



# YUSEI HOLDINGS LIMITED 友成控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：00096)

# 2025

## 環境、社會及 管治報告



\* 僅供識別

# 目 錄

	頁數
關於本集團	2
關於本報告	2
環境，社會及管治架構	4
持份者溝通	5
社會表現	6
員工關懷	7
環境保護	9
環境管理	12
營運管理	15
社區參與	17

## 關於本集團

友成控股有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)專注在中國、墨西哥和塞爾維亞從事精確注塑模具的設計、開發和模具製造，及生產塑膠配件。本集團亦為客戶提供若干塑膠配件的裝嵌和再加工服務。本集團客戶主要為在國內知名的汽車及零部件廠商，辦公室用品及塑膠件的生產商。

## 關於本報告

環境、社會及管治報告闡述本集團在二零二五年內支持可持續發展原則的各項工作，以及在企業管治方面的表現。

報告中的所有資料均為本集團於二零二五年一月至二零二五年十二月在環境保護和社會關懷方面的績效。

## 董事會聲明

本公司董事會(「董事會」)全面負責監督及釐定會影響本集團的環境、社會及與氣候相關的風險及機遇、制定及採納本集團的環境、社會及管治政策及目標以及每年根據環境、社會及管治目標檢討本集團的表現。如發現集團表現與目標有明顯差距，則修訂環境、社會及管治策略(如適用)。

環境、社會及管治工作委員會協助董事會處理以下事務：執行協定的環境、社會及管治政策、目標及策略；對環境相關、氣候相關、社會相關風險進行重大性評估，以及評估本集團如何根據氣候變化調整其業務，在編製環境、社會及管治報告時從多方面收集環境、社會及管治風險而實施的措施的情況；以及持續監察為應對本集團的環境、社會及管治工作委員會定期向董事會匯報本集團的環境、社會及管治表現及環境、社會及管治系統的有效性。

## 報告準則

本報告是依循香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)頒布的《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(簡稱「守則」)而編制並以下列四項匯報原則作為編寫報告的基礎。

匯報原則	釋義	匯報原則的應用
實質性	重點匯報對本集團及其持份者產生重要影響的環境、社會及管治議題。	本集團管理層按照生產及銷售過程對環境及社會的影響程度識別本年度的重要環境、社會及管治議題，於本報告作重點披露。
量化	關鍵績效數據須可予計量，並在適當情況下進行比較。	本集團對量化資料作出紀錄及估算，並在可行情況下與過往績效比較。本報告中社會關鍵績效指標的量化資料則來自本集團相關部門的統計記錄。
平衡	本報告應客觀地匯報本集團環境、社會及管治的表現，避免選擇性或遺漏呈報。	本報告以客觀、不偏不倚的方式進行匯報，確保披露的資訊如實反映本集團於環境、社會及管治方面的整體表現。
一致性	環境、社會及管治報告的編備方式(包括披露統計方法)應保持一致，令有關數據指標可加以比較，從而瞭解企業表現。	在可行情況下，本集團使用一致的統計方法。若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，本集團已於本報告相應內容加入註解。

報告中的資料來自集團的官方文件和統計數據，以及根據集團相關制度由旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。

本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至集團網站[www.yusei.cn](http://www.yusei.cn)及香港交易所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

### 意見反饋

我們的持續進步有賴閣下對我們的表現及匯報方法發表寶貴意見。如閣下對報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 [zl-chen@yusei.cn](mailto:zl-chen@yusei.cn)，令本集團得以不斷改善環境、社會及管治工作。

### 環境，社會及管治架構

本集團董事會直接監管環境，社會及管治事宜，負責制定及執行管理策略。本集團設有環境，社會及管治工作委員會，主要制定相關管理制度、組織編製報告及持續優化管理體系。本集團亦提供清晰指引界定環境，社會及管治工作委員會的職權範圍，以協助委員會執行環境，社會及管治相關事宜。委員會轄下設有環境，社會及管治工作小組，由各部門的主管組成，主要職責為落實及執行環境，社會及管治相關政策及措施，並負責收集相關數據以作報告披露工作。

### 風險管理

為確保本集團良好企業管治，本集團已制定企業風險管理機制及內部監控系統。本集團已設有風險管理組織框架，並由董事會成員、審核委員會成員及高級管理層組成。董事會負責釐定達成本集團策略目標應承擔的風險性質及程度，並透過審核委員會檢討其系統的有效性。本年度，董事會認為本集團的風險管理及內部監控系統有效。

