
下游租賃資產	噸二氧化碳當量	51.78
投資	噸二氧化碳當量	127,769.15
總計	噸二氧化碳當量	1,905,926.04

\* 範圍包括中國大陸、台灣、越南及美國的營運實體，連同SSI、Belkin及OM Voltaira。

FIT尚未將內部碳定價納入其戰略決策。然而，多個BUs密切監察其所在地區的排放交易體系(「ETS」)發展，而FIT將評估在選定BUs作為試點研究有關採納內部碳定價的可行性。

有關環境表現的詳細資料，請參閱第11章及第13章。



## 章節十三 社區投資

FIT 堅定致力於與營運所在地的社區、民眾及利害關係人緊密合作，鞏固互信基礎。公司制定 2025 年社區參與計劃，推動企業社會責任與在地可持續發展，整合多元公益措施、專項社區服務與深度社會參與。

FIT 舉辦各項務實的社區活動，包括文化節慶、義務捐血、防詐騙宣傳、清潔社區衛生等，並成立員工義工團隊。近 9,596 名員工參與中國、越南、美國、墨西哥等地區的志願服務，累計服務時數超過 56,246 小時。FIT 通過捐贈與社區活動持續參與地方事務，運用自身影響力，針對社區多元需求提供適切解決方案。

以下是報告期間FIT舉辦的捐贈和社區投資活動概況及受益群體：

## 受益群體：教育機構

### One Mobility越南廠區

One Mobility越南廠區在中秋節開辦公益活動，探訪視障學校，通過互動遊戲、贈送禮品、共同慶祝為孩子們帶來快樂與支持，踐行FIT對融合教育與青少年發展的承諾。活動既豐富孩子們的節日體驗，也加深員工對多元包容的理解，體現FIT通過社區參與創造積極社會影響的持續努力。



### FIT淮安廠區

FIT淮安廠區設立專項獎學金基金，累計投入33.9萬元人民幣，用於與當地職業院校開展聯合培養專案，激勵學生在契合企業發展需求的技術技能領域追求卓越。此外，該廠區投入272萬元人民幣用於校園實訓設施升級改造，新增9套教學設備，強化實踐教學能力。在人才培養與硬體設施方面的雙重投入，充分彰顯集團致力於培育具備未來競爭力的技術技能人才、通過高效政企校合作推動區域教育品質提升的堅定決心。





## 受益群體：社區

### One Mobility 印度廠區

One Mobility 印度廠區以「戰勝塑膠污染」為主題開辦世界環境日活動，推出系列環保舉措，推進職場與在地社區可持續發展。工廠與當地業協會合作，在丁拉吉瓦迪村植樹100棵（支持區域1000棵植樹目標），廠區內額外植樹6棵。公司舉辦廠區環保知識競賽提升員工可持續發展認知，組織跨部門宣導活動，普及減塑與生態保護實用措施，實踐FIT對可持續發展與集體行動的承諾。



### FIT 淮安廠區

FIT 淮安廠區2025年累計發起31場社區清潔志願活動，393名員工積極參與。與當地志願者協同合作，專注於環境整治與公共空間美化，有效改善社區居住環境。此項舉措體現集團積極建設潔淨、和諧社區的社會責任。



### FIT 鄭州廠區

FIT 鄭州廠區組織開展「尋找身邊活雷鋒，弘揚社會正能量」暨「2025年春季助農」志願服務活動。35名員工參與本次活動，累計投入70個志願服務工時投身農耕作業，助力當地農業生產。此項行動彰顯集團通過員工志願服務參與社區建設、踐行可持續發展的責任實踐。

## 📍 FIT深圳和淮安廠區

FIT深圳廠區和淮安廠區聯合當地社區、派出所及律師事務所等單位，共同舉辦「謹防詐騙陷阱，不輕信不盲從」反詐宣傳專項活動，並通過培訓、座談會、定期宣傳反詐案例等方式，強化員工法律意識與風險防範能力，提升識別與應對新型詐騙風險（如電商傳銷等典型詐騙類型）的能力。活動覆蓋2000餘名員工及管理人員。此項舉措體現集團致力於通過多方社區合作與宣教活動守護員工切身福祉的責任理念。



## 📍 FIT深圳和鄭州廠區

FIT深圳和鄭州廠區組織員工義務捐血活動，70名員工踴躍參與。在當地血站統籌下，為區域緊急醫療救治提供有力支持。此類公益行動，彰顯集團對社區公共健康的重視，以及以員工為主體踐行社會責任的堅定承諾。



