

证券代码：300017

证券简称：网宿科技

公告编号：2026-040

网宿科技股份有限公司  
关于公司《2025年限制性股票激励计划》第一个归属期  
限制性股票归属结果暨股份上市的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**重要内容提示：**

- 本次归属的限制性股票上市流通日为2026年5月8日。
- 公司2025年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）第一个归属期归属的限制性股票数量为36,235,000股，占目前公司总股本的1.4733%，涉及激励对象共计275人，归属价格为5.46元/股。
- 归属股票来源：公司向激励对象定向发行的本公司人民币A股普通股股票。

网宿科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月14日召开第六届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于公司〈2025年限制性股票激励计划〉第一个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司《2025年限制性股票激励计划》第一个归属期归属条件已经成就。近日，公司办理完成了本激励计划第一个归属期限限制性股票的归属登记工作，现就有关事项公告如下：

**一、股权激励计划实施情况概要**

**（一）本次股权激励计划简述**

公司于2025年4月14日召开的第六届董事会第二十二次会议和第六届监事会第二十一次会议、于2025年5月7日召开的2024年年度股东会审议通过了《关于公司〈2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，公司2025年限制性股票激励计划的主要内容如下：

1、激励方式：本激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票。

2、股票来源：为公司向激励对象定向发行的本公司人民币A股普通股股票。

3、授予数量：授予的限制性股票总量为73,380,000股，涉及的标的股票种类为A股普通股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额2,445,732,567股的3.0003%。本激励计划授予为一次性授予，无预留权益。

4、激励对象：涉及的激励对象共计287人，包括截至激励计划公告日在任的本公司（含全资子公司与控股子公司）部分董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员及公司董事会认为需要激励的其他人员。

5、授予价格：每股5.71元（调整前），即满足授予条件和归属条件后，激励对象可以每股5.71元（调整前）的价格购买公司股票。

6、有效期限：本激励计划的有效期为自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过36个月。

7、归属安排：

归属期	归属安排	归属比例
第一个归属期	自限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个归属期	自限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

8、考核要求：

（1）任职期限：激励对象在其获授的各批次限制性股票在归属前，须满足12个月以上的任职期限；

（2）公司层面考核要求：

归属期	业绩考核目标
第一个归属期	2025年净利润不低于7.20亿元
第二个归属期	2025年和2026年累计净利润合计不低于14.80亿元

注：1、以上净利润以归属于上市公司股东的净利润，并剔除汇兑损益及公司全部在有效期内的股权激励计划/员工持股计划所涉股份支付费用影响的数值作为计算依据。

2、上述业绩考核目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

（3）个人层面考核要求：

激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。激励对象个人绩效考核结果划分为卓越<1>、优秀<2+>、良好<2>、合格<3>、待提升<4>和不合格<5>六个档次。

考核等级	1	2+	2	3	4	5
考核结果	卓越	优秀	良好	合格	待提升	不合格
个人层面可归属比例	100%				0%	

若公司层面业绩考核达标，激励对象个人当期实际可归属额度=个人当期计划归属额度×个人层面可归属比例。

本激励计划激励对象必须在上年度绩效考核不出现待提升<4>、不合格<5>等级的情况下才可获得归属的资格。

若根据《公司考核管理办法》，激励对象个人年度绩效考核结果为待提升或不合格，则激励对象对应当期计划归属的限制性股票不得归属，并作废失效，不可递延至下一年度。

对于满足归属条件的激励对象，需将认购限制性股票的资金按照公司要求缴付于公司指定账户，逾期未缴付资金视为激励对象放弃认购获授的限制性股票。由公司统一向证券交易所提出申请，经证券交易所确认后，由证券登记结算机构办理股份归属事宜。

## （二）本激励计划已履行的决策程序和信息披露情况

1、2025年4月14日，公司召开第六届董事会第二十二次会议和第六届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于<公司2025年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案。

2、2025年4月16日至2025年4月25日，公司对本激励计划激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。在公示期内，公司监事会未收到任何人对本激励计划拟授予激励对象名单提出异议。公示期满后，公司监事会对本激励计划授予激励对象名单进行了核查并对公示情况进行了说明。