### 重要性評估

本集團的管理層及員工參與編製本 ESG 報告，評估及檢討其在環境、社會及管治方面的經營實務，以及該等經營實務對我們的業務營運及持份者的重要性。根據 ESG 守則，本 ESG 報告提供我們 ESG 相關實務成效的量化描述，以及這些實務的一般披露。

以下為重大環境、社會及管治事務：

《環境、社會及管治守則》所載的環境、  
社會及管治範圍

對本集團屬重大的環境、社會及管治事宜

## 環境

A1 排放物

排放物控制管理

A2 資源使用

能源的有效使用

A3 環境及天然資源

環境及天然資源

A4 氣候變化

與氣候相關的事宜

## 社會

B1 僱傭及勞工常規

僱傭及勞工常規

B2 健康與安全

工作場所健康與安全

B3 發展及培訓

培訓及職業發展、教育

B4 勞工準則

尊重勞工權益

B5 供應鏈管理

供應鏈管理

B6 產品責任

質量與合規管理

B7 反貪污

道德操守及反貪污

B8 社區投資

社區參與

## 持份者溝通

對本集團而言，持份者指的是對集團的業務有重大影響，或會受集團業務影響的群體和個人。集團的持份者不僅包括管理層、員工，還包括客戶、供應商、業務夥伴、投資者、監管機構及各類型的社區團體。在過去的一年，集團透過不同渠道與關鍵持份者溝通。透過與持份者的溝通，企業能夠了解持份者的意見，識別重要的環境、社會和管治事宜。

## 社會表現

社會數據列示如下：

	單位	二零二三年	二零二四年	二零二五年
<i>員工概況</i>				
員工總數	人數	3,200	3,166	<b>3,910</b>
<i>按僱傭類別劃分的員工總數</i>				
全職	人數	1,770	1,825	<b>2,385</b>
兼職	人數	0	0	<b>0</b>
合約類	人數	1,430	1,341	<b>1,525</b>
<i>按性別劃分的員工總數</i>				
男性	人數	2,006	2,058	<b>2,560</b>
女性	人數	1,194	1,108	<b>1,350</b>
<i>按職級劃分的員工總數</i>				
普通員工	人數	2,999	2,977	<b>3,697</b>
中級管理人員	人數	187	174	<b>198</b>
高級管理人員	人數	14	15	<b>15</b>
<i>按年齡組別劃分的員工總數</i>				
30歲或以下	人數	1,028	1,021	<b>1,570</b>
31-50歲	人數	1,964	1,960	<b>2,150</b>
50歲以上	人數	208	185	<b>190</b>
<i>員工流失情況</i>				
員工流失率	%	7.9%	3.7%	<b>3.8%</b>
<i>按性別劃分的員工流失率</i>				
男性	%	4.6%	4.7%	<b>4.8%</b>
女性	%	3.8%	1.9%	<b>1.9%</b>
<i>按年齡組別劃分的全職員工流失率</i>				
30歲或以下	%	5.8%	4.4%	<b>5.5%</b>
31-50歲	%	3.9%	2.8%	<b>2.9%</b>
50歲以上	%	0.6%	0.3%	<b>0.3%</b>

社會表現	單位	二零二一年	二零二二年	二零二三年	二零二四年	二零二五年
<i>職業健康及安全</i>						
因工亡故	人數	0	0	0	0	<b>0</b>
因工受傷	人數	11	5	15	23	<b>23</b>

社會表現	單位	二零二三年	二零二四年	二零二五年
<b>發展及培訓</b>				
受訓員工總數	人數	3,200	3,153	<b>3,910</b>
按員工類別劃分的受訓員工				
普通員工	人數	2,999	2,977	<b>3,697</b>
中級管理人員	人數	187	174	<b>198</b>
高級管理人員	人數	14	15	<b>15</b>
按員工類別劃分的員工平均				
受訓小時數				
普通員工	小時／員工	18	18	<b>18</b>
中級管理人員	小時／員工	80	80	<b>80</b>
高級管理人員	小時／員工	90	90	<b>90</b>
<b>供應鏈管理</b>				
按地域位置劃分的供應商數量				
中國大陸	供應商數量	470	470	<b>480</b>
德國	供應商數量	8	10	<b>15</b>
其他地區	供應商數量	10	10	<b>15</b>
<b>產品責任</b>				
已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比	%	0%	0%	<b>0%</b>
受理的產品及服務相關投訴數量	投訴量	0	0	<b>0</b>

