

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（国泰海通证券、兴业证券、中金公司、东吴证券、华创证券、开源证券、华泰证券、国联民生证券、信达证券、东北证券、中泰证券、华安证券、西部证券、招商证券、平安证券、华源证券 16 家券商联合主持的 2025 年报和 2026 年一季报业绩交流电话会）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金 嘉实基金 景顺长城基金 华安基金 中银基金 平安基金 创金合信基金 国联安基金 融通基金 天治基金 前海开源基金 中信建投基金 华银基金 东海基金 人寿养老保险 摩根士丹利基金 慎知资产 太平洋资管 国泰海通证券 兴业证券 中金公司 东吴证券 华创证券 开源证券 华泰证券 国联民生证券 等共 56 家机构 66 人
时间	2026 年 4 月 29 日
地点	上海公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理 杨宏伟 董事会秘书 赖小龙
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司 2025 年年度和 2026 年一季度经营情况 普蕊斯是一家大数据驱动型临床研究服务商，坚持“以患者为中心”，通过将临床试验和医院实际场景进行解构，创建出一套临床试验全流程项目管理体系，为全球创新药的研发提供高效合规的临床试验现场管理（SMO）服务。

<p>投资者关系</p> <p>活动主要内容介绍</p>	<p>在政策支持、创新药企海外 BD 交易活跃及技术突破的多重驱动下，中国创新药行业进入高质量发展新阶段。在医药创新生态链中，SMO 已成为连接研发端与临床端的关键纽带。2025 年公司实现营业收入 84,250.44 万元，同比增长 4.82%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,963.81 万元，同比增长 3.01%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,869.75 万元，同比增长 6.26%，主要由于 2025 年度客户需求呈现较好复苏态势以及公司持续落地的精细化运营管理措施所致。</p> <p>2026 年第一季度，公司实现营业收入 19,402.97 万元，同比增长 9.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,202.42 万元，同比增长 61.80%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,014.26 万元，同比增长 110.15%，主要是由于 2026 年第一季度营业收入增加带来的毛利增加、以及公司收到合营企业和立置业归还财务资助和承接外滩投资对和立置业的债权导致计提的其他应收款坏账减少所致。</p> <p>公司不断提升服务效能与质量，加强业务覆盖范围，丰富项目执行经验。截至 2026 年 3 月末，公司累计承接超过 4,600 个国内外临床试验项目，在执行项目 2,713 个，公司员工总数为 4,526 人，累计服务 970 余家临床试验机构，服务范围覆盖全国 200 多个城市。截至 2025 年末，公司累计服务超 49 万名受试者，助力 230 余项新药获批上市。公司高度重视质量管控，坚持以高质量服务交付为核心。截至 2025 年末，公司累计共接受国家药监局核查 329 次、FDA 视察 15 次及 EMA 视察 5 次，均无重大发现。</p> <p>未来，公司将继续推进组织管理创新，积极探索人工智能和新技术在临床试验执行上的开发与应用，持续为客户交付高质量项目执行服务。</p> <p>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</p> <p>问：公司订单价格整体复苏态势及新签订单的趋势如何？</p> <p>在政策支持、创新药企海外 BD 交易活跃及技术突破的多重驱</p>
--	---

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>动下，行业 and 客户需求呈现较好的复苏态势。2025年，公司新签不含税合同金额 11.32 亿元，同比增加 13.20%；2026 年第一季度公司询单金额、新签订单金额同比实现较快增长。公司整体订单价格已进入趋稳区间，部分客户在项目竞标中表现出更为灵活的价格接受度，部分药企的订单价格有所回升。</p> <p>问：行业需求呈现怎样的特点与趋势？</p> <p>从需求端来看，行业呈现以下特点与趋势：</p> <p>①在 ADC、双抗、小核酸等前沿领域，中国药企凭借早期布局、靶点热度、成本效率及临床数据质量的提升，已建立起显著竞争优势，国际合作话语权持续增强。随着部分头部跨国药企（MNC）面临其明星药物专利悬崖对收入的影响以及持续增长的需求压力，拥有充足现金储备的部分 MNC 正积极布局有望产出重磅药物的研发领域以补充产品管线，寻求能够高效推进研发项目且具备高性价比优势的合作伙伴。在此背景下，中国药企正逐步成为 MNC“补充管线”的核心来源，全球制药巨头对中国创新药物研发成果认可度不断加深。</p> <p>②中国药企出海交易规模实现爆发式增长。据医药魔方 NextPharma 数据库显示，2025 年中国创新药出海交易数量超过 150 笔，交易总金额超过 1,300 亿美元，创历史新高；进入 2026 年，这一趋势仍在加速：据国家药监局统计，2026 年第一季度，中国创新药对外授权总金额已超过 600 亿美元，单季度规模即逼近 2025 年全年总额的二分之一，平均首付款达到 1.84 亿美元，平均总金额超 27 亿美元，均创下历史最高纪录。随着国内生物医药领域海外 BD 交易日趋活跃，为抢占市场先机，部分药企往往愿意为高质量、高效率的临床执行服务支付溢价。</p> <p>③中国研发管线规模已跃居全球第一，国内创新药研发与临床转化呈现活跃态势。医药魔方 NextPharma 数据库显示，截至 2025 年底，全球在研且研发状态活跃的创新药共计 14,088 个，中国企业原研药品数量为 4,751 个（占比 33.7%），位居全球第一；2025 年，</p>
--------------------------------	---