### FIT越南北寧廠區

FIT越南北寧廠區開展精準公益與緊急援助，及時回應員工與社區需求，彰顯企業人文關懷。

2025年，廠區為困難員工提供每人500萬越南盾住房改善專項補助，切實解決住房難題。

面對颱風水災，廠區迅速啟動災後援助機制。公司與員工緊急籌措2.45億越南盾善款，不僅及時慰問了180戶受災員工家庭，更向北寧省祖國陣線捐贈專款，全力支持當地災後重建工作。

同時，廠區以新春、中秋節為契機，走訪當地弱勢群體、社會救助機構與學校，向殘障兒童、重病兒童及困難家庭發放關懷物資785份，以實際行動關懷弱勢、回饋在地社區。



## 案例

## 象神節慶祝活動凝聚 One Mobility 印度廠區

One Mobility 印度廠區舉辦為期10天的象神節慶祝活動，融合在地文化資產與多元化ESG實踐，打造凝聚內部合力、創造社區價值的活動，三大亮點突出：



**文化賦能：**舉辦傳統迎神儀式，搭配馬哈拉施特拉民間音樂、精美職場裝飾與每日祈禱儀式，協助員工感受在地習俗；閉幕員工文化展演彰顯組織多元化，促進跨部門溝通，強化員工文化歸屬感與團隊凝聚力。



**義務捐血：**與在地醫院合作組織義務捐血活動，累計捐血57單位，直接支援區域血庫，滿足緊急醫療需求。



**環保舉措：**活動全程使用再生材料製作的環保裝飾，綠色低碳節慶方式向員工傳遞環保責任理念，深化環保意識，實現文化活動與環境可持續有機融合。



## 章節十四 附錄

### 表現及數據

#### 環境數據<sup>1</sup>

類別	單位	2025總計	FIT <sup>2</sup>	Belkin	One Mobility	2024總計	2023總計		
廢氣排放	氰化氫	千克	65.33	65.33	-	-	129.78	129.98	
	氨氣		508.22	508.22	-	-	452.89	427.91	
	硫酸霧		880.80	880.80	-	-	1,517.36	1,010.87	
	氯化氫		2,045.11	2,045.11	-	-	1,963.45	2,872.04	
	鉻酸霧		3.63	3.63	-	-	5.15	4.84	
	氮氧化物		2,147.14	2,147.14	-	-	3,697.15	1,230.31	
廢水排放	工業廢水排放總量	噸	703,409.00	703,405.00	-	4.00	937,600.10	833,063.43	
	廢水排放密度	噸／百萬美元	127.82	NA	NA	NA	210.65	198.54	
	生活廢水排放總量	噸	2,026,627.21	1,950,086.40	-	76,540.81	1,173,086.10	1,933,522.70	
	生活廢水排放密度	噸／百萬美元	368.28	NA	NA	NA	263.56	460.80	
溫室氣體排放	範圍1	噸二氧化碳當量	12,867.91	11,684.17	314.99	868.75	13,778.62	13,158.45	
	範圍2(基於位置)		656,986.90	649,106.87	909.77	6,970.26	356,872.11	243,883.04	
	範圍2(基於市場)		575,691.35	568,143.73	577.36	6,970.26	262,753.82	226,004.45	
	溫室氣體排放總量(基於位置)		669,854.81	660,791.04	1,224.76	7,839.01	370,650.73	257,041.49	
	溫室氣體排放總量(基於市場)		588,559.26	579,827.90	892.35	7,839.01	276,532.44	239,162.90	
	溫室氣體排放密度(基於位置)		噸二氧化碳當量／百萬美元	133.89	NA	NA	NA	83.27	61.26
	溫室氣體排放密度(基於市場)		噸二氧化碳當量／百萬美元	117.64	NA	NA	NA	62.13	57.00
範圍3 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	NA	NA	NA	NA	NA	1,905,926.06		