## 員工關懷

### 工作環境質素

僱員是我們的珍貴資產。隨著本集團不斷擴充，忠誠勤奮的員工能獲得不少事業發展機會。本集團採納非歧視性的僱用守則，以及致力提供安全與健康的工作環境。二零二五年，本集團致力培育優秀員工，根據其工作表現和生產力給予獎勵。本集團每年都會檢討員工薪酬，以確保僱員的薪酬回報公平而具競爭力。本集團為僱員購買全面的醫療和傷殘保險，並提供退休計劃；僱員更可根據需要在本集團旗下多家公司調動任職。

### 工作條件

一個安全、有效率而舒適的工作環境，對公司可達至持續發展是非常重要的。除了遵守國際勞工標準和業務所在地區的法例外，本集團旗下許多營運公司也有內部指引和制度，以確保僱員的健康與安全。

我們致力提供一個不存在種族、性別、宗教、年齡、殘疾或性取向等任何歧視的工作環境。我們在招聘、工資標準、培訓與發展、晉升以及其他聘用條款方面，對所有人員提供公平的機會。多元化人才理念有助壯大本集團實力，帶來不同的人才和技能。

本集團透過提供一個注重公平、互相尊重及誠信等信念的工作環境，致力吸納及挽留優秀僱員。我們為僱員提供具競爭力的薪酬福利，僱員之晉升和獎勵乃根據其表現及對本集團所作出之貢獻而釐定。

本集團為兼顧員工身心健康，在廠區內設置籃球場、乒乓球室、圖書室、工會活動室等多項設施，鼓勵僱員積極參與平衡工作與生活的活動。相關活動包括各種文化活動、員工戶外活動。例如，作為本集團的年度盛事，本集團每年於中國農曆新年及春暖花開之際分別組織新春晚會及員工旅遊，旨在為本集團僱員提供平台展示其藝術才能、凝聚士氣。本集團亦組織其他內部體育活動，如運動會等。

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有3,910名僱員當中男性佔65%，而女性則佔35%。約40%員工年齡低於30歲，55%介乎30-49歲之間，而只有5%為50歲以上。截至二零二五年十二月三十一日止年度，連同董事及主要行政人員酬金，僱傭開支合共約為人民幣418,136,000元。

### 健康及安全

本集團為所有僱員提供健康及安全的工作環境，並與已制定的內部指引及程序一致。

本集團在職業健康及安全方面採納國際最佳常規。本集團於中國的附屬公司亦遵守中國國家安全生產監督管理總局所訂立的「安全生產標準化」標準。此外，本集團組織多項活動及培訓課程，以提升僱員對職業健康及安全的意識。本集團工業園的設計、營運及保養維修亦已遵守職業安全及消防方面的相關政府規定。

本集團強調預防為主，結合安全標準化的推行，切實落實安全生產責任制，將安全工作融入日常經營管理和運行。通過加強安全檢查和安全隱患排查治理，保證本集團安全正常運行，保障員工人身安全和本集團財產安全。本集團持續監測安全目標的實施情況，改進安全管理機制，並通過對安全管理體系的適宜性、充分性和有效性進行定期評價，來提高管理水平。

年度內，本集團一向重視所有員工及業務夥伴的健康和安全，同時致力維護社區的高度衛生。

### 發展及培訓

集團注重員工的個人及專業發展，在各地拓展業務之時，也為充滿工作熱誠的僱員提供發展與晉升的機會。我們重視員工的事業發展，因此為僱員提供廣泛的培訓。我們為新入職的僱員提供全面及有系統的培訓，使其熟悉我們的行業。按部門業務的需要，制訂合適的培訓課程，以面對市場的需要。這些培訓課程包括內部與外間培訓課程、網上學習課程和其他在職培訓。此外，集團定期委派技術人員和基層管理員工到日本進行研修，以學習日本技術，生產管理方面的經驗技術。我們為包括前線職工以至高級管理層的所有僱員（包括執行董事）提供持續專業培訓，時刻保持行業知識和技能，與時並進。專業培訓包括各類型講座和研討會，探討領導才能、企業管治和最新的法制發展等課題，藉此更新及拓展彼等的知識及技能。集團相信投資於僱員的身上，對公司未來的發展至為重要。

