



江西銀行股份有限公司

2025年度環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



全國服務熱線：956055

信用卡服務熱線：400-889-2666

傳真：0791-86771100

地址：江西省南昌市紅谷灘區金融大街699號

郵編：330038



目錄

CONTENTS

報告編制說明	04
--------	----

前言	06
----	----

董事會聲明	06
關於我們	06
數說 2025	08
2025 年度榮譽	10

可持續發展	12
-------	----

ESG 架構	12
ESG 成果	13
利益相關方溝通	14
實質性議題分析	16

01 行以致遠， 做穩健經營的篤行者

完善企業管治	20
強化風險管理	25
深化合規經營	28

03 以綠賦能， 做低碳轉型的實幹者

專題：綠動贛鄱，行穩致遠	56
應對氣候變化	62
發展綠色金融	70
深耕轉型金融	73
探索生物多樣性金融	75
深化低碳運營	80

05 真誠相伴， 做客戶權益的護航者

保障客戶權益	108
實施責任採購	117

02 聚焦主業， 做服務實體的擔當者

專題：普惠直達千企萬戶 江銀護航贛鄱發展	34
專題：江銀愛老情系桑榆 金融護航幸福晚年	38
專題：數字金融 智慧江銀	47
服務實體經濟	42
助力鄉村振興	50

04 情系民生， 做普惠共富的踐行者

保障員工權益	86
拓寬成長途徑	95
助力平安建設	98
開展駐村幫扶	100
履行社會責任	101

06 附錄

全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》索引	118
香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	124
《負責任銀行原則》（PRB）指標索引	131
鑑證報告	135

報告編制說明

報告簡介

本報告為江西銀行股份有限公司環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」）。本行經過調查及分析識別經營過程中利益相關方所關注的議題，並旨在通過本報告向利益相關方披露本行在社會、環境及公司管治方面相關行動及取得的成效。本報告已遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》中的強制披露規定和「不遵守就解釋」條文。本報告中，「江西銀行」「本行」及「我們」均指代江西銀行股份有限公司。

組織範圍

本報告覆蓋江西銀行股份有限公司總行及下屬分行、支行及子公司，與上一年度保持一致。

報告週期

本報告為年度報告。時間範圍：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

報告編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，並參考全球可持續發展標準委員會《GRI (Global Reporting Initiative) 可持續發展報告標準》《負責任銀行原則》編寫。

報告數據說明

本報告財務數據來自本行 2025 年度財務報告，其他數據和案例均來自本行實際運營紀錄。本報告中所涉及的貨幣金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量幣種。如無特殊說明，報告中相關文字及數據的統計口徑與本行年度合併財務報表範圍一致。

報告語言

本報告包括繁體中文及英文兩種語言版本，若中英文報告內容發生歧義，請以中文版為準。

報告原則

本報告披露內容均遵循以下原則：

◎ 重要性原則：

本報告通過線上及線下利益相關方調查、管理層分析識別出對本行可持續發展具有重大影響的議題並進行回應。詳情參見報告實質性議題分析內容。

◎ 量化原則：

本報告已披露 ESG 量化關鍵數據並說明計算依據。

◎ 一致性原則：

除特別說明外，本報告採用與往年報告一致的披露統計方法，確保報告期內數據與歷史數據及未來目標具有可比性。

◎ 平衡性原則：

本報告內容反映客觀事實，同時披露正面及負面指標，不存在數據粉飾。

協力廠商鑒證

為保證本報告的真實性及可靠性，公司聘請中誠信認證（香港）有限公司對本行《2025 年度環境、社會及管治報告》進行鑒證。

董事會保證

本行董事會及全體董事對報告內容的真實性、準確性進行保證，並確認報告不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告獲取渠道

本報告電子版可在本行網站下載（www.jx-bank.com），同時刊載於香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）。



前言

董事會聲明

江西銀行董事會遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》，負責監督及審批 ESG 管理方針及策略，設立合適、有效的 ESG 風險管理及內部監控系統，審查 ESG 目標完成情況及開展並審閱重要性評估工作等。

本報告中所披露的上述工作及其他 ESG 議題的管理與實踐進展，均經過本行董事會審議通過。

關於我們

江西銀行為省屬法人銀行，是中國銀行業協會理事單位，於 2015 年 12 月正式成立，2018 年 6 月在香港上市。

截至 2025 年末

● 正式在職員工總數

5,656 人

● 全行共有

22 家一級分支機構

● 27 個職能部門

● 227 家持牌營業機構

● 營業機構已覆蓋江西省全部設區市

● 在廣州、蘇州設立兩家省外分行，發起設立了江西省首家金融租賃公司和

4 家村鎮銀行

成立以來，在江西省委、省政府的正確領導和社會各界的大力支持下，本行各項事業取得快速發展，綜合實力獲得權威認可。在英國《銀行家》「2025 全球銀行 1000 強」榜單中，位居第 250 位；在中銀協「2025 年中國銀行業 100 強榜單」中，排名商業銀行第 56 位。

2025 年，江西銀行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，聚焦服務江西打造「三大高地」、實施「五大戰略」，持續加強公司治理，助力綠色低碳轉型，積極履行社會責任，堅持在與江西經濟同頻共振中，加快自身高質量發展步伐，為奮力譜寫中國式現代化江西篇章貢獻金融力量。



數說 2025



經濟績效

營業收入

90.28 億元

歸母淨利潤

9.65 億元

資產總額

5,892.19 億元

吸收存款

3,999.61 億元

發放貸款及墊款總額

3,633.67 億元

不良貸款率

2.00 %

撥備覆蓋率

161.95 %



環境績效

綠色信貸餘額

470.54 億元

綠色租賃業務餘額

22.60 億元

綠色信貸項目二氧化碳減排量

94,812.93 噸

綠色信貸項目節約標煤

40,216.62 噸



社會績效

普惠型小微企業貸款餘額

566.58 億元

涉農貸款餘額

363.61 億元

普惠型涉農貸款餘額

97.91 億元

員工總數

5,656 個

女性員工比例

52.56 %





2025 年度榮譽

2025 年 1 月，被中央國債登記結算有限責任公司評為

**2024 年度中債成員
業務發展品質評價自營
結算 100 強**

2025 年 1 月，獲得中國農業發展銀行頒發的

**2024 年度境內
人民幣金融債券承銷做
市團「三農特色實踐者」
機構獎項**

2025 年 1 月，獲得北京金融資產交易所頒發的

**2024 年度
最具市場潛力機構**

2025 年 1 月，獲得聯合智評數字科技有限公司頒發的

**2024 年度第三屆
聯合智評金蟾獎「優秀
財富管理銀行」**

2025 年 2 月，獲得中國外匯交易中心頒發的

**市場創新業務機構、
市場影響力業務機構
榮譽稱號**

2025 年 3 月，獲得銀行業理財登記託管中心頒發的

**「2024 年度理財
資訊登記優秀發行機構」
榮譽稱號**

2025 年 4 月，被中國人民銀行江西省分行評為

**2024 年度江西省
跨境人民幣業務優秀
銀行**

2025 年 4 月，在全省鄉村振興考核評估中被中國人民銀行江西省分行、國家金融監督管理總局江西監管局評為

優秀等級

2025 年 4 月，獲得江西省金融學會評定的

**2024 年度課題
一等獎、三等獎**

2025 年 6 月，獲得普益標準頒發的

**「卓越投資回報銀行」
和「優秀固收類銀行理
財產品」榮譽稱號**

2025 年 6 月，入選中國企業改革與發展研究會企業黨建工作委員會和《國企》雜誌聯合主辦的

**第六屆國企黨建
創新優秀案例**

2025 年 6 月，入選中國金融雜誌社

**第七屆金融業年度
優秀品牌案例**

2025 年 6 月，獲得江西省公安廳發佈的

**2024 年度省直內部
治安保衛工作成績
突出單位**

2025 年 7 月，獲得中國人民銀行江西省分行頒發的

**2025 年江西省「贛銀盃」
金融網路安全攻防競賽
團體二等獎**

2025 年 7 月，獲得中國人民銀行江西省分行評定的

**江西省全面開展明示企
業貸款綜合融資成本試
點工作評估優秀檔**

2025 年 8 月，獲得江西省慈善總會頒發的

**2024 年「慈善一日捐」
活動優秀組織單位**

2025 年 9 月，獲得國家數據局、江西省人民政府指導，江西省發展改革委（省數據局）聯合 20 家省級單位共同主辦的

**2025 年「數據要素 X」
大賽江西分賽商貿流通
賽道一等獎、金融服務
賽道優秀獎**

2025 年 10 月，獲得江西省金融監管局頒發的

**2024 年度綠色金融
評價「優秀」等次**

2025 年 10 月，獲得中國人民銀行總行頒發的

**2024 年中國人民銀行
金融科技發展三等獎**

2025 年 10 月，入選中國金融傳媒

**2025 銀行業 ESG 典型
實踐案例**

2025 年 10 月，獲得中國人民銀行江西省分行、江西省總工會頒發的

**「人民銀行經理國庫
四十年暨江西省工會經
費徵繳入庫十五年」徵
文競賽二等獎、三等獎**

2025 年 10 月，獲得中國人民銀行江西省分行、江西省總工會、江西省地方金融管理局頒發的

**江西省「天工杯」金融系
統業務技能競賽綜合團體
一等獎、支付結算技能團
體三等獎、綠色金融產品
一等獎、重點領域金融產
品優化創新三等獎**

2025 年 11 月，獲得證券時報頒發的

**傑出銀行理財團隊
天璣獎**

2025 年 11 月，入選中國銀行業協會印發的

**《銀行業踐行中國特色
金融文化案例集》**

2025 年 12 月，獲得中國證券報頒發的

**「可持續投資金牛獎」
「固收類金牛理財產品獎」**

2025 年 12 月，獲得江西省消防協會頒發的

**2025 年度消防
安全管理工作先進
單位**

2025 年 12 月，獲得江西省委金融工委頒發的

**江西省地方金融
系統 2025 年黨建
優秀案例**

2025 年 12 月，獲得中央國債登記結算有限責任公司頒發的

**2025 年度中債成員
業務發展品質評價
「優秀金融債發行機構」**

2025 年 12 月，相關項目收錄城銀清算服務中心

**《2025 年城市金融服務
同業案例集》獲評優秀
案例**

2025 年 12 月，獲得中國進出口銀行頒發的

**2025 年度境內人民幣金
融債券「優秀承銷商」**



可持續發展

本行持續完善董事會統籌、高管層推進 ESG 管治架構與運行機制，推動環境、社會、管治理念深度融入經營管理全流程。報告期內，本行圍繞《負責任銀行原則》主動對標國際國內可持續發展新標準新要求，持續健全 ESG 制度體系與管理流程，強化綠色金融、轉型金融統籌佈局，將 ESG 管理與金融「五篇大文章」緊密結合，持續豐富「新江銀 心服務」品牌內涵，不斷拓寬可持續金融服務邊界。

ESG 架構

本行結合管治架構優化要求與可持續發展實踐需要，不斷優化董事會統籌決策、專業委員會分工履職、高級管理層組織推進、執行層協同落實的 ESG 管治體系，實現 ESG 管理與公司管治的深度融合，管治效能顯著提升。

◎ 董事會

作為本行 ESG 工作的最高決策機構，董事會對全行 ESG 工作承擔最終責任，負責審定 ESG 中長期發展戰略、年度行動方案及核心管理制度，監督高級管理層戰略執行與資訊披露工作，同時對接香港聯合交易所監管要求及聯合國《負責任銀行原則》，授權專業委員會依規履行專項職責。

◎ 董事會審計委員會

承接原監事會相關監督職權，聚焦 ESG 工作監督與核查，負責監督 ESG 合規管理、風險管控及戰略落地成效，審查年度 ESG 報告的編制流程、數據真實性與披露規範性，重點監督綠色金融、轉型金融及氣候風險管理的執行情況，築牢 ESG 管治監督防線。

◎ 董事會戰略發展與數字化轉型委員會

牽頭擬定 ESG 中長期發展規劃、年度工作目標及配套制度，統籌推進 ESG 與數字化轉型、綠色金融、轉型金融的深度融合，審議 ESG 領域重大項目、產品創新及資源配置方案，定期向董事會彙報戰略實施進展並提出專業決策建議。

◎ 高級管理層

全面落實董事會各項決策部署，組織制訂 ESG 年度工作實施方案，細化分解工作任務，統籌協調綠色金融發展、轉型金融實踐、社會責任踐行及消費者權益保護等重點工作，將 ESG 要求全面嵌入授信審批、風險防控、經營運營及數位化建設全流程，推動各總行部門、分支機構及子公司協同落實 ESG 工作要求。

◎ 總行各部門、各分支機構

總行董事會辦公室作為 ESG 工作牽頭部門，會同綠色金融、風險合規、信貸管理等相關條線及各分支機構、子公司構成執行層。其中，董事會辦公室負責 ESG 日常統籌協調、報告編制披露、對外溝通及外部評級對接各業務與管理條線按職責分工，落實 ESG 風險識別管控、產品創新落地、數據歸集報送等工作；各分支機構及子公司結合區域實際，推進 ESG 實踐落地與理念宣傳，確保全行 ESG 工作上下聯動、全域覆蓋。

ESG 成果



1. 成功通過 DCMM 數據管理能力成熟度三級認證，成為江西省內首家獲此認證的法人城商行。
2. 數據要素創新成果榮獲省級一等獎，夯實 ESG 數字化管理基礎。
3. 華證 ESG 評級提升至 A 級，可持續發展品質得到權威評級機構認可。
4. 入選 2025 銀行業 ESG 典型實踐案例，成為國內城商行 ESG 發展標杆。
5. 獲評第七屆金融業年度優秀品牌案例。
6. 獲評江西省民營企業社會責任領先企業，彰顯省屬法人銀行責任擔當。
7. 「綠色轉型貸」產品榮獲江西省「天工杯」金融系統業務技能競賽綠色金融產品一等獎。
8. 在江西省「天工杯」金融系統業務技能競賽中斬獲綜合團體一等獎，彰顯服務質效與創新實力。

利益相關方溝通

本行積極構建與利益相關方的常態化溝通機制，及時傾聽、有效回應各方訴求，並將其重點關注的 ESG 議題作為經營發展與資訊披露的重要依據。本行嚴格按照相關規定，立足自身業務實際，結合不同利益相關方特點，搭建多元化、多層次溝通管道，精準識別核心 ESG 關切。下表為本行主要利益相關方及其重點關注的 ESG 議題及對應的溝通管道。

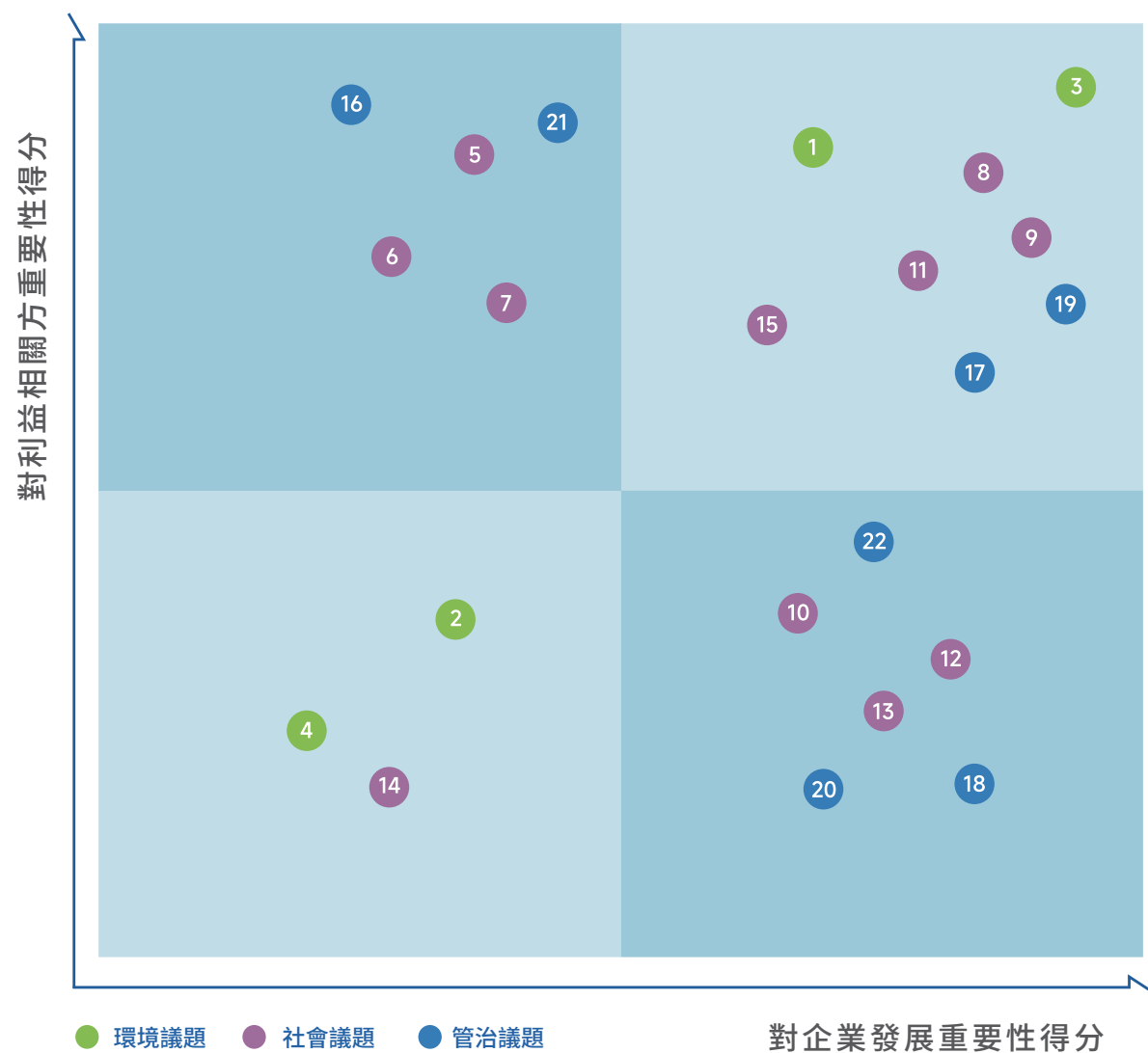
利益相關方	重點關注的 ESG 議題	我們的回應
 政府及監管機構	綠色金融 應對氣候變化 職業健康與安全 普惠金融 養老金融 社會貢獻 鄉村振興 反洗錢 反商業賄賂及反貪污 合規及風險管理 反不正當競爭	- 工作彙報 - 專題會議 - 政策執行 - 監管制度執行 - 資訊披露
 投資人 / 股東	普惠金融 養老金融 反洗錢 反商業賄賂及反貪污 股東權益保護 合規及風險管理 消費者權益保護	- 股東會 - 資訊披露 - 業績發佈會 - 電話郵件溝通
 員工	保護員工合法權益 職業健康與安全 員工培訓與發展	- 職工代表大會 - 員工培訓 - 員工意見回饋 - 走訪慰問

利益相關方	重點關注的 ESG 議題	我們的回應
 客戶	綠色金融 應對氣候變化 普惠金融 養老金融 消費者權益保護 資訊安全隱私保護 社會貢獻 鄉村振興 反洗錢 反商業賄賂及反貪污	- 客戶滿意度調查 - 客服熱線 - 客戶調研 - 產品宣傳介紹活動
 社區及非政府組織	綠色金融 綠色運營 應對氣候變化 生態系統和生物多樣性保護 普惠金融 養老金融 消費者權益保護 社會貢獻 鄉村振興	- 志願者活動 - 金融知識普及活動 - 資訊披露 - 參與公益項目
 供應商	負責任供應鏈 資訊安全與隱私保護 反洗錢 反商業賄賂及反貪污	日常業務交流

實質性議題分析

本行依據有關規定，結合董事會、管理層、員工及主要外部利益相關方的關注重點與意見建議，系統識別並評估確定了與本行高度相關的 22 個重要 ESG 議題。

2025 年江西銀行議題重要性矩陣



環境議題

- | | |
|---------|-----------------|
| 1. 綠色金融 | 3. 應對氣候變化 |
| 2. 綠色運營 | 4. 生態系統和生物多樣性保護 |



社會議題

- | | |
|-------------|---------------|
| 5. 保護員工合法權益 | 11. 消費者權益保護 |
| 6. 職業健康與安全 | 12. 資訊安全與隱私保護 |
| 7. 員工培訓與發展 | 13. 負責任供應鏈 |
| 8. 普惠金融 | 14. 社會貢獻 |
| 9. 養老金融 | 15. 鄉村振興 |
| 10. 科技金融 | |



管治議題

- | | |
|---------------|-------------|
| 16. 股東權益保護 | 20. 反不正當競爭 |
| 17. 反洗錢 | 21. 利益相關方溝通 |
| 18. 反商業賄賂及反貪汙 | 22. ESG 管治 |
| 19. 合規及風險管理 | |

01 | 行以致遠 做穩健經營的篤行者



完善企業管治

本行始終以提升公司管治效能、實現高質量可持續發展為核心目標，統籌推進黨建引領與管治體系優化，嚴格遵循香港聯合交易所上市規則、國內金融監管部門相關要求及聯合國《負責任銀行原則》核心標準，持續健全管治架構、完善管治機制、強化管治執行，不斷提升企業管治的規範化、精細化、專業化水準，為全行穩健經營、長遠發展築牢堅實的管治根基。

黨建引領持續強化

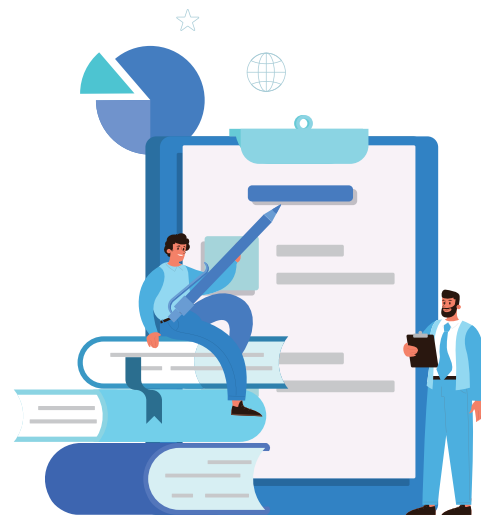
本行深入貫徹落實黨的二十大和二十屆歷次全會精神以及習近平總書記考察江西重要講話精神，認真學習貫徹習近平總書記關於黨的建設的重要思想，堅持以政治建設為統領，全面推進黨的各項建設，圍繞助力江西省打造「三大高地」、實施「五大戰略」，深入實施思想鑄魂、組織強基、作風煥新、黨建賦能四大工程，以高質量黨建引領高質量發展，把黨的政治優勢、組織優勢轉化為發展優勢和管治效能。

◎ 加強理論武裝

通過「第一議題」、黨委理論學習中心組學習會等形式跟進學習習近平總書記重要講話、重要指示批示精神，全覆蓋開展直屬黨委理論學習中心組學習列席旁聽，認真落實意識形態工作責任制，深化打造江銀黨校等「五大學習平臺」，構建涵蓋政策、產業、市場的全景資訊圖譜，通過研學會解決客戶旅程優化、分支機構協同聯動等 19 個問題，推動「讀書—研討—實踐」成為日常，使真學、真懂、真信、真用成為自覺。

◎ 紮實開展學習教育

堅持學查改一體推進，建立「以讀促學、以案促學、以研促學、以講促學」「四學」模式，通過舉辦專題讀書班、召開警示教育會、開展紅色走讀、赴監獄實地教育、參加旁聽庭審、講授專題黨課抓好學習研討。構建「邊學習邊對照、邊過篩邊審核、邊查擺邊整改」的「六邊」工作機制，深化問題查擺；建立「壓實責任抓整改、上下聯動抓整改、標本兼治抓整改」的「三抓」工作機制，動真碰硬整改整治，納入集中整治事項的 14 個方面問題、制訂的 105 項整改措施已全面完成整改。構建「出題、領題、答題」工作機制，堅持開門教育，建立跟蹤、解決、問效全過程閉環鏈條，及時向全行公佈問題解決和意見建議答覆情況，公開接受監督評判，切實讓黨員群眾感受到轉作風樹新風帶來的新氣象新變化。