1 所有環境相關數據均透過內部數據平台收集，包括範圍1及範圍2的溫室氣體排放結果。

2 涵蓋的實體包括位於中國大陸、越南及印度的工廠場地，以及附屬公司SSI。

3 為應對複雜的數據收集、整理及計算流程，範圍3的排放數據已更新並計算至2023年。此做法旨在確保獲取準確且完整的數據。

類別	單位	2025總計	FIT <sup>2</sup>	Belkin	One Mobility	2024總計	2023總計	
廢棄物	有害廢棄物	噸	3,852.57	3,798.03	-	54.54	5,116.17	4,095.40
	無害廢棄物		24,919.01	18,801.36	2,099.89	4,017.76	23,590.22	28,324.98
	廢棄物總量		28,771.58	22,599.39	2,099.89	4,072.3	28,706.39	32,420.38
	有害廢棄物排放密度	噸／百萬美元	0.77	NA	NA	NA	1.15	0.98
	無害廢棄物排放密度		4.98	NA	NA	NA	5.30	6.75
能源	電力	千度	657,021.41	637,435.97	3,209.94	16,375.50	546,664.72	545,713.48
	電力密度	千度／百萬美元	131.33	NA	NA	NA	122.82	130.06
	柴油(固定燃燒源)	噸	79.40	35.87	-	43.54	81.68	53.95
	柴油(流動燃燒源)		12.47	0.67	-	11.80	32.19	22.40
	汽油(固定燃燒源)		1.08	-	-	1.08	1.84	NA
	汽油(流動燃燒源)		303.08	277.56	-	25.52	387.49	241.46
	液化石油氣(固定燃燒源)		25.00	25.00	-	-	0.03	NA
	液化石油氣(流動燃燒源)		15.04	-	-	15.04	0.003	NA
	天然氣		立方米	4,075,227.96	3,872,027.11	124,777.80	78,423.05	5,837,168.41
	蒸汽	噸	116,261.74	116,261.74	-	-	125,996.81	128,442.62
用水	耗水量總數	噸	4,909,624.68	4,802,837.28	1,529.11	105,258.29	4,520,972.81	5,104,230.53
	耗水量密度	噸／百萬美元	981.34	NA	NA	NA	1,015.72	1,216.45
包裝材料	紙質包材	噸	34,650.36	11,773.89	21,562.00	1,314.47	30,839.45	12,417.15
	塑膠包材		11,952.27	11,058.23	384.00	510.04	11,840.00	11,969.63
	木製包材		5,542.22	4,889.35	-	652.87	4,784.51	4,505.80
	金屬包材		151.39	-	-	151.39	1.18	0.15
	包材消耗總數		52,296.24	27,721.47	21,946.00	2,628.77	47,465.14	28,892.73
	包材密度	噸／百萬美元	10.45	NA	NA	NA	10.66	6.89

## 社會數據

類別		單位	2025總計	FIT	Belkin	One Mobility*	2024總計	2023總計	
員工架構	僱員人數	人	68,586	59,088	889	8,609	60,989	64,418	
	性別	女	人	34,497	28,959	373	5,165	32,196	34,683
		男	人	34,089	30,129	516	3,444	28,793	29,735
	女性員工比率	%	50.30	49.01	41.96	60.00	52.79	53.84	
	全職／兼職	全職	人	68,556	59,088	884	8,584	60,949	64,382
		兼職	人	30	–	5	25	40	36
	年齡	30歲以下	人	27,133	23,842	76	3,215	23,879	25,910
		30至50歲		39,006	34,195	577	4,234	34,767	36,746
		50歲以上		2,447	1,051	236	1,160	2,343	1,762
	地區分佈	中國大陸	人	24,912	24,006	156	750	24,134	24,462
		台灣		1,085	1,078	7	–	1,087	1,026
		越南		34,361	32,711	–	1,650	31,176	34,110
		美國		472	–	429	43	673	1,073
		其他		7,756	1,293	297	6,166	3,919	3,747
	職級	高級管理層	人	1,336	1,021	22	293	978	1,280
		中級管理層		4,181	2,713	322	1,146	5,719	2,151
基層員工		63,069		55,354	545	7,170	54,292	60,987	
員工流失率	性別	女	%	26.39	24.93	14.84	34.20	29.34	21.70
		男	%	37.01	36.46	12.84	43.65	34.66	18.17
	年齡	30歲以下	%	42.35	41.79	18.28	46.56	46.05	24.41
		30至50歲		23.56	22.18	13.49	34.06	18.68	14.61
		50歲以上		15.42	4.28	12.59	23.93	10.47	0.50
	地區	中國大陸	%	20.74	17.58	9.83	64.79	23.76	29.14
		台灣		11.21	11.20	12.50	–	12.55	11.32
		越南		39.10	39.51	–	29.76	38.08	37.26
		美國		14.95	–	15.88	4.44	8.56	9.22
		其他		31.69	18.01	12.39	34.67	30.66	29.82

