

**GETO**  
志特新材

**GETO**

Green, Efficiency, Technology, Observance



江西志特新材料股份有限公司  
2025年可持续发展报告

—— 志存高远 卓越独特

**GETO 志特新材**

模架专家 装配未来

# 目录

## 前言：愿景与重要性分析

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于志特新材	05
2025 年大事记	06
可持续发展理念	07
利益相关方沟通	09
双重重要性议题	12

## 1 稳健治理与风险管理

公司治理	15
股东权益与信息披露	17
反商业贿赂及反贪污	19
合规经营与风险管理	23

## 2 应对气候变化

气候治理	27
战略	29
影响、风险和机遇管理	32
指标与目标	33
绿色产品	35

## 3 绿色运营与资源效率

环境合规管理	40
能源管理	41
水资源管理	44
循环经济	45
废弃物处理及污染物排放	51
生态系统与生物多样性保护	51

## 4 以人为本与社会责任

员工权益与发展	55
职业健康与安全生产	59
社会贡献与乡村振兴	68

## 5 责任运营与价值共创

质量监控与治理	74
供应链责任管理与可持续采购	79
创新驱动	83
数字化赋能与智能制造	92
数据安全与隐私保护	95

## 未来展望

未来展望	103
ESG关键绩效指标表	105
指标索引	109
第三方鉴证报告	111
读者意见反馈表	112

## 关于本报告

本报告为江西志特新材料股份有限公司发布的 2025 年可持续发展报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域的绩效。

### 报告称谓

为便于表达以及阅读，“江西志特新材料股份有限公司”将以“志特新材”“志特”“集团”“公司”或“我们”表示。

### 报告范围

本报告涵盖志特新材及其所属子企业。正文涉及的公司简称一览表见后。

报告涵盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”），部分内容超出上述时间范围的，将在报告中另行标注说明。

### 发布时间

本报告为年度报告，于 2026 年 4 月 30 日发布。

本报告为志特新材发布的第二份可持续发展 /ESG（环境、社会和公司治理）报告。公司自 2025 年起开始披露 ESG 报告，并于 2026 年将其更名为可持续发展报告，旨在展现公司积极践行可持续发展理念、贡献全球可持续发展目标的勃勃雄心。

### 数据说明

本报告采用的财务数据来自于志特新材 2025 年年度报告，其它数据来源于政府部门公开数据、公司正式文件和相关统计。除特别说明外，本报告的财务数据以人民币为核算单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 内容说明

本报告根据上述参考依据，按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告撰写、外部鉴证、决策层审核等步骤进行，以确保报告内容的完整性、真实性、包容性、回应性和影响力。除非另有说明，我们定义时间范围如下：短期指一年内；中期涵盖了从一年后到五年内；长期被定义为超过五年。

### 参考依据

- 中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 深圳证券交易所《创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI）
- 联合国可持续发展目标 2030（SDGs）
- 香港交易所《环境、社会及管治报告守则》



### 可靠性保证

本报告经公司董事会审议。公司董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 报告获取

本报告以中文电子版形式发布。电子版可在公司官网 (<http://geto.com.cn>)、深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 获取。

## 正文涉及的公司简称一览表

江西志特新材料股份有限公司	江西（抚州）志特
广东志特新材料集团有限公司	广东志特集团（总部）
江门志特新材料科技有限公司	江门志特
江门志特装配式建筑有限公司	江门装配
广东志特澳丽居房屋科技有限公司	广东澳丽居
广东志特装配科技有限公司	广东装配
广东志特钢结构有限公司	广东志特钢结构（江门）
山东志特新材料科技有限公司	山东志特
湖北志特新材料科技有限公司	湖北志特
海南志特模架科技有限公司	海南志特模架
海南志特新材料有限公司	海南志特
重庆志特新材料科技有限公司	重庆志特
甘肃志特新材料科技有限公司	甘肃志特
志特新材（西藏）科技有限公司	西藏志特
GETO HK INTERNATIONAL LIMITED	香港志特
GETO Central Asia Company	哈萨克斯坦志特
GETO INTERNATIONAL NEW BUILDINGMATERIALS TRADING L.L.C	阿联酋志特
PT GETO GLOBAL CONSTRUCTIONTECH INDONESIA	印尼志特

## 董事长致辞

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是志特新材迎难而上、笃行实干的关键一年。面对复杂多变的国内外环境，公司始终坚定信心、保持定力，聚焦主业、稳中求进，推动经营业绩稳步提升，实现营收与利润双增长。一路走来，我们始终坚持将可持续发展融入企业战略与经营实践，秉持“绿色制造，责任共生”的理念，持续提升 ESG 综合表现，推动企业发展方式不断向绿色化、低碳化与智能化升级，努力实现经济效益、社会效益与环境效益的协调统一。

### 深耕全球布局，拓展协同共赢新空间

2025年，公司坚定推进全球化战略，积极拓展国际市场版图，中国香港、印尼及阿联酋公司相继成立并投入运营，全球布局进一步提速。自2013年开启出海以来，志特新材已在全球设立10多个生产基地，产品远销70多个国家和地区，在30多个国家完成GETO®商标注册，逐步建立起完善的海外服务体系与本土化运营能力，全球资源配置能力与国际化运营水平不断提升。与此同时，公司持续增强国际市场竞争与品牌影响力，获得新加坡BCA BAND2、马来西亚CIDB G7等国际资质认证，并荣获绿色建材产品认证、数智工厂认定及制造业单项冠军等多项荣誉，为全球化发展提供坚实支撑。

### 坚持创新驱动，锻造绿色智造新优势

创新始终是公司持续发展的核心动力。2025年，公司坚持“做行业标杆、创世界名牌”的产品理念，持续加大研发投入与数智化建设力度，推动技术创新、产品创新与管理创新深度融合。年内新增专利30余项，累计拥有300余项专利，并参与多项行业标准制定，进一步巩固了在建筑模架与装配式建筑领域的技术优势。围绕绿色建造与高效施工需求，公司持续优化产品体系，模块化房屋、钢制隧道模、铝合金可调柱模及导架爬升式工作平台等新产品逐步推广并在多个重点项目中应用。同时，公司不断推进数字化转型，构建覆盖智慧设计、智能制造与数据决策的数智化工厂运营体系，以数字技术赋能精益管理与高效运营。

### 汇聚奋斗力量，夯实人才发展与组织温度

公司坚持“以德为本、德才兼备、有为者有位”的人才理念，持续完善人才引进、培养与发展机制，面向全球吸纳优秀人才，推动共创共享的组织文化建设。我们始终将员工关怀与权益保障放在重要位置，积极践行公平雇佣与反歧视原则，构建公开透明、多元包容的职业发展通道，不断完善员工福利与保障体系，增强员工归属感与凝聚力。同时，公司持续激发组织活力，让奋斗者有舞台、有机会、有回报，为企业高质量发展提供持续动力。

### 践行责任担当，共建温暖可持续生态

作为产业链的重要一员，公司始终坚持将责任融入发展全过程。2025年，我们持续推进绿色、透明、高效的可持续供应链体系建设，坚持平等协作，携手中小供应商共同成长，推动上下游伙伴共享机遇、共创价值。同时，公司积极参与行业发展，发挥示范引领作用，推动产业链整体提质升级。在社会责任方面，公司持续开展公益慈善与定向帮扶，积极回馈社会，以实际行动传递企业温度。

2026年是“十五五”的开局之年，也是公司迈向更高质量发展新起点。志特新材将继续坚持绿色低碳、创新驱动与责任经营的发展路径，持续提升 ESG 管理水平。面向未来，让我们秉持初心，以更坚定的步伐携手各方共同迈向可持续的未来，在共筑“中国梦”的时代征程中，书写属于志特新材的“志特梦”！

高清泉

江西志特新材料股份有限公司董事长

2026年4月

## 2025年大事记

### 关于志特新材

志特新材（SZ 300986）是绿色新型建筑模架行业首家 A 股上市公司及细分领域头部企业，是装配式建筑、模块化建筑行业同时研产销 PC 和钢结构两大系列产品和提供解决方案的少数几家企业之一。公司主营绿色新型建筑模架，装配式建筑与模块化建筑，并延伸至相关新能源，新材料等业务，是一家集产品研发、设计、生产、租售及服务于一体的数智化综合型企业。

志特全球运营总部，粤港澳大湾区



公司践行“一带一路”国家战略，实施国内国际双轮驱动发展模式。2013 年开启全球化出海征程，目前已在全球设立 10 多个生产基地，产品远销 70 多个国家和地区，在 30 多个国家注册了 GETO® 商标，获得了新加坡 BCA BAND2、马来西亚 CIDB G7 等多项国际资质认证，建立了完善的海外服务体系和具备本土化运营能力。

公司坚持 ESG 可持续发展理念，践行“推进绿色低碳发展，提升人居生活品质”的使命，坚守“诚信、尊重、协作、创新”的价值观，秉持“为客户创造价值，让奋斗者实现价值”的经营理念，实行“1+N”战略模式，开展相关多元化业务；推行事业合伙人机制，激发组织活力与创造力；凭借多年积累的品牌、技术、管理、产业数智化等优势，输出生产性服务，采用代理、加盟、合资合作等形式，构建开放共赢的平台型产供应链生态。

2025.11

制造能力 - 江西省工业和信息化厅评定志特新材为“制造业单项冠军企业”

2025 年江西省制造业单项冠军企业名单  
抚州市 | 江西志特新材料股份有限公司

2025.10

市场拓展 - 携全品类主营产品矩阵，及首发新品——铝合金可调柱模体系，精彩亮相第 138 届广交会第二期



2025.04

政策参与 - 主编的国家标准《民用建筑节能材料评价标准》编制组成立暨第二次工作会议在北京成功召开。

2025.03

政策参与 - 主编的中国模板脚手架协会标准《铝合金模板工程技术服务标准》编制组成立暨第一次工作会议在佛山成功召开。



2025.01

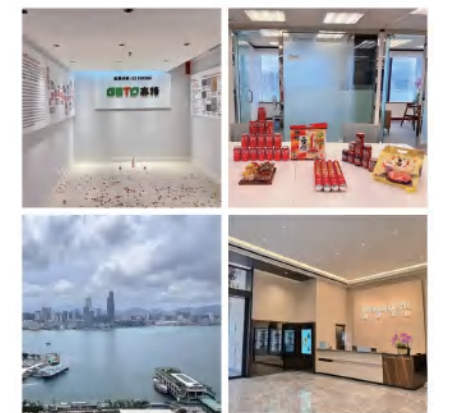
工业化突破 - “模块化房屋”新产品上线，建造方式获革命性突破，实现“像造汽车一样造房子”。



2025

志特国际化业务走出坚实一步

- 香港志特国际中心成立
- 哈萨克斯坦志特成立
- 阿联酋志特成立



# 可持续发展理念

年度 ESG 核心指标总览表

指标	2025
董事会董事出席率	100%
重大商业贿赂或贪污相关违规事件	0 件
环境达标率	100%
租赁产品回收率	99.64%
温室气体排放强度同比下降 (范围一二 kgCO <sub>2</sub> e/ 万元营收)	13.65%
员工总数	3811 人
劳动合同签订率	100%
工伤死亡人数	0 人
客户满意度 (海外事业部)	4.52/5
研发投入占营业收入比例	3.30%

数据来源于公司正式文件及相关统计。



企业使命

推进绿色低碳发展，  
提升人居生活品质



价值观

诚信、尊重  
协作、创新



产品理念

做行业标杆  
创世界名牌



企业愿景

成为全球建筑模架及模  
块化建筑行业领导品牌



经营理念

以客户为中心  
以结果为导向



人才理念

以德为本 德才兼备  
有为者有位



## 利益相关方沟通

利益相关方	重点关注议题	沟通与回应方式
政府与监管机构	合规经营 响应“双碳”目标 循环经济推广 乡村振兴 税收贡献	政策执行 政府公文交换 定期汇报 合规审查 公益项目参与
股东与投资者	盈利能力 公司治理 风险管理 数字化转型 透明的信息披露	股东会 定期报告 临时公告 投资者热线 路演及调研 互动易平台
客户	产品质量与安全 工程进度保障 绿色低碳产品 客户隐私保护 售后服务体系	客户满意度调查 战略合作洽谈 技术交流会 数字化协同平台 24小时投诉反馈
员工	权益与福利保障 职业健康与安全 晋升与职业规划 培训体系 多元与平等	员工代表大会 绩效考核反馈 内部培训(志特学堂) 企业文化活动 匿名举报信箱
供应商与合作伙伴	阳光采购 合同履约 共同创新 供应链稳定性 ESG评价	供应商评审 年度供应商大会 行业研讨会 现场办公及审核 战略合作协议
社区及公众	环保排放管理 循环利用教育 当地社区建设 公益慈善 就业机会提供	企业官网与官微 对口帮扶 志愿者服务 环境报告公开 社区走访交流

## 双重重要性议题

通过多维度专家访谈、同业及上下游企业参考对标及问卷调研，识别并评估 ESG 议题对业务可持续性的影响程度与利益相关方关注强度，结合资本市场评级指标要求对议题进行优先级排序，确保核心 ESG 行动与政策要求、行业痛点及股东价值创造需求高度契合，形成科学的可持续发展决策支撑体系。

## 重要性识别流程



环境层面 (8 项)	社会层面 (9 项)	可持续发展相关治理层面 (4 项)
应对气候变化	乡村振兴	尽职调查
污染物排放	社会贡献	利益相关方沟通
废弃物处理	创新驱动	反商业贿赂及反贪污
生态系统和生物多样性保护	科技伦理	反不正当竞争
环境合规管理	供应链安全	
能源利用	平等对待中小企业	
水资源利用	产品和服务安全与质量	
循环经济	数据安全与客户隐私保护	
	员工	

## 志特新材2025年度重要性议题矩阵

(形状标识区分议题维度，背景颜色区分阈值 / 重要性程度)

在重要性判定过程中，公司结合监管导向与自身经营特征，以财务重要性作为主要判定维度，并选取财务重要性评分最高的议题“产品与服务安全与质量”（80%的受访者认为其为“较为重要”或“非常重要”）作为基准。基于审慎原则，公司采用相对阈值法，将该基准值的80%（即64%）作为核心议题划分标准，识别财务重要性超过该阈值的议题为核心重要性议题。

评估结果表明，所有被识别为财务重要性的议题均同时具备较高的环境与社会影响重要性，体现出公司核心议题在双重重要性维度上的高度一致性。

同时，公司结合行业实践对标以及专家与董事访谈意见，对初步识别结果进行必要校准，将“应对气候变化”及“员工相关议题”纳入核心议题范围，以增强重要性识别的前瞻性与完整性。



一般议题 (非重要性)	重要议题 (仅具有影响重要性)	核心议题 (具有双重重要性)
废弃物处理	利益相关方沟通	产品和服务安全与质量
科技伦理	尽职调查	创新驱动
污染物排放	反不正当竞争	反商业贿赂及反贪污
水资源利用	数据安全与客户隐私保护	供应链安全
生态系统和生物多样性保护	社会贡献	循环经济
	能源利用	应对气候变化
	环境合规管理	员工
	平等对待中小企业	
	乡村振兴	

根据2025年双重重要性调研结果，公司识别出产品与服务安全与质量、创新驱动、反商业贿赂、供应链安全、循环经济、应对气候变化、员工共七项具有财务重要性及影响重要性的ESG议题。

针对这七项议题，我们将根据深交所《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》的相关要求，在下文中从治理，战略，影响、风险与机遇管理以及指标与目标四个方面进行披露，以充分展示公司对于这些具有双重重要性议题的管理成效。



## 公司治理维度(G): 负责任的公司治理

公司秉持“成为全球建筑模架及模块化建筑行业领导品牌”的愿景，高度重视公司治理体系建设，持续完善治理架构与决策机制，强化合规管理与风险控制，提升信息披露透明度与规范运作水平。公司严格遵循法律法规及监管要求，健全内部控制与监督体系，不断提升治理有效性。同时，公司积极推动商业道德建设与廉洁文化，切实保障股东及各利益相关方权益，促进企业稳健运营与长期可持续发展。

16 和平和正义



17 合作实现目标



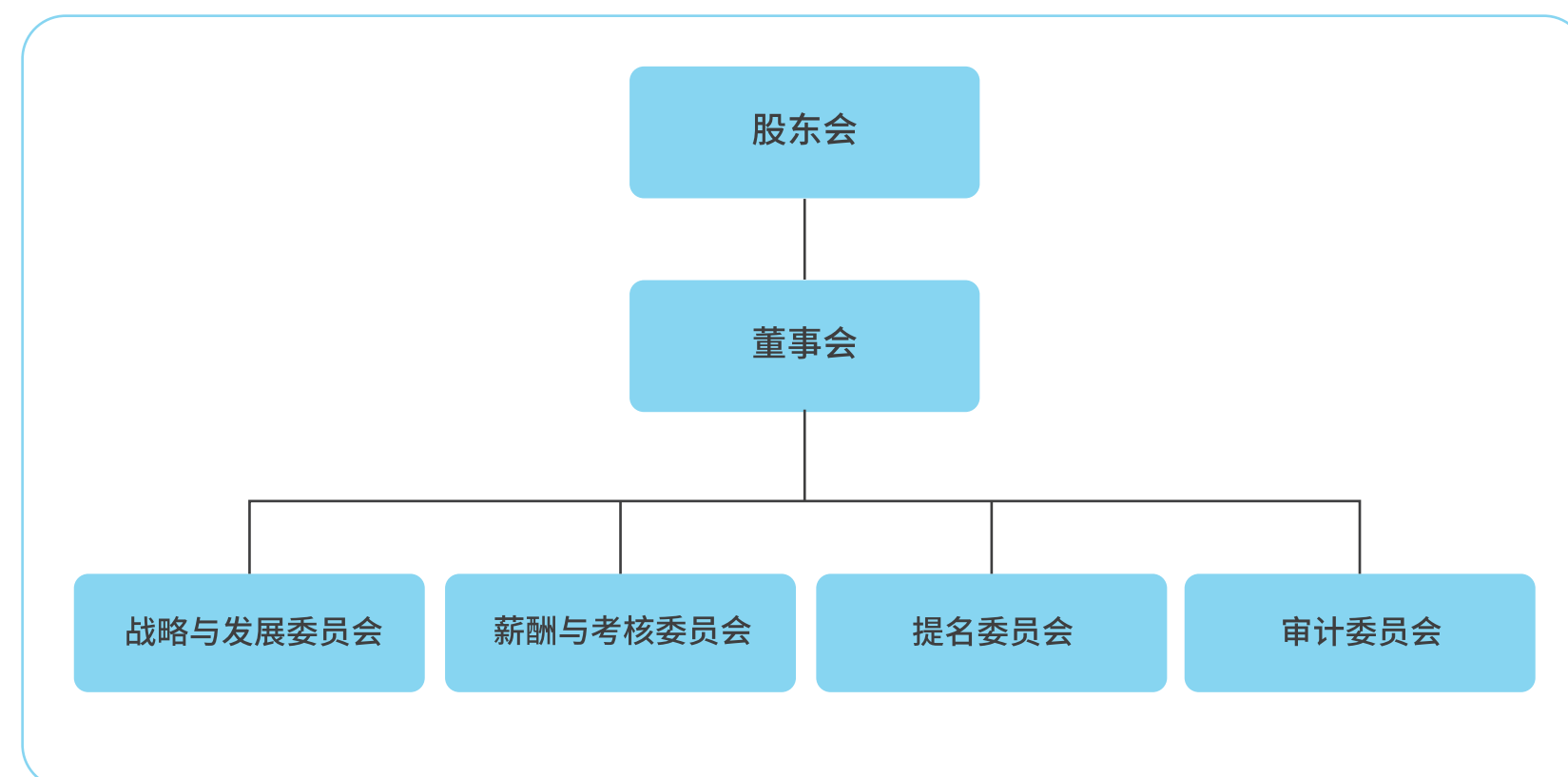
# 第一章

## 稳健治理与风险管理

### 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件及《江西志特新材料股份有限公司章程》（下称《公司章程》）的有关规定，持续完善公司治理架构，建立权责清晰、有效制衡、规范运行的治理体系和内部控制机制。公司的股东会、董事会及管理层之间分工明确、相互协调、勤勉尽责，严格按照法定权限和决策程序履行职责，切实保障公司及各利益相关方的合法权益，推动公司长期、稳健和高质量发展。

董事会下设战略与发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会。薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员分别由3名独立董事担任主任委员。



### 2025年

公司共召开股东会	董事会	董事出席率	审计委员会会议	薪酬与考核委员会会议	战略与发展委员会会议	提名委员会会议
3次	12次	100%	5次	3次	2次	2次

### 单层制公司治理结构改革

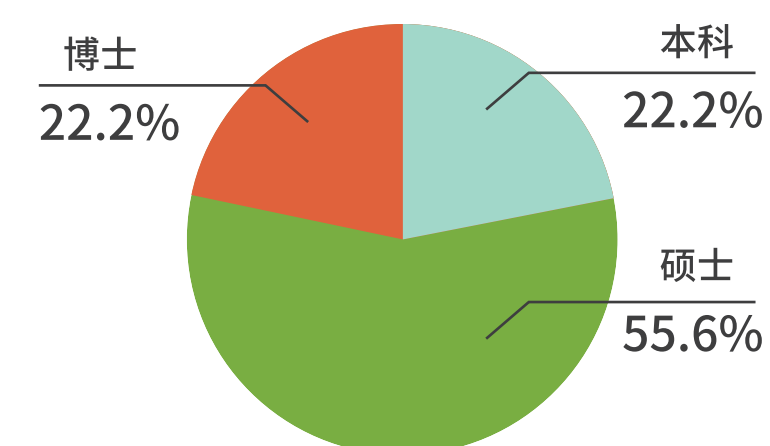
公司各机构依据《公司章程》及相关授权制度独立行使职权、协同运作，保障公司经营活动的规范、高效开展。2025年9月15日，公司经2025年第二次临时股东大会审议通过重新修订的《公司章程》，根据最新治理要求取消监事会设置，由董事会审计委员会承接原监事会相关职权，进一步优化公司监督机制，提升治理效率与透明度。



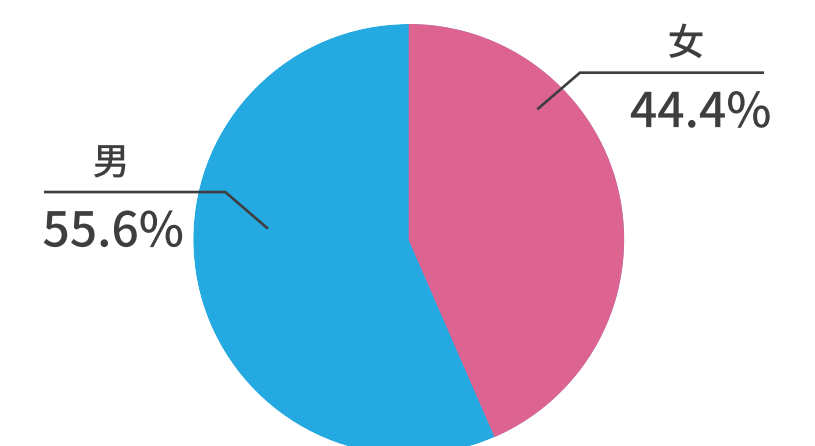
### 董事会及高管多元化

公司董事会成员在**行业经营、数字化转型、风险控制、财务管理、可持续发展及学术研究**等方面具备多元化学历及专业背景，并在性别结构上实现一定比例女性董事配置，有助于董事会从多维度审视战略决策、风险治理与长期可持续发展议题。

#### 董事会成员学历构成

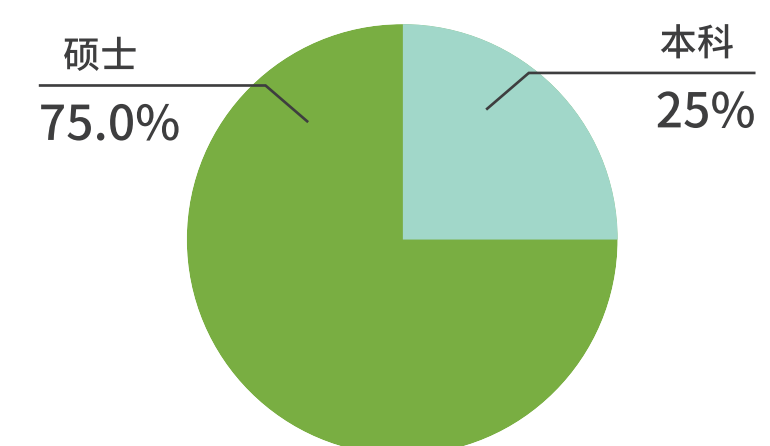


#### 董事会成员性别构成

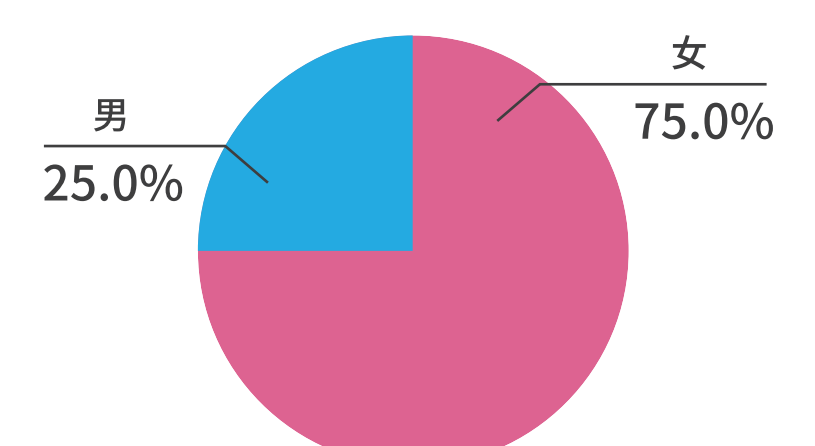


公司高级管理人员包括总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书，其中女性高管占比达75%，均为具备丰富**财务、法务等专业技术和行业管理经验**等的高素质人才，为公司实现高质量发展和可持续发展目标提供了坚实的管理支持和专业保障。

#### 高级管理人员学历构成



#### 高级管理人员性别比例



职称	姓名	性别	主要职务	专业经验背景			
				行业管理	风险管理	财务管理	
董事长	高级管理人员	高渭泉	男	总裁	○	○	○
		李真先	女	财务总监			○
非独立董事		刘岩	男	审计委员会委员	○	○	
		汤勇军	男	薪酬与考核委员会委员		○	○
		郭凤霞	女	数智化中心总监	○	○	
		谢斌	男	职工代表董事；战略与发展委员会委员 财务管理中心副总监		○	○
独立董事		张少芳	女	提名委员会主任委员	○		
		潘文才	男	审计委员会主任委员		○	○
		郭晓红	女	薪酬与考核委员会主任委员		○	
高级管理人员		陈琳	女	副总裁	○		
		黄萍	女	董事会秘书		○	