此外，作為本集團的一項傳統活動，本集團在二零二五年舉辦了總結表彰大會，以表彰優秀僱員，讓優秀僱員成為榜樣，從而培養卓越的價值觀。

### 勞工準則

我們深知僱用童工及強迫勞動嚴重違反普世價值觀，因此竭力反對一切僱用童工及強迫勞動的行為。我們嚴格遵守所有針對強迫勞動及僱用童工的法律法規。同時，本集團亦設有適當的內部政策，以確保絕不會僱用未成年或受脅迫人士，而倘若在招聘過程中發現任何有關情況，將上報相關部門。

### 環境保護

本集團致力於支持環境可持續性，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》等國家及地區的環境法律法規，並執行嚴格的环境保護政策，確保履行環境責任。

本集團當前受氣候直接影響較小，但我們仍針對氣候相關議題進行關注，開展風險識別、評估與管控，同時積極挖掘領域內潛在發展機遇，規避氣候因素帶來的間接潛在影響，本集團始終將嚴格確保所提供的產品與服務符合相關環境標準。

### 管治

本集團建立董事會與管理層協同運作的氣候治理機制。董事會負責監督氣候相關風險與機遇的治理架構、策略及目標，管理層負責執行並定期匯報。

董事會及管理層透過內部評估、外部培訓等措施，強化氣候風險管理專業能力，並動態評估監督所需技能與勝任力，透過定期報告、風險評估及產業趨勢分析，向董事會通報氣候風險與機遇，重大事項適時匯報。本集團將氣候相關目標納入可持續發展管理體系，由管理層定期監控進度，確保有效落實。鑒於本集團為生產型企業，將持續監測產業結構變化，優化策略佈局，以應對氣候相關風險。

### 策略

#### (一) 氣候相關風險及機遇

- 風險

本集團在運營過程中，會面臨氣候相關物理風險與轉型風險。物理風險主要體現為極端天氣引發原料供應不足、物流中斷、生產及倉儲設備損壞，造成庫存周轉放緩、履約延遲，增加運營成本，影響業務連續性，為五年以上長期風險。轉型風險主要為來自全球氣候政策趨嚴、數字科技與人工智能快速發展所帶動的行業格局重塑，市場與客戶對可持續、節能及低碳應用的需求持續提升，驅動產業加速綠色轉型，為五年以上長期風險。面對這些變化，我們將採取積極應對措施，強化綠色營運與供應鏈綠色化及低碳化管理，穩步提升企業應對氣候挑戰的韌性與可持續發展能力。

- 機遇

本集團以通過電子資訊化建設、無紙化辦公、線上協同等方式減少線下資源消耗，提升運營效率；同時依託雲計算技術優化業務架構，實現資源集約化利用，降低基礎設施能耗等，持續完善氣候治理與資訊披露，把握數字經濟的市場機會。

### (二) 業務模式及價值鏈

本集團積極應對數字科技發展與全球氣候挑戰。我們專注持續拓展科技，不斷完善智能商業體系，以數字化統籌協調各類資源，以專業化的數字智能服務支持高質量發展。未來我們將共建數字智能生態與低碳生態，創出數字智能新價值與可持續發展新未來。

### (三) 策略及決策

本集團積極應用人工智能等先進數字技術，堅持新科技引領戰略發展，向生產力領域進行相關多元化拓展，推動服務創新和生態價值創造。同步重視環境保護與氣候風險管理，在業務發展中積極踐行綠色低碳理念，穩步推進綠色運營與低碳實踐。

### (四) 財務狀況、財務表現及現金流

本集團持續推進無紙化辦公、數字化運營，在降低資源消耗與碳排放的同時，進一步提升運營效率、優化成本結構。未來公司將繼續強化環境與氣候風險管理，在實現環境可持續發展的同時，保障經營穩健。

### (五) 氣候韌性

本集團當前受氣候直接影響較小。依託三層治理架構(董事會監督、管理層執行、部門聯動)，我們動態更新氣候應對策略，確保系統韌性。該框架支持我們同步管理風險與捕捉環境機遇，將氣候因素深度融入戰略規劃，以敏捷適應法規與市場變化。

