



拉近網娛集團有限公司

LAJIN ENTERTAINMENT NETWORK GROUP LIMITED



2025

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT
環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告2025

一般資料

拉近網娛集團有限公司(統稱為「本公司」或「我們」)董事會(「董事會」)欣然提呈截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告年度」)的環境、社會及管治報告，當中概述我們有關環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事宜的舉措、策略及目標，描述我們對履行企業社會責任的願景及承諾，並概述本集團有關環境及社會相關事宜的表現、管理政策、機制及措施。

本報告乃根據GEM上市規則附錄C2所載環境、社會及管治報告守則的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。董事會認為，本集團已遵守環境、社會及管治指引所載的上述規定及條文。

環境、社會及管治治理架構

本集團深知環境、社會及管治對企業可持續發展的重要性，並將環境、社會及管治理念融入我們的企業文化及日常營運中，董事會監督環境、社會及管治常規並承擔整體責任。環境、社會及管治相關職責已由董事會進一步授權管理層及職能部門履行。透過採納上述自上而下的管理方法，本集團將致力於促進生態及環境保護，進而證明我們的環境、社會及管治管理方針的有效性。

本集團管理環境、社會及管治事宜的角色及職責界定如下：

董事會負責：

- 監督及審批環境、社會及管治政策及策略，包括識別、評估、優先排序及管理重大環境、社會及管治議題；
- 確保設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；
- 制定環境、社會及管治管理方針及策略；
- 持續檢討環境、社會及管治表現；及
- 審閱及批准環境、社會及管治報告。

管理層負責：

- 識別主要持份者，並優先考慮其關注的環境、社會及管治議題；
- 制定相關環境、社會及管治政策及措施；
- 監督環境、社會及管治政策及措施的實施及檢討其成效；
- 檢討環境、社會及管治目標的達成情況；及
- 編製環境、社會及管治報告並提交董事會審批。

各職能部門負責：

- 協調及實施具體的環境、社會及管治政策、目標及措施；
- 收集有關本集團環境、社會及管治表現的資料及數據；及
- 協助管理層編製環境、社會及管治報告。

管治策略

本集團致力於企業社會責任的各個方面，如減少排放、節約資源、為員工提供安全健康的工作環境。為貫徹本集團的可持續發展理念，我們的策略是遵守適用於我們業務範圍的所有相關法例及法規，並不斷改善我們在各方面的環境管理，以達致行業最佳常規。我們亦密切關注持份者的訴求，建立多元化的溝通渠道，以收集及回應彼等的關注事項。透過明確的管治架構及溝通渠道，我們可在重要性評估過程中識別與我們業務密切相關的關鍵環境、社會及管治相關議題並進行優先排序，以確保環境、社會及管治策略與本集團的整體業務策略緊密一致。

持份者參與

本集團相信，為持份者創造長期價值對維持其業務成功至關重要。我們重視自持份者對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注所獲得的資訊。於報告年度，本集團已識別對業務而言屬重要的主要持份者。我們已建立各種溝通渠道，以便及時將持份者的關注事項納入我們的營運及決策程序，並積極回應該等關注事項。下表概述本集團的主要持份者、彼等的期望及要求以及用以接觸、聆聽及回應彼等的溝通渠道。

主要持份者	期望與要求	溝通渠道
內部主要持份者		
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 勞工權益 • 福利與待遇 • 職業發展 • 健康與職業安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工活動 • 績效考核 • 員工手冊 • 培訓及演習
外部主要持份者		
投資者／股東	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 良好的企業管治制度 • 公司資料的透明度及披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 中期及年度報告 • 公告及通函 • 公司官方網站 • 電郵
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律及法規 • 履行企業法律責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期申報 • 法律及法規

環境、社會及管治報告2025

主要持份者

期望與要求

溝通渠道

客戶及潛在客戶

- 優質產品及服務
- 及時交付
- 合理價格
- 價值服務

- 商務拜訪
- 電郵、電話及通訊應用程式
- 客戶滿意度調查

供應商／業務合作夥伴

- 付款時間表
- 穩定的需求

- 商務拜訪
- 電郵、電話及通訊應用程式
- 供應商表現評估

社區

- 環境保護
- 社區貢獻
- 經濟發展

- 直接溝通
- 公司官方網站
- 社區參與
- 員工義工活動

重要性評估

為識別及考慮對本集團而言屬重大的環境、社會及管治相關議題，本集團已透過以下三個步驟進行重要性評估：

第一步：識別

- 根據環境、社會及管治報告守則、同業基準、媒體監測等識別關鍵環境、社會及管治相關議題。

第二步：排序

- 我們透過「持份者參與」一節所述的溝通渠道收集持份者的期望及要求。所有環境、社會及管治相關議題均根據持份者參與程序的結果進行優先排序，當中結合行業趨勢、同業基準及資本市場焦點。

第三步：驗證

- 前五項議題被識別為本集團的關鍵及重大環境、社會及管治相關議題，重要性評估結果由董事會審閱及確認。

於報告年度，根據重要性評估，我們將質量控制、能源管理、採購及供應鏈管理、僱員發展與培訓、企業管治及風險管理列為關鍵環境、社會及管治議題。本集團將更加關注上述領域，重點加強對重大性議題的討論，以回應持份者的關注。主要措施及活動概述於以下章節。

目標及檢討

在發展業務的同時，本集團致力於提升業務運營管理。本集團的業務通常分為「藝人管理分部」、「電影、電視節目及網絡內容分部」及「新媒體分部」。我們使用的資源主要為電力、水及紙張。我們一直以減少排放及資源消耗為目標，以減少對我們經營所在周邊環境的影響。同時，我們擁有完善的僱傭制度，以創造多元化、包容、健康與安全的工作環境，並與僱員保持密切溝通，以了解彼等的需求。下表概述我們的主要目標。