<p>投资者关系</p> <p>活动主要</p> <p>内容介绍</p>	<p>国家药监局批准上市的 1 类创新药 76 个，同比增长 58%。上述数据反映出国内生物医药行业较好的研发活力，为行业带来更大的发展空间。</p> <p>作为连接研发端与临床端的关键纽带，公司将持续聚焦高质量交付与精细化运营，不断提升专业服务能力，以应对行业发展带来的需求。</p> <p>问：公司 AI 技术开发与应用情况以及未来潜力？</p> <p>公司始终重视加速数字化与智能化升级，持续以技术创新赋能临床试验的效率与质量提升，自主研发的“蕊星临床试验文本生成算法”已通过国家备案，基于该算法搭建的蕊星智能管理系统，集成问答机器人、患者招募、隐私脱敏、医学文件辅助生成、临床试验质控、e-TMF 自动分类和质检等核心功能，能从核心环节推动临床试验项目高质高效开展，加速项目推进与新药落地。</p> <p>2026 年公司将重点推动已建设功能深度落地应用，并积极探索人工智能和新技术在临床试验执行上的运用和创新，逐步实现对传统人工操作业务模式的升级，并通过数智化技术为内部管理提质增效，从业务端和管理端两个方向赋能企业综合运营效率的提升。</p> <p>问：请问行业竞争格局有什么新变化？</p> <p>当前临床试验项目呈现多中心、多疾病、方案复杂化的趋势，大型药企更倾向于选择运营稳定、服务网络完善、具备复杂项目执行能力的头部供应商，以保障项目质量与推进效率。</p> <p>随着新版《药物临床试验机构认定管理办法》落地与新版 GCP 法规的实施，国内药物临床试验监管体系不断完善，并与国际标准进一步接轨。监管机构对临床试验项目监管核查力度的加强，对 SMO 企业的质量管理与运营规范性提出了更高要求，进一步凸显了体系化、标准化运营企业的发展优势。</p> <p>随着头部 SMO 企业在客户资源积累、专业人才规模、研究机构覆盖率等方面持续拓展，技术壁垒、品牌影响力与行业口碑等方面加速巩固，加之国内医药监管政策利好具备创新类项目服务能力</p>
---	--

<p>投资者关系</p> <p>活动主要</p> <p>内容介绍</p>	<p>的 SMO 企业，部分中小型 SMO 企业已经开始逐渐出清，行业集中度不断提升并向头部 SMO 集中。</p> <p>问：公司客户结构占比情况？</p> <p>作为国内最早一批进入 SMO 行业的公司，公司积累了深厚的项目管理与执行经验，建立起覆盖全国的临床试验机构网络，服务可覆盖全疾病种领域，凭借专业化的服务能力，成为众多跨国制药企业、国内创新药公司和 CRO 公司（CRO 主要以跨国 CRO 为主）三大类客户的合格供应商，公司与 2025 年全球前 10 大药企均有合作，具备较为突出的优质创新药物项目服务能力。</p> <p>公司服务客户结构占比情况与国内承接新药临床试验申办方的整体趋势基本保持一致，在政策支持、创新药企海外 BD 交易活跃及技术突破的多重驱动下，内资药企在公司新签订单金额中占比正逐步提升。</p> <p>问：公司新签订单中承接项目分子类型结构及变化趋势如何？</p> <p>通过十余年的发展，公司已成长为一家可服务覆盖全疾病种领域的 SMO 公司，在血液肿瘤、胸部肿瘤、消化肿瘤、心血管疾病、泌尿肿瘤、内分泌疾病、感染性疾病、风湿免疫等多个细分疾病领域具备较强的竞争优势。为快速响应客户在不同适应症领域的研发项目需求，公司依据适应症设立了 25 个事业部，以更好地满足客户多元化的研发需要。</p> <p>公司承接项目的分子类型结构主要与客户研发管线的分子类型结构相匹配，重点聚焦于具有创新性与高临床价值的新药项目。公司具备强大的项目迭代学习能力，能够承接全球首创及国内首创等难度较高的项目。目前，公司已在 ADC、小核酸、CGT、治疗用核药、溶瘤病毒、阿尔兹海默症、多抗、GLP-1 等前沿研发领域进行业务布局，并已成功助力多款全球及国内首个产品获批上市。</p> <p>问：公司人员招聘规划？</p> <p>公司招聘遵循“精准配置、效率优先”原则，主要基于已有项目、新签项目与人员的匹配情况科学预测与动态规划。依托公司完</p>
---	--

	善的人员培训体系，公司将持续推进对新员工的招聘与培训工作，并适应市场供需变化、行业发展趋势以及监管标准，优化招聘结构，通过严格的考核机制确保培训质量，推动人才梯队的建设，为公司长远发展奠定坚实的人才基础。
附件清单	无
日期	2026年4月30日