以上所披露的董事和高级管理人员情况皆为 2025 年末任职情况，具体离任期、持股和报酬情况，请详见公司 2025 年度报告。

## 股东权益与信息披露

公司严格落实《上市公司信息披露管理办法》等信息披露监管要求，并制定《信息披露管管理办法》以充分履行信息披露义务，确保信息披露的及时、准确、真实、完整和信息披露程序的公开、公平、公正。

## 股东回报

公司在追求自身长期可持续发展进程中，持续通过现金分红、股份回购等方式回馈股东。

公司 2025 年度利润分配预案为拟向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元（含税），预计共派发现金 40,937,216.60 元；2025 年公司以自有资金回购股份 9,055,467.00 元，回购规模达到预设的计划。上述现金分红和股份回购总额为 **49,992,683.60 元**，占 2025 年度归属上市公司股东净利润的比例为 **30.56%**，体现公司重视对投资者的合理投资回报，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利。

## 深化投资者关系

报告期内，公司持续完善投资者关系管理机制，通过投资者接待日活动、业绩说明会、机构调研、电话会议及路演等形式与投资者保持常态化沟通，及时回应市场关切，保障所有投资者获取信息的公平性与及时性，提升资本市场透明度与信任度。

此外，公司高度重视保护投资者权益，通过多种形式提醒投资者注意二级资本市场交易风险，理性决策，审慎投资。

披露定期报告及临时公告	互动易平台回答投资者问题	投资者调研活动
218 条	82 条	9 场

线上沟通渠道	线下沟通渠道
深交所互动易平台	志特新材投资者沟通渠道（包括但不限于）
投资者热线	
投资者关系邮箱	
	业绩说明会
	股东会
	路演及反路演活动
	券商策略会
	投资者现场调研

## 反商业贿赂及反贪污

公司将廉洁经营与公平竞争纳入整体合规与风险管理体系,严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规,重点围绕采购、销售、工程招投标及管理层的履职等高风险领域,构建系统化的反腐败与合规管理机制。

### 廉洁治理

为维护公司利益与弘扬廉洁文化,公司对商业运营中的贪污腐败、徇私舞弊等行为秉持“零容忍”态度。公司定期审核反贪腐、反贿赂、反洗钱等商业道德相关的管理制度及落实情况,致力于营造廉洁自律的企业氛围,提升企业形象与竞争力。

公司持续健全管治体系管控商业道德风险。公司董事会下设的审计委员会系统监督公司商业道德体系运行的适用性与有效性。审计委员会对董事会负责,向董事会报告工作。公司已形成由董事会及审计委员会统筹监督,风控审计部牵头执行,董办法务部、财务管理中心及各部门管理层协同配合的廉洁风险防控体系

### 战略

#### 影响、风险与机遇

风险类别	名称	风险案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
合规风险	商业贿赂与腐败行为	在采购、销售或工程招投标过程中,若发生行贿、收受回扣、利益输送等行为,可能违反法律法规及公司制度,引发行政处罚或法律责任	高中短期	罚款支出↑ 法律诉讼成本↑	建立《商业贿赂内控管理制度》,强化关键流程审批与审计监督
运营风险	内部控制失效	若关键岗位职责未有效分离或审批流程不完善,可能导致舞弊行为未被及时识别与纠正,影响业务规范运行	中高 中短期	经营损失↑ 成本↑	实施岗位分离、轮岗制度及多级审批机制
声誉风险	企业信誉受损	贿赂或腐败事件一旦曝光,将损害公司品牌形象,降低客户与投资者信任,影响长期市场竞争力	中高 长期	营收下降↓ 融资成本↑	强化廉洁文化建设与信息披露透明度
供应链风险	不公平竞争与供应商风险	供应商通过不正当手段获取订单,可能导致供应链质量不稳定及合作关系风险	中低 中期	采购成本↑	建立供应商分级管理机制,签署廉洁协议
招投标风险	招标过程不透明	招标过程中若存在串标、围标或信息不对称,可能破坏公平竞争并引发监管风险	中高 短期	项目合规风险↑ 罚款支出↑	实施公开招标、公示制度及全过程留痕管理
举报与治理风险	举报机制失效	若举报渠道不畅或举报人保护不足,可能抑制内部监督,导致违规行为积累	中 中期	经营损失↑ 成本↑	建立多渠道举报机制与严格的举报人保护制度

机遇类别	名称	机遇案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
治理提升机遇	合规治理体系完善	建立系统化反贿赂与反腐体系,有助于提升内部控制与风险管理能力	高 中长期	运营风险↓	持续优化治理体系:内控体系与审计机制
市场机遇	提升客户与投资者信任	良好的商业道德与廉洁记录增强客户、政府及资本市场信任	中高 中长期	营收↑ 融资成本↓	加强 ESG 披露与透明沟通
运营效率机遇	降低交易成本	公平透明的采购与招投标流程减少信息不对称与隐性成本	中 中期	采购成本↓ 利润率↑	推行标准化流程与数字化管理
组织文化机遇	廉洁文化建设	强化员工职业道德与合规意识,提升组织长期稳定性	中 长期	管理成本↓	开展常态化合规培训与宣传
风险预防机遇	举报与监督机制强化	完善举报与保护机制可提前识别风险,实现“早发现、早处置”	中 中短期	经营损失↓	优化举报渠道与闭环管理机制

公司将反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争纳入整体合规与风险管理战略,通过实施《商业贿赂内控管理制度》《工程招投标廉洁管理办法》等制度嵌入、流程控制与多层级监督,构建覆盖“风险识别—过程监控—审计监督—整改提升”的全流程反腐败管理体系。

在监督与审计机制方面,公司建立由董事会及审计委员会统筹监督、风控审计部独立执行的多层级监督体系。内部审计部门依据月度审计计划,对各子公司开展高频、滚动式审计检查,对经营合规性、财务合规性及内部控制有效性进行系统评估,并按季度向审计委员会提交审计报告,全面反映风险状况及整改进展。针对审计发现的问题,公司实施整改跟踪与责任落实机制,形成“识别—评估—整改—复核”的闭环管理。

## 案例 《上市公司规范运作培训》

公司组织开展上市公司规范运作专题合规培训，董事会成员、高级管理人员及相关管理层人员参与。通过系统化学习与案例讲解，进一步深化了对风险管理体系的理解，提升了合规意识与履职能力，有助于公司持续完善内部控制机制，强化流程精细化管理，从而更加科学、高效地识别与应对潜在风险。



在举报与外部监督方面，公司明确风控审计部为举报事项唯一受理部门，指定专人作为举报受理责任人，建立“统一受理、专人负责、分级调查、闭环管理”的规范高效受理机制。构建多渠道举报体系，包括实体信箱、电子邮件、电话、微信及企业微信等，实行统一受理、分级调查与闭环处理机制，并通过信息保密、身份保护及回避制度保障举报人权益，强化对潜在违规行为的补充识别与持续监督。

公司形成覆盖“事前预防—事中监控—事后审计”的反腐败风险管理框架，实现对商业贿赂及贪污风险的系统识别与有效监督，持续维护公平、公正、透明的商业环境。

## 影响、风险与机遇管理

公司通过岗位分离、分级审批及持续监督机制，将风险控制嵌入业务执行过程，实现对关键节点的动态监控。针对不同风险领域，公司实施差异化管控措施，包括采购环节的供应商管理与轮岗机制、销售合同分级审批与费用规范，以及重大事项的集体决策与授权控制，强化过程合规性。

公司建立了覆盖“风险识别、评估、应对与监控”的全流程风险管理机制，并通过持续优化实现体系化与标准化运行。

在风险识别方面，公司系统收集内外部风险信息，结合业务流程特点，重点识别采购、工程招投标及供应链管理高风险领域，并建立统一的风险识别方法体系，确保各职能部门在风险描述与评估口径上的一致性。

在风险评估方面，公司对现有控制措施的充分性与有效性进行系统分析，识别潜在缺陷与薄弱环节，并结合风险发生概率与影响程度开展综合评估。同时，公司对风险应对措施的实施成本与预期效益进行合理分析，以支持科学决策。

在风险应对与监控方面，公司将风险控制措施融入业务流程，实现对关键风险节点的动态管理。内部审计与监督机制对风险控制执行情况进行持续跟踪，及时识别并纠正控制偏差。

在持续改进方面，公司推动风险识别与管理方法的制度化与标准化，确保各部门在统一方法体系下开展风险管理工作，并通过持续优化提升整体风险管理水平。

## 指标和目标

近三年公司未发生重大商业贿赂或贪污相关违规事件。2026年目标继续保持0相关违规事件发生。

近年来，公司决策层及管理层合规培训范围呈现扩大趋势：由2024年20人参加增加到2025年49人参加。

2026年将加强全集团内合规治理宣传与培训，董高培训覆盖率目标100%。

## 合规经营与风险管理

公司严格遵守根据国家《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国国家审计准则》《企业内部控制基本规范》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等，通过实施《内部审计制度》，建立覆盖集团及各级子公司的合规与内部控制体系，将合规经营、风险管理与廉洁治理有机融合。

### 内部控制体系

公司由董事会及其下设审计委员会履行合规与风险管理的最高监督职责，设立独立的风控审计部作为内部审计执行机构，不隶属于财务部门，直接向审计委员会报告工作，确保审计独立性。

### 风险管理与内部控制三道防线

第一道防线	集团内各部门 负责有关环节的风险管理与内部控制系统设计 and 具体实施，推进管控措施的落地和执行。
第二道防线	风控审计部 牵头推进风险管理与内部控制体系建设，每年组织开展风险识别、评估、应对与报告，督促重大风险应对与整改落实。
第三道防线	审计委员会 对公司业务全面实施内部审计，定期对风险管理与内部控制的有效性开展评价。

公司依据国家审计法律法规及上市公司规范运作要求，制定内部审计与内部控制相关制度，对经营活动、财务信息、合同管理、重大投资事项及风险管理有效性实施全面监督评估。通过年度审计计划、专项审计、季度报告及整改跟踪机制，形成“发现问题—落实整改—复核评估”的闭环管理体系。

在内部控制执行层面，公司围绕募集资金使用、关联交易、大额资金往来、对外投资及工程项目执行等重点领域开展常态化检查，并出具年度内部控制评价意见。内部审计人员具备工程、财务或审计相关专业背景，严格遵循独立性原则、回避制度及职业道德规范，并持续开展专业培训，以保障审计工作的专业性与公正性。

报告期内，公司未发生重大违法违规、行政处罚或被监管机构采取重大监管措施的事件。

## 工程项目风险管理

结合建筑模架与工程项目特点，公司在项目层面建立系统化风险管理机制。通过制定并实施《工程风险管理机制》，对技术适配、安全生产、工程质量、进度与成本、环境影响及区域性自然灾害风险进行全程识别与动态管理。

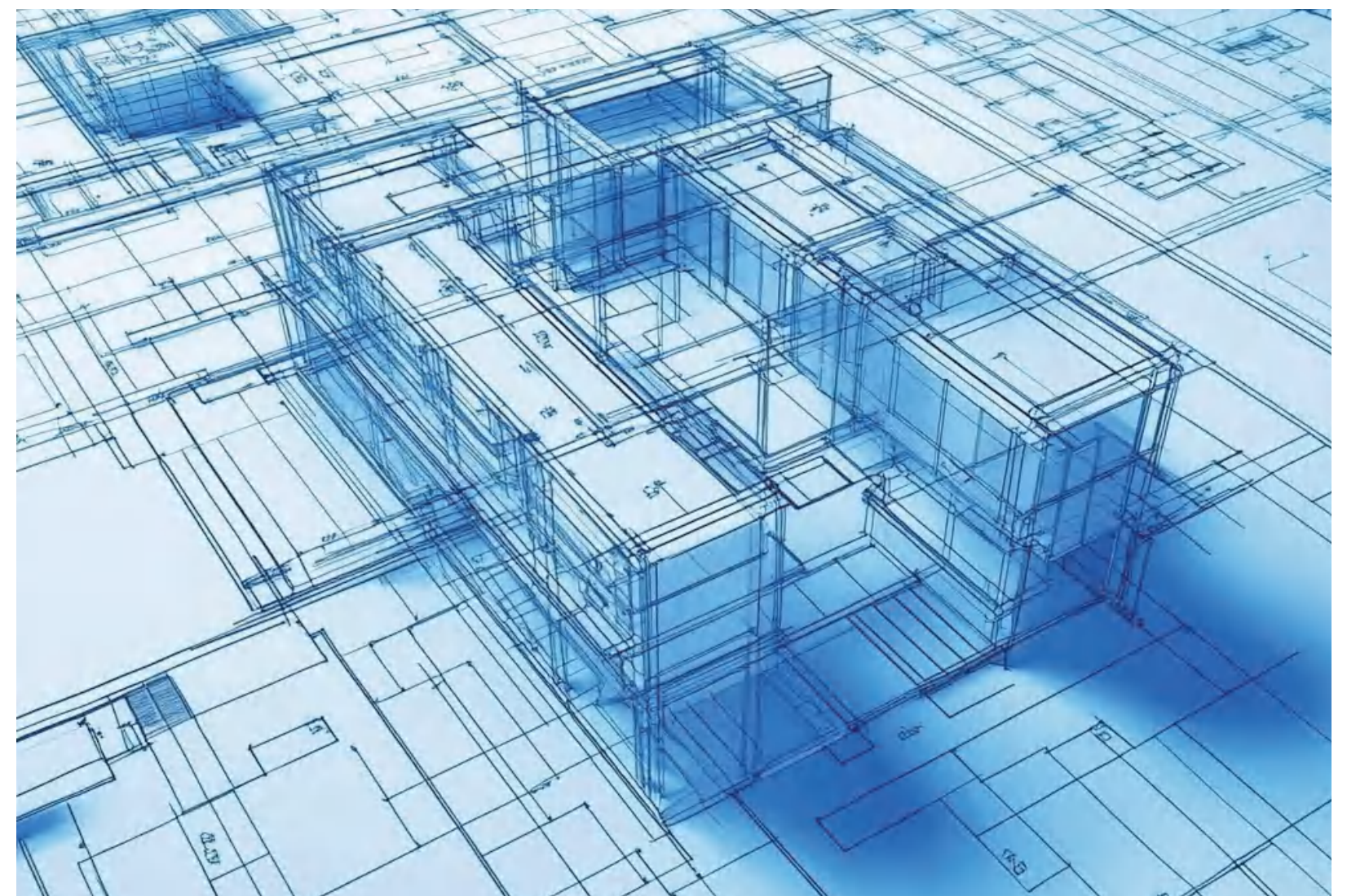
在关键施工节点（如方案确定、首次安装、爬升及拆除等），公司实施专项风险排查与分级管控机制。重大风险项目在完成专项施工方案编制、技术负责人审核、专家论证及企业技术负责人批准等程序后，方可组织实施。相关风险控制措施通过三级安全技术交底及作业许可制度落实至项目现场。

同时，公司明确项目经理、技术负责人、安全管理人员及模架技术指导的职责分工，并将风险管理绩效纳入考核与问责体系，配套建立应急预案与演练机制，持续提升现场风险防控与应急响应能力。

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国公平竞争审查条例》等法律法规，已建立反不正当竞争合规管理体系，对各岗位及业务流程中的关键风险点进行系统防控，并将风险防控要求嵌入日常经营管理，实现事前预防与持续管控。

2025年，公司未发生任何相关违规行为，也未受到相关部门的处罚。



# 环境维度 (E) : 绿色运营与气候韧性

公司高度重视绿色发展，积极响应国家“双碳”战略，参照《巴黎协定》相关目标，践行“**推进绿色低碳发展，提升人居生活品质**”的使命，持续推动发展方式向绿色化、低碳化与智能化转型，努力实现经济、社会与环境效益的协同提升。



6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	11 可持续城市和社区
12 负责任消费和生产	13 气候行动	15 陆地生物

## 第二章 应对气候变化

### 气候治理

#### 当前治理安排

报告期内，公司尚未设立专门的气候变化治理机构。气候相关议题由董事会层面统筹监督，并由战略与发展委员会担任过渡管理主体，负责气候相关风险与机遇的识别、评估及应对策略统筹，并定期向董事会报告分析结果及管理进展。

董事会通过定期审议公司发展战略、重大投资决策及风险管理事项，对气候相关风险和机遇进行总体监督，确保相关议题在战略层面得到充分考虑，并与公司长期经营目标保持一致。

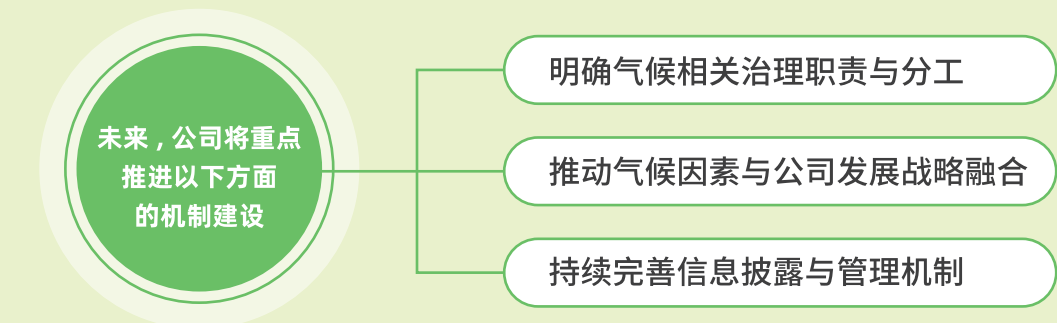
#### 过渡期职责安排

在正式气候治理机制建立前，公司将气候相关风险纳入企业风险管理体系，由各职能部门按照职责分工协同管理：

职能主体	主要职责
董事会	最终监督与决策
战略与发展委员会	统筹气候议题战略方向与重大决策
审计委员会	气候议题合规监督
薪酬与考核委员会	员工福利
风控审计部	风险识别、评估与监测
生产管理中心	能源管理与排放控制
研发中心	低碳技术研发
财务管理中心	气候风险财务影响评估

### 未来治理机制规划

公司计划逐步完善气候变化治理架构，构建以董事会为核心、管理层统筹执行、相关部门协同推进的治理体系，持续提升气候相关风险与机遇的管理能力。



### 董事会层面监督职责

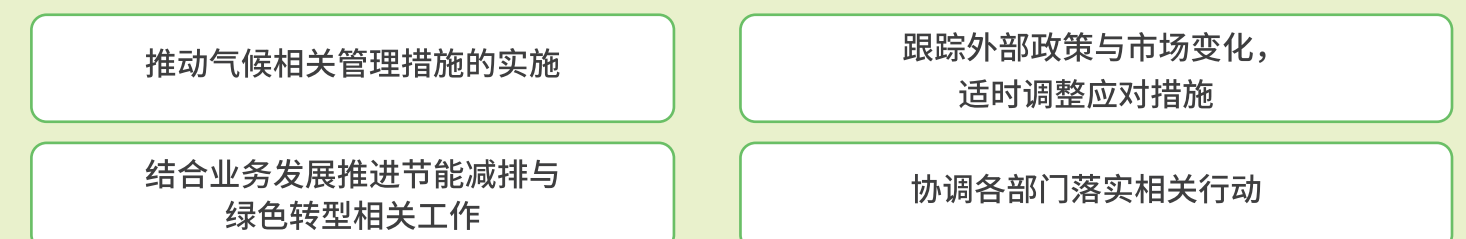
董事会作为公司气候变化治理的决策机构，对气候相关事项承担监督职责，重点包括：



未来，公司将根据实际情况，逐步完善相关治理架构，以进一步提升治理效率。

### 管理层职责

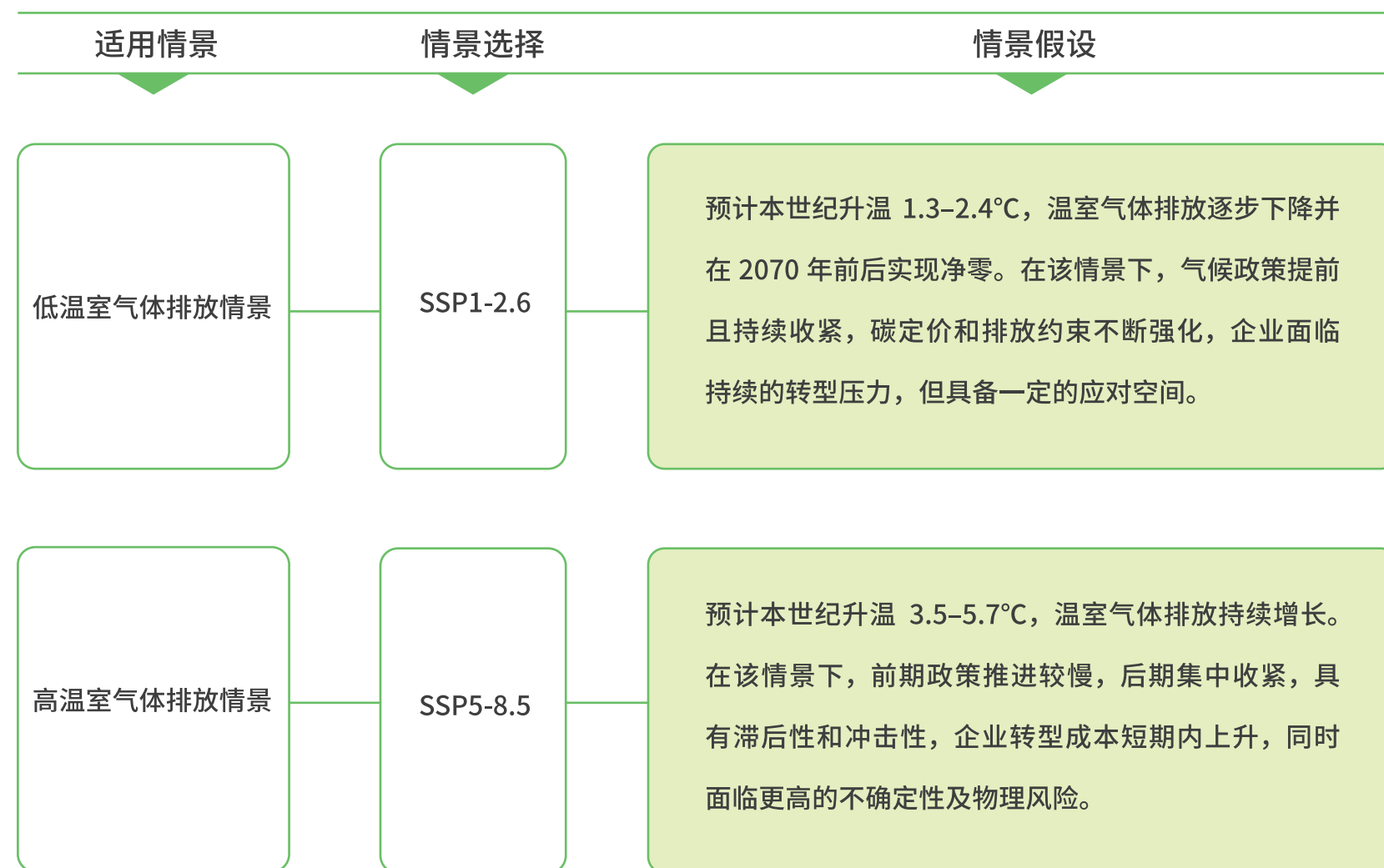
管理层负责气候风险与机遇的识别、评估与日常管理，主要职责包括：





## 战略

为评估气候变化对公司经营发展的潜在影响，公司参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）《第六次评估报告》（AR6）中的共享社会经济路径（SSP），选取低温室气体排放情景（SSP1-2.6）和高温室气体排放情景（SSP5-8.5）开展情景分析。具体情景设定如下：



公司基于上述气候情景分析结果，识别并评估转型风险与物理风险对经营的潜在影响，并制定相关应对措施，以提升公司在不同气候变化路径下的风险应对能力与经营韧性。

## 影响、风险和机遇

风险大类	风险类别	名称	风险案例描述	低排放情景影响程度	高排放情景影响程度	时间跨度	潜在财务影响	应对策略
转型风险	政策与法规风险	碳监管趋严	全国碳市场未来可能扩围至建材及施工相关行业；绿色建筑标准提高，带来合规成本上升；欧盟 CBAM 碳关税潜在影响出口成本。	中	高	中长期	运营成本↑ 融资约束↑	计划建立碳排放管理制度；跟踪国内外政策；将可持续发展纳入战略决策
	市场风险	客户低碳偏好提升	地产商、基建客户要求披露碳足迹及绿色材料比例，若响应不足可能影响订单获取	中	中高	中长期	营业收入↓ 竞争力↓	推进低碳模架与轻量化产品；形成低碳卖点
	技术风险	低碳工艺成熟度不足	新材料、新工艺投入大、回报周期长	中	中	中长期	资本性支出↑ 研发费用↑	设立研发专项激励措施；与高校/科研机构合作
	声誉风险	气候披露不足	ESG 评级偏低影响融资与客户信任	中低	中	中期	融资成本↑ 品牌价值↓	提升 ESG 披露完整性、可靠性；ESG 治理体系建设
物理风险	急性物理风险	极端天气	暴雨、台风影响工期、运输和施工安全	中	中高	短期	延期赔偿↑ 成本↑	极端天气预案；施工调整
	慢性物理风险	高温与降雨趋势	员工健康受影响、设备故障率上升	中低	中高	长期	工作效率↓ 维修成本↑	设备升级；防暑设施

## 影响、风险和机遇管理

公司将气候相关风险纳入公司的企业风险管理系统和评估框架，旨在识别、评估、管理及跟踪可能影响业务的风险。

机遇类别	名称	机遇案例描述	低排放情景影响程度	高排放情景影响程度	时间跨度	潜在财务影响	应对策略
市场机遇	国内外政策支持相关市场发展	国内“十五五”规划鼓励装配式建筑规模化发展，国际市场对绿色高效建筑需求持续增长	高	中	中长期	市场份额↑ 固定资产↑	开辟新兴市场，迎合政策与市场导向
产品与服务机遇	高效、节能的技术为客户创造更高价值	装配式建筑和可周转模架技术有助于客户提效减排	高	中高	短期	营收↑	打造低碳产品线；参与绿色项目投标；通过新产品和新服务增加收入
技术机遇	低碳材料研发	轻量化钢结构、耐久模架减少资源消耗	中高	中	中期	毛利率↑	加大研发投入；申请绿色专利
运营机遇	能源管理优化	工厂节能改造、数字化调度降低用能	中	中	短期	成本↓	推进能源管理系统建设；节能技术改造与高能耗设备更新
能源转型机遇	可再生能源	绿电采购、分布式光伏降低碳强度	中	中低	中期	能源成本↓	降低 Scope 2 排放：铺设屋顶光伏；绿色电力证书
绿色品牌机遇	ESG 评级提升	气候变化治理强化利于企业中长期发展	中高	中	中长期	营收↑	提升 ESG 披露完整性、可靠性；ESG 治理体系建设

