

贵州省广播电视信息网络股份有限公司

2025年年度股东会会议资料



二〇二六年五月

会议须知

为维护全体股东合法权益，确保股东会的正常秩序和议事效率，保证大会顺利进行，贵州省广播电视信息网络股份有限公司（简称“公司”）根据中国证券监督管理委员会《上市公司股东会规则》及公司《章程》有关规定，特制定本须知如下，望出席本次股东会的全体人员遵照执行。

一、股东参加股东会，应认真履行其法定义务，不得侵犯其他股东合法权益。

二、股东会召开当日，会务组于 9:00 开始办理股东签到事宜。出席本次股东会现场会议的股东及股东代理人，应在办理会议签到时出示个人股东本人身份证原件、股票账户卡；委托代理人身份证原件、授权委托书、授权人股东账户卡；法人股东加盖公章的营业执照复印件、法定代表人授权委托书、出席人身份证原件等文件。

三、股东会期间，全体出席人员应以维护股东合法利益、确保大会正常秩序和议事效率为原则，认真履行法定职责。

四、出席大会的股东及股东代表依法享有发言权、质询权、表决权等权利。股东必须遵守会场秩序，需要发言时接受公司统一安排，并由公司董事、高级管理人员作出解答和说明。会议召开期间，股东事先准备发言的，应当以书面方式先向会务组登记；股东临时要求发言的，应当先以书面方式向会务组申请，经会议主持人许可后方可进行。

五、任何人不得扰乱大会正常秩序和会议程序，会议期间请关闭手机或调至静音状态。

目 录

2025 年年度股东会议程	4
议案一：2025 年度董事会工作报告	6
议案二：2025 年年度报告全文及摘要	14
议案三：2025 年度决算报告	15
议案四：2026 年度预算报告	22
议案五：2025 年度利润分配预案	23
议案六：关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一的议案	24
议案七：关于 2026 年度公司融资业务需提供担保暨反担保的议案	26
议案八：关于为子公司提供担保的议案	28
议案九：关于 2025 年度日常关联交易情况及 2026 年度日常关联交易预计的议案	30
议案十：关于债务融资计划的议案	31
议案十一：公司董事 2025 年度薪酬报告	33

2025 年年度股东会议程

现场会议时间：2026年5月21日（星期四）上午9:30

现场会议地点：贵州省贵阳市观山湖区金阳南路36号贵广网络大楼4-1会议室。

网络投票时间：本次股东会采用上海证券交易所网络投票系统，其中：通过交易系统投票平台的投票时间为股东会召开当日的交易时间段，即9:15-9:25，9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东会召开当日的9:15-15:00。

会议投票方式：本次会议采取现场投票与网络投票相结合的方式，公司股东可以在交易时间内通过上海证券交易所的交易系统行使表决权。公司股东只能选择现场投票和网络投票中的一种表决方式。出现重复表决的，以现场投票结果为准。

股权登记日：2026年5月14日

会议召集人：贵州省广播电视信息网络股份有限公司董事会

出席人员：股权登记日在册的本公司股东及股东代表

公司董事、董事会秘书

上海中联律师事务所

列席人员：公司其他高级管理人员、其他议案相关人员

主持人：董事长代青松先生

会议议程：

- （一）介绍股东到会情况及出席、列席人员情况
- （二）宣读会议须知
- （三）推举计票人、监票人
- （四）宣读表决票填写说明
- （五）逐项审议议案

序号	议案名称
1	2025 年度董事会工作报告
2	2025 年年度报告全文及摘要

3	2025 年度决算报告
4	2026 年度预算报告
5	2025 年度利润分配预案
6	关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一的议案
7	关于 2026 年度公司融资业务需提供担保暨反担保的议案
8	关于为子公司提供担保的议案
9	关于 2025 年度日常关联交易情况及 2026 年度日常关联交易预计的议案
10	关于债务融资计划的议案
11	公司董事 2025 年度薪酬报告

备注：大会审议第1项议案时，还将听取《2025年度独立董事述职报告》。

（六）现场股东或股东代表发言及解答问题

（七）现场股东或股东代表投票表决

（八）监票人、计票人统计现场表决票

（九）主持人宣布现场表决结果

（十）休会，等待网络投票结果

（十一）复会，主持人宣布本次股东会决议（现场与网络投票合并表决结果）

（十二）见证律师出具并宣读法律意见书

（十三）主持人宣布会议结束

贵州省广播电视信息网络股份有限公司董事会

2026 年 5 月 21 日

议案一：

2025 年度董事会工作报告

各位股东、股东代表：

2025 年度，贵州省广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“公司”）董事会遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《董事会议事规则》的有关规定，严格执行董事会议事规范程序，从切实维护公司和全体股东权益出发，认真贯彻落实股东会的各项决议，忠实履行股东会赋予的职责，规范运作、科学决策、认真履职，积极推动公司持续健康稳定发展。现将工作情况报告如下：

一、2025 年董事会工作情况

（一）会议情况。

2025 年，公司召开股东会 3 次，审议议案 24 项；召开董事会 7 次，审议议案 35 项；召开董事会专门委员会 15 次，其中审计委员会 7 次、战略委员会 3 次、薪酬委员会 2 次、提名委员会 3 次。公司董事会、股东会会议各项程序符合法律法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定。报告期内，董事会具体情况如下：

日期	会议届次	审议通过的议案	信息披露媒体	披露日期
2025 年 4 月 18 日	第五届董事会 2025 年第一次临时会议	1. 《关于调整公司第五届董事会审计委员会成员的议案》 2. 《关于聘任公司财务总监的议案》	《上海证券报》	2025 年 4 月 19 日
2025 年 4 月 24 日	第五届董事会 2025 年第一次会议（2024 年年度董事会）	1. 《2024 年度董事会工作报告》 2. 《2024 年年度报告全文及摘要》 3. 《2024 年度决算报告》 4. 《2025 年度预算报告》 5. 《2024 年度内部控制评价报告》 6. 《2024 年度利润分配预案》 7. 《关于 2024 年度计提资产减值准备的议案》 8. 《2025 年第一季度报告》 9. 《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一的议案》 10. 《关于 2025 年度公司融资业务需提供担保暨反担保的议案》 11. 《关于为子公司提供担保的议案》 12. 《关于 2024 年度日常关联交易情况及 2025 年度日常关联交易预计的议案》 13. 《关于 2024 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的议案》	《上海证券报》	2025 年 4 月 26 日