3、2025年5月7日，公司召开2024年年度股东会，审议通过了《关于<公司2025年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东会授权

董事会办理公司股权激励相关事宜的议案》等议案，同意公司实施2025年限制性股票激励计划，同时授权董事会确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票，并办理授予所必需的全部事宜。

4、2025年5月7日，公司召开第六届董事会第二十五次会议和第六届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，经审议，公司2025年限制性股票激励计划规定的授予条件已经成就，公司董事会同意以2025年5月7日为授予日，向287名激励对象授予73,380,000股限制性股票，授予价格为5.71元/股。

5、2025年6月27日，公司召开第六届董事会第二十六次会议、第六届监事会第二十四次会议，审议通过《关于调整公司〈2025年限制性股票激励计划〉限制性股票授予价格的议案》，因公司实施2024年年度权益分派，决定对本激励计划限制性股票的授予价格进行调整。本次调整完成后，本激励计划限制性股票的授予价格由5.71元调整为5.46元。

6、2026年4月14日，公司召开第六届董事会第三十三次会议，审议通过《关于调整公司〈2025年限制性股票激励计划〉激励对象人数并作废部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》《关于公司2025年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》。因授予限制性股票的激励对象中有12人离职，根据公司《股权激励计划》的规定，前述人员已不符合激励资格，公司董事会决定作废上述人员已获授但尚未归属的第二类限制性股票合计910,000股。同时，董事会认为本激励计划第一个归属期归属条件已经成就，同意275名激励对象在第一个归属期内实际归属36,235,000股第二类限制性股票。关联董事已回避表决相关议案。公司薪酬与考核委员会对本次归属的条件成就及可归属的激励对象名单进行审核并发表了同意的核查意见。

### （三）限制性股票授予情况

2025年5月7日，公司召开第六届董事会第二十五次会议和第六届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，经审议，公司2025年限制性股票激励计划规定的授予条件已经成就，同意以2025年5月7日为授予日，向287名激励对象授予73,380,000股限制性股票，授予价格为5.71

元/股（调整前）。

#### **（四）本次实施的股权激励计划内容与已披露的激励计划存在的差异**

##### **1、限制性股票激励对象及授予数量调整情况**

（1）2026年4月14日，公司召开第六届董事会第三十三次会议，审议通过《关于调整公司〈2025年限制性股票激励计划〉激励对象人数并作废部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》，因授予限制性股票的激励对象中有12人离职，根据公司《股权激励计划》的规定，前述人员已不符合激励资格，公司董事会决定作废上述人员已获授但尚未归属的第二类限制性股票合计910,000股。

本次调整完成后，本激励计划授予第二类限制性股票的激励对象人数由287人调整为275人，授予的第二类限制性股票数量由73,380,000股调整为72,470,000股。

##### **2、授予价格调整情况**

2025年6月27日，公司召开第六届董事会第二十六次会议、第六届监事会第二十四次会议，审议通过《关于调整公司〈2025年限制性股票激励计划〉限制性股票授予价格的议案》，因公司实施2024年年度权益分派，决定对本激励计划限制性股票的授予价格进行调整。本次调整完成后，本激励计划限制性股票的授予价格由5.71元调整为5.46元。

除以上调整外，本次实施的激励计划内容与已披露的激励计划内容一致。

## **二、激励对象符合归属条件的说明**

### **（一）董事会就限制性股票归属条件是否成就的审议情况**

2026年4月14日，公司召开第六届董事会第三十三次会议，非关联董事以5票同意，0票反对，0票弃权的表决结果审议通过《关于公司2025年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》，关联董事李伯洋先生、周丽萍女士作为本激励计划的激励对象回避本议案的表决。根据《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司2025年限制性股票激励计划》以及《2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的有关规定，董事会认为本激励计划第一个归属期归属条件已经成就，同意为符合归属资格的275名激励对象办理36,235,000股第二类限制性股票归属