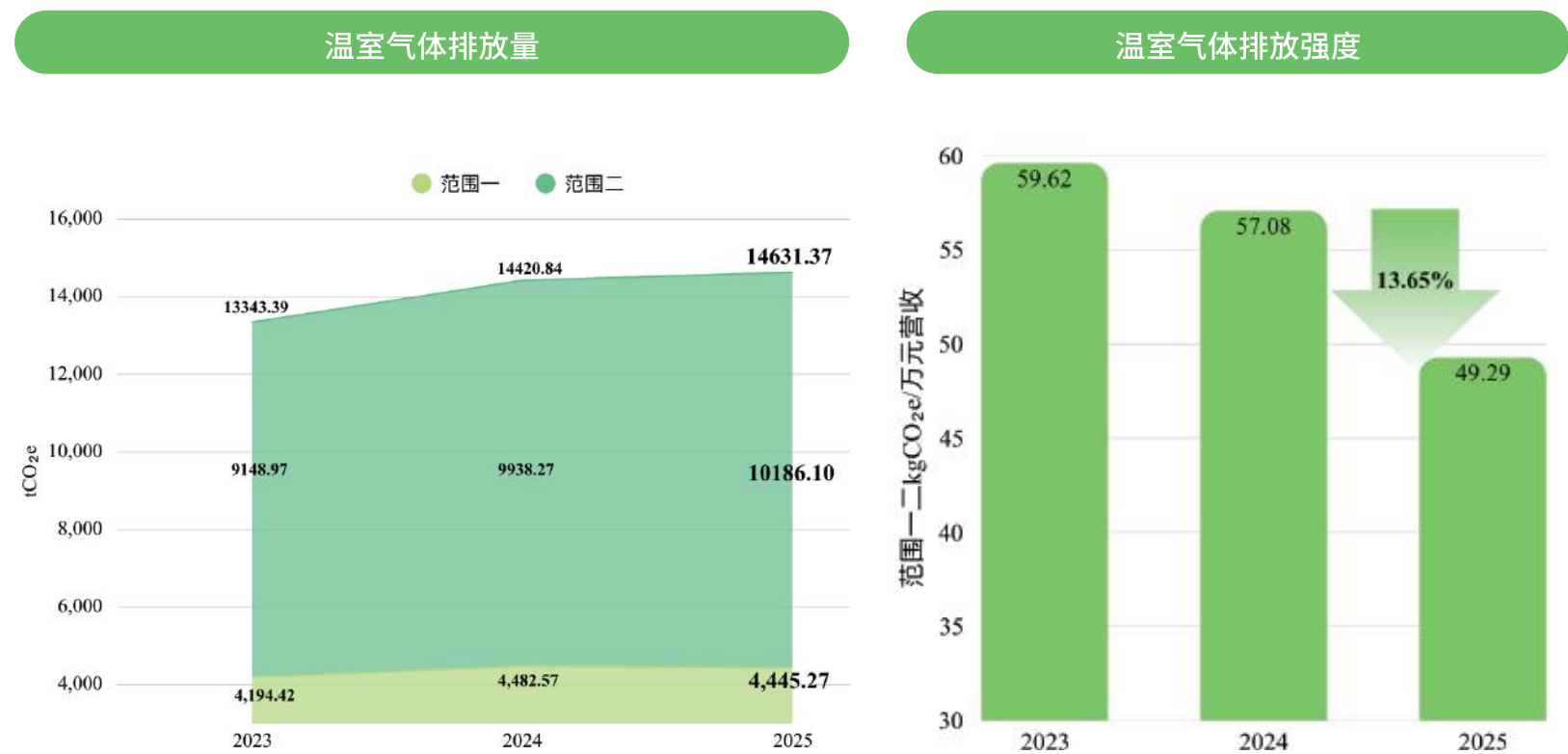
### 气候相关风险识别与管理流程



## 指标与目标

公司已对温室气体排放核算进行完善，针对范围一和范围二排放补充明确了核算边界、采用标准及排放量合并方法：核算边界依据 ISO 14064-1:2018 采用运营控制法确定，覆盖公司所有纳入控制范围的生产及运营实体；核算方法遵循该标准并参考温室气体核算体系（GHG Protocol）进行排放分类；排放量采用排放因子法进行测算，并在各核算单元基础上汇总合并至组织层面，统一以二氧化碳当量（tCO<sub>2</sub>e）进行披露，同时避免重复计算，确保核算结果的完整性与一致性。

2025 年，公司实现温室气体排放强度同比下降约 **13.65%**。在业务规模持续扩张的背景下，公司通过优化能源结构与提升运营效率，有效实现了范围一排放量的同比缩减。单位产出温室气体排放水平的持续改善，标志着公司已在高质量绿色增长路径上取得坚实进展，实现了**经济效益与环境效益的协同发展**。



指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放量 (范围一)	tCO <sub>2</sub> e	4,194.42	4,482.57	<b>4,445.27</b>
温室气体排放量 (范围二)	tCO <sub>2</sub> e	9,148.97	9,938.27	<b>10,186.10</b>
温室气体排放量 (范围一+范围二)	tCO <sub>2</sub> e	13,343.39	14,420.84	<b>14,631.37</b>
温室气体排放强度 (范围一+范围二)	范围一二 kgCO <sub>2</sub> e/万元营收	59.62	57.08	<b>49.29</b>



到 2030 年前，公司将实现碳排放达峰并进入平台期，通过实施节能提效、能源结构优化及生产过程低碳转型，推动碳强度及碳排放总量逐步稳定并实现稳中有降，持续降低化石能源使用占比。



到 2060 年前，公司致力于实现碳中和目标，在优先推进实际减排的基础上，通过可再生能源替代、循环经济模式及低碳技术应用，逐步向零碳运营转型，并探索实现零碳企业发展路径。

公司将持续完善碳排放管理体系，强化数据监测与绩效评估机制，确保气候目标与公司长期发展战略保持一致。



## 绿色产品

### 产品碳足迹管理与实践

公司重视产品层面的碳排放管理，曾基于国际通用标准开展建筑铝合金模板产品的碳足迹核算工作。该研究依据 ISO 14067《温室气体产品碳足迹 量化要求和指南》及 PAS 2050《产品和服务生命周期温室气体排放评价规范》等标准，对典型产品在全生命周期范围内的温室气体排放进行量化分析。

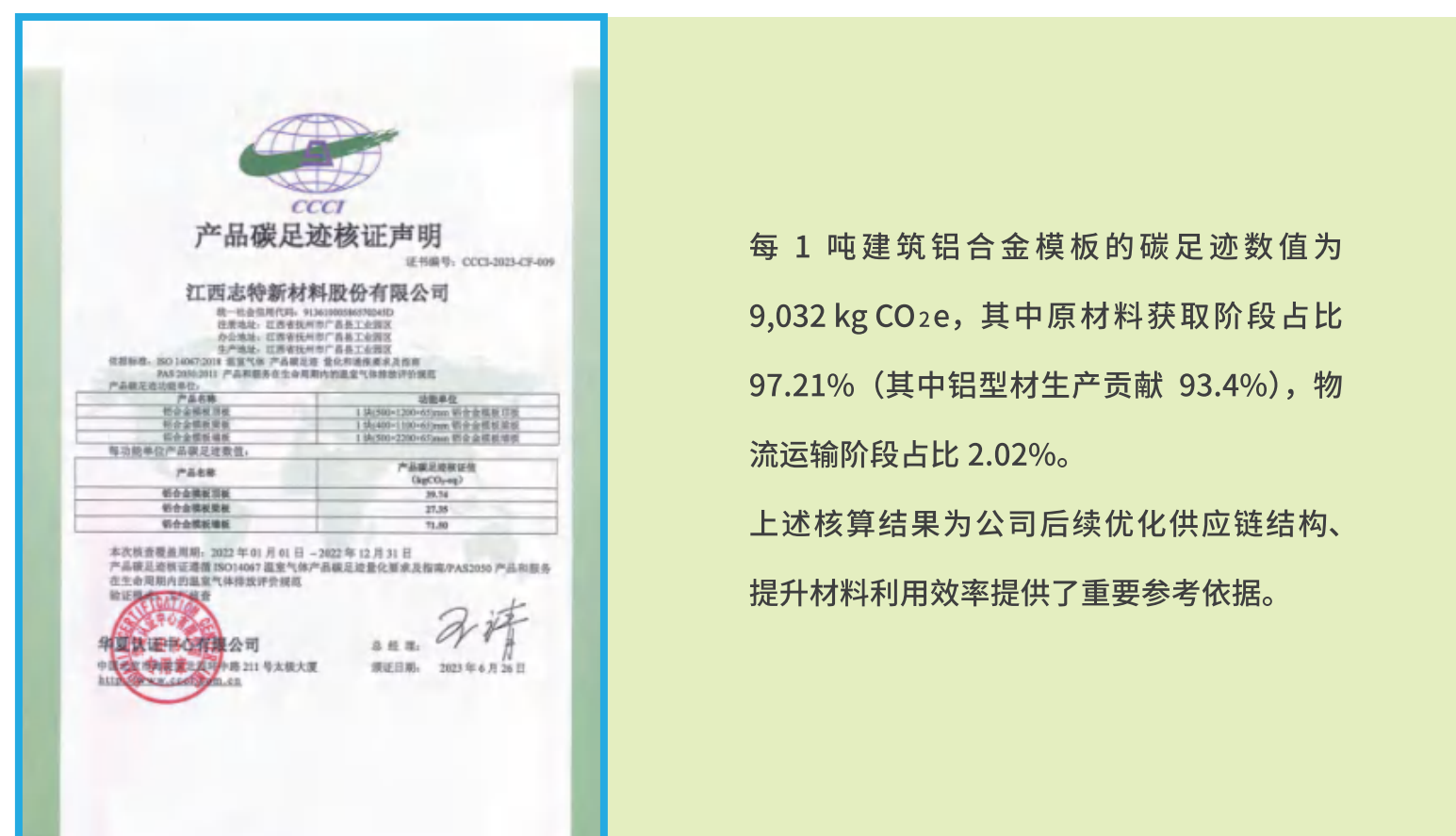
核算覆盖原材料获取、能源获取、生产制造及产品运输至工地等关键环节，有助于识别产品碳排放的主要来源，为后续减排路径制定提供数据支持。

### 历史核算成果（基于 2022 年度数据）

公司选取铝合金模板典型产品开展产品碳足迹核算，并获得第三方核证。核算结果显示：

#### 每功能单位产品碳足迹

产品名称	功能单位	产品碳足迹核证值 (kgCO <sub>2</sub> e)
铝合金模板顶板	1 块 (500x1200x65)mm 铝合金模板顶板	39.74
铝合金模板梁板	1 块 (400x1100x65)mm 铝合金模板梁板	27.35
铝合金模板墙板	1 块 (500x2200x65)mm 铝合金模板墙板	71.50



每 1 吨建筑铝合金模板的碳足迹数值为 9,032 kg CO<sub>2</sub>e，其中原材料获取阶段占比 97.21%（其中铝型材生产贡献 93.4%），物流运输阶段占比 2.02%。

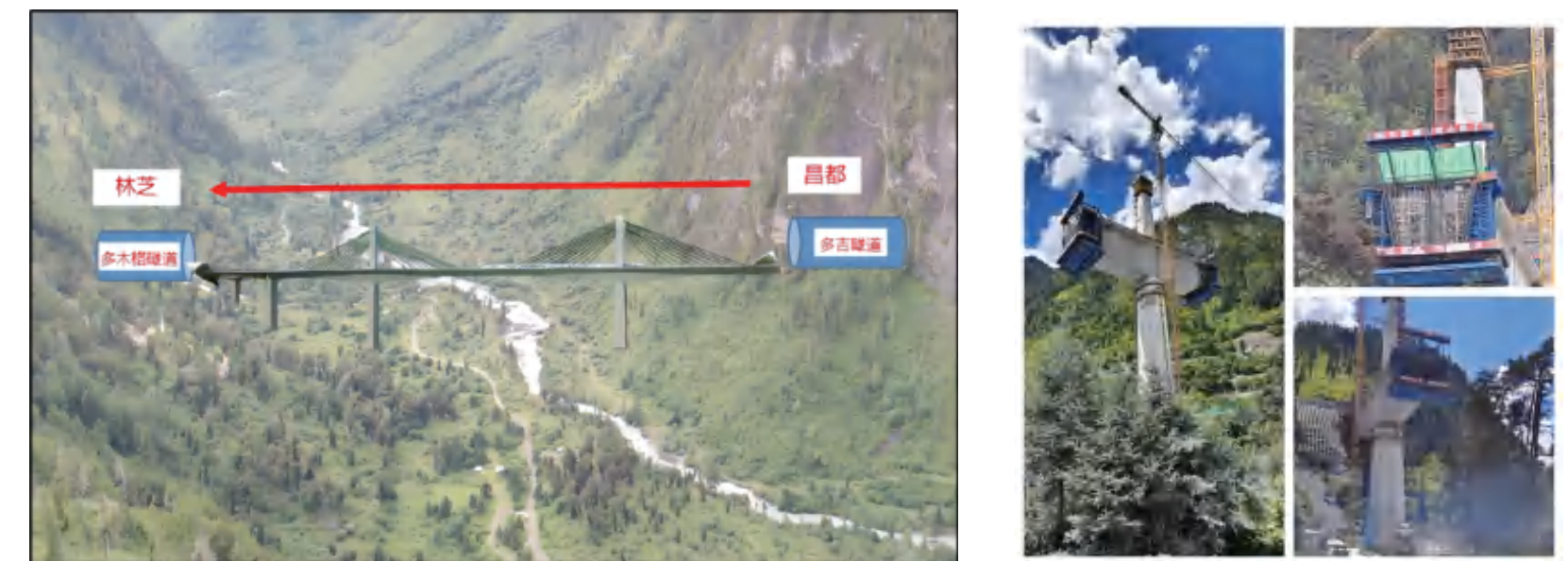
上述核算结果为公司后续优化供应链结构、提升材料利用效率提供了重要参考依据。

### 案例 定制化铝模板赋能西藏高原桥梁基础设施建设

为了响应国家“新时代西部大开发”与“交通强国”的背景下，志特新材在西藏高原复杂地貌与极端气候条件下参与建设的瓢打曲特大桥项目正稳步推进。该桥位于雅鲁藏布江流域关键区域，需适应高海拔缺氧、气候多变以及峡谷地形等多重挑战。志特新材为大桥悬浇箱梁提供定制化铝模板内模体系，从第 8 节段起覆盖侧模、中隔墙及斜拉索隔墙施工需求，并已完成多个关键节点施工任务，为工程安全、高效推进提供重要支撑。

通过“研发定制—现场协同—全过程质量管控”的综合模式，公司不仅支撑了国家重点交通工程建设，也为高原地区基础设施发展提供可复制的低碳施工解决方案。

该案例展示了志特新材在重大公共工程领域以技术创新推动绿色转型的能力，也体现企业通过高适配产品与工程服务助力区域互联互通、促进可持续发展的长期社会与环境价值。



### 案例 铝模与数字化技术赋能海南超高层建筑

在海南自贸港建设与城市功能提升背景下，志特新材携手中建三局，参与打造位于海口市新 CBD 区域的海南中心大厦。该项目为 428 米双子塔超高层综合体，集办公、酒店与观光功能于一体，是海南岛未来的标志性建筑。

针对局部异形部位，采用“铝模板 +3D 打印辅助构件”组合方案，兼顾标准化与灵活性。高周转铝模板体系有效减少材料浪费，打造封闭式安全施工环境，体现低碳施工理念在超高层场景中的规模化应用。

该案例充分展示了志特新材以系统化绿色模架产品与数字化施工管理服务国家重点城市建设的能力，也为强台风地区超高层建筑提供了可复制的低碳建造样板，持续强化公司在地标工程与可持续建造领域的行业引领地位。



### 案例 深圳高层建筑中的低碳高效模板体系应用

志特新材参与建设的深福保科技生态园提容项目（二期）顺利通过联合验收。项目采用公司定制化 GT-48 轻型早拆工业模板体系，成为国内首个大面积应用 10.5 米层高铝模早拆技术的工业上楼工程。针对多层高、大跨度、高承重与工期紧张等挑战，志特新材深度介入前期策划，通过“盘扣脚手架 + 转接构件 + 早拆铝模”与“独立支撑 + 早拆铝模”等组合工艺，实现高支模施工安全、效率与质量的协同提升，开创了铝模在超高支模场景下规模化应用的新模式。

在施工过程中，志特新材联合项目团队运用自主深化设计工具优化结构与工序组织，提高模板周转率，减少建筑垃圾与后期修补需求，并通过多专业穿插施工提升资源配置效率，为项目提前竣工提供有力支撑。该绿色高效建造方式在**节约材料、人工及废弃物处理成本的同时，也显著降低现场环境扰动**，体现公司在工业建筑领域推动低碳施工与资源集约利用的实践能力。

凭借创新技术与稳定交付能力，该项目获得多项市级及行业奖项，成为高支模铝模应用的示范工程。该案例充分展现志特新材以系统化模板解决方案推动建筑行业绿色转型的路径，也为其在城市更新与产业园建设场景中推广低碳产品提供了可复制经验。



### 案例 爬模与铝模一体化方案赋能东亚高质量建造

在“一带一路”建设持续推进的背景下，志特新材依托成熟的铝模与爬模技术，为东亚地区一处 18 层办公楼项目提供“爬模 + 铝模”整体解决方案。两个核心筒外围均采用爬模体系施工，并已顺利完成首次爬升。项目实施过程中，志特团队从深化设计、生产制造到现场技术支持全流程协同，高效应对多轮结构调整需求，在保障施工安全的同时稳步推进项目建设。

该项目采用的高度模块化爬模与铝模系统，可快速装拆与循环使用，通过液压爬升工艺显著**缩短施工周期、降低人工投入，并确保混凝土成型质量稳定**。铝模体系凭借高周转率和低材料损耗特性，有助于减少建筑废弃物与资源消耗，兼顾工程品质与环境绩效，体现绿色建造理念在海外项目中的实践落地。

通过该案例，志特新材以“1+N”全配套解决方案将绿色模板系统与工程管理能力深度融合，为沿线地区建筑行业提供高效、低碳的施工选择，也进一步验证公司绿色产品在国际复杂工程场景中的适配性与规模化推广潜力，持续为区域经济高质量发展创造长期价值。

### 案例 模块化建筑技术赋能澳大利亚住房供给

志特新材在澳大利亚市场落地的数个模块化（钢结构系列）项目，采用“超高预制+干式快装”核心工艺，在提升建造效率的同时显著降低建筑垃圾和材料浪费，为缓解当地住房紧缺提供绿色解决方案。模块化建筑通过工厂化生产与现场快速装配，**可缩短约60%工期、减少约75%固体废弃物，并有效控制施工噪声与扬尘排放**，契合“双碳”目标与各国绿色建筑政策导向。

志特新材持续推进模块化与装配式建筑技术创新，将节能材料与可再生能源系统预留接口融入产品设计，强化建筑全生命周期的能效与安全表现。依托覆盖多国的生产基地与国际化服务网络，公司正将成熟的低碳建造模式复制至更多市场，推动绿色建筑由示范项目走向规模化应用。



该系列项目体现了志特新材在绿色产品研发、低碳施工与海外项目风险管理方面的综合能力，也为公司“精品标杆工程”战略和全球化布局提供了有力支撑，持续为国际客户与建筑行业转型升级贡献可持续发展的“中国方案”。



## 第三章 绿色运营与资源效率

公司以合规为基础，通过完善环境管理体系与制度建设，围绕废水、废气及固体废弃物等关键环境要素，强化源头控制与全过程管理，降低环境风险与污染排放。同时，公司持续推进能源与资源的精细化管理，通过实施节能降耗措施，提升能源利用效率，促进污染防治与资源节约的协同提升，推动生产运营向绿色低碳转型，助力可持续发展目标的实现。

### 环境合规管理

2025年，集团各子公司积极推进环境与安全管理体系建设，江西志特 ISO14001 环境管理体系有效运行，共有五家公司（江门志特、广东装配、广东澳丽居、山东志特和广东志特钢结构（江门））通过 GB/T24001-2016/SO45001-2015 相关管理体系认证。其中，江西抚州工厂获评江西省省级绿色工厂。山东工厂依据 GB/T24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》GB/T45001:2020《职业健康安全管理体系要求》GB/T19001-2016《质量管理体系要求》及 ISO45001-2015《职业健康安全管理体系要求》，结合自身运营实际，建立并持续完善质量、环境与职业健康安全一体化管理体系，2022年起编制并实施《质量/环境/职业健康安全管理体系手册》，推动管理规范化与体系化运行。



江西志特环境管理认证证书



江西抚州工厂“绿色工厂”认证

指标名称	2024	2025
环境安全隐患整改合格率	100%	100%
环境检测达标率	100%	100%

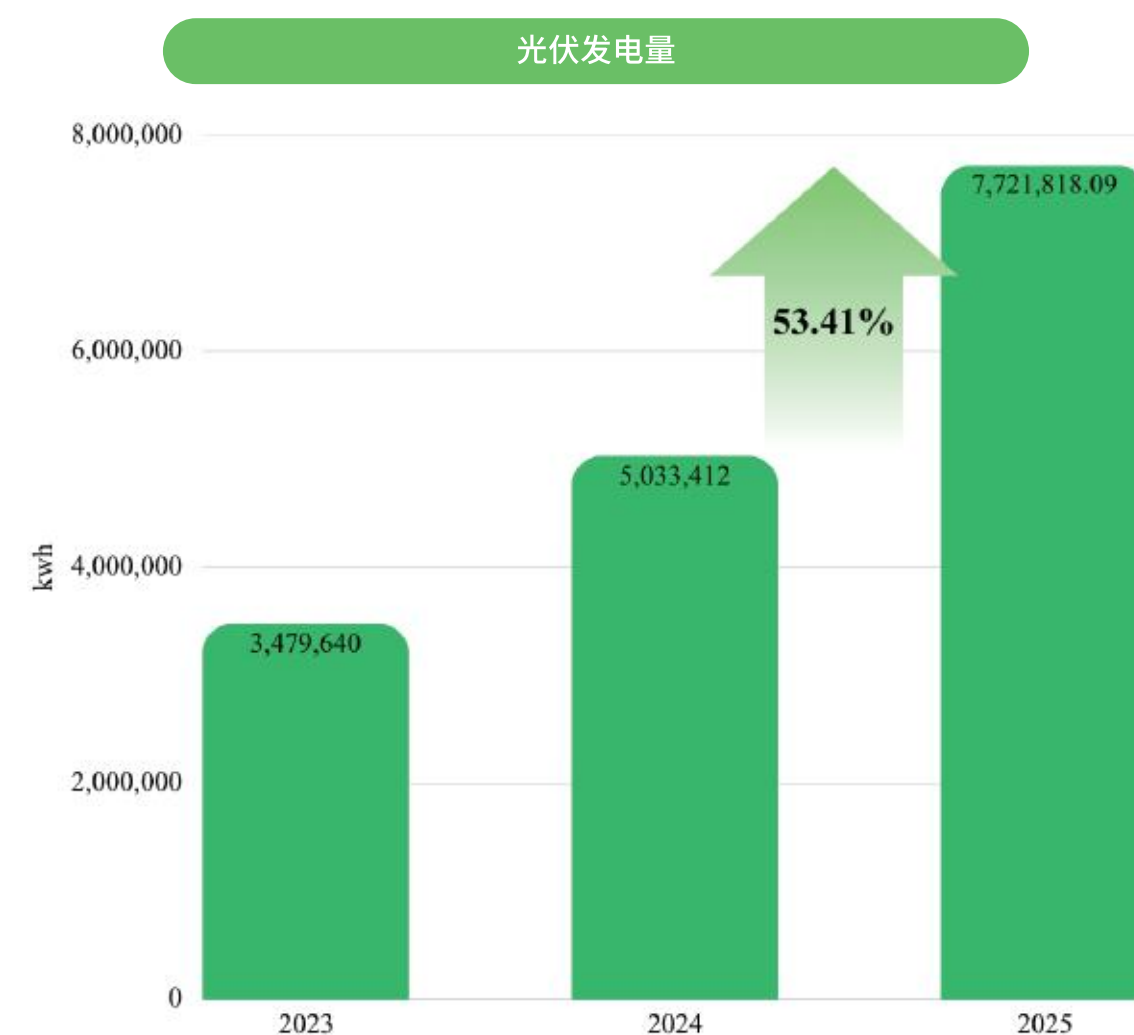
在环境与安全风险管控方面，公司持续强化隐患排查与整改机制，报告期内环境安全隐患整改合格率连续两年保持 100%，环境检测达标率亦连续两年维持 100%，体现出良好的环境管理绩效与风险控制能力。

报告期内，公司未发生因违反生态环境保护相关法律法规而受到行政处罚的情形，亦未发生重大环境污染事故或重大环境问题，整体环境合规水平保持稳健。

## 能源管理

公司高度重视能源管理，制定《节能降耗管理程序》，明确办公、生活及生产活动中的能源与资源管理职责、权限及要求，推动能源使用的规范化与精细化管理，确保能源资源的科学合理利用。公司致力于构建科学化、智能化和常态化的能源管理体系，多措并举推进节能降耗。