展望未來，我們將持續履行企業在氣候治理方面的責任，依託既有的專業能力、綜合能力及資源配置，不斷深化並完善氣候情景分析的工作。

### 風險管理

我們依據內部風險管理程序，將氣候風險管理融入業務，建立涵蓋風險識別、風險評估、風險應對及策略執行的全流程閉環管理機製，確保氣候相關風險被有效識別、評估與處置。

本集團定期檢討與監察氣候相關之物理風險及轉型風險，結合業務發展、監管要求與產業趨勢變化，動態優化風險管理策略與應對措施，確保氣候風險管理的有效性與適應性。

管理團隊負責氣候風險的日常追蹤與重大策略調整，並針對物理風險與轉型風險制訂具體管控措施，具體風險管控措施如下：

風險類型	對公司的影響	策略
物理風險	極端天氣(颱風、暴雨等)可能導致原料供應不足、物流中斷、生產及倉儲設備損壞，造成庫存周轉放緩、履約延遲，增加運營成本，影響業務連續性。	優化工廠及倉庫佈局，建立災備機制；升級工廠及倉儲防護設施，採用智能監控預警；優化物流路線，拓展多元化物流合作夥伴。
轉型風險	來自全球氣候政策趨嚴、數字科技與人工智能快速發展所帶動的行業格局重塑，市場與客戶對可持續、節能及低碳應用的需求持續提升，驅動產業加速綠色轉型。	本集團以模具設計為基礎，運用人工智能等數字技術推動業務創新，提高生產力。同時踐行綠色低碳理念，積極探索綠色運營模式，推動業務與低碳發展相結合，提升應對市場轉型能力。

### 環境管理

本集團致力減低業務活動對環境及天然資源的影響，以及支持環境保護項目，並推出各種節約資源的措施，藉此提高員工對有效利用資源的意識。

我們充份瞭解環境保護及環保生產的重要性。我們肩負社會責任，並與本集團利益相關人士包括供應商及客戶等携手為保護環境作出貢獻。我們對所有生產過程(包括產品設計、原材料採購、生產及交付)實施嚴格監控。因此，本集團的生產過程在所有方面均遵守環境管理方面的國際標準。

本集團早已為環境管理採取措施。自二零零二年起，本集團獲頒發ISO 14001環境管理系統證書，並自此一直遵從ISO 14001環境管理標準。

環境數據列示如下：

	單位	二零二三年	二零二四年	二零二五年
溫室氣體排放總量	公噸(二氧化碳)	94,100	97,600	<b>104,400</b>
範圍1 – 直接排放及減除	公噸(二氧化碳)	11,600	12,000	<b>12,800</b>
範圍2 – 能源間接排放	公噸(二氧化碳)	82,500	85,600	<b>91,600</b>
溫室氣體排放總量以收入計	公噸(二氧化碳)／ 收入(港幣百萬元)	48	48	<b>48</b>
所產生有害廢料總量	公噸	25	26	<b>27</b>
所產生無害廢料總量	公噸	435	450	<b>480</b>
能源消耗總量	度	109,525,000	118,398,000	<b>126,850,000</b>
能源消耗總量以收入計	度／收入 (人民幣百萬元)	56,384	58,486	<b>58,674</b>
用水量	立方米	428,690	395,000	<b>422,000</b>
用水量密度	立方米／收入 (人民幣百萬元)	221	195	<b>195</b>

## 指標及目標

我們將著手與相關部門初步開展範圍3的識別工作，旨在釐清對本集團業務具有重要性的排放類別，以作為後續對外披露的依據。我們致力於降低營運活動對環境的影響，進一步降低溫室氣體排放量。

本集團參照附錄C2 D部分氣候相關披露要求作出披露，並在適用情況下按「不遵守就解釋」原則採用「合理資料寬免」。就部分仍處於方法與數據體系建設階段的披露項目(如情景分析、預期財務影響量化，以及將氣候因素納入決策與激勵機製等)，本集團已作出解釋，並制定提升計劃，包括逐步明確範圍3排放邊界、引入情景分析方法及建立財務影響量化框架，以持續提升披露的完整性與可比性。