		14. 《关于债务融资计划的议案》 15. 《2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》 16. 《关于修订〈管理制度汇编〉的议案》 17. 《关于修订〈内部控制管理手册〉的议案》 18. 《公司董事 2024 年度薪酬报告》 19. 《公司高级管理人员 2024 年度薪酬报告》 20. 《关于召开 2024 年年度股东大会的议案》		
2025 年 8 月 27 日	第五届董事会 2025 年第二次会议	1. 《2025 年半年度报告全文及摘要》 2. 《关于新增 2025 年度日常关联交易的议案》	《上海 证券报》	2025 年 8 月 28 日
2025 年 10 月 29 日	第五届董事会 2025 年第三次会议	1. 《2025 年第三季度报告》 2. 《关于聘任公司副总经理的议案》	《上海 证券报》	2025 年 10 月 30 日
2025 年 11 月 28 日	第五届董事会 2025 年第二次临时会议	1. 《关于补选公司董事会非独立董事的议案》 2. 《关于增加注册资本、取消监事会暨修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》 3. 《关于新增、修订及废止部分治理制度的议案》 4. 《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》	《上海 证券报》	2025 年 11 月 29 日
2025 年 12 月 12 日	第五届董事会 2025 年第三次临时会议	1. 《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》 2. 《关于召开 2025 年第二次临时股东大会的议案》	《上海 证券报》	2025 年 12 月 13 日
2025 年 12 月 22 日	第五届董事会 2025 年第四次临时会议	1. 《关于选举代青松先生为公司董事长的议案》 2. 《关于调整公司第五届董事会专门委员会成员的议案》 3. 《关于新增 2025 年度日常关联交易的议案》	《上海 证券报》	2025 年 12 月 23 日

（二）履职情况

2025 年，公司董事会持续强化自身建设，深刻把握“定战略、作决策、防风险”的功能定位，推动公司治理体系和治理能力现代化。董事会坚持将行使职权与公司党委的领导作用深度融合，严格执行重大经营管理事项前置研究程序，确保党委会研究讨论作为董事会决策的前置条件落实到位。在履职能力建设方面，公司董事会紧跟监管步伐，系统组织董事参加上海证券交易所、贵州证监局、中国上市公司协会、贵州证券业协会等机构组织的专题培训十余次。2025 年，董事会重点围绕新《公司法》落地实施及监管政策变化，全面启动治理制度系统修订工作。报告期内，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，系统修订了《公司章程》及配套治理制度，确保董事会决策在法治化、专业化轨道上高效运行，切实提升决策的科学性与规范性，为公司的健康、稳定、可持续发展筑牢治理根基。公司董事会、监事会及经营管理层实现权责透明、协调运转、有效制衡，切实维护了全体股东利益。

报告期内，公司董事会始终恪守信息披露基本原则，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等监管要求，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露标准，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。报告期内，公司累计披露公告及编制相关备案文件 230 余份，信息披露质量保持较高水平。公司独立董事严格依照《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》等规定，勤勉尽责，依托独立董事专门会议制度，对关联交易、续聘审计机构、董事任免等重大事项进行事前审议和审慎把关，并基于客观立场发表独立意见。通过独立董事专门会议与董事会专门委员会的协同运作，独立董事深度参与公司重大决策的前置讨论与风险评估，有效保障了公司决策的规范性与合规性，进一步强化了董事会内部的制衡机制。在投资者关系管理方面，公司通过“上证 e 互动”、投资者热线、业绩说明会等多元化渠道，构建与投资者双向互动的良性生态。2025 年，公司积极响应“提升上市公司质量”及“加强市值管理”的政策导向，在做好价值创造的基础上强化价值传递，保障投资者便捷、及时地了解公司发展战略与经营全貌，持续提升公司内在价值和核心竞争力，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，全力推动实现公司价值最大化与股东利益最大化的有机统一。

二、公司经营情况

2025 年，公司积极应对行业竞争持续加剧、应收账款高企等系列挑战，聚焦主业功能定位，全力稳住基础性业务，积极谋划战略性布局，推动各方面工作取得成效。2025 年，公司实现营业收入 12.65 亿元，归属于上市公司股东的净利润-13.21 亿元，总资产 148.47 亿元。

亏损主要原因：一是传统业务市场竞争进一步加剧，用户持续流失势头未得到根本扭转，导致公司工程及安装、基本收视、节目传输等业务收入和利润下降；二是公司固定资产折旧以及长期待摊费用等固定成本额度较大，在总成本中占比较高，下降空间有限；三是长期以来形成的应收账款较高，继续计提信用减值损失，同时债务规模较大，财务费用居高不下。

三、2025 年重点工作完成情况

（一）全力实施公客业务攻坚。树牢经营发展意识，稳定用户基本盘；抓实宽

带增效与 5G 量质并举，优化用户结构；深化增值业务与脱贫户转换，提升用户 ARPU 值；深入开展“大干三百天”行动，持续强化内容运营；线上线下协同宣传，扩大品牌声量；服务质量持续改善，增强用户粘性；反诈工作多措并举，筑牢安全防线；民族地区机顶盒推广、频道信号升级等重点工作有序落地。

（二）积极拓展政企市场增量。全力稳住“天网工程、应急广播、雪亮工程”等存量业务，积极拓展水利、林业、气象等部门专线和信息化项目；实现“智慧校园安防升级改造项目”接入学校 200 余所，“财政专线项目”接入 100 余路，“电力集抄集采项目”接入 20000 余路。

（三）持续提升管理效能。深入开展降本增效，网络运维、互联网接入、日常办公等费用大幅下降。提升内控管理成效，全面梳理招标采购、财务管理、信息管理、内控制度、考核管理“五大体系”，着力堵漏洞、防风险。通过出租、自用、转让等方式盘活闲置资产和低效资产。

（四）党建引领作用凸显。深学笃用习近平文化思想和经济思想，推动党建与业务深度融合。坚持全面从严治党，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设不断加强，切实将党建优势转化为发展动力。同时，工青团妇、宣传文化建设稳步推进，法人治理体系不断优化。

四、发展机遇和优势分析

当前，公司虽然面临行业整体下行、应收账款清收难度较大等一系列困难，但仍存在以下发展机遇和优势：

（一）发展机遇

1. 党的二十届四中全会对深化文化体制改革、推进主流媒体系统性变革作出新部署，“十五五”期间国家将统筹推进广播电视、网络视听发展和监管，大力推动新型广电网络、超高清视频、智慧广电等重点建设，实施电视机、机顶盒以旧换新等促消费政策，叠加文化产业财政、税收、金融、科技、人才等多维度精准扶持，为公司巩固提升主业、拓展新兴消费场景、加快数智化转型与高质量发展提供了全方位的政策支撑。

2. 国家广播电视总局有力推进新型广电网络体系构建。统筹有线、无线、卫星、

互联网等传输覆盖方式，强化用户导向、科技引领、产业支撑，聚合融合行业资源要素，发挥“内容+网络”“文化+科技”“大屏+小屏”综合优势，统筹全国基础设施网、内容服务网、监测监管网“三张网”建设，将“三张网”打造成数据互通、能力协同的有机整体，构建“全国一网”“一省一网”格局，着力实现主流舆论传播、公共服务惠民、数字文化赋能、综合信息服务、国家应急支撑五大功能，逐步形成集约高效、双效统一的新型广电网络建设发展格局，有力支撑广电媒体系统性变革和行业高质量发展。