我們的目標

- | | |
|-----------|---|
| 1. 嚴格遵守規例 | <ul style="list-style-type: none">• 法律合規—確保本集團的業務營運遵守適用法律及法規• 道德—遵守商業誠信的道德標準及建立合規文化 |
| 2. 保證質量 | <ul style="list-style-type: none">• 產品及服務質量—確保產品及服務質量符合客戶要求 |
| 3. 保護環境 | <ul style="list-style-type: none">• 環境管理—定期監察各項環境參數，以盡量減低相關環境影響、節約資源及減低排放• 氣候變化策略—透過定期風險評估識別及評估氣候相關風險與機遇的潛在影響，並檢視本集團針對氣候變化所採取的相關應對措施 |
| 4. 以人為本 | <ul style="list-style-type: none">• 多元化與包容性—尊重所有僱員的勞工權利和人權，保持高道德標準，並在公司內提倡包容文化• 工作環境—為僱員提供互助、愉快及健康的工作環境 |
| 5. 回饋社會 | <ul style="list-style-type: none">• 利用我們的專業知識及資源服務我們經營所在的社區 |

管理層透過各職能部門提供的定期報告評估環境、社會及管治表現，並向董事會報告評估結果。董事會檢討目標的達成情況，並檢討相關管治事宜的進展及成效。同時，董事會將繼續監控該等重大環境、社會及管治相關議題為本集團帶來的風險。隨著業務的不斷發展，董事會一直關注與環境、社會及管治相關的新議題，並將繼續監督與環境、社會及管治相關之工作，緊貼聯交所最新的環境、社會及管治披露規定。本公司亦確保各部門緊密合作，以達致營運合規及社會責任的目標，並持續就本集團的業務發展制定相應的環境、社會及管治目標。

環境、社會及管治報告2025

報告原則

本報告乃根據環境、社會及管治報告守則並基於以下四項報告原則—重要性、量化、平衡性及一致性編製。

重要性：本集團在識別、排序及釐定反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響的重要環境、社會及管治相關議題的過程中與持份者溝通。更多詳情請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。

量化：本報告所披露的環境、社會及管治關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）均由量化數據及可計量標準支持。所用的全部適用數據、計算工具、方法、參考資料及轉換係數的來源均披露於排放數據的呈列（如適用）。

平衡性：本報告提供有關本集團環境、社會及管治政策及表現的完整、公平、清晰及可資比較概覽。

一致性：為方便持份者比較本集團各年度之環境、社會及管治表現，於編製本報告時在合理可行情況下使用相同之匯報及計算方法，並於相關章節詳細列明方法之重大變動。本集團亦會於報告相應內容中加入注解，以標示任何可能影響與過往報告作比較的變更。

報告範圍

本集團主要從事提供藝人管理服務、電影投資、電視節目及網絡內容服務以及新媒體業務。本報告注重各分部之營運。

與往年一樣，本集團已於中華人民共和國（「中國」）北京及香港設立辦公室以開展其業務。於報告年度第三季度，本集團於中國杭州設立新辦公室（「擴張」），主要從事新媒體業務。由於該擴張，本報告的報告範圍已更新，以納入新設立的杭州辦公室，導致報告年度內的排放量及資源消耗水平有所上升。

A. 環境

A1：排放物

基於本集團的主要業務，管理層認為本集團營運所產生的廢氣排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生對環境的影響微乎其微。

本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》，提倡以環保方式開展業務，將環保意識融入日常營運中。例如，我們向僱員發出指示，教育彼等尤其在戶外拍攝期間減少污染及廢物，例如，嚴禁破壞自然環境及國家遺產之行為，在國家遺產或保護區進行戶外拍攝前，應先取得有關政府部門之批准。本集團亦通過採用節能產品，如帶有中國能效標識的設備，推廣本集團減低環境影響之措施。

A2：資源使用

本集團的資源使用主要與其於中國辦公室之用電、耗水及用紙有關。由於香港的辦公面積及業務有限，當地的資源使用量微乎其微，因此未納入環境、社會及管治報告範圍。

於中國辦公室，本集團非常重視「綠色辦公室」理念，在日常營運中推廣3R，即「減少、再重用及回收」概念。

我們亦提醒僱員於假期關閉所有閒置燈、電腦、空調及其他辦公設備，紙張雙面列印及複印，促進無紙化辦公，鼓勵彼等以電子方式發送文件，並使用帶有中國能效標識之設備。於節約用水方面，管理處對供水網絡及設備進行定期檢查與維護，及時修理滲漏及滴漏，以防止不必要的浪費。

本集團之資源使用量、連同辦公室面積及其密度數據列於下表：

	二零二五年	二零二四年
資源使用量		
耗電量(千瓦時)	48,251	46,180
耗水量(立方米)	20	57
耗紙量(張)	45,000	57,407
辦公室面積		
中國辦公室(平方米)	3,502	2,847
每單位面積之資源使用量		
耗電量(千瓦時/平方米)	14	16
耗水量(立方米/平方米)	0.01	0.02
耗紙量(張/平方米)	18	20

儘管擴張導致資源使用量增加，但於報告年度內，用電、用水及辦公用紙水平變動分別為+4%、-65%及-22%。耗電量輕微增加，以及耗水量與耗紙量均有所減少，乃歸因於本集團持續努力節約資源，以及在網絡電影內容及院線電影市場持續實施更為審慎的策略。由於擴張後辦公室面積增加，用電、用水及用紙的資源消耗密度水平錄得普遍下降。