◎ 為基層減負賦能

研究制訂關於整治形式主義為基層減負的實施細則，對全行檢查、會議、培訓進行全面梳理和統籌整合，檢查總量減少 63.58%、會議頻率降低 38%、培訓費用大幅減少。深化「手把手、一起幹」對口聯繫賦能增效工作機制，幫助基層解決風險管理機制優化、金融產品創新等方面的 220 餘個問題，相關經驗做法獲新華社宣傳，點擊量超 200 萬次。

◎ 著力建強基層黨組織

深化「江銀新風采」黨建品牌創建，打造星級黨支部 65 個，全面配備黨建聯絡員，高質量發展黨員 142 名，推動設立獨立黨支部 57 個，開展 59 個「書記領航」項目，分類分級舉辦基層黨組織書記、黨務工作者和黨員培訓班，舉辦創新服務技能大賽，紮實開展「新時代贛鄱先鋒」創績提升行動，設立黨員先鋒崗 359 個，黨員承諾踐諾 3,378 項。組建「贛金紅盾」金融志願服務隊，建成省內縣區全覆蓋的 471 家「江銀愛老」活動中心，開展金融消保、社會公益等志願服務 700 餘次、公益活動 2,200 餘場。

多名黨員獲評全省

黨建案例榮獲



「新時代贛鄱先鋒」稱號



江西省地方金融系統黨建優秀案例



案例 江西銀行入選「江西省地方金融系統 2025 年黨建優秀案例」

江西銀行黨群工作部黨支部的《以組織體系優化賦能基層網點黨建提質增效——江西銀行破解基層網點黨組織覆蓋不全問題的實踐與探索》及子公司江西金融租賃公司黨委的《擎旗鑄魂強根基 融合賦能譜新篇——江西金融租賃股份有限公司構建「三心四力」黨建體系引領高品質發展實踐案例》兩篇案例脫穎而出，入選「江西省地方金融系統 2025 年黨建優秀案例」，精選江西金融租賃公司黨委作為代表在江西省地方金融系統 2025 年黨建優秀案例展示交流活動中進行了案例展示。



管治體系更加完善

本行聚焦現代金融企業管治體系建設，以提升管治協同效能為核心，統籌推進架構優化、機制完善、能力提升，進一步優化管治鏈條、明確權責分工、規範決策流程，構建「權責清晰、決策科學、執行高效、監督有力」的高效協同管治格局，持續提升企業管治的規範化、精細化、專業化水準。

◎ 優化架構體系

經國家金融監督管理總局江西監管局批准（贛金監複〔2025〕219 號），本行正式取消監事會，其法定監督職權由董事會審計委員會依法承接，同步廢止《江西銀行股份有限公司監事會議事規則》及相關配套制度，有效精簡管治層級、提升決策與監督的協同效能，實現管治架構與全行發展戰略、監管要求的精準適配。

◎ 健全決策監督機制

本行董事會規範高效運作，嚴格履行戰略決策、經營監督、風險把控、重大事項審議等核心職責，確保決策的科學性、合規性與前瞻性；董事會下設戰略發展與數字化轉型委員會、審計委員會、風險管理委員會等六大常設專業委員會，各委員會依據議事規則獨立履職、分工協同，其中戰略發展與數字化轉型委員會統籌全行中長期發展戰略、數字化轉型及可持續發展相關部署，審計委員會專項承接原監事會監督職能，聚焦管治全流程監督核查，強化資訊披露、風險管控等環節的監督力度，形成決策科學、監督有力、執行高效的良性管治格局。

◎ 強化管治能力建設

本行持續強化管治能力建設，嚴格規範董事選聘、履職與考核機制，結合發展需求審議通過非執行董事委任相關事宜，針對性開展董事專業培訓，重點提升董事在公司管治、戰略規劃、風險管控等領域的履職能力；完善高級管理層執行機制，明確其經營管理與戰略落地的核心職責，統籌協調各條線、各分支機構協同落實管治要求與經營部署；結合管治架構優化，同步修訂董事會及各專業委員會議事規則，健全關聯交易管理、資訊披露、內控管理等核心管治制度，構建適配監管要求、契合全行發展需求的完善制度體系，持續推動企業管治水平提升。

◎ 董事多元化及能力建設

2025 年，經股東會選舉，本行第四屆董事會由十一名董事構成。董事任期為三年，可以連選連任，其中獨立非執行董事的任期累計不得超過六年。董事會向股東會負責，對本行經營、管理和股權管理承擔最終責任。

○ 本行設董事會，董事會由

11 名董事組成

包括：

2 名執行董事

5 名非執行董事

4 名獨立非執行董事

註：截至最後實際可行日期，尹光星、李秀宏董事待國家金融監督管理總局江西監管局核准其董事任職資格後生效。

投資者管理

本行高度重視投資者權益保護與價值溝通工作，堅持以合規披露為基礎、以高效溝通為抓手、以長期價值為導向，持續完善投資者關係管理機制，不斷提升資訊披露品質與投資者服務水準，切實保障全體投資者的知情權、參與權、監督權與收益權，維護公開、公平、公正的資本市場環境。



健全投關管理機制

本行嚴格遵循香港聯合交易所上市規則及境內外監管要求，建立覆蓋董事會、高級管理層、投資者關係管理部門及相關業務條線的協同工作機制，明確職責分工、規範工作流程，確保投資者關係管理工作專業化、制度化、常態化運行。本行持續優化投資者溝通管道，通過電話、郵件、現場及線上會議等多種方式，及時回應投資者訴求、解答投資者疑問，保障溝通順暢高效。



強化合規資訊披露

本行堅持真實、準確、完整、及時、公平的資訊披露原則，聚焦經營業績、公司管治、風險管理、ESG 實踐等投資者重點關注領域，規範履行定期報告、臨時公告等資訊披露義務。報告期內，本行按時發佈年度報告、中期業績公告、股東會決議公告等各類披露檔，同步更新官方網站投資者關係專欄內容，確保境內外投資者平等獲取資訊。結合管治架構優化進展，本行及時披露公司章程修訂、監督職能調整等重大事項，充分保障投資者知情權。



深化多元投資者溝通

本行積極搭建多層次投資者溝通平臺，主動傳遞經營理念與發展戰略。報告期內，本行依法召開股東會，嚴格落實股東會議事規則，充分保障股東表決權、提案權等合法權利，鼓勵股東積極參與公司重大決策。通過業績說明會、路演、一對一交流等形式，本行與境內外機構投資者保持常態化溝通，客觀介紹經營成果、戰略推進與風險管理情況，認真聽取投資者意見建議並轉化為經營管理優化的重要參考，不斷增進投資者認同與信心。



保障投資者合法權益

本行始終將投資者權益保護置於重要位置，不斷完善權益保障機制，確保所有股東獲得公平對待。本行嚴格執行利潤分配政策，兼顧股東合理回報與可持續發展需求，切實維護投資者收益權。持續健全投資者投訴處理機制，規範處理流程、提升回應效率，妥善解決投資者關切事項，以穩健經營與透明管治夯實投資者長期信任基礎。

強化風險管理

本行重視全面風險管理並不斷完善全面風險管理體系，構建「事前預防、事中監控、事後處置」的全流程閉環風險管理體系，持續優化風險管治架構、強化風險管控能力、深化數字化風控應用，有效防範化解各類金融風險，為全行穩健經營和高質量發展築牢安全屏障，切實履行金融機構風險防控主體責任。

風險管治架構持續完善

本行進一步健全風險管理管治體系，明晰各層級職責邊界，並由風險總監統籌全面風險管理。在高級管理層設立全面風險管理委員會，負責研究審議全行風險管理戰略及政策等，為有權決策人提供智力支援和權利制約；在總行設立信貸管理部，專門從事信貸管理工作；在分支行設立獨立的風險保全、授信審批條線，構建審貸分離、分級審批的管理體系。配置信用風險專業管理崗，專職負責開展信用風險管理工作。

2025 年風險管理架構優化



數字化風控能力顯著提升

本行堅持以科技賦能風險管控，持續推進風控體系數字化、智能化升級，將數據管治、模型應用與系統建設深度融入全面風險管理流程，不斷提升風險識別、計量、監測與控制的精準性與時效性。

報告期內，本行持續完善智能風控平臺與信貸系統群建設，強化統一風險視圖與全流程風險監測能力，優化風險預警、模型評審、異常監測等核心功能，推動風控決策由經驗驅動向數據驅動轉變。依託系統化、自動化的風控工具，本行實現對重點業務、關鍵環節、高風險領域的動態監控與快速回應，有效提升風險預判與前置處置能力。



案例 聚焦風控實務，共探智控新徑

報告期內，江西銀行順利承辦亞洲金融合作聯盟風險管理委員會 2025 年度工作會議，作為牽頭行出席並致辭，20 餘家金融同業機構參會。面對複雜多變的經濟金融環境，本行深耕風險防控，推進信用風險能力提升專項行動，夯實風控數字化根基，推動風險管理向「主動賦能」轉型。各成員單位通過會議實現資訊互通、經驗互鑒、能力共建、風險共禦，共同提升應對風險挑戰的韌性。

風險管理偏好

報告期內，本行堅持穩中求進總基調，確立穩健的整體風險偏好並以健全風險偏好管理體系為核心，推動偏好與戰略目標、經營計劃、風控能力深度適配，通過定量指標與定性要求明確風險承擔邊界和管控標準，實現風險偏好向條線、分支機構有效傳導，為全行高質量發展築牢風險根基。

本行圍繞資本水準、盈利能力兩大核心維度，設置目標值、預警值、容忍值三級量化管控標準，以容忍值為風險監測閾值。在滿足監管最低要求的基礎上保持合理資本緩衝，堅守價值創造導向、壓降成本收入比，實現業務增長與資本消耗的動態平衡，保障資本充足性與盈利穩定性。

針對信用、流動性、市場、銀行賬簿利率、操作、資訊科技、聲譽、戰略、國別九大單一風險，本行制訂差異化風險偏好並實施精准管控：

- **信用風險：**聚焦資產品質提升，嚴控不良指標與集中度風險，加快存量風險出清、強化新增風險管控；
- **市場風險：**通過限額管控、逐日盯市，強化交易賬簿利率風險與銀行賬簿匯率管理，合理控制風險敞口；
- **銀行賬簿利率風險：**緊盯市場利率走勢，優化資產負債期限匹配，將利率變動影響控制在可承受範圍；
- **資訊科技風險：**保障重要系統連續穩定運行，嚴格限定系統中斷恢復指標，杜絕重大運營中斷事件；
- **流動性風險：**以科技賦能完善閉環管理，確保偏好指標穩健運行，杜絕重大流動性風險事件；
- **操作風險：**堅持重大案件零容忍，規範管理流程、搭建資訊系統，嚴控操作風險損失率與案件風險率；
- **聲譽風險：**秉持預防為主，對重大聲譽風險事件零容忍，強化輿情監測與聯防聯控；
- **戰略風險：**緊扣國家及地方發展戰略，及時糾偏執行偏差，確保戰略風險總體可控；
- **國別風險：**實施地區風險等級評估與限額管理，嚴控高風險地區敞口，足額計提風險準備金。

2023—2025 年江西銀行風險管理相關指標

指標名稱	指標單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
不良貸款餘額	億元	72.99	75.88	72.79
不良貸款率	%	2.17	2.15	2.00
貸款撥備率	%	3.84	3.44	3.24
撥備覆蓋率	%	177.16	160.05	161.95

深化合規經營

本行堅守「合規優先、風險為本」，緊扣全行高質量發展戰略，以監管要求為導向、以問題整改為抓手、以體系建設為核心，全面推進合規管理體系升級，壓實全層級合規責任，推動合規管理從「被動應對」向「主動防控」轉型，築牢合規經營防線，為全行穩健發展提供堅實的合規保障。

合規管理體系

報告期內，本行緊扣公司管治架構優化與全面風險管理升級要求，推動合規管理與公司管治、業務經營、風險防控深度融合，構建全業務覆蓋、全流程嵌入、全崗位壓實的一體化合規管控體系，以體系化建設築牢合規經營底層根基。

完善合規制度體系

A

常態化推進制度「立改廢」工作，聚焦信貸業務、資產管理、風險合規等核心領域，嚴格對標監管檔要求，緊密結合我行經營實際，持續優化完善制度內容，形成層級清晰、覆蓋全面、銜接順暢的合規制度框架，實現經營管理各環節有章可循、有規可依、有標可考。

優化合規管理架構

B

深化合規管理「派駐制」實施，將專職合規崗位全面嵌入各業務條線、分支機構及重點業務板塊，明確總行統籌管理、分支機構落地執行、崗位具體落實的合規管理職責，壓實條線與機構主體責任，推動合規管理與業務發展同部署、同推進、同考核，實現合規管控與業務經營的同步聯動。

構建合規監督閉環

C

依託審計系統，上線監督檢查問題管理模組，對金融監管部門指出、內控合規檢查、內部審計發現的問題，建立「發現 - 溯源 - 問責 - 整改 - 檢視 - 鞏固」全流程閉環管理機制，強化問題整改的跟蹤督導與成效驗證，確保問題整改落地見效，推動合規管理從「單點問題處置」向「系統管治提升」轉型。

內部審計

本行始終將內部審計作為完善公司管治、強化內控管理、築牢風險管理「第三道防線」的核心抓手，嚴格遵循《江西銀行內部審計章程》《江西銀行內部審計整改操作規程》等制度規範，持續健全獨立、權威、高效的內部審計體系，聚焦經營管理重點領域與關鍵風險環節深化監督檢查，以專業化審計監督推動全行內控體系完善與經營穩健發展，為高質量發展提供堅實內部監督保障。

報告期內，本行持續優化內部審計管理機制，深化審計整改成效，提升審計工作質效。一方面，聚焦「程式規範、責任清晰、價值提升、資源協同」目標，重點推進了審計立項、報告、整改及統籌全行檢查四項關鍵流程的標準化建設，統一作業規範，固化管理節點，提升審計工作的嚴謹性與一致性；另一方面，優化完善整改流程，壓實整改責任，剛性執行整改考核，持續推進根源性整改，深入推進審計整改「下半篇文章」，促進審計成果有效轉化。

報告期內

○ 本行完成各類審計項目

64 個

○ 問題整改率

99.33 %

反腐敗管理

本行紮實推動全面從嚴治黨向縱深發展，厚植清廉金融文化，積極營造風清氣正的政治生態。通過深化以巡促改、以案促改，紮實開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育，常態化開展制度「立改廢」工作，組織開展系列警示教育主題活動，打造內控合規教育園地，深化審計、合規、風險體系改革，以一嚴到底的韌勁正風肅紀反腐。



案例 「七個一」多維發力做實做細警示教育

為深入貫徹中央八項規定精神學習教育，江西銀行制訂「七個一」警示教育系列活動方案，於3-6月聚焦「明紀法、守規矩、擔使命、促廉潔」主題，通過警示教育會、實地廉政教育、專題學習、紀檢交流、家風家教活動、紀法線上學習與答題、旁聽庭審等七項舉措，多維度開展警示教育，引導員工增強廉潔自律與拒腐防變能力，持續推進「清廉江銀」建設走深走實。



「七個一」警示教育現場



案例 加強家教家風建設

本行舉辦「建設好家庭、涵養好家教、培育好家風」家庭家教家風建設讀書會活動，傳遞以「廉」潤家、以「愛」興家的家風家訓，教育引導全行黨員幹部職工自覺把「傳承好家風 塑造好品格」擺在重要位置。

反洗錢及反恐怖融資

本行認真貫徹落實監管要求，積極履行反洗錢、反恐怖融資義務，已制訂適用於全行的反洗錢和反恐怖融資內控制度體系，構建了由「董事會 - 高級管理層 - 反洗錢及反恐怖融資領導小組」組成的管理架構。

報告期內，本行多項舉措保證洗錢風險管理的有效性。

- **一是**根據新修訂的《中華人民共和國反洗錢法》等監管法律政策變化及時開展本行反洗錢重要制度的修訂，優化本行反洗錢考核評價指標體系，進一步完善反洗錢工作機制；
- **二是**聚焦監管關注重點和洗錢高風險領域，開展全方位反洗錢履職優化工作，堵截風險漏洞；
- **三是**持續開展洗錢風險評估工作，加強新產品新業務洗錢風險前置管理及高風險客戶識別與管控；
- **四是**持續優化反洗錢系統功能，完善可疑交易監測模型，提升基層工作有效性；
- **五是**開展反洗錢培訓 90 次，累計參訓人員超 1.18 萬人次，面向社會公眾開展反洗錢宣傳 251 次，累計受眾人員 7.8 萬人次。

報告期內

本行撫州分行員工榮獲

「2024 年撫州市打擊管治洗錢違法犯罪成績突出個人」稱號

本行鷹潭分行合規管理部榮獲

「2024 年鷹潭市打擊管治洗錢違法犯罪成績突出集體」稱號

知識產權保護

本行嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》等相關法律法規要求，嚴格執行《江西銀行軟體正版化及資訊科技知識產權管理辦法（2024 年版）》內部制度規範，將知識產權合規管理融入資訊科技建設、日常經營運營全流程，堅決杜絕侵權盜版行為。

報告期內，本行持續完善軟體資產全生命週期管理，對辦公、業務系統所需軟體產品實行規範化採購、合規化使用、精細化管控，統一採購麒麟、Adobe、WPS AI 等正版授權軟體產品，實現全行辦公終端、業務系統正版軟體全覆蓋，從源頭保障軟體使用的合法性、安全性。同時，本行定期開展知識產權合規專項檢查，對軟體授權使用情況進行全面核查，及時完成授權續期、資產更新，確保各類軟體產品使用符合知識產權相關規定及內部管理要求，以紮實的知識產權合規管理保障全行資訊系統穩定運行、各項業務安全合規開展，切實履行企業知識產權保護主體責任。

反不正當競爭

本行始終秉持公平競爭、合規經營的理念，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國商業銀行法》等法律法規及銀行業監管要求，將公平競爭管理深度融入業務經營、市場拓展、品牌宣傳全流程，堅決杜絕違規宣傳、虛假行銷、惡意價格競爭、不正當客戶招攬等違法違規經營行為，堅守行業競爭底線。



報告期內

- 本行未發生不正當競爭相關違規行為，亦未受到相關行政處罰。



案例 八一支行開展內控案防、審計整改、反洗錢、消保聯合專項培訓

為進一步強化全行幹部員工守底線、明規矩意識，增強審計預警監測核查及審計整改工作效能，提升反洗錢條線崗位人員的履職能力，優化全行金融消費者權益保護服務工作質效，八一支行於 7 月初開展內控案防、審計整改、反洗錢、消保聯合專項培訓。



八一支行聯合專項培訓現場

02 | 聚焦主業 做服務實體的擔當者



專題

普惠直達千企萬戶
江銀護航贛鄱發展

○ 普惠小微貸款餘額

566.58 億元

較上年末增長

40.56 億元

○ 普惠貸款戶數

38,533 戶

服務小微企業

本行持續加強普惠金融服務體系建設，通過專項政策引導、重點資源傾斜、考核激勵約束等系列組合拳，推動普惠金融實現量質雙升、結構持續優化。在穩步擴大服務覆蓋面的同時，加大「首貸戶」和信用貸款的投放力度，有效拓展普惠金融的可得性。持續深化小微企業融資協調機制，嚴格踐行「三個著力」抓落實、「九項承諾」優服務、「三大保障」強支撐的「393」工作模式，及時回應企業融資需求，將「千企萬戶大走訪」與「個體工商戶服務月」活動深度融合，推動金融服務重心下沉、資源直達市場一線。聯動工商聯、行業協會等多方力量，創新「江銀i企·聯匯融」金融顧問服務模式，常態化開展「一起益企」對接活動，切實提升金融服務的精准度與實效性。

案例 江西銀行中山路支行首筆「鏈e貸」落地，以普惠金融賦能實體企業

江西銀行中山路支行成功落地支行首筆「鏈e貸」業務，為南昌市某機械有限公司提供專項授信支援，以供應鏈金融新模式啟動普惠金融新動能。「鏈e貸」產品上線以來，中山路支行高度重視，組織各行銷團隊摸排核心企業供應鏈融資需求，通過強化線上產品拓客、圍繞核心企業的准入條件完成核心企業入庫。行銷對接中，支行精準鎖定企業融資痛點，主動上門走訪，現場破解線上操作難題，從核心企業准入、客戶盡調、覆核審批到簽約放款，提供全流程「一站式」跟蹤服務，以高效便捷的金融服務，切實降低小微企業融資成本與辦理門檻。此次業務落地，既為支行後續推廣「鏈e貸」積累了實操經驗，更以供應鏈金融為紐帶，讓普惠金融活水直達產業鏈末梢，精準滴灌實體企業，彰顯金融服務實體經濟的責任與擔當。

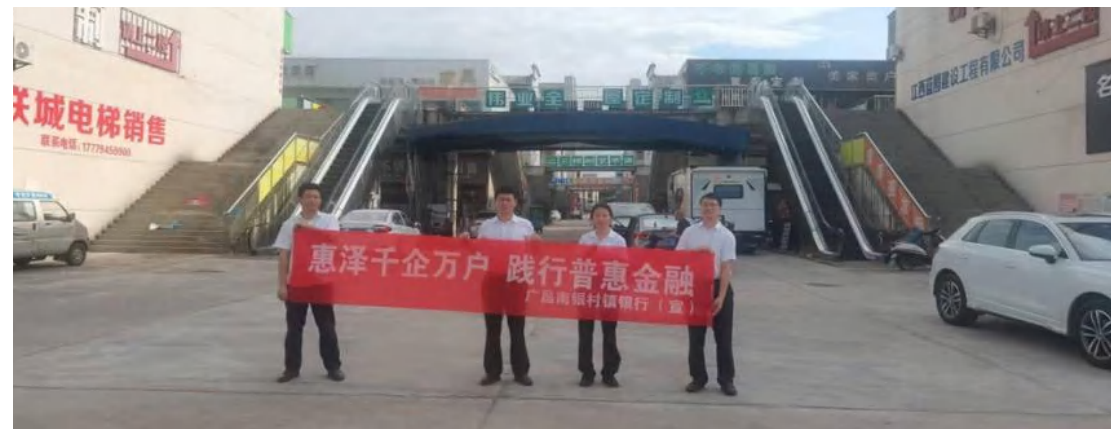


案例 首貸落地暖商戶 金融賦能促消費——江西銀行贛江新區分行推出「以舊換新商戶貸」

為深入貫徹落實黨中央、國務院決策部署，大力提振消費活力，精準對接我省商品消費升級行動工作要求，江西銀行贛江新區分行主動作為、積極部署，在南昌範圍內正式啟動「以舊換新商戶貸」項目。6月17日，贛江新區分行成功投放全行首筆「以舊換新商戶貸」，精準對接當地參與國家補貼的商戶融資需求，及時注入金融活水，有效助力商戶緩解經營資金壓力、賦能企業穩步發展。此次「以舊換新商戶貸」的成功落地，是江西銀行贛江新區分行踐行普惠金融理念、深耕地方經濟、服務消費升級的生動實踐。

案例 廣昌南銀村鎮銀行「千企萬戶」大走訪，賦能縣域小微發展

為進一步提升金融服務實體經濟質效，精準滿足縣域內個體工商戶資金需求，助力小微企業高品質發展，廣昌南銀村鎮銀行積極組織開展「千企萬戶」大走訪活動。走訪期間，工作人員深入廣昌縣億豐商貿博覽城，了解到轄區內各類個體工商戶及小微企業近年來業務穩步發展、訂單規模持續擴大，迫切需要資金支援用於原材料採購與設備更新。實地走訪摸清需求後，該行立即啟動綠色審批通道，迅速安排專業金融團隊開展企業綜合評估，結合企業經營實際與資金需求，精準推薦適配的貸款產品，高效解決了企業的資金燃眉之急，切實以金融服務賦能縣域市場主體發展。