3. 贵州紧扣“四区一高地”战略定位，推进“千兆黔省、万兆筑城”网络建设。在构建现代化基础设施方面，深化第五代移动通讯（5G）网络与千兆光网协同建设；在提升公共文化服务水平方面，加强应急广播体系建设，并推动新闻出版、广播电视电影和网络视听高质量发展，为公司承接国家文化专网、算力网络建设及“智慧广电+”融合应用提供广阔空间。此外，贵州广播电视台和贵州广电网络传媒集团深化改革，一体统筹事业产业发展，通过台和集团层面的资源、人才、品牌优势互补，强化“传媒+”核心功能，为公司改革发展注入体制活力。

综上，2026 年国家、行业、地方的三重政策支持，为公司打赢改革脱困攻坚战、实现广电网络转型提供了难得的历史机遇。

（二）优势分析

1. 基础网络优势。公司作为贵州省内覆盖最广、密度最高的基础信息网络之一，已实现省、市、县、乡、村五级广电光缆全程全网覆盖，形成了“四千三环”的完备网络传输体系。报告期内，公司持续与移动深化“5G+700MHz”网络的共建共享，网络承载能力进一步增强。

2. 服务营销优势。公司依托城乡全覆盖的广播影视长效服务体系，创新网格化管理模式，提升运营效率；借助智能机顶盒的高渗透率，运用大数据、人工智能等技术手段优化服务质量。同时，公司承接了全省大部分雪亮工程、应急广播、污染源监测及银行金融系统专线等业务，为拓展衍生合作与增量业务奠定了坚实基础。

3. 经营资质优势。公司作为贵州省唯一的有线电视网络建设和运营主体，拥有开展各项业务所需的广播电视节目传送、互联网视听、增值电信业务等关键经营许可。随着中国广电作为第四家通信运营商的市场地位日益稳固，公司作为其授权在

贵州省开展广电 5G（192 号段）及固话业务的运营主体，其全通信牌照运营商的角色更加清晰。这种“有线+无线+内容+通信”的融合业务资质，是公司在市场竞争中的独特优势。

4. 资源整合优势。报告期内，公司间接控股股东层面技术、内容、宣传、大数据等资源的整合，为公司提供了更强大的发展支撑。公司依托广电集团资源，整合内部子公司业务，打造“文旅科技、智算服务、行业应用”等协同发展的业务板块。特别是旗下“红飘带”项目持续成功运营，为公司探索多元化经营、构建可持续发展新模式注入强劲动力。

五、发展展望

（一）发展战略

公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平文化思想、习近平经济思想，坚守广播电视“二三四”工作定位，锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、整合聚合形成合力”三大工作方向，以“改革、创新、融合、开放”为发展理念，主动融入贵州省“四区一高地”战略定位，紧扣“千兆黔省、万兆筑城”网络建设与“东数西算”工程部署，抢抓数字经济、乡村振兴、文旅数智化融合及新型广电网络转型新机遇，着力构建“五新驱动、三层路径”高质量发展新格局。即：以“建设新网络、打造新业态、融合新技术、推动新机制、谋划新布局”五新工程为核心抓手，以巩固传统基本盘、拓展新兴业态布局、谋划未来产业发展新赛道三层递进路径，依托党媒政网、家庭大屏、700MHz 5G、本地化服务、大数据应用等核心优势，结合人工智能、卫星通讯、低空经济等新兴技术，加速向数字经济综合服务提供商转型，培育新质生产力，推动高质量可持续发展。

（二）2026 年度经营计划

2026 年，公司的总体发展思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢牢把握广电“二三四”工作定位及三大工作方向，以“固根基、防风险、推改革、促发展”为工作主线，全面抓好经营创收和深化改革任务，以党建引领和作风建设贯穿始终，做精总部、做实基层、上下理顺，努力奋进“十五五”脱困转型发展新征程。重点抓好以下工作：

1. 全力稳住公客市场。公司始终秉持“用户在、饭碗在、阵地在”的理念，围

绕“一个中心、两个提升”，多措并举固本拓增。一是以宽带为中心，再造业务增长点。推进宽带提速升级，丰富融合产品体系，强化政企公客化联动，拓展宽带用户新增路径。二是提升用户规模，筑牢业务基本盘。建立精细化用户保有机制，优化产品服务体验，推广新型终端应用，分类施策保障基础收视与高价值业务协同发展，并因地制宜扩大用户覆盖。三是提升用户价值，加强渠道建设。构建全渠道立体营销矩阵，创新新媒体运营模式，拓展增值业务与跨界合作权益，通过丰富应用场景增强用户粘性，持续提升经营效能。

2. 深耕拓展政企市场。深挖“党媒政网”价值，锻造“扎根本地、安全可靠、响应及时”的差异化核心竞争力。一是深挖存量价值。巩固应急广播、雪亮工程、天网工程等既有业务，持续挖掘用户需求，推动二次开发与经营升级。二是聚焦增量拓展。发挥“智慧广电”差异化优势，围绕公安、文旅、应急、水利、教育等重点行业，提供接入、存储、分发及融合套餐等一体化服务，积极培育新增长点。三是强化项目管理能力。构建“省级统筹、市州主建、区县主战”的业务体系，强化项目全周期管理与支撑能力。四是积微成势。坚持“抓大不放小”，扎实推进平安黔哨、智慧消防、电力集采、金融专网等小微项目，以点带线，以线扩面。

3. 发展新兴业务。一是持续深入开展习酒村 BA、习酒村超、净水器、智能家电等非主营产品营销。二是依托中国广电、两码一宝（一码贵州、一码游贵州、多彩宝）等平台资源优势，挖掘衍生业务，不断拓宽业务边界。三是拓展民生服务，布局多元赛道。借助服务网络优势，拓展智慧家居、健康养老、社区服务等民生业务，推动向民生服务商探索转型。四是抢抓国家和我省发展新机遇，主动融入人工智能发展趋势，积极谋划布局新产业。

4. 提升用户体验。一是全面优化业务办理流程，推广电子渠道与自助服务，实现“最多跑一次”或“一次不用跑”；利用信息化工具实现工单智能调度与全流程透明跟踪，严格执行“预约准时、施工规范、现场整洁、完工回访”的标准化服务体系，确保响应及时、履约高效。二是统一制定并执行全场景服务标准与礼仪规范，落实首问责任制，强化跨部门协同，实现用户问题高效闭环处理；同时推进特种职业资格持证上岗，常态化开展专业技能、服务规范及安全意识培训，增强主动服务意识。三是组建专属团队提供“一站式”服务，在高效解决技术难题的同时注