本集團的主要包裝材料消耗來自實體琥珀PASS卡的生產，其為一種嵌入芯片的實體電子內容載體，為新媒體業務的產品。其包裝材料包括塑膠盒及產品本身的塗層紙。為減少運輸過程中造成損壞的風險，產品被放置於瓦楞紙箱內。為減少包裝材料的使用，本集團已實施重覆使用瓦楞紙箱進行產品運輸的做法。於日常營運中，本集團從下游材料供應商收集包裝箱，並將其重新利用於運送產品至上遊客戶。此回收做法有助於顯著減少包裝材料的消耗。

環境、社會及管治報告2025

本集團使用的包裝材料量、琥珀PASS卡的銷售量及其密度列於下表：

	二零二五年	二零二四年
包裝材料使用量		
塑膠使用量(千克)	3,091	1,584
塗層紙使用量(千克)	150	102
銷售量		
PASS卡銷售(張)	338,700	156,000
每售出一千個產品所用的包裝材料		
每千個售出單位所用塑膠(千克)	9.13	10.15
每千個售出單位所用塗層紙(千克)	0.44	0.65

由於本集團於二零二五年專注於發展其新媒體業務並取得重大合作及突破，琥珀PASS卡的銷量大幅增加，導致報告年度內包裝材料的整體消耗量有所上升。然而，包裝材料使用密度與去年相比保持穩定。

A3：環境及天然資源

本集團現有業務預計不會對環境造成重大影響，縱使是在戶外拍攝時，亦不會對環境造成損害。在業務活動計劃中，我們進行全面評估，並考慮將對環境之潛在影響降至最低，作為我們關鍵評估標準之一。例如，我們將考慮在選擇拍攝地點時對環境造成之潛在影響，倘拍攝可能對保護區造成負面影響，則不會在該保護區附近進行拍攝。為提高合作夥伴(包括媒體制作外包承包商、供應商及製作團隊)之環保意識，我們與彼等就如何有效利用資源等環保問題交換意見。本集團希望持續之改進將為全球生態環境做出貢獻。

A4：氣候變化

氣候變化是一項緊迫的全球性挑戰，亟需採取行動。促進綠色發展、節能及低碳實踐的全球共識驅動可持續發展的趨勢。

本集團承認氣候變化對其業務運營帶來的潛在風險。雖然新媒體業務通常受到的影響較小，但電影及電視節目的製作涉及戶外活動，易受極端天氣條件的影響，從而干擾拍攝計劃並威脅工作人員的安全。

為應對該等挑戰，本集團在其員工手冊中制定業務應急計劃(「業務應急計劃」)，以便對極端天氣提供戰略應對措施，並密切監測相關的氣候變化信息，根據氣候變化問題的加劇或緩解適時調整業務應急計劃。

本集團專注於氣候變化、節能及溫室氣體減排等關鍵領域，積極推動可持續發展。本節概述我們在應對氣候變化方面的努力及未來方向，根據「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標」進行分類，並參考氣候相關財務披露工作組(「TCFD」)建議的披露框架，以及香港聯交所分別於二零二一年十一月及二零二四年四月發佈的《氣候信息披露指引》及《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》之若干章節，以監督氣候相關事宜及編製相關披露。

管治

我們的環境、社會及管治治理機構負責環境、社會及管治事宜監督範圍內的氣候相關事宜，詳情載於「治理架構」一節。在監督氣候相關事宜方面，環境、社會及管治治理機構的主要職責及義務包括：

董事會

- 全面負責本集團的可持續發展
- 監督環境、社會及管治實務，包括制定本集團的氣候相關策略、目標、風險與機遇、監控措施及程序
- 確保本集團維持有效的風險管理及內部監控系統，並落實有效的環境、社會及管治措施

管理層

- 透過定期風險評估程序識別氣候相關的主要風險與機遇，就相應的緩解及適應計劃措施向董事會提供建議，並向董事會報告既定計劃的進度及達成情況
- 領導附屬公司及職能部門落實經董事會批准的環境、社會及管治策略及政策

職能部門

- 執行經董事會批准的環境、社會及管治策略及政策，並向管理層匯報執行進度
- 收集氣候相關資料及數據，以支持編製環境、社會及管治報告

為確保我們的環境、社會及管治治理機構在監督氣候相關事宜方面具備適當的技能及能力，董事及管理層持續與外部顧問保持對話，以掌握氣候相關披露及規例的最新要求。

策略

我們的環境、社會及管治治理機構透過定期風險評估（如企業管治報告「內部監控及風險管理」一節所披露）識別與本集團相關的氣候相關風險與機遇。透過進行風險評估，我們評估該等風險與機遇的潛在影響，從而制定適當的應對策略及措施。這包括考慮及制定適用於本集團的關鍵績效指標，以監察氣候變化的影響。本集團透過定期比較當前及過往關鍵績效指標的達成情況，評估其氣候變化減緩措施的成效。

在氣候相關風險與機遇的背景下，實體風險指氣候變化的直接影響，包括由極端天氣事件引發的急性風險，以及由氣候模式長期轉變引起的慢性風險；轉型風險指在向低碳經濟轉型過程中可能出現的潛在風險；氣候相關機遇指因積極應對氣候變化而產生的潛在效益。

我們正實施環境保護措施，使我們的業務符合全球可持續發展政策及國際承諾（例如《香港氣候行動藍圖2050》及《巴黎協定》），從而減少溫室氣體排放並增強氣候韌性。然而，鑒於本集團現有的環境、社會及管治資源和業務影響，我們尚未進行氣候情景分析。我們將在適當時候根據需要並按照聯交所的環境、社會及管治指引進行氣候情景分析，以制定將促進本集團可持續發展的長期計劃及業務策略。