## 排放及廢物管理

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團產生溫室氣體包括二氧化碳約104,400噸(包括範圍1直接溫室氣體排放12,800噸及範圍2能源間接溫室氣體排放91,600噸)、甲烷約1,000噸，及氮氧化物約120噸。為盡量減少溫室氣體的排放，我們所有的主要生產設備均由電力驅動，而非以柴油為燃料。溫室氣體主要來自運輸活動及若干輔助設備。作為我們的減排措施之一，我們制定政策逐步淘汰以化石能源為燃料的輔助設備，並以電力或天然氣驅動的新設備取代。為減低運輸產品的頻率，我們要求相關僱員制定更高效的物流計劃，如有必要，我們更會在客戶附近租用臨時倉庫。因此，我們能夠將排放量維持在低水平。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團產生無害廢料約480噸(二零二四年：約450噸)，或每人民幣一百萬元產值約0.22噸；其中包括金屬、可分解的塑膠、木箱和其他非化學廢料等。本集團盡量減少在生產過程中所使用的物料，並提高可循環使用之物料的回收率和使用量，致力使我們的營運達致最高的資源效益。我們對物料的使用量作出詳細紀錄，務求減少不必要的物料浪費。我們精心設計用於生產零部件的模具，旨在盡量減少零部件生產過程中的物料浪費。我們更設計及安裝適當的工具，藉此進一步避免在生產過程中使用過多的組件和物料。本集團所有產業園均設有回收角，由員工收集及整理紙板及金屬等可回收的物料，以提高回收率和達致最高的資源效益。可循環使用之物料在物料回收角內進行整理再造。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團產生有害廢料約27噸(二零二四年：約26噸)，或每人民幣一百萬元產值約0.02噸，其中包括廢棄的電器和電子零件，以及廢棄的化學品等。在處理有害廢料方面，我們採取最嚴格的措施，以符合本集團股東的期望、環保目標以及相關的法律法規。

為盡量減少使用會產生有害廢料的物品，我們與客戶及供應商保持密切對話，共同致力於探索在生產過程中使用替代物料的可能性。採購會產生有害廢料的物品受到嚴謹監控，並須經過較高級別管理人員的審批，以盡量減少不必要的購買，藉此減少有害廢料的產生。

### 資源利用

二零二五年電力消耗目標為控制在13,000萬kwh/年以內。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團耗用電力約12,700萬度(二零二四年：約11,800萬度)，或每人民幣一百萬元產值約58,674度(二零二四年：約58,486度)。由於電力乃本集團生產過程中的主要能源來源，因此能源使用效益乃採購生產設備時最重要的選擇指標之一。此外，本集團各個工業園均設有資源節約團隊，團隊由生產車間經理及設備技術員等相關員工所組成。資源節約團隊定期在生產區域和宿舍範圍執行巡視，識別任何浪費能源的情況。資源節約團隊記錄所有不規範事項，並向適當級別的管理層匯報，不規範事項將影響負責人員的月度績效評估，負責人員亦須制定糾正及改善計劃。

二零二五年水的消耗目標為45萬升之內。本集團於截至二零二五年十二月三十一日止年度耗水約42.2萬升(二零二四年：約39.5萬升)，或每人民幣一百萬元產值約195升(二零二四年：約195升)。乾淨的水是一項寶貴資源，亦是本集團致力節約的資源之一。本集團在獲取所需的水資源方面未曾遇到過任何問題。我們只使用由政府提供的自來水，因此廠房並無設有水井或井孔。為控制水源污

染，本集團嚴格遵守ISO 14001規定，不斷加強污水處理，並針對規定內所要求的項目進行內部審查，以符合ISO 14001的污水標準。此外，本集團在宿舍和生產區域內舉辦各項節水活動，藉此提升員工對水資源的保育意識。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，為減少使用一次性包裝物料，我們以耐用的塑膠箱和隔層板來替代即棄紙箱和即棄隔層板，以提高內部再用率。此外，為進一步善用資源，我們重用在回收角收集的膠袋和紙箱隔層板，作為內部包裝物料。

### 應對氣候變化

氣候變化方面，我們制定政策及指導方針，以促進採取新措施，增強氣候適應能力。根據中國政府的政策，我們亦在考慮氣候變化對廠房的潛在不利影響，包括納入氣候適應性設計及發展計劃應對日益頻繁的極端天氣，從而減輕對本集團工業園可能造成的損害。

由於氣候變化，未來極端天氣情況(如颱風、季節性風暴及暴雨)可能更頻繁出現。為管理及降低極端天氣引致的氣候風險，保護本集團免遭可能的經濟損失，本集團會定期檢討氣候變化對其業務經營的影響，並將制定各種風險應對措施以減少暫停營運所帶來的損失及實現可持續發展。董事會將不斷監察一切有關風險及機遇，同時更新策略以應對氣候變化。