《新形勢下中小商業銀行做好普惠金融「大文章」的實施路徑與對策研究》



課題榮獲江西省金融學會三等獎



2025 年 9 月 22 日「江西銀行「數轉貸」系列產品服務方案」，榮獲中國人民銀行江西省分行頒發的



2025 年江西省「天工杯」金融系統重點領域金融產品創新三等獎



創新普惠金融

本行通過創新普惠金融產品，精準對接中小微企業、個體工商戶及城鄉居民的金融需求，不斷優化產品體系與服務模式。聚焦實體經濟痛點難點，推出更具針對性、便利性的普惠信貸產品，簡化流程、提升效率、降低融資成本，以金融活水精準滴灌小微市場主體。堅持以產品創新驅動普惠落地，切實提升金融服務的覆蓋面、可得性與滿意度，助力地方經濟高質量發展。

普惠金融產品創新

推進製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃深化提升，聚焦製造業企業數字化轉型需求，專項推出「數轉+」系列金融產品，精準適配技術改造、智能升級、場景應用等多元化數字化轉型場景，以專屬金融方案助力製造業企業提質增效、轉型升級。

持續豐富 e 系列產品供給，創新推出線上流動資金貸款產品「鏈 e 貸」。該產品深度延伸「脫核供應鏈」場景，精準服務核心企業上下游優質小微企業，以線上化、智慧化金融服務，高效滿足小微企業融資需求，切實提升供應鏈金融服務質效。

普惠金融產品創新

面向科技創新型小微企業，推出依託人行「科創力專項征信報告」的專屬信貸產品——贛科新易貸。通過對企業科創能力進行量化評價，精準刻劃科創企業發展潛力，以此提供差異化、精準化授信支援，有效破解輕資產、重研發的科技型小微企業融資難題，以金融力量助力區域科技創新與產業升級。

對「e 企貸」「政采易貸」「農 e 鏈」「企采易貸」「活體牲畜抵押貸」等存量對公普惠信貸產品進行反覆運算優化，持續提升產品適配性與服務效能，更好順應市場發展變化、精準滿足各類市場主體多元化融資需求。

數智賦能普惠

本行深化金融科技運用，以數字化、智慧化手段賦能普惠金融高質量發展。依託大數據技術構建普惠小微客戶信用評分體系，通過線上管道歸集整合多維度即時數據，精準刻劃客戶信用狀況；同時運用智慧風控模型與線上服務管道，持續優化業務流程，全面提升審批效率與服務便捷性。聚焦中小微企業、個體工商戶及城鄉居民融資需求，持續擴大金融服務覆蓋面與可得性，以科技之力打通普惠金融「最後一公里」，為實體經濟發展注入強勁動能。

案例 創新「江銀分」賦能普惠小微

江西銀行深耕普惠金融領域，依託大資料技術構建完善的普惠小微客戶信用評分體系，將其全面應用於客戶准入、貸後管理及續貸等信貸全流程關鍵環節。為提升評分精準度，創新推出《「江銀分」貸前評分卡》，整合多維度數據，建立科學高效的普惠小微企業客戶評分模型。同時，同步實施「評分分級」的差異化授權模式，根據客戶綜合評分動態調整各分支行審批許可權，實現風險精準識別與業務高效推進的有機統一，既守住信貸風險底線，又提升服務效率，切實築牢普惠信貸業務高品質發展的「准入關」，為小微客戶提供更精準、便捷的金融服務。

案例 科技賦能—推出普惠客戶智能盡調報告

江西銀行在普惠小微信貸服務中，通過線上管道獲取並融合多維度即時資料，推動盡調審查工作實現智慧化升級。該智慧化體系核心實現兩大功能：一是自動化報告生成，依託引入的多維大資料，由 AI 引擎在 5 分鐘內完成資料抓取、清洗及風險評分，形成智慧盡調報告；二是深度風險穿透，運用多維度交叉分析技術，精準識別隱性風險、關聯風險，同步生成動態診斷建議，智慧輔助客戶經理開展盡調、審查崗完成審查，有效提升盡調審查效率與風險識別精準度，為普惠信貸業務高效合規推進提供有力支撐。

專題

江銀愛老情系桑榆
金融護航幸福晚年

○ 江銀愛老社區活動中心

471

家

○ 江銀愛老會員數

8.09

萬戶

本行堅持做好養老金融大文章，積極發揮金融賦能作用，持續加大對銀髮經濟的支持力度，主動對接養老領域重點項目建設，精準對接縣域養老服務需求，以務實舉措助力縣域養老服務體系完善與產業提質升級。

案例 首筆落地啟新程 養老金融譜新篇—江西銀行首筆養老金融項目貸款成功落地

6月30日，在總分行協同發力下，江西銀行首筆養老金融項目貸款在萍鄉分行成功落地。在總行授信審批部的大力支持下，萍鄉分行團隊充分發揮屬地優勢，主動對接企業、高效完善項目材料，上下聯動、形成合力，有效提升項目申報質效，為江西銀行深耕養老金融領域奠定堅實基礎。該筆貸款是我行積極做好金融「五篇大文章」、健全養老金融體系的重要實踐，將為養老項目建設提供穩定資金保障，助力打造高品質養老服務設施，切實滿足社會日益增長的養老服務需求。此次成功落地，也為全行養老金融業務積累了寶貴經驗，為後續規模化、體系化拓展養老金融業務築牢根基。

案例 服務縣域銀髮經濟 助力養老金融發展

江西銀行積極回應中國人民銀行等九部門《關於金融支援中國式養老事業服務銀髮經濟高品質發展的指導意見》及江西省政府關於發展銀髮經濟、增進老年人福祉的工作部署，主動扛起社會責任，持續加大對養老產業的信貸投放，以實幹實效推動養老金融高品質發展。針對鄱陽縣某健康產業有限公司9,500萬元貸款項目，江西銀行總行實行分支機構「一對一」掛點服務，指導分支行開通綠色審批通道，構建總分支三級高效聯動機制，加快材料申報、精準對接需求，實現敏捷回應、限時審結，高效破解企業融資難題。項目建成後，鄱陽縣田畝街鎮、高家嶺鎮等4個康養中心養老床位增至1,210張，養老設施全面升級，康養環境持續優化，有力滿足縣域內高齡、獨居、失能等老年群體的養老需求，為老年人提供更優質、更安心的適老服務。江西銀行以金融力量賦能銀髮經濟，用心書寫養老金融大文章，以責任與溫度悉心守護「最美夕陽紅」。

本行堅守金融為民初心，積極做好養老金融大文章。圍繞江銀愛老品牌，構建覆蓋養老財富、養老服務、養老產業的全方位金融體系，打造適老化網點與社區服務陣地，推出專屬產品與暖心服務，切實守護老年客戶財產安全與生活品質。通過金融賦能老齡事業、完善服務供給、傳遞人文關懷，不斷提升老年群體獲得感、幸福感、安全感，以責任與溫度護航銀髮美好生活。

銀校深度合作，攜手打造養老服務新生態

本行緊扣養老主題，與老年大學開展深度戰略合作，依託「江銀愛老」品牌，共建「銀齡e站」服務陣地。通過整合網點資源與老年教育優勢，面向老年群體開展金融科普等一站式服務，以銀校協同之力賦能老齡事業高質量發展。

案例 江西銀行攜手江西開放大學共建「銀齡e站」賦能銀髮客群美好生活

十二月的江西銀行南昌鐵路支行暖意融融。江西銀行與江西開放大學聯合打造的「銀齡e站」正式揭牌，標誌著省內優質金融服務與特色老年教育深度融合邁出關鍵一步，面向老年群體量身構建的「老有所依、老有所學、老有所樂」專屬服務平臺正式啟用。此次攜手共建「銀齡e站」，不僅是回應積極應對人口老齡化國家戰略的生動實踐，更是雙方發揮優勢、資源互補的創新舉措。通過整合金融服務、老年教育、文化娛樂等多元資源，為老年朋友打造一站式、綜合性服務空間。未來，江西銀行南昌鐵路支行將以「銀齡e站」為紐帶，持續深化與江西開放大學的合作，不斷豐富金融產品與服務場景，把更優質、便捷、貼心的服務送到老年群體身邊，切實滿足多元化、高品質生活需求。



銀齡e站

織密服務網絡，共築「三位一體」老年人服務體系

本行依託全行 227 家營業網點、471 家「江銀愛老」社區服務中心及 260 餘個江西老年開放大學基層教學點，充分整合線下陣地資源與老年教育優勢，攜手打造「金融 + 教育 + 服務」三位一體養老服務體系，構建覆蓋廣泛、便捷可及、溫情貼心的老年人綜合服務網絡。

構建江銀愛老 「社區 + 生活」 價值網路

推動「江銀愛老」進千家社區，雙方共同開展「社區金融 + 生活服務」雙主題公益活動，深入社區為居民提供豐富的理財課堂、文化藝術、健康養生等內容，推動金融服務與教育資源進一步融入百姓生活。

打造「網點 + 教育」 情感網路

在符合條件的江西銀行營業網點設立適老服務示範點，依託江西開放大學深厚的教育底蘊，將銀行網點升級為學習驛站與社交空間。融合課程學習、金融諮詢和便民服務，為銀齡客戶提供一站式服務。

織密銀齡客戶 「金融 + 尊享」 權益網路

結合江西開放大學深厚的教育資源，雙方共同開發適應銀齡客戶需求的「非金融」客戶權益，如參與課程享折扣、資產提升送課程、高淨值客戶康養遊學、聲樂書畫才藝展示等各類專享權益；對江西開放大學學員，提供江西銀行在養老金規劃、財產傳承等方面的金融課程，讓金融服務惠及更多銀齡客戶。



老年反詐學習

唱響「江銀愛老」，做百姓身邊的民生服務顧問

本行聚焦老年客群資金安全、穩健理財等核心需求，堅持「多想一步、多做一點」，搭建服務網絡，堅守金融消費者權益保護安全底線，暢通社區居民消費融資管道，積極推動適老化升級改造，形成線上和線下相融合的服務體系，築牢養老服務的「同心橋」，致力於成為社區管治的重要力量。

本行精心打造「幸福存（養老專享）」專屬金融產品，具備起存門檻低、到期自動轉存等優勢；同步推出主題式電子存單「愛心存單」。同時深化與頭部理財公司合作，優選適配養老需求的代銷理財產品，引入多款分紅型兩全保險、涵蓋健康及醫養服務的代銷公募基金，持續豐富養老客群資產配置選擇，全力守護老年客戶財富安穩。

本行持續開展「金融知識進社區一守護銀髮族」活動，策劃「優化帳戶傳溫情，助老金融遞關懷」「關愛銀髮族，傳遞金融溫度」等主題，各分支機構組織「江銀 i 您」宣傳小隊，走進「江銀愛老」社區，通過「長者故事會」「江銀愛老 + 聲樂課堂」「愛心益剪」「沉浸式防非反詐學習園地」等形式進行宣傳，為老年居民帶來有溫度、有內涵的金融及文化服務體驗。

本行持續推進適老化服務升級，著力打造有溫度、更精細、更便捷的老年金融服務體系。圍繞「江銀愛老」服務品牌，專設敬老服務專區與無障礙設施，在智能櫃員機、自助設備等管道上線大字版、極簡式「關愛介面」，切實降低老年群體使用門檻。同時，充分尊重老年人傳統金融習慣，保留現金、存單、存摺等基礎服務，持續優化人工視窗與自助管道協同服務，以更包容、更貼心的服務模式，為周邊社區老年客戶帶來安心、舒心、放心的金融體驗。

養老金融績效表

指標名稱	指標單位	2025 年數值
江銀愛老活動場次	次	2,203
為 60 歲以上老年人提供金融上門服務	次	690

專題

數字金融 智慧江銀

戰略為先，有序建設智慧銀行

2025 年，江西銀行的數字化管理轉型迎來了向縱深推進的關鍵之年。基於 2024 年制訂的《江西銀行數字化轉型規劃報告（2024—2026 年）》及「432N」頂層戰略目標，本年度規劃建設的數字化轉型項目已廣泛覆蓋交易銀行、零售信貸、消費者權益、個人業務等多個條線，推動全行數字化能力持續升級。

2025 年，江西銀行建設統一風控決策平臺，打破系統壁壘，構建涵蓋行內外數據源、覆蓋貸前貸中貸後風控全生命週期、聚焦「小微」「三農」等普惠重點領域的企業級統一風控數智化平臺；建設對公智慧行銷平臺，形成了對數十條產業鏈的圖譜與分析，客戶經理可通過平臺外部獲客、產業獲客功能精準篩選相關產業鏈上下游關聯企業，推動本行對公業務行銷數字化、線上化、智能化。

未來，江西銀行將以「數字化管理轉型精益行動」為起點，持續推動科技與業務深度融合，夯實數字銀行底座，打造更具韌性、更敏捷、更安全的數字金融新生態。

平臺建設，驅動業務數字轉型

本行堅定不移地推進數字化管理轉型精益行動，通過一系列資訊系統建設與優化，顯著提升金融服務效率與風控水準，驅動業務數字化轉型。

- **構建數智化信貸體系：**完成新一代信貸系統群建設，打造業務中臺、核算後臺、智能風控、移動作業、數據集市、外數管理六大平臺，覆蓋全條線、全產品、全流程、全生命週期，實現了信貸業務申請線上化、報告標準化、審批便捷化、風控精準化。持續推進系統優化升級，創新移動化應用，深化智能化賦能，強化風險管控能力、提高作業審批時效。
- **搭建統一風控決策平臺：**建設投產全行標準化智慧風控決策平臺，集中統一管理風控模型及規則策略，降低風控運營維護成本，提高風險識別與管控精準，實現風控效能的有效提升。
- **打造精準行銷服務平臺：**整合數據資源與行銷工具，打造個人智慧行銷平臺，構建客戶全景視圖，建立標準化行銷流程體系，實現動態策略智能推送，賦能財富人員開展精準行銷，有效提升內部協同效率。

2025 年，江西銀行深入貫徹落實國家數字金融發展戰略，緊密圍繞全行「十大行動」與「432N」數字化轉型戰略，以「科技賦能業務、安全護航發展」為核心，持續深化數字技術在金融服務各領域的應用，致力於打造「全面賦能、局部領先」的「數字江銀」，做深做實「數字金融」大文章，為建設智慧銀行、提升金融服務質效注入動能。

● 升級管道端服務體驗：

手機銀行：推進個人手機銀行架構升級，引入新技術，系統性能與用戶體驗實現雙重躍升。

對公門戶：打造面向全產業鏈的開放式、場景化、智慧型金融生態圈的對公統一門戶平臺，已成功接入江銀雲鏈、江銀 i 農、企業網銀等多個系統，為客戶提供更優質的綜合金融服務體驗。

收單平臺：整合統一收單平臺服務能力，圓滿完成三大收單平臺商戶數據遷移，實現全行收單業務統一管理，推動收單服務從「分散支撐」到「集中賦能」的轉型突破。

數據管治，釋放數據要素潛能

本行高度重視數據的基礎資源作用和創新引擎功能，持續加強數據管治，完善數據基礎設施，強化數據管理能力，不斷釋放數據要素價值。

- **構建完善數據管治體系：**完善「1+N」數據管治制度體系，2025 年新增及修訂《江西銀行數據管治管理辦法》《數據品質管理辦法》等 5 項制度，構建覆蓋數據全生命週期的管治框架。
- **推進數據整合應用：**完成「湖倉集一體化」平臺整合升級，提升平臺性能，初步構建 4 類數據集市雛形。同時，有序推進一表通平臺、信用風險數據集市、外部數據管理平臺建設，夯實數據應用基礎。



案例 江西銀行榮獲 DCMM 3 級認證

2025 年 8 月，江西銀行獲得中國電子資訊行業聯合會頒發的國家標準《資料管理能力成熟度評估模型》（DCMM）穩健級（3 級）證書，成為江西省內首家獲得該認證的法人城商行。此次榮獲 DCMM 3 級認證，是江西銀行繼多項數字化轉型實踐成果後，在資料管理領域獲得的又一國家級權威認可。



江西銀行《資料管理能力成熟度評估模型》（DCMM）穩健級（3 級）證書

案例 江西銀行「資料要素 X」大賽斬獲佳績

在 2025 年「資料要素 X」大賽江西分賽中，江西銀行三支參賽隊伍在兩個賽道同時獲獎。其中，《資料為筆、金融為墨 江西銀行探索資料賦能贛鄱消費新路徑》項目榮獲商貿流通賽道唯一的一等獎。江西銀行成為本次大賽中唯一一家雙賽道獲獎的銀行，獲獎數量和級別均居全省銀行業首位，充分彰顯了本行在資料要素與技術創新方面的融合與協同發展能力。



《資料為筆、金融為墨 江西銀行探索資料賦能贛鄱消費新路徑》專案榮獲「資料要素 X」大賽江西分賽商貿流通賽道一等獎

AI 應用，強化新技術賦能

本行積極探索人工智慧技術與金融業務的深度融合，以大模型技術應用為抓手，打造智能算力底座，拓展智能化服務場景，提升運營效能。

- **大模型算力底座：**探索搭建 AI 算力底座，優化資源調度，整合多源數據構建金融專業模型庫，為 AI 規模化應用提供算力、數據與技術支撐。
- **AI 智能座席助手：**集成即時語音轉寫、知識推薦、智慧工單生成等核心功能，打造知識主動推送、工單自動生成、話術智能適配能力。助手上線後成效顯著，大幅提升客服團隊工作效能與客戶服務品質。
- **全行知識庫助手：**基於「江銀通」平臺引入 AI 大模型，打造涵蓋全行各條線標準的 AI 知識庫，打造「江潮」「江銀數治」等輕應用，為員工在日常業務、產品設計、風險控制等環節提供即時、準確的標準化支撐。
- **RPA 機器人應用：**聚焦前臺獲客、後臺運營、表格處理三大核心場景，持續推進 RPA 場景應用，顯著提升運營效率與客戶滿意度。

安全管控，數字金融穩健運行

本行始終將安全放在首位，構建「數智安全」管控體系，全力保障客戶資訊和資金安全，確保全行業務運行的安全性和穩定性。

- **打造全行安全辦公平臺：**自主研發覆蓋全行的即時通訊辦公平臺「江銀通」，融合 AI 大模型，打造集溝通協作、知識管理、督辦調度於一體的智慧辦公中樞。2025 年，依託該平臺申報的課題榮獲「2024 年度中國人民銀行金融科技發展獎三等獎」。
- **構建全方位網路安全防護體系：**完成新終端安全管控系統建設，納管全行終端。全年有效識別並防禦各類網路攻擊，實現零安全事件的目標。積極組織人員參與網路安全技能競賽，在 2025 年省「贛銀盃」金融業網路安全攻防競賽中獲團隊二等獎等多個獎項。
- **強化數據安全全流程管控：**改造數據查詢申請流程，遵循一事一審、最小集原則。

產品創新，拓寬金融服務場景

本行堅持以客戶需求為導向，持續推動數字化產品創新與反覆運算升級，不斷拓寬金融服務場景，提升服務實體經濟的廣度與深度。

● 研發供應鏈金融產品：

建設投產覆蓋應收、保理、存貨等全場景綜合服務的供應鏈金融系統，實現電子債權憑證「拆轉融兌」、應收賬款質押、動產融資服務，並完成自營供應鏈金融平臺「雲企鏈」「雲倉鏈」「雲商鏈」產品的研發與上架，打造一體化「雲鏈」產品矩陣。截至報告期末，供應鏈金融業務餘額達 103.39 億元，同比增長 23%，本年度服務鏈上企業 1,871 戶，以數字化、場景化、普惠化的供應鏈金融服務，切實為產業實體穩鏈、補鏈、強鏈注入金融動能。

● 創新特色信貸產品：

基於企業數字化等級與大數據風控，推出「e 企貸 - 數轉 e 貸」，為數字化轉型小微企業提供線上流動資金貸款；依託大數據技術，在稅務數據基礎上引入發票數據，研發「鏈 e 貸」服務交易背景優質的小微企業。聯合南昌市人社局推出「人才創業貸」，支持青年人才發展；針對特定場景需求，創新推出「鄉村振興貸」和「微閃貸」，投產零售類「好生活秒貸」及普惠類「好生意」產品。

● 升級現有信貸產品：

「江銀秒貸」新增上饒、九江等四地市公積金對接；「江銀 i 陶」拓展創業擔保貸、民宿貸產品，實現客戶全流程線上辦理。在抵押與擔保服務上，全面上線林權線上抵質押登記功能，打通省融擔系統，推動「融易貸」實現線上辦理。

● 推進 e 賬通優化：

2025 年持續對「e 賬通」優化升級，精準錨定重點國企、機構客戶的核心需求，以持續深化支付結算創新為突破口，成功落地江西省內高速加氣站、省內首家公務用餐平臺、工會職工普惠平臺等一批重要數字化場景，實現批量落地打造場景金融服務的示範樣板。相關案例成功入選中國銀行業協會特色金融文化案例。省內首家公務用餐平臺項目不僅獲《人民日報》專題報道，更成功入選全國黨建創新優秀案例，充分彰顯我行數字金融服務的創新力與社會價值。

服務實體經濟

本行堅守金融服務實體經濟本源，深入貫徹國家及江西省關於金融支持實體經濟的決策部署，緊扣江西省打造「三大高地」、實施「五大戰略」及製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃，立足省級法人銀行定位，將服務實體經濟融入全行發展戰略，聚焦製造業升級、戰略性新興產業培育、普惠金融提質、綠色發展賦能等重點領域，優化信貸資源配置、創新金融產品服務、提升金融服務質效，以精準、高效、有溫度的金融支持，破解實體經濟融資痛點難點，助力地方經濟高質量發展，切實履行金融企業的責任與擔當。

聚焦製造業升級

本行重點圍繞製造業高質量發展，加大對先進製造業、民營製造業、製造業數字化轉型的信貸投放，優化授信審批機制，創新專屬金融產品，助力「江西製造」向「江西智造」轉型，服務製造業產業鏈現代化建設。

截至報告期末

○ 製造業貸款餘額較上年末增長

23.19 %

「1269」行動計劃先進製造業貸款餘額

305.78 億元

較上年末增長

42.37 %

📁 案例 聚焦數智轉型，啟動產業動能

吉安分行強化與市電信公司、各級政府平臺、省普惠擔保公司的聯動，構建「政銀企擔」四方聯動機制，並充分運用一圖兩單政策工具箱，提前鎖定轉型意願強、發展潛力大的目標企業。分行累計對接 1,400 餘戶數字化轉型企業，精準匹配融資需求，讓金融活水更精準地澆灌在數字化轉型的關鍵節點上，形成數字化轉型雙向奔赴的良好局面，為吉安市製造業高品質發展注入新動力。



吉安分行數轉金融服務對接會現場

案例 支持製造業數字化轉型，落地南昌市首筆「數轉貸」

為回應江西省製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃及南昌市「8810」行動計劃，本行研發「數轉貸」專屬產品，可疊加政府貼息政策，綜合融資成本低至 2.1%，擔保費率低至 0.8%，切實減輕企業轉型負擔。江西南遠電纜有限公司因訂單激增需升級設備，江西銀行南昌高新支行快速回應，開闢綠色通道，創新「政銀擔合作」模式破解抵押難題，5 個工作日內發放 1,000 萬元貸款，助力企業轉型提效。此次「數轉貸」的成功落地，是高新支行深化政銀企協同、踐行「智改數轉網聯」戰略的成果。

