

2025 年度
環境、社會及管治報告

HINGTEX
HOLDINGS LIMITED
興紡控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1968

目錄

- 2 關於本集團
- 3 關於本報告
- 4 董事會聲明
- 5 持份者參與及重要性評估
- 8 可持續發展管治
- 10 可持續發展表現亮點
- 12 員工關懷
- 17 營運管理
- 21 環境保護
- 34 社區投資
- 35 合規表現
- 37 關鍵績效指標概覽
- 41 報告內容索引

2025 年度環境、社會及管治報告

關於本集團

興紡控股有限公司(「興紡控股」或「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及銷售牛仔布。品牌客戶遍及美國、歐洲和中國。

興紡控股主要全資附屬公司如下：

公司名稱	中國香港 主要業務
興威紡織有限公司(「興威紡織」)	牛仔布設計及貿易
興駿實業有限公司(「興駿實業」)	牛仔布貿易

公司名稱	中國內地 主要業務
中山興德紡織漿染有限公司(「興德」)	牛仔布製造及買賣
中山市興盛漿染整理有限公司(「興盛」)	提供紗漿染及牛仔布整理服務

本集團將進一步發揮我們在產品創新和市場開拓方面的優勢，使我們在競爭激烈的市場上保持領先地位，並將繼續驅使我們實現持續的增長。針對產品創新，我們將繼續投資於研發，並專注於開發更具創新性和環保性的產品。為擴大優質產品組合，本集團新增兩台分別從德國及意大利進口的大型染整設備，配備先進技術，以增加產品的競爭力。於2025年1月1日至12月31日(「本年度」)，本集團繼續進行研發工作，包括開發環保產品，並引進符合可持續發展的材料，例如再生棉及回收棉。

本集團致力於推動可持續發展，並堅定地將其視為我們長期成功的關鍵因素。在我們的理念中，商業成功並不能只依賴於短期的利潤追求，而是必須建立在對環保、社會和公司治理的深度理解和承擔上。本集團的生產過程牽涉天然資源使用、空氣污染物、廢水及其他工業廢料等排放物的產生。為減少營運對環境造成的影響，本集團遵循當地的環保法律及法規，並實施環境管理系統及措施，包括外購熱能生產的蒸氣或天然氣以取代生物質燃爐或石油氣推動廠房設備。同時，儘管經認證的回收材料通常比傳統材料更昂貴，我們依然使用經過認證的回收材料作為彈性牛仔布的原材料，逐步提高產品中可持續材料的比例，確保旗下產品在市場上具有足夠的競爭力的同時，能夠為保護環境出一份力。

2025 年度環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告為興紡控股發表的第八份《環境、社會及管治報告》（「本報告」），透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施及其績效，讓各持份者更瞭解本集團於可持續發展的進程和發展方向。本報告已上載至香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本公司網站（www.hwtextiles.com.hk）。

報告範圍

本報告匯報本集團於本年度在環境、社會及管治方面的政策、措施和其績效，並聚焦本集團之牛仔布製造業務的營運。與去年一致，報告覆蓋本集團財務報表所載列位於中國中山的所有主要經營附屬公司，包括主要業務分別為提供紗漿染及牛仔布整理服務，以及牛仔布製造及買賣的興盛和興德。由於香港的總辦公室及兩間附屬公司（「興威紡織和興駿實業」）未有對環境和社會造成重大影響，因此未有納入本報告當中。本集團將以實質性為原則，定期檢視報告範圍，確保為投資者及其他持份者提供更全面和準確的資訊。

報告準則

本報告遵循聯交所證券上市規則附錄 C2 所列《環境、社會及管治報告守則》（「守則」）中有關的「不遵守就解釋」的規定，並按照四項匯報原則（即：重要性、量化、平衡及一致性），編寫本報告。下表概述本集團在報告編備過程中如何應用該四項原則。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《守則》閱讀本報告。

匯報原則	本集團的應用
重要性	本集團透過問卷調查及可持續發展趨勢同行對標協助興紡控股董事會（「董事會」）及員工釐定重要環境、社會及管治事宜，並根據已識別的重要議題作出重點披露。
量化	在可行情況下，本集團紀錄、計算及披露量化資料，並在合適情況下比較過往績效。所有列載於本報告的量化資料則來自本集團的正式文件及相關部門的統計紀錄。
平衡	本報告以客觀、不偏不倚的方式進行匯報，確保披露的資訊如實反映本集團在環境、社會及管治方面的整體表現。
一致性	在可行情況下，本集團使用一致的統計方法。若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，本集團將於本報告相應內容加入註解。

2025 年度環境、社會及管治報告

確認及批准

本報告引用的所有資料均來自本集團的正式文件、統計數據，以及根據本集團制度收集的管理和營運資料。本報告已於2026年4月22日由董事會確認批准。

意見反饋

持份者的意見和提議有助本集團於未來建立更仔細和健全的可持續發展策略。如閣下對報告有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港新界荃灣海盛路3號TML廣場31樓A6室

電話：(852) 2341 4208

電郵：general@hwtextiles.com.hk

傳真：(852) 2341 8493

董事會聲明

踏入2025年，全球可持續發展的進程持續加速，各地政府及企業加大推動低碳經濟、循環經濟與綠色創新的力度。紡織服裝業作為全球關鍵供應鏈的一環，同時亦是高資源依賴的產業，正面臨前所未有的轉型壓力與機遇。本集團深切明白，可持續營運已不再是選項，而是企業長遠競爭力的核心。隨著各國針對碳排放、水資源利用與化學品管理的監管趨勢日益明確，市場亦對環保產品的需求快速增長。面對外部環境的持續變化，本集團堅持以創新驅動營運升級，並以環境與社會責任作為企業策略的重要支柱，期望在支持客戶與合作夥伴的同時，與產業共同推進可持續發展目標。

身為國際供應鏈的重要成員，我們深知在材料端作出改變，將是減緩環境影響的關鍵。本年度，我們進一步擴大再生物料與低環境衝擊纖維的使用範疇；目前已有逾五十種布料加入一定比例的消費前或消費後再生材料，並通過RCS等國際認證。這些成果標誌著集團在循環經濟方面已建立堅實基礎。同時，負責任採購仍是我們的重要承諾。我們持續提升可追溯性與供應鏈透明度，並優先採用以可持續農法種植的天然原料，如通過Regenagri認證的棉花。我們相信，支持健康的土壤、生態與農業社區，即是為產業鏈構築更具韌性的未來。

為回應全球客戶對產品質量、功能性及生產效率的更高要求，本集團引進的德國與意大利大型染整設備，已於本年度完成測試並正式投入運作。新設備有助於顯著提升生產能效、縮短流程時間、減少水耗與能源使用，同時確保產品具備更佳的穩定性與競爭力。未來，我們將持續評估更多智能化與低碳技術的導入機會，期望打造具備高效率兼環境友善的製造體系。

2025 年度環境、社會及管治報告

紡織服裝業仍是一個高度依賴人力的產業，而我們深信「以人為本」是企業可持續發展的基石。本年度，本集團持續優化人才培育框架，實施更具系統性的技能訓練、領導力課程與職涯規劃支援。我們致力建設多元、公平與包容的職場文化，讓每位員工在安全、尊重與支持的環境中發揮潛能，並與企業攜手成長。

我們始終秉持為客戶提供高品質產品與服務、為股東創造穩健回報、為社會帶來正面影響的三重承諾。在2025年，我們進一步加強與客戶、員工、消費者、社區及政府部門等關鍵持份者的溝通與合作。展望未來，全球供應鏈環境仍將快速變動，但亦充滿新機遇。本集團將繼續推動各項策略，努力為產業塑造更具責任感、韌性與包容的發展模式。感謝所有合作夥伴與員工在過去一年的支持與同行，讓我們能夠在充滿挑戰的時代中持續前行。

持份者參與及重要性評估

持份者溝通

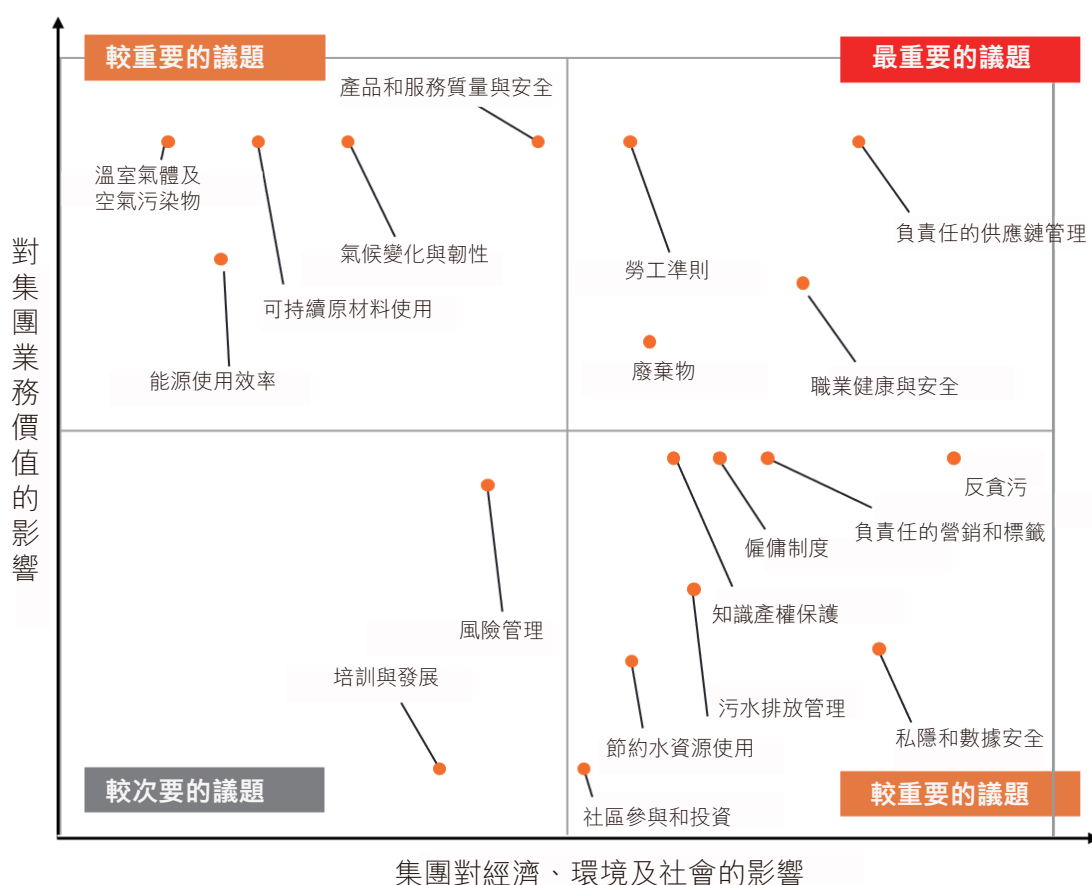
與持份者溝通在本集團邁向可持續發展之路上至關重要。本集團透過日常營運及溝通、董事會調查、意見及投訴機制等渠道，蒐集持份者意見，審視自身表現及潛在風險，持續完善業務策略及管理。本集團的持份者包括對其業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括員工、股東、投資者、供應商及業務夥伴、客戶、監管機構和行業協會等。