重人文关怀与情感连接，提升高端客户满意度。

5. 深化人事薪酬制度改革。突出实绩导向，优化绩效考核和薪酬分配体系；系统构建员工全职业生涯管理体系，加强人才队伍建设，强化跨单位、跨区域、跨岗位人才流动，推动人才结构优化与高效配置，提升经营管理、技术管理、项目管理、业务拓展、操作技能等水平。

6. 强化党建引领和作风建设。一是强化政治担当。把政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，常态化抓好理论学习，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。树立和践行正确政绩观，持续深化作风建设。压实意识形态责任制，守好广电宣传舆论阵地，确保传播安全、导向正确。二是推动党业融合。深入开展“四强”党支部、“四好”党员和“党员先锋岗”创建活动，发挥党员在业务拓展、服务提升等重点工作中的带头作用。三是强化正风肃纪。压实全面从严治党主体责任、监督责任，强化政治监督与督促检查，保障各项重大决策部署落到实处。

2026 年，公司董事会将认真贯彻落实股东会的各项决议，不断提升规范运作水平，从公司和全体股东的整体利益出发，把握新机遇，谋求新发展，开创新局面，勇担使命，勤勉尽责，推动公司深化改革转型和高质量发展。

本议案已经公司第六届董事会 2026 年第一次会议审议通过，现提请股东会审议。

议案二：

2025 年年度报告全文及摘要

各位股东、股东代表：

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、上海证券交易所《股票上市规则（2026 年 4 月修订）》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定，公司已组织编制《2025 年年度报告全文及摘要》。

2025 年，公司实现营业收入 126,501.55 万元，归属于上市公司股东的净利润-132,052.83 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-142,136.56 万元。

本议案已经公司第六届董事会 2026 年第一次会议、第六届董事会审计委员会 2026 年第一次会议审议通过，现将上述议案提请股东会审议。

议案三:

2025 年度决算报告

各位股东、股东代表:

公司 2025 年度财务报表已经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计,出具了标准无保留意见审计报告。现将相关财务决算情况报告如下(所有数据均为合并口径)。

一、合并报表范围

2025 年公司合并范围相较 2024 年减少 2 户,具体如下:(1) 2024 年 1 月 30 日,子公司贵州广电网络多彩云科技发展有限公司成立下属全资子公司“贵州多彩惠民运营有限公司”,注册资本 500 万元,2025 年 12 月 31 日完成注销,2025 年不再纳入合并范围。(2) 2024 年 5 月 9 日,子公司贵州广电网络多彩云科技发展有限公司成立下属全资子公司“贵州多彩云通信服务有限公司”,注册资本 500 万元,2025 年 12 月 19 日完成注销,2025 年不再纳入合并范围。

2025 年度纳入合并范围的子公司共 9 户,如下:(1) 2015 年 10 月 20 日成立的全资子公司“贵州广电网络多彩云科技发展有限公司”,注册资本 3,000 万元。(2) 2015 年 11 月 06 日和“贵州贵安产业投资有限公司”合资组建的“贵州天广智慧城市科技有限责任公司”,注册资本 1 亿元,公司认缴 5,100 万元,持股 51%。2024 年 12 月公司与“贵州贵安产业投资有限公司”达成减资协议,注册资本变更为 6,800 万元,变更后公司持股比例仍为 51%。(3) 2018 年 5 月 8 日和“上海国箭信息技术有限公司”合资组建的“贵州贵广惠教科技有限公司”,注册资本 5,000 万元,公司认缴 3,000 万元,持股 60%。(4) 2018 年 8 月与“贵州燃气集团股份有限公司”等七名“贵州中安云网科技有限公司(以下简称“中安云网”)”原股东签订增资协议,公司通过增资扩股的方式向中安云网增资 3,122.45 万元,增资后中安云网的注册资本为 6,122.45 万元,公司持股比例为 51%。(5) 2019 年 8 月 12 日与“浙江创建科技有限公司”共同出资成立“贵服通网络科技有限责任公司”,注册资本 2,000 万元,公司持股比例为 67%;2021 年 3 月 15 日,公司出资 721.85 万元向“浙江创

建科技有限公司”收购剩余 33%股权，持股 100%。2023 年 4 月，公司追加投资 3,000 万元，贵服通公司注册资本变更为 5,000 万元，持股 100%。（6）2021 年 5 月 12 日，投资设立全资子公司“深圳慧酷科技有限公司”，注册资本 2,000 万元。（7）2021 年 9 月 22 日，与“贵州多彩贵州城建设经营有限公司”“贵州省文化旅游产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）”合资组建的“贵州省文化旅游科技有限公司”，注册资本 69,000 万元，公司占股 36.23%，2022 年 4 月“贵州省文化旅游产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）”增资 4,000 万元，注册资本变更为 73,000 万元，变更后公司持股比例 34.25%；2023 年 6 月 2 日，公司和文旅基金分别增资 11,000 万元，注册资本变更为 95,000 万元，变更后公司持股比例 37.89%；公司与文旅基金签署一致行动人协议，实际控制“贵州省文化旅游科技有限公司”，公司表决权的比例为 74.73%，属于公司合并范围。（8）2024 年 1 月 24 日成立的全资子公司“中广电智慧（贵州）科技有限公司”，初始注册资本 10,000 万元，变更后注册资本 209,751.41 万元。（9）2024 年 9 月 12 日，子公司贵州省文化旅游科技有限公司成立下属全资子公司“贵州红飘带文化发展有限公司”，注册资本 300 万元。

二、主要经营业绩

2025 年度，公司实现营业收入 126,501.55 万元，同比减少 33,124.36 万元，降幅 20.75%；发生营业成本 152,197.94 万元，同比减少 23,755.21 万元，降幅 13.50%；实现营业利润-135,590.92 万元，同比增亏 25,411.40 万元，增亏幅度 23.06%；实现净利润-134,393.90 万元，同比增亏 23,495.12 万元，增亏幅度 21.19%。归属于母公司股东的净利润-132,052.83 万元，同比增亏 23,628.13 万元，增亏幅度 21.79%。

三、财务状况

2025 年末，公司总资产 1,484,741.96 万元，较年初减少 118,632.95 万元，降幅 7.40%；总负债 1,241,451.15 万元，较年初减少 991.65 万元，降幅 0.08%；净资产 243,290.81 万元，较年初减少 117,641.30 万元，降幅 32.59%。