案例 助力綠色新材料製造業集群發展

綠色新材料科技產業園項目以「工廠+基地+農戶」模式，實現資源高效利用，促進產業協同，形成竹木種植、板材生產到家居製造的全產業鏈生態，驅動區域產業結構優化升級，既是「1269」行動計劃重點產業鏈項目，又是省重點建設項目和支持轉型升級貸款項目。江西銀行強化總分支協同，提前做實盡調、完善授信並給予利率支持，高效投放貸款。項目落地後帶動 1,500 餘個就業崗位，普及林業管理經驗、帶動農戶增收，為產業集群發展注入金融活水。

賦能戰略新興產業

本行緊跟國家戰略導向，聚焦低空經濟、科創產業等戰略性新興產業，主動對接產業發展需求，優化金融服務模式，加大信貸資源傾斜，助力培育地方經濟發展新動能，推動新興產業規模化、高質量發展。

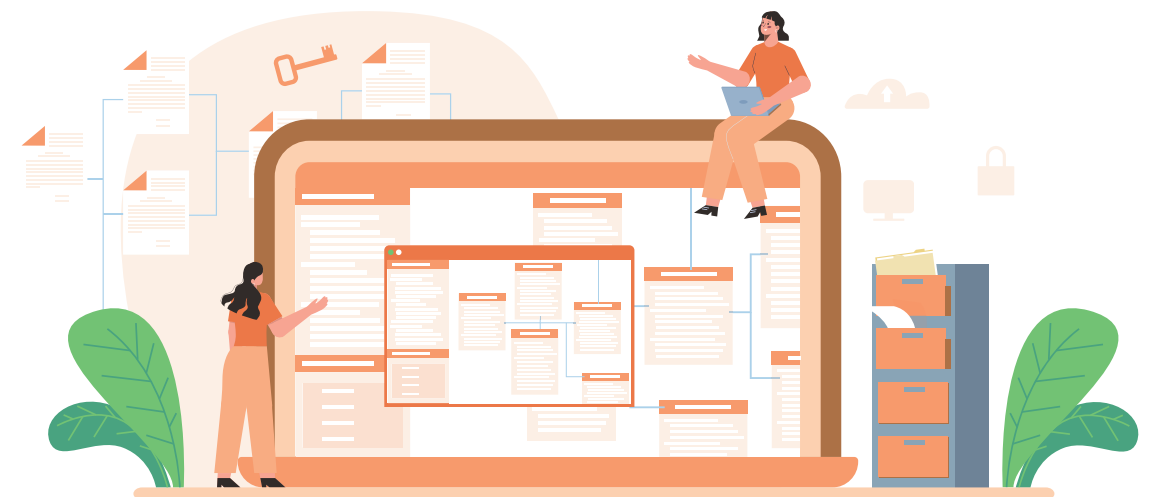
案例 首筆低空經濟專項貸款，助力景德鎮產業發展

緊扣江西省委、省政府將航空產業納入「1269」行動計劃與未來產業培育體系的部署，江西銀行敏銳把握低空經濟發展機遇，在總分行高效聯動下，於 2025 年 11 月落地首筆低空經濟專項貸款，前期授信總額 9,000 萬元，信貸資金用於支持景德鎮低空經濟工業互聯網基礎建設。現場對接景德鎮航空產業投資發展有限公司需求後，本行迅速組建專項服務團隊提供「一對一」專屬服務，量身定制全週期金融服務方案，開通綠色審批通道，材料收齊後僅用 5 天便完成授信審批，有效加快產業鏈上下游資源整合，完善低空經濟產業生態鏈條，助力景德鎮打造低空經濟全產業鏈格局。

以「五專」服務「五鏈」

本行堅決貫徹省委、省政府工業強省戰略部署，主動擔當、靠前發力，積極構建以「專項措施、專屬服務、專營機構、專業水準、專項資源」為核心的「五專」機制，推動政策鏈、產業鏈、人才鏈、創新鏈、資金鏈深度融合，以數智金融賦能產業升級，將金融資源精準投向 12 條製造業重點產業鏈、6 個先進製造業集群，以金融力量助力現代化產業鏈延鏈、補鏈、強鏈。

- **（1）制訂專項措施推動「政策鏈」精準觸達**
緊跟全省工業強省與「1269」行動計劃，出臺專項支持舉措，推動政策精準落地、高效傳導。
- **（2）打造專屬服務助力「產業鏈」延鏈強鏈**
聚焦 12 條重點產業鏈、6 個先進製造業集群，定制產品與方案，助力延鏈補鏈強鏈。
- **（3）建設專營機構支撐「人才鏈」擴容啟動**
搭建專業化服務架構與團隊，為人才創新創業、企業引才育才提供全週期金融保障。
- **（4）提高專業水準促進「創新鏈」優化提升**
以數智金融與科創產品矩陣，支持企業研發投入、技術反覆運算與數字化轉型。
- **（5）配套專項資源深化「資金鏈」融通盤活**
傾斜信貸規模、開通審批綠色通道、降低融資成本，為產業發展注入穩定金融活水。



助力鄉村振興

本行深入貫徹國家及江西省鄉村振興戰略部署，立足地方資源稟賦與縣域經濟發展特點，將金融服務鄉村振興深度融入全行發展戰略，以「金融賦能、精準滴灌、產融結合」為核心，通過制訂《江西銀行關於做好 2025 年金融服務全面推進鄉村振興工作的實施方案》、出臺《春耕備耕金融服務專項方案》兩大核心檔，構建制度化、體系化鄉村振興金融服務保障體系，同時持續加大縣域金融資源投入，優化服務體系、創新產品模式，全方位助力農業提質、農村發展、農民增收，切實履行金融機構服務鄉村振興的社會責任。

截至報告期末

○ 涉農貸款餘額	較上年末增長	增速
363.61 億元	58.44 億元	19.15 %

○ 普惠型涉農貸款餘額	較上年末增長	增速
97.91 億元	25.92 億元	36.01 %

精準扶持本土特色產業

本行立足江西縣域資源稟賦，精準對接地方特色農業產業發展需求，量身打造專屬金融產品與服務方案，以定向信貸支持、定制化金融服務助力本土特色產業規模化、品牌化發展，以產業金融賦能鄉村振興。

案例 江西金租：落地首單經濟林融資租賃項目

江西金租強化「銀租聯動」服務機制，與上饒市某集團積極探索創新方式，合作實施的行業首單確權經濟林木（馬家柚）融資租賃項目正式落地，向該集團下屬子公司投放 1.1 億元，創新性盤活 10 萬餘株馬家柚林木資產，成功驗證經濟林木作為適格租賃物的可行性，為綠色金融支援鄉村振興、盤活農村生物資產提供可複製業務模式，是踐行「綠水青山就是金山銀山」理念的生動體現，也是貫徹落實省委、省政府深化集體林權制度改革建設部署任務的有益實踐。



馬家柚林木

案例 搶抓農時助春耕 江銀春雨潤田野

江西銀行景德鎮樂平、浮梁支行認真貫徹落實中央 2025 年「三農」工作部署，聚焦春耕播種關鍵時期農業生產的金融需求，搶抓春耕農時，主動對接走訪，創新助農產品，暢通服務管道，為春耕春種提供及時信貸支援，以金融力量助力實現「興業、強縣、富民」目標。



景德鎮浮梁支行在浮梁鵝湖鎮田間開展「農保貸」需求調研

案例 金融服務賦能冰雪經濟，點亮武功山鄉村振興新圖景

江西銀行萍鄉蘆溪支行始終擔當服務「三農」、支持地方發展的職責使命，積極響應鄉村振興戰略，主動優化信貸流程，開闢綠色審批通道，簡化申貸材料，提高貸款審批效率，為武功山風景名勝區投放 8,000 萬元銀團貸款，專項用於滑雪場建設，已於 2025 年 1 月試營業，預計建成後預計年接待遊客 15 萬人次，直接帶動周邊超過 10 個村莊的餐飲、民宿、農產品銷售，輻射就業超 1,000 人。將金融「活水」精準引入武功山地區，致力於破解鄉村發展的資金難題，全力助推鄉村振興戰略落地生根。

案例 金融支持南豐蜜桔產業鄉村振興

南豐蜜桔作為江西特產，已入選全國名特優新農產品名錄及國家級非物質文化遺產名錄。南豐縣生態有限公司申請項目貸款，用於南豐縣蜜桔產業鄉村振興示範園建設。江西銀行總行在分支行申報材料後第一時間跟進，加強與分支行陽光對接，運用專項政策及時審查、快速投放。該項目實施後，將惠及當地 6 個鄉鎮 16 個村，推動蜜桔產業向規模化、集約化、品牌化發展，提升產業綜合競爭力及品牌知名度、美譽度。

普惠金融服務站

本行積極回應國家政策號召，深入踐行金融為民的初心使命，通過一系列紮實有效的舉措，持續延伸擴大普惠金融服務半徑，將便捷、精准、高效的金融服務送達鄉村，打通鄉村金融「最後一公里」，為鄉村振興注入「金融活水」，啟動鄉村發展新動能。

◎ 基層站點實現金融服務「零距離」

江西銀行在全省範圍內推進普惠金融服務站建設，成為江西銀行服務基層的前沿陣地。

截至報告期末

○ 已設立

實現全省

237

家普惠金融服務站

82

個縣（區）

190

個鄉鎮

237

個村（社區）全覆蓋

◎ 特色信貸產品紓解農戶「資金困」

圍繞江西省農業特色產業發展佈局，江西銀行聚焦臍橙、茶葉、中藥材、糧油等優勢產業，持續加大對家庭農場、專業合作社等新型農村經營主體的金融支持力度，通過創新金融產品和服務模式，精准匹配客戶需求、優化服務流程，及時化解生產經營中的資金難題。

◎ 整村授信助推農村金融「廣覆蓋」

為進一步擴大農村金融覆蓋面，江西銀行推出了鄉村振興貸批量授信模式。將農村信用體系建設貫通到普惠金融服務站建設中，通過與當地政府、村委會合作，對整村農戶進行批量授信。



江西銀行吉安分行普惠金融服務站

科技賦能鄉村金融服務升級

本行以數字化轉型為抓手深化鄉村金融服務創新，通過優化平臺、豐富產品、升級模式，以科技賦能推動鄉村金融服務提質增效，讓數字金融活水精准滴灌鄉村振興各領域。

案例 「江銀 i 農」持續升級

本行通過整合產品統一入口、優化批量預授信、探索分行特色化經營、深化開放銀行模式、推廣涉農數位場景及加快數字化功能賦能等舉措，進一步完善生態體系建設。

在夯實平臺服務底座方面，本行通過優化信貸產品業務流程，整合涉農服務統一入口，進一步提升金融服務效率。同時圍繞文旅、民宿、臍橙產業等主題，打造吉安、宜春、景德鎮等 8 個 i 農特色分行專區，實現服務資源與區域農業特色的精准匹配。

在打造特色數字場景方面，本行推動平臺「智慧糧儲」場景在省內 2 個地級市、8 家縣域支行完成服務網絡佈局，覆蓋 11 家重點糧食企業，並攜手江西移動在贛州大餘助力企業申報省工信廳數字化轉型智慧糧倉項目。該場景在「2025 年江西省「天工杯」金融系統業務技能競賽」中榮獲重點領域金融產品優化創新三等獎。

截至 12 月末，i 農平臺已吸引 481 家核心企業戶入駐，發展 i 農用戶 1.6 萬戶，為核心企業及 i 農用戶提供的貸款餘額達 17.20 億元，為普惠金融業務拓展提供了強勁動力。

案例 推出線上涉農貸款產品「農保貸」

本行創新推出線上化涉農貸款產品「農保貸」，實現「三分鐘申貸、零抵押零擔保、一分鐘審批」的「301」辦貸模式，精准解決農戶融資難、融資貴問題。

案例 構建覆蓋全流程金融服務體系

依託數字化平臺「One 美生活」，打造線上涉農綜合金融服務標杆，與省農業農村廳旗下平臺「贛農寶」強強聯手，實現農產品銷售與金融服務的完美融合與高效對接。

03

以綠賦能 做低碳轉型的實幹者



專題

綠動贛鄱 行穩致遠

綠色信貸

本行持續深化綠色信貸戰略引領，將綠色發展理念深度融入授信全流程，優化審批機制，對綠色金融等重點領域開闢「優先受理、優先調查、優先申報」綠色通道，高效支援吉安現代林業、萍鄉建築垃圾資源化利用等一批標誌性項目建設。2025 年，全行累計審批綠色信貸業務 73 筆、金額 109.85 億元，綠色信貸增量繼續領跑省內城商行。

截至報告期末

○ 全行綠色貸款餘額

較上年末增加

增長

○ 近 3 年複合增長率超過

470.54 億元

76.07 億元

19.28 %

27 %

2025 年綠色信貸績效

指標名稱	2025 年數值	
	數值（億元）	佔比（%）
公司類綠色信貸餘額	461.64	/
其中，基礎設施綠色升級	213.36	46.22
生態保護修復和利用	169.30	36.67
環境保護產業	36.02	7.80
能源綠色低碳轉型	20.94	4.54
節能降碳產業	12.95	2.81
資源迴圈利用產業	8.15	1.77

本行全面構建多維度綠色金融產品矩陣，以信貸、租賃、債券等多元工具服務低碳轉型，深耕綠色普惠、綠色消費等特色領域，將綠色發展理念貫穿於全鏈條金融服務。通過持續創新與精准滴灌，我們以金融「活水」賦能生態保護與產業升級，為區域高質量發展注入源源不斷的綠色動能。

指標名稱	2025 年數值	
	數值（億元）	佔比（%）
綠色服務	0.71	0.15
綠色貿易	0.21	0.04

依據《金融機構碳核算技術指南（試行）》相關披露要求及綠色信貸項目節能減排量測算指引要求，以及基於綠色信貸項目的貸前審查、立項批復、可研報告、項目實施方案等數據測算顯示，報告期內，本行綠色信貸環境效益顯著，預計節約標準煤 40,216.62 噸，減排二氧化碳當量 94,812.93 噸，減排化學需氧量 54,597.17 噸，減排二氧化硫 10.87 噸，減排氨氮 4,927.25 噸，減排總氮 5,829.97 噸，減排總磷 954.09 噸，節約用水 38.05 萬噸。

2025 年綠色項目貸款環境效益

指標名稱	指標單位	2025 年數值
折合減排標準煤量	噸	40,216.62
折合減排二氧化碳當量	噸	94,812.93
折合減排化學需氧量	噸	54,597.17
折合減排二氧化硫量	噸	10.87
折合減排氨氮量	噸	4,927.25
折合減排總氮量	噸	5,829.97
折合減排總磷量	噸	954.09
折合節水量	萬噸	38.05

案例 江西銀行投放 2.5 億元綠色貸款，支持南昌軌交綠色發展

江西銀行南昌八一支行成功中標南昌軌道交通集團有限公司 2.5 億元五年期流動資金貸款項目。該筆資金專項用於城市軌道、地鐵線路的建設運營，並全部納入綠色貸款管理，助力相關綠色產業項目穩步推進。

案例 江西銀行萍鄉分行成功運用碳減排支持工具精準賦能光伏產業綠色發展

江西銀行萍鄉分行成功運用碳減排支持工具，為江西贛湘產業投資集團有限公司 2.4 億元光伏貸款落實利率優惠政策，預計每年為企業節約利息支出超 200 餘萬元。通過精準識別項目減排屬性、高效完成利率調整，切實將政策紅利轉化為企業發展的實惠，助力區域清潔能源發展。

綠色租賃

本行充分發揮子公司江西金融租賃股份有限公司（以下簡稱「江西金租」）「融資 + 融物」特色優勢，推動業務含綠量顯著提升。2025 年，綠色領域新增投放超 12.78 億元，成功落地全國首單經濟林融資租賃、全省首條氫燃料公交及首筆無人機融資租賃項目，有力支持新能源設施、動力電池產業鏈及生態環保等重點領域建設，以專業化綠色租賃服務賦能區域低碳轉型。

截至報告期末

○ 江西金租綠色業務餘額

22.60 億元

○ 其中，清潔能源產業

8.84 億元

生態環境產業

8.27 億元

節能環保產業

0.65 億元



案例 聚焦低空經濟，江西金租落地首筆無人機業務

江西金租向省內某低空經濟重點企業投放商用無人機融資租賃 8,300 餘萬元，租賃物為應用於農業、物流、應急救援等領域的國產無人機。此次業務成功實施，標誌著江西金租在支援航空產業鏈、服務低空經濟新質生產力發展方面邁出了創新性一步，也是我省融資租賃領域服務該前沿產業的重要探索。



無人機

案例 江西金租助力我省首條氫燃料公交線路運營

江西金租發揮「融資 + 融物」專業優勢，為省內某市購置 15 輛氫燃料電池公車提供資金支持，成功打造我省首條氫燃料公交線路。2025 年，江西金租通過廠商租賃、售後回租等模式，支援省內更換近 50 輛新能源公交，預計每年二氧化碳排放減少 1,500 噸以上，以專業化綠色金融服務為居民帶來清潔出行體驗，助力區域「雙碳」目標實現。



氫燃料電池公車

江西金租以綠色租賃深耕鄉村振興，精準滴灌農村光伏、經濟林等特色產業。通過盤活鄉村沉睡資產、帶動村集體穩定增收，以專業化金融方案賦能鄉村綠色發展，為繪就鄉村振興新圖景持續注入綠色動能。

案例 江西金租賦能鄉村振興，光伏項目覆蓋全省 17 縣區

江西金租持續強化「綠易租」特色服務，向省內某縣農村光伏發電運營企業投放 2,900 萬元融資租賃款。針對光伏設施投入高、週期長的特點，江西金租深入調研企業需求，量身定制融資方案，及時放款解企業燃眉之急。項目為村集體帶來長期發電收益與穩定就業崗位，目前鄉村新能源項目已覆蓋全省 17 個縣區，切實以綠色租賃助力鄉村振興。



鄉村光伏電站

案例 江西金租落地首單經濟林融資租賃項目，盤活 10 萬株馬家柚林木資產

江西金租強化「銀租聯動」，與上饒市某集團積極探索創新方式，合作實施的行業首單確權經濟林木（馬家柚）融資租賃項目正式落地，向該集團下屬子公司投放 1.1 億元，創新性盤活 10 萬餘株馬家柚林木資產，成功驗證經濟林木作為適格租賃物的可行性，為綠色金融支持鄉村振興、盤活農村生物資產提供可複製業務模式。

綠色普惠

本行以綠色為底色、以普惠為導向，積極探索金融創新與價值融合。通過將綠色理念深度嵌入多層次服務體系，在服務更廣泛市場主體的同時，持續拓展綠色普惠的實踐邊界，讓綠色金融的觸角延伸至更廣闊處。

綠色債券

本行充分發揮綠色債券紐帶功能，拓寬綠色融資管道，優化負債結構，提升服務能級。通過精準引導資金投向綠色產業，本行以可持續金融實踐助力經濟社會綠色轉型，在服務低碳發展中展現責任擔當。

案例 江西銀行成功發行 40 億元綠色金融債券

江西銀行在全國銀行間債券市場成功發行 2025 年第一期綠色金融債券，發行規模 40 億元，票面利率 1.81%。本期債券獲市場機構超額認購，投資者涵蓋國有大行、基金公司等主流金融機構。募集資金將全部投向綠色低碳項目，是江西銀行踐行「雙碳」目標、打造全省綠色金融「標杆行」的重要實踐，為建設美麗江西注入強勁金融動能。

綠色消費

本行積極佈局綠色消費金融，以汽車分期業務為抓手，推動綠色出行理念融入百姓生活，本行以金融之力引導綠色消費，推動生活方式與綠色發展深度融合。

報告期內

○ 本行新增合作車商

349

家

汽車分期規模突破

10.5

億元

累計服務購車客戶

8,627

戶

○ 通過專項補貼、充電優惠等方式，為新能源車主提供「千元權益禮包」，降低綠色消費門檻，新能源車分期投放達

2.78

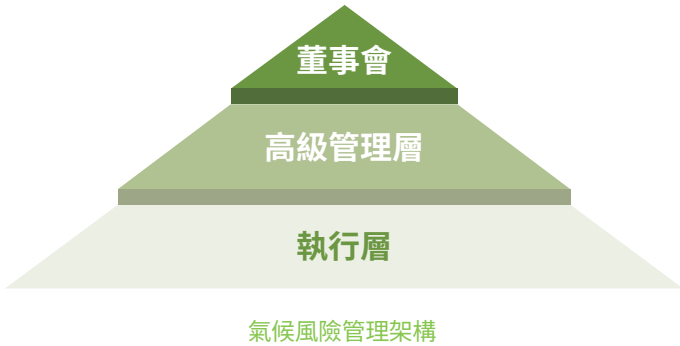
億元

應對氣候變化

本行持續構建完善的氣候風險管理體系，著力強化對轉型風險與物理風險的精准識別、動態監測及有效緩釋，通過前瞻性優化綠色信貸政策與壓力測試機制，提升自身可持續發展能力。

氣候管治

本行明確了董事會在氣候管治中的決策職責，將氣候風險與機遇納入戰略規劃統籌。高級管理層負責統籌研究並牽頭開展氣候風險管理的具體指導工作，協助董事會持續優化相關策略。本行構建起自上而下的責任傳導機制，總行各部門及各分支機構協同執行，確保氣候行動在戰略決策與運營環節的有效傳導與執行，持續夯實應對氣候變化的管治根基。



本行依據監管法規與綠色發展戰略，持續健全環境風險管理體系，制訂《江西銀行信貸業務環境與社會風險管理辦法》，將環境風險融入信貸全流程管理。通過優化授信政策、嚴防「洗綠」風險、探索碳排放數據應用，實施差異化授信，以精細化風控護航綠色金融高質量發展。

環境風險管理措施

明確政策導向	強化對綠色經濟、低碳經濟、迴圈經濟的支援，優化信貸結構，提高服務水準，促進發展方式轉變。
嚴控轉型風險	優化授信政策與標準，防範「洗綠」「假轉型」行為，確保綠色業務合規有序開展。
深化數據應用	增強對綠色及轉型指標的預算評估，建立綠色企業價值評估體系，探索信用評級模型和風險預警模型建設，提升風險識別、評估和監測能力。
實行分類管理	根據客戶環境與社會風險程度，結合行業特點進行分類授信，嚴控環境風險，提升精細化管理水準。

氣候策略

◎ 氣候相關風險

本行將應對氣候變化視作驅動綠色轉型與可持續發展的戰略驅動力，遵循國際主流披露框架，識別並評估氣候相關的物理風險與轉型風險，深入分析其在短期（0-1 年）、中期（1—5 年）及長期（5 年以上）內對運營與財務的潛在影響。在此基礎上，本行制訂針對性的風險應對與機遇管理策略，對內優化服務流程以壓降碳排放，對外拓展綠色項目以助推低碳發展，為可持續發展築造堅實基礎。

轉型風險管理		
政策和法律風險	影響週期 / 影響程度	長期 / 高
首要氣候相關風險動因 金融行業氣候相關風險的監管	風險描述 綠色低碳政策趨嚴，監管要求持續升級。若本行未能及時跟進，將面臨經營壓力與合規成本上升的雙重挑戰。	
當前及預期財務影響 當前財務影響：合規成本上升，運營支出增加； 預期財務影響：若政策持續收緊，合規投入將進一步加大。	應對措施 - 制訂綠色發展規劃，搭建管治框架，確保政策及時落地； - 深入研究氣候相關政策法規，推動要求融入業務全流程； - 定期披露 ESG 及碳減排資訊，主動回應利益相關方關切。	
技术风险	影響週期 / 影響程度	短中期 / 中
首要氣候相關風險動因 向低排放技術轉型	風險描述 在「雙碳」目標下，傳統行業綠色轉型加速，若本行對相關技術認知不足，將制約綠色金融業務開展。此外，數字化轉型帶來技術應用壓力，可能影響運營效率與客戶體驗。	
當前及預期財務影響 當前財務影響：數字化轉型投入增加，短期成本上升； 預期財務影響：若技術認知滯後，綠色業務拓展受阻，長期競爭力下降。	應對措施 - 制訂綠色可持續發展規劃，完善制度體系，豐富綠色金融產品，通過培訓交流提升業務人員專業能力； - 深入推進數字化轉型，加大科技投入，優化客戶體驗。	