環境、社會及管治報告2025

基於實體風險、轉型風險及機遇的定義，我們已將主要面臨的現有氣候相關風險與機遇、受影響資產及業務活動、相關時間範圍、潛在影響，以及為減輕或適應該等風險與機遇而採取的策略，載列如下：

類別	受影響資產或業務活動—金額及百分比	時間範圍	描述與潛在影響	緩解/適應措施
實體風險				
極端天氣事件(例如：熱帶氣旋及暴雨)	所有業務分部—約129百萬港元(100%)	短期	極端天氣事件乃氣候變化帶來的急性實體風險，可能直接影響本集團並擾亂日常業務營運。例如，風暴及暴雨可能導致交通擁堵，致使僱員缺勤及工作時間減少，同時亦會中斷關鍵物料及貨物的供應鏈。倒塌的樹木可能危及僱員通勤安全，而嚴重風暴則可能損毀建築物(包括辦公場所及其中儲存的關鍵數據)，並中斷能源及供水。該等影響可能導致生產力及收入減少、供應鏈中斷，並增加維護、維修及保險開支	<ul style="list-style-type: none"> 制定僱員健康與安全計劃，包括定期識別工作場所危害及消除安全風險(例如：文件堆疊過高)、定期進行防災演習 為僱員提供遠程辦公及彈性工作安排 加強建築物及設備防護設計、調整關鍵資產分佈，或擴大保險範圍 加強數據備份(包括異地備份) 制定災難復原及業務連續性計劃
慢性氣候變化，包括平均氣溫上升、降雨模式改變及水災嚴重程度增加	所有業務分部—約129百萬港元(100%)	長期	慢性氣候變化屬於慢性實體風險，隨著時間推移，可能導致工作環境惡化並影響僱員健康，同時對溫度及濕度敏感的存貨及設備的儲存、運輸及營運構成挑戰，加速其損壞、折舊及老化。長期而言，該等影響將增加本集團保障僱員及資產的成本，例如因空調使用增加而導致電力開支上升，這亦會間接增加溫室氣體排放並加劇全球變暖。此外，降雨量及降雨強度的增加極易引發洪水，造成貨物與設施損毀，因此建築物必須加強防水、防潮及排水設計，並擴大保險保障範圍。該等因素可能導致營運及保險成本增加，甚至可能對資產估值產生不利影響	<ul style="list-style-type: none"> 建立及維持有效的資產保護政策及程序 實施環境及節能措施(包括於「資源使用」一節所披露者) 升級空調系統並改善建築通風及散熱，以提高能源效益 加強關鍵位置(如辦公室、生產線及倉庫)的防水、防潮及防洪設計 對氣候適應型設備進行定期維護及及時升級 檢討及調整資產保險保障範圍

類別	受影響資產或業務活動—金額及百分比	時間範圍	描述與潛在影響	緩解/適應措施
轉型風險				
政策及法律風險，包括加強排放報告要求、政府推出新環境政策、產品及服務監管以及潛在碳定價機制	所有業務分部—約129百萬港元(100%)	中期或長期	政策及法律風險屬於轉型風險，指在向低碳經濟轉型過程中，因監管環境變化而產生的潛在挑戰。隨著政策及法規愈趨嚴格，合規成本可能隨之上升，包括逐步加強環境、社會及管治數據收集機制以符合最新披露要求，以及增加顧問費用以緊貼監管更新及合規義務。未能符合要求可能導致處罰或罰款。高排放產品及服務的發展亦可能受到不利影響，原因在於強制性措施可能要求減少其生產及供應，或強制修改產品及服務規格。該等影響可能導致需求減少，令若干行業不再盈利，並迫使涉及提前報廢資產、融資活動及重大資本開支的加速轉型。此外，碳稅或相關費用可能會增加營運成本，進一步加劇財務壓力	<ul style="list-style-type: none"> 密切監察監管機構就政策發展發出的文章及通知 設立專職監察及內部審核崗，或聘請專業外部顧問，以儘早識別監管變動並確保合規 預先規劃業務轉型舉措，以根據未來標準完善產品及服務，同時解決轉型之資金需求 加強環境、社會及管治數據收集及披露流程，以提升透明度 進行合規培訓，以提高僱員對政策及法律要求的意識
技術風險，包括以低排放替代品取代現有產品及服務	所有業務分部—約129百萬港元(100%)	中期或長期	技術風險為轉型風險的一種，指在向低碳經濟轉型過程中，因技術改良而可能產生的挑戰。倘本集團所採用的技術變得過時，則存在被低排放替代方案取代的潛在風險。因此，本集團可能需要增加資本開支以投資及引入新技術及資產，同時較預期更早淘汰現有資產。在技術改良過程中，隨著營運需適應新技術及業務流程，生產力或會暫時下降，從而影響效率。此外，倘技術投資失敗或尚未成熟，可能導致資源錯配及財務損失	<ul style="list-style-type: none"> 加強研發投入，以降低被新技術替代的風險 於投資前進行全面的可行性研究，以確保資本開支合理並符合長期策略 制定分階段資產更新計劃，以逐步淘汰高排放資產 提供僱員培訓，以加速適應新技術及工藝