主要资产负债项目

单位：万元

项目	本期期末数	本期期末数占总资产的比例	上期期末数	上期期末数占总资产的比例	本期期末金额较上期期末变动比例	情况说明
货币资金	17,732.34	1.19%	15,073.86	0.94%	17.64%	主要系本期投资活动现金流出减少所致。
应收票据	112.00	0.01%	158.28	0.01%	-29.24%	主要系本期商业承兑汇票减少所致。
预付账款	2,858.87	0.19%	5,411.65	0.34%	-47.17%	主要系本期结转合同履行成本所致。
存货	20,900.80	1.41%	11,704.66	0.73%	78.57%	主要系合同履行成本及库存原材料增加所致。
一年内到期的非流动资产	22,627.74	1.52%	40,459.20	2.52%	-44.07%	主要系一年内到期的长期应收款减少所致。
投资性房地产	11,735.48	0.79%	9,741.35	0.61%	20.47%	主要系本期将闲置的固定资产出租增加投资性房地产所致。
使用权资产	3,449.15	0.23%	4,339.33	0.27%	-20.51%	主要系房屋租赁合同终止所致。
长期待摊费用	24,154.60	1.63%	38,385.93	2.39%	-37.07%	主要系本期资产增加金额不能覆盖折摊金额,导致本期长期待摊费用较上期减少所致。
递延所得税资产	111.09	0.01%	79.29	0.00%	40.10%	主要系本期资产减值准备形成的可抵扣暂时性差异增加所致。
资产总计	1,484,741.96	100.00%	1,603,374.91	100.00%	-7.40%	/
项目	本期期末数	本期期末数占总负债的比例	上期期末数	上期期末数占总负债的比例	本期期末金额较上期期末变动比例	情况说明
应付票据	0.00	0.00%	6,432.93	0.52%	-100.00%	主要系本期商业承兑票据到期兑付所致。
应付职工薪酬	20,617.93	1.66%	11,208.15	0.90%	83.95%	主要系本年工资支付方式由当月支付变更为次月支付所致。
应交税费	191.20	0.02%	448.35	0.04%	-57.35%	主要系增值税减少所致。
其他应付款	159,694.03	12.86%	126,841.72	10.21%	25.90%	主要系本期新增企业间借款所致。
其他流动负债	11,375.84	0.92%	7,436.96	0.60%	52.96%	主要系本期国内信用证增加所致。
租赁负债	1,661.97	0.13%	2,091.89	0.17%	-20.55%	主要系支付租赁费,以及租赁负债重分类至应付账款所致。
长期应付款	13,548.84	1.09%	22,107.89	1.78%	-38.71%	主要系逾期部分重分类到应付账款所致。
递延所得税负债	2.49	0.00%	10.54	0.00%	-76.39%	主要系使用权资产形成的应纳税暂时性差异减少所致。
其他非流动负债	700.53	0.06%	963.65	0.08%	-27.30%	主要系“村村通”安装、“户户用”初装工程等项目专项应付款减少所致。
负债总计	1,241,451.15	100.00%	1,242,442.80	100.00%	-0.08%	/

四、经营情况

(一) 收入情况

单位:万元

营业收入类型	本期		上期		变动情况	
	金额	占比	金额	占比	变动额	变动率
基本收视业务收入	37,479.92	29.63%	46,366.61	29.05%	-8,886.69	-19.17%
增值收视业务收入	5,543.92	4.38%	8,176.30	5.12%	-2,632.38	-32.20%
数据业务收入	53,107.57	41.98%	66,758.11	41.82%	-13,650.54	-20.45%
工程及安装收入	11,293.32	8.93%	23,590.30	14.78%	-12,296.98	-52.13%
节目传输收入	1,729.46	1.37%	2,698.87	1.69%	-969.41	-35.92%
销售收入	2,356.07	1.86%	480.69	0.30%	1,875.38	390.14%
门票收入	6,591.78	5.21%	6,820.96	4.27%	-229.19	-3.37%
其他主营收入	7,182.76	5.68%	3,373.57	2.11%	3,809.20	112.95%
主营业务收入合计	125,284.80	99.04%	158,265.40	99.15%	-32,980.60	-20.84%
其他业务收入	1,216.74	0.96%	1,360.51	0.85%	-143.77	-10.57%
营业收入合计	126,501.55	100.00%	159,625.91	100.00%	-33,124.36	-20.75%

1、收视业务收入同比减少，主要系受互联网视频业务和 IPTV 交互电视业务等影响，传统的有线电视业务不断下滑，缴费用户下降，互动用户数流失，造成收入减少。

2、数据业务收入同比减少，主要系市场竞争加剧、业务单价下降，同时小政企专线传输业务新增推进未达预期，导致数据业务收入减少。

3、工程及安装收入同比减少，主要系公司承包工程项目减少，同时公司对项目回款保障要求更加严格审慎，导致工程及安装收入下滑。

4、销售收入同比增加，主要系本期经营性商品销售较上期增加所致。

5、其他主营收入同比增加，主要系线路及机房运行维护费收入增加。

(二) 成本情况

单位:万元

营业成本类型	本期		上期		变动情况	
	金额	占比	金额	占比	变动额	变动率
人工成本	40,452.07	26.58%	48,051.41	27.31%	-7,599.34	-15.82%
折旧摊销	70,731.69	46.47%	74,613.97	42.41%	-3,882.28	-5.20%
网络运维成本	15,371.17	10.10%	18,275.36	10.39%	-2,904.18	-15.89%
互联网接入成本	4,040.65	2.65%	5,525.08	3.14%	-1,484.43	-26.87%
节目购置成本	3,518.68	2.31%	3,514.14	2.00%	4.54	0.13%
承包工程成本	5,938.09	3.90%	13,948.44	7.93%	-8,010.35	-57.43%
新装工程成本	1,077.48	0.71%	687.22	0.39%	390.26	56.79%
销售成本	1,587.37	1.04%	825.70	0.47%	761.67	92.25%

车辆使用费	2,754.44	1.81%	2,907.34	1.65%	-152.90	-5.26%
差旅费及市内交通费	75.83	0.05%	122.73	0.07%	-46.90	-38.22%
日常运营办公成本	2,670.86	1.75%	3,175.90	1.80%	-505.04	-15.90%
其他主营成本	3,592.61	2.36%	3,959.82	2.25%	-367.22	-9.27%
主营业务成本	151,810.94	99.75%	175,607.12	99.80%	-23,796.17	-13.55%
其他业务成本	387.00	0.25%	346.04	0.20%	40.96	11.84%
营业成本	152,197.94	100.00%	175,953.16	100.00%	-23,755.21	-13.50%

1、人工成本同比减少，主要系公司提升人力资源效能，优化组织架构；重新梳理用工编制，严控从业人员数量，精简机关人员；优化薪酬体系，调整薪酬结构和水平，严格绩效考核。

2、网络运维成本同比减少，主要系代维费减少，2025 年公司转入自维模式后，将干线维护转为分公司自维或者子公司代维所致，减少外部代维成本。

3、互联网接入成本同比减少，主要系 2025 年通过引入多渠道互联网出口资源，打破了此前相对单一的供应商格局，形成了积极的业务竞争。

4、承包工程成本同比减少，主要系本期公司承包工程收入减少，工程成本同步减少。

5、销售成本同比增加，主要系本期经营性商品销售收入较上期增加，成本同步增加。

6、差旅费及市内交通费同比减少，主要系公司严控成本费用，降低差旅费标准。

7、日常运营办公成本同比减少，主要系公司通过实施办公场地结构优化、工作车辆编制核定、办公物资采购科学管控、严格“三公”经费审批等系列措施，有效强化日常办公成本控制，实现精益运营。