轉型風險管理

● 市場風險

影響週期 / 影響程度 中長期 / 中

首要氣候相關風險動因

消費者行為改變

 風險描述

若本行未能滿足市場對氣候應對能力的預期，將削弱投資價值與產品競爭力。同時，能源轉型及碳市場擴容推升高碳行業成本，若信貸調整滯後，可能引致資產品質下滑。

 應對措施

- 定期披露 ESG 報告，展現履責成效；
- 推出地方特色綠色金融與轉型金融產品，滿足多元需求；
- 動態更新授信政策，謹慎介入高環境風險行業，推進綠色金融標準化。

當前及預期財務影響

當前財務影響：高碳行業資產品質承壓；

預期財務影響：若產品創新不足，綠色業務增長乏力。

● 聲譽風險

影響週期 / 影響程度 短中期 / 中

首要氣候相關風險動因

涉及氣候負面項目引發的輿論監督風險

 風險描述

轉型背景下，若本行未能有效引導高碳客戶有序轉型，或信貸資金流向環保違規項目，可能引發負面輿論評價，損害品牌聲譽，削弱投資者、客戶及員工對銀行的信任與認可。

 應對措施

- 建立聲譽風險監測預警機制，及時回應輿論，化解潛在風險；
- 推行綠色運營，定期開展能耗監控，防範運營風險；
- 支持氣候減排活動，履行社會責任，提升品牌形象。

當前及預期財務影響

當前財務影響：獲客及品牌維護成本增加；

預期財務影響：若負面輿情發酵，客戶流失加劇，市場份額下降。

物理風險管理

● 急性風險

影響週期 / 影響程度 短中期 / 中

首要氣候相關風險動因

氣候變化引發的颱風、洪水等極端事件增多、增強

 風險描述

極端天氣頻發，引發業務中斷與資產損毀風險，可能波及本行及授信客戶正常運營。

 應對措施

- 完善應急預警機制：動態監測天氣變化，針對極端天氣制訂並備案應急預案；
- 強化災備實戰能力：定期組織營業場所應急演練，提升重要資訊系統恢復能力；
- 優化基礎設施選址：機房選址避開地震帶、洩洪區及颱風影響區域，降低物理風險。

當前及預期財務影響

當前財務影響：應急支出增加，設施修復成本上升；

預期財務影響：業務中斷頻次增加，保險費用及資產減值風險上升。

● 慢性風險

影響週期 / 影響程度 長期 / 中

首要氣候相關風險動因

氣候變暖

 風險描述

氣候持續演變導致區域經濟承壓，授信客戶經營受損，銀行信貸品質面臨下行風險。

 應對措施

- 完善應急預警機制：動態監測天氣變化，針對極端天氣制訂並備案應急預案；
- 強化災備實戰能力：定期組織營業場所應急演練，提升重要資訊系統恢復能力；
- 優化基礎設施選址：機房選址避開地震帶、洩洪區及颱風影響區域，降低物理風險。

當前及預期財務影響

當前財務影響：高敏感行業風險預警，貸後管理成本增加；

預期財務影響：區域信貸資產品質承壓，不良率存在上行風險。

◎ 氣候機遇

氣候機遇管理

● 資源效率

影響週期 / 影響程度 中期 / 中

首要氣候相關風險動因

低碳技術應用推廣

🔍 機遇描述

低碳技術日趨成熟，本行可推廣應用至經營場所，降低運營成本。

當前及預期財務影響

當前財務影響：節能改造成本投入增加；

預期財務影響：運營費用持續節約。

💡 應對措施

- 監測能耗數據，推進節能減排，提升資源利用效率。

● 產品及服務

影響週期 / 影響程度 長期 / 高

首要氣候相關風險動因

綠色金融創新產品和服務的開發、擴展

🔍 機遇描述

把握「雙碳」目標下綠色產業融資需求，助力業務轉型與價值創造。

當前及預期財務影響

當前財務影響：產品研發投入增加；

預期財務影響：綠色業務收入增長，營收佔比提升。

💡 應對措施

- 深化與碳交易中心、林業平臺合作，豐富綠色信貸產品，滿足多元融資需求。

氣候機遇管理

● 市場

影響週期 / 影響程度 長期 / 高

首要氣候相關風險動因

進入新開發市場促進收入增加

🔍 機遇描述

依託江西綠色金融政策優勢，本行可借力政府支持發展綠色金融業務，為投資者創造回報。

當前及預期財務影響

當前財務影響：政策對接與市場拓展投入增加；

預期財務影響：新市場拓展帶來收入增量，綜合收益提升。

💡 應對措施

- 落實綠色金融戰略規劃，爭創全省「標杆行」、全國「特色行」；
- 深化碳金融探索，拓展碳抵押、碳質押業務，服務高耗能行業低碳轉型。

◎ 氣候韌性

本行將氣候情景分析作為評估自身及客戶氣候韌性的核心工具，借鑒聯合國環境規劃署（UNEP）技術框架，基於央行與監管機構綠色金融網路（NGFS）權威情景開展當地語系化校準，構建轉型風險與物理風險傳導模型，整合內外部數據，系統評估不同時間範圍內氣候因素對信貸資產的影響。

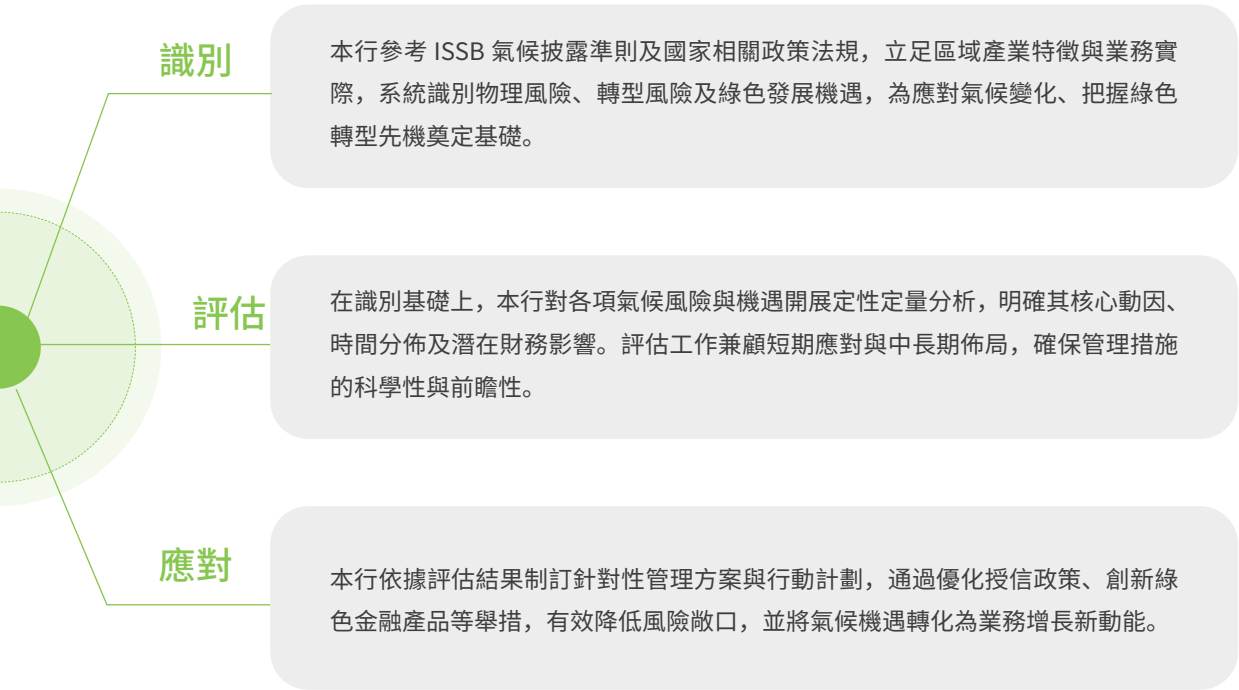
報告期內



- 本行參考優秀同業經驗，開展短期情景氣候風險壓力測試，持續提升量化分析能力，以審慎風險管理護航綠色轉型。

風險管理

江西銀行重視氣候相關風險與機遇管理，構建了覆蓋識別、評估與應對的全過程管理機制，梳理轉型風險與物理風險，定期審查措施成效並動態優化策略；同時，積極把握綠色產業融資機遇，通過創新金融產品與服務，在有效管控風險中推動自身及客戶的低碳轉型進程。



指標

本行高度重視碳核算在環境管理中的基礎性作用，持續推進溫室氣體排放源的精准識別與常態化監測，深入開展碳核算方法研究，積極對標國內外主流 ESG 披露標準，探索範圍三排放的核算路徑，為披露氣候環境資訊做好充分準備，持續提升 ESG 資訊透明度和公信力。

報告期內，本行積極規劃溫室氣體減排路徑，著力夯實碳管理基礎。一方面，持續開展基準數據摸排，系統梳理碳排放底數；另一方面，積極推進內部碳管理制度建設，推動節能減排措施在運營層面有效落地。同時，本行印發《江西銀行碳減排支援工具操作細則（2025 年修訂版）》，進一步規範管理流程，強化工具運用的合規性與操作性，為綠色金融業務穩健發展提供制度保障。

2025 年，本行溫室氣體排放量為 20,923.03 噸二氧化碳當量，其中，範圍一溫室氣體排放量為 360.36 噸二氧化碳當量，範圍二溫室氣體排放量為 19,946.16 噸二氧化碳當量，範圍三溫室氣體排放量為 616.50 噸二氧化碳當量。

溫室氣體排放績效

指標名稱	指標單位	2024 年數值	2025 年數值
氮氧化物排放量	千克	708.53	754.34
硫氧化物排放量	千克	0.60	0.64
顆粒物排放量	千克	67.89	72.28
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	382.01	360.36
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	20,466.07	19,946.16
其他間接溫室氣體排放量（範圍三）	噸二氧化碳當量	413.71	616.50
類別 1 外購商業與服務：辦公室用紙排放	噸二氧化碳當量	413.71	434.70
類別 6 差旅排放	噸二氧化碳當量	/	181.80
二氧化碳排放總量	噸二氧化碳當量	21,261.79	20,923.03
二氧化碳排放強度	噸二氧化碳當量 / 人	3.93	3.70

注：1. 範圍一和範圍二溫室氣體排放量數據統計口徑為總行與各支行，範圍三溫室氣體排放量類別 1 數據統計口徑為總行與各支行，類別 6 數據統計口徑為總行本部。

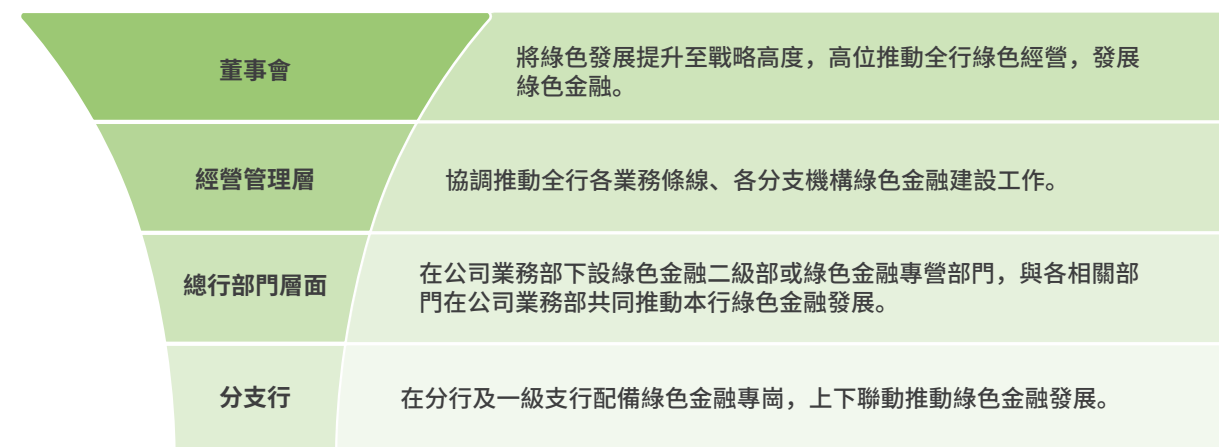
2. 範圍二溫室氣體排放量採用生態環境部、國家統計局 2025 年 12 月 31 日發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因數的公告》中，江西省電力平均二氧化碳排放因數計算。

發展綠色金融

本行深入貫徹綠色發展理念，將綠色金融作為高質量發展的鮮明底色。本行錨定「雙碳」目標，持續優化綠色金融服務體系，引導資源精準流向低碳環保領域。我們致力於以金融「活水」滋養綠水青山，在服務江西生態文明建設中展現擔當，助力繪就人與自然和諧共生的美麗畫卷。

綠色金融體系

本行實施《綠色可持續發展「新征程」戰略規劃》，打造全省綠色金融「標杆行」、爭做全國綠色金融「特色行」目標。在管治層面，由董事會統籌頂層設計，經營管理層協調推進，總行公司業務部下設綠色金融二級部，分支行配備綠色金融專崗，形成上下聯動的組織合力。2025 年，本行對標國家及監管部門最新要求，印發《江西銀行綠色（轉型）信貸管理辦法》，明確認定標準與部門職責，確保綠色業務規範有序開展，以專業化金融服務助力區域綠色轉型。



綠色金融組織架構

本行傾力打造「點綠成金」特色產品體系，以系統化佈局驅動綠色金融高質量發展，持續完善綠色信貸、環境權益質押、碳金融等產品鏈條，逐步構建起覆蓋多元、層次分明的綠色金融產品矩陣。通過深化轉型金融與高碳產業銜接、加大碳減排工具運用力度，形成「產品創新 + 典型案例」的協同效應，全面提升綠色金融服務質效，助力生態價值高效轉化。

「點綠成金」產品體系

綠水青山貸

支持農田生態系統保護修復領域、礦山生態修復領域、城鎮生態系統保護修復領域、自然生態系統保護修復領域。

專注於生態保護和修復的金融產品，將金融的力量注入生態保護，為自然環境的復蘇築起一座堅固的橋樑。

綠色能源貸

讓碳減排政策紅利精準滴灌清潔能源領域，加速綠色能源的發展和普及，推動傳統能源向更清潔、更可持續的能源解決方案轉變。這款產品重點支持太陽能利用設施建設和運營、智能電網建設和運營等 23 個節能環保產業。

作為「催化劑」，激發清潔能源蓬勃發展，推動傳統能源轉型，助力能源結構的優化和可持續發展。

綠色製造貸

鼓勵製造業實施高效能資源使用，減少在生產過程中的能源消耗和廢物產生，實現資源的迴圈使用。重點支援廢舊再生資源回收領域、高效能產品及系統製造領域、新能源汽車領域、綠色建築材料製造領域。

旨在持續支持客戶綠色發展與創新，讓企業能更有信心地投資於清潔技術和可持續領域，推動整個製造業向環境友好型發展邁進。

綠色轉型貸

轉型信貸是指本行通過技術改造及設備升級等手段支援傳統行業減少污染、實現向低碳或零碳轉型的經濟活動提供的信貸支援。支持的行業主要有農業、銅產業、建材行業等等。

為我省傳統製造業升級轉化為現代先進製造業注入新動力。

公益林補償收益質押貸款

公益林是寶貴的生態資源，納入保護後無法及時產生經濟效益。我行積極對接省市林業部門，推出「公益林補償收益質押貸款」，創新公益林補償收益權質押模式，為借款人發放貸款；貸款金額根據申請人生產經營等所需資金、收益權持續年限和金額等合理確定。

推動金融活水「進山入林」，盤活生態資源，助力鄉村振興，打通「綠水青山」和「金山銀山」雙向轉換通道。

本行持續加快綠色創新，實現多個「首筆首單首創」案例。在九江，落地全省首筆化工轉型貸款 500 萬元，支持企業餘熱利用項目建設；在鷹潭，發放全省首筆銅產業轉型智慧工廠建設貸款 1,000 萬元，加速產業低碳智慧化進程；在吉安，創新全國首個協同服務林業貸款模式，解決傳統林業金融「資訊壁壘高、審批流程長、風險管控難」的痛點。

綠色金融宣傳

本行持續深化綠色金融品牌建設，多維度提升市場影響力與公眾認知。報告期內，成功承辦全省轉型金融推進會並作先進經驗交流，轉型金融品牌日益彰顯。通過高規格行業對話與多層次傳播推廣，本行以專業形象引領綠色金融理念深入人心。

案例 「贛金紅盾」進校園，傳播綠色金融理念

江西銀行數據管治部黨支部聯合贛江新區分行機關黨支部，組建「贛金紅盾」金融志願服務隊，走進東華理工大學開展主題黨日宣傳活動。通過主題宣講、趣味互動等形式，吸引 300 餘名學生參與，在提升學子金融風險防範能力的同時，積極傳播綠色金融理念，以黨建帶群團踐行社會責任，展現了我行良好的企業形象。

綠色金融交流

本行深入開展調查研究，持續提升綠色金融服務鄉村振興質效。報告期內，本行系統梳理南昌地區金融服務鄉村振興的現狀與短板，形成《江西銀行南昌市金融服務鄉村振興情況的專項報告》。通過政策對接與深度分析，本行以專業研究夯實綠色金融服務根基，持續提升在綠色普惠融合領域的品牌影響力。

本行持續深化國際合作與資訊披露，推動自身與客戶協同低碳轉型。作為國際可持續發展準則理事會（ISSB）「先學夥伴」及《負責任銀行原則（PRB）》簽署行，本行將可持續發展理念深度融入業務實踐，持續提升轉型金融專業能力。本報告系我行連續發佈的第八份 ESG 報告，持續披露綠色金融業務成效與典型案例，主動回應社會各方關切。通過持續、透明的資訊披露，本行不斷夯實市場信任根基，彰顯穩健經營的堅定承諾。

深耕轉型金融

本行立足區域產業特色，將轉型金融作為服務傳統行業低碳升級的關鍵抓手，聚焦化工、農業等重點領域，持續完善轉型金融服務體系，通過產品創新落地多個全省首筆轉型貸款，形成一批可複製的典型案例。2025 年，本行以精準化、體系化的金融供給，助力重點行業企業低碳轉型，為區域經濟高質量發展注入綠色動能。

化工轉型

本行圍繞化工產業等省內特色支柱產業，精準滴灌轉型融資需求。截至 2025 年末，本行轉型貸款餘額達 12.06 億元，業務覆蓋全省所有地市，以金融之力助推農業、製造業向低碳、高效、可持續方向邁進。

案例 江西銀行發放全省首筆化工轉型貸款

江西銀行在中國人民銀行江西省分行及九江市分行指導下，成功發放全省首筆化工轉型貸款，專項支援九江市彭澤縣某精細化工企業餘熱綜合利用項目建設。該項目通過安裝閉式迴圈蒸汽熱能回收系統，將廢蒸汽剩餘的低品位熱能轉化為可再利用的高品位熱能，有效降低能源浪費，提升能源利用效率。在本行的幫助下，企業同步編制轉型行動計劃書，明確減排目標，預計到 2025 年末實現碳減排 1,296 噸，碳排放強度下降 22%。



轉型金融案例

農業轉型

本行深耕農業轉型金融領域，持續優化政策引導與資源配置，強化內外部協作與資訊披露，並通過宣傳活動推廣轉型理念，引導農業客戶邁向低碳發展。錨定「雙碳」目標與鄉村振興戰略，聚焦種植業低碳化改造、養殖業腸道甲烷減排、農業設施升級等關鍵領域，落地多筆農業轉型貸款，推動傳統農業向綠色、智慧、高效升級。其中，萬安水庫 VEP 貸款項目作為農業轉型金融實踐標杆，被人民銀行江西省分行推廣。

案例 江西銀行發放全省首筆油茶類農業轉型項目貸款

江西銀行宜春分行成功落地江西省首筆油茶類農業轉型項目貸款，向袁州區某農業開發公司的智慧農業轉型項目投放貸款 1.4 億元，總授信額度 2.8 億元，用於支持袁州區 10 萬畝油茶林低碳化提升改造。該項目通過種植技術改良、水利配套及測土施肥等舉措，推動智慧化轉型。預計 2025 年末油茶林碳排放強度將下降 28%，未來將建成集「生態涵養、碳匯交易、觀光農業」於一體的現代化低碳農業示範區。

案例 金融活水「貸」動樂平蔬菜基地低碳轉型

江西銀行景德鎮分行向樂平某企業發放 8,000 萬元農業轉型貸款，專項支援樂平市現代化蔬菜基地建設。項目引進以色列無土栽培水肥一體化技術，建設智能化溫室大棚，破解傳統種植設施落後、肥料利用率低等瓶頸。建成後水肥成本較國內平均水準降低 30%，單位產量提升 5 倍，有效減少氧化亞氮排放，以「轉型規劃輔導 + 專項融資方案」組合服務推動傳統農業向智慧低碳轉型。



本行信貸支持的蔬菜基地

主題研究

本行深入探索綠色金融理論研究，以專業積澱賦能轉型實踐，依據 G20 轉型金融框架，結合省內農業轉型實際，自主研製《農業企業轉型計劃書編繪指南》，涵蓋戰略目標、融資計劃等八大模組，為農業企業提供標準化規劃範本。該指南獲江西省金融學會採納，成為省內金融機構服務農業轉型的重要參考。本行以紮實的研究成果持續引領區域綠色金融創新。

相關榮譽

江西省成為全國農業、銅產業轉型金融標準試點省。本行緊扣地方產業特色與企業轉型需求，創新推出綠色轉型貸專項金融產品，填補傳統行業轉型金融服務空白，產品在 2025 年江西省「天工杯」金融系統業務技能競賽中榮獲綠色金融產品一等獎，憑藉在轉型金融領域的系統規劃、紮實成效與創新引領，以及對綠色可持續發展的突出貢獻，本行在財經網 2025 年金融業評選中獲評為「年度產品創新企業」。



2025 年江西省「天工杯」金融系統業務技能競賽綠色金融產品一等獎
(綠色轉型貸)

探索生物多样性金融

本行立足江西生態資源優勢，積極探索生態產品價值實現路徑，以金融創新守護綠水青山，通過林票、柚票、碳票等多元工具盤活生態資產，推動「資源變資產、資本變資金」。同時，本行將生物多樣性保護融入信貸決策，支持水源地保護、林下經濟等項目建設，以專業化金融服務助力生態價值高效轉化，為區域可持續發展擦亮生態底色。

生態保護

本行持續落實《江西銀行綠色金融生態環境修復融資服務方案》，將生態保護融入金融實踐，以綠色信貸築牢生態屏障，聚焦水源地保護、森林修復及生物多樣性保護，通過專項貸款支持鄱陽湖等關鍵生態區建設，以專業化金融方案助力生態修復與綠色發展，在服務生態文明建設中踐行責任擔當。

案例 江西銀行投放 2.55 億元水源保護貸款，築牢鄱陽生態屏障

江西銀行上饒鄱陽支行向鄱陽縣泰節水資源有限公司投放 2.55 億元貸款，支持濱田水庫水源地環境管治升級改造。項目覆蓋 4 個鄉鎮 235 個村落，建設內容涵蓋生態修復、保護區整治、供水管網、監控能力建設等工程。通過完善水源保護體系，項目將有效解決水源水質問題，讓 10 餘萬居民享受更優質用水服務，同時重塑片區城鄉面貌，以金融之力實現生態保護與民生改善雙贏。



環境治理項目

案例 創新收益權質押，金融「活水」潤澤麻姑山生態文旅

江西銀行撫州南城支行向麻姑山某文旅項目累計發放貸款 9,300 餘萬元，支持景區依託高森林覆蓋率與豐富林木資源發展生態康養旅遊。針對項目初期抵押物不足的融資難點，該行創新採用項目收益權質押方式，聯動上下級快速完成審批，以金融創新破解生態項目融資瓶頸，助力生物多樣性保護與地方經濟融合發展。