主要持份者	溝通方式
員工	透過設立員工申訴機制和渠道，瞭解員工對本集團的意見與建議。
客戶	與客戶定期溝通，並通過意見收集渠道及處理機制，反饋意見及投訴。
供應商	定期與供應商進行溝通及審核，確保其表現及營運模式符合本集團的要求。
社區	通過社區投資及捐款，為社區發展發揮正面影響。

2025 年度環境、社會及管治報告

重要環境、社會及管治議題

本集團認為，透過與持份者的互動，我們可以收集到寶貴的反饋，以審視自身表現和潛在風險，進而持續完善業務策略和管理。因此，本集團於2023年度通過委託獨立顧問與不同持份者進行問卷調查，以得到有效及獨立的回饋分析。本集團邀請了員工及董事進行問卷調查，分別邀請他們就集團會外部環境的影響，以及外部環境對集團價值的影響進行評分，期望能夠更全面、更立體地瞭解各可持續發展議題，與集團發展與營運的相互關係。於本年度，本集團透過與同業可持續發展趨勢進行基準比較，檢討重大環境、社會及管治議題，並更新重要性矩陣。集團董事會審視了各項環境、社會及管治相關議題的評分，確保其真實準確性，並確認了結果，以據此進行環境、社會及管治報告的披露以及改善表現。集團釐定4項重要議題及13項較重要的議題，並在本報告中重點匯報有關議題。



2025 年度環境、社會及管治報告

最重要的議題	較重要的議題	較次要的議題
<ul style="list-style-type: none">負責任的供應鏈管理勞工準則職業健康與安全廢棄物	<ul style="list-style-type: none">反貪污產品和服務質量與安全氣候變化與韌性可持續原材料使用溫室氣體及空氣污染物污水排放管理負責任的營銷和標籤僱傭制度知識產權保護社區參與和投資節約水資源使用能源使用效率私隱和數據安全	<ul style="list-style-type: none">培訓與發展風險管理

本集團將繼續加強持份者溝通，拓展與不同持份者的多元溝通渠道，更全面地瞭解持份者對本集團的意見及期望，繼而完善相關政策及措施。

2025 年度環境、社會及管治報告

可持續發展管治

一直以來，本集團都堅守著高標準的企業治理，因為我們深信，良好的企業治理能為我們建立並實現長期策略，同時為達成目標提供有效的引領。

可持續發展管治結構

在氣候變化相關事宜方面，本集團已將氣候變化相關風險及基於納入內部風險管理流程，以加強識別、評估及管理相關議題對業務營運的潛在影響。作為本集團的最高治理機構，董事會肩負著領導、控制和管理公司的重任，確保我們集團的業務運作順利進行並遵守所有適用的法規。同時，董事會也承擔可持續發展的任務，監督並審查相關事項，包括策略、政策、措施和表現，當中涵蓋氣候風險識別結果、氣候變化相關風險及機遇管理，以及節能減排目標和措施的推進情況。

為了將可持續發展更深入地融入公司的決策和營運中，可持續發展專案小組（「專案小組」）專責負責監管各項相關政策及措施的落實與運作。這個專案小組由董事參與，並由高階主管和廠房主管等成員協助其發展及日常操作，形成嚴謹的管理體系。此小組的主要職責在於協助制定和完善環境保護、營運管理、商業道德、僱用制度、社區投資及其他可持續發展相關策略和政策，同時也負責推行及審查相關措施、目標和表現，並每年一次向董事會報告並提供建議，以創造更長遠的價值。就氣候相關議題而言，專案小組亦負責統籌相關風險及機遇的識別與評估工作，跟進應對措施及節能減排目標的執行情況，並定期向董事會匯報。

此外，集團還設立了環境小組以支持集團內環境相關項目工作，職責包括能源、水、廢物、化學品數據的收集與審核，記錄化學品的使用和儲存、廢棄物處理的手續和數量等，同時監管各環境目標，包括能源、節水、廢棄物減量。環境小組亦為氣候變化相關工作的落實提供支援，透過環境數據管理以及目標監察，協助本集團推進氣候相關分析及節能減排措施的執行。

2025 年度環境、社會及管治報告

環境、社會及管治風險管理

有效的風險管理和內部監控是企業管治不可或缺的一環。本集團已建立行之有效的風險管理及內部監控系統，並設有清晰的管理架構、權限，以及政策與程序，藉此確保本集團全面瞭解營運風險狀況，能夠適時採取補救措施，以助業務長遠發展。在架構方面，本集團的董事會全面負責風險管理及內部監控系統，並在審核委員會的協助下，能夠有效審核及監察已識別的重大風險。

在營運層面，興盛及興德已分別制定《風險和機遇識別、評估與應對控制程序》及《內部審核控制程序》，以定期識別及評估環境、質量和合規性的相關風險及機遇，並制訂相關措施及維持質量管理體系的有效性。

本集團已識別以下環境及社會風險，並制定應對方案，達致更全面的風險管理。本集團會持續加強及檢視環境、社會及管治風險及機遇識別和管理，完善監管表現。

風險	應對措施
污水處理 生產過程中使用的水資源會因加工材料而被污染，為環境帶來潛在風險。如發生洩漏或不當處理的情況，會為周遭環境及水源帶來難以忽視的影響。	本集團已在興德及興盛安裝廢水排放線上檢測儀，透過線上監控污水的流量，確保污水排放符合要求。 本集團已制定嚴謹的指引，確保操作過程的合規性，減低發生洩漏或不當處理的風險。同時透過定期檢查及維修，避免因設備損毀而提升風險出現的機會。本集團亦會於雨水排放口安裝截止閥，防止污水流入，並於培訓中確保員工了解其使用方法，以便於必要時關閉排水口。
熱力處理 生產過程中使用的設備，會使用大量熱能。如設備機組老化或損毀，會引致能源洩漏。不但增加相關能源使用量，亦會為員工及環境帶來潛在的風險。	本集團會定期檢查及維修設備，確保當中機組的合規性及運作情況，減低因老化或損壞而產生的洩漏或安全問題。同時，本集團會根據機器的特性，安裝不同的保溫材料，減低熱能消耗。
化學品使用 因業務特性，員工需於工作期間使用不同的化學品，有機會因不當處理而發生環境或安全事故。	本集團因應不同化學品的使用及程序定立相關指引，確保當中的安全性，減低相應的環境及社會風險。

2025 年度環境、社會及管治報告

可持續發展表現亮點

量化環境目標

為了配合國家及地區的「碳中和、碳達峰」雙碳目標，本集團一直與客戶及員工攜手合作，在制定量化環境目標之餘，定期檢討相關進度並審視資源分配，確保針對性的措施有效落實，以實現可持續的營運模式。

單位	量化目標	進度	主要措施
興德和興盛	以2018年為基線，於2030年總量及強度減碳40%	<ul style="list-style-type: none">2025之絕對總量碳排放較2018年減少了67%，碳排放強度減少了33%	<ul style="list-style-type: none">將傳統的日光燈換成了更節能環保的LED對織造車間的除塵系統進行改造，實現了水電的雙重節省對使用蒸汽的管道、罐、缸、工具等進行保溫處理。2025年蒸氣的強度比2018年減少了45%對空壓機進行改造，採取變頻器和定時開關，減少因空壓機長時間工作狀態下造成的浪費為辦公室中央空調加裝定時器，每天定時自動開啟和關閉

2025 年度環境、社會及管治報告

單位	量化目標	進度	主要措施
	減少新鮮水的投入比例，盡量實現水的循環使用，提高水資源的使用率	<ul style="list-style-type: none"> 興盛新增冷凝水回用及污水預處理的廢水回用後，2021年的回用水佔總耗水量的12%，2022為17%，2023為19%，2024為17%，2025為16%。由2021年每米布耗用32升新鮮水，減少為2025年每米布耗用21升新鮮水。 	<ul style="list-style-type: none"> 設置廢水站氣浮裝置，在污水經過污水預處理後，再將污水進行一次處理，減少污水中的COD 對廠區實施雨水污水分流，更大程度地避免污染地下水 於本年度新增燒毛及縮水機自循環用水及部分機台冷卻水回用，有效降低工業用途新鮮水用量
	以2018年為基準年，於2030年每碼布能源消耗量下降40%	<ul style="list-style-type: none"> 與2018年能源耗量比較，集團之能源密度(兆瓦時每千碼產品)下降超過35% 	<ul style="list-style-type: none"> 天然氣取代石油氣及廚房柴油 採用冷凝水熱量用於宿舍沖涼熱水加溫 烘筒兩側全面增加保溫墊 採用變頻空壓機 空調系統轉為涼風系統 將兩個工廠廚房合併為一個 將興盛廠區內的路燈更換為太陽能燈 聘請第三方公司全面檢查電路，減少因電路老化造成的能源損失