(三) 费用情况

单位：万元

项目	本期金额	上年同期金额	变动金额	增长率	情况说明
销售费用	4,802.45	8,373.38	-3,570.93	-42.65%	主要系公司优化薪酬体系，调整薪酬结构和水平，细化考核线条，导致人力成本减少所致。
管理费用	27,307.50	24,163.24	3,144.26	13.01%	主要系公司优化薪酬体系，调整薪酬结构和水平，细化考核线条，导致人力成本增加所致。
财务费用	35,079.50	31,878.58	3,200.92	10.04%	主要系本期企业间资金拆借利息及担保费增加所致。
信用减值损失和资产减值损失	48,487.60	37,401.90	11,085.69	29.64%	主要系应收款项账龄延长，导致坏账准备增加所致。

（四）利润情况

单位：万元

项目	本期金额	上年同期金额	变动金额	增长率	情况说明
净利润	-134,393.90	-110,898.79	-23,495.12	-21.19%	主要系本期成本费用降幅远不及收入降幅，导致利润下滑。
其中：归属于母公司所有者的净利润	-132,052.83	-108,424.70	-23,628.13	-21.79%	主要系本期成本费用降幅远不及收入降幅，导致利润下滑。

（五）现金流量情况

单位：万元

项目	本期金额	上年同期金额	变动金额	增长率	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	35,110.85	40,449.82	-5,338.97	-13.20%	主要系本期经营活动现金流入减少金额大于经营活动现金流出减少金额。
投资活动产生的现金流量净额	-18,027.59	-62,944.21	44,916.62	71.36%	主要系本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上期减少。
筹资活动产生的现金流量净额	-13,340.93	-12,680.93	-660.00	-5.20%	主要系本期筹资活动有关的现金支出增加所致。

六、主要财务指标

主要财务指标	2025 年末	2024 年末	本期比上年同期增减
基本每股收益（元 / 股）	-1.06	-0.89	-19.10%
稀释每股收益（元 / 股）	-1.06	-0.89	-19.10%
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	-1.14	-0.99	-15.15%
加权平均净资产收益率（%）	-53.94	-27.22	下降 26.72 百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	-58.06	-29.99	下降 28.07 百分点
资产负债率（%）	83.61	77.49	上升 6.12 百分点
净利润率（%）	-106.24	-69.47	下降 36.77 百分点
营业收入增长率（%）	-20.75	-13.83	下降 6.92 百分点

每股收益及加权平均净资产收益率较上年下降，主要原因是公司 2025 年净利润亏损额较上年增加所致。净利润增亏主要原因是：

1. 2025 年营业收入同比减少 33,124.36 万元，降幅 20.75%。其中：数据业务收入同比减少 13,650.54 万元、工程及安装收入同比减少 12,296.98 万元、基本收视业务收入同比减少 8,886.69 万元、增值收视业务收入同比减少 2,632.38 万元、节目传输收入同比减少 969.41 万元。

2. 2025 年营业总成本同比减少 22,635.41 万元，降幅 9.31%。其中：营业成本同比减少 23,755.21 万元、销售费用同比减少 3,570.93 万元。

3. 2025 年投资收益同比减少 3,621.58 万元，降幅 72.16%。主要系债务重组收益减少所致。

2025 年信用减值损失及资产减值损失 48,487.60 万元，同比增加 11,085.69 万元，增幅 29.64%。主要系 2025 年应收款项账龄延长，导致坏账准备增加。

本议案已经公司第六届董事会 2026 年第一次会议、第六届董事会审计委员会 2026 年第一次会议审议通过，现提请股东会审议。

议案四：

2026 年度预算报告

各位股东、股东代表：

2026 年, 公司将围绕“固根基、防风险、抓改革、促发展”的工作主线, 按照“总部做精、基层做实、上下理顺”相关要求, 合理、审慎地确定 2026 年度业务计划和目标。公司 2026 年度预算如下：

一、预算编制原则

2026 年, 公司预算编制聚焦主责主业, 锚定年度经营任务, 以巩固传统基本盘、拓展新兴业态布局、谋划未来产业发展新赛道三个市场领域为目标, 推动公客业务提质增效、政企业务拓展突破；坚持投资目标清晰、效益优先导向, 深度整合内外部资源, 从严把控经营与投资风险, 保障资产运营安全；紧扣公司战略发展布局与各子公司功能定位, 全面拓展市场, 推动公司可持续经营能力的提升。

二、2026 年度预算主要目标

2026 年, 公司预计实现营业收入 14 亿元, 净利润控制在亏损-12.76 亿元以内。投资预算 5.66 亿元, 主要用于传输网络提质升级改造、中国（贵州）智慧广电关键信息基础设施安全可控应用工程、贵州广电网络数智化能力提升、网络安全和数据安全等项目。

三、特别提示

本预算结合当前市场环境、公司发展战略及历史经营数据等相关因素拟定的预估性安排, 能否实现取决于市场状况变化等多种因素, 存在一定不确定性, 不构成公司 2026 年度盈利预测, 亦不构成业绩承诺, 敬请特别注意。

本议案已经公司第六届董事会 2026 年第一次会议、第六届董事会审计委员会 2026 年第一次会议审议通过, 现提请股东会审议。

议案五：

2025 年度利润分配预案

各位股东、股东代表：

一、2025 年度利润分配预案内容

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025 年度，公司归属于上市公司股东净利润为-132,052.83 万元，公司累计可供股东分配利润为-277,200.51 万元。其中母公司净利润为-130,455.51 万元，母公司累计可供分配利润为-271,388.55 万元。

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，基于公司 2025 年度净利润为负，且累计未分配利润为负，综合考虑行业现状、公司发展战略、经营情况等因素，为保障公司持续稳定经营，稳步推动后续发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司拟定 2025 年度利润分配预案为：不进行现金分红，不进行资本公积金转增股本。

二、2025 年度不进行利润分配的原因

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，结合公司合并报表和母公司 2025 年度实现的净利润为负，不具备现金分红条件，综合考虑公司发展战略、经营情况等因素，为保障公司持续稳定经营，公司 2025 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

公司将一如既往地重视以现金分红形式对投资者进行回报，严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，严格执行相关的利润分配制度，与投资者共享公司发展的成果。

本议案已经公司第六届董事会 2026 年第一次会议、第六届董事会审计委员会 2026 年第一次会议审议通过，现提请股东会审议。

议案六：

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一的议案

各位股东、股东代表：

根据公司合并报表数据显示，截至 2025 年 12 月 31 日，公司未分配利润 -277,200.51 万元，实收股本总额 124,679.99 万元，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》相关规定，公司未弥补亏损达到实收股本总额的三分之一时，需提交股东会审议。