信貸支持景區項目

本行將生物多樣性保護納入可持續發展視野，以金融之力守護物種棲息、維護生態平衡，在促進人與自然和諧共生中踐行責任，為永續發展築牢綠色根基。

案例 江西銀行參與全國製造業及外資企業「雙首單」生物多樣性保護指標掛鉤銀團貸款簽約

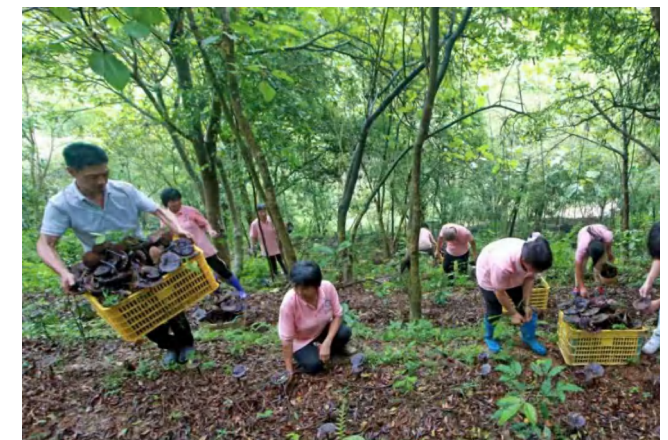
2025 年 5 月，江西銀行九江分行作為銀團參與方，與賽得利（中國）金鷹集團旗下賽得利（中國）纖維有限公司簽署了總額 5 億元的鄱陽湖生物多樣性保護指標掛鉤銀團貸款合作協議。該貸款將利率與濕地保護面積、生物多樣性宣教人次、企業廢水排放濃度等指標掛鉤，由協力廠商機構全程跟蹤評估，達標企業可享利率優惠。此次合作是全國製造業及外資企業「雙首單」生物多樣性保護指標掛鉤銀團貸款，是江西銀行助力生態保護的創新實踐。



簽約現場

案例 江西銀行撫州分行落地「生物多樣性 + 林下經濟」貸款

江西銀行撫州分行成功為樂安縣林下經濟及筍竹兩用豐產建設項目授信 1 億元，並投放貸款 4,643 萬元。項目通過筍竹兩用林豐產培育與林下作物生態套種，構建「林—筍—作物」立體生態系統，既提升竹林產出效益，又保護生物棲息地。該項目建成後可帶動農戶年均增收超 1.2 萬元，林下生物棲息地面積擴大 30%，實現生態保護與經濟效益雙贏。



「林—筍—作物」立體生態系統

生態價值轉化

本行立足地方生態資源優勢，創新推出兩山票倉貸產品，依託政府單位出具的柚票、林票、碳票等生態權證，構建權證化融資模式，有效打通生態資源向金融資產轉化路徑，率先實現全省首單柚票貸、竹票貸突破，以先行先試的主動作為盤活農林企業生態資產，推動漁票、茶票、林票在縣域全面鋪開，為地方生態產品價值實現提供可複製的金融方案。

案例 落地全省首筆「柚票貸」，創新生態產品價值實現路徑

2025 年 7 月，江西銀行吉安分行成功落地全省首筆「柚票貸」業務，向吉水縣某農業公司授信 1,000 萬元。該行創新推出「柚票」融資模式，將其 1,085 畝蜜柚林蘊含的生態價值量化為 3,642 萬元金融票據，打通「資源—資產—資本—資金」轉化路徑。這一實踐有效盤活了農業企業生態資產，為生態產品價值實現提供了可複製的綠色金融解決方案。



「柚票貸」授信儀式

案例 落地「林票貸」，盤活近 3.7 萬畝生態資源

江西銀行吉安青原支行向白雲山林場發放 510 萬元「林票貸」，支持其盤活 36,920.1 畝林地資源。「林票貸」是江西銀行吉安青原支行與青原區兩山集團首次探索創新的金融產品，依託江西銀行數字化平臺，實現林票核驗、評估、審批全流程高效服務，將評估價值達 2.96 億元的生態資產轉化為金融「活水」。此次合作是政銀企協同推動集體林權制度改革的創新成果，為區域綠色經濟發展注入新動能。



「林票貸」授信儀式

案例 創新「翠竹票」，普惠金融精準滴灌井岡竹產業

江西銀行吉安井岡山支行發放全省首筆「竹票貸」，累計授信 1,000 萬元支持國有林場及森林旅遊公司發展。該行依託「翠竹票」創新模式，通過科學評估將竹林資源量化為金融資產，精準對接竹產業資金需求。這一實踐有效盤活了鄉村沉睡的生態資源，助力地方特色產業發展。



信貸支持竹產業



深化低碳運營

本行將低碳運營深植於日常管理，持續推動自身運營與「雙碳」目標同頻共振，積極推行綠色辦公，通過業務流程線上化減少資源消耗，強化廢棄物分類與迴圈利用；穩步推進零碳數據中心建設，優化能源效率與碳排放管控。以精細化管理夯實綠色運營根基，將低碳理念轉化為企業發展的責任擔當與行動自覺。

資源管理

本行踐行綠色運營理念，持續推進資源節約與迴圈利用，深化業務流程線上化轉型，減少紙質單據消耗，降低辦公用紙需求；建立健全廢棄物分類管理體系，針對廢棄 LED 節能燈管等廢棄物，通過以舊換新、專業機構規範處置等方式，確保全流程合規。本行以精細化管理提升資源利用效率，將綠色發展理念融入日常運營的每一個環節。



資源消耗績效

指標名稱		指標單位	2024 年數值	2025 年數值
直接資源消耗	汽油	升	40,830.45	43,470.16
	柴油	升	120.00	300.00
	天然氣	立方米	137,132.41	123,365.98
間接資源消耗	外購電力	千瓦時	38,140,268.16	37,591,716.24
	外購電力消耗強度	千瓦時 / 人	7,055.17	6,646.34
資源消耗	用水量	噸	188,575.72	189,855.41
	用水強度	噸 / 人	34.88	33.57
	辦公用紙量	千克	86,189.21	90,563.12
	辦公用紙量強度	千克 / 人	15.94	16.01

綠色辦公

本行將綠色辦公理念深度融入日常運營管理，印發《江西銀行綠色分支行管理辦法》，明確網點建設標準，從制度層面夯實綠色運營根基，以節能降耗為導向，通過優化空調運行、LED 燈具改造及設備利舊等舉措，切實壓降能源消耗；深化線上審批與智慧用車管理，提升資源使用效率。同時，嚴格招待費用管控與辦公用品調劑，全年累計節約費用 40 萬餘元。本行以精細化管理和技術創新，將綠色理念融入每一個運營環節。

綠色辦公舉措

節約用能

優化用能設備：持續改進空調系統運行方式，提升節能效果，降低電力消耗。

強化行為節能：宣導全員節約意識，營造低碳辦公氛圍，從日常習慣減少能耗。

推進無紙辦公：加強信息化建設，推廣辦公電子化與流程線上化，減少紙張資源使用。

節約用水

強化節水意識：張貼節水標語，宣導員工養成節約用水習慣。

完善設備管理：安裝節水器具，加強用水設施日常維護，杜絕跑冒滴漏。

宣導綠色會議：鼓勵自帶水杯，減少一次性用品消耗，避免水資源浪費。

減少廢棄物產生

完善分類設施：統一配置分類投放設施，在集中投放點張貼分類指南，保障源頭分類規範。

規範垃圾處置：嚴格執行分類投放與收集要求，建立清運台賬，確保各類垃圾合規處置。

強化宣傳引導：開展垃圾分類宣傳教育與志願活動，提升員工環保意識，推動綠色理念內化於心。

綠色出行

優化調度使用：實行集中管理、統一調配，壓減無效出車頻次，提升車輛使用效率。

嚴控能耗標準：對高油耗車輛開展專項檢查，確保運行能耗符合規範要求。

推廣綠色車輛：更新時優先採購新能源汽車，逐步擴大綠車配備比例，踐行綠色出行理念。

增強環保意識

本行將環保意識培育融入企業文化脈絡，以理念引導、文化浸潤、全員參與為抓手，持續厚植綠色發展底蘊。本行通過常態化宣導與多元化活動，推動低碳理念從認知向認同轉化，使綠色生活、集約用能成為員工的行動自覺，在點滴實踐中凝聚起共建美麗江西的責任共識。

案例 江西銀行開展「粽享綠色端午，擁抱低碳生活」主題活動

2025 年 5 月，江西銀行總行舉辦「粽享綠色端午，擁抱低碳生活」主題活動，邀請全體總行機關員工參與。現場設置香囊製作、龍舟競渡等趣味環節，歡聲笑語中傳遞濃濃端午情。工作人員同步分發宣傳單，宣導節約適度、綠色低碳的工作生活方式。活動將傳統文化傳承與低碳理念宣導有機融合，在提升員工節能意識的同時，增強了團隊凝聚力。



活動現場

04 | 情系民生 做普惠共富的踐行者



保障員工權益

本行積極構建全方位、多層次的員工權益保障體系，嚴格恪守公平就業原則，堅決抵制任何形式的就業歧視，堅持以市場為導向，健全具有行業競爭力的薪酬激勵與福利保障體系，積極營造包容多元、平等尊重、協同奮進的良好職場生態，為本行長遠穩健發展築牢堅實的人才根基。

依法合規僱傭

本行嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，依法保障員工休息休假的合法權益，確保員工依規享受年假、婚假、產假、育兒假等各類帶薪休假。



報告期內

- 本行勞動合同簽訂率、社會保險覆蓋率均保持 100%。

◎ 多元化與機會平等

本行始終堅持「公平公開、擇優錄用、精簡高效、科學配置、德才兼備、以德為先、任人唯賢、人崗相適」的招聘原則，將規範選人、科學用人貫穿人才選聘全流程。為持續優化人才隊伍結構、提升選人用人公信度，本行積極制訂《幹部員工招聘管理辦法》等制度檔，以制度化、流程化、透明化機制規範招聘工作，嚴把人才入口關。

本行嚴格禁止任何形式的歧視行為，並承諾在招聘、錄用、晉升等環節中，不會因應聘者或員工的種族、膚色、宗教信仰、性別、國籍、殘疾狀況等而區別對待。同時，本行全面落實男女同工同酬政策，致力於打造平等、包容的職場環境。

員工招聘績效

指標名稱		指標單位	2025 年數值
新進員工數		人	134
按性別劃分的新進員工	男性	人	66
	女性	人	68
按招聘管道劃分的新進員工	社會招聘	人	45
	校園招聘	人	89
	其他招聘管道	人	0

本行尊重地域文化差異與員工個體多元性，嚴格防範和杜絕各類歧視現象，致力打造平等、尊重、包容的良好職場環境。將公平公正理念深度嵌入人才晉升、薪酬核定、日常管理等各個環節，堅持不因性別、民族、膚色、信仰、地域、婚姻狀況等差異區別對待，堅決禁止任何形式的職場騷擾、欺凌與不當行為，全力維護員工合法就業權益。



2025 年度

- 本行未出現僱傭童工、強制勞動、就業歧視等侵害員工權益的違法違規事件。

多元化結構績效

指標名稱		指標單位	2025 年數值
僱員總人數		人	5,656
按性別劃分的員工數	男性員工	人	2,683
	女性員工	人	2,973
按年齡劃分的員工數	30 歲及以下	人	1,082
	31-40 歲	人	3,240
	41-50 歲	人	808
	50 歲及以上	人	526
按學歷劃分的員工數	研究生及以上	人	936
	本科	人	4,366
	大專及以下	人	354
按位置分佈的員工數	總行本部員工	人	859
	南昌市分支機構	人	1,880
	南昌市以外分支機構	人	2,917
少數民族員工		人	42
按年齡劃分的員工流失率	30 歲及以下員工流失率	%	5.73
	31 歲到 40 歲員工流失率	%	2.65
	41 歲到 50 歲員工流失率	%	1.73
	51 歲及以上員工流失率	%	0.57

指標名稱		指標單位	2025 年數值
按性別劃分的員工流失率	女性員工流失率	%	3.09
	男性員工流失率	%	2.72
按位置分佈的員工流失率	總行本部員工	%	1.28
	南昌市分支機構	%	2.34
	南昌市以外分支機構	%	3.77

完善薪酬福利

本行嚴格遵守《國有金融企業工資決定機制實施細則》《商業銀行穩健薪酬監管指引》《江西省工資支付規定》等相關制度，結合自身發展實際，制訂和完善《江西銀行員工薪酬管理辦法（試行）》。通過建立科學規範、激勵有效、約束有力的薪酬管理體系，充分調動員工的積極性、主動性和創造性，持續激發內生動力與發展活力，不斷提升銀行經營效能與市場競爭力，有力支撐全行整體戰略目標落地見效。

2025 年，本行全面落地實施新版補充醫療保險體系，持續完善職工健康保障。本行嚴格依規完成補充醫療保險委託管理招標工作，與協力廠商機構正式簽訂《健康保障委託管理合同》及員工傷殘身故保險相關協議，進一步築牢職工健康安全防線，為切實維護職工權益、有效防範員工因病致貧風險提供了堅實保障。同時，本行積極協同協力廠商機構，細化梳理理賠申報標準、材料要求及辦理流程，不斷規範理賠管理、優化服務流程、提升辦理質效，以更高效、更便捷的保障服務切實增強員工獲得感與歸屬感。



員工食堂



洗衣房

本行積極構建與全行經濟效益緊密掛鉤的薪酬動態調整機制，持續完善全員績效考核體系，強化績效分配與崗位履職、個人貢獻深度掛鉤，堅持考核科學精準、分配公平公正，不斷激發全體員工幹事創業的積極性、主動性與創造性，為全行高質量發展提供堅實保障。

規範薪酬結構，統一職級薪級

A

本行建立員工職級與薪級一一對應的規範化薪酬體系，實行統一、規範、透明的級別工資制度，確保薪酬管理公平有序、標準清晰。

確保整體水準，提升局部領先

B

確保本行整體薪酬水準緊跟市場，實現薪酬向市場人才供給稀缺的關鍵核心崗位和基層一線員工適度傾斜，進一步加強對專業人才和基層人員的激勵，不斷提升人才吸引力與隊伍穩定性。

拓寬發展空間，鼓勵縱向延伸

C

配套員工雙通道職業發展體系，依據職級動態調整薪酬水準，同時不斷強化職級、績效、資格能力等核心付薪要素的差異化應用，切實提升本行員工對薪酬公平性的感知，真正實現以薪聚才、以薪勵才、以薪驅才。



強化民主溝通

本行嚴格依據《中華人民共和國工會法》及相關法律法規，在總行及各分支機構全面建立工會組織，切實保障員工合法權益。同時，構建了以職工代表大會為核心、工會平臺為支撐的多元化員工溝通體系，通過定期召開職代會，廣泛聽取員工訴求，暢通員工參與企業管理的路徑。這一體系不僅搭建了員工與管理層之間的溝通橋樑，更有效激發了員工的主人翁意識，為營造和諧穩定的勞動關係、奠定了堅實基礎。

案例 依法保障職工權益 共築美好江銀未來——江西銀行三屆三次職代會順利舉行

2025 年 7 月 28 日下午，江西銀行三屆三次職工代表大會在總行三樓會議室隆重召開。會上，職工代表認真聽取《江西銀行 2024 年工作報告》等相關報告，圍繞員工薪酬福利、職業發展、違規處理等事關職工切身利益的重要事項進行審議，並以無記名投票方式依法依規進行表決。整個投票過程規範有序、莊重嚴肅，充分反映了職工群眾的真實意願與合理訴求，各項議題均順利通過。此次大會充分保障了職工的知情權、參與權，切實維護了職工代表的表決權、監督權，是江西銀行深化民主管理、暢通職工訴求表達管道的重要實踐。



職工代表大會

案例 簽約聚力共奮進 同心築夢向未來——江西銀行舉行集體合同簽約儀式

在昂揚奮進的《在希望的田野上》樂曲聲中，本行黨委書記、董事長曾暉同志作為企業方首席代表，與職工方首席代表、工會主席甯滿林同志共同簽訂《江西銀行集體合同》等 3 項集體合同。簽約儀式莊重有序、程式規範，雙方鄭重落筆、如約締約。此次集體合同簽訂，既是對廣大職工合法權益的堅實保障，也是江西銀行堅持職工主體地位、深化民主管理實踐的生動體現，充分彰顯了全行幹部職工在總行黨委堅強領導下，主動擔當作為、積極發揮主力軍作用，凝心聚力為建設美好江銀、推動高品質發展而不懈奮鬥的堅定信心與昂揚決心。



簽訂集體合同

案例 溫情歡送 薪火相傳——洪城支行工會開展退休職工歡送會

為進一步增強職工歸屬感與榮譽感，做實做細榮休職工關懷工作，12 月 25 日，洪城支行工會以「歲月暖憶 感恩同行」為主題，為退休員工舉辦了一場溫馨而莊重的榮譽退休歡送儀式。支行工會主席、黨政辦公室負責人與退休職工歡聚一堂，在溫情融洽的氛圍中，共同回望奮鬥歲月、致敬辛勤奉獻、傳遞美好祝福。會上，退休員工代表依次發言，深情回顧了在江西銀行的工作歷程與成長點滴，真摯表達了對崗位、對同事、對集體的深厚情誼，並對支行長期以來的關心關懷表示衷心感謝。此次歡送儀式，既是對退休職工多年堅守與無私奉獻的充分肯定，也進一步傳承了支行溫暖友愛的企業文化，凝聚起幹事創業、接續奮鬥的強大精神力量。



退休職工歡送會

關懷員工生活

本行高度重視員工精神文化建設，著力構建多維度、全覆蓋的文化活動體系，持續豐富員工業餘文化生活。依託傳統節日舉辦特色主題活動，常態化開展職工運動會等體育賽事，同步組織形式多樣的員工團建，不斷創新活動載體、拓寬參與管道。通過精準對接員工多元化精神文化需求，有效凝聚團隊合力、提升協作效能，著力營造積極向上、和諧融洽的企業文化氛圍。



案例 江西銀行開展「踏響江畔健康節拍 凝聚金融奮進力量」職工健步行活動

2025年11月23日下午，江西銀行在紅穀灘鳳凰洲市民公園舉辦「踏響江畔健康節拍 凝聚金融奮進力量」職工健步行活動。活動現場，職工們熱情高漲、精神抖擻、鬥志昂揚。大家或結伴而行，一路暢談工作心得、分享生活趣事；或悠然漫步，盡情領略江畔風光、沉浸自然之美。沿途設置的投沙包互動遊戲點趣味十足，成為活動中一道亮麗風景線。職工們紛紛駐足參與，瞄準、投擲、發力，動作乾脆俐落，現場歡聲笑語、喝彩不斷，充分展現了積極向上、團結協作的良好精神風貌。此次健步行活動，既是一次跨越路程的健康之行，更是一場挑戰自我、突破自我的奮進之旅。



職工健步行活動

案例 書香沁江銀 家風潤初心——江西銀行舉辦家教家風建設主題讀書會活動

江西銀行機關工會在「書香江銀」陣地舉辦家庭家教家風建設主題讀書會。活動以「巾幗勇擔新使命 清廉江銀守初心」為主題，聚焦「建設好家庭、涵養好家教、培育好家風」開展讀書分享交流。本次活動以書為橋，組織大家深入學習老一輩革命家等先進人物的優良家風；以廉為鏡，積極營造愛讀書、讀好書、善讀書的濃厚氛圍，是深化家風建設、推進清廉文化建設的務實舉措。



家教家風建設主題讀書會活動

案例 金蛇獻瑞賀新歲 美好江銀譜新篇——江西銀行舉辦春節聯歡晚會

2025年1月24日晚，江西銀行機關春節聯歡晚會在總行三樓隆重舉行。晚會以「金蛇狂舞迎新春 創新發展啟新程」為主題，緊扣「守正創新 溫暖同行」主線，為全體幹部職工獻上一場溫馨喜慶、精彩紛呈的新春盛宴。晚會上，歌曲、舞蹈、小品等節目輪番上演、精彩紛呈，演員們以飽滿的熱情、昂揚的風貌，傳遞出對新年的美好期盼與真摯祝福。此次春晚既是一場歡樂祥和、凝心聚力的新春聯歡，更是一次鼓舞幹勁、催人奮進的精神動員，進一步激發了全體江銀人同心同德、奮勇爭先的昂揚鬥志，為推動全行高品質發展注入了強勁動力。



春節聯歡晚會



案例 運動強體魄 奮進新征程 —— 南昌大豐村鎮銀行舉辦第三屆職工運動會

2025 年 11 月，在全體員工的熱切期盼中，南昌大豐村鎮銀行第三屆職工運動會隆重開幕。本屆運動會以「活力大豐，聚力同行——展職工風采，築金融匠心」為主題，精心設置羽毛球、趣味投籃、踢毽子、跳繩等兼具競技性與趣味性的項目，各部門、各網點員工踴躍參與、奮勇爭先，充分展現了積極向上、團結協作的良好精神風貌與濃厚企業文化。此次運動會既豐富了員工業餘文化生活，緩解了工作壓力、增強了身體素質，又進一步增進了同事間的交流、友誼與信任，有效提升了團隊凝聚力與向心力。



第三屆職工運動會

案例 步履不停，聚力前行——江西銀行洪城支行組織開展 2025 年秋季團建活動

為豐富員工業餘文化生活，進一步凝聚團隊合力、激發奮進動能，2025 年 11 月 1 日，江西銀行洪城支行舉辦以「步履不停·聚力前行」為主題的秋季團建活動。本次活動以打破部門壁壘、增進協作互信為目標，全體參與人員齊聚風景秀美的永修雲居之巔，共同開展趣味十足、富有挑戰的戶外尋寶活動，在湖光山色中凝聚團隊力量，在互動協作中彰顯奮進風采。此次團建既是一次放鬆身心、舒緩壓力的戶外之行，也是一場熔煉團隊、錘煉作風的實踐歷練。大家在輕鬆愉悅的氛圍中增進了溝通交流、提升了協作能力，進一步增強了歸屬感與凝聚力。



秋季團建活動

◎ 困難員工幫扶

本行秉持以人為本的發展理念，不斷健全困難員工常態化幫扶機制，把日常關懷慰問與精準幫扶救助有機結合，構建務實高效的困難員工幫扶體系。堅持從員工實際需求出發，真心實意為員工辦實事、解難題、暖人心，切實把組織關懷落到實處，持續提升員工獲得感、幸福感與歸屬感，共同打造有溫度、有凝聚力的職工家園。

本行嚴格遵守《困難職工幫扶管理辦法》，持續開展困難職工子女助學幫扶，每年定期為符合條件的困難職工子女發放 5,000 元助學金，精準助力子女就學，切實為困難家庭紓困解難。



2025 年

○ 本行幫扶困難員工人數為 45 人，幫扶金額為 75,200 元。

拓寬成長途徑

本行持續暢通員工成長成才途徑，不斷優化職業發展體系，完善晉升激勵機制，著力為廣大員工搭建幹事創業、施展才華的廣闊平臺。本行始終把人才培養擺在突出位置，以科學規範的制度體系、清晰多元的發展路徑、務實有效的培養舉措，激發隊伍內生動力，凝聚幹事創業強大合力，為全行高質量發展注入強勁人才動能。

員工晉升管道

本行為拓寬江西銀行員工職業生涯發展通道，建立科學合理、規範完善的職務職級晉升機制，制訂並實施《江西銀行職級序列管理辦法》，搭建覆蓋全員、路徑清晰、層級合理、規則明確的「雙通道」職業發展體系，著力打造高素質專業化人才隊伍，為全行高質量發展提供堅實有力的人才支撐。