\* 中國蕪湖和匈牙利工廠於2025年關閉。

類別		單位	2025總計	FIT	Belkin	One Mobility*	2024總計	2023總計	
健康與安全	因工死亡人數	人	0	0	0	0	0	0	
	因工死亡比率(以200,000工作小時計算)	每100名全職員工	0	0	0	0	0	N/A	
	因工受傷人數	人	74.00	20.00	5.00	49.00	49.00	119.00	
	因工受傷比率(以200,000工作小時計算)	每100名全職員工	0.06	1.28	0.59	0.12	0.04	N/A	
	因工傷損失的工作日數	損失日數	2,875.38	349.38	-	2,526.00	1,409.00	4,420.63	
員工培訓	培訓總時數	小時	3,040,010	2,909,681	2,447	127,883	2,232,309	1,980,851	
	按性別	女	小時	1,164,143	1,090,636	1,025	72,483	31,863	34,062
		男	小時	1,875,867	1,819,045	1,422	55,400	28,177	30,361
	按職級	高級管理層	小時	65,453	58,076	77	7,301	42,553	53,245
		中級管理層	小時	78,083	65,837	1,082	11,164	173,978	54,866
		基層員工	小時	2,896,474	2,785,768	1,288	109,418	2,015,778	187,274
	受訓總人數	人	67,728	59,085	889	7,754	60,040	64,423	
	按性別	女	人	34,100	28,957	373	4,770	31,863	34,062
		男	人	33,628	30,128	516	2,984	28,177	30,361
	按職級	高級管理層	人	1,331	1,021	22	288	1,082	1,217
		中級管理層	人	2,589	1,551	322	716	3,733	1,948
		基層員工	人	63,808	56,513	545	6,750	55,225	61,258
	平均培訓時數	小時/人	44.89	49.25	2.75	16.49	37.18	30.75	
	按性別	女	小時/人	34.14	37.66	2.75	15.20	33.84	28.28
		男		55.78	60.38	2.76	18.57	40.96	33.51
	按職級	高級管理層	小時/人	49.18	56.88	3.50	25.35	39.33	43.75
		中級管理層		30.16	42.45	3.36	15.59	46.61	28.17
		基層員工		45.39	49.29	2.36	16.21	36.50	30.57
	受訓率 – 按性別	女	%	98.85	99.99	100.00	92.35	98.97	98.21
男		98.65		100.00	100.00	86.64	97.86	102.11	
受訓率 – 按職級	高級管理層	%	99.63	100.00	100.00	98.29	110.63	95.08	
	中級管理層		61.92	57.17	100.00	62.48	65.27	90.56	
	基層員工		101.17	102.09	100.00	94.14	101.72	100.44	

\* 中國蕪湖和匈牙利工廠於2025年關閉。

類別		單位	2025總計	FIT	Belkin	One Mobility*	2024總計	2023總計	
供應商數據	供應商總數	個	3,587	1,726	102	1,759	4,602	4,640	
	地區	中國大陸、 香港、 澳門、台灣	個	1,802	1,422	87	293	3,309	3,299
		海外		1,785	304	15	1,466	1,293	1,341
公益捐助	公益捐助金額	總金額	美元	46,342.00	11,000.00	27,921.00	7,421.00	108,863.92	24,471.00

## GRI與港交所ESG內容索引

GRI標準	港交所ESG守則	描述	參考章節／備註
2-1	—	組織詳情（法定名稱；所有權性質及法律形式；總部所在地；及營運國家）	關於FIT
2-2	MDR 15	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	—	報告期間、頻率及聯絡點	關於本報告
2-4	—	資訊重列	附錄
2-5	9	外部鑑證	鑑證證書
2-6	—	活動、價值鏈及其他業務關係	關於FIT
—	KPI B5.1	按地理區域劃分的供應商數目	供應鏈管理 附錄
2-7	KPI B1.1	僱員	人力資本發展 附錄
2-8	—	非僱員的工人	非僱員的工人於FIT並不重大
2-9	—	管治架構及組成	年報－企業管治報告
2-10	—	最高管治機關的提名及遴選	年報－企業管治報告
2-11	—	最高管治機關主席	年報－企業管治報告
2-12	MD13	最高管治機關在監督影響管理方面的角色	年報－企業管治報告
2-13	MD13	管理影響的責任委派	可持續發展管治
2-14	MD13	最高管治機關在可持續發展報告中的角色	可持續發展管治
2-15	—	利益衝突	年報－企業管治報告