環境、社會及管治報告2025

類別	受影響資產或業務活動—金額及百分比	時間範圍	描述與潛在影響	緩解/適應措施
市場及聲譽風險，包括消費者偏好的轉變	所有業務分部—約129百萬港元(100%)	中期或長期	市場及聲譽風險乃源於市場需求變化及聲譽影響所衍生的轉型風險。隨著消費者、投資者及其他持份者日益重視環境、社會及管治表現，若未能調整產品及服務以滿足低碳及可持續發展要求，可能導致需求減少及市場份額流失，尤其是當消費者對高排放產品及服務的需求下降時，將直接影響收入。此外，倘環境表現未達公眾或投資者預期，則可能導致聲譽受損，進而引發行業污名化，影響人才招聘及留任，並可能導致投資者失去信心或撤資。該等結果損害品牌價值及融資能力，導致收入減少、融資成本上升及轉型壓力加劇	<ul style="list-style-type: none"> 密切監察消費者偏好及市場趨勢，以提前調整產品及服務定位及規格 加強品牌管理及持份者溝通 提高環境、社會及管治披露透明度，並推廣已採納的低碳及環保政策 建立聲譽危機應對機制 開拓新市場
機遇				
使用新技術或低排放能源	所有業務分部—約129百萬港元(100%)	中期或長期	科技及能源轉型為本集團帶來機遇。使用新技術或低排放能源可減少排放、提高能源效率、提升可持續發展表現，並強化品牌形象及聲譽。該等措施不僅有助於符合監管及市場預期，亦能節省成本，從而提高營運效率及長期競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 識別機遇並投資於採用低排放能源及新技術 加強推廣已採用的低碳技術，以提升市場認可度及消費者信任
進入新市場	所有業務分部—約129百萬港元(100%)	中期或長期	市場轉型為本集團帶來正面影響。進入新市場可擴大客戶群及收入來源，從而提升本集團的盈利能力。該等轉型亦推動業務增長並增強整體競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 加強市場研究以了解對低碳產品及服務的需求(包括消費者偏好及監管要求) 開發符合低碳標準的產品及服務 獲取政策支持及激勵計劃 建立或擴大合作關係

類別	受影響資產或業務活動—金額及百分比	時間範圍	描述與潛在影響	緩解/適應措施
品牌形象及聲譽	所有業務分部—約129百萬港元(100%)	中期或長期	持續支持及推進低碳與可持續發展策略，為本集團創造聲譽機遇。該等行動提升市場認可度，吸引更多投資者及頂尖人才，而良好的企業形象亦有助於拓寬客戶及供應商合作關係，進一步支持本集團的業務擴張及長期發展	<ul style="list-style-type: none"> • 持續推動低碳及可持續發展策略 • 加強環境、社會及管治披露並推廣本集團的環保倡議，以提升透明度 • 在適當情況下取得政府或權威認證
韌性	所有業務分部—約129百萬港元(100%)	中期或長期	提前加強應對氣候變化的準備工作，可為本集團創造韌性機遇。透過預先識別氣候風險、密切監察變化並採取適當行動，本集團能更好地抵禦氣候影響、減少營運中斷、將資產損失及轉型風險降至最低，並為業務的可持續發展提供更大的穩定性	<ul style="list-style-type: none"> • 密切監察氣候變化發展 • 強化氣候風險識別與評估 • 投資於基礎設施及技術以提升抗災能力 • 擴大易受影響地區的保險覆蓋範圍 • 制定災難復原及業務連續性計劃

當前及預期的財務影響以及轉型計劃

考慮到上文所識別的氣候相關風險及機遇，以及本集團的現有資源及營運，董事會及管理層於現階段尚未識別出任何可能對本集團產生重大且易於量化的財務影響的風險或機遇。因此，上文所述應對及適應措施僅反映本集團對氣候相關風險及機遇的預期應對。本集團將透過持續的風險評估，密切監察並定期審閱現有的氣候相關風險、機遇及策略，並將於必要時制定及實施轉型計劃，以應對風險及加強其競爭力及可持續發展。

氣候相關風險評估

本集團一直維持有效的風險管理及內部監控系統，作為良好企業管治的一部分。在現行制度下，風險評估每年進行一次，由審核委員會領導，並在完成後提交董事會批准。風險評估的範圍涵蓋本集團所有主要業務分部，包括上述「報告範圍」所界定者。風險評估的詳情載於企業管治報告「內部監控及風險管理」一節。

環境、社會及管治報告2025

氣候變化已作為風險評估項目之一納入我們的風險管理框架。由審核委員會指定的風險統籌員在外部專業顧問的協助下，透過問卷調查及／或訪談方式，向各主要業務部門的風險擁有者（通常為部門主管或管理層）收集評估。該流程包括風險識別、評估風險的性質、可能性及影響、考慮現有的緩解措施及內部監控，以及風險擁有者就進一步緩解已識別風險（如有）提出的建議。該等風險於集團層面進行匯總、全面評估及分析，並按性質及重要性進行排序。由於數據及資源限制，我們尚未進行氣候情景分析。於報告年度，我們採用與去年相同的程序進行風險評估。評估的詳細結果披露於上文「策略」一節。

透過採用一致的方法進行定期風險評估，管理層能夠追蹤各項風險項目的性質及程度的重大變動，並評估減緩措施的成效。

指標

為確保可持續發展，本集團已設立關鍵績效指標，以監察環境保護倡議的進展。於根據上市規則規定編製年度環境、社會及管治報告期間，數據乃透過我們既有的數據收集系統進行收集，以衡量各項關鍵績效指標的達成狀況，旨在檢討本集團在環境保護方面的工作。關鍵績效指標隨後呈報董事會審閱及批准，方予披露。我們堅信，定期對各項指標進行評估並向公眾披露結果，是履行我們的環境責任最直接且有效的方法。

本集團現有的關鍵績效指標與資源使用（如上文「資源使用」一節所述）及溫室氣體排放（如下文所述）有關。該等關鍵績效指標乃參考本集團業務性質，以及所監察事宜的相關性及重要性而釐定。展望未來，我們將考慮同業的環境、社會及管治披露以及最新的監管要求，以更新及制定適用於本集團的關鍵績效指標。