助力員工成長

本行始終堅持人才引領發展戰略，把員工成長成才擺在突出位置，持續構建系統化、多層次、全方位的人才培養與發展體系，通過常態化賦能、精準化培育、實戰化磨練，不斷提升員工綜合素養與專業能力，著力打造高素質專業化金融人才隊伍，為全行持續健康發展積蓄強勁動能、提供穩固人才保障。

◎ 人才隊伍建設

本行秉持「黨管幹部、黨管人才，事業為上、人崗相適，統籌規劃、系統培養，圍繞中心、服務發展」的原則，緊密結合年度工作總體目標及「十大行動」等重點工作要求，制訂出臺《關於加強 2025 年幹部人才隊伍建設的工作方案》，紮實推進幹部人才隊伍建設工作，分類別、分層級建立幹部人才庫，統籌做好選賢任能、育才聚才各項工作，加快培養選拔一支高素質專業化金融幹部人才隊伍，為全行高質量發展提供堅強組織保證。

◎ 人才培訓體系

本行科學制訂《2025 年度培訓計劃》，紮實推進中層及以上領導幹部聯學培訓、總行業務主管培訓、校招與社招新員工培訓等重點項目。嚴格落實條線培訓課程、師資、場地等全流程審核把關，持續提升培訓工作規範化、制度化水準。依託「江銀 i 學」平臺進行開展管培生線上培訓，發佈節日廉潔提醒必修課，舉辦平臺十周年系列學習活動，積極引導各部門、各單位開展線上直播培訓、錄製精品視頻課程，持續豐富線上學習資源，全面提升全員綜合素養與履職效能。



員工培訓績效表

指標名稱		指標單位	2025 年數值
員工培訓投入		萬元	623
員工培訓場次		場	798
員工培訓人次		人次	67,499
員工培訓覆蓋率		%	100
按員工性別劃分	男性總培訓時長數	小時	238,503
	女性總培訓時長數	小時	264,282
按員工類別劃分	高級管理層培訓時數	小時	1,441
	中級管理層培訓時數	小時	42,788
	基層員工培訓時數	小時	458,556

案例 江西銀行開展幹部專業化能力建設培訓

本行注重加強幹部員工專業化能力建設，聚焦強技能、提效能、優服務，堅持「走出去」與「請進來」相結合，依託高校、同業等優質培訓資源，緊扣數字經濟、金融創新、金融科技、風險防控等重點領域，精準開展專題培訓。邀請行業專家開展人工智慧對金融行業影響分析和應用探索等專題授課，幫助幹部員工緊跟前沿趨勢、提升專業認知；舉辦總行業務主管能力提升專題培訓，組織行銷條線人員開展線下集中實訓，著力提升基層一線幹部員工的服務意識、業務水準與實戰能力。



開展專題培訓

案例 聚焦線上平臺培訓，優化資源供給

本行依託「江銀黨校」「江銀 i 學」自有學習平臺，精心開設建設金融強國、管培生培訓等各類線上專題班次，策劃平臺十周年系列學習活動，組織開展線上知識測試，充分發揮線上平臺優勢，精準滿足幹部員工個性化、差異化學習需求。截至目前，本行線上學習平臺已彙聚金融類課程 3,000 餘門，構建起內容豐富、覆蓋面廣的學習資源庫，真正實現幹部員工「隨時學、隨身學、便捷學」，有效推動培訓資源整合共用，持續提升學習質效與培訓便利性。



線上平臺培訓

助力平安建設

本行嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《突發事件應急預案管理辦法》等法律法規及相關政策要求，結合經營管理實際，制訂並完善《江西銀行安全生產管理辦法》《江西省平安建設條例》，持續健全安全生產制度體系。同時，嚴格壓實「一把手」第一責任、分管領導分管責任及各條線管理責任，推動安全責任層層落實。

本行堅持「安全自查、隱患自除、責任自負」原則，強化全過程監督與常態化管控，構建統籌指導、監督檢查、考核評價相銜接的閉環管理機制，為全行安全穩健運營築牢堅實保障。

案例 築牢安全防線 建設平安江銀——江西銀行開展平安建設專題培訓

為進一步提升全行平安建設工作質效，江西銀行於12月3日至5日在總行二樓會議室舉辦2025年度平安建設暨安全保衛知識培訓班，總行各部門及各分支機構共370餘名相關人員通過「線上+線下」相結合的方式參訓。培訓期間，參訓人員系統掌握了心肺復蘇、氣道異物梗阻處置等應急救護技能，深化了對安全生產責任落實與構建本質安全銀行、實現從被動防禦向主動防控轉變的認知，精進了矛盾調解的技巧與策略，並明晰了國家安全人民防線工作的開展路徑。此次培訓有效提升了全行安保條線人員的平安建設履職能力，強化了全員平安建設意識，為持續創建和諧穩定的「平安江銀」奠定了堅實基礎。



平安建設專題培訓

案例 營造安全文化氛圍，夯實平安江銀根基

2025年，全行各級機構積極邀請消防救援、應急管理等領域專家開展安全生產專題培訓，圍繞火災預防、火情報警、初期火災撲救、人員疏散逃生等關鍵環節進行系統講解，現場示範滅火器實操使用方法，並結合典型案例以案示警，引導全員深刻認識安全生產的極端重要性。同時，充分依託辦公樓及營業網點電子大屏滾動播放安全生產宣傳標語，懸掛張貼安全生產月主題海報，上線安全生產宣傳電子屏保，多管道、全方位營造「人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患」的濃厚安全文化氛圍。下一步，江西銀行將持續壓實組織領導責任，深化安全教育培訓實效，健全常態化安全隱患排查機制，全力營造安全、穩定、和諧的運營環境，以高水準安全保障全行高品質發展行穩致遠。



安全生產專題培訓



「准消防員」考核

開展駐村幫扶

本行認真貫徹黨中央、國務院關於「三農」工作決策部署和省委、省政府工作要求，為服務鞏固拓展脫貧攻堅成果與鄉村振興有效銜接，本行通過下派總行及分支機構幹部、投入專項資金、建設基礎設施及協調產業發展等方式積極助力鄉村發展，推動定點幫扶工作走深走實、提質增效。

截至報告期末

○ 本行共設幫扶點

35 個

委派駐村幹部

40 人

幫扶資金投入

157.08 萬元

案例 全力打造美麗羅溪，繪就鄉村振興新畫卷

駐村第一書記兼工作隊長沈強帶領江西銀行駐羅溪村工作隊以黨建為引領，開展「亮身份、作表率」行動，建立網格走訪機制，凝聚黨組織力量；他擴建「漁光互補」光伏項目，推動工業廠房建設，以「光伏+廠房」雙引擎帶動村集體年收入超過 70 萬元；他發揮金融專長，設立普惠金融服務站，累計發放涉農貸款 2,600 餘萬元；舉辦羅溪村首屆「金秋助學」活動，發放助學金 2 萬元；紮實開展「我為群眾辦實事」活動，聯繫鉛山縣法院開展公益普法活動，引入建設資金完成 9,200 米道路硬化、安裝太陽能路燈 136 盞。



駐村工作隊舉辦「六一」兒童節慶祝活動

履行社會責任

本行在推進高質量發展的同時，積極踐行金融為民初心，全力支持公益慈善事業發展。為深入學習貫徹習近平總書記關於慈善事業的重要論述，認真落實黨的二十屆三中全會精神及省委十五屆八次全會精神，本行在全行範圍內組織開展「慈善一日捐」活動，累計募集捐款 447,797.76 元。本行持續健全平安江西志願者工作機制，圍繞維護公共安全、化解矛盾糾紛、關愛特殊群體、開展平安宣傳等主題常態化開展志願服務，不斷壯大群防群治力量，以實際行動傳遞金融溫度、履行社會責任。報告期內，本行累計註冊志願者 1,317 人，開展活動 1,815 餘次，活動次數較去年同期增長約 74.18%。

案例 「贛金紅盾」護航青春答卷，江西銀行情暖高考征程

高考期間，江西銀行深入踐行金融工作的政治性、人民性，積極發揮「贛金紅盾」江西省金融志願服務隊作用，用心用情為考生做好服務工作，為廣大學子順利赴考保駕護航，以實際行動詮釋省屬法人銀行的溫度與擔當。



江西銀行助力高考暖心活動

案例 金融暖心系社區 贛銀善舉潤童享

江西銀行積極回應社區關愛需求，通過捐贈支持兒童友好社區建設，切實助力改善社區民生。衛東街道黨工委書記向我行營業部授予「金融暖心系社區，贛銀善舉潤童享」錦旗，肯定我行在社區服務、公益幫扶等方面的積極貢獻。



捐贈暨答謝儀式現場



案例 守護金融權益 播種綠色希望

江西銀行營業部消保宣傳人員走進赤海生態園，開展了一場別開生面的「守護金融權益 播種綠色希望」主題宣傳活動。活動將金融安全知識普及與環保公益實踐相結合，通過植樹護綠、案例宣講等形式，為企業員工送上「金融+環保」雙份守護。



「守護金融權益 播種綠色希望」主題宣傳活動現場

案例 贛鄱支付惠民生，反詐同行護安康

江西省人行、江西銀行營運管理部及營業部以黨建共建的形式，充分發揮黨員先鋒模範作用，積極為居民提供專業的金融諮詢，分享日常生活中的反詐小竅門，耐心解答居民疑惑。



「贛鄱支付惠民生，反詐同行護安康」主題宣傳活動現場

案例 熱血凝聚力量，愛心傳遞希望

江西銀行團委聯合江西省血液中心共同開展「熱血凝聚力量，愛心傳遞希望」公益獻血志願活動，總行部門、南昌城區分支機構幹部職工、團員青年積極回應、踴躍參加，用實際行動奉獻愛心、傳遞溫暖。本次活動累計獻血 6,600 毫升，以真情為生命護航，生動踐行了「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神，充分展現了新時代金融從業人員熱心公益、奉獻社會的良好精神風貌。



獻血現場

案例 江西金租學雷鋒主題青年志願服務系列活動

江西金租黨員、團員和群眾代表組成青年志願服務隊，走進東湖區董家窯街道杏苑社區，通過黨建帶團建的方式開展「情暖社區 志願同行」志願服務。活動結合 3·15 金融消費權益保護月、平安建設宣傳月等主題，面向社區居民和老年人等重点群體提供金融知識講座、安全知識宣傳，開展有獎競答、發放宣傳折頁等，普及反洗錢、防範非法集資、個人征信知識、消防安全知識等內容，有效提升居民風險防範意識。



「情暖社區 志願同行」志願活動現場



05

真誠相伴 做客戶權益的護航者



保障客戶權益

江西銀行持續構建負責任、可信賴的金融服務體系。做好消費者權益保護工作，是銀行機構踐行政治性、人民性的具體體現，我們嚴格遵循監管要求，持續完善消保審查與投訴處理機制，聚焦「網點提級 品牌培育」，開展金融知識普及教育，強化員工專業素養，切實保障客戶的知情權與自主選擇權，致力於為消費者提供更有溫度、更安全的金融體驗。

客戶權益保障體系

本行董事會下設合規管理與消費者權益保護委員會，在經營管理層面下設消費者權益保護工作領導小組，並成立一級部門消費者權益保護部。同時，各級分支機構均成立了消費者權益保護工作領導小組，權責分明，夯實消費者權益保護的管治基礎。

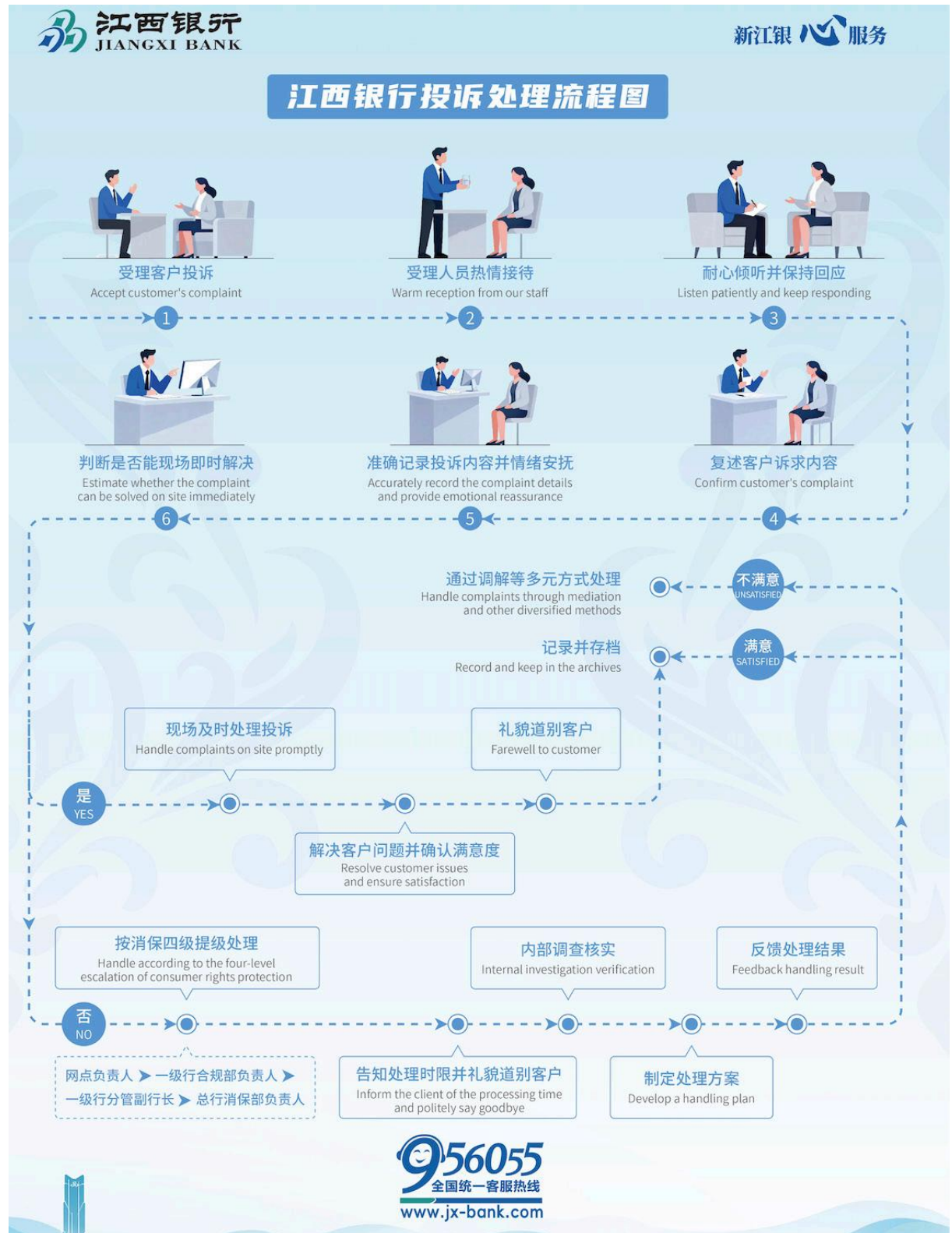
本行積極適應新形勢下金融工作總體要求，推動消保工作與公司管治、企業文化建設和經營發展戰略相融合，將消保工作納入全行戰略規劃中，與業務發展同謀劃、同部署，持續優化消保體制機制，制訂《江西銀行消費者權益保護審查管理辦法》《江西銀行金融消費者權益保護工作管理辦法》。報告期內，修訂完善《江西銀行消費者金融糾紛多元化解管理辦法》《江西銀行消費者權益保護領導小組工作規則》等制度 10 項，制訂《江西銀行投訴糾紛快速處置管理辦法》《江西銀行智慧外呼業務管理辦法》專項制度 2 項，各項消保工作規範更加契合監管要求，消保制度體系進一步完善。

此外，本行建立常態化、規範化的消費者權益保護內部審計機制，制訂消費者權益保護審計方案，將消費者權益保護工作納入年度審計範圍，以 5 年為一個週期全面覆蓋總行相關部門和一級分支機構。

客戶投訴管理

江西銀行構建了多管道、全流程的客戶投訴管理體系，通過營業網點、全國統一客服電話、手機銀行、網上銀行、微信銀行、服務監督郵箱及總行信函等多元管道，暢通客戶訴求表達。在處理流程上，嚴格遵循「受理—接待—紀錄—核實—處理—回饋」的閉環機制，確保高效回應。同時，建立投訴核查與糾紛化解機制，持續提升服務質效與客戶滿意度。報告期內，本行持續強化投訴溯源機制建設，紮實開展溯源管治專項行動，初步構建起「投訴溯源—問題整改—系統防控」的閉環管理機制，為消費者權益保護工作的長效提升奠定了堅實基礎。

同時，我行強化「首件化解率」「投訴升級率」等投訴進程管理指標設置，堅持投訴數據「日監測、月督導」通報力度，明確投訴約談機制，彙編《江西銀行消費者保護工作典型案例》，內容涵蓋服務品質、投訴高發業務注意事項、反詐防非技巧等多個方面，幫助網點持續提升金融消保服務工作質效；並聚焦客服精準應答，以投訴數據為「晴雨錶」，精準定位服務短板與訴求熱點，針對性完善服務話術體系，提升客服應答精確度。



江西銀行投訴管理流程

消保風險審查

本行嚴格落實事前審查機制，全年完成消保審查 725 筆，從源頭防範消費者權益侵害風險。同時，本行推進審查線上化轉型，在 OA 測試環境搭建總分行消保審查單，優化表單設計與審批流程；跟蹤外部監管罰單動態，進一步強化產品服務事前風險防控。

網點建設升級

本行錨定星級網點創建的目標，深化「網點提級 品牌培育」專項行動，強化與各分支行的協同聯動，開展星級網點創評全流程工作，有效提升網點服務質效與品牌形象。本行制訂《2025 年星級網點評定工作實施方案》，採取「線上數據核查+線下檢查」雙向管控模式，全面檢查網點服務規範落實成效。報告期內，全行共完成 207 家網點評審，實現「一星網點清零、三星網點佔比 25%—30%、異地各機構均有一家四星網點」的年度目標。

○ 全行四星網點

16 家

三星網點

58 家 (佔比 28%)

二星網點

133 家

本行積極推進特色網點建設，將金融服務與多元場景深度融合，打造各類「金融+」網點，精準服務不同客戶群體，致力於為客戶創造更舒適、高效、有溫度的金融體驗。

案例 「金融+適老」網點建設

江西銀行積極建設「適老示範網點」，為老年客戶提供更加便捷、舒適、溫馨的金融服務，通過設立適老便民區、開展金融課堂養生講座、配備人性化助老服務設施、開通適老視窗、方言專線等方式，凝聚適老氛圍。



江西銀行南昌鐵路支行營業部「江銀愛老」專區

案例 「金融+異業融合」網點建設

江西銀行洪城支行營業部與西湖區人民法院合作，在網點設立「訴源管治工作站」，探索「銀行+法院」協作新模式，打造運營效能提升特色化網點，有效將金融糾紛預防在源頭、解決在訴前，為金融消費者搭建了一條便捷、高效、低成本的解紛通道，有效提升服務質效。



設立「訴源管治工作站」

案例 「金融+特色業務」網點建設

在江西省委組織部、江西省政府金融辦的指導推動下，江西銀行率先成立南昌市人才金融服務中心，並在贛江新區經開支行正式掛牌運行，不斷更新優化廳堂人才服務特色元素，緊緊圍繞各層次人才的金融服務需求，改善服務環境，提升人才客戶獲得感和滿意度，持續擦亮人才服務銀行品牌。



成立南昌市人才金融服務中心

案例 「金融+文化」網點建設

江西銀行鷹潭分行營業部「文化賦能」，以鷹潭「世界銅都，九位元一體」為主題，佈設鷹潭銅產業史展示區，增設電子屏播放即時銅價，讓客戶身臨其境感受「銅都」的輝煌歷史，提升網點運營效能。



「銅文化」主題網點

客戶服務提效

本行精準同步業務政策與操作規範，並積極引入大模型前沿技術，上線「智慧座席助手」，構建起大模型智慧客服人機協同數字生產力體系。同時，本行進一步強化科技賦能，制訂《江西銀行智慧外呼業務管理辦法》，明確外呼原則、職責分工與操作標準。截至報告期末，本行圓滿完成貸後回訪、貸後催收及未達卡補卡場景開發任務，推動智能外呼場景落地，提升運營效率與客戶服務體驗。2025 年，956055 客服中心電話銀行客戶滿意度達 99.59%。

此外，本行持續關注老年、殘障等特殊群體的金融服務需求，通過完善上門服務機制、設立綠色服務窗口、加強員工適老化服務技能培訓等措施，著力解決特殊群體「出行難、辦事難」問題，從櫃檯內的規範服務到走出網點的上門辦理，從流程優化到細節關懷，一系列舉措讓金融服務更接地氣。

案例 手語服務架起溝通橋樑

江西銀行鷹潭分行營業部始終高度重視特殊群體的服務需求，為服務好轄區聾啞人士，每日晨會增設「手語十分鐘」環節。員工們通過視頻學習、角色扮演、情景演練等方式，重點培訓用手語表達銀行業務高頻詞彙及日常溝通用語，確保在遇到聾啞客戶時能「無障礙溝通」。



組織手語學習，服務特殊群體

案例 以愛築橋 鋪就特殊金融暖途

江西銀行贛州崇義支行網點配備無障礙坡道、低位元服務台、盲文業務指南等設施，建立無障礙服務流程。網點設立「愛心視窗」，優先服務老弱病殘孕客戶；定期開展特殊金融服務、輪椅輔助操作等專項演練；針對行動不便客戶，推出「預約上門」「遠端指導」等個性化服務，踐行「江銀服務有溫度，保障權益有力度」理念。



啟動無障礙服務流程，協助客戶辦理業務

案例 上門服務零距離

客戶少跑一趟，服務更進一步。為更好地履行社會責任，為廣大客戶提供更便捷的金融服務，2025 年以來，江西銀行景德鎮分行組織轄內各網點積極開展上門開卡、開戶服務，用江銀暖心服務支援企業發展，助力市場經營，滿足客戶多樣化金融需求。

活動現場，支行工作人員鋪設好移動開卡設備，一個「臨時櫃檯」便在企業會議室裡搭建起來，大家分工明確、高效協作，接連三個上午駐點企業開展服務，順利為 100 多名工友辦理了社保卡並成功啟動。



上門服務，支援企業發展

客戶隱私保護

江西銀行嚴格遵循內部制度《江西銀行金融消費者權益保護工作管理辦法》中保護消費者資訊安全權的相關要求，堅持「合法、正當、必要、誠信」原則，設計與開發環節不得收集與業務無關的消費者金融資訊，不得變相強制收集消費者金融資訊，在業務系統中實施最小必要許可權訪問控制，通過加密傳輸、安全隔離等技術手段防範數據洩露。同時加強員工行為管理，嚴禁違規查詢下載客戶資訊，以最嚴格的標準守護客戶金融資訊安全。

深化消保宣教

本行持續打造「江銀 i 您」消保宣教品牌，圍繞「一老一少一新」重點人群開展消保宣傳主題活動，全年累計開展線下宣傳 5,714 場，覆蓋 42.59 萬人次，通過外部媒體發佈宣傳報道 187 篇，其中經新華財經、中央廣電總臺等中央級媒體報道 9 篇，經江西金融、大江網、江西日報、今視頻等省級媒體報道 91 篇，點擊閱讀量共計約 95.85 萬次。打造「江銀 i 您」宣教「知識庫」，積極創作原創宣教作品，提升宣教質效，發佈短視頻、宣傳畫冊、風險提示等原創宣教作品 58 項，其中多項作品榮獲省級以上獎項。

案例 江西銀行全面開展防範非法金融活動宣傳月暨普及金融知識萬裡行活動

2025 年 6 月以來，江西銀行圍繞「守住錢袋子·護好幸福家」「金融知識萬裡行」活動主題，組織黨員團員、金融知識宣講員、「贛金紅盾」志願者等行內幹部職工廣泛開展宣傳活動，關注「老、少、新」等重點人群，聚焦反詐防非、帳戶安全、支付安全、理性消費、征信知識、不法仲介等關鍵領域，分人群、多管道、多形式、有側重地開展「五進入」教育宣傳 409 場，覆蓋群眾 3.57 萬人次，切實增強群眾金融安全意識和自我保護能力，營造安全、健康的金融消費環境。