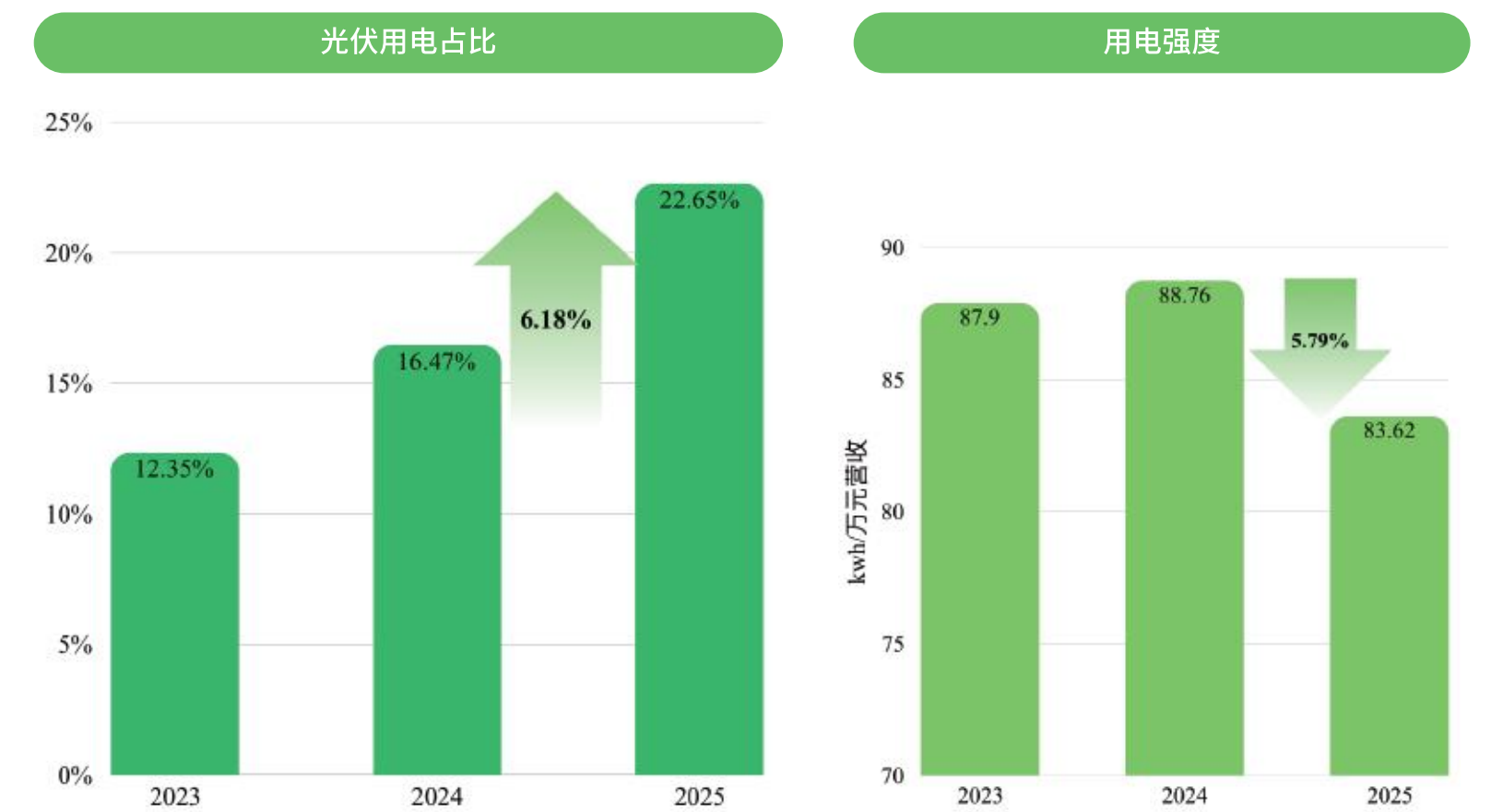
在清洁能源应用方面，公司持续推进能源结构优化，以降低生产运营过程中的碳排放。2025 年，公司在湖北工厂屋顶新增分布式光伏发电装置，同时海南及广东江门工厂光伏发电规模进一步扩大，光伏发电能力显著提升。通过利用太阳能等可再生能源支持工厂日常运营，公司有效降低了对外购电力的依赖，持续提升清洁能源使用水平。报告期内，公司光伏用电占比达到 **22.65%**，较 2024 年的 16.47% 进一步提升，较 2023 年的 12.35% 明显增长，整体呈持续上升趋势。



江门志特工厂屋顶光伏发电

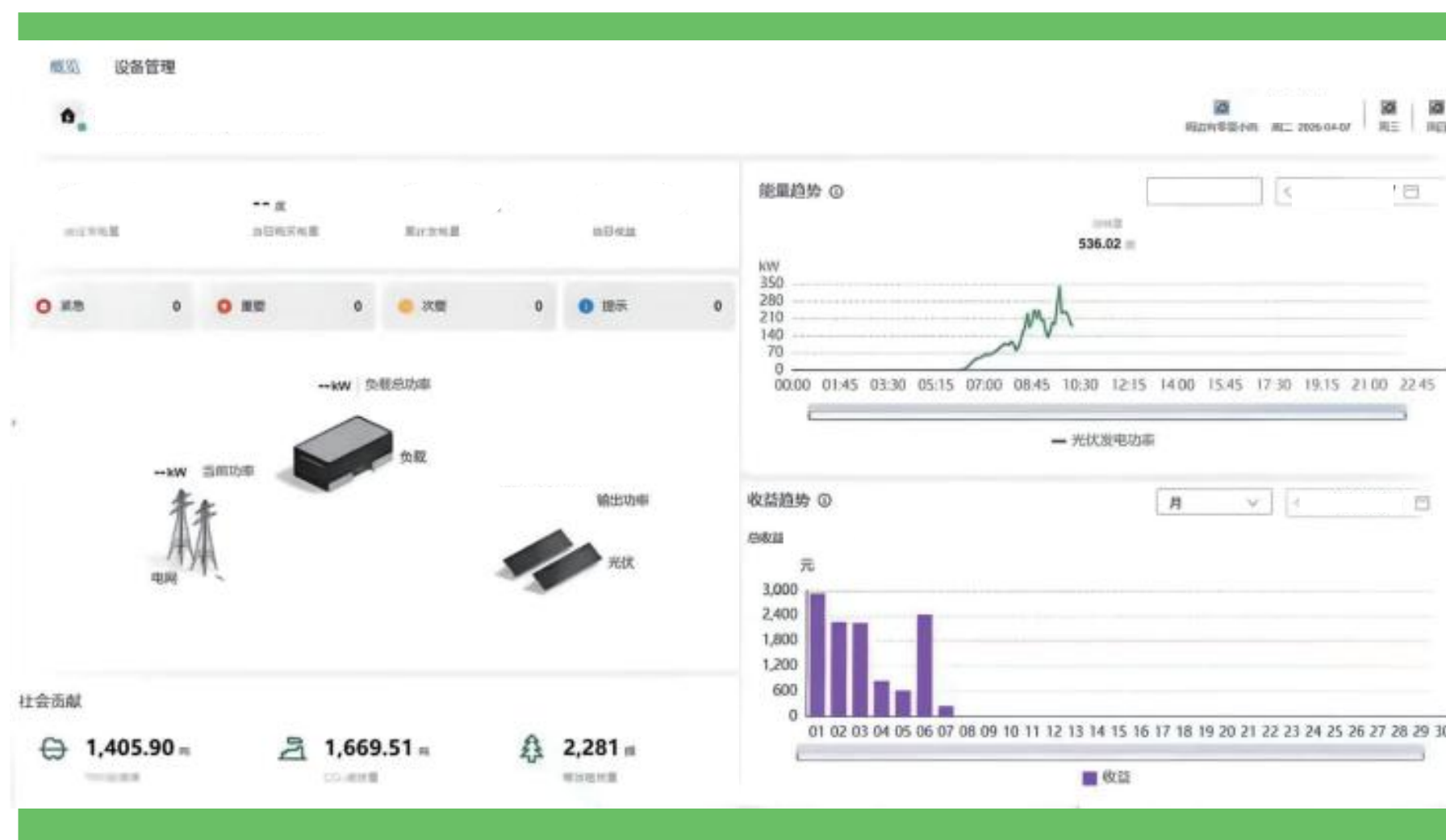


在低碳转型方面，公司将移动排放源电气化作为重要举措之一，计划逐步以电动叉车替代传统燃油叉车。同时，公司将加大分布式光伏及储能系统投入，提升清洁能源消纳能力与使用比例，进一步优化能源结构，降低运营过程中的温室气体排放。



指标名称	2023 年	2024 年	2025 年
光伏用电占比	12.35%	16.47%	22.65%
用电总量	19,672,813.28kwh	22,424,572.08kwh	24,820,132.90kwh
用电强度 (kwh/ 万元营收)	87.90	88.76	83.62

此外，公司建立智慧能源管理平台，对光伏发电量及子公司用电量进行实时监测与统计，并动态分析能源使用情况及节能减排成效，包括等效节约标准煤量及二氧化碳减排量等指标，持续提升能源管理的数字化与精细化水平。



## 水资源管理

公司用水主要来源于市政供水，整体用水以办公区域日常用水为主，生产环节用水需求相对较低。报告期内，公司未因取水、耗水、排水或储水变化对水资源产生重大影响。

在用水管理方面，公司实施《节能降耗管理程序》，持续加强用水过程管控，定期开展用水设备巡检，及时排查并修复漏水问题，减少“跑、冒、滴、漏”等水资源浪费。同时，在办公区域设置节水提示标识，并通过开展节能节水宣传与培训，提升员工节水意识，推动形成良好的用水习惯。

指标名称	2023年	2024年	2025年
用水总量（市政用水）	138,815.90 吨	137,209.00 吨	164,240.90 吨
用水强度（吨 / 万元营收）	0.62	0.54	0.55
生产废水排放量	34,702 立方米	16,696 立方米	15,090 立方米





## 循环经济



厂区内标语清晰可见

习主席说：“绿水青山就是金山银山”。我们的使命是发展新型绿色建筑，践行低碳环保，减少砍伐、留住青山！

## 治理

公司高度重视循环经济发展，将资源高效利用与循环利用理念融入业务模式与运营管理体系，构建了覆盖生产、采购及产品全生命周期的循环经济管理机制。公司由生产管理中心、采购部等相关职能部门协同推进循环经济实践。其中，生产管理中心负责生产环节的日常管理与资源利用效率提升，采购部负责原材料采购及废弃物处置与循环利用管理，形成职责清晰、协同推进的管理架构。



在业务模式层面，公司依托铝模板租赁业务，构建以“租赁—回收—翻新—再利用”为核心的循环利用体系。产品在交付客户使用期间，所有权仍归公司所有，公司通过合同约定明确客户的合理使用及保管责任，并在服务过程中持续督导客户规范使用，以降低产品损耗、提升回收利用效率。项目完工后，公司对铝模板系统进行清点回收，经翻新处理后再次投入新项目使用，有效延长产品生命周期。

同时，公司开展受托翻新业务，根据客户需求对旧模板进行清洗、设计优化及改造升级，使其满足新项目使用要求，并提供相应技术服务，进一步提升资源利用价值。在生产及翻新过程中产生的废铝，公司通过市场化销售或委托加工再利用等方式进行资源化处置，实现废弃物减量化与资源化利用。

在产品层面，公司主营的铝合金模板通过“以铝代木”替代传统木模板，凭借**综合成本低、周转率高、施工效率优及应用场景多元**等优势，有效降低了对原木资源的依赖，在提升施工经济性的同时，有助于**减少树木砍伐**。爬升式模架方面，公司提供的附着式升降防护平台等产品，相较传统高钢耗施工方式，可有效减少钢材、施工耗材及用电使用，为客户综合节约一定比例的成本。与此同时，部分产品具备**可回收、可重复利用特征**，体现了循环经济理念在产品端的实践，不仅帮助客户实现降本增效，也有助于减少资源消耗与碳排放，推动建筑施工向更加绿色、低碳和可持续的方向发展。

通过制度建设、业务模式创新与可循环产品相结合，公司不断提升资源循环利用水平，推动生产运营向**高效、低耗、循环**的绿色发展模式转型。



广东装配获中国绿色建材产品认证证书



江西志特获中国绿色建材产品认证三星



## 战略 影响、风险与机遇

风险类别	名称	风险案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
成本风险	模架回收效率	回收率、周转率偏低或损毁率偏高可能增加材料消耗与资产折旧压力	中短期	原材料成本↑ 折旧压力↑	实施全生命周期管理；推进维修与再制造；与客户签订回收合同
披露风险	数据可追溯性不足	回收量及翻新率数据分散于项目端，可能影响信息披露	中短期	信息披露成本↑	建设数据管理系统；统一数据模板
合规风险	固废合规	钢材边角料、施工残料及涂料包装等若处置不规范，可能触发监管处罚或停产风险	中短期	罚款支出↑ 停产风险↑	建立分类台账；规范处置流程
质量风险	再制造质量	翻新构件质量不稳定可能引发安全或责任风险	中低短期	索赔成本↑ 声誉风险↑	建立检测标准；实施认证与质量监控
机遇类别	名称	机遇案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
商业模式机遇	租赁+周转模式	多次使用模式可降低单位项目材料消耗并提升资产利用率	高中期	毛利率↑ 资产回报率↑	强化租赁业务布局
市场机遇	绿色工程需求	绿色建筑项目更倾向使用可循环材料与构件	高中长期	营收增长↑ 市场份额↑	开拓市场，优化
运营机遇	资源效率提升	原材料采购量下降有助于降低成本并提升资源利用率	中中长期	成本下降↓ 资源利用率↑	与客户签订回收协议；推进轻量化设计
技术机遇	再制造技术	自动化翻新与制造技术可提升生产效率与质量稳定性	中中期	前期资本支出↑ 长期运营成本↓	推进设备升级；引入自动化生产线
政策机遇	政策补贴	资源综合利用项目可获得政府财政支持	中中短期	补贴收入↑ 资金压力↓	计划积极申报政策支持项目

## 影响、风险和机遇管理

### 风险识别

公司围绕铝模板等核心产品的全生命周期管理，将循环利用过程中的资源效率、资产流转及损耗风险纳入重点识别范围。重点关注材料周转次数不足、资产流失或错配、设计与客户需求不匹配导致的资源浪费，以及循环利用效率不高带来的成本上升与环境负担增加。同时，公司识别到循环经济模式在提升资源利用效率、降低原材料消耗及增强客户粘性方面所带来的机遇。

### 风险监控

公司通过数字化管理手段，对循环利用全过程实施动态监控。依托二维码标签系统，对物资从设计、打包、发货至回收的全流程进行追踪，实现“设计清单、打包清单、发货清单及回收清单”的“四单合一”管理，有效保障物资信息的一致性与可追溯性。

该系统支持对铝模板等资产的入库、出库及回收状态进行实时跟踪，动态监测其循环利用情况，降低资产流失与错配风险，并为循环效率分析提供数据支撑。报告期内，通过数字化管理的应用，旧模板利用率提升至少 1.5 个百分点，资产匹配效率显著提升。

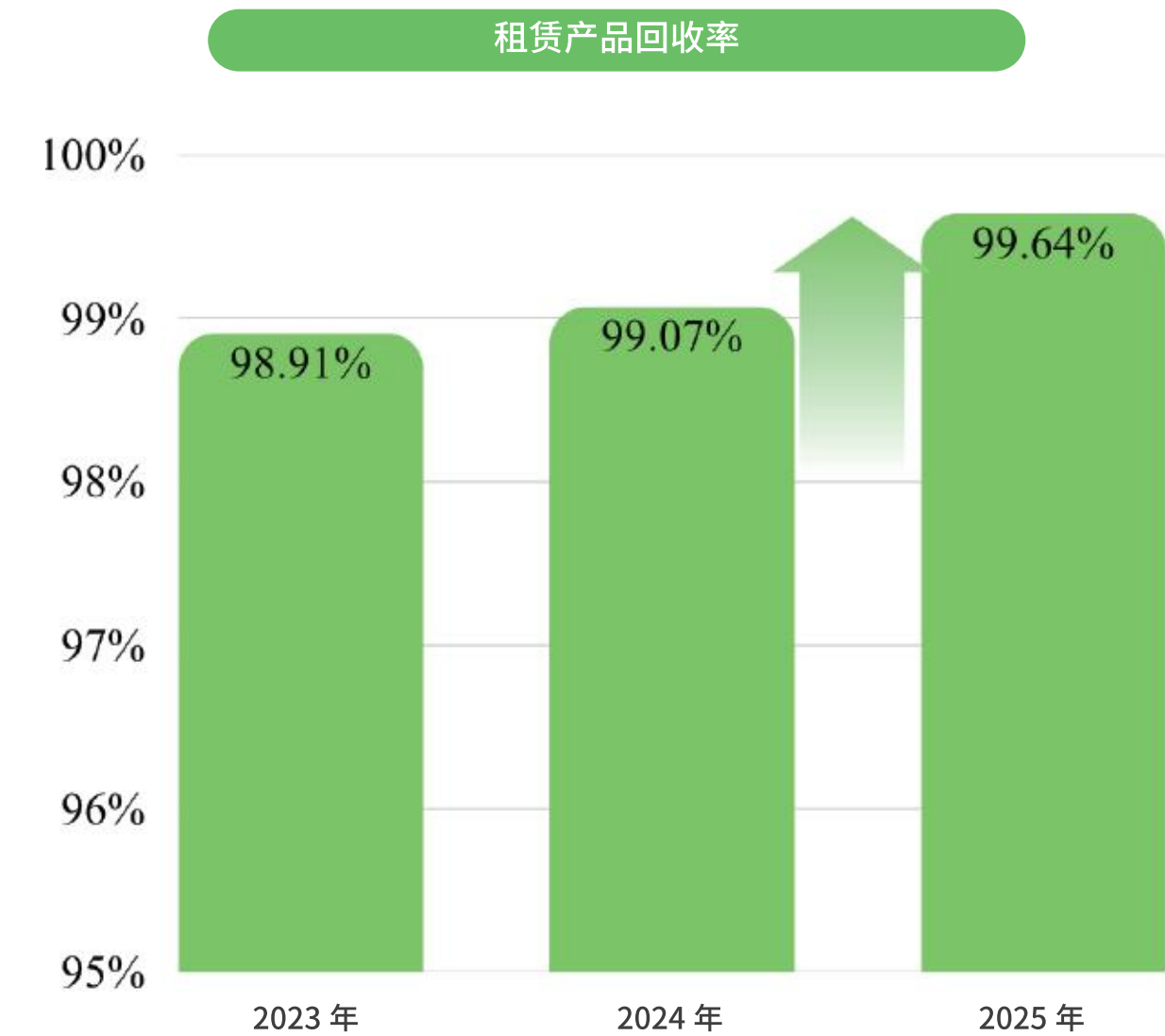


公司基于客户需求对产品循环使用次数进行差异化设计，通过对 PPVC 模具厚度等关键参数进行动态适配，在确保产品性能与安全性的前提下，实现资源利用效率与经济效益之间的优化平衡。

该设计策略有助于减少材料浪费，延长产品使用寿命，并降低全生命周期成本，同时提升产品在不同应用场景下的适配性，增强市场竞争力。

### 指标与目标

近三年，公司铝模板、爬架等租赁产品回收率持续保持高位，体现出良好的资产管理与循环利用能力。租赁业务作为公司核心业务之一，已成为重要的收入来源。



指标名称	2025年
租赁产品回收率	99.64%
租赁产品占出货量比 *	87%

租赁产品占出货量比\*：以租赁方式交付的可租赁产品出货量占可租赁产品总出货量的比例。

未来，公司将进一步完善循环利用数据分析与管理机制，持续优化产品设计与资产管理策略，推动循环经济模式与生产运营深度融合，不断提升资源利用效率与环境绩效。

## 废弃物处理及污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，持续规范废气、废水及废弃物的管理与处置流程，确保各类污染物稳定达标排放，并不断降低对环境的影响。

为有效预防和控制生产经营过程中产生的环境污染，公司制定并实施《废弃物管理程序》，对废气、废水及废弃物实施全过程管控，强化源头控制、过程管理与末端治理相结合的管理机制。

同时，公司积极采取多项减排措施，包括优化生产工艺、提升资源利用效率、规范废弃物分类与资源化利用、加强污染治理设施运行管理等，持续降低污染物排放强度，提升环境管理绩效。

指标名称	2023年	2024年	2025年
废弃物总量*	1614.64 吨	1608.55 吨	2035.86 吨
废气排放总量* (颗粒物、挥发性有机物)	14,025 万立方米	14,899 万立方米	18,325 万立方米

废弃物总量：包括生活垃圾、旧板水泥渣、废泡沫、固体废物(2025年新成立的子公司广东澳丽居产生)

废气排放总量：指生产过程中排放的废气体积，主要包含颗粒物及挥发性有机物(VOCs)。统计范围为江西工厂，相关污染物排放符合国家及地方环保标准要求。

报告期内，公司废弃物总量同比显著上升，主要由于山东工厂在2025年集中开展清理与场地优化工作，对历史存量旧模板及水泥残渣等进行统一处置所致。该增长具有阶段性特征，并不反映公司常态化生产废弃物产生水平的变化。

公司已进一步完善废弃物分类管理与资源循环利用机制，加强全过程精细化管理，持续降低单位产出废弃物强度，推动绿色运营水平不断提升。

## 生态系统与生物多样性保护

作为负责任的行业领军企业，公司严格遵循国务院办公厅发布的《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规及政策要求，主动采取措施降低生产运营活动对自然环境及生物多样性可能产生的不利影响。

报告期内，公司业务运营范围及场所未涉及生物多样性敏感区域，日常经营活动亦未对周边生态环境及生物栖息地造成显著不利影响。

### 案例 东南亚复杂地形下的低环境扰动施工与质量风险管控

在马来西亚云顶高原山区，志特新材参与建设的云顶高架桥项目面临地形陡峭、山高谷深、河流纵横及热带雨林气候等多重挑战。公司以定制化模板体系与全链条工程服务应对高差大、现浇条件受限及施工组织复杂等挑战，通过“新建梁场+架桥机架梁”方案优化结构设计，在保障安全与质量的同时提升施工效率、缩短工期并控制资源消耗。

在生态保护与合规管理方面，志特新材将绿色施工理念贯穿项目建设全过程，针对自然保护区与长期雨季环境，建设多级沉淀池和临时排水系统，实施“喷射混凝土+植被恢复+土工布覆盖”的立体边坡防护，并开展水质监测和泥浆闭环管理，**防范水土流失与污染风险，实现工程推进与生态保护协同。**

该项目体现了公司在海外复杂工程中的质量管控、环境风险防范与方案适配能力：通过现场动态优化设计、全过程技术支持与严格安全标准，确保工程高品质交付，也验证了志特新材绿色模板系统与定制化解决方案在国际基础设施建设中的可复制性，为企业全球化布局与“精品标杆工程”战略提供了有力支撑。



# 社会维度 (S) : 责任承担与价值共创

秉承“诚信、尊重、协作、创新”的企业价值观和“以德为本、德才兼备、有为者有位”的人才理念，志特新材持续提升在人力资本管理、社会责任履行、产品质量与安全、供应链管理及技术创新等方面的管理能力，强化责任担当。同时，公司加快推进数字化转型，持续提升生产效率与产品竞争力，推动企业高质量发展，并积极推动与周边社区协同发展，在实现经济效益的同时创造良好的社会价值。



# GETO

## 第四章

# 以人为本与社会责任

### 员工权益与发展

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及运营所在地相关法律法规，持续完善员工用工与流动管理制度，切实保障员工合法权益。公司坚持公平雇佣与反歧视原则，坚决反对任何基于性别、年龄、民族、地域、宗教、身体状况等因素的歧视、骚扰及不当行为，对强迫劳动和强制劳动实行零容忍。

截至报告期末，公司员工总数为 **3,811** 人，其中男性 **3,135** 人、女性 **676** 人，劳动合同签订率为 **100%**。员工覆盖 29 个省市，包含 16 个少数民族共 **113** 人，外籍员工 **116** 人。公司持续完善人才引进、培养与发展机制，面向全球吸纳优秀人才。与 2024 年相比，2025 年本科及硕士研究生以上学历人才增加超过 **120** 人，增幅达 **23.6%**。



根据国家法律法规安排工作时间，严禁强迫员工加班。



职能部门员工每周法定工作时长不超过 40 小时。



公司按规定落实加班补偿机制，生产部门加班分别按工作日 1.5 倍、休息日 2 倍、法定节假日 3 倍支付加班工资；职能部门实行调休制度。报告期内，公司共支付员工加班工资 330.46 万元。



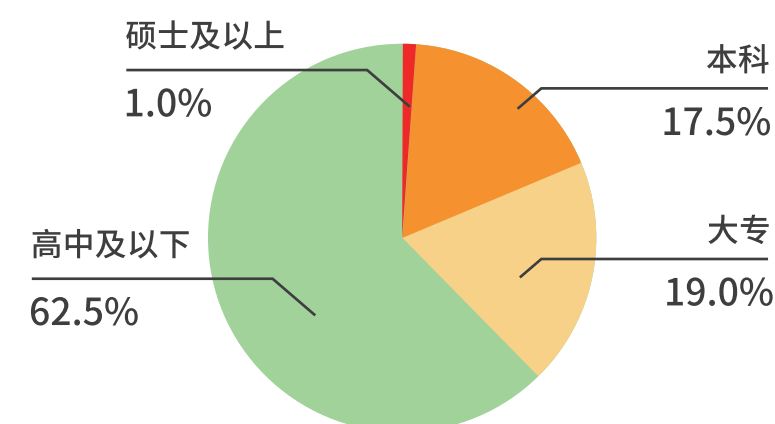
员工享受国家规定的法定节假日。



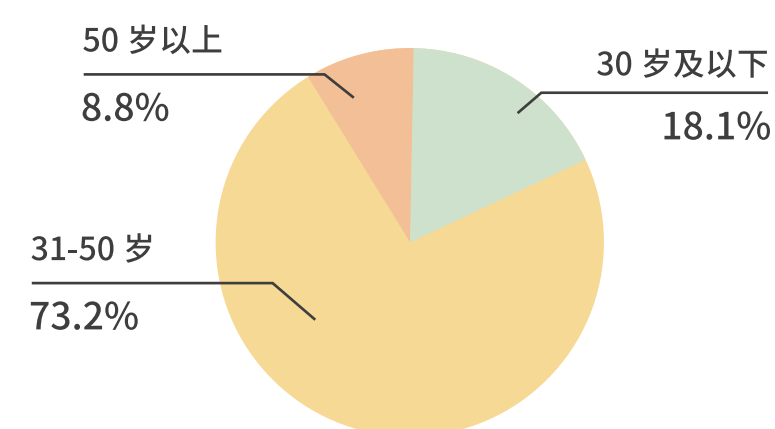
按国家规定，执行带薪年假、探亲假、婚假、产假、育儿假、待工假、丧假等。

### 2025 年末员工构成

#### 员工学历结构



#### 员工年龄结构



### 薪酬与福利

公司建立以岗位价值为基础、兼顾市场竞争力与个人绩效的薪酬体系，遵循“**以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪**”原则，实行固定薪酬与浮动薪酬相结合的激励机制，并结合销售、技术、生产等不同岗位特点实施差异化薪酬管理。

公司持续完善核心人才激励与创新创业支持机制。针对技术骨干等核心人才，公司实施股权激励（截至 2025 年底，已累计实施 **5 轮股权激励**），进一步提升关键人才稳定性，激发创新创造活力。集团层面同步推行“事业合伙人机制”，为具备创新能力和业务发展潜力的团队或个人提供内部创业支持，赋予其一定经营权限和收益分配机制。以重庆志特为代表，该机制有效激发了组织活力与创造力，推动“为客户创造价值，让奋斗者实现价值”的经营理念落地。

在员工福利方面，公司依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，并在法定福利基础上持续完善补充福利体系，为员工提供商业保险、健康体检、节日慰问、高温、住房、出差补贴等福利津贴及员工活动等多元化福利保障，持续提升员工保障水平、归属感和幸福感。