相关事宜。

## （二）本次归属符合股权激励计划规定的各项归属条件的说明

根据本激励计划及相关法律法规的规定，本激励计划第一个归属期为“自限制性股票授予日起12个月后的首个交易日起至限制性股票授予日起24个月内的最后一个交易日当日止，归属比例为授予总量的50%”。本次激励计划限制性股票的授予日为2025年5月7日。因此，公司本次激励计划的第一个归属期为2026年5月7日至2027年5月6日。

满足归属条件的具体情况如下：

归属条件	达成情况
<p>（一）公司未发生以下任一情形：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；</li><li>2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；</li><li>3、上市后最近36个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形；</li><li>4、法律法规规定不得实行股权激励的；</li><li>5、中国证监会认定的其他情形。</li></ol> <p>公司发生上述第（一）条规定情形之一的，激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的限制性股票不得归属，并作废失效。</p>	未发生前述情形，满足归属条件。
<p>（二）激励对象未发生以下任一情形：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；</li><li>2、最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；</li><li>3、最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；</li><li>4、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；</li><li>5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；</li><li>6、中国证监会认定的其他情形。</li></ol> <p>某一激励对象出现上述第（二）条规定情形之一的，公司将终止其参与本激励计划的权利，该激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的限制性股票不得归属，并作废失效。</p>	未发生前述情形，满足归属条件。
<p>（三）激励对象归属权益的任职期限要求：</p> <p>激励对象在其获授的各批次限制性股票在归属前，须满足12个月以上的任职期限。</p>	本次归属的激励对象均符合任职期限要求。
<p>（四）公司层面的业绩考核要求：</p>	根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）于2026

<p>2025年净利润不低于7.20亿元。</p> <p>注：1、以上净利润以归属于上市公司股东的净利润，并剔除汇兑损益及公司全部在有效期内的股权激励计划/员工持股计划所涉股份支付费用影响的数值作为计算依据。</p>	<p>年4月14日出具的《网宿科技股份有限公司2025年度审计报告》（XYZH/2026BJAA8B0096），2025年归属于上市公司股东的净利润为7.9953亿元，2025年度汇兑损失为0.8179亿元，2025年全部在有效期内的股权激励计划所涉股份支付费用为2.4376亿元。</p> <p>2025年归属于上市公司股东的净利润剔除汇兑损益及公司全部在有效期内的股权激励计划所涉股份支付费用影响后的金额为11.2508亿元。高于本激励计划第一个归属期设定的考核指标。</p>
<p>（五）激励对象个人层面的绩效考核要求：</p> <p>根据公司《考核管理办法》，激励对象个人年度绩效考核结果为待提升或不合格，则激励对象对应当期计划归属的限制性股票不得归属，并作废失效，不可递延至下一年度。</p>	<p>经考核，本激励计划275名激励对象满足第一个归属期的归属条件，可归属36,235,000股第二类限制性股票。</p>

综上，公司董事会认为，公司2025年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就，根据公司股东会对董事会的授权，公司董事会将统一为符合归属资格的275名激励对象办理限制性股票归属事宜，本次可归属的限制性股票共计36,235,000股。

### （三）部分未达到归属条件的限制性股票的处理方法

公司对已授予但未满足归属条件的限制性股票予以作废失效。

具体内容详见本公告“一、股权激励计划实施情况概要”之“（四）本次实施的股权激励计划内容与已披露的激励计划存在的差异”之“1、限制性股票激励对象及授予数量调整情况”。

## 三、本次限制性股票归属的具体情况

（一）归属上市流通日：2026年5月8日

（二）第一个归属期限制性股票归属数量：36,235,000股

（三）第一个归属期归属激励对象：275人

（四）归属价格：5.46元/股（调整后）

（五）股票来源：公司向激励对象定向发行的本公司人民币A股普通股股票。

（六）本次符合归属条件的激励对象名单及归属情况：

姓名	职务	本次归属前已获授的限制性股票数量（万股）	本次可归属限制性股票数量（万股）	本次归属数量占已获授限制性股票的比例

蒋薇	副总经理、财务总监	50.00	25.00	50%
黄莎琳	副总经理	50.00	25.00	50%
周丽萍	董事、副总经理、董事会秘书	50.00	25.00	50%
李东	副总经理	50.00	25.00	50%
李伯洋	董事长、副总经理	50.00	25.00	50%
小计		<b>250.00</b>	<b>125.00</b>	<b>50%</b>
外籍（韩国）核心业务人员（1人）		20.00	10.00	50%
中层管理人员、核心技术（业务）人员（269人）		6,977.00	3,488.50	50%
合计		<b>7,247.00</b>	<b>3,623.50</b>	<b>50%</b>