2025 年度環境、社會及管治報告

未來行動計劃

為了達成本集團的環境目標，我們持續規劃並推進一步系列重點行動。首先，我們正在逐步展開太陽能光電設備的安裝及整合工作，以提升我們的能源效率並減少碳排放。本年度，本集團亦購買了 1,110 兆瓦時的國際可再生能源證書用於碳抵銷，覆蓋約 2025 年 16.5% 的用電量。同時，透過引入燒毛及縮水機自循環用水系統及推進一步機台冷卻水回用措施，持續優化水資源管理，有效降低工業用途新鮮用水強度，降幅達 27%。此外，我們將進一步推動於技術創新，特別是在化學品的使用上。我們希望能夠開發並採用更多對環境及水資源友善的化學品。這將涉及到機器和人才投入的考慮，我們將積極在這兩個方面進行投資。同時，我們將會持續投入更多的資源於污水治理措施當中，以確保我們的營運活動對環境影響降到最低。

本集團強烈相信，適當的資源投入改善自身營運是搶佔市場份額的重要基礎，更是爭取更多訂單的必要途徑。我們將繼續努力，以實現我們的可持續發展目標，並為我們的客戶、員工和股東創造長期價值。

員工關懷

本集團致力於創造一個安全、健康、平等和尊重的工作環境，讓員工能夠在此實現自我價值，同時能夠為集團發展提供推動力。事實上，工作場所的尊重和公平，是集團的核心價值之一，我們期待每位員工都尊重這個價值觀，共同創造一個友善的工作環境。

為了增加員工滿意度及對集團的歸屬感，我們定期舉辦員工活動，例如為員工舉辦季度生日會、運動會等，有效促進員工之間的合作與互動，營造愉快的工作氛圍。

僱傭制度

本集團重視建立健全的僱傭制度，認為這對吸納及挽留人才至關重要。我們以僱傭相關法例法規為基礎，並已制定《員工手冊》，在其中清晰列明基本管理及人事制度。該手冊包括招聘、薪酬、工作時間、解僱、平等機會、假期及其他福利等政策。此外，我們還制定了《女性權利政策》以保護女性的利益，鼓勵女性投入職場。所有員工都已清楚瞭解這些僱傭規定及安排，這體現了我們對公平、透明且包容的僱傭環境的承諾。

2025 年度環境、社會及管治報告

招聘及解僱	<p>在招募和解僱的過程中，本集團堅持公開、公平、公正的原則。我們根據「擇優錄用」的原則，依照學歷、經驗，聘請符合職位要求的員工。員工如需解除勞動合同，可以依照協商解聘流程進行，我們會依既定程序處理並提供相應的補償。所有的招聘和解僱決定以及程序，都是基於員工的工作表現、態度和職業發展方向等客觀因素所做的決策。</p>
薪酬、假期及其他福利	<p>本集團致力於創建一個吸引和挽留人才的環境。我們提供具有市場競爭力的薪酬，同時確保在《中山市最低工資標準》的要求上，根據員工的表現發放全勤獎、津貼、加班費和績效獎金。</p> <p>在假期政策方面，我們根據《員工手冊》的規定提供各種假期，包括事假、病假、工傷假、婚假、喪假、產假、陪產假和年休假，服務超過一年的員工還可以享受5至15天的年休假。此外，我們還提供醫療福利，確保員工在工作受傷、患病或懷孕期間得到保護。我們還根據個別需要(如孕婦或需要照顧家庭的員工)提供彈性的工作時間。對於工廠員工，我們提供免費的住宿和食堂福利。我們致力於推動工作與生活的平衡，因此調整了員工的工作天數，使其平均每週工作三至四天。</p>
多元化、平等機會及反歧視	<p>本集團致力於建立一個公平的工作環境，並向所有員工和應聘者提供平等的機會。我們已建立《反歧視制度》，明確規定禁止基於性別、年齡、外貌、殘疾、種族、宗教信仰、語言、地域和文化等因素對員工或應聘者進行歧視。我們相信，多元文化能夠幫助我們更全面地考慮經營決策和可持續發展事宜。此外，我們已制定並採用了董事會多元化和晉升政策。《員工晉升制度》中明確規範員工將以工作表現、投入程度和年資公平晉升。與此同時，我們將定期審查現行的僱傭政策，以檢視如何進一步完善多元化和公平晉升等僱傭指導方針和措施。</p>

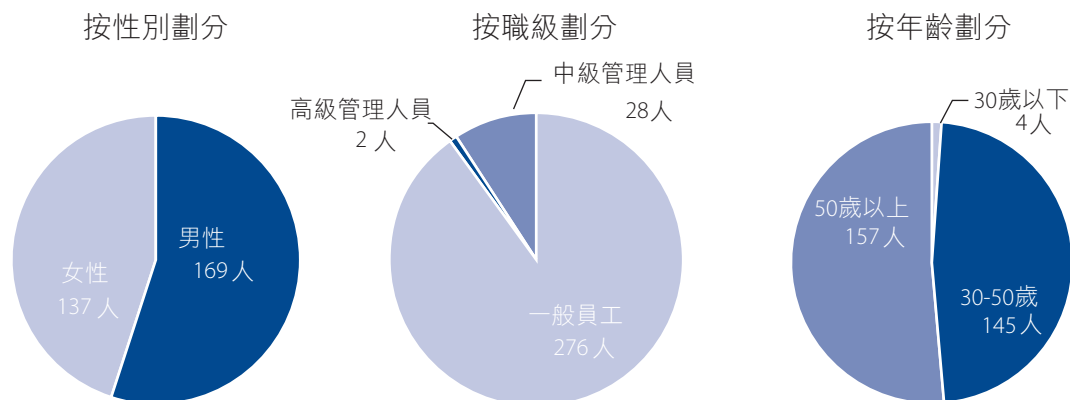
2025 年度環境、社會及管治報告

勞工準則

本集團在建立勞工準則方面有明確的政策和措施。我們嚴格禁止聘用任何未滿 16 歲的未成年人，這一規定已在我們的《禁止僱用童工政策》及《拯救童工程序》中明確規定。我們要求所有應聘人員提交身分證明文件、近照及其他文件資料，以供人事部門核實。如果發現誤聘未滿 16 歲的人士，我們會立即停止其工作，確保其健康未受到工作影響並派人護送其回家至其監護人，並將此情況上報至當地勞動部門，進行調查並按相關法規、廠規作出處理。此外，我們的《員工手冊》明確規定禁止以任何方式強迫員工工作，並根據已訂立的程序，規管考勤工時、加班、加班工資等安排，以確保尊重並保護所有員工的權益。根據本集團制定的《員工自願加班程序》，一旦發現違規強迫勞動情況，員工代表可向管理代表或行政人事部上報情況，我們將根據反強迫勞動政策處理，共同調解糾紛。

為保障員工正當合法權益，免受不公或性騷擾及性別歧視對待，本集團已設立《員工申訴制度》及《員工申訴流程表》，供員工通過機制進行工作環境、僱傭、性別歧視及性騷擾等相關投訴，並按既定程序進行調查。

本年度，興盛及興德共有 306 名員工，當中包括 169 名男性員工及 137 名女性員工，其中一般員工佔總員工人數約 90.2%。所有員工均來自中國內地。



2025 年度環境、社會及管治報告

工作安全與員工健康

本集團高度重視員工的職業健康和 safety，並已制定了一系列的管理制度和 safety 措施。在我們的管理體系中，我們訂立了《安全生產組織機構及職責》，貫徹「管生產必須管 safety」的原則，並規範員工職業 safety 健康的措施。我們制定了《職業衛生管理制度》、《 safety 管理方案》、《職業病危害防治宣傳教育培訓制度》及其他管理制度，以提高工作環境的 safety 性。

由於生產營運過程中涉及化學品使用，本集團對於化學品的管理也非常嚴格，我們設有《化學品 safety 管理程序》、《化學品倉管理制度》等相關的管理和作業指導文件，確保倉庫儲存 safety 及保護周邊環境。我們於本年度進行兩次化學品洩漏演習，提高員工的 safety 意識。同時，我們每年於興德及興盛各廠區進行兩次生活飲用水檢測，以確保廠內員工的生活飲用水符合《食品安全國家標準 — 包裝飲用水》的要求。

針對事故發生的處理，本集團已編製了《生產 safety 事故應急預案》、《緊急應變計劃》及《事故應急救援預案》，在處理緊急事故時提供相關指引，確保員工在自然災害及人為事故發生時能夠適當應對。此外，我們於本年度舉辦消防演習，以提高員工的消防意識及在緊急情況下的應變能力。於此基礎上，我們在制定《安全生產事故應急預案》時進行了全面的危險源辨識和風險評估，並定期請第三方為廠房設備和消防設施進行檢查及維護，確保其能 safety 有效地運作。我們已為所有電力裝置及線路進行標識，規劃，維護等工作。我們深信，只有透過這些措施，我們才能確保我們的員工在工作中得到充分的保護，並為我們的客戶、員工和股東創造長期價值。