#### 志特新材福利制度





发放中秋节福利



发放春节福利



发放三八节福利



员工生日会



马来西亚志特开年聚餐

## 员工关怀与激励

公司坚持以人为本，持续完善员工关怀与荣誉激励机制，围绕经营业绩、创新突破、降本增效、市场开拓、工程服务及生产制造等方面，对表现突出的员工及团队给予表彰与奖励，增强员工认同感、获得感与积极性。

公司建立了覆盖集团及各业务单元的评优评奖机制，通过公开、公平、公正的评选流程，确保激励机制透明规范。集团层面设有**董事长特别奖、降本增效奖、优秀员工奖**等荣誉奖项，重点表彰在创收创利、品牌提升、管理变革、新产品研发、新技术推动及新市场开拓等方面作出突出贡献的员工。各业务单元结合经营重点设置特色激励奖项，其中海外业务聚焦市场开拓、客户服务与工程指导，国内业务聚焦经营效益、回款管理、工程品质及生产降本，推动形成崇尚奋斗、鼓励贡献的组织氛围。

## 荣誉激励体系

### 集团层面激励奖项

### 事业部层面特色激励

#### 董事长特别奖

最高荣誉

#### 集团最高个人荣誉

表彰战略性、不可替代性重大贡献，奖金不设上限。

#### 降本增效奖

价值创造

#### 个人或团队

鼓励工艺、设备、原材料、物流等环节改善，成果需推广应用。

#### 优秀员工奖

广覆盖

#### 个人奖项

面向总部及各工厂骨干员工，兼顾“德、才、岗”综合表现。

#### 海外模架事业部

- 优秀销售奖
- 新客户开发奖
- 海外工程指导模范奖
- 产品业绩卓越奖

#### 国内模架事业部

- 年度回款奖
- 经营利润奖
- 销冠奖
- 工程品质管理奖
- 生产品质 / 降本奖

### 体系化保障与人文导向

统一评选标准

公开透明流程

公示与异议反馈

成就感、归属感与积极性提升

## 员工沟通与权益保障

在员工沟通与权益保障方面,公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规,规范薪酬发放管理,保障员工按时足额获得劳动报酬。报告期内,公司未发生拖欠员工工资情况。公司依托人力资源管理系统,向员工公开薪酬发放时间、工资信息及可休假天数等内容,支持员工实时查询个人相关信息,持续提升薪酬与休假管理透明度,切实保障员工知情权与合法权益。

公司高度重视员工意见反馈,不定期通过匿名问卷、员工座谈及高管沟通等形式开展员工满意度调查,2025年一季度员工满意度达**89%**,调查内容涵盖工作环境、薪酬福利、职业发展、管理沟通及企业文化等方面,相关结果用于持续优化员工关怀政策和管理流程。同时,公司建立了员工沟通、申诉与举报机制,切实保障员工表达诉求的渠道畅通,员工可通过企业微信、邮件和电话等渠道反映相关诉求,同时人力资源中心不定期开展内部访谈,员工可通过预约平台预约访谈,并在访谈中反映诉求或提出申诉。

## 晋升与职业发展



公司建立了完善的职业发展与晋升体系,已构建涵盖3层级26职级的人才发展体系,覆盖决策层、管理层及执行层,设置管理、专业、销售等多元职业发展通道,为员工提供清晰的发展路径与成长空间,支持员工结合岗位方向实现持续发展。2025年,报名参与竞聘员工共171人,其中140人顺利完成晋升,晋升通过率达到**81.9%**,充分体现了公司人才培养与选拔机制的有效性。

## 培训

### 公司2025年的培训概况

2025年,志特集团持续将员工发展作为履行社会责任的重要抓手,围绕全球化与数字化战略,系统推进员工培训与能力建设。全年共开展培训40余期,累计覆盖员工超2600人次。公司通过志特学堂一级部门,系统推进了新员工融入、核心业务团队赋能(特别是海外业务)及全员未来技能(如AI应用)提升,旨在系统性提升组织能力与人才竞争力,为公司的可持续发展夯实人力资本基础。

公司建立了与业务深度结合、分层覆盖的培训机制。该机制以“项目制”为核心,为不同群体设计专属路径:如“致启航”项目为新员工提供从文化融入到岗位实践的全周期培养;“致精进”项目则为海外销售等关键岗位提供基于完整工作任务流程的精准赋能。同时,对于“海外业务赋能”等战略性议题,采用“高层引领+专家共创”的模式,确保培训内容直接支撑战略落地与组织知识沉淀。

### 培训内容及覆盖情况

公司2025年的培训内容全面覆盖了员工发展的关键领域,体现了机会公平与发展包容性。全员基础层面,所有新员工均可接受线上学习、平台学习或者线下集训的入职培训,且全员可参与AI技能等课程以提升数字素养。核心业务层面,培训内容针对性极强,为海外团队构建了从市场洞察到风险管控的完整能力培养体系,并为各事业部提供专业产品知识培训。领导力层面,通过“经营管理沙盘”等项目,培养潜在管理者的商业思维与协作能力。





### 案例 开展海外业务赋能专题培训，支撑全球化能力建设

为支撑公司全球化战略实施,志特新材于 2025 年 9 月至 10 月开展“海外业务赋能专题培训”,共组织 7 次授课,覆盖海外销售及相关业务岗位员工,累计参训超千人次。培训由集团统一策划,董事长亲自讲授战略框架课程,围绕海外市场洞察、产品知识、跨文化沟通、商务谈判、合规风控等内容,系统构建“产品—市场—沟通—风险—合规”全链路能力培养体系。

通过本次培训,参训员工进一步提升了海外市场分析、产品推广、跨文化沟通及风险防控能力,为公司海外业务稳健拓展提供了人才支撑。同时,公司沉淀形成了系统化的海外业务培训模板,为国际化人才培养和全球化知识体系建设奠定基础。



### 案例 精准赋能经营人才，定制化培训助力合伙人机制落地

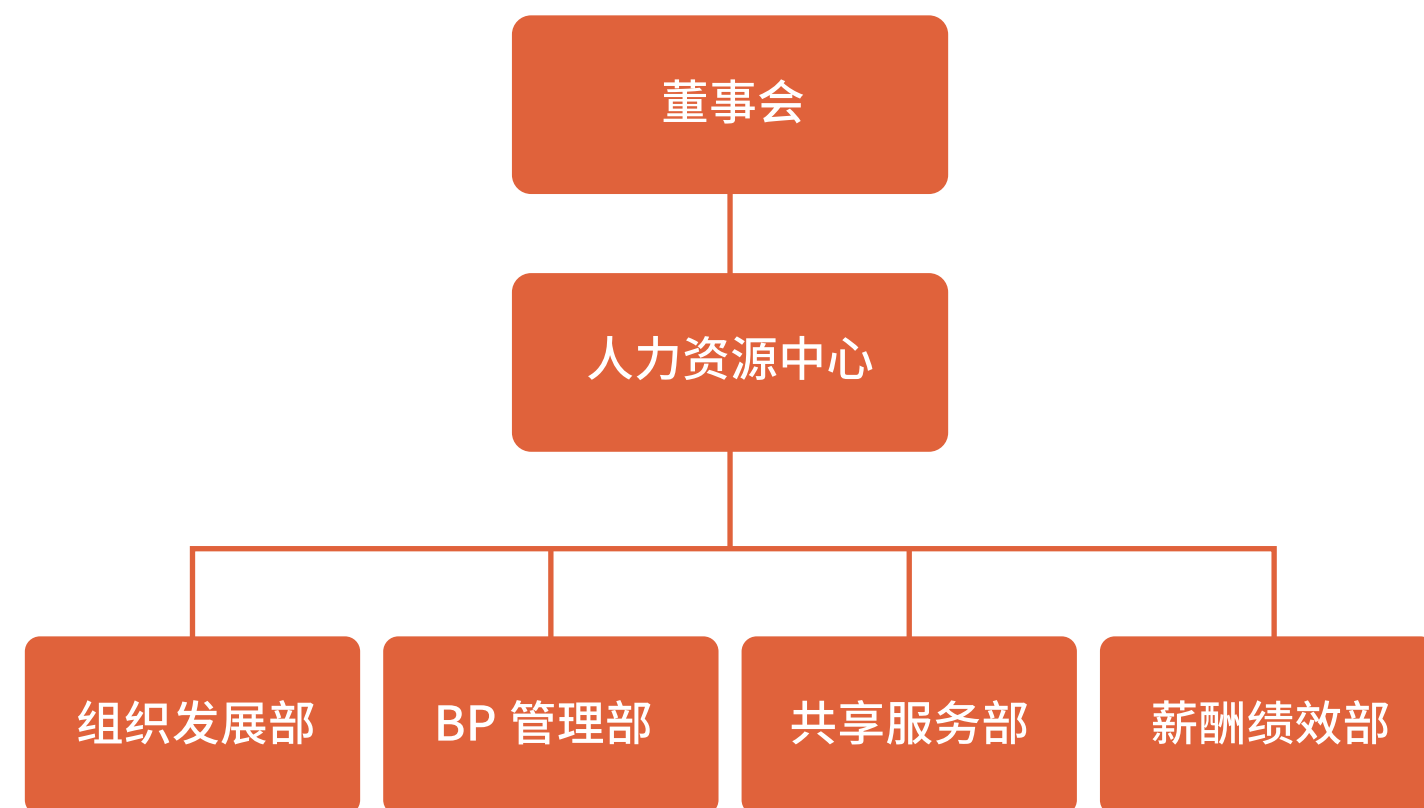
在公司合伙人制度全面实施的关键阶段,志特学堂围绕经营管理者从“管理思维”向“经营思维”转变的现实需求,于 5 月 25 日至 26 日为国内模架事业部经营部门负责人及骨干员工共 33 人定制开展企业经营管理沙盘模拟培训。培训前,志特学堂通过一对一访谈深入了解业务痛点与能力短板,聚焦制度推进过程中在战略规划、资源配置、投资回报评估及风险控制等方面的实际需求,提升培训针对性。

基于调研结果,本次培训采用沉浸式沙盘模拟方式,将市场竞争、资源配置、财务决策等经营场景融入教学,帮助参训人员在模拟经营与复盘分析中建立系统性经营思维。培训有效提升了关键经营人才的**战略意识、经营分析和协同决策能力**,为合伙人机制落地和经营型人才队伍建设提供了有力支撑。



## 人力资源治理

公司将员工权益保障与人才发展作为可持续发展的重要基础，持续健全员工管理治理体系。在董事会指导下，公司由人力资源中心统筹推进相关工作，并设立组织发展部、BP 管理部、共享服务部及薪酬绩效部，围绕组织发展、人才支持、员工服务和激励保障等重点领域开展管理工作，形成了权责明确、协同高效的员工权益与发展管理机制。依托完善的组织架构与管理流程，公司持续提升员工权益保障水平，拓宽员工成长通道，增强组织凝聚力与人才发展能力。



## 战略


### 影响、风险与机遇

风险类别	名称	风险案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
安全风险	工地与生产安全事故	施工现场及生产环节涉及多项高风险作业，若发生事故可能导致停工及赔偿责任	高中期	赔偿支出↑ 停工损失↑ 声誉影响↑	强化 EHS 管理体系；开展安全培训与应急演练
人才风险	人才流失	行业竞争加剧导致关键技术人员流动性上升	低中期	招聘成本↑ 培训投入↑	完善薪酬激励体系；建立晋升发展通道
合规风险	劳动纠纷	外包用工及合同管理复杂，可能引发劳动争议与法律风险	中短期	诉讼成本↑ 合规风险↑	加强合规审查；统一标准化用工合同
职业健康风险	高温作业与职业病	户外施工及焊接、切割等工序存在职业健康风险	高短期	医疗与保险成本↑ 培训投入↑	配备防暑降温措施；开展体检与健康培训
机遇类别	名称	机遇案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
人才发展机遇	技能提升体系	系统培训体系可提升员工技能水平与作业效率	高中长期	生产效率↑ 事故成本↓	建立技能认证体系；强化技能培训
技术机遇	自动化与机械化	智能设备替代高危岗位有助于降低安全风险并提升效率	中高 中长期	前期资本支出↑ 长期运营成本↓	推动装备升级与自动化改造
品牌机遇	雇主品牌	稳定就业环境与完善福利体系可增强人才吸引力	中 中长期	生产效率↑ 员工流失率↓	提升 ESG 披露水平；强化员工关怀与福利宣传
组织机遇	人才梯队建设	内部培养技术骨干可增强项目执行稳定性	中 中长期	生产效率↑ 员工流失率↓	推进人才培养计划与激励机制
治理机遇	员工参与度	建立沟通与申诉机制可提升员工满意度与组织凝聚力	中 中长期	生产效率↑ 员工流失率↓	完善反馈渠道；加强员工沟通
政策机遇	政策补贴	技能提升与就业帮扶项目可能获得政府补贴与资金支持	低 中短期	补贴收入↑	积极申报就业支持项目，并计划后续参与政府培训补贴等相关政策申请。

### 影响、风险与机遇管理


公司围绕员工权益与发展议题，结合经营实际与战略方向，持续识别并管理安全生产、职业健康、劳动合规及人才发展等方面的影响、风险与机遇。公司在防范安全事故、劳动纠纷和人才流失等风险的同时，把握技能提升、组织建设和员工参与带来的发展机会，支持企业稳健运营与可持续发展。

公司重点识别车间与生产安全事故、高温作业与职业健康、劳动纠纷、关键人才流失等风险事项，同时关注技能提升体系建设、人才梯队培养、员工参与度提升及政策培训支持等发展机遇，并评估其对生产效率、组织稳定和长期经营的影响。




风险识别

公司依托人力资源中心及相关职能部门，对员工权益与发展相关事项开展常态化监控，通过安全培训、健康管理、用工合规审查、员工沟通反馈及人才发展跟踪等方式，及时识别风险、优化措施并推进相关发展机遇落地。



风险监控

公司将持续推进员工安全与权益保障，重点目标包括：持续降低工伤人数和因工受伤员工比例，因工死亡人数继续保持为零；保持安全生产培训覆盖率100%，并不断扩大安全培训范围；持续提升员工平均安全培训时数，增加人均安全培训投入，强化全员安全生产意识与履职能力。



目标

### 职业健康与安全生产

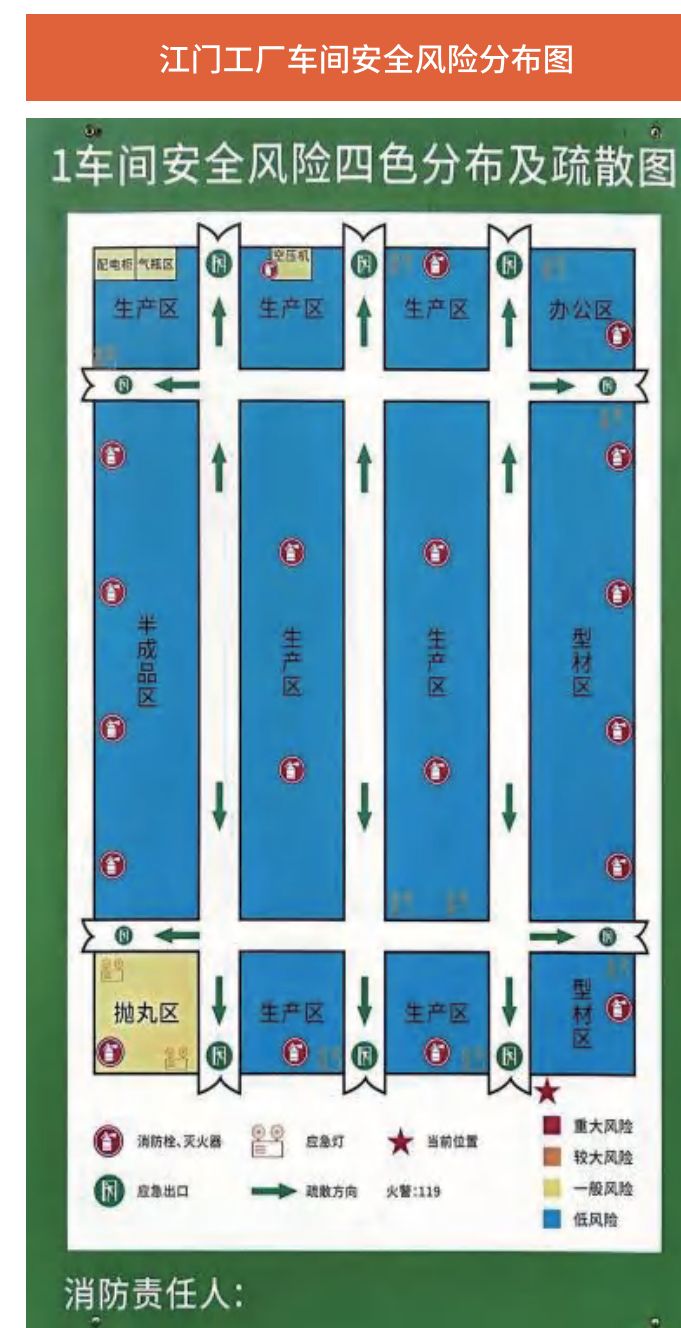


江西志特职业健康安全管理体系认证证书

报告期内，公司按照 ISO45001 标准要求，持续建立健全职业健康与安全管理体系，并推动各工厂取得相关认证。截至报告期末，**公司全国 6 家工厂（江西志特、江门志特、广东志特装配、广东澳丽居、山东志特和广东志特钢结构（江门））均已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。**

公司高度重视职业健康与安全生产管理，严格落实安全属地管理原则，压实各班组、各产线安全生产主体责任，做到责任到岗、落实到人。公司持续完善安全生产责任体系，将安全指标纳入各级管理人员首要 KPI 考核，总裁与各事业部总经理及相关部门主要负责人签订《安全目标责任书》，各事业部、生产厂及车间逐级签订《安全目标责任书》，并组织一线员工签署安全承诺卡，明确各岗位安全责任、管理标准及奖惩细则，严格执行安全绩效考核政策，确保全员知责、明责、履责。

各工厂园区于每年年初设立安全管理目标，组织员工开展入职体检，并对危险岗位员工每年定期开展体检。公司在各车间设置安全风险分布图及疏散图，并针对每台设备的安全点、风险点进行细化识别和管理，持续提升现场安全风险管控水平。



在安全培训方面，公司每月组织各产线开展安全培训，并定期开展专项安全培训。针对叉车作业、突发安全生产事故处置及消防工具使用等内容，公司通常于每年 5 至 6 月组织开展安全演练和相关培训。一线管理人员按要求参加培训，并将相关要求传达至各生产线员工，推动安全管理要求落实到一线。全年共**开展安全生产相关培训共 218 场，生产人员安全培训覆盖率 100%，累计培训 11946 人次，培训总时长达 361.5 小时。**

2025 年，公司安全生产总投入为 **400.43 万元**人民币，其中工伤保险投入 **192.09 万元**。

公司持续关注一线员工职业健康与劳动防护，在江西、江门工厂为一线员工提供职业健康体检，并结合岗位风险特征配备防护口罩、防护耳麦、护目镜、防护手套、防护工衣、劳保鞋等劳动防护用品。同时，公司定期开展作业场所职业危害因素检测，持续运行环保设备，不断加强生产作业过程中的健康防护与安全保障。

2025 年度员工工伤事故数量合计 30 起，工伤人数 30 人，死亡人数 0 人。

### 案例 开展消防与应急演练，提升现场风险处置能力

为提升工厂应急管理水平和员工突发事件处置能力，志特新材围绕重点风险场景开展综合演练和专项培训，组织消防应急演练、35名准消防员培训、有限空间（人员中毒）应急情景化演练以及危废仓库泄漏应急演练等活动，持续增强员工安全意识和现场应急处置能力。

通过开展多场景、实战化应急培训与演练，公司进一步完善了安全应急管理机制，提升了员工对火灾、有限空间作业及危废泄漏等风险情形的识别、响应与协同处置能力，为工厂安全稳定运行奠定了基础。



### 案例 月度安全培训，提升员工常态化安全意识

公司持续开展月度安全培训，围绕安全生产制度、岗位操作规范、事故案例警示及应急处置要求等内容组织员工学习，推动安全教育常态化开展，持续提升员工安全意识、风险识别能力和岗位应急处置能力，为公司安全稳定运营奠定基础。



## 社会贡献与乡村振兴

### 促进本地就业，夯实增收基础

公司坚持将企业发展与地方振兴紧密结合，依托全国各生产工厂及中山总部，持续推进本地化用工，优先吸纳所在地劳动力就业，助力拓宽群众增收渠道、夯实地方就业基础。近三年，公司累计提供直接就业岗位超2,000个，间接带动周边配套岗位约800个，覆盖焊工、数控、仓储、技术服务等多个工种。2025年，公司本地员工达2,591人，占员工总数的**68%**，持续提升本地劳动力就业能力和职业发展水平。

### 聚焦重点群体，强化就业帮扶

公司聚焦重点群体就业帮扶，重点面向困难人员、残障人士等群体提供就业岗位，持续增强重点群体稳岗增收能力。2023年至2025年，公司扶持就业的残障人士和困难员工人数由61名增至**91名**。报告期内，江西志特设立扶贫车间，对口帮扶带动**44人**就业，海南志特帮扶**5人**就业。公司通过帮助重点群体增强就业能力和收入稳定性，为地方乡村振兴注入持续动力。

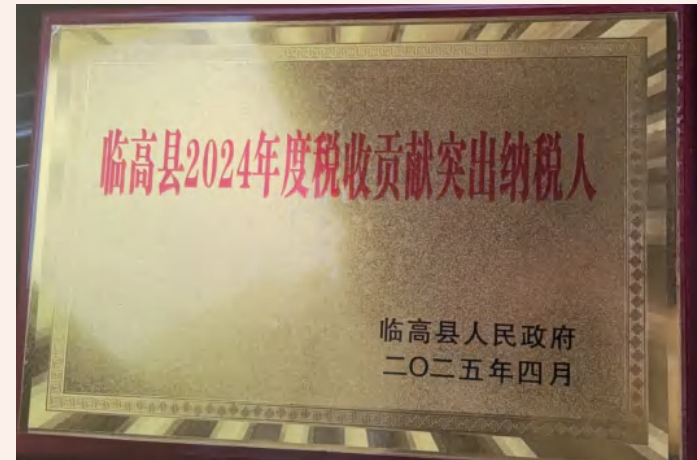
### 发挥产业优势，服务地方发展

公司积极发挥产业、就业和资源优势服务地方发展，持续为总部所在地及各基地所在地经济建设贡献力量。多家子公司获评当地“2024年度纳税先进企业”或“税收贡献突出纳税人”等荣誉称号。2025年，公司全年纳税总额达**21,540.50万元**（含代扣代缴个人所得税），公益捐赠总金额达**108.72万元**，持续以实际行动回馈社会、服务地方民生与经济发展。

与此同时，公司持续为所在地员工提供具有**市场竞争力**的薪酬水平。部分子公司员工薪酬水平高于当地同行业平均水平，其中江西志特和海南志特员工工资处于当地前**25%**；其他多个子公司薪酬水平与同行业基本持平，并普遍高于当地其他行业平均水平。公司通过稳定岗位供给、完善薪酬保障和健全培训机制，持续提升员工就业质量和职业发展能力，在促进群众稳定增收的同时，为地方民生改善贡献力量。



江门志特获 2024 年度纳税先进企业



海南志特获临高县 2024 年度税收贡献突出纳税人



江门志特获 2024 年度开平市慈善捐赠奖“公益奖”

### 案例 开展消费帮扶，支持地方产业发展

公司积极发挥采购和资源链接优势，支持地方特色产业发展。报告期内，重庆志特对口帮扶采购重庆彭水农产品，以实际行动支持地方农产品销售，助力乡村产业振兴。公司通过消费帮扶等方式，将企业经营活动与地方发展需求相结合，推动形成互利共赢的帮扶机制。

### 案例 支持地方公益事业

报告期内，山东志特向龙山新材料发展服务中心捐赠资金，用于支持地方公益事业。公司结合属地需求，持续开展形式多样的公益捐赠和社会支持行动，积极推动企业与社区共享发展成果，不断增强企业社会责任实践的广度与温度。

### 案例 助力基层防疫保障

在地方公共卫生防控工作中，公司积极践行社会责任，支持基层防疫保障。报告期内，江门志特向开平市翠山湖产业转移工业园管理委员会捐赠现金 5 万元，支持园区统一部署相关工作；同时，公司结合实际需求采购并捐赠冰袖、杀虫剂、推草机等物资，助力江门市“基孔肯雅热”防控工作。公司以资金和物资捐赠相结合的方式，支持地方基层公共卫生保障，体现了企业积极回馈社会、助力区域民生治理的责任担当。



### 案例 践行民生关怀，守护出行安全

志特新材积极履行社会责任，以实际行动支持地方民生保障。报告期内，公司向惠州政府捐赠一批安全头盔，用于支持当地街道开展安全防护工作，助力守护群众出行安全，体现了公司服务社会、回馈社区的责任担当。



### 案例 区域协调发展——前瞻布局高原基建服务能力

2025年10月11日，志特新材设立西藏子公司，作为公司服务高原地区基础设施建设、完善区域协同发展能力的重要举措。该布局以“1+N”全面系统解决方案为依托，重点对接国家重大战略工程需求，提前构建就近响应、快速交付与综合工程支持能力，提升复杂地质与高海拔环境下的施工适配水平，为区域基础设施建设提供稳定、高质量的技术与产品保障。

该子公司将整合公司在绿色建筑模架等领域的综合优势，为项目提供模板体系定制、工程技术支持等方案，增强高原地区工程供应链韧性，用于支撑重大公基建工程建设，体现企业在区域协调发展和响应国家战略中的积极投入。

该案例反映了志特新材通过提前布局边远及特殊地区基础设施服务网络，推动资源要素合理流动、缩小区域发展差距的实践路径，是公司在社会责任层面支持区域均衡发展、促进基础设施可持续升级的重要体现。



### 案例 校企协同育人，赋能青年发展

2025年12月，志特集团与广东外语外贸大学国际商务英语学院联合举办“筑梦·圆梦”基金之“志特助学金”颁发仪式暨校企合作座谈会，持续深化双方已开展三年的协同育人机制，颁发助学金共计10万元。该项目始于2023年，通过设立专项助学金、开展实习实践与就业基地建设、推进产学研合作等方式，帮助青年学子提升专业能力与职业素养，**是公司积极履行社会责任、支持教育事业和区域人才振兴的重要举措。**



志特新材围绕绿色建筑与国际化业务发展需求，构建了覆盖**应届生成长全周期的定制化培养体系**，包括文化融入、技能实训及“一对一”导师带教，助力毕业生在2-3年内成长为业务骨干。同时，公司创新实施“合伙人”经营模式和多元化激励机制，为员工搭建内部创业平台，推动个人发展与企业成长协同共进。

展望未来，志特新材将继续拓展与高校的深度合作网络，完善助学与人才培养项目，推动校企合作由“支持赋能”向“协同共创”升级，为行业高质量发展与乡村振兴背景下的人才培育持续贡献力量。

### 案例 紧急救援与灾后重建援助

香港大埔宏福苑发生严重火灾事故，牵动社会各界关注。志特新材通过旗下香港志特公司向当地捐赠 100 万港元，专项用于受灾群众的紧急救援、过渡安置及灾后社区恢复工作，以实际行动履行企业社会责任，支持社区渡过难关。

志特新材对不幸遇难者表示深切哀悼，并向奋战在灭火救援一线的救援人员致以崇高敬意。公司表示将持续关注灾情进展，与社区守望相助、共渡难关，助力受灾居民尽快恢复正常生活，体现企业在突发公共事件中的责任担当与长期社会承诺。

该举措是公司践行社会责任、强化社区投入与公共安全支持的重要体现，也反映了志特新材在区域发展与社会关怀方面的持续投入。

# 同根同心 驰援香港

2025.12.04

## 志特新材捐赠100万港元，驰援香港大埔火灾救援及灾后重建

香港大埔宏福苑火灾灾情严峻，牵动着社会各界的心。志特新材（股票代码：SZ 300986）通过香港志特公司捐赠100万港元，用于受灾人...