注1：截至本公告披露日，公司总股本为2,459,449,777股。上表中本次归属前已获授的限制性股票数量合计为275名激励对象授予日获授的总股数。

（七）激励对象在资金缴纳、股份登记过程中，未出现因资金筹集不足等原因放弃权益的情形。

#### 四、本次限制性股票归属的上市流通安排

- 1、本次归属股份的上市流通日为2026年5月8日；
- 2、本次归属的第二类限制性股票数量为36,235,000股，占目前公司总股本的1.4733%，归属价格为5.46元/股。
- 3、本计划授予的限制性股票归属后，不另设置禁售期。
- 4、董事、高级管理人员本次归属股票的限售和转让限制：

（1）激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%，在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。

（2）激励对象减持公司股票还需遵守《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第18号——股东及董事、高级管理人员减持股份》等相关规定。

（3）在本激励计划有效期内，如果《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规

定发生了变化，则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

## 五、验资及股份登记情况

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）于2026年4月23日出具了《网宿科技股份有限公司验资报告》（XYZH/2026BJAA8B0156）。经审验，截至2026年4月17日止，公司已收到275位股权激励对象缴纳的36,235,000股限制性股票归属款，合计人民币197,843,100.00元。公司用于本次股权激励的股票均来源于公司定向发行的人民币A股普通股股票，所有激励对象均以货币出资。

同时我们注意到公司原注册资本为人民币2,459,449,777.00元，股本为人民币2,459,449,777.00元。本次股份归属将增加注册资本（股本）36,235,000.00元，变更后的注册资本为人民币2,495,684,777.00元，股本为人民币2,495,684,777.00元。

## 六、本次归属募集资金的使用计划

本次归属的募集资金全部用于补充公司流动资金。

## 七、本次归属对公司股本结构的影响

### （一）本次归属对上市公司股权结构的影响

单位：股

	变动前	本次变动	变动后
股份数量	2,459,449,777	36,235,000	2,495,684,777

（二）本次归属股份的股票来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币A股普通股股票，归属完成后公司总股本由2,459,449,777股增加至2,495,684,777股。本次归属登记完成后，公司股权分布仍具备上市条件。

（三）本次归属将影响和摊薄公司基本每股收益和净资产收益率，具体以会计师事务所出具的年度审计报告为准，本次归属不会对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

## 八、律师关于本次归属的法律意见

针对本激励计划第一个归属期归属条件成就，律师出具了法律意见：公司本次调整和归属事项已经取得现阶段必要的批准和授权，公司本次调整和归属事项系根据《2025年限制性股票激励计划》之规定进行，符合《公司法》《证券法》《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号—业务办理》等相关法律法规、规章及规范性文件和《公司章程》及《2025年限制性股票激励计划》的规定。公司尚需按照《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所有关规范性文件进行信息披露。

## 九、备查文件

- 1、第六届董事会第三十三次会议决议；
- 2、第六届董事会薪酬与考核委员会2026年第二次会议决议；
- 3、薪酬与考核委员会关于公司《2025年限制性股票激励计划》第一个归属期归属名单的核查意见；
- 4、北京德恒律师事务所关于公司调整公司2025年限制性股票激励计划激励对象人数并作废部分未归属第二类限制性股票暨第一个归属期归属条件成就之法律意见；
- 5、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《验资报告》（XYZH/2026BJAA8B0156）；
- 6、深交所要求的其他文件。

特此公告。

网宿科技股份有限公司董事会

2026年4月30日