本年度內，集團發生一宗死亡個案，相關事項已依循監管要求妥善處理¹。本集團會致力完善內部管理體系及工作環境，以提供 safety 的工作場所，保障員工之個人 safety。此外，本年度的因工受傷個案累計涉及 18 名員工，主要為輕微挫傷，所有個案已根據既定程序及機制處理。有見及此，本集團已採取加強員工 safety 意識的措施，確保員工有足夠的勞保用品，以及保持工作環境整潔。

¹ 該起死亡個案由因猝死而引致，集團對相關同事深表哀悼，並已按規定妥善處理相關事宜。

2025 年度環境、社會及管治報告

因工受傷 ² 總人數	工傷率 ³ (每百名員工)	因工傷損失工作日數	過去三年 (包括本年度) 因工死亡人數
18	5.9%	155 天	1

發展及培訓

本集團深知員工是組織的寶貴資源，並全力支援員工的長期個人發展。為此，我們提供各種培訓和發展機會，讓員工能夠持續提升自身的業務技能和專業知識。尤其對於涉及機械操作的特殊崗位，我們會要求員工在接受完專業培訓並取得相關證書後才能上崗。

此外，興盛和興德已分別制定《人員教育培訓控制程序》和《教育訓練管制程序》，根據員工的需要安排適合的培訓，並制定年度培訓計劃，以確保員工能夠獲得最好的培訓和發展機會。以下為主要培訓內容：

培訓類型	對象	培訓內容
入職培訓	新入職員工	<ul style="list-style-type: none">• 人事部入職培訓：了解公司政策及認識工作環境• 試用期上崗培訓：由直接上司給予工作指導，了解工作職能及崗位職責及規章制度• 新員工需通過上崗培訓考核方可轉為正式員工
在崗培訓	正式員工	<ul style="list-style-type: none">• 特殊工種資格培訓：通過考試獲取相應資格的專業人員• 更新知識或提升技能為目的的培訓：危險化學品操作程序、危險廢物和一般廢物培訓、勞動用品配戴規定• 安全生產教育培訓：定期消防、安全生產培訓

² 根據《中華人民共和國勞動法》相關定義匯報之工傷個案。

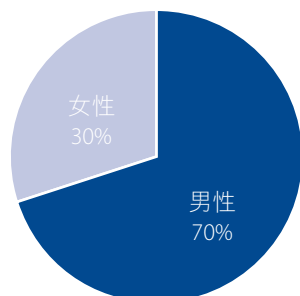
³ 以本年度工傷總人數除以截至本年度期末的員工總人數再乘以 100% 計算。

2025 年度環境、社會及管治報告

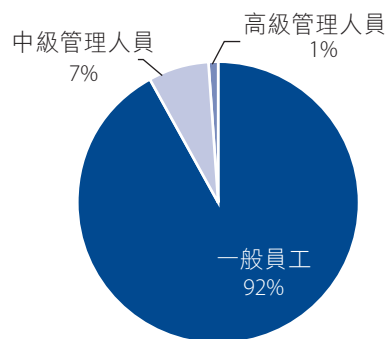
培訓類型	對象	培訓內容
外派培訓	正式員工	<ul style="list-style-type: none">外派學習新知識及技能
管理培訓	中層或以上的管理人員	<ul style="list-style-type: none">提高管理水平培訓：學習管理理論及技巧

本年度，興盛及興德共有 172 名員工曾接受培訓，佔其總員工人數約 56%，整體人均培訓時數為 11.7 小時。已接受培訓的員工當中，男性與女性員工分別有 121 名及 51 名，而一般員工、中級管理人員及高級管理人員各有 158 名、12 名及 2 名。男性員工平均接受了 15.0 小時的培訓，而女性員工平均接受了 6.8 小時的培訓。一般員工的平均培訓時數為 11.1 小時，中級管理人員與高級管理人員的平均培訓時數分別為 12.6 小時與 24.0 小時。

按性別劃分培訓員工百分比



按職級劃分培訓員工百分比



營運管理

集團深信產品質量是長遠成功的關鍵，因此已制定多項質量管控措施，並致力於完善供應鏈及品質管理。我們期待透過這些措施，能夠持續提供優質且可靠的產品給我們的客戶。同時，集團也認為構建一個廉潔的營商環境至關重要。我們堅守企業誠信和商業道德價值，並致力於防範貪污、賄賂等不良行為，以確保我們的業務操作公正、透明，並符合所有相關的法律和規定。

產品責任

在產品責任方面，本集團堅持透過提供優質的產品和服務，維持與國際服裝品牌和成衣製造商等主要客戶的長期合作關係。因此，為確保良好的產品質量，興盛和興德兩個工廠都獲得了 ISO9001 質量管理體系認證，並根據相關法律法規和質量管理體系制定了涵蓋製造、檢驗和測試等生產過程的品質控制措施。興紡已獲得國際環保紡織協會頒發的 OEKO-TEX® Standard 100 認證，證明牛仔布及輔料已通過檢驗，不含對人體健康構成不良影響的已知有害物質。

2025 年度環境、社會及管治報告

在保護知識產權方面，本集團尊重創作者的權利，因此規定禁止員工未經批准使用他人的作品，如需使用具有版權的作品必須先取得版權持有人的同意，並會透過申請專利來保護自身的權利。本年度，興德已累計成功申請六個專利，以保障自身之知識產權。

此外，興紡主要從事製造及銷售牛仔布業務，並不涉及處理客戶的重要機密資料，因此私隱相關風險及影響較低。本集團會根據已制定的監管機制和內部政策，保護收集的數據，確保相關資料不會外洩或不當使用。對於嚴重違反公司機密資訊保護的行為，公司將會作適當的嚴格處理，嚴重違規者，將採取依循法律的處理途徑。

產品質量及回收程序

本集團致力於確保產品質量，並已在興盛及興德體系內，制定了明確的工藝流程圖、操作規程和質量目標來規範所有生產和檢驗流程，避免由於不規範而生產的殘次品。同時，質控人員會按照這些指引對原材料、半成品和製成品進行抽樣檢驗，確保產品符合內部檢驗標準和客戶要求。此外，針對負責染色、梭織和整理工序的分包商，本集團會派出生產人員進行定期品質檢查，確保產品質量符合要求。

另外，興盛及興德根據《不合格品控制程序》和《糾正措施控制程序》，評估及管控從進料、半成品、成品到客戶退貨期間發現的不合格品，並執行糾正措施。而對所有合格和不合格的原材料、半成品、成品布和化學品，工廠部門須按《標識和可追溯性控制程序》及《倉庫管理規定》進行標識，並分開存放，以確保質量控制。如有產品出現質量問題或接獲客戶嚴重投訴，本集團會儘快回收相關產品進行檢驗，並執行糾正措施，以確保產品質量和客戶滿意度。

產品標籤及客戶溝通

本集團高度重視與客戶的有效溝通和產品標籤的準確性。在正式下單前，客戶將獲取產品樣品以供確認，須經雙方就樣品內容達成一致後，方可進入後續訂單流程。

我們遵循客戶的要求和相關標籤指引來編印產品標籤，並定期透過不同的渠道，如電話、電郵及訪談，與客戶進行交流，以識別和滿足他們的需求。我們已設立《與客戶有關過程管理程序》來明確規定相關的責任和流程。同時，本集團秉持負責任營銷的原則，嚴格遵守客戶所在地的法律法規，確保集團網頁及其他宣傳品上的產品資訊皆是真實及準確，不會作任何失實、誇大或過份的陳述。

2025 年度環境、社會及管治報告

對於任何客戶對我們的產品或服務提出的投訴，我們都會嚴肅對待。投訴將被記錄和分析，並在接到投訴後的三個工作天內給予回應。我們的相關部門將分析投訴的原因和責任，並訂立糾正和預防措施。此外，我們的成品部每年都會對客戶進行滿意度調查，並根據客戶的投訴和退貨記錄進行評分，從而分析客戶的意見。所有這些數據和資訊都將在管理審查會議上進一步檢討和跟進。

本年度，興盛及興德無產品因安全與健康理由而須回收。有關產品質量的客戶投訴有20宗，其中質量問題主要關於碼數及污漬問題，所有投訴均已得到妥善處理。本集團會繼續按業務發展及需要，完善產品質量相關的政策及措施。

反貪污

本集團在鏈接營運方面，實行嚴格的反貪污政策和程序。我們訂立《供應商廉潔協議書》，要求所有供應商在合作時簽訂，確保他們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭》、《刑法》等相關法規，禁止任何形式的賄賂行為。一旦發現供應商違反協議內容，不僅會發出警告並要求支付違約金，若再次發現將終止所有合作，並由供應商負擔一切損失。

興盛及興德員工必須簽訂《反賄賂反腐敗承諾書》，在職期間嚴禁以集團或個人名義接受供應商、合作方、承包商等的任何饋贈，如直接或間接索取或收受金錢、物品、有價證券、及任何形式的饋贈禮金，包括但不限於現金、支票、信用卡等。如違反承諾書，有關員工將負責賠償對集團造成的損失，並承擔由此引起的法律責任。我們亦為員工及董事提供定期的反貪污相關資訊，確保他們對最新規定有充分的理解。我們禁止任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污行為，並明確規定員工不得收受和索取任何利益，或參與任何可能導致利益衝突的行為。公司在各項工作中切實做好賄賂犯罪的預防工作，加大舉報宣傳力度，實施舉報有功獎勵制度，提高員工舉報貪污賄賂犯罪的積極性，更有效地發現和揭露犯罪。員工可以通過設立的舉報熱線舉報任何貪污行為，我們將對舉報者提供獎勵，並對涉及不法行為的人進行紀律處分或開除，並向政府機關舉報嚴重違法行為。