## 營運管理

### 供應鏈管理

本集團遵守法律及法規，並以此規管我們的業務。我們一直以國際最佳守則和公平公正的投標程序處理與供應商的交易。

在供應鏈管理方面，集團有嚴格的內部監控，絕對重視並嚴格遵從各國的法律和規例。在挑選供應商的過程中，我們秉持透明、誠實、正直及公平的原則，採取公正不阿的投標程序，並採取措施確保合作夥伴和供應商不會聘用童工或違反人權。我們的採購程序在評估及採用貨品及服務供應商方面提供了方向及指引，以確保我們與符合法規、財務穩健以及技術出眾的供應商展開業務。此外，本集團的審批程序確保我們與供應商的合作受到適當的管理層監控與審批。本集團在甄選供應商時會考慮多項因素，如服務及產品質素、過往表現、環境保護財務狀況以及市場份額。本集團要求主要供應商在環境、社會責任、健康、安全以及企業管治方面採納與本集團一致的標準。採購團隊訓練有素，在甄選供應商時會全面考慮上述標準，並將投標的程序詳細知會供應商。

### 產品責任

確保顧客滿意我們的產品和服務是本集團的主要目標。我們致力確保本集團在產品健康、安全、廣告、標籤以及私隱權方面遵守我們經營所在地的法律和法規。本集團亦要求員工遵守相關的政府規定、法律、規則、守則及規例。本集團成立內部部門以確保產品品質及安全，並定期召開會議。有關產品品質與安全的政策以及在遵守法律和法規方面的情況向僱員清楚闡明。本集團為相關員工、外部供應商以及業務夥伴舉辦在產品責任方面的培訓。我們為新員工安排入職培訓，而現有員工則定期接受再培訓。

本集團在產品品質管理方面採納國際最佳守則，並自二零零二年起獲頒發 ISO 9001 認證，並相繼獲得 TS 16949 認證。我們亦已推出多項措施，藉以持續改善本集團產品及服務的品質、可靠性及安全度。年內，本集團繼續推行各項全員改善活動，並規定由前線職工到高級管理層的所有員工參與，以識別、分析及落實生產過程中的改善措施。我們一直注重產品品質及安全，因此多年來在產品及服務的品質及可靠性方面深受眾多知名客戶的讚譽，多次榮獲優秀供應商稱號，特別貢獻獎，品質獎。

關於產品的投訴，本集團設立專門團隊處理，通過進行全面的問題分析，充分理解客戶需求，識別和消除根本原因，並反饋改善。

我們嚴格按照本集團相關保密制度，從信息資產管理、人力資源安全等方面把控信息安全風險，保障信息安全。客戶資料均按照分級授權許可權錄入系統，進行保護防控。

### 反貪污

集團建立了一套健全的內部管控架構以及嚴謹的政策，成立了審計監察小組，並徹實執行以防止貪污和欺詐。審計監察小組及行政管理層絕對不容忍貪污和欺詐。重視誠實、公正、透明及負責任等價值均反映在集團的有關政策及營運程序上。

同時，集團向受聘員工提供反貪污培訓，表明反貪污和欺詐的堅定立場，亦在第三方供應商的合約內加入適當的規定，使其清楚集團的要求。集團的內部審計部門會進行獨立審計工作，促使整體機制更為有效完善。

此外，任何事件或懷疑事件均會獲相關業務部門即時作出審視，若有需要更會向審計監察小組及行政管理層匯報，並由內部審計部門調查。集團又提供匿名告發渠道，調查懷疑或實際上違規的事宜，全力配合任何執法機關的工作。

集團對常變的貪污和欺詐環境時刻保持警覺，並不斷尋求及推行更有效的防範措施，透過分析有關變化的趨勢和事件，瞭解違規的成因、過程和解決的方法，並定期舉辦集團內部交流會傳播相關的知識、技能和經驗。

總括而言，集團對反貪污和欺詐的堅定立場，是整體企業管治的重要部分，並準備好動用充足的資源以保障股東的資產和利潤。本集團及員工嚴格遵守相關法律規範和道德準則。於二零二五年內，就本集團所知，並無相關標準、規則及法規的重大違規事宜。此外，於二零二五年並未發生牽涉本集團或其僱員關於貪污方面的訴訟個案。