本集團有關絕對溫室氣體總排放量（以公噸二氧化碳當量呈列）及排放密度（以每單位辦公室面積的公噸二氧化碳當量呈列）的關鍵績效指標如下：

溫室氣體排放	二零二五年	二零二四年
範圍2排放（噸二氧化碳當量）	25.60	24.78
範圍3排放（噸二氧化碳當量）	12.17	7.37*
溫室氣體排放總量（噸二氧化碳當量）	37.77	32.15*
溫室氣體排放密度（噸二氧化碳當量／平方米）	0.0108	0.0113*

* 於計入因紙張消耗而產生的範圍3排放後重列

電力仍為本集團溫室氣體排放的主要來源。本集團嚴格控制並旨在通過一系列措施將排放降至最低。例如，關閉未使用房間的電源、減少待機能耗及採用節能燈具。本集團預期，隨著節能措施的有效實施，溫室氣體排放量將趨於穩定。

於報告年度，本集團的溫室氣體排放總量較二零二四年增加17%，主要由於商務差旅增加所致。

於計量關鍵績效指標時，本集團在編製年度環境、社會及管治報告期間審閱過往業務活動。除溫室氣體排放外，本環境、社會及管治報告亦於「資源使用」章節載列我們在減排及能源效益方面的具體措施及表現。

溫室氣體排放乃根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量。根據該標準，溫室氣體排放劃分為三個範圍：

- 範圍1—來自公司營運的直接排放，包括固定源、移動燃燒源(涵蓋陸路、航空及海上運輸)、製冷劑(包括氫氟碳化物(HFCs)及全氟碳化物(PFCs))，以及新種植樹木移除量的扣除額。
- 範圍2—能源使用的間接排放，主要源於電力及城市燃氣消耗。
- 範圍3—由實體業務活動產生但來自非由實體直接控制之來源的其他間接排放。

所涵蓋的溫室氣體包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、一氧化二氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)。

由於本集團主要業務之性質，本集團於範圍1下並無重大直接溫室氣體排放。本集團的溫室氣體排放主要包括二氧化碳，主要產生自範圍2下的電力消耗，以及範圍3下的紙張消耗及僱員商務差旅。

計量涉及將各排放源(例如範圍2下的能源消耗，以及範圍3下紙張消耗及僱員商務差旅(類別6)的飛行距離)的活動數據，乘以相應的排放因子及全球變暖潛力值(GWP)(如適用)。活動數據乃透過本集團之數據收集系統獲取，而排放因子及全球變暖潛力值則源自國際及當地監管機構、學術機構及公用事業組織，並於必要時予以更新。我們假設在編製環境、社會及管治報告期間，活動數據、排放因子及全球變暖潛力值保持一致，且環境、社會及管治報告編製者採用一致的方法及原則，從而確保各報告年度及不同公司之間的排放量具有可比性。為遵守環境、社會及管治報告守則，我們採用以地域為基準的方法量化範圍2排放量，並根據《企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》(2011)披露範圍3排放量。

環境、社會及管治報告2025

密度值乃按排放總量除以適用業務之辦公室總面積計算。於報告年度及二零二四年，辦公室總面積分別為3,502平方米及2,847平方米。

參照《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，《溫室氣體核算體系》為最常用的全球性框架之一，用於計量及管理來自私營和公共部門營運、價值鏈的溫室氣體排放和減排行動。該體系確立了五大關鍵原則—相關性、完整性、一致性、透明度及準確性—以確保真實、公平地反映溫室氣體排放。採納《溫室氣體核算體系》使我們能夠符合上市規則的要求，並提升我們環境、社會及管治報告的質量。

就範圍2排放而言，本集團並未與電力供應商訂立任何合約工具或安排。因此，供應商特定的排放因子並不適用，而我們的計量乃基於我們經營所在地區普遍採用的排放因子。

於本報告年度，我們遵循最新的環境、社會及管治要求，並透過呈報本集團三個範圍下的溫室氣體排放量，以及計量時所採用的方法、輸入數據及假設，加強了我們的披露。該等變動乃呈報格式變動，而非計量基準變動。

B. 社會

(i) 僱傭及勞工常規

B1：僱傭

本集團旨在為僱員提供舒適健康之工作環境，確保彼等之權益受到保障。本集團已建立健全之人力資源管理體系，涵蓋人力資源相關之各個方面。

招聘

在我們招聘過程中，僱用僱員乃基於彼等之經驗、資格及知識之考量。所有僱員均於入職前簽訂書面僱傭合同，以確保同意工作職位、工作職責、工作時間、假期、薪酬、終止流程及福利。

晉升、賠償及解僱

我們根據定期績效考核之結果，通過晉升及薪金提升來激勵僱員。僱員解僱乃基於有關之當地法律法規，以及僱傭合約所訂明之規定。

工作時間、休息時間及福利

我們採納五天工作周安排，以促進工作與生活之平衡。除當地法律法規規定之所有休息日及法定假日外，僱員亦有權獲得帶薪年假、產假、陪產假、婚假及恩恤假。僱員亦有權享有其他福利，如醫療福利及受本集團人力資源政策規限之其他福利。

平等機會、多樣性及反歧視

根據我們人力資源政策及規定，在我們任何決策過程及日常營運中不會因年齡、性別、婚姻狀況、家庭狀況、性取向、殘疾、種族、國籍或宗教而有所歧視。我們認為，在招聘過程中，我們的僱員應該得到平等對待，僱員或求職者不應受到任何形式之歧視。於二零二五年十二月三十一日，我們聘用僱員（包括董事會成員）之男女比例約為72%（二零二四年：73%）及28%（二零二四年：27%），務求促進員工的多元化。