本年度，集團為各部門在職員工，例如行政部、財務部、銷售部等，提供反貪污賄賂知識培訓，加強員工對紀律守則的理解，並強調道德操守對集團的重要性。本集團為員工共提供平均每人1小時之反貪污培訓。本集團未來會根據營運所需，提供不同的培訓活動，加強內部人士之反貪污意識。於本年度，本集團未有接獲任何反貪污相關的舉報及個案。

2025 年度環境、社會及管治報告

供應鏈管理

為確保製造牛仔布的原材料供應穩定及優質，本集團制定《供應商控制程序》、《採購控制程序》、《關於生產物質的管理程序》及相關機制，要求所有供應商均必須符合所有與環境、僱傭及管治相關的法例法規，降低供應鏈中的環境及社會風險，否則不可開展合作。

供應商化學品方面，我們優先選擇滿足零排放有害化學品(ZDHC)資質的供應商，並更換不合格的供應商，目標為保持所有供應商為ZDHC合格供應商，確保供應鏈遵循合規、可持續的化學品管理，降低對環境的負面影響。

棉紗方面，我們要求棉紗供應商就供應予本集團的棉花來源確認並簽署保證書，進一步加強棉花等原材料的原產地可追溯性，避免使用來源不明或涉及不道德生產。本集團亦明確要求供應商符合國際公認的標準，如良好棉花發展協會標準(BCI)、美國國家棉花協會認證及其他行業領先的認證體系。這些標準不僅涵蓋產品品質，更對供應商在環境管理、資源使用、碳排放、廢棄物處理及社會責任等方面進行系統性評估。本年度，本集團均按此流程聘用、管理及監察所有供應商。

審查及篩選	<ul style="list-style-type: none">就供應商的合格產品證明資料和以往供貨記錄進行預審，並對供應商提供的樣品進行檢驗。到供應商現場實地考察，評核產品質量、供貨能力、技術水平和改進能力等表現。根據《供應商調查評估表》為候選供應商評分，符合要求的供應商會列入《合格供應商名單》供挑選。針對化學品供應商，本集團會挑選能提供《生產限用物質清單3.1》的供應商，避免使用不合規格的化學品，以減輕環境負擔。
定期評核	<ul style="list-style-type: none">按《供應商業績評審表》為供應商進行年度評核，包括供貨質量、供貨記錄、價格等方面。供應商需於每年簽署《廉潔協議書》，以確保其於規管反貪污範疇的表現。協議書中明確說明了供應商不得進行商業賄賂，若發現集團員工索賄應及時投訴等重要規定。

2025 年度環境、社會及管治報告

本集團對供應鏈管理方面的策略和措施極為謹慎。我們的供應商數量在本年度為 157 個，這些供應商有 148 家來自中國內地、5 家來自香港及 4 家來自海外，主要提供我們生產所需的棉紗、輔料、包裝材料、化學品、零件及配件、化工染料、勞保用品，以及辦公室和生活用品。我們按照相關指引選擇和管理我們的供應商，並計劃在未來審視現有的供應商管理系統，並完善相關政策，以實施全面的供應鏈管理系統，以確保我們的業務運營的順暢和高效。

環境保護

本集團對於生產活動中的排放物和資源的有效利用給予高度重視。我們的興德和興盛廠房已經取得了 ISO14001 環境管理體系的認證。此外，我們嚴格依照相關的法律法規，並且制定了《環境管理機構和管理制度》和《企業環境保護管理制度》來監控我們的生產排放，以最大程度地減少對周邊生態系統的負面影響。

空氣污染物及溫室氣體排放

本集團對空氣污染及溫室氣體排放的控制做出了一系列的努力。我們設立了《廢氣污染防治規程》，在此規程中列明了化學品的用量，並強調使用綠色環保材料。我們同時設置了廢氣及集氣淨化設施，以減輕排放對環境的影響。此外，我們也制定了一系列措施，如鼓勵員工使用公共交通工具，僱用公司車輛接送員工，使用節能光管代替螢光管，逐步以太陽能照明系統替代部分大型照明設施，為空壓機安裝變頻系統，以及使用熱水能量代替蒸汽。這些措施都是為了達到我們的節能減排目標。

為了確保我們的廢氣排放符合國家的要求，我們委託了檢測公司對我們的廢氣排放進行檢測。若發現廢氣排放不合規格，我們會按照《糾正措施控制程序》進行改善。如在生產過程中出現異常廢氣排放，我們會根據《應急準備與響應控制程序》進行處理。通過這些措施，我們致力於減少生產過程中的空氣污染及溫室氣體排放，以實現可持續發展的目標。

2025 年度環境、社會及管治報告

本年度興德及興盛的整體溫室氣體排放量為 10,792.1 公噸二氧化碳當量，而溫室氣體排放密度則為 1.35 公噸二氧化碳當量每千碼產品。集團整體排放按年下降約 9%，而年度溫室氣體排放密度與去年相比略則下降 36%，主要反映營運活動變動及相關排放水平的調整。

溫室氣體排放量	2025	2024	單位
範圍一 ⁴	255.1	285.8	公噸二氧化碳當量
範圍二 ⁵	10,534.4	11,572.3	公噸二氧化碳當量
範圍三 ⁶	2.5	1.2	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	10,792.1	11,859.4	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度	1.35	1.53	公噸二氧化碳當量每千碼產品

此外，本年度的空氣污染物主要來自廚房設備及工程機器之天然氣燃燒、運輸車輛及發電機之柴油燃燒及車輛之汽油燃燒。本年度所造成的氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子排放量小幅下降，分別為 251.4 千克、0.2 千克、27.4 千克。

空氣污染物排放量	2025	2024	單位
氮氧化物	251.4	297.4	千克
硫氧化物	0.2	0.2	千克
可吸入懸浮粒子	27.4	32.9	千克

⁴ 範圍一包括來自廠房生產設備、廚房設備、汽車燃油排放、製冷劑逸散性排放及乙炔消耗。

⁵ 範圍二包括購自第三方的電力、天然氣及蒸氣排放。

⁶ 範圍三包括商務旅行排放。

2025 年度環境、社會及管治報告

廢棄物管理

在廢棄物管理方面，我們的集團致力於減少生產過程中產生的廢棄物以及可能造成的環境污染。我們已制定了《固體廢棄物污染防治規程》，詳細規定了危險固體廢棄物、可回收廢棄物及不可回收廢棄物的分類和處理流程，並將其交由認可的廢棄物回收商和清潔公司處理。

對於有害廢棄物的處理，我們已設定《危險廢物管理制度》和《危險品處理 — 環境安全管理方案》。我們根據《國家危險廢物名錄》對危險廢棄物進行管理，並將其交由合資格的危險廢棄物處理公司處理，並會記錄和統計有關危險廢棄物的數量。

對於無害廢棄物，例如工業耗材或邊角廢料，我們根據海關總署廣東分署及廣東省商務廳聯合頒發的《廣東省加工貿易邊角廢料內銷網絡交易管理辦法》向供應商及回收商進行回收或內銷。此外，我們會收集並分類其他可回收無害廢棄物，並交由認可的回收商回收再用。對於生活垃圾等不可回收廢棄物，我們會將其交由廢棄物處理公司運往指定的垃圾站處理。

我們的集團鼓勵在可行的情況下最大化資源的使用效益，包括適當地購買相應數量的包裝材料，重覆使用包裝材料，以及採用雙面影印或重用單面打印紙。我們也會在顯眼的地方張貼禁止浪費的標示，提醒員工減少資源浪費。雖然暫時未有針對廢棄物產生量的量化目標，但集團期望能在未來逐步減少各類廢棄物產生量之餘，更可提高相關回收量。

本年度，興盛及興德產生有害廢棄物 4.6 公噸，無害廢棄物 805.4 公噸，有害及無害廢棄物密度分別為 0.6 和 100.6 千克每千碼產品。本年度之有害廢棄物包括廢燈管、廢紗線、廢機油、廢包裝桶、有害包裝物及有害廢抹布，產生總量較去年減少 46%。而無害廢棄物方面，本年度產量較去年減少約 4%。

廢棄物消耗量	2025	2024	單位
有害廢棄物總量	4.6	8.6	公噸
有害廢棄物密度	0.6	1.1	千克每千碼產品
無害廢棄物消耗量	2025	2024	單位
無害廢棄物總量	805.4	837.4	公噸
回收	592.5	596.3	公噸
其他	212.9	241.1	公噸
無害廢棄物密度	100.6	107.8	千克每千碼產品

2025 年度環境、社會及管治報告

包裝材料

本年度包裝材料來源為免水紙、封箱膠、紙管、膠袋、PE收縮膜及薄膜。本年度包裝材料總耗量為54.5公噸，較上年度減少22%，主要由於集團訂單結構調整，以致包裝材料消耗量下降。

包裝材料消耗量	2025	2024	單位
包裝材料總耗量	54.5	70.0	公噸
包裝材料密度	6.8	9.0	千克每千碼產品

能源管理

本集團高度重視營運過程中的能源消耗。我們對興德和興盛的能源使用情況進行了細緻的監管，並且以節能為目標，制定了多項措施以完善相關表現。我們的能源管理策略旨在降低能源消耗，提高能源效率，並在實踐中不斷優化我們的能源使用效果。有關能源使用量的監管措施詳見《空氣污染物及溫室氣體排放》章節。我們將繼續尋求新的節能技術和方法，努力實現更高效且環保的能源管理。

本年度，興盛及興德的能源總耗量為24,958.4兆瓦時。能源密度為3.2兆瓦時每千碼產品。主要能源使用包括外購蒸氣及電力(17,082兆瓦時及6,727兆瓦時)。能源總耗量對比上年度減少約9%，而能源密度則下降約36%。