\* 中國蕪湖和匈牙利工廠於2025年關閉。

GRI標準	港交所ESG守則	描述	參考章節 / 備註
2-16	–	重要關注事項的溝通	持份者參與及重要性評估
2-17	19 (a) (i)	最高管治機關的集體知識	年報 – 企業管治報告 可持續發展管治
2-18	–	最高管治機關的績效評估	年報 – 企業管治報告
2-19	–	薪酬政策	年報 – 企業管治報告
2-20	–	釐定薪酬的程序	年報 – 企業管治報告 年報 – 管理層討論及分析
2-21	–	年度總薪酬比率	–
2-22	MD 13 (ii)	可持續發展策略聲明	董事長致辭 持份者參與及重要性評估
2-23	12 (i)	政策承諾	可持續發展管治
2-24	12 (i)	融入政策承諾	可持續發展管治
2-25	–	補救負面影響的程序	商業道德
2-26	–	尋求建議及提出關切的機制	持份者參與及重要性評估
2-27	12 (ii)	遵守法律及法規	可持續發展管治 FIT已遵守適用的環境及社會法律及法規
2-28	–	會員協會	–
2-29	MD 14	持份者參與方針	持份者參與及重要性評估
2-30	–	集體談判協議	人力資本發展
3-1	MD 14	釐定重要議題的程序	持份者參與及重要性評估
3-2	MD 14	重要議題清單	持份者參與及重要性評估
3-3	MD 14	重要議題管理	持份者參與及重要性評估
<b>GRI 205: 反貪污</b>			
205-1	KPI B7.1	就貪污相關風險進行評估的業務	商業道德 年內，並無已確認 的貪污事件
205-2	KPI B7.3	有關反貪污政策及程序的溝通及培訓	
205-3	KPI B7.1	已確認的貪污事件及已採取的行動	
–	KPI B7.2	舉報程序描述，預防措施及舉報的實施及監察方式	
<b>GRI 301: 物料</b>			
301-1	KPI A2.5	按重量或體積計算的已使用物料	附錄

GRI標準	港交所ESG守則	描述	參考章節 / 備註
<b>GRI 302: 能源</b>			
302-1	KPI A2.1	組織內的能源消耗	環境 附錄
302-3	KPI A2.1	能源密度	
302-4	KPI A2.3	減少能源消耗	
302-5	–	產品及服務的能源需求減少	
<b>GRI 303: 水及排放物</b>			
303-1	KPI A2.4	與水作為共享資源的互動	環境 – 水資源管理 附錄
303-2	–	與水排放相關影響的管理	
303-4	–	水排放	
303-5	KPI A2.2	水消耗	
–	KPI A2.4	水源及水效率	
<b>GRI 305: 排放</b>			
305-1	28 (a)	直接(範圍1)溫室氣體排放	環境 氣候變化 附錄
305-2	28 (b)	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	
305-3	28 (c)	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	
305-4	–	溫室氣體排放密度	
305-5	KPI A1.5	減少溫室氣體排放	
305-7	KPI A1.1	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重大空氣排放	
<b>GRI 306: 廢棄物</b>			
306-1	KPI A1.6 KPI A3.1	廢棄物產生及重大廢棄物相關影響	環境 附錄
306-2		重大廢棄物相關影響的管理	
306-3		產生的廢棄物	
306-4	KPI A1.3 KPI A1.4	從處置中分流的廢棄物	
306-5		送往處置的廢棄物	
<b>GRI 308: 供應商環境評估</b>			
308-1	KPI B5.2	使用環境標準篩選的新供應商	供應鏈管理 附錄
308-2		供應鏈中的負面環境影響及已採取的行動	
–	KPI B5.3	用於識別供應鏈環境風險的措施	
–	KPI B5.4	選擇供應商時促進環境優選產品及服務的措施	