我們已制定人力資源政策，以確保本集團嚴格遵守所有適用的勞工法例及規例，尤其是《中華人民共和國勞動法》及香港《僱傭條例》。

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有68名（二零二四年：48名）在職人員，於報告年度有40名（二零二四年：14名）離職人員，其分佈如下：

員工總數

按性別：

性別	僱員人數	
	二零二五年	二零二四年
女	19	13
男	49	35
總計	68	48

按僱員類別：

僱員類別	僱員人數	
	二零二五年	二零二四年
高級管理層	14	5
中級管理層	10	6
非管理層僱員	44	37
總計	68	48

環境、社會及管治報告2025

按年齡組別：

年齡	僱員人數	
	二零二五年	二零二四年
30歲以下	16	8
30至50歲	42	33
50歲以上	10	7
總計	68	48

按地區：

地區	僱員人數	
	二零二五年	二零二四年
北京	47	44
杭州	17	0
香港	4	4
總計	68	48

離職僱員

總流失率

僱員流失率	百分比	
	二零二五年	二零二四年
總流失率	59%	29%

按性別：

性別	百分比	
	二零二五年	二零二四年
女	68%	38%
男	55%	26%

按年齡組別：

年齡	百分比	
	二零二五年	二零二四年
30歲以下	69%	75%
30至50歲	64%	24%
50歲以上	20%	0%

按地區：

地區	百分比	
	二零二五年	二零二四年
北京	34%	32%
杭州	141%	0%
香港	0%	0%

B2：健康及安全

在我們日常營運中，我們主要關注點之一是確保我們僱員、演員及製作團隊之健康及安全，我們相信，安全的工作環境可秉承我們對以人為本原則之堅守，並保護我們僱員免受任何職業病或傷害。於報告年度，本集團於過往三年並未因職業病、傷害或工傷事故而蒙受任何損失。

在辦公室及電影拍攝場景內，用於防止僱員／演員遭受職業危害之安全指南已放置於顯眼位置，或給予工作場所，尤其是在危險拍攝場景中之替身演員以處理健康及安全問題。此外，我們鼓勵我們承包商及商業夥伴，強調僱員在職業危害方面之健康及安全問題。

疫情後，本集團更多關注員工的心理安全，優先將員工的心理健康放在首位，並創造開放式對話的空間。該等措施令員工在處理工作相關壓力或出現心理健康問題時更願意尋求幫助，長遠而言對工作文化的形成具有積極作用。

於報告年度，本集團確保完全遵守《中華人民共和國職業病防治法》等適用法律規例及有關職業健康安全之法律規例。本集團已維持健康及安全的工作環境，於報告年度概未有發生因工作而死亡或嚴重受傷的個案。由於本集團的業務是文化娛樂，我們認為職業性危害的風險相對較低。

於2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情期間，本集團設立多項預防感染措施以保障員工健康安全，進一步提升員工的個人衛生意識。本集團於疫情後繼續實行該等措施：

- 定期對辦公室進行清潔及消毒；
- 提醒員工保持良好的個人衛生習慣，如在辦公室內佩戴外科口罩及勤洗手；
- 建議員工如感到不適，務請盡快報告並尋求醫療建議。

環境、社會及管治報告2025

B3：發展及培訓

除為董事提供閱讀材料以確保彼等不斷更新最新監管要求及企業管治實踐外，我們亦鼓勵僱員參與持續學習活動。我們為僱員提供資助，以參加專業機構舉辦之培訓課程或研討會，從而提高彼等之專業技術水準。此外，我們為新員工提供入職培訓，並持續為我們僱員提供通過工作分配獲得學習經驗之機會，以建立彼等持續之工作技能及軟技能，有利於彼等之職業發展。

本集團按照各部門的要求及需要，提供適當培訓給員工，包括技能培訓予高級管理層、制度及素質培訓予全體員工。於報告年度，我們持續為員工提供切合其工作崗位的專業知識及技能的定制化培訓及職業指導。

本集團於報告年度有關關鍵績效指標的相關培訓概要披露如下：

受訓僱員百分比：

關鍵績效指標	二零二五年		二零二四年	
	人數	百分比	人數	百分比
僱員總數	68	—	48	—
受訓僱員總數	49	72%	18	38%
按性別				
女	18	37%	8	44%
男	31	63%	10	56%
按僱員類別				
高級管理層	1	2%	5	28%
中級管理層	13	27%	0	0%
非管理層僱員	35	71%	13	72%

平均培訓時數：

關鍵績效指標	二零二五年		二零二四年	
	小時	平均(小時)	小時	平均(小時)
培訓總時數	98.0	1.44	27.5	0.57
按性別				
女	36.0	1.89	7.5	0.58
男	62.0	1.27	20.0	0.57
按僱員類別				
高級管理層	2.0	0.14	8.0	1.60
中級管理層	26.0	2.60	0.0	0.00
非管理層僱員	70.0	1.59	19.5	0.53

B4：勞工準則

在本公司內嚴格禁止童工及強制勞工，亦嚴格遵守有關聘用兒童演員之法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》中《禁止使用童工規定》及《未成年工特殊保護規定》。招聘要求，尤其是有關禁止招聘童工及強制勞工之招聘，已載於我們之人力資源政策內。於招聘過程中，我們需要審查求職者之身份資訊，亦或對潛在僱員進行背景調查及資歷檢查。不符合法律要求之申請人將不會被聘用。