### 社區參與

本集團重視與所在社區建立和諧共融的企業和社區關係，通過積極參與所在社區的活動瞭解社區需求，並以實際行動確保本集團的業務活動考慮社區利益。我們為回饋社區所做的工作感到自豪。身為社區的一分子，本集團致力履行企業社會責任，為地區謀求福祉。

#### 體育

健康的生活模式對集團的員工以及社區的良好發展均很重要。多年以來，我們積極履行企業社會責任，並投身各種社會公益活動，參與體育活動或鼓勵社區積極改善個人健康的質素。為提倡體育和健康的生活方式，推動武術運動走進社區，走進學校。本集團從二零一四年開始贊助多項公眾體育活動，包括承辦了國際性武術賽事，全國性武術賽事，及湘湖國際武術文化論壇。並與國家體育總局武術研究院合作共建國家武術研究院湘湖講武堂，助力與健康中國的建設，服務全民健身國家戰略，推動武術運動的全面發展。

#### 服務社區

除親自參與各項社區服務外，本集團亦透過於行業內的影響力，鼓勵其他同業為社會作出貢獻。本集團作為中國模具工業協會的會員單位，亦是集團總部所在行政區裝備製造業協會的副會長單位，於二零一五年發起並成立了區模具協會，一直為推進模具產業的發展作出貢獻。

## 附錄 A

### 合規表現

範疇	議題	重大法律及法規(包括但不限於)	合規情況
環境	排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》	本集團並無相關的重大違法及違規情況
	環境及天然資源	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國節約能源法》	本集團並無相關的重大違法及違規情況
社會	僱傭及勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國禁止使用童工規定》	本集團並無相關的重大違法及違規情況
	健康與安全	《中華人民共和國職業病防治法》	本集團並無相關的重大違法及違規情況
	產品責任	《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國廣告法》	本集團並無相關的重大違法及違規情況
	反貪污	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反洗錢法》	本集團並無相關的重大違法及違規情況，以及針對本集團及其員工提出且已審結的貪污訴訟案件

## 附錄 B

港交所《環境、社會及管治報告守則》

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引			
	主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露索引	
<b>A. 環境</b>			
層面 A1： 排放物	一般披露	第二頁、	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第八至十頁、 附錄 A	
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第二頁、 第八至十頁
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二頁、 第八至十頁
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二頁、 第八至十頁
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二頁、 第八至十頁
層面 A2： 資源使用	一般披露	第二頁、	
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第八至十頁	
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二頁、 第八至十頁
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二頁、 第八至十頁
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二頁、 第八至十頁
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二頁、 第八至十頁
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	第二頁、 第八至十頁

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第二頁、 第八至十頁
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第二頁、 第八至十頁
層面 A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第二頁、 第八至十頁
	關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第二頁、 第八至十頁
<b>B. 社會</b>		
雇傭及勞工常規		
層面 B1：雇傭	一般披露 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二頁、 第六至八頁、 附錄 A
	關鍵績效指標 B1.1 按性別、雇傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	第二頁、 第六至八頁
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	第二頁、 第六至八頁
層面 B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二頁、 第六至八頁、 附錄 A
	關鍵績效指標 B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	第二頁、 第六至八頁
	關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	第二頁、 第六至八頁
	關鍵績效指標 B2.3 所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第二頁、 第六至八頁

## 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引	
層面B3： 發展及培訓	一般披露	第二頁、	
	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第六至八頁	
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓雇員百分比。	第二頁、 第六至八頁
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	第二頁、 第六至八頁
層面B4： 勞工準則	一般披露	第二頁、	
	有關防止童工或強制勞動的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六至八頁、 附錄A	
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第二頁、 第六至八頁
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第二頁、 第六至八頁
<b>營運慣例</b>			
層面B5： 供應鏈管理	一般披露	第二頁、	
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第十頁	
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	第二頁、 第十頁
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。	第二頁、 第十頁
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第十頁
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多使用環保產品及服務的管理，以及相關執行及監察方法。	第十頁	

## 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引	
層面B6： 產品責任	一般披露	第二頁、	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第十一頁、 附錄A	
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第二頁、 第十一頁
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第二頁、 第十一頁
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二頁、 第十一頁
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第二頁、 第十一頁
層面B7： 反貪污	一般披露	第二頁、	
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第十一頁、 附錄A	
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄A
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第二頁、 第十一頁
社區	一般披露	第二頁、	
	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第十二頁	
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化體育)。	第二頁、 第十二頁
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第二頁、 第十二頁	