一、亏损主要原因

一是传统业务市场竞争进一步加剧，用户持续流失势头未得到根本扭转，导致公司工程及安装、基本收视、节目传输等业务收入和利润下降；二是公司固定资产折旧以及长期待摊费用等固定成本额度较大，在总成本中占比较高，下降空间有限；三是长期以来形成的应收账款较高，继续计提信用减值损失，同时债务规模较大，财务费用居高不下。

二、应对措施

面对传统业务承压、固定成本偏高、应收账款占比大、财务费用较高等问题，公司将以稳主业、拓增量、降成本、控风险、促改革为核心，多措并举加快构建可持续经营体系。

（一）稳固公客基本盘，提升主业盈利能力。坚持“用户在、阵地在、饭碗在”，以宽带为核心拉动业务增长，推进宽带提质升级，优化有线电视、广电 5G、宽带融合产品，提升用户粘性与 ARPU 值。健全用户保有与精细化运营机制，强化内容运营与服务升级，稳住用户规模，遏制传统业务下滑态势，筑牢收入基本盘。

（二）深耕政企市场，扩大增量收入来源。深挖“党媒政网”优势，巩固应急广播、雪亮工程、天网工程等存量项目，拓展智慧教育、智慧医疗、应急管理、电力集抄、金融专网等信息化业务。构建省级统筹、市县联动的项目运营体系，强化全周期管理，提升项目转化率与回款效率，打造稳定增收引擎。

（三）拓宽经营赛道，培育新产业增长点。持续开展习酒定制酒、净水设备、智能家电等多元业务营销，依托本地化渠道与品牌优势扩大销售规模。主动融入人工智能发展趋势，积极拓展综合信息服务、民生服务、智慧广电等场景，形成多点支撑的收入格局。

（四）全面降本增效，严控成本费用支出。优化网络运维、办公成本、市场拓展等支出，压降非必要开支。盘活闲置与低效资产，通过出租、出售、整合等提升资产使用效率。进一步优化债务结构，降低融资成本，缓解资金压力。

（五）深化内部改革，激活经营发展动能。优化组织架构与管理流程，做精总部、做实基层、上下理顺，推进扁平化、集约化管理，提升运营效率。完善绩效考核与薪酬分配体系，突出业绩导向，激发队伍活力。强化内控与风险管理，持续优化法人治理结构，提升公司治理效能。

（六）坚守合规底线，保障稳健经营。严守宣传舆论与网络安全底线，落实意识形态工作责任制。坚持效益优先、风险可控原则，规范投资与业务拓展，确保经营安全、资产安全、资金安全，保障公司持续稳健发展。

本议案已经公司第六届董事会 2026 年第一次会议、第六届董事会审计委员会 2026 年第一次会议审议通过，现提请股东会审议。

议案七:

关于 2026 年度公司融资业务需提供担保暨反担保的议案

各位股东、股东代表:

公司于2025年4月24日召开第五届董事会2025年第一次会议，2025年5月16日召开2024年年度股东会审议通过《关于2025年度公司融资业务需提供担保暨反担保的议案》（公告编号:2025-023、2025-029、2025-037），同意授权公司在51亿元的担保暨反担保总额度内根据融资实际情况选择担保方为公司开展融资业务，有效期至2026年5月31日。

一、担保和反担保情况概述

2026年公司及子公司因融资业务需要，公司需向关联方和非关联方提供反担保，总额度为51亿元；公司为子公司融资提供担保，总额度为2,300万元（详见《关于为子公司提供担保的公告》）。反担保情况具体如下：

（一）2026年因公司融资业务需要关联方为公司提供担保，公司为此担保提供反担保，反担保总额度预计不超过37亿元。担保方包括但不限于贵广集团，贵广集团按照实际担保金额的1%/年收取担保费。公司反担保方式包括但不限于公司资产抵（质）押、持股子公司股权质押、收费权质押等。

（二）2026年因公司融资业务需要非关联方为公司提供担保，公司为此担保提供反担保，反担保总额度预计不超过14亿元。担保方包括但不限于增信公司，预计担保方按照实际担保金额的1%-1.5%/年收取担保费。公司反担保方式包括但不限于公司资产抵（质）押、持股子公司股权质押、收费权质押等。

（三）公司将根据向金融机构（含其他机构）融资实际情况，选择担保方为公司融资业务提供担保。

（四）反担保内容根据公司与担保方签署的反担保合同确定，在授权有效期内反担保额度可循环、调剂使用。

上述事项有效期为自股东会审议通过之日起至2027年5月31日止（含当日）。同时，提请股东会授权公司主要负责人代青松先生在反担保总额度内、授权有效期内审核并签署相关法律文件。

二、担保的必要性和合理性

本次反担保有利于满足公司日常经营发展的融资需要，符合公司的实际情况和整体发展战略。目前公司最近一期经审计的财务数据（2025年12月31日，合并口径）为：资产总额1,484,741.96万元，负债总额1,241,451.15万元，股东权益243,290.81万元，资产负债率83.61%。关联方或第三方（非公司关联方）为公司融资提供担保，公司因此提供相应的反担保，解决公司向金融机构实施融资需要担保的问题，可以有效解决公司经营资金需求，有利于支持公司业务发展，不存在影响公司业务和经营独立性的情况。公司向担保方支付的担保费率拟参考市场标准由双方协商确定，确保价格公允、合理，确保不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情况，不会对公司的财务状况和经营成果产生不良影响。

具体内容详见公司刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《关于2026年度公司融资业务需提供担保暨反担保的公告》。

本议案已经公司第六届董事会2026年第一次会议审议通过，现提请股东会审议。

议案八：

关于为子公司提供担保的议案

各位股东、股东代表：

公司于2025年4月24日召开第五届董事会2025年第一次会议，2025年5月16日召开2024年年度股东会审议通过《关于为全资子公司提供担保的议案》（公告编号：2025-023、2025-030、2025-037），同意公司为下属子公司提供不超过10亿元的担保总额。根据公司近年实际担保业务情况，2026年拟将担保额度调整为2300万元，较之前降低9.77亿元。具体如下：

一、担保情况概述

担保方	被担保方	被担保方最近一期（2025年12月31日）资产负债率	担保额度（万元）	担保额度占上市公司最近一期经审计（2025年12月31日）净资产比例	是否为公司全资子公司	是否关联担保	是否有反担保
贵州省广播电视信息网络股份有限公司	贵州广电网络多彩云科技发展有限公司	85.69%	2300	1.25%	是	否	否

上述额度为2026年度公司预计对下属子公司的担保总额度，实际发生担保金额取决于被担保方与银行等金融机构的实际借款金额。上述额度有效期自股东会审议通过之日起至2027年5月31日止（含当日），具体担保事宜由公司经营管理层办理。