能源消耗量	2025	2024	單位
汽油	77.9	71.6	兆瓦時
柴油	49.5	64.9	兆瓦時
天然氣	1,022.4	1,144.0	兆瓦時
乙炔	0.3	0.1	兆瓦時
外購電力	6,726.2	7,202.7	兆瓦時
外購蒸氣	17,082.1	18,960.4	兆瓦時
能源總耗量	24,958.4	27,443.7	兆瓦時
能源密度	3.1	3.5	兆瓦時每千碼產品

考慮到能源消耗是碳排放的主要因素之一，為了降低能源使用並提高其效率，我們的集團已經制定了《環境目標指標管理方案》並定期進行審查。我們也實施了一系列的節能措施，包括在辦公室和員工宿舍換裝LED燈管，使用太陽能照明設備，以及利用熱交換系統回收餘熱，為宿舍和飯堂提供熱水以及洗版工序用途。另外我們改造了織布工廠的空氣循環系統，有效地均勻分佈室內的溫度及濕度，避免因為局部過熱或過冷而導致的能源浪費，亦能降低加熱或冷卻設備的運行時間，進一步減少電力消耗。

2025 年度環境、社會及管治報告

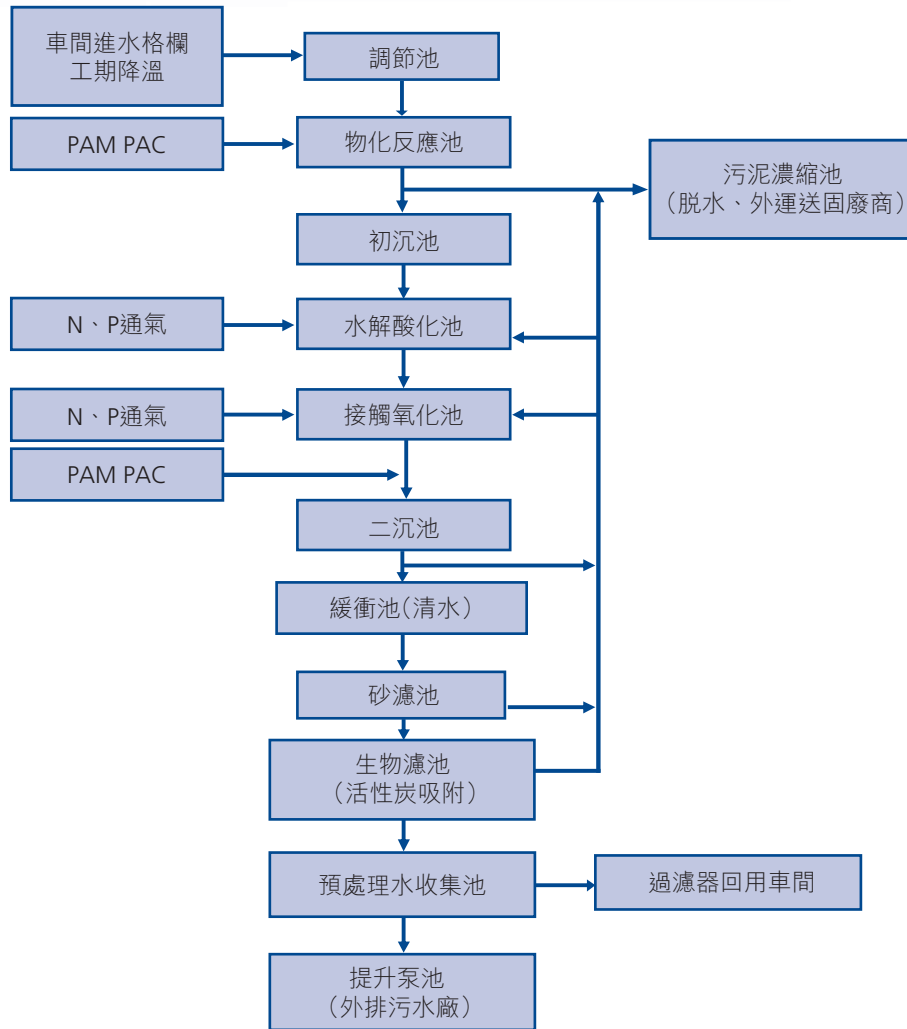
水資源使用

在日常營運中，本集團的生產營運中的染色工序需要大量用水。本集團已制定多項管理水資源措施減少用水量、提高用水效率。為了減少用水浪費，本集團鼓勵員工節約用水，並定期監測用水量，以改善水資源使用的情況。為此，本集團制定了一系列措施，包括在飯堂的洗滌池安裝節水裝置，並在員工宿舍安裝節水花灑。此外，本集團還回收使用冷凝水、廢水，並建立了一個廢水回收站，將生產廢水經處理後重新用於生產中，並新增 1.2 號燒毛及縮水機廢水自動過濾裝置，以進一步提升廢水回用效率及減少新鮮水用量。我們還定期檢查並維修供水系統，以防止由於水龍頭或管道破損造成的漏水。本集團在年內並無任何取得適用水源的問題。

本集團產生的廢水主要包含工業廢水和生活廢水。本集團的興德和興盛工廠已根據中華人民共和國生態環境部的《排污許可管理辦法(試行)》及中山市的相關規定取得了排污許可證。本集團每年都會委託檢測公司對排放的污水進行檢測。工廠的工業廢水會按照排污標準排入市政污水處理廠，生活廢水則排入市政污水管網。本年度，我們委託第三方認證機構按照《零排放有害化學品污水指南》2.1 版本進行污水檢測。就興盛廠房未處理污水中揮發性有機化合物檢測結果異常，我們已查明原因並完成整改，並重新進行檢測且結果符合相關要求。另一方面，針對多環芳香烴檢測結果，我們已識別相關風險或與部分染料使用有關，並已於 2025 年 12 月起改用符合 MRSL 3.1 要求的染料，以持續提升水資源以及化學品管理表現。通過上述的一系列措施，本集團不僅有效地降低了用水量和資源浪費，並且在廢水處理上也達到了環保的要求，顯示了本集團對環保事業的高度重視和積極參與。

2025 年度環境、社會及管治報告

污水處理系統：



2025 年度環境、社會及管治報告

本年度，興盛及興德的總耗水量為 153,251 立方米，耗水密度為 19.1 立方米每千碼產品。與往年比較，本集團的耗水量下降約 16%。本集團從市政供水管網取水，本年度於獲取適用水源上沒有問題。

水資源總耗量	2025	2024	單位
水資源總耗量	153,251	182,344	立方米
水資源密度	19.1	23.5	立方米每千碼產品

自然環境及天然資源

本集團在進行持續的營運活動時，致力於保護周邊的環境和天然資源，並努力減少生產活動對環境的影響。為此，我們已經制定了《環境因素識別評價控制程序》，用以識別和評估我們能夠控制和影響的環境因素，並確定其對環境的影響程度，進一步確定重要的環境因素。為進一步減少產品生產的環境影響，本集團會優先採用經過 Regenagri 再生農業認證的棉花為原材料，旨在支持實踐可持續耕種的種植園，以保護生物多樣性和土壤品質。此外，我們也建立了《突發環境事件應急預案》，以便在發生突發環境事件時，能提供必要的應急救援指導，包括預防措施、預警系統、應急措施、信息報告以及應急組織架構，以期能夠減少對周邊環境和社區的影響。

2025 年度環境、社會及管治報告

環境影響	監管措施	
空氣污染	<p>溫室氣體排放</p> <p>於營運中使用的發電機及設備會排放不同的溫室氣體及空氣污染物，影響空氣素質。此外營運點使用的製冷劑會有機會出現洩漏的情況，增加溫室氣體排放量。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查及修理發電機，減低因機組老化產生不必要的空氣污染物，並提升設備標準及排放要求。 已全面把廚房的煮食設備由柴油轉為使用天然氣，減低碳排放。 定期檢查製冷系統的運作，避免洩漏製冷劑。如有任何因系統損壞或設備老化的情況，則會盡快維修或更換設備。
	<p>粉塵排放</p> <p>生產設備的使用過程會產生相應程度的粉塵，如未有收集或處理相關排放，產生的粉塵會為空氣質素帶來潛在風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 於設備的排放口安裝過濾器或粉塵收集系統，避免未經處理的粉塵排放至空氣當中，並進一步強化粉塵管控措施，包括對車間的空調除塵系統進行系統性升級，以提升運行效率。同時，於整經車間加裝隔離門簾，以加強區域分割，減少棉絮及粉塵向其他作業區域擴散。
	<p>油煙排放</p> <p>本集團於廠房設有餐飲服務，為員工提供午餐。在使用相關煮食設備時，本集團會產生一定量煮食油煙，並通過抽氣系統及抽油煙機排放至大氣當中，帶來潛在的空氣污染問題。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 興德及興盛工廠廚房進行合併，統一管理油煙排放。 安裝合規的靜電式油煙淨化器，減低排放於空氣中的油煙。此外，透過定期清潔及維修相關設備，確保處理系統的有效性。

2025 年度環境、社會及管治報告

環境影響	監管措施	
	<p>臭味排放</p> <p>化學品的使用及生產程序會排放臭味，特別於染色過程當中。排放的臭味不但影響附近居民及生態，亦會為空氣質素帶來負面影響，並有機會擴散於其他地區。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 安裝有效的抽風及臭味處理系統，減低排放的臭味。同時，盡量使用較低影響的材料及程序，避免產生臭味及對周遭環境帶來影響。
	<p>火災</p> <p>營運中使用的設備有機會因產生的粉塵、線路老化或操作不當等情況，發生火災，引致大量空氣污染物及溫室氣體的排放。同時，過程中使用滅火系統會產生不同程度的碳排放或空氣污染物，加劇空氣污染及氣候變化。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 定期檢查及維修生產設備，從而及早發現設備磨損、老化或故障，減低過熱、短路等情況，並清理灰塵、油污等易燃物質，避免火災，以及減低因使用滅火系統產生的碳排放及空氣污染物。同時，委託獨立第三方機構對公司電路系統進行全面檢測與評估，以識別潛在老化或過載風險，並加強預防性管理，進一步降低火災發生的可能性。
<p>水污染</p>	<p>化學品排放</p> <p>因應業務營運生產過程涉及不同類型的化學品和染料，如未有妥善處理相關化學品的使用，有機會引致化學品洩漏及水資源污染。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 制定化學品及染料的操作及處理程序，確保相關部門或員工了解及遵守當中的規程。同時，安裝回收及處理系統，確保所排放的水資源符合相關標準。