GRI標準	港交所ESG守則	描述	參考章節／備註
<b>GRI 401: 僱傭</b>			
401-1	KPI B1.2	新僱員聘用及僱員流失率	人力資本發展 附錄
401-2	Aspect B1 GD	提供予全職僱員但非臨時或兼職僱員的福利	
401-3	-	產假／侍產假	
<b>GRI 403: 職業健康及安全</b>			
403-1	KPI B2.3	職業健康及安全系統	健康及安全 附錄
403-2		危害識別、風險評估及事故調查	
403-3		職業健康服務	
403-4		工人參與、諮詢及就職業健康及安全的溝通	
403-5		工人職業健康及安全培訓	
403-6		促進工人健康	
403-7		預防及減輕與業務關係直接相關的職業健康及安全影響	
403-8		受職業健康及安全系統涵蓋的工人	
403-9		KPI B2.1 KPI B2.2	
<b>GRI 404: 培訓及教育</b>			
404-1	KPI B3.2	每名僱員每年平均培訓時數	人力資本發展 附錄
404-2	Aspect B3 GD	提升僱員技能及過渡協助計劃	人力資本發展
404-3	-	接受定期表現及職業發展檢討的僱員百分比	
<b>GRI 405: 多元化及平等機會</b>			
405-1	-	管治機關及僱員的多元化	年報－企業管治報告 可持續發展管治 人力資本發展 附錄
<b>GRI 408: 童工</b>			
<b>GRI 409: 強迫或強制勞工</b>			
408-1 409-1	Aspect B4 GD	存在重大風險的營運及供應商：(i)強迫或強制勞工及(ii)童工事件	供應鏈管理 人力資本發展
-	KPI B4.1	檢視僱傭慣例以避免童工及強制勞工的措施描述	人力資本發展
-	KPI B4.2	發現此等慣例時採取的消除步驟描述	

GRI標準	港交所ESG守則	描述	參考章節 / 備註
<b>GRI 413: 當地社區</b>			
413-1	–	涉及當地社區參與、影響評估及發展計劃的營運	社區參與 附錄
413-2	–	對當地社區有重大實際及潛在負面影響的營運	
–	KPI B8.1	貢獻重點範疇	
–	KPI B8.2	貢獻予重點範疇的資源	
<b>GRI 414: 供應商社會評估</b>			
414-1	KPI B5.2	使用社會標準篩選的新供應商	供應鏈管理
414-2		供應鏈中的負面社會影響及已採取的行動	
<b>GRI 416: 客戶健康及安全</b>			
416-1		產品及服務類別的健康及安全影響評估	產品責任
416-2		有關產品及服務健康及安全影響的不合規事件	產品責任 於報告期內，FIT並無發生任何有關其產品及服務健康及安全影響的不合規事件
–	KPI B6.1	因健康及安全原因被召回的已售或已運送產品總百分比	產品責任
–	KPI B6.2	收到的產品及服務相關投訴數目及處理方式	商業道德
–	KPI B6.4	質量保證流程及召回程序描述	產品責任
<b>GRI 418: 客戶私隱</b>			
418-1	–	有關違反客戶私隱及客戶數據流失的已證實投訴	商業道德
–	KPI B6.3	有關遵守及保護知識產權的措施描述	於報告期內，本集團的資訊系統遭受攻擊。其後，FIT進行了徹底調查並實施保護措施以減輕風險。
–	KPI B6.5	消費者數據保護及私隱政策描述，以及其實施及監察方式	