READ MORE

注：根据中国人民银行官方公告，捐款当日人民币汇率中间价为：1 港币 = 0.9089 人民币

## 第五章

# 责任运营与价值共创



厂区内标语清晰可见

- 践行“一带一路”，打造世界名牌！
- 好模架，志特造！好产品，中国造！
- 狠抓品质，坚决实现质量“零缺陷”！

## 质量监控与治理

### 质量监控与治理框架

公司各生产工厂设有质量安全管理部，高度重视产品质量与安全，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》《产品防伪溯源管理办法》等法律法规，坚持以客户为中心，秉持“零缺陷”质量理念，倡导全员参与，持续完善覆盖产品设计、生产制造、出厂交付及客户服务全过程的质量监控与治理体系。

公司持续优化质量管理体系，推动体系高效运行。报告期内，江西志特及江门志特 ISO 9001 质量管理体系有效运行，4 家子公司（广东装配、广东澳丽居、山东志特和广东志特钢结构（江门））通过 ISO 9001 质量管理体系认证，广东志特钢结构多个产品通过装配式建筑部品与部件认证，并获得钢结构加工制作服务企业一级资质证书。公司同步完善内部制度建设，制定《单支顶安全管理制度》《量具管理规范》《模架事业部质量责任追究管理办法》等管理制度，进一步规范质量问题分类、责任认定、整改要求与处罚标准，推动质量问题闭环管理。



江西志特质量管理体系认证证书

## 战略 影响、风险与机遇

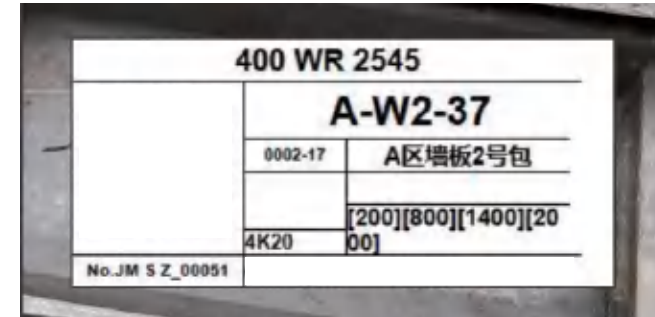
风险类别	名称	风险案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
运营风险	工程安全事故	模架安装、拆卸或施工过程中若发生安全事故，可能导致停工、索赔及监管处罚，并对公司品牌产生负面影响	高中短期	赔偿支出↑ 项目延期损失↑ 声誉价值↓	推行施工标准化流程；强化安全审核机制；完善分包商安全管理
产品风险	产品缺陷	构件或钢结构产品质量不达标，可能导致返工、召回或客户索赔	高短期	返工成本↑ 客户流失率↑	建立出厂检测体系；强化质量认证与追溯机制
项目风险	项目延期	供应链中断、施工协调不畅或外部条件变化可能导致项目延误	中高短期	违约金支出↑ 收入确认延后	强化进度管理与供应链协同机制
客户关系风险	客户投诉	服务响应效率不足或产品质量稳定性不足，可能引发投诉并影响客户关系	中短期	品牌价值↓ 市场份额↓	建立客户投诉闭环管理机制；实施服务质量考核
合规风险	法规与标准升级	建筑安全及质量监管标准持续提高，可能增加合规投入与技术改造成本	中中长期	合规成本↑ 技术投入↑	持续政策跟踪；动态对标行业标准
供应链风险	分包商质量	外协施工单位技术水平与管理标准不一致，可能引发质量或安全连带责任 机遇案例描述	中短期	赔偿风险↑ 项目风险暴露↑	建立分包商准入及评价体系；实施全过程监督
机遇类别	名称	机遇案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
品牌机遇	“零事故”品牌	持续保持高安全管理标准有助于提升企业信誉与招标竞争力	高中长期	新订单增长↑ 项目溢价能力↑	构建安全文化体系；实施安全绩效考核
客户机遇	高品质交付	稳定可靠的产品与服务质量有助于增强客户信任与合作黏性	高长期	长期合同占比↑ 收入稳定性↑	建立客户回访与质量反馈机制
技术机遇	标准化设计	模块化与标准化设计可降低施工失误率并提升效率	中高中长期	成本下降↓ 毛利率↑	推进工艺升级与标准化体系建设
数字化机遇	数字化监控	运用 BIM、IoT 等技术开展施工风险监测与过程管理	中中长期	事故率↓ 运维成本↓	推进数字化施工管理系统建设
声誉机遇	认证与奖项	获得行业质量或安全奖项可增强市场认可度	中中期	品牌价值↑ 市场拓展能力↑	主动参与行业评优及认证



## 影响、风险和机遇管理

### 全过程质量监控

在质量监控方面，公司围绕“事前预判、事中控制、事后追踪闭环”建立全过程质量管理机制，围绕采购物料检验、生产过程控制、成品检验、旧翻新物料管理及报废处置等关键环节，制定并实施 13 项标准规范文件。公司在生产过程中严格落实质量体系管控要求，产品出厂前实施终检，并依托二维码实现产品质量追溯，可追溯至生产工厂、生产人员及产品负责人，提升质量问题定位和责任追溯效率。



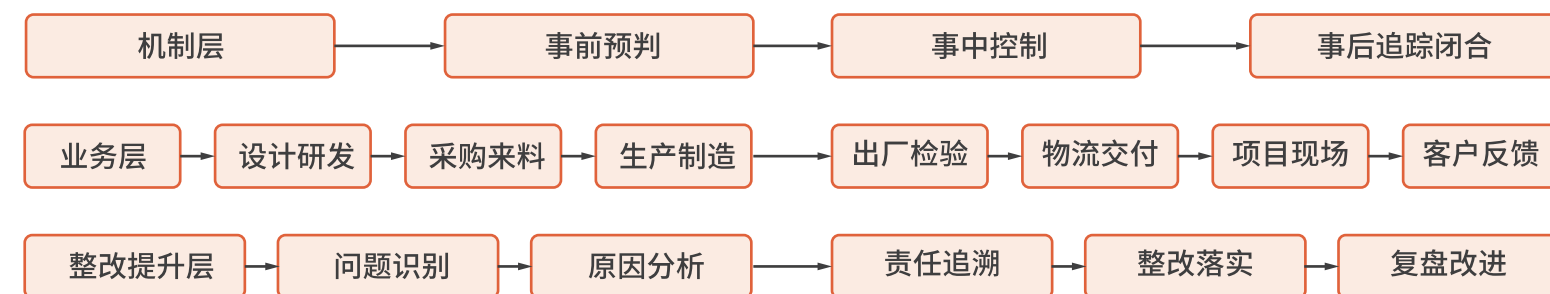
### 全流程产品质量责任合规控制

### 质量追溯与缺陷应对

针对可能出现的产品缺陷，公司明确“设计缺陷、制造缺陷、指示缺陷”等内部判断标准，建立基于客户反馈、工地回访和现场排查的缺陷监测机制。对于确认存在缺陷的产品，公司可依托批次管理与追溯系统快速锁定受影响范围，并依法采取补件、召回、更换、整改及报告等措施。公司每月定期开展一线员工质量安全培训计划，结合质量标准更新、客户反馈等多个方面，持续优化制度与流程，不断提升产品与服务质量管理水平。

### 客户反馈与服务闭环

公司建立了多渠道客户反馈与服务机制，持续完善客户回访、客诉管理、客户维护及信息管理流程。针对国内项目，公司安排工程经理赴施工现场开展回访；针对海外项目，每个项目开展客户满意度调查。工程经理在接到客诉后，须于 24 小时内响应 A 类问题、48 小时内响应 B 类问题，并视情况组织技术质量部、供应商等相关人员赶赴现场进行查勘、检测与取证，推动问题快速解决。



按照《模架事业部质量责任追究管理办法》《志特新材产品责任相关合规情况说明》

## 指标与目标

●产品合格率：99.92%	●客诉响应时效： A类问题：24小时内 B类问题：48小时内
●产品返修率：0%	
●产品事故率：0%	
●客户满意度*：4.52/5	

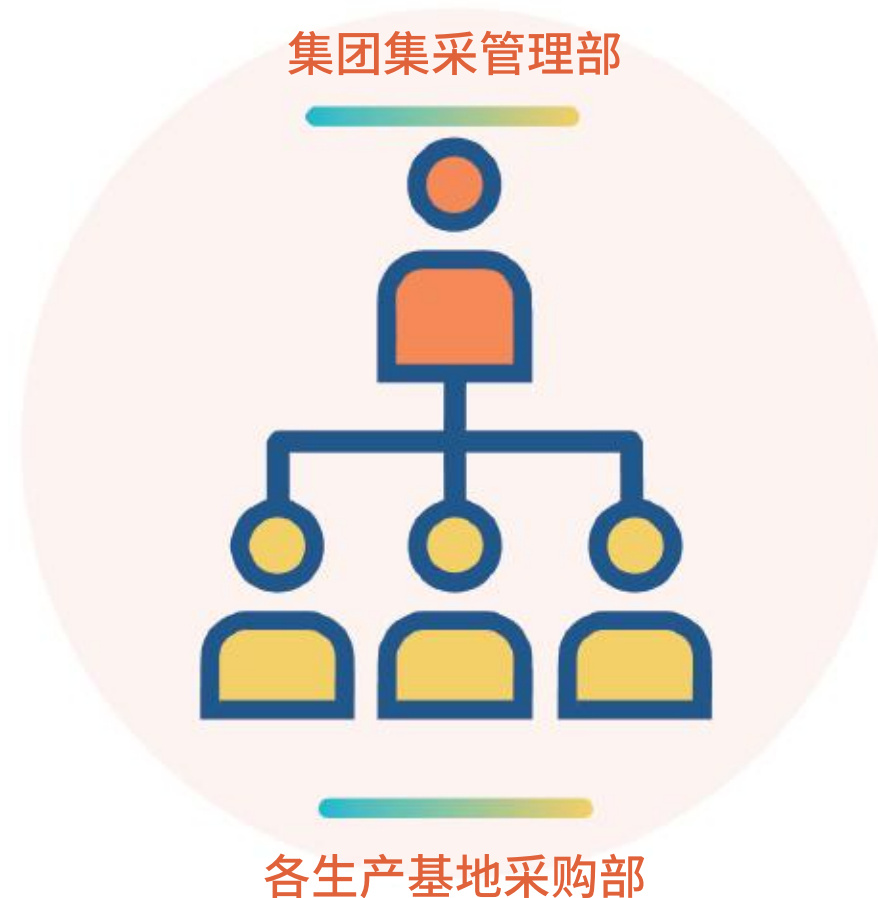
客户满意度：该指标基于海外事业部开展的客户满意度调研结果统计得出，目前主要覆盖海外业务板块。

公司以产品质量与客户体验为核心，持续完善质量管理体系与客户服务机制。未来，公司将重点提升产品合格率及客户满意度，通过强化过程质量控制、优化客户响应效率及完善反馈闭环机制，不断提升产品可靠性与客户价值。

## 供应链责任管理与可持续采购

### 供应链管理架构

志特新材持续完善供应链管理机制，建立由集团集采管理部统筹、各生产工厂采购部门协同参与的供应链管理架构，推动供应商管理、研发工艺、生产制造、质量监督与持续改进等工作有序开展，形成覆盖采购、研发、生产到质量闭环的全过程管理体系，不断提升供应链管理的规范化、协同性和稳定性。



## 战略

### 影响、风险与机遇

风险类别	名称	风险案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
成本风险	原材料价格波动	铝材等关键要素价格波动将直接影响项目成本与利润水平	中短期	毛利率↓ 成本不确定性↑	签订长协采购合同；优化库存管理
合规风险	劳工与安全问题	分包商存在用工不规范或安全事故，可能引发法律责任与监管处罚	中高短期	罚款支出↑ 法律风险↑	制定《采购管理规定》；实施随机现场审计与培训
运营风险	关键材料中断	绿色钢材或认证材料供应不足可能影响项目进度与交付能力	中短期	项目延期损失↑ 收入确认延后	推行多元化采购策略；建立安全库存
供应链风险	供应商环境违规	供应商若发生环境违法或排放违规事件，可能对公司品牌与项目执行产生连带影响	中中期	声誉价值↓ 项目推进受阻	计划建立供应商 ESG 准入标准；开展例行合规审查
披露风险	Scope 3 披露压力	客户与金融机构对供应链碳数据要求提高，可能增加数据管理与披露成本	中中长期	披露成本↑ 系统投入↑	计划建设供应链碳数据管理系统
机遇类别	名称	机遇案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
市场机遇	绿色采购溢价	使用低碳材料可提升项目竞争力并进入高标准绿色工程市场	高中长期	新订单增长↑ 产品溢价能力↑	优先采购绿色材料；建立绿色供应商库
战略机遇	长期战略合作	与核心供应商开展协同可增强供应稳定性	中高中长期	成本稳定性↑ 供应风险↓	建立长期合作协议；推动联合减排计划
数字化机遇	数字化采购	通过数据平台筛选供应商 ESG 表现，可提高采购效率与风险识别能力	中中期	采购效率↑ 管理成本↓	建设供应链数字化管理平台
政策机遇	政策激励	绿色建材或低碳项目可能获得政府补贴或政策支持	中低短期	补贴收入↑ 项目收益率↑	主动申报绿色项目与认证
品牌机遇	品牌与客户信任	可持续采购体系有助于增强客户信任与长期合作关系	中长期	客户留存率↑ 长期收入稳定性↑	推动 ESG 理念融入采购体系

## 影响、风险和机会管理

### 供应链责任管理

公司将合规、质量、服务、响应效率及公司治理要求嵌入供应商全生命周期管理，通过制定《供应商准入资格审查表》等内部制度，持续优化供应商准入、审批、评价和退出机制，不断提升供应链管理的规范化、透明化和稳定性。对于核心供应商，公司通过实地走访和现场调查等方式加强沟通与审核，持续提升关键资源保障能力。

#### 供应商全生命周期管理流程

甄选准入	背景调查、经营评估、诚信评估、合规审核，严格把控供应商进入门槛。
考核评估	采购、生产、质检等多部门联合评价，重点关注质量、交付、服务、响应表现与供应商公司管理等方面。
分级分类	根据考核结果实施动态评级维护，对核心供应商加强管理，对不合格供应商推动整改
异常管理	对诚信异常、质量异常及履约异常分类处置，形成预警、整改、复核的管理闭环。
退出机制	对整改后仍不符合要求的供应商，按制度实施淘汰退出，持续优化供应商结构。

### 供应链风险管理与韧性

公司制定《供应链中断风险应急预案》，围绕自然灾害、运输受阻、供应商经营异常、原材料短缺及质量问题等风险开展识别和评估，并建立相应的预防与应对机制，保障供应链安全稳定。

#### 供应链安全保障措施

备库管理	针对常规物料，公司结合订单需求和物料使用情况实施滚动备库，合理预留安全库存，以提升应急保障能力，降低突发情况下的断供风险，保障生产经营连续稳定运行。
多源供应	同类物料原则上配置3家及以上供应来源，规避单一供应商“黑天鹅”事件影响，与多家企业建立保供合作机制，形成稳定多元化的供应链网络。
应急协同	公司与同行及合作伙伴保持良好合作关系，并在必要时共享应急资源。在供应链中断或突发情况下，可更快调配替代资源，保障业务连续性和供应链稳定运行。
长期合作	针对关键物料，公司优先与行业头部企业建立长期稳定合作关系，并根据物料分类对供应商实施分级管理，重点与评级为A的供应商达成战略合作，持续提升关键资源保障能力，降低供应链中断风险。
物流切换	公司保持多家物流合作资源，并根据运输需求动态优化承运安排；当出现运力不足、运输受阻或退出合作等情况时，可快速启用替代物流资源，保障供应连续性。
预警监测	公司建立供应链风险监测和预警机制，持续跟踪供应商经营状况、履约表现及交付能力，及时识别潜在风险并采取针对性措施，提升供应链整体韧性。

### 供应商分级分类表

供应商等级	A级	B级	C级	D级
评价	优秀	良好	及格	不及格
综合分数	≥90分	75~89分	60~74分	<60分
措施	为优秀主力供应商在付款方式、物料采购数量上给予优先安排	正常采购，督导改善两个星期内给出改善意见	督导改善，改善完成前仅限紧急采购监控改善进程	下发考核通知单，采购停止打样和减少新订单数量，并要求其在一周内提出改善计划 如供应商不配合、供应商提醒能力不足、技术能力严重缺陷、辅导二次以上，连续两月仍无改善的供应商，取消其供应资格



#### 产业协同与区域价值共创

志特新材持续推动链式协同发展，通过与钢材、铝材、包装、物流等上下游企业合作，带动本地配套企业共同成长，帮助配套企业实现收入增长，助力区域绿色建材产业集群建设。公司数字化工厂建设引入智能AGV、5G物联网和MES系统，在提升自身供应链协同效率的同时，也带动本地工业互联网和智能制造服务商发展。



#### 平等对待中小企业

公司在开展业务时秉持公平原则，对不同规模企业一视同仁，严格按照制度文件统一准入标准执行供应商管理。报告期内，公司无逾期未支付中小企业款项的情况。考虑到中小企业供应商回款需求，公司对中小企业货款优先支付，账期尽量控制在60天以内。

## 指标和目标

2025年，公司主要合格供应商共233个，其中核心供应商35个，年度新增供应商55个，前十大供应商主要覆盖铝型材、钢铁型材及旧翻新外包等。

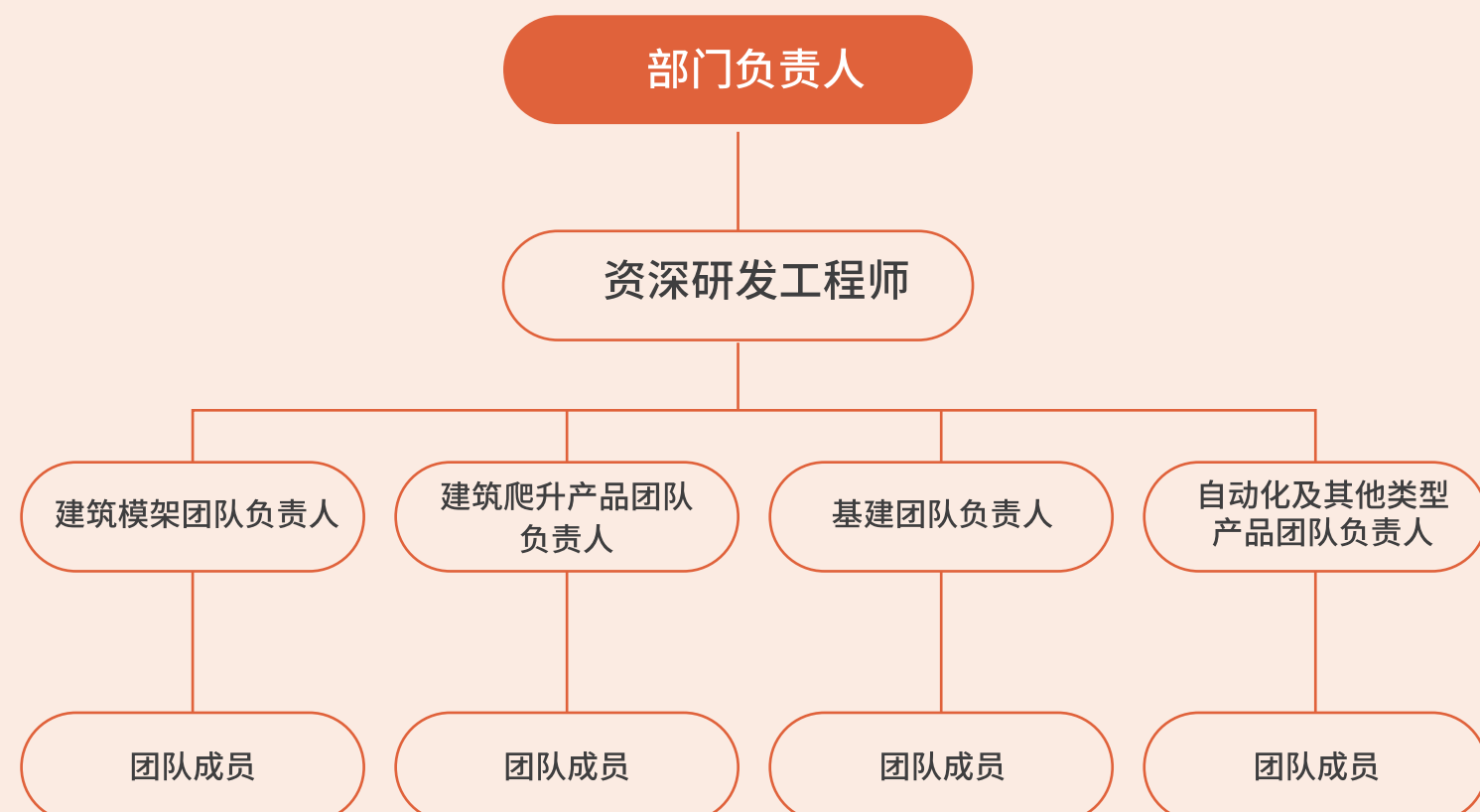
公司以提升供应链稳定性与可持续性为目标，持续强化与供应商的协同合作，降低供应链风险。未来，公司将逐步将ESG及合规要求嵌入供应商准入、评估与管理流程，推动构建稳定、透明及可持续的供应链体系。

## 创新驱动

### 创新治理

公司立足长远发展战略，持续完善研发创新管理体系，构建覆盖组织架构、制度建设、绩效考核和成果转化管理的创新管理机制。公司围绕产品研发部建立清晰的业务分工和权责体系，制定《产品研发部业务工作及权责划分》《产品研发及日常工作管理制度》《研发中心绩效考核方案》等制度文件，持续夯实研发管理基础，提升研发工作规范化、系统化水平。通过不断健全研发组织和管理机制，公司持续推动创新研发理念在公司内部高效运转，为技术创新和产品升级提供制度保障。

### 研发中心管理架构



## 战略

### 影响、风险与机遇

风险类别	名称	风险案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
技术风险	研发失败或转化率低	新材料与新结构体系研发周期较长且商业化结果存在不确定性	中高 中长期	研发费用↑ 投资回报周期↑	建立分阶段评估机制；实施项目退出与淘汰制度
战略风险	技术路线判断失误	技术方向选择若偏离行业发展趋势，可能削弱竞争优势	中 中长期	市场竞争力↓ 潜在收入损失↑	制定技术路线图；开展专家论证评审
合规风险	专利纠纷	结构设计或施工工艺可能涉及知识产权争议	中 中期	诉讼成本↑ 赔偿风险↑	完善专利布局；加强法务合规审查
投资风险	资本投入压力	智能制造与绿色工艺升级需前期大量资本性支出	中 中短期	现金流压力↑ 资本性支出↑	实施分期投资策略
机遇类别	名称	机遇案例描述	影响程度及时间跨度	潜在财务影响	应对策略
产品机遇	低碳与轻量化产品	新型模架及绿色建造解决方案符合政策导向与市场需求	高 中长期	新订单增长↑ 产品溢价能力↑	构建绿色产品线；强化技术市场化转化
运营机遇	智能制造降本	自动化产线与数字化工厂有助于提升生产效率	中高 中期	单位成本↓ 生产效率↑	推进设备升级与产线智能化改造
战略机遇	标准制定权	参与行业标准制定可提升行业话语权与品牌影响力	中 长期	品牌溢价能力↑ 市场认可度↑	积极参与行业协会与标准委员会
护城河机遇	技术壁垒	专利组合体系建设有助于形成技术进入壁垒	中高 中长期	市场份额稳固 利润稳定性↑	制定系统化知识产权战略
政策机遇	政策与补贴	国家研发激励政策与专项资金支持可降低研发成本	中低 短期	现金流改善 研发支出压力↓	主动申报科技专项与财政补贴项目

## 影响、风险和机遇管理

### 创新激励机制

为持续激发研发团队创新活力，公司制定《研发中心专项激励》方案，建立与新产品开发和成果转化相衔接的激励机制，推动技术创新与市场应用有效联动。公司围绕重点创新成果、新产品开发及成果转化成效设置专项奖励，持续强化研发人员创新积极性，促进创新成果落地应用，进一步营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围。

#### 激励方式

与新产品成果销售额按比例挂钩



#### 重点创新成果奖励

单个产品奖励上限 100 万元



### 研发投入与创新成果

公司持续加大研发投入，2025 年研发投入占营业收入比重为 3.30%。报告期内，公司围绕模块化房屋、自动化模架、爬模防护屏等方向持续推进新产品和新技术研发，并依托自主研发的协同设计平台、智能配模系统等工具提升研发效率和设计协同水平，推动创新成果加快向产品力和市场竞争力转化。与此同时，公司持续推动绿色建筑模板推广应用，助力建筑行业降碳减排，并通过创新带动配套资源集聚，形成协同发展效应。

公司持续推进创新成果转化和市场化应用，每年参加中国进出口商品交易会（广交会），并在展会平台发布新产品，通过市场展示与客户交流，持续提升创新成果的市场影响力和应用转化能力。

报告期内，**志特新材成为铝模行业首家获得“中国绿色建材产品”三星认证的企业**。该认证由国家市场监督管理总局、住房和城乡建设部、工业和信息化部三部委联合推行，体现了公司在绿色建材产品领域的综合实力和领先水平。2025 年第三季度，公司荣获江西省工业和信息化厅认定的**“省级制造业单项冠军”**，反映了公司在细分领域的技术实力和市场竞争力获得权威认可。