2025 年度環境、社會及管治報告

環境影響	監管措施	
	<p>生活用水排放</p> <p>日常營運會產生一定程度的辦公、宿舍及食堂用水量，並經處理後排放於相應地點。雖生活用水對環境影響較低，但不當的處理手法、老化的渠道有機會令用水未達相關標準或不當排放或洩漏。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行檢查及維修，避免因渠道老化而產生洩漏或環境污染。同時，於當眼處張貼節水標語，提醒員工節省水資源。
	<p>生產廢水排放</p> <p>用於生產過程的工業用水會因洗水、染色等程序而被污染，有機會含有不同程度的化學品。如未有妥善回收及處理所產生的生產用水，所排放的廢水會污染水資源，帶來環境及健康風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 訂立回收及處理生產廢水的指引和程序，確保相關工業用水於使用後全部按程序回收及處理，避免因不當排放或洩漏引致的環境及健康問題。
廢棄物排放	<p>無害及有害廢棄物</p> <p>不論是日常營運或產品生產過程，產生的無害及有害廢棄物均須回收及處理。如未有妥善處理及棄置產生的廢棄物，有機會引致土壤污染、水資源污染等環境影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定明確的有害及無害廢棄物回收和處理指引，確保產生的廢物能全面回收或按相關程序處理，避免污染珍貴的環境。
噪音污染	<p>噪音污染</p> <p>機械及設備的使用過程會引致不同程度的噪音污染，為周遭居民及生態帶來負面影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查及維修生產過程中使用的設備，以及確保相關機器及設備的環境要求符合相關法例法規或指引。同時，確保相關操作符合已制定的程序及指引，避免因不當操作而產生不必要的噪音。

2025 年度環境、社會及管治報告

氣候變化

本集團深切關注氣候變化對全球的嚴重影響，並認識到制定及實施相關內部監控措施的重要性。我們已開展內部討論，並計劃適時訂立相應的內部監控規例，以減低氣候變化相關事宜帶來的影響。

於本年度，為進一步了解及評估氣候變化對集團營運的潛在影響，並支持持續完善相關管理工作，本集團委聘第三方顧問展開氣候風險與機遇識別工作。根據評估結果，我們識別出與極端天氣以及氣候條件變化相關的主要物理風險，其潛在影響概述如下：

物理風險		
類別	風險	潛在影響
急性風險	水浸	水浸可能對營運設施、倉儲以及物流造成干擾，導致設備、原材料及製成品受損，並可能因基礎設施中斷而影響正常運作。 若供應商或物流服務同樣收到影響，亦可能導致原材料供應延誤、出貨受阻及交付時間延長，從而對整體營運效率構成不利影響。在財務方面，相關風險可能帶來維修及資產重置成本上升、保險費用增加等潛在影響。
	風暴	風暴可能導致廠房、倉庫及其他設施受損，亦可能引發停電、通訊中斷、交通受阻及人員調動困難，從而影響營運和生產安排。 風暴亦可能對供應鏈及物流網絡造成干擾，或會導致原材料供應延誤、出貨受阻及交付時間延長。同時，相關風險亦可能帶來設施維修、資產重置、保險及應急安排等額外成本。

2025 年度環境、社會及管治報告

除物理風險外，本集團亦識別出與政策、市場及技術相關的轉型風險與機遇，預期未來可能對本集團的營運模式、合規要求、成本結構以及供應鏈管理帶來影響。有關已識別的主要轉型風險與機遇概述如下：

轉型風險／機遇		
類別	風險／機遇	潛在影響
政策與法律	溫室氣體排放成本上升	<p>風險：由於高能耗工序面臨碳價上升，將導致營運成本提高，並加速企業需進行能源效率升級。</p> <p>機遇：排放成本上升促使企業加速提升能源效益與減碳技術，從而降低長期營運成本並強化可持續競爭力。</p>
	現有產品和服務的要求與監管	<p>風險：合規成本上升，若未能符合要求，亦可能面臨產品被下架或失去市場准入資格的風險。</p> <p>機遇：監管要求提升，有助企業加速產品升級，提升市場競爭力並拓展可持續產品的市場機遇。</p>
科技	以低排放選擇替代現有產品和服務	<p>風險：需要投入資金以升級至低排放的生產工序或技術。</p> <p>機遇：低排放替代方案為企業提供擴展綠色產品線的機會，有助提升市場份額並強化可持續品牌形象。</p>
市場	原材料成本上漲	<p>風險：原材料投入成本提高，導致整體生產成本上升。</p> <p>機遇：原材料成本上漲促使企業加強供應鏈優化與材料創新，從而提升成本韌性並拓展更可持續的替代材料方案。</p>
聲譽	消費者偏好轉變	<p>風險：隨着品牌和消費者更重視可持續性，企業可能因不足以滿足此需求而失去訂單或市場機會。</p> <p>機遇：若企業能及時配合消費者對可持續產品的偏好轉變，將可轉化為競爭優勢並提升對客戶的吸引力。</p>

2025 年度環境、社會及管治報告

因應已識別的物理及轉型氣候風險，本集團正逐步推動適應及緩解措施，以提升業務面對氣候變化的應對能力以及整體營運韌性。相關工作包括加強對風暴和水浸的防範能力以及優化应急管理安排。

由於集團地理位置會受颱風影響，興盛及興德設立了防颱防汛工作組並制定了《防颱防汛應急預案》，清晰列明工作組成員的職責，並為員工提供極端天氣應急及災後指引。防颱防汛工作組包括總指揮、組長、組員、後勤保障、動力組及設備組，負責在颱風期間調配工作人員及物資，保持電力正常供應、設備正常運轉，並協助員工安全撤離。同時與政府部門通報信息，確保資訊流通。

面對極端天氣，我們會提前採取措施，例如：

- 在雨季時清掃、疏通排水溝，確保生產區、生活區排水溝排水暢通
- 墊高容易受潮變質的材料，防止被水浸泡
- 檢查辦公樓、倉庫、車間及宿舍樓房頂，及時修理漏雨和滲水情況
- 定期檢查工廠和圍牆，及時識別及修理存在安全隱患的圍牆及房屋

另外，我們為員工提供應急的知識和技能培訓，並進行防颱防汛應急演練，事後及時總結和檢討，確保颱風時員工能安全疏散。這些措施將確保我們的業務營運持續穩定，並保護員工的安全。

展望未來，本集團將繼續完善與其後相關的內部政策、程序及管理機制，並結合氣候風險與機遇識別結果，逐步建立更全面的氣候應對框架，持續提升業務韌性與適應能力。除此以外，本集團亦會繼續推進節能減排及相關環境管理工作，在支持業務發展的同時，兼顧環境責任，為可持續發展奠定更穩固的基礎。

2025 年度環境、社會及管治報告

社區投資

本集團堅信企業營運與社區發展是緊密相關的。作為一家負責任的企業，我們不僅專注於商業活動，更在積極回饋社區，實踐企業社會責任。我們的社區投資政策旨在推動社區的繁榮，同時也提升我們的社會影響力。透過各種措施，如贊助社區活動，提供教育支援，以及參與社區建設等，與社區共享成功。

本年度，興盛及興德參與紅十字會鄉村振興活動，合共捐贈40,000元人民幣，幫助提升當地居民的生活質量。興盛及興德更進一步以行動回饋社會，派出50名員工參與河堤清掃義工活動，共計70小時，為美化社區做出積極貢獻，協助當地建立更穩定的生活環境。



未來，本集團將按社區需要及營運情況，制訂社區投資及捐贈相關政策，以及增加社區投資項目，為社區帶來更多正面影響。

2025 年度環境、社會及管治報告

合規表現

本集團明白合規營運的重要性，並遵循營運所在地的相關法例法規。於本年度，本集團沒有違反任何對自身有重大影響的環境、僱傭，健康與安全，勞工準則、產品責任及反貪污相關法律法規。

層面	對本集團有重大影響的相關法律及規例
排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《中華人民共和國節約能源法》 《廣東省環境保護條例》 《廣東省加工貿易邊角廢料內銷網絡交易管理辦法》 《排污許可管理辦法》(試行) 《中華人民共和國國家環境空氣品質標準(GB 3095-2012)》 《中華人民共和國環境影響評估法》 《紡織染整工業水污染物排放標準(GB 4287-2012)》
僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》
健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《工傷保險條例》 《廣東省勞動安全衛生條例》 《工作場所安全使用化學品規定》 《作業場所安全使用化學品公約(第 170 號國際公約)》 《危險廢棄物貯存污染控制標準》GB 18597-2023 《消防設施通用規範》GB 55036-2022 《危險廢棄物辨識標誌設定技術規範》HJ 1276-2022