## D部分：氣候相關披露

如需進一步詳情，請參閱本報告第4章：可持續發展管治、第11章：環境及第12章：氣候變化。

支柱	披露範疇	參考章節／備註
管治	—	可持續發展管治 氣候變化
策略	氣候相關風險及機遇	FIT已識別上游、營運至下游的重大氣候相關實體及轉型風險，並訂明特定時間範圍
	業務模式及價值鏈	FIT已評估氣候相關風險及機遇對其業務模式及價值鏈的當前及預期影響
	策略及決策	氣候因素已納入策略及決策中。FIT亦已採取氣候適應及減緩措施，以應對氣候相關風險及機遇。
	財務狀況、財務表現及現金流量	FIT層面尚未制定氣候轉型計劃。FIT的多個業務單位已開展計劃中的環境倡議以應對氣候變化。未來，FIT將加強跨部門協作，將這些倡議擴展至更多廠區。
	當前財務影響	基於已評估的潛在財務影響，FIT持續監察氣候變化及可持續發展的財務影響。我們可能會分配適當的財務資源以應對氣候相關風險及機遇，並為合規要求做好準備。
	預期財務影響	
	氣候韌性	在氣候評估過程中，應用情境分析以評估氣候相關實體及轉型風險的當前及潛在影響。
風險管理	—	氣候變化 FIT將把重大可持續發展及氣候相關風險及機遇納入FIT的企業風險管理框架，實現集中監控、監督及主動風險管理。
指標及目標	溫室氣體排放	環境 氣候變化 附錄
	氣候相關轉型風險	
	氣候相關實體風險	FIT的營運及供應鏈共24個場址已納入氣候相關轉型及實體風險與機遇的評估中。
	氣候相關機遇	
	資本配置	於「環境」章節中，FIT已披露重大環境倡議的資本配置。
	內部碳定價	內部碳定價尚未納入我們的策略決策方向中。
	薪酬	FIT已將董事會及高級管理層的薪酬與相關ESG表現指標掛鉤。我們正致力將這些條款納入薪酬政策中。
	行業基準指標	
	氣候相關目標	FIT目前正評估與鴻海環境目標對標的可行性，並將於未來披露其目標及表現追蹤。多個業務單位已設定自身的環境目標並追蹤進度。
跨行業指標及行業基準指標的適用性		

## 查證證書



### 獨立保證意見聲明書

#### 鴻騰六零八八精密科技股份有限公司 2025 年環境、社會及管治報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司與鴻騰六零八八精密科技股份有限公司（於開曼群島以鴻騰精密科技股份有限公司的名稱註冊成立的有限公司，並以鴻騰六零八八精密科技股份有限公司於香港經營業務，以下簡稱鴻騰）為相互獨立的實體，法標國際認證股份有限公司除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入鴻騰環境、社會及管治報告書之準備過程。

#### 責任

鴻騰負責按所宣告之永續報導準則，在環境、社會及管治報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標國際認證股份有限公司（以下簡稱法標）負責按所描述的範圍與方法，為鴻騰及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供鴻騰使用，不對其他用途負責。

#### 範圍與標準

鴻騰與法標協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範疇與「鴻騰六零八八精密科技股份有限公司2025年環境、社會及管治報告書」揭露範疇一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估鴻騰遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。保證作業包括審查與評估鴻騰的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊。

#### 方法

- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量資化資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

#### 結論

##### ◆ AA1000當責性原則

##### 包容性

鴻騰已致力於打造以人為本、開放包容、相互尊重的整體環境，鼓勵多元融合。未來可



遵循AA1000 包容性準則，建構完整之永續發展框架，讓相關之利害關係人皆清楚理解提升整體績效之關鍵。

#### 重大性

鴻騰已於報告書中進行首次雙重大性評估，亦委任獨立顧問依據CSRD進行雙重大性評估 DMA。未來可持續展現對應合規性，且適合其營運活動與趨勢的可查證之數據與決策邏輯軌跡紀錄，以聚焦在雙重大價值生態圈的永續發展績效結果。

#### 回應性

鴻騰已在報告書展現對運作績效的相關回應。未來可持續參照AA1000當責性原則，以涵蓋對組織的營運活動與價值鏈(包含上、下游)規劃具體的質化及量化管理措施與目標，整合各類國際報導準則來呈現與揭露永續相關績效，有助於組織為滿足不同國家營運環境下的回應需求。

#### 衝擊性

鴻騰已對經評估後具重大衝擊性之議題制定短、中、長期的可持續發展目標。未來可涵蓋整體永續策略深度、設定關鍵目標並持續規劃監控、彙整來展現管理績效，以爭取不同國家與不同市場的對組織在永續發展衝擊判斷與決策之認可。

#### 意見聲明

「法標國際認證股份有限公司」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就鴻騰所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「鴻騰六零八八精密科技股份有限公司2025年環境、社會及管治報告書」內容，對於鴻騰的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關鴻騰在2025年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

#### 保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」

Dr. August Tsai  
 認證與評鑑部門 理事  
 2026年04月28日

查證團隊：黃沛桐(主導查證員)、顏文義(查證員)、江有泰(查證員)

法標國際認證股份有限公司—臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2

電話：+886 3 220 0066。傳真：+886 3 220 7889

網址 <https://international.afnor.com/en/>



AA1000  
 Licensed Report  
 000-84/V3-45RR1