### 创新平台与协同研发

公司持续整合内外部创新资源，围绕绿色建筑模板、智能设计、数字化制造等方向推进协同研发。依托自主研发平台和行业技术积累，公司积极开展产学研合作，与东华理工大学及江西其他相关高校推进多项技术研发，持续提升关键技术攻关和成果转化能力。与此同时，公司通过技术创新带动配套资源集聚，形成创新协同效应，助力区域产业链协同发展。

#### 案例 公司参加第 138 届广交会

2025 年 10 月 23 日至 27 日，公司参加第 138 届广交会，携全品类主营产品矩阵及首发新品——铝合金可调柱模体系亮相，系统呈现绿色新型建筑模架及模块化建筑解决方案，展示了公司在产品创新和成果转化方面的最新成效。其中，模块化建筑模具系统直观呈现了模块化建筑从设计、生产到施工的全流程应用，体现了装配式建筑在设计标准化、生产工厂化和施工装配化方面的优势。展会期间，公司展陈内容受到广泛关注，吸引了众多国际客商驻足交流洽谈，形成多项合作意向，进一步拓展了创新成果应用场景，也提升了品牌影响力和行业影响力。



2025年江西省  
制造业单项冠军企业名单

江西志特获中国绿色建材产品  
三星认证证书（铝模行业首家）

抚州市  
江西志特新材料股份有限公司



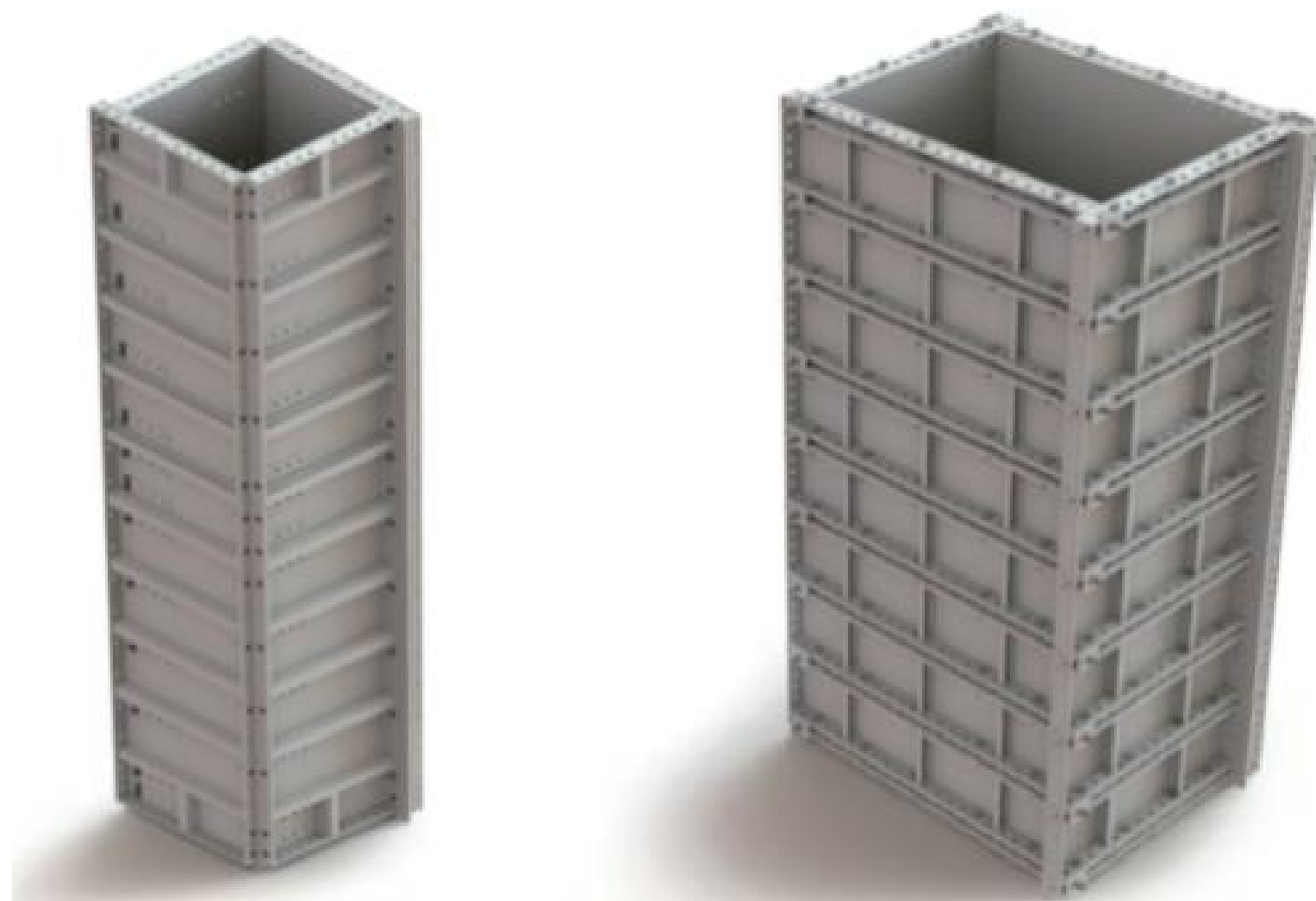
### 案例 模块化房屋 - 像造汽车一样造房子

2025年第一季度，志特新材成功推出模块化房屋产品，推动“像造汽车一样造房子”的工业化建造模式落地。该产品通过工厂预制建筑模块并运输至现场组装，可应用于PC模块化房屋及钢结构模块化房屋等多类场景，进一步推动公司“1+N”一站式服务战略落地。相较传统建造方式，模块化房屋采用“工厂预制+现场组装”模式，兼具高效与环保优势，可**缩短约60%工期，减少75%固体废物，并减少70%现场用工量，有助于降低建设成本、提升项目交付效率**。与此同时，工厂化生产可**有效减少施工现场噪音和扬尘污染**，并因预制化程度更高而降低现场能耗和污染排放；产品还可结合太阳能板等节能技术进行集成应用，更好契合全球市场对低碳建筑的需求。在质量与安全方面，模块按照标准化流程生产，质量精度更高，结构安全性和抗震性能优于传统建筑模式，并可快速响应保障性住房、应急设施等批量建设需求，适用于住宅、商业、办公、教育、医疗等多类建筑场景，展现出较强的市场适配性和国际竞争力。



## 创新产品 铝合金可调柱模体系

2025 年公司新推出产品，该体系采用 63.5 系统铝合金模板制成，通过模板背面开孔与连接构件搭配，可拼装成独立矩形柱，无需额外抱箍背楞，大幅提升人工安装效率。产品分为通高型与加高型两类：通高型针对截面小于等于 600mm 的柱子，无需加固仅需打销钉、斜撑，**安装速度提升 50%**，且拼缝少、成型质量高，模板重量轻可人工搬运，降低运输成本；加高型适配截面小于等于 800mm 的柱子，由标准模板组合而成，可拆装调节高度，无需背楞或拉片加固，**减少材料投入 30%**，适用于超高层建筑等多场景。两类产品均具备**标准化程度高、可重复使用、快速周转、绿色环保等优势**，可满足独立矩形柱截面变化结构的施工需求。



## 参与标准

作为行业内具有较强影响力的头部企业，公司积极参与标准制定，持续推动技术创新成果向行业规范和标准能力转化，以标准共建助力行业协同发展。截至 2025 年底，**公司累计主编及参编国家标准、协会标准、地方标准和团体标准共 12 项**。公司通过将研发实践、产品经验和技術积累融入标准建设，不断提升自身在行业内的技术影响力和话语权，也为建筑模架行业绿色化、标准化和高质量发展贡献力量。

## 2025 年志特新材主编 / 参编的部分标准

标准名称	级别	贡献
《铝合金模板工程技术服务标准》	团体标准	主编
《绿色设计产品评价技术规范再生铝建筑模板》	团体标准	参编

## 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，持续加强知识产权保护与合规管理，不断提升品牌保护意识和创新成果保护能力。报告期内，江门志特获得《知识产权合规管理体系认证证书》，表明公司在知识产权创造、运用、保护及合规管理方面建立了较为完善的管理体系。公司同时定期邀请专利机构专业人员及相关律师开展专题培训，并委托专业机构进行侵权风险分析与检索，持续提升管理层及员工的知识产权合规意识和侵权风险防范能力。



## 指标与目标

报告期内，公司及子公司研发投入约 **9,796 万元**，同比增长 **7.44%**，占营业收入约 3.30%，共拥有知识产权 **338 项**，其中实用新型专利 269 项、外观设计专利 5 项、发明专利 16 项、软件著作权 48 项。技术人员 **477 人**，**占全公司员工 12.5%**。

指标	2023 年	2024 年	2025 年
新增的专利的数量	29 件	43 件	37 件
新增专利中实用新型专利的比例	86.21%	95.35%	78.38%
研发人员数量	404 人	367 人	477 人
研发人员新增人数	/	/	110 人

### 研发设计人员学历构成

学历	2023 年	2024 年	2025 年
硕士	4 人	6 人	9 人
本科	211 人	204 人	270 人
大专及以下	189 人	157 人	198 人

## 目标

公司将持续加大研发投入，提升研发投入强度，增强自主创新能力，以支撑长期战略发展方向。在技术创新方面，公司将持续强化关键技术攻关，推动创新能力不断提升。

在知识产权管理方面，公司坚持以高质量专利为导向，持续提升专利质量与数量，夯实知识产权储备，并不断完善知识产权管理与保护体系。同时，公司将加快创新成果转化进程，提升成果转化效率，推动技术创新向实际市场价值转化。

此外，公司将持续加强技术人才引进与培养，完善人才发展机制，为创新驱动发展注入持续动力。

## 数字化赋能与智能制造

### 数字化转型成果

在全球数字化浪潮推动产业智能化升级的背景下，数字化转型已成为提升企业竞争力与创新能力的重要路径。志特新材聚焦铝模行业及企业运营管理中的关键痛点，持续推进数字技术与研发设计、生产制造、供应链管理 & 经营决策深度融合，不断提升运营效率与精益管理水平。依托数字化体系建设与应用实践，公司数字化转型成果已获得省级“数智工厂”、江西省制造业企业“数字化转型 L8 贯标”及数字化转型成熟度星级评估 3 星级等多项认可，体现了公司在智能制造、精益运营和数字化管理方面取得的阶段性成效。

奖项名称	获奖子公司	颁发机构
2025 年江西省第二批“数智工厂”	江西志特	江西省工业和信息化厅
2025 年江西省制造业企业数字化发展水平 L8 级	江西志特	江西省工业和信息化厅
2025 年全国数字化转型三星级认证企业	江西志特	北京赛昇科技有限公司



江西省数智工厂



江西省制造业企业数字化发展水平 L8 级



数字化转型成熟度星级评估 3 星级



### 数字化转型战略

公司持续推进数字化转型,围绕“全面业务数字化、全面业务集成融合、赋能业务模式创新”主线,推动经营管理、研发设计、供应链、生产制造、物流交付及财务管理等核心业务环节数字化升级,不断提升运营效率、协同能力和决策水平,为企业高质量发展提供支撑。

#### 数字化转型目标



#### 数字化转型实施路径

##### 全业务部门数字化覆

企业内部涉及“人、机、料、法、环、测”的全业务部门参与信息化软件应用,内部全业务链数据互通。

##### 设备数字化改造

设备数据采集,利用 5G 工业工业互联网技术实现物联互通,通过 SOP 工艺下发机台 / 工控机实现工序作业指导。

##### 互联互通

各系统间数据接口打通,实现互联互通打破企业系统之间数据隔离。

##### 数据上云

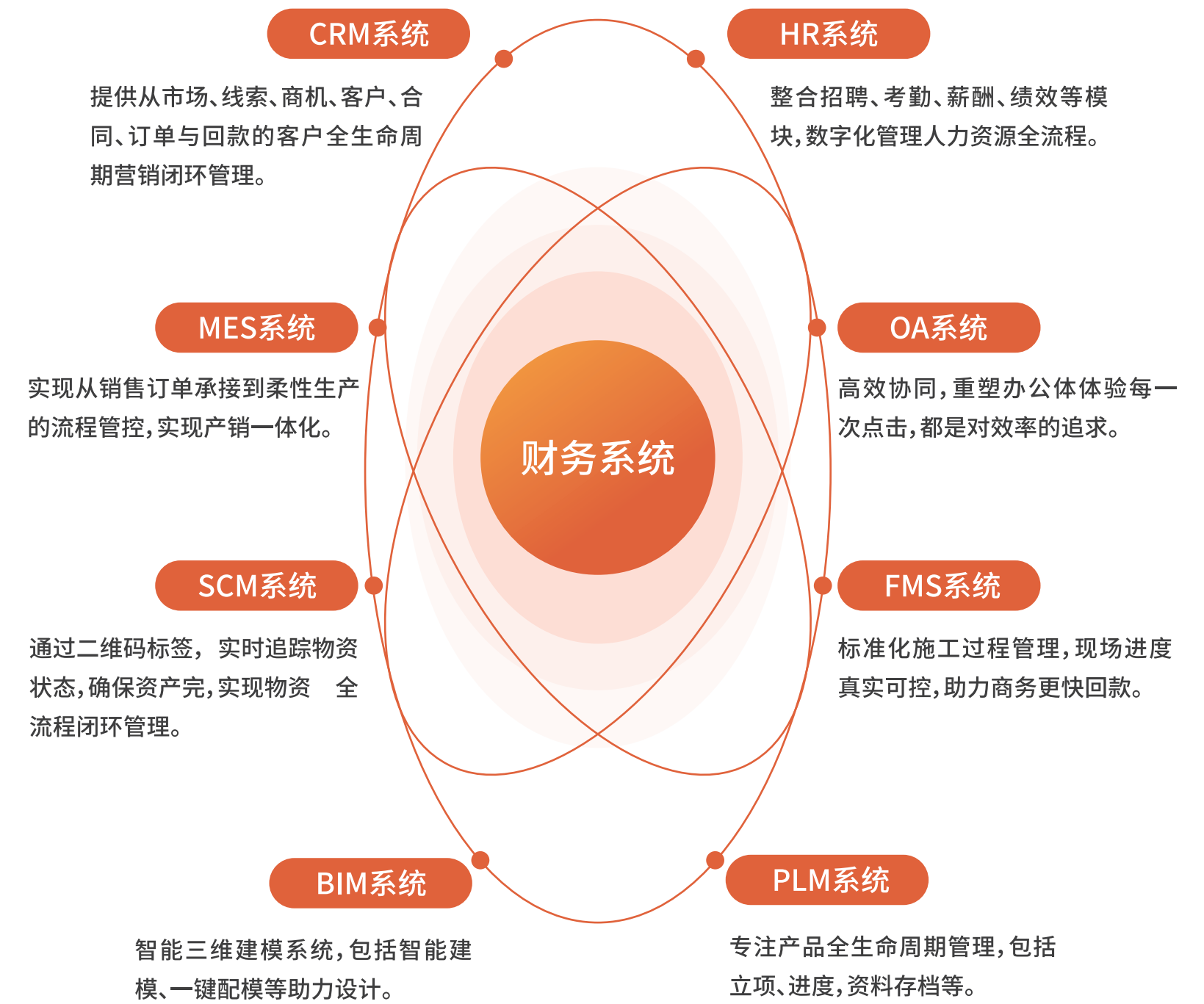
深化“5G+ 工业互联网”融合应用,结合算法及平台应用,做数据 BI 分析,提升企业数字技术管理驱动力。

##### 外部引入工业软件

吸取外部优秀工业软件行业经验及软件实施管理经验,与自研软件做集成优化,加快企业数字化升级创新。

### 数字化系统架构

公司以财务系统为核心,集成客户关系管理系统 (CRM)、人力资源管理系统 (HR)、协同办公系统 (OA)、制造执行系统 (MES)、供应链管理系统 (SCM)、产品生命周期管理系统 (PLM)、建筑信息模型系统 (BIM) 和项目施工管理系统 (FMS) 等业务系统,构建覆盖营销、生产、供应链、项目和人力资源等环节的数字化管理架构,推动数据贯通和业务协同。



### 数字化技术应用

公司持续推进数字化技术在核心业务场景中的应用落地，围绕营销管理、研发管理、设计管理、供应链管理、制造运营管理、物流发货管理、工程管理、售后服务管理、财务管理、供应链协同管理、协同办公、VR项目验收、爬架管理及自动化产线管理等十四个方面，持续推动业务**提质增效**。



#### 数智驾驶舱 AI+ BI 运营决策系统

以 AI+ BI 运营决策引擎为核心，打通“数据-分析-决策-监控”全链路，满足管理层对企业运营状态的实时掌控需求，支撑业务部门开展多维度深度分析，助力企业从经验驱动转向数据驱动，实现精准决策与高效管理。



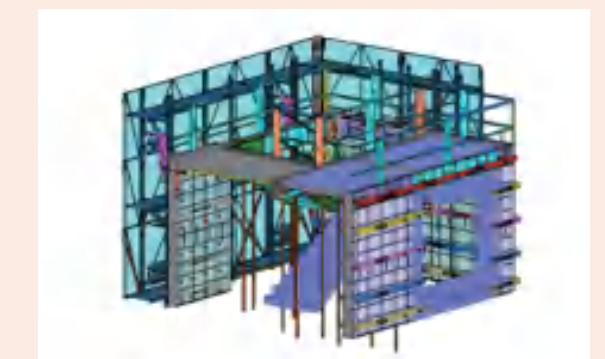
#### 数字化工厂实时运维管理平台

集成了先进的物联网、大数据分析和人工智能技术，通过智能化设备和系统，实现生产过程的自动化、数字化和智能化，从而提高生产效率、降低成本、提升产品质量，让工厂管理更加智能、高效。



#### 全流程 ERP 管理系统

整合营销、设计、集采、生产、物资管控、工程管理等业务板块，通过流程标准化与数据规范化，实现物流、商流、资金流和信息流“四流合一”，为跨部门分析与全链路监控筑牢基础，助力企业实现精益化管理与高效决策。



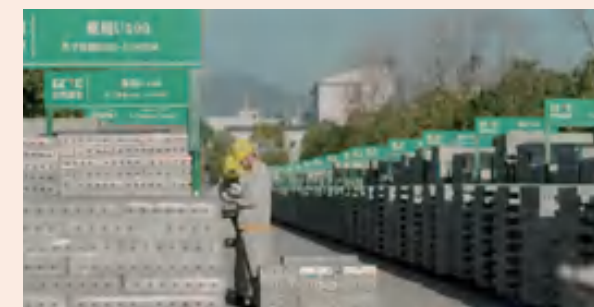
#### 工业化设计软件

提升产品设计的标准化、模块化和协同化水平，增强设计与生产、施工之间的衔接效率。



#### VR 虚拟远程验收系统

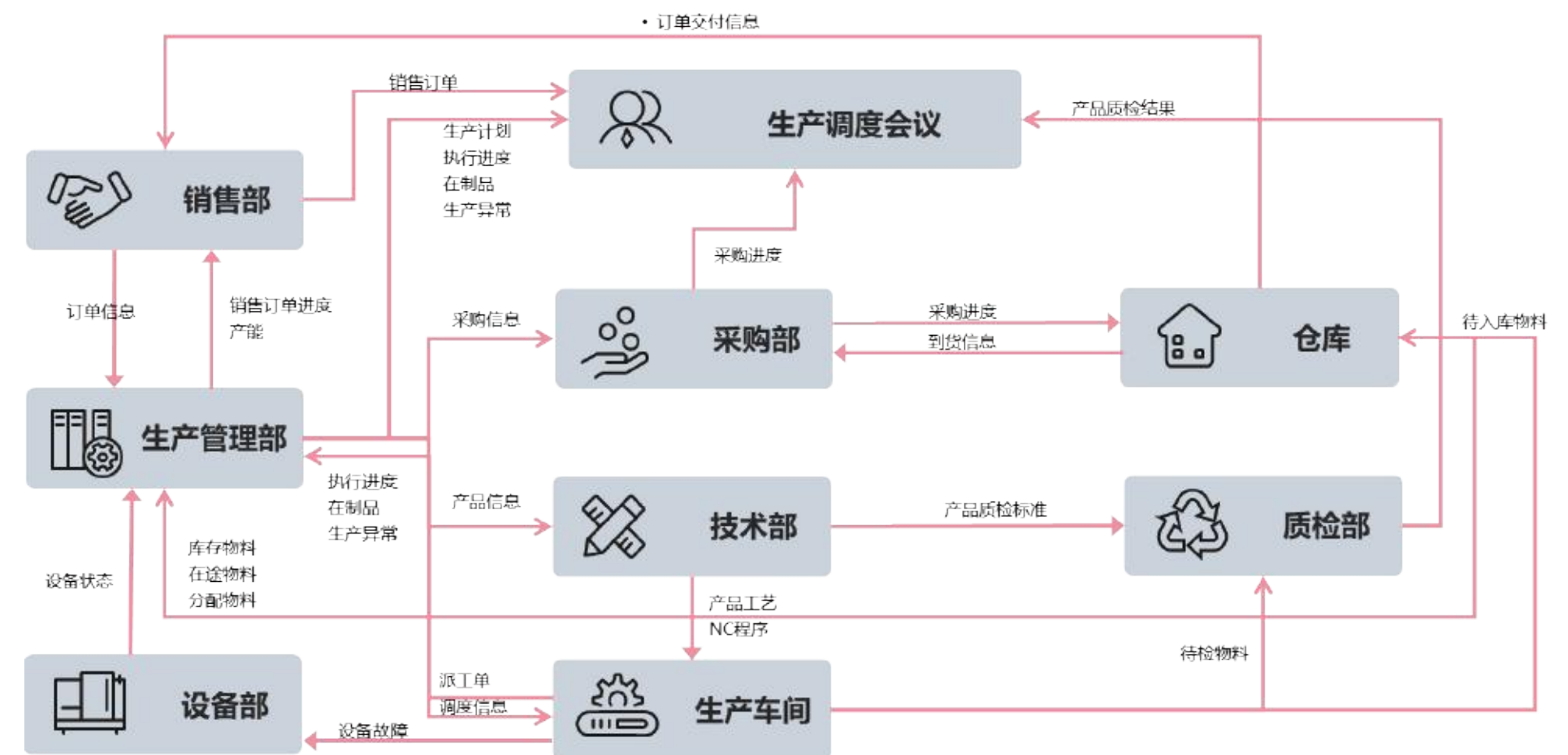
基于虚拟现实等技术构建的远程工程验收与质量核验平台，通过 1:1 还原建筑项目、工业产线等实体场景的三维数字模型，支持验收方、施工方、监理方等多主体在异地同步登录虚拟场景，对项目关键节点、施工工艺、工程质量等进行沉浸式查验、标注与确认，形成数字化验收报告，实现验收流程的线上化、可视化、智能化。



#### 数字化物资管控系统

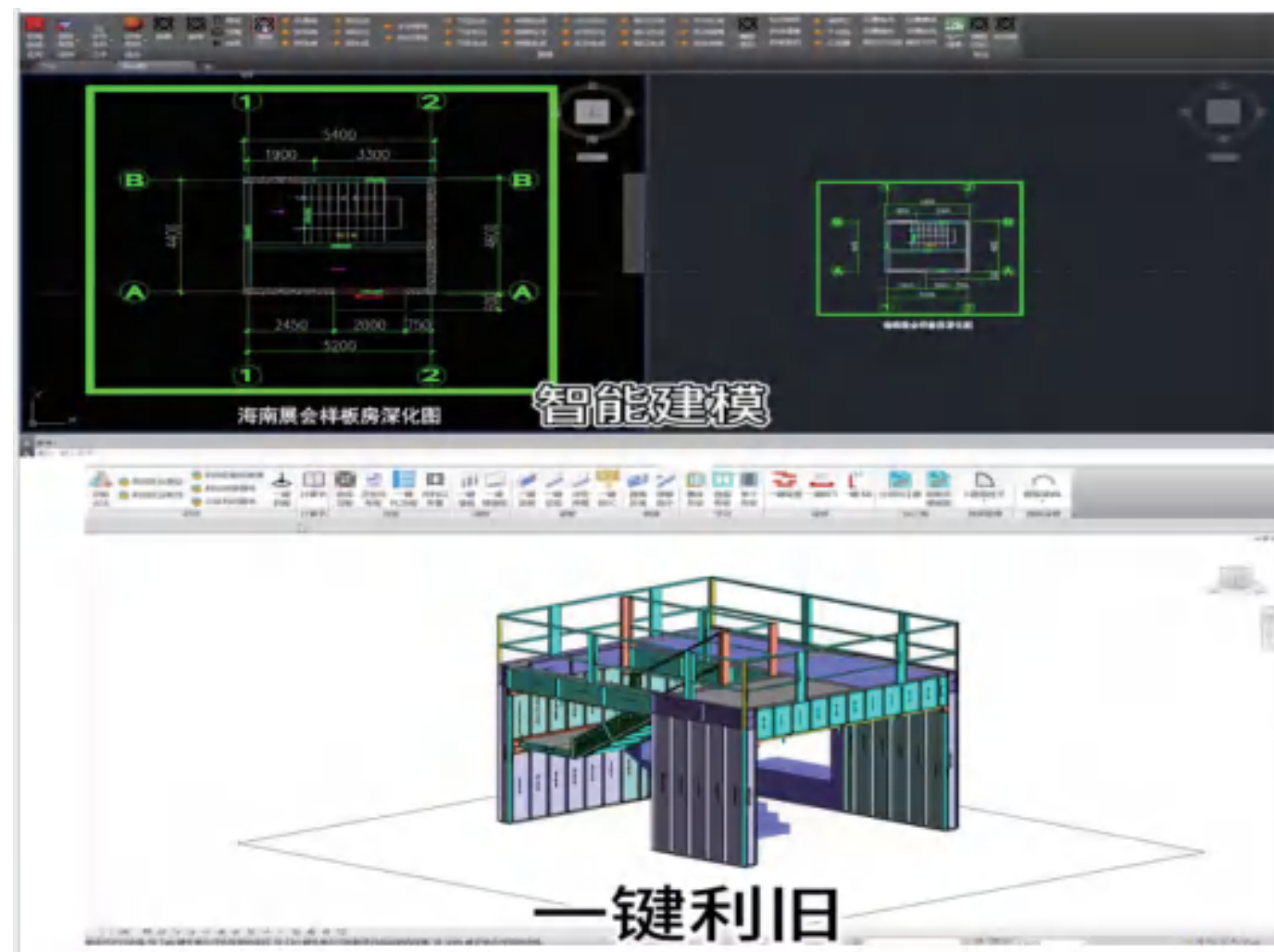
对接工业化设计软件输出的物料清单（BOM），基于标准化规则为各类物资赋予唯一身份编码，结合 PDA 移动终端实现物资出入库的快速扫码核验与数据采集，可实时追踪物资“领用-使用-库存”全流程状态，最终达成仓储物资的精细化、可视化、高效化管理。