如發現任何有關童工及強制勞工的情況，我們將立即調查其原因，確保概無僱傭童工且概無僱員在非自願的情況下超時工作。

此外，我們會向主要承包商，尤其是外判承包商及製作團隊提供有關禁止童工及強制勞工之提示。倘發現此類案件之報告，我們將進行詳細調查。

本集團確保全面遵守香港及中國之相關勞工法例。於報告年度，我們未有聘用兒童演員及未收到任何關於童工或強制勞工之投訴或報告。

(ii) 營運管理

B5：供應鏈管理

在商業活動中，我們鼓勵承包商及商業夥伴維持與我們相近之高道德標準。於我們選擇業務合作夥伴階段，我們的評估乃基於多項標準。除服務品質外，於我們評估潛在承包商及業務合作夥伴時，我們亦考慮其對環境及社會問題之態度等標準。我們將優先考慮積極履行環境及社會責任之商業夥伴。同時，管理層對正在進行之項目會進行監督，防止及減輕任何環境及社會影響。

於報告年度，本集團合共有11名主要供應商，彼等均位於中國。

本集團已制定政策及程序，以公平、公開、公正的方式規範供應商的甄選、評估及監控程序。隨著供應商聯合審核小組的成立，所有部門或附屬公司需向供應商聯合審核小組，提報各採購物品及租賃設備等的報批單，供應商聯合審核小組審核後方進行採購，確保各採購流程之公平性、獨立性。

本集團關注供應鏈相關的環境及社會風險。於合作前，應對新供應商進行初步調查，並對所有現有供應商進行年度評估。我們根據數項關鍵指標甄選供應商，包括供應商的信譽度、服務或產品質素，以及彼等之環境及社會常規。對此負責之僱員將根據既定評核標準對供應商全年的表現進行評估。表現不佳者將從供應商名單中剔除。



環境乃採購過程中需予考慮之重要要素，並已納入甄選供應商的慣例中。每次採購均優先考慮耐用性強的可回收產品。此外，本集團傾向於選擇使用清潔技術及排放較少的供應商，旨在與彼等建立長期戰略關係，以維持本集團的業務增長。

B6：產品責任

本集團以中國內地影視為核心業務之一，須遵守中國內地之《廣播電視節目製作經營管理規定》、《電影管理條例》、《電影產業促進法》、許可證、牌照及批文條件以及與影視有關的業務法規。

本集團強調適當廣告及遵守媒體廣告之相關要求（如海報、預告片、線上廣告材料以及觀眾或公眾之及時回應）之重要性。致力與現有及潛在觀眾及供應商建立長遠關係，了解其要求及關切問題，並接受及回應其意見及訴求，以滿足不同觀眾的需要。於報告年度，本集團並無收到任何來自觀眾或公眾之投訴，亦未接到有關電影發佈之任何訴訟。本集團嚴格遵守電影廣告及已發佈電影本身之所有相關規定。

對於新媒體業務，本集團遵守中華人民共和國《消費者權益保護法》、《廣告法》、《產品質量法》、《電子商務法》等相關法律及法規，確保宣傳及廣告內容中不存在任何虛假及誤導性信息。於報告年度，本集團並無發現任何有關新媒體業務產品質量的法律及法規的重大不合規情況。

此外，我們強調保護我們的知識產權，即電影版權、著作權、商標及域名的重要性，並竭力遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國合同法》及相關保障知識產權的法規。為嚴格防止侵犯版權，本集團與所有承包商及商業夥伴簽署保密協定，保密條款包括有關禁止使用未經授權電影版權之條款。

B7：反貪污

本集團承諾並禁止任何形式之貪污，如賄賂、洗黑錢、勒索及欺詐。我們相信，我們僱員、承包商及業務夥伴於營運過程中保持堅實之道德操守。僱傭或服務合約中包括確保所有各方均按照我們的反貪污要求行事之條款。管理層亦已簽署《高管廉潔履職承諾函》。

於報告年度，我們嚴格遵守香港《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等有關反貪污法律法規，概無涉及貪污、賄賂、洗錢、勒索及欺詐行為之訴訟。

本集團已建立舉報程序，鼓勵僱員透過保密渠道舉報貪污事件。每份報告將遞交審核委員會跟進並開展循證調查。

隨著上述反貪污機制的建立，本集團致力於保持高水平的道德文化，必要時將安排相關培訓。

(iii) 社區

B8：社區投資

我們為僱員提供使其成為我們當地社區一部分之機會。我們鼓勵僱員積極參與公共會議、展覽及活動，尤其注重促進媒體業及社區投資之發展。

我們鼓勵僱員自願提供彼等之時間及技能，為社會作出貢獻，同時豐富彼等之環境及社會問題之知識，從而防止及減輕對社區之任何潛在及實際負面影響。

本集團已將其新媒體業務擴展至文旅文創產業。作為融合文化與科技的創新產品，琥珀PASS卡不僅是藝術作品的載體，更展現出在文旅文創領域的廣闊應用前景。該產品巧妙地將藝術與景點、文化、品牌等元素相結合，並利用AR技術，為遊客及用戶提供獨特且沉浸式文化體驗。展望未來，透過在科技及文創產品方面的持續創新，並提升遊客的數碼體驗，琥珀PASS卡有望在文旅文創產業中佔據領先地位，促進本地文化品牌的傳播與發展。



Lajin 拉近

拉近網娛集團有限公司

LAJIN ENTERTAINMENT NETWORK GROUP LIMITED

香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室
Unit 3903A, Far East Finance Centre,
16 Harcourt Road, Admiralty, Hong Kong

北京市經濟技術開發區經海六路東尚E園4號樓
Building No.4, Dongshang E Garden,
Jinghai 6th Road, Beijing Economic and
Technological Development Area