二、被担保人基本情况

（一）公司将在向下属子公司提供担保前，采取必要措施核查被担保人的资信状况及偿还债务能力，并在担保期限内持续关注被担保人的经营状况，审慎判断担保事项是否存在逾期的风险。

（二）被担保人为公司合并报表范围内的下属子公司，公司对其日常经营活动风险及决策能够有效控制，可以及时掌控其资信情况，不存在为控股股东、实际控制人及其关联人提供担保的情况。

三、担保的必要性和合理性

本次对子公司担保有利于满足公司日常经营发展的融资需要，符合公司的实际情况和整体发展战略。向下属全资子公司多彩云公司提供2300万元担保，主要用于子公司日常经营周转，多彩云公司收入足以覆盖融资。

四、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至 2026 年 3 月 31 日，公司对外担保主要情况如下：

（一）公司对子公司提供担保的实际发生余额为 2300 万元，占最近一期经审计净资产（2025 年 12 月 31 日）的比例为 1.25%。截至本公告披露日，公司对外担保总额度 2300 万元，均为对子公司提供的担保，占最近一期经审计净资产（2025 年 12 月 31 日）的比例为 1.25%。公司无逾期担保情形。

（二）公司反担保总额度 51 亿元，均为公司为自身债务提供的反担保。实际反担保合同金额 36.88 亿元、反担保余额 36.83 亿元，其中向关联方提供的反担保合同金额 30.96 亿元、反担保余额 30.91 亿元，向非关联方提供的反担保合同金额及反担保余额 5.92 亿元。公司无逾期担保情形。

（三）公司未发生对控股股东和实际控制人及其关联人提供担保（不含公司及子公司为自身债务提供的反担保）的情形。

具体内容详见公司刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《关于为子公司提供担保的公告》。

本议案已经公司第六届董事会2026年第一次会议审议通过，现提请股东会审议。

议案九：

关于 2025 年度日常关联交易情况及 2026 年度日常关联交易 预计的议案

各位股东、股东代表：

根据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——交易与关联交易》等法律、行政法规、中国证监会规定、证券交易所业务规则等规范性文件和《公司章程》的相关规定，结合公司日常经营和业务发展实际情况，公司对 2025 年度日常关联交易情况进行总结，并对 2026 年度日常关联交易进行预计。

具体内容详见公司刊登在上海证券交易所网站的《关于 2025 年度日常关联交易情况及 2026 年度日常关联交易预计的公告》。

本议案已经公司第六届董事会 2026 年第一次会议、第六届董事会审计委员会 2026 年第一次会议审议通过，现提请股东会审议。

议案十：

关于债务融资计划的议案

各位股东、股东代表：

公司于2025年4月24日召开第五届董事会2025年第一次会议，2025年5月16日召开2024年年度股东会审议通过《关于债务融资计划的议案》（简称“原债务融资计划”，公告编号：2025-023、2025-032、2025-037），同意授权公司在债务融资余额不超过96.17亿元的总额度内，采用多种融资组合方式筹措资金，其中贵广网络融资余额为78.53亿元、子公司融资余额为17.64亿元，有效期至2026年5月31日。结合公司业务开展需求及近年实际融资情况，2026年公司债务融资额度拟调整为83.03亿元，较2025年调减13.14亿元。

一、融资方式和融资额度

本次债务融资额度调整为83.03亿元。其中，贵广网络融资额度保持78.53亿元不变；子公司融资额度由17.64亿元调减至4.5亿元。具体如下：

（一）贵广网络融资方式和融资额度保持78.53亿元不变。

（二）子公司贵州省文化旅游科技有限公司（简称“文旅科技公司”）项目贷款融资额度调整为4.27亿元，较2025年降低3.37亿元。

（三）子公司贵州广电网络多彩云科技发展有限公司（简称“多彩云公司”）流动资金贷款额度调整为2300万元；中广电智慧（贵州）科技有限公司额度调整为0元。较2025年总体降低9.77亿元。

（四）以上融资额度在债务融资计划授权额度内可滚动使用。

（五）债务融资一般使用信用担保，如金融机构（含其他机构）有其他要求，可通过贵州广电网络传媒集团有限责任公司、贵广网络或其他担保机构提供担保，或通过公司资产抵（质）押、持股子公司股权质押、收视收费权质押等方式提供担保。

二、授权

为提高工作效率，及时办理融资授信业务，具体授权如下：

（一）贵广网络授权公司主要负责人代青松先生审核并签署与金融机构（含其他机构）的融资授信业务相关协议、文件。

（二）文旅科技公司授权公司主要负责人苏蓓女士审核并签署与金融机构（含其他机构）的融资授信业务相关协议、文件。

（三）多彩云公司授权公司主要负责人雷见智先生审核并签署与金融机构（含其他机构）的融资授信业务相关协议、文件。

（四）以上授权签署的协议、文件不包括根据法律、行政法规、部门规章、上海证券交易所相关规则或《公司章程》规定的应当提交股东审议的协议、文件。

三、有效期

有效期自股东会批准之日起至2027年5月31日止（含当日）。

本议案已经公司第六届董事会 2026 年第一次会议审议通过，现提请股东会审议。

议案十一：

公司董事 2025 年度薪酬报告

各位股东、股东代表：

公司董事长代青松先生、原董事长陈彧先生薪酬根据《贵州省省属国有文化企业负责人业绩考核及薪酬管理办法》及中共贵州省委宣传部、贵州省委国有文化企业负责人薪酬改革办公室指导意见，由基本年薪、绩效年薪构成。基本年薪根据上一年度省管国有企业在岗职工平均工资的 2 倍确定，绩效年薪根据“社会效益”和“经济效益”考核结果确定。2025 年薪酬为预发金额，后续根据 2025 年度最终考核结果完成清算。

董事张小剑先生、职工代表董事夏辉先生薪酬根据公司《薪酬方案》执行，按岗位和经营业绩确定。独立董事津贴已经公司第三届董事会 2017 年第二次会议审议通过。2025 年，在公司领薪的董事收入见下表：

姓名	2025 年在公司所任职务	2025 年度在公司领取薪酬或津贴（税前、万元）	备注
代青松	董事长（代行总经理职责）	2.57	2025 年 12 月在任期间预发薪酬收入
陈 彧	原董事长	28.25	2025 年 1-11 月在任期间预发薪酬收入
张小剑	董事	26.56	2025 年 1-12 月在任期间收入
夏 辉	职工代表董事	23.18	2025 年 1-12 月在任期间收入
金永生	独立董事	8	2025 年 1-12 月在任期间收入
丁玉影	独立董事	6	2025 年 1-12 月在任期间收入
阮志群	独立董事	6	2025 年 1-12 月在任期间收入
王俊峰	独立董事	8	2025 年 1-12 月在任期间收入

本议案已经公司第六届董事会 2026 年第一次会议审议通过，现提请股东会审议。

贵州省广播电视信息网络股份有限公司董事会

2026 年 5 月 21 日