2025 年度環境、社會及管治報告

層面	對本集團有重大影響的相關法律及規例
勞工準則	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國社會保險法》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《禁止使用童工規定》國務院令第 364 號</p>
產品責任	<p>《中華人民共和國產品質量法》</p> <p>《中華人民共和國合同法》</p> <p>《中華人民共和國廣告法》</p> <p>《中華人民共和國專利法》</p> <p>《中華人民共和國侵權責任法》</p> <p>《中華人民共和國商標法》</p> <p>GB5296.4-2012《消費者使用說明第四部分：紡織品和服裝》</p> <p>GB18401《國家紡織產品基本安全技術規範》</p> <p>GB/T 8685《紡織品維護標籤規範》</p> <p>《出口針織品技術指南》</p> <p>《商品說明條例》</p>
反貪污	<p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國反洗錢法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《中華人民共和國招標投標法》</p>

2025 年度環境、社會及管治報告

關鍵績效指標概覽

環境表現

環境關鍵績效指標 ⁷	2025	2024	單位
空氣污物排放量			
氮氧化物	251.4	297.4	千克
硫氧化物	0.2	0.2	千克
可吸入懸浮粒子	27.4	32.9	千克
溫室氣體排放量			
範圍一	255.1	285.8	公噸二氧化碳當量
範圍二	10,534.4	11,572.3	公噸二氧化碳當量
範圍三	2.5	1.2	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	10,792.1	11,859.4	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度	1.35	1.53	公噸二氧化碳當量每千碼產品
有害廢棄物消耗量			
有害廢棄物總量	4.6	8.6	公噸
有害廢棄物密度	0.6	1.1	千克每千碼產品
無害廢棄物消耗量			
無害廢棄物總量	805.4	837.4	公噸
回收	592.5	596.3	公噸
其他	212.9	241.1	公噸
無害廢棄物密度	100.6	107.8	千克每千碼產品

⁷ 排放量及能源耗量的計算參考了香港交易所發佈的環境關鍵績效指標報告指引、中華人民共和國生態環境部及國家統計局發佈的基準排放因子、中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的溫室氣體核算方法與報告指南、及美國環境保護署排放因子手冊。

2025 年度環境、社會及管治報告

環境關鍵績效指標 ⁷	2025	2024	單位
能源消耗量			
汽油	77.9	71.6	兆瓦時
柴油	49.5	64.9	兆瓦時
天然氣	1,022.4	1,144.0	兆瓦時
乙炔	0.3	0.1	兆瓦時
外購電力	6,726.2	7,202.7	兆瓦時
外購蒸氣	17,082.1	18,960.4	兆瓦時
能源總耗量	24,958.4	27,443.7	兆瓦時
能源密度	3.1	3.5	兆瓦時每千碼產品
水資源消耗量			
水資源總耗量	153,251⁸	182,344	立方米
水資源密度	19.1	23.5	立方米每千碼產品
包裝材料消耗量			
包裝材料總耗量	54.5	70.0	公噸
包裝材料密度	6.8	9.0	千克每千碼產品

⁸ 水資源消耗量下降主要歸因於新增及優化的節水措施。

2025 年度環境、社會及管治報告

社會表現

社會關鍵績效指標		2025	2024
員工人數⁹			
性別	男性	169	169
	女性	137	138
年齡組別	30 歲以下	4	11
	30-50 歲	145	164
	50 歲以上	157	132
僱傭類型	全職	306	307
	兼職	0	0
職級	一般員工	276	287
	中級管理人員	28	18
	高級管理人員	2	2
總數		306	307
員工流失率(百分比)¹⁰			
性別	男性	14%	20%
	女性	9%	12%
年齡組別	30 歲以下	0%	27%
	30-50 歲	11%	13%
	50 歲以上	13%	19%
總數		12%¹¹	16%
新入職員工比率(百分比)¹²			
性別	男性	14%	30%
	女性	8%	19%
年齡組別	30 歲以下	25%	55%
	30-50 歲	12%	20%
	50 歲以上	10%	28%
總數		11%¹³	25%

⁹ 所有員工均來自中國。

¹⁰ 流失員工比率(百分比)=該類別流失員工人數/該類別報告年末的總員工人數x100%

¹¹ 受整體經濟環境影響，市場流動性偏低，員工流失率降低。

¹² 新入職員工比率(百分比)=該類別新入職員工人數/該類別報告年末的總員工人數x100%

¹³ 因業務需求，新僱傭員工人數減少。

2025 年度環境、社會及管治報告

社會關鍵績效指標		2025	2024
健康與安全			
因工受傷數量		18	14
因工傷損失工作日數		155¹⁴	114
工傷率(每百名員工) ¹⁵		5.9	4.6
因工死亡人數		1	0
因工死亡比率(每百名員工)		33%	0%
員工培訓比率¹⁶			
性別	男性	71%	67%
	女性	37%	48%
職級	一般員工	57%	55%
	中級管理人員	43%	100%
	高級管理人員	100%	100%
總數		56%	58%
員工平均培訓時數(小時)¹⁷			
性別	男性	15.0	17.6
	女性	6.8	8.6
職級	一般員工	11.1	13.2
	中級管理人員	12.6	17.8
	高級管理人員	24.0	26.0
總數		11.3	13.6

¹⁴ 2025年兩名員工因工傷休息時間較長，導致因工傷損失工作日數上升。

¹⁵ 工傷率(每百名員工)=因工受傷數量/該類別報告年末的員工總數x100%

¹⁶ 受訓員工比率(百分比)=該類別受訓員工人數/該類別報告年末的員工總數x100%

¹⁷ 員工平均培訓時數=該類別受訓員工總時數/該類別報告年末的員工總數

2025 年度環境、社會及管治報告

報告內容索引

層面	內容	頁碼索引／備註
A1. 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21, 23–25, 27, 35
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	22, 37
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	23, 37
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	23, 37
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10–11
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	23
A2. 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	21, 23–25, 27
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	25, 38
A2.2	總耗水量及密度。	27, 38
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10–11
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10–11
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	24, 38
A3. 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	27
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	28–29

2025 年度環境、社會及管治報告

層面	內容	頁碼索引／備註
B1. 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12-14, 35-36
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	14, 39
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	39
B2. 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15, 35-36
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	16, 40
B2.2	因工傷損失工作日數。	16, 40
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	16, 40
B3. 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	16
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	17, 40
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	17, 40

2025 年度環境、社會及管治報告

層面	內容	頁碼索引／備註
B4. 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14, 36
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	14
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	14
B5. 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	20-21
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	21
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	20-21
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	20-21
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	20-21
B6. 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17-19, 36
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	19
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	19
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	18
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	18
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	18

2025 年度環境、社會及管治報告

層面	內容	頁碼索引／備註
B7. 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19, 36
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	19
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	19
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	19
B8. 社會投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	34
B8.1	專注貢獻範疇。	34
B8.2	在專注範疇所動用資源。	34

2025 年度環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露	頁碼索引／備註
(I) 管治	
19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	
<p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及 	可持續發展管治 — 環境、社會及 管治風險管理
<p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 	可持續發展管治 — 環境、社會及 管治風險管理

2025 年度環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露		頁碼索引／備註
(II) 策略		
20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：		
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；		環境保護 — 氣候變化
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；		
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及		
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。		
21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：		
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及		環境保護 — 氣候變化
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。		

2025 年度環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露	頁碼索引／備註
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： <ul style="list-style-type: none"> (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及 	環境保護 — 氣候變化
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。	我們正在採取初步驟來評估該項披露。
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	我們正在採取初步驟來評估該項披露。
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
25. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： <ul style="list-style-type: none"> (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 	我們正在採取初步驟來評估該項披露。
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	

2025 年度環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露	頁碼索引／備註
<p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p>	
<p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； 	<p>我們將探索未來開展氣候情景分析的可行性。</p>
<p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> a. 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； b. 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； c. 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； d. 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； e. 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； f. 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 g. 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。 	<p>我們將探索未來開展氣候情景分析的可行性。</p>

2025 年度環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露	頁碼索引／備註
(III) 風險管理	
27. 發行人須披露以下資訊：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如數據來源及程序所涵蓋的業務範圍） (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比發行人可有及如何改變其使用的流程； 	環境保護 — 氣候變化
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	環境保護 — 氣候變化
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	可持續發展管治
(IV) 指標及目標	
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
(a) 範圍1溫室氣體排放；	環境保護 — 氣候變化
(b) 範圍2溫室氣體排放；及	
(c) 範圍3溫室氣體排放。	關鍵績效指標概覽

2025 年度環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露	頁碼索引／備註
29. 發行人須：	
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	關鍵績效指標概覽
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因；	關鍵績效指標概覽
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	環境保護 — 空氣 污染物及溫室氣體 排放
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	我們將探索未來開展氣候相關風險與基於財務影響分析的可行性。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	我們將探索未來開展氣候相關風險與基於財務影響分析的可行性。

2025 年度環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露	頁碼索引／備註
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	我們將探索未來開展氣候相關風險與基於財務影響分析的可行性。
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	我們正在採集初步步驟來評估該項披露。
34. 發行人須披露如下：	
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	我們目前未將碳定價應用到決策中。我們將在未來報告中評估使用談定價的可行性。
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	我們目前未將氣候相關因素納入高級管理層薪酬。
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	-

2025 年度環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露	頁碼索引／備註
<p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協定(包括該協定產生的司法承諾)如何說明發行人設定目標。</p>	<p>可持續發展 表現亮點</p>
<p>38. 發行人須披露其設定及審核每專案目標方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>可持續發展 表現亮點</p> <p>目前，該目標尚未 經第三方驗證。</p>
<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	

2025 年度環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露	頁碼索引／備註
40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	<p>可持續發展 表現亮點</p> <p>我們的溫室氣體排放密度目標是一個總體目標。該目標並非透過部門脫碳方法推導而出，且我們目前尚未購買碳信用來抵銷我們的排放量。本公司致力於優化其營運，以實現高能源效率及氣候適應能力。我們將持續評估未來購買碳抵信用的必要性。</p>
(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；	
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： <ul style="list-style-type: none"> (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵銷效果的假設） 	
41. 在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用	-