### 数字化业务跨部门系统流程



### 案例 智能化一键配模与一键利旧

公司通过智能化配模系统，对构件设计方案进行自动计算与比选，平均单个构件可生成上千种设计方案，并一键输出最优、零缺陷、最节约的模板配置方案。依托该系统，公司模板方案设计准确率**提升至99%**，高于行业平均水平80%。与此同时，公司引入3D技术，并支持通过网页、微信等多端快速定位，降低了专业操作门槛，提升了现场组装效率和利旧管理水平。



### 案例 自动化生产

江门工厂自动化产线可自动接收制造运营管理系统（MOM）下发的新板生产任务，实现开料、冲孔、焊接、分料等环节的全流程自动化生产。公司通过实时采集设备运行状态，动态掌握工艺参数、倍率、附载、异常及诊断信息，持续提升生产过程透明度和质量管控水平，推动产品合格率**提升**、返工率明显下降。同时，通过监控生产节拍、识别瓶颈工序并优化资源配置，有效缩短产品加工时间，提升生产效率并降低生产成本。



“智能制造”系统



### 案例 志特智能爬架控制系统与数字化决策平台

公司依托智能爬架控制系统与数字化决策平台，对各类项目的实施进度、区域分布及运营情况进行集中展示和动态管控，提升了项目统筹、运营分析和决策响应效率，为跨区域项目管理和精细化运营提供支撑。



志特智能爬架控制系统

### 案例 数字化系统服务雄安新区建设的超高层低碳建造样板

在服务国家疏解北京非首都功能、推进雄安新区高标准规划建设的背景下，志特新材参与打造中国中化雄安总部项目。该项目位于启动区总部片区，总建筑面积约 11.49 万平方米、建筑高度约 165 米，是新区核心商务区的地标性超高层工程，承担着央企总部集聚、产业升级和区域协同发展的重要功能。

面对“超高层 + 异型结构”的复杂挑战，志特新材创新应用参数化设计、动态适配模板组合及爬模—铝模协同施工方案，实现 2000 余个异形模板单元的精准预制，并创造核心筒“7 天一层”的施工节奏，在保障工程安全与质量的同时显著提升建造效率。在绿色施工方面，大规模采用高周转铝模板体系，**实现现场建筑垃圾减少约 80%**，并通过自主研发的模架工程管理系统与二维码定位装配技术，实现模板用量精准控制、施工进度实时可视化与高效拼装，**显著降低资源消耗与环境扰动**。

该项目体现了志特新材以数字化、模块化产品体系服务国家新区建设的综合能力，为雄安新区高起点规划、高质量建设提供了可复制的绿色建造样板，也彰显企业在支撑区域协同发展和城市更新进程中的长期社会与环境价值。



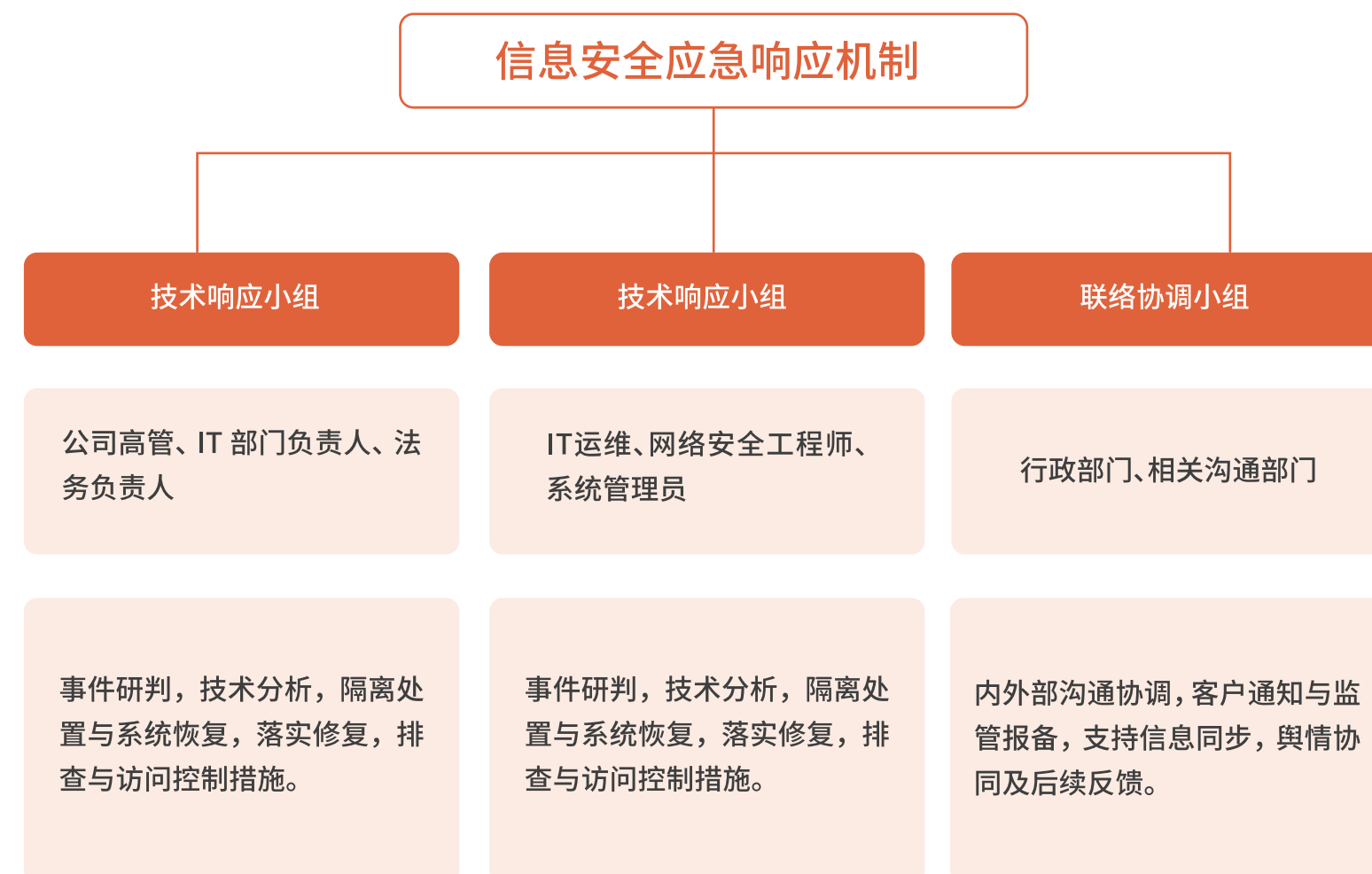
## 数据安全与隐私保护

### 信息安全管理体系

公司高度重视运营各环节的数据安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，恪守网络信息安全以及客户隐私保护责任。公司已制定《数据安全管理制度》《网络安全管理制度》等内部制度，持续加强数据安全，保护数据的机密性、完整性和可用性，防范数据泄露、篡改和非法访问等风险。

### 应急响应与恢复演练

公司制定《计算机安全应急响应管理制度》《系统恢复演练管理制度》，持续提升信息安全事件处置和系统恢复能力。针对信息安全事件，公司建立分级响应机制，并根据信息安全事件等级设置相应响应时限，提升突发事件处置效率。公司设立信息安全应急响应机制，下设应急领导小组、技术响应小组和联络协调小组，保障事件发生后能够快速开展分析研判、技术处置、内外部沟通和后续恢复工作。在系统恢复管理方面，公司通过恢复演练验证系统故障场景下恢复流程的有效性，确保核心服务在最短时间内恢复可用。



### 安全培训与员工责任

公司将信息安全意识提升纳入常态化管理机制。员工入职时需签订保密协议，人力资源部定期组织安全培训，内容涵盖钓鱼邮件识别、密码安全和数据防泄露等主题，并定期开展网络攻防演练，模拟勒索软件攻击、社会工程学入侵等场景，持续提升员工风险识别能力和应急处置水平。

### 数据安全管理举措

**权限与账户管理：**通过权限和角色划分，确保员工仅可访问职责范围内的数据。用户开户及权限变更需审批，临时账户严格控制权限，并每半年开展一次账户信息检查。

**网络安全防护：**建立覆盖防火墙防护、数据备份和日常巡检的网络安全防护体系，制定病毒爆发应急预案并部署网络监控脚本，每周开展一次网络数据包分析。

**数据备份与恢复：**对重要数据实施每日自动备份并进行异地保存，每周开展一次全量备份，并严格控制数据库变更权限，保障重要数据的完整性、可用性和可恢复性。

**应急响应与培训：**制定《应急响应管理制度》，不定期开展网络安全意识培训和组织网络攻防演练，持续提升员工安全意识和应急处置能力。

### 隐私保护

公司重视个人信息和敏感数据保护，在信息收集、使用、存储、传输和权限管理等环节落实安全控制要求。针对涉及客户隐私的信息，公司通过审批访问、权限管控和日志留存等措施强化全过程保护，并原则上要求相关数据通过公司内网进行使用和管理、留存本地环境，以防范信息泄露、滥用和未经授权访问风险。

### 科技伦理

公司在数字化技术和人工智能工具的应用过程中，坚持规范、审慎、负责的原则，确保技术应用符合业务伦理和社会责任要求。公司注重在技术研发、系统运营和日常管理等环节强化科技伦理意识，推动人工智能技术安全、合理、稳妥应用。

报告期内，公司未发生任何信息泄露事件和侵犯客户隐私的事件。

## 未来展望

锚定高质量发展与可持续发展目标，志特新材将在稳健经营基础上，围绕绿色建造产业升级方向，聚焦建设“6633”标准\*的“好房子”，以新质生产力为核心驱动力，协同推进数字化能力、绿色低碳技术与全球化布局，推动企业由要素驱动向技术驱动转型，由规模扩张向质量与效率并重转变，逐步形成具有行业引领性的可持续发展模式。

### 以新质生产力为引领，革新绿色建造价值创造方式

公司将加快构建以数字化、低碳化与规模化特征的新质生产力体系，推进工业化设计软件、智能制造系统及全流程信息化平台的深度融合应用，提升模架产品在设计、生产、施工及回收等环节的协同效率。通过参数化设计、标准化模块与动态适配能力，推动建筑施工由高资源消耗模式向高效率、低资源占用模式转变，实现生产效率与资源利用效率的协同提升。

### 深化循环经济实践，推动关键指标持续优化

公司将进一步强化模架系统的全生命周期管理能力，依托数字化系统实现设计、运输、使用与回收各环节的闭环管理。在此基础上，公司将持续跟踪并优化产品周转效率、材料回收率等关键指标，推动资源利用效率不断提升。未来，公司将逐步建立基于数据的指标对标和动态优化机制，推动循环经济由规模应用向精细化管理转型。

### 推进低碳转型路径，强化碳排放强度管理

围绕“双碳”战略目标，公司将完善温室气体排放核算与管理体系，重点关注碳排放强度、碳排放总量等核心指标，通过优化能源结构、提升能效水平和推广绿色施工方案，推动碳排放强度总体下降。降低碳排放强度及碳排放总量已被纳入公司中长期管理目标体系。未来，公司计划有序推进 SBTi 科学碳目标认证，并开展 CDP 全球环境信息披露平台问卷填报工作，同时通过年度跟踪与趋势分析机制持续评估实现路径与成效，进一步提升气候相关信息披露的透明度与管理决策支持能力。

### 提升治理与合规能力，支撑可持续战略落地

公司将持续完善以董事会为核心的治理架构，强化可持续发展相关的决策与监督机制，推动 ESG 议题与公司战略、风险管理及绩效考核的深度融合。在合规管理方面，公司以“零贿赂、零舞弊”为底线要求，强化关键业务环节的风险识别与内部控制，构建覆盖事前预防、事中监控与事后审计的全流程治理体系。

### 强化全球化与供应链韧性，积蓄持续发展势能

公司将继续以高质量产品赋能“一带一路”高质量建设，深入推进国际化战略，持续完善海外市场布局，提升产品与服务在不同区域的适配能力。与此同时，公司将进一步强化负责任采购与供应链可持续管理，在供应商准入、评估与合作过程中逐步纳入环境与合规要求，推动关键原材料与核心资源在保障稳定供应和合规管理的基础上实现绿色转型。通过完善供应链风险识别与管理机制，公司将持续提升在复杂外部环境下的运营韧性，实现业务增长与风险控制的动态平衡。

新阶段孕育新机遇，新征程赋予新使命。志特新材将坚定迈向“全球建筑模架及模块化建筑行业领导品牌”的发展愿景，以新质生产力为引领，持续提升技术创新能力与资源配置效率，推动绿色低碳转型与高质量发展深度融合。公司将以长期价值创造为导向，持续为客户、员工、股东及社会创造综合价值，助力建筑行业迈向更加绿色、高效、可持续的未来。



注：“6633 好房子标准”是住房和城乡建设部提出的“好房子”建设标准框架，于 2025 年 10 月 11 日由住房和城乡建设部部长倪虹在国新办新闻发布会上系统阐释。该标准以解决人民群众居住痛点和现实需求为导向，其核心内容概括为“六不”（不霉、不堵、不漏、不吵、不裂、不臭）、“六防”（防电、防火、防灾、防盗、防撞、防摔）、“三省”（省心、省地、省钱）和“三要”（要健康、要实用、要关怀）。

## ESG 关键绩效指标表

## 治理类绩效指标

指标名称	单位	2023	2024	2025
董事会有效性				
董事会人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事占比	%	33.3	33.3	33.3
董事会召开次数	次	10	16	12
董事成员会议平均出席率	%	100	100	100
股东会召开次数	次	4	4	3
股东会审议议案数量	项	13	20	17
董事会多元化				
女性董事人数	人	2	5	4
女性董事比例	%	22.2	55.6	44.4
股东权益与信息披露				
披露公告	份	/	204	218
股份回购	元	/	30,942,467.24	9,055,467
合规与商业道德				
重大违法违规 / 行政处罚 / 监管措施	起	0	0	0
决策层及管理层合规培训	人	/	20	49

## 环境类绩效指标

指标名称	单位	2023	2024	2025
温室气体排放				
温室气体排放量 (范围一)	tCO <sub>2</sub> e	4,194.42	4,482.57	4,445.27
温室气体排放量 (范围二)	tCO <sub>2</sub> e	9,148.97	9,938.27	10,186.10
温室气体排放量 (范围一 + 范围二)	tCO <sub>2</sub> e	13,343.39	14,420.84	14,631.37
温室气体排放量 (范围一 + 范围二)	kgCO <sub>2</sub> e/ 万元营收	59.62	57.08	49.29
环境合规管理				
环境安全隐患整改合格率	%	/	100%	100%
环境检测达标率	%	/	100%	100%
能源管理				
用电总量	kWh	19,672,813.28	22,424,572.08	24,820,132.90
用电强度	kWh/ 万元营收	87.90	88.76	83.62
光伏发电量	kwh	3,479,640	5,033,412	7,721,818.09
光伏用电占比	%	12.35	16.47	22.65
汽油消耗量	吨	210.33	168.01	137.64
柴油消耗量	吨	374.82	370.32	412.10
天然气消耗量	万立方米	82.90	100.48	95.03
液化石油气	吨	1.21	1.19	1.16
水资源管理				
用水量	吨	138,815.90	137,208.98	164,240.90
用水强度	吨 / 万元营收	0.62	0.54	0.55
循环经济				
租赁产品回收率	%	98.91	99.07	99.64
废弃物及污染物管理				
废弃物总量 *	吨	1,614.64	1,608.55	2,035.86
废气排放总量 *	万立方米	14,025	14,899	18,325
生产废水排放量	立方米	34,702	16,696	15,090

废弃物总量:包括日常生活垃圾、旧板水泥渣、废泡沫、固体废物(25年新成立的子公司广东澳丽居产生)。

废气排放总量:指生产过程中排放的废气体积,主要包含颗粒物及挥发性有机物(VOCs)。统计范围为江西工厂,相关污染物排放符合国家及地方环保标准要求。

## 社会类绩效指标

指标名称	单位	2023	2024	2025
员工基础信息				
员工总人数	人	3,594	3,380	3,811
新入职员工	人	1,279	596	1,073
按性别划分				
男性员工	人	2,978	2,801	3,135
女性员工	人	616	579	676
按学历划分				
硕士及以上	人	23	24	40
本科	人	531	548	668
大专	人	663	666	723
大专以下	人	2,377	2,142	2,380
按年龄划分				
30岁及以下	人	897	700	689
31至50岁	人	2,450	2,442	2,788
51岁以上	人	247	238	334
员工权益与福利				
劳动合同签订率	人	100	100	100
劳动纠纷案件数量	人	10	19	7
多元、平等与包容				
少数民族员工总数	人	82	74	113
残障人士数量	人	18	10	26
认定困难员工	人	53	45	65
员工歧视事件总数	件	0	0	0
童工、强迫劳动与人口贩卖事件数	件	0	0	0

指标名称	单位	2023	2024	2025
职业健康与安全				
安全生产总投入	万元	336.31	416.67	400.43
工伤保险投入金额	万元	71.54	120.24	192.09
工伤事故数量	起	39	46	30
因工受伤人数	人	39	41	30
因工受伤员工比例	%	1.09	1.39	0.79
因工死亡人数	人	2	0	0
职业健康安全培训				
安全生产培训次数	场次	164	175	218
安全生产培训参与人次	人次	7,907	10,121	11,946
安全生产培训总时长	小时	224	273	361.50
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
员工平均安全培训时数	小时	3.00	4.67	5.20
产品与服务质量和安全				
产品召回次数	次	/	0	0
产品抽检合格率	%	/	99.70	99.92
客户满意度*		/	100%	4.52/5
供应链管理				
供应商数量	家	189	285	233
核心供应商数量	家	28	45	35
科研创新				
累计专利量	件	298	339	338
年度新增授权专利总数	件	29	43	37
研发人员数量	人	404	367	477
研发人员比例	%	11.24	10.86	12.52
研发投入占营业收入比例	%	4.07	3.61	3.30
公益慈善				
公益捐赠金额	万元	31.50	42.45	108.72

客户满意度:客户满意度工作方法已更新,统计口径有所变化。2025年指标基于海外事业部开展的客户满意度调研结果统计得出,目前主要覆盖海外业务板块。



## 指标索引

### 一、前言与总论部分

一级标题	二级标题	页码	深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》	GRI 可持续发展报告标准
职业健康与安全				
前言：愿景与重要性分析	关于本报告	01	第四、六、七、八条	GRI 2-1~ 2-5
	董事长致辞	03	第二条	GRI 2-22
	关于志特新材	05	第六条	GRI 2-1 / 2-6
	2025 年大事记	06	第十五条	GRI 2-23
	利益相关方沟通	09	第九条、第五十三条	GRI 2-29
	双重重要性议题	12	第五条、第十条、第十一条	GRI 3-1~3-3

### 二、治理维度 (G)

一级标题	二级标题	页码	深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》	GRI 可持续发展报告标准
稳健治理与风险管理	公司治理	15	第十二条、第五十一条、第五十二条	GRI 2-9 ~ 2-13 / 2-17
	股东权益与信息披露	17	第六条	GRI 2-3
	反商业贿赂及反贪污	19	第五十四条、第五十五条	GRI 205
	合规经营与风险管理	23	第五十六条	GRI 2-25~2-27

### 三、环境维度 (E)

一级标题	二级标题	页码	深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》	GRI 可持续发展报告标准
应对气候变化	气候治理	27	第十二条、第二十一条	GRI 2-9 / 2-12 / 2-13 / 2-14
	战略	29	第十四条、第十五条、第二十二、第二十三条	GRI 3-3
	影响、风险和机遇管理	32	第十四条、第十八条、第二十二、第二十三条	GRI 3-3
	指标与目标	33	第十九条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、	GRI 305
	绿色产品	35	第二十八条	GRI 302 / 305

一级标题	二级标题	页码	深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》	GRI 可持续发展报告标准
绿色运营与资源效率	环境合规管理	40	第二十九条、第三十三条	GRI 2-27 / GRI 307-1
	能源管理	41	第三十五条	GRI 302
	水资源管理	44	第三十六条	GRI 303
	循环经济	45	第三十四条、第三十七条	GRI 301
	废弃物处理与污染物排放	51	第三十条、第三十一条	GRI 306
	生态系统与生物多样性保护	51	第二十九条、第三十二条	GRI 101

### 四、社会维度 (S)

一级标题	二级标题	页码	深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》	GRI 可持续发展报告标准
以人为本与社会责任	员工权益与发展	55	第五十条	GRI 401 / 404 / 405 / 406 / 408 / 409
	职业健康与安全生产	59	第四十九条、第五十条	GRI 403 / 404
	社会贡献与乡村振兴	68	第三十八条、第三十九条、第四十条	GRI 203 / 413

一级标题	二级标题	页码	深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》	GRI 可持续发展报告标准
责任运营与价值共创	质量监控与治理	74	第四十七条	GRI 416
	供应链责任管理与可持续采购	79	第四十五条、第四十六条	GRI 308 / 414 / 416
	创新驱动	83	第四十二条	GRI 203
	数字化赋能与智能制造	92	第四十二条、第四十三条	GRI 203
	数据安全与隐私保护	95	第四十八条	GRI 418

### 五、附录部分

一级标题	二级标题	页码	深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》	GRI 可持续发展报告标准
未来展望	ESG 关键绩效指标表	105	第六条	
	指标索引	109	第五十七条	GRI 1 / 2
	第三方鉴证报告	111	第五十八条	GRI 2-5

# 第三方鉴证报告

CTI 华测认证

## 独立审验声明

华测认证有限公司（“华测认证”）对江西志特新材料股份有限公司（“报告组织”）在《江西志特新材料股份有限公司 2025 年可持续发展报告》（“报告”）中披露的可持续发展信息开展审验。该过程的目的是为利益相关方根据报告组织提供的信息作出决策时提供信心。

### 本声明的目标利益相关方

- 政府及监管机构
- 股东及投资者
- 客户
- 供应商与合作伙伴
- 员工
- 社区及公众

### 审验标准

AA1000 审验标准第三版

### 审验范围

- 核实报告的内容、背景和应用以及报告期内所呈现的可持续发展信息的质量；
- 评估报告对 AA1000 审验原则（2018）包容性、实质性、回应性和影响性的符合程度；
- 审查报告中描述的可可持续发展实践和绩效信息；
- 评估可持续发展信息的报告机制和报告应用标准的一致性；
- 评估纳入报告的数据收集、量化和数据管理的适用性和适当性。

### 审验类型

类型 1 审验

### 审验深度

审验议题	审验深度
AA1000 原则遵循程度	中度审验
可持续发展信息质量	中度审验

### 编制标准及参考依据

《江西志特新材料股份有限公司 2025 年可持续发展报告》遵循中华人民共和国财政部《企业可持续发展准则——基本准则（试行）》、深圳证券交易所《创业板上市公司、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI）、联合国可持续发展目标 2030（SDGs）、香港交易所《环境、社会及管治报告守则》编制。

### 披露信息的来源

报告名称：江西志特新材料股份有限公司 2025 年可持续发展报告  
来源：江西志特新材料股份有限公司

### 审验方法

- 华测认证依据审验工作程序制定审验计划，并按照计划实施审验活动。华测认证本着职业怀疑的态度开展审验。审验活动包含以下程序：
- 理解、测试、判断报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度。在此基础上对报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度做出评估；
  - 就产生影响的过程的有效性开展管理层访谈。访谈人员包括公司最高管理层、部门管理人员以及负责可持续发展的管理人员；
  - 基于抽样，对报告组织的治理实践、业务流程和证据收集等过程进行审阅和检查；
  - 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000 审验原则的证据数据和管理层声明。

### 审验结论

华测认证依据 AA1000 审验标准第三版对报告组织编制的报告中披露的可持续发展信息开展了类型 1 中度审验。根据 AA1000 审验原则（2018）的要求，华测认证得出结论如下：

### 报告组织和报告对 AA1000 审验原则（2018）的符合性

<b>包容性</b>	华测认证审验后认为，报告组织识别并了解利益相关方，与利益相关方进行妥善、透明和及时的沟通，将关键利益相关方关注纳入公司可持续发展重要考虑，符合 AA1000 审验原则（2018）包容性要求。
<b>实质性</b>	华测认证审验后认为，报告组织使用双重要性议题评估原则确定已识别的实质性议题的重要性、可能性以及目前和预期的未来影响，对报告组织内部和外部的各个方面进行了实质性的评估，符合 AA1000 审验原则（2018）实质性要求。
<b>回应性</b>	华测认证审验后认为，报告组织利用适当的报告框架，对重大事项方面的回应中得到界定和体现，符合 AA1000 审验原则（2018）回应性要求。
<b>影响性</b>	华测认证审验后认为，报告组织有明确的程序来定期监测和衡量可持续发展的影响，且拥有专业人员来有效推动可持续发展议程，符合 AA1000 审验原则（2018）影响性要求。

### 报告披露的可持续发展信息的质量

对于报告中描述的可持续发展信息，华测认证没有发现重大错误陈述。

## 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。为了进一步提升志特新材 ESG 的管理和实践工作，我们非常重视并期望聆听您的宝贵意见和建议。

请在相应位置打“☑”

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府 股东及投资者 客户 社区公众 业务伙伴 媒体 员工

2. 您对本报告的总体评价是？

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性上表现如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为本报告在反映志特新材可持续发展工作的全面性方面表现如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为本报告的结构安排如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告的语言描述、内容编排和版式设计是否便于阅读

- 是 否

7. 您对志特新材的可持续发展工作和本报告有何意见和建议？

全球服务热线：400-069-1399

GETO

电子邮件：geto@geto.com.cn

### 审验的局限性及缓解方法

华测认证在审验过程中存在的局限性及缓解方法：

- 华测认证仅基于对报告组织披露的可持续发展信息及管理过程进行独立评估，不替相关数据的准确性、完整性作出认定；
- 华测认证仅通过访谈和验证事实证据的方式确认各项可持续发展绩效指标均有明确的数据来源；
- 华测认证未对报告中所述意见、信念、言论、承诺、未来意图等观点出具审验意见；
- 华测认证在未来审验工作中会基于持续改进的原则，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

### 华测认证的胜任力和独立性

华测认证成立于 2004 年，是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，具有独立第三方公正地位的专业认证机构。在实施质量、环境、能源、职业健康等管理体系认证和温室气体等环境信息的第三方审核方面具备丰富的经验。除了对可持续发展信息的审验外，审验组的任何成员都没有与江西志特新材料股份有限公司、其董事、高管以及各部门经理存在业务关系。经过华测认证的内部公正性评估，我们认为本次审验不存在任何利益冲突。

AA1000  
Licensed Report  
000-669/V3-WRL98

签发人：  
华测认证有限公司  
2026 年 4 月 17 日  
CTI CERTIFICATION CO., LTD.

CTI