• 金融知識校園行

江西銀行針對學生群體，製作了「江銀 i 您」四季課堂宣傳畫冊，前往高校向廣大師生普及個人資訊保護知識，講解常見的校園防非反詐案例。

江西銀行景德鎮分行走進景德鎮陶瓷大學，針對青少年群體，聚焦理性消費、個人資訊保護，在一站式學生服務中心設置宣傳點，向大學生發放宣傳畫冊，普及金融知識，同時開展金融知識講座，結合學生關注的助學貸款、網路貸款、征信修復等問題耐心解答，幫助同學們樹立正確的金融消費觀。



走進景德鎮陶瓷大學開展金融知識宣講

• 金融知識社區行

江西銀行針對老年人群體，組織黨員先鋒隊前往「江銀愛老」社區，通過「江銀愛老 + 聲樂課堂」「江銀愛老 + 愛心益剪」等多種形式開展老年人喜聞樂見的宣傳活動。

江西銀行新餘分行聯合龍泉灣社區舉辦「艾草飄香話金融 銀社攜手護萬家」活動，將金融知識宣講與傳統節日活動相結合，為社區居民帶來有溫度、有內涵的金融及文化服務體驗。



金融知識普及與傳統手作體驗相融合

• 金融知識鄉村行

江西銀行不斷推動金融知識宣傳教育均衡發展，依託普惠金融服務站開展線下宣傳，不斷擴大農村地區金融教育覆蓋面，組織宣傳小隊走進鄉村社區、農貿市場等地，因地制宜開展特色宣教活動，提高鄉村金融消費者金融知識素養和金融安全意識。

江西銀行撫州分行組織轄內網點持續加大下沉力度，積極擴大「下基層」宣教的範圍和深度。走進周邊鄉村普惠金融服務站點，重點面向老年群體，剖析「養老金帳戶異常」等典型騙局，傳授「不輕信、不透露、不轉帳」三原則，宣教人員發放宣教折頁，並通過真實案例揭示詐騙話術，普及非法金融活動的危害。



走進周邊鄉村普惠金融服務站點開展反詐宣傳

• 金融知識商圈行

江西銀行發動網點力量，聚焦人流量密集的商圈，通過設置宣教攤位等形式開展防非宣傳活動，針對周邊商戶關心的防非知識、征信與商業貸款、信用評級等問題進行重點講解，提升來往群眾和周邊商戶的風險防範意識。

江西銀行南昌鐵路支行舉辦「銀企童心·築夢未來」兒童節親子觀演活動，邀請客戶及其子女共同度過一段溫馨歡樂的親子時光，家長與兒童通過回答反洗錢、非法集資、理財陷阱、征信知識等金融相關問題，獲取投壺機會，參與的兒童及家長均熱情高漲，積極參與問答。該活動把誠實守信傳統美德融入劇情，潛移默化讓孩子們從小樹立正確的信用觀念。



「銀企童心·築夢未來」活動現場

消保宣教與公眾教育績效

指標名稱	指標單位	2025 年數值
金融知識普及活動次數	次	5,901
金融知識普及受眾客戶量	人	1,384,443
公眾教育活動次數	萬次	0.57
發放宣傳材料	萬份	11.42
公眾教育受眾人次	人次	425,900

同時，本行高度重視提升全行消保工作質效，開展消保專項檢查與培訓，實現重點崗位人員全員覆蓋。通過「高管講消保」、制度解讀、案例複盤等方式，持續增強條線人員的消保意識與履職能力。

案例 開展消保專項培訓，增強條線人員的消保意識與履職能力

2025 年 11 月，結合最新外部監管政策，本行通過「高管講消保」增強消保意識，黨委委員、副行長聶桂平為參訓學員作題為《以消費者權益保護工作新成效護航全行高品質發展》的授課。

各分支行及總行相關部門安排專人對培訓內容進行了轉培訓，並完成培訓後測試。此次培訓現場參訓 300 餘人，涵蓋網點櫃員、大堂經理、客戶經理、理財經理、網點負責人、分支行及總行消保專員等各崗位各層級；線上視頻實現全行個人條線客戶經理全覆蓋，培訓規模超 2,000 餘人，實現重點崗位人員全員覆蓋。



《以消費者權益保護工作新成效護航全行高品質發展》消保專題培訓

實施責任採購

為規範供應商管理、科學遴選合作單位，本行嚴格遵循《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國民法典》及《國有金融企業集中採購管理暫行規定》等法律法規，並依據《江西銀行集中採購管理辦法》等內部制度開展採購管理工作，以制度化、規範化管理保障採購活動公開透明、風險可控、質效並重。相關管理辦法明確了集中採購範圍、方式及操作流程。對於國家法律法規未明確要求招標的採購項目，本行將結合項目實際合理選擇採購方式，並嚴格控制單一來源採購，確保資源配置高效、決策科學。

本行集中採購工作遵循「規範、高效、有序、協作」原則，面向社會公開徵集供應商，並開展資格審查，不斷拓寬優質供應商引入管道，營造公平競爭的採購環境。在供應商管理方面，本行建立履約評價標準，採用定期評價與合同履行後總體評價相結合的方式，對供應商實施動態管理，持續優化供應商結構，提升供應鏈穩定性與服務品質。報告期內，本行開展合作的總行級供應商共 105 家，其中江西省內 24 家，江西省外 81 家。

附錄

全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》索引

編號	內容	所在章節
GRI 2 一般披露 2021		
組織概況及報告方法	2-1 組織詳細情況	前言
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	前言
	2-3 報告期、報告頻率和聯絡人	報告編制說明
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鑒證	鑑證報告
活動和工作	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	前言
	2-7 員工	保障員工權益
	2-8 員工之外的工作者	/
管治	2-9 管治架構和組成	可持續發展
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	可持續發展
	2-11 最高管治機構的主席	前言、可持續發展
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	可持續發展
	2-13 為管理影響的責任授權	可持續發展
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展
	2-15 利益衝突	/
	2-16 重要關切問題的溝通	可持續發展
	2-17 最高管治機構的共同知識	可持續發展
	2-18 對最高管治機構的績效評估	可持續發展

編號	內容	所在章節
管治	2-19 薪酬政策	保障員工權益
	2-20 確定薪酬的程式	保障員工權益
	2-21 年度總薪酬比率	/
戰略、政策和實踐	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展
	2-23 政策承諾	可持續發展、 深化合規經營
	2-24 融合政策承諾	應對氣候變化、專題： 綠動贛鄱，行穩致遠
	2-25 補救負面影響的程式	強化風險管理、 深化合規經營
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	可持續發展
	2-27 遵守法律法規	深化合規經營
	2-28 協會的成員資格	前言
利益相關方參與	2-29 利益相關方參與的方法	可持續發展
	2-30 集體談判協定	/
GRI 3：實質性議題的披露項 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	可持續發展
3-2	實質性議題清單	可持續發展
3-3	實質性議題的管理	可持續發展
GRI 101：生物多樣性 2024		
101-1	阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	探索生物多樣性金融
101-2	生物多樣性影響的管理	探索生物多樣性金融
101-3	獲取和惠益分享	探索生物多樣性金融
101-4	確定生物多樣性影響	探索生物多樣性金融
101-5	具有生物多樣性影響的地點	/

編號	內容	所在章節
101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因素	/
101-7	生物多樣性狀況的變化	/
101-8	生態系統服務	探索生物多樣性金融
GRI 201：經濟績效 2016		
201-1	直直接產生和分配的經濟價值	前言
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	固定福利計劃和其他退休計劃	保障員工權益
201-4	政府給予的財政補貼	/
GRI 202：市場表現 2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI 203：間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支援性服務	專題：普惠直達千企萬戶，江銀護航贛鄱發展 專題：江銀愛老情系桑榆，金融護航幸福晚年 服務實體經濟、助力鄉村振興
203-2	重大間接經濟影響	專題：普惠直達千企萬戶，江銀護航贛鄱發展 專題：江銀愛老情系桑榆，金融護航幸福晚年 開展駐村幫扶、履行社會責任
GRI 204：採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購支出的比例	實施責任採購

編號	內容	所在章節
GRI 205：反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	完善企業管治、深化合規經營
205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	完善企業管治、深化合規經營
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	完善企業管治、深化合規經營
GRI 206：反競爭行為 2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	深化合規經營
GRI 207：稅務 2019		
207-1	稅務方針	/
207-2	稅務管治、控制及風險管理	強化風險管理
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	/
207-4	國別報告	/
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	深化低碳運營
301-2	用迴圈利用的進料	深化低碳運營
301-3	再生產品及其包裝材料	深化低碳運營
GRI 302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	深化低碳運營
302-2	組織外部的能源消耗量	/
302-3	能源強度	深化低碳運營
302-4	減少能源消耗量	深化低碳運營
302-5	降低產品和服務的能源需求	深化低碳運營

編號	內容	所在章節
GRI 303：水資源和污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的互相影響	深化低碳運營
303-2	管理與排水相關的影響	/
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	深化低碳運營
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	應對氣候變化
305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	應對氣候變化
305-3	其他間接（範疇 3）溫室氣體排放	應對氣候變化
305-4	溫室氣體排放強度	應對氣候變化
305-5	溫室氣體減排量	/
305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	應對氣候變化
GRI 306：廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	/
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	深化低碳運營
306-3	產生的廢棄物	/
306-4	從處置中轉移的廢棄物	/
306-5	進入處置的廢棄物	/
GRI 401：僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	保障員工權益

編號	內容	所在章節
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	保障員工權益
401-3	育兒假	保障員工權益
GRI 403：職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理体系	保障員工權益、助力平安建設
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	助力平安建設
403-3	職業健康服務	助力平安建設
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	助力平安建設
403-5	工作者職業健康安全培訓	助力平安建設
GRI 404：培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	拓寬成長途徑
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	拓寬成長途徑
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	/
GRI 405：多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	保障員工權益
405-2	男女基本工資和報酬的比例	/
GRI 406：反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	保障員工權益
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 409：強迫或強迫勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	保障員工權益

編號	內容	所在章節
GRI 417：行銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務資訊與標識的要求	深化合規經營
417-2	涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	/
417-3	涉及行銷傳播的違規事件	/
GRI 418：客戶隱私 2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	保障客戶權益

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	所在章節
B 部分：強制披露規定		
董事會聲明		董事會聲明
重要性		報告編制說明
量化		
一致性		
彙報範圍		
C 部分：「不遵守就解釋」條文		
環境		
層面 A1 排放物		
一般披露	有關廢氣、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	應對氣候變化、深化 低碳運營

層面	內容	所在章節
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	應對氣候變化、 深化低碳運營
A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	應對氣候變化、 深化低碳運營
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	應對氣候變化、 深化低碳運營
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、 深化低碳運營
層面 A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	深化低碳運營
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	深化低碳運營
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	深化低碳運營
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	深化低碳運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	深化低碳運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	本行屬於金融行業， 此指標不適用

層面	內容	所在章節
層面 A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	深化低碳運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	深化低碳運營
社會		
層面 B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	保障員工權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	保障員工權益
層面 B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	保障員工權益
B2.2	因工傷損失工作日數。	保障員工權益
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障員工權益
層面 B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	拓寬成長途徑

層面	內容	所在章節
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	拓寬成長途徑
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	拓寬成長途徑
層面 B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益
層面 B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	實施責任採購
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	實施責任採購
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	實施責任採購
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	實施責任採購
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	實施責任採購
層面 B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	深化合規經營；保障客戶權益

層面	內容	所在章節
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本行不涉及商品生產及流通，故指標不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	保障客戶權益
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	深化合規經營
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	本行不涉及商品生產及流通，故指標不適用
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保障客戶權益
層面 B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	深化合規經營
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪汙訴訟案件的數目及訴訟結果。	深化合規經營
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	深化合規經營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	深化合規經營
層面 B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	專題：普惠直達千企萬戶，江銀護航贛鄱發展； 專題：江銀愛老情系桑榆，金融護航幸福晚年
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	開展駐村幫扶；履行社會責任
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	開展駐村幫扶；履行社會責任

層面	內容	所在章节
D 部分：氣候相關披露		
(I) 管治	披露發行人 (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構或個人的資訊；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色。	應對氣候變化： 氣候管治
	氣候相關風險和機遇——披露發行人的資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其發行人現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	應對氣候變化： 氣候策略
(II) 策略	業務模式和價值鏈——披露氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	應對氣候變化： 氣候策略
	策略和決策——披露發行人氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊，包括如何應對氣候相關風險和機遇及其相關計劃、其如何實現氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；發行人的上述計劃進度及如何提供相關資源。	應對氣候變化： 氣候策略
	財務狀況、財務表現及現金流量——當前財務影響：氣候相關風險和機遇如何影響發行人在彙報期的財務狀況、財務表現及現金流量，以及導致資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險的定性和量化資訊；預期財務影響：經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期對發行人財務狀況、財務表現和現金流量在短期、中期及長期內的變化造成的影響的定性和量化資訊。	應對氣候變化： 氣候策略
	氣候韌性——發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性資訊，並應以氣候相關情景分析進行評估。	應對氣候變化： 氣候策略
(III) 風險 管理	披露發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並持續監察的流程及相關政策。	應對氣候變化： 風險管理

層面	內容	所在章節
(IV) 指標 及目標	溫室氣體排放——披露範圍 1，範圍 2（以地域基準）及範圍 3 溫室氣體排放。彙報範圍 3 溫室氣體排放上，聯交所提供合理資料寬免，並在若干情況下，允許發行人在計量溫室氣體排放時使用與其自身彙報期不同的彙報期資料。	應對氣候變化：指標
	氣候相關轉型風險、物理風險及機遇——發行人容易受氣候相關風險和機遇影響的資產或業務活動的金額及百分比	本行正在構建氣候風險識別與量化評估框架，逐步完善受影響資產的數據歸集與分析能力，確保未來披露的準確性與可比性。
	資本運用——發行人用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	本行正建立健全氣候相關投融資的統計口徑與核算方法，持續提升數據管理與披露能力。
	內部碳定價——若發行人有內部碳定價，披露其內部碳定價及說明發行人在決策中如何應用碳定價。若發行人沒有在決策中應用碳價格，須披露否定聲明。	本行暫未建立內部碳定價機制，正密切關注政策動態與行業趨勢，為未來策略制訂做好儲備。
	薪酬——披露如何將氣候相關考慮因素納入薪酬政策。若發行人沒有將氣候相關考慮因素納入薪酬政策，須披露否定聲明。	本行正在研究將氣候績效指標納入相關薪酬體系的可行性，穩步推進機制設計與評估工作。
	行業指標——考慮國際 ESG 彙報框架下的行業披露規定，並作出發行人認為適當的披露。	本行正積極對標國際 ESG 披露框架，結合業務實際推進相關行業指標的能力建設。
	氣候相關目標——披露法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標，並需要更詳細披露發行人制訂及審閱氣候相關目標的方法，及發行人就每項氣候相關目標的績效以及對發行人績效的趨勢或變化分析。如發行人並無制訂及披露氣候相關目標，則應披露其制訂及披露氣候相關目標的工作計劃、進度及時間表。	本行已明確應對氣候變化的戰略方向，正研究設定科學、可量化的中長期氣候目標，並同步完善目標管理與追蹤機制。
	跨行業指標及行業指標的適用性——發行人需參考跨行業指標及行業指標並考慮是否適用。	本行將持續評估跨行業指標與本行業務的適配性。

《負責任銀行原則》（PRB）指標索引

負責任銀行原則		概要	對應披露內容 所在章節
原則 1 一致性	1.1 機構主要商業模式與運營情況	本行以高質量發展為引領，立足「服務城鄉居民、服務中小企業、服務地方經濟」的市場定位。我們精準聚焦客戶需求的差異化與多層次性，通過不斷提升服務效能與產品創新，持續為更廣泛的社會群體提供優質、高效、便捷、多元的綜合金融解決方案。	前言
	1.2 銀行的商業戰略與社會可持續發展目標的契合度	本行秉持戰略一致性原則，全面對標聯合國可持續發展目標（SDGs）及國家、地方發展藍圖。我們聚焦普惠、綠色、科技、養老及數字金融等核心賽道，通過制訂差異化的專項戰略與行動方案，將資源配置精準投向國家重點戰略領域，確保融資支持既堅實有力，又富有成效。	聚焦主業，做服務實體的擔當者 以綠賦能，做低碳轉型的實幹者 真誠相伴，做客戶權益的護航者
原則 2 影響與目標設定	2.1 機構主要業務對社會可持續發展的影響，以及面臨的可持續發展挑戰與機遇	本行深刻認識到金融服務在驅動社會可持續發展中的關鍵作用，透過綠色與普惠雙輪驅動，將負責任銀行理念全面融入業務實踐。	聚焦主業，做服務實體的擔當者 以綠賦能，做低碳轉型的實幹者
		在綠色金融領域，本行堅定貫徹綠色發展理念，持續提升綠色金融服務質效。通過創新打造「點綠成金」系列特色金融產品，引導資金精準滴灌，從源頭助力企業降低污染排放，同時大力支持清潔能源項目與綠色低碳轉型進程，以實際行動為「雙碳」目標貢獻金融力量。 在普惠金融領域，本行始終堅守「做小做微做普惠」的戰略定力，深耕地方實體經濟與普惠沃土。通過紮實推進年度普惠金融工作計劃，深化普惠金融與鄉村振興的有機融合與高質量發展，本行持續提升金融服務實體經濟的直達性與質效，以有溫度的金融實踐，奮力譜寫中國式現代化江西篇章。	

負責任銀行原則		概要	對應披露內容 所在章節
原则 2 影響與目標 設定	2.2 描述機構設定的可持續發展進步目標	本行於 2024 年正式出臺《江西銀行綠色可持續發展「新征程」戰略規劃》，擘畫了綠色可持續發展的中長期藍圖。規劃科學設定了到 2025 年、2030 年及 2050 年的綠色金融發展階段目標，為全行綠色金融業務提供了清晰的指引。截至 2025 年 12 月末，全行綠色貸款餘額 470.54 億元，較上年末增加 76.07 億元，增長 19.28%，圓滿達成規劃設定的首階段目標，為後續中長期目標的實現奠定了堅實基礎。	以綠賦能，做低碳轉型的實幹者
	2.3 機構為完成上述目標採取的措施與計劃	本行制訂《江西銀行環境、社會和管治（ESG）行動方案》，緊緊圍繞金融「五篇大文章」重點工作，持續健全 ESG 管治體系，不斷提升 ESG 管理能力與管治水準。	行以致遠，做穩健經營的篤行者
原则 3 客户与顾客	3.1 促進機構與客戶之間的負責任關係的實踐行為	本行深入貫徹落實中央金融工作會議決策部署，堅守「金融為民」的初心使命。在消費者權益保護工作中，我們堅持預防為主、救濟為輔的原則，積極構建全鏈條消保管理新機制，不斷提升消保工作的主動性與精準性。通過持續優化服務體驗、拓寬服務邊界，本行全力滿足金融消費者對美好生活的多元嚮往，切實將消保工作轉化為有溫度的服務實踐。	聚焦主業，做服務實體的擔當者 以綠賦能，做低碳轉型的實幹者 真誠相伴，做客戶權益的護航者
	3.2 機構與客戶共同致力於可持續發展實踐與可持續性經濟行為	本行秉持綠色發展理念，將其深度融入經營管理與高質量發展的全過程。我們通過強化綠色金融品牌宣傳，持續提升市場聲量與公眾認知；通過深化與政府、同業及專業機構的交流合作，構建開放共贏的綠色金融生態圈；通過紮實開展綠色金融專題研究，為業務創新與風險防控提供專業支撐。本行以「知行合一」的綠色實踐，全面提升品牌綠色影響力，切實以金融力量助力經濟社會實現綠色低碳與可持續發展。	以綠賦能，做低碳轉型的實幹者

負責任銀行原則		概要	對應披露內容 所在章節
原则 4 利益相關方	4.1 對利益相關方關心 議題的確認與解決	本行緊密結合金融行業特性與自身經營實際，系統識別並界定瞭政府及監管機構、投資者、客戶、合作夥伴、員工、社區公眾等核心利益相關方。為構建高效順暢的溝通格局，本行持續拓寬多層次、全方位的溝通管道，建立健全互信共贏的對話機制。我們主動傾聽各方訴求與期望，並將收集到的反饋深度融入經營決策與管理改進，持續優化利益相關方訴求響應與管理機制，實現與利益相關方的價值共創與可持續發展。	可持續發展
	5.1 機構符合負責任原則的公司管治結構、政策框架	本行制訂《江西銀行環境、社會和管治（ESG）工作管理辦法》，構建起董事會統籌、高級管理層決策、各部門協同落實的三級 ESG 管治架構，有序推進全行環境、社會及管治各項工作落地見效。	行以致遠，做穩健經營的篤行者
原则 5 公司管治與 企業文化		本行秉持「合規優先、風險為本」的管理理念，將合規管理深度融入業務經營的全流程、各環節。通過持續健全合規監督路徑與考核評價機制，不斷強化員工合規文化培育與理念教育，本行築牢了穩健經營的堅實底線，為可持續發展提供堅實保障。	行以致遠，做穩健經營的篤行者
	5.2 培養員工負責任銀行企業文化	本行高度重視員工成長與職業發展，構建清晰完善的職業晉陞體系，暢通輪崗交流、雙向掛職、內部競聘等多元化發展通道。同時，緊扣全行發展戰略目標，制訂系統化、專業化的人才培訓方案，深入實施「人才強行」戰略，全力打造員工與銀行共同發展、共同成長的良好生態。	情繫民生，做普惠共富的踐行者

負責任銀行原則	概要	對應披露內容 所在章節
原則 6 透明度與負 責任	6.1 機構執行負責任原則的良好實踐與進步情況	前言 行以致遠，做穩健經營的篤行者 聚焦主業，做服務實體的擔當者 以綠賦能，做低碳轉型的實幹者 情繫民生，做普惠共富的踐行者 真誠相伴，做客戶權益的護航者 附錄
	6.2 其他報告框架	報告編制說明
	6.3 展望	以綠賦能，做低碳轉型的實幹者

鑑證報告



第三方獨立核查聲明

2025 年度 ESG 報告 審驗

聲明編號: CCXC_SDV_202604003

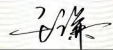
江西銀行股份有限公司

中誠信認證（香港）有限公司（簡稱“中誠信認證”）依據AA1000AS v3審驗標準要求及雙方商定的審驗方案，對江西銀行股份有限公司（簡稱“江西銀行”或“報告組織”）2025年度ESG報告進行審驗，為確保組織報告信息與數據的真實性、完整性、可靠性，驗證其遵循香港聯交所附錄C2：環境、社會及管治（ESG）報告指引，並充分反映公司ESG方面的良好實踐與數據績效，出具審驗等級為“有限保證”的聲明文件，以提供其及利益相關方使用。

審驗結論
中誠信認證審驗組通過實施“類型 II，中度審驗”，及所能獲取的資訊，對其ESG報告中披露的可持續發展資訊結論如下：
- ESG報告原則符合AA1000 AS v3 審驗原則（包容性、實質性、回應性、影響性）
- ESG報告特定績效資訊
*環境：溫室氣體排放（範圍1、範圍2、範圍3-類別1與類別6）、綠色信貸餘額
*社會：員工人數、員工培訓投入、員工培訓總時長（男性與女性）、高級管理層培訓時數、中級管理層培訓時數、基層員工培訓時數、員工流失率（男性與女性）、涉農貸款餘額、江銀愛老活動場次、金融知識普及受眾客戶量
*治理：年度內審專案數量、反洗錢培訓場次
以上績效資料核查過程中，未發現任何系統性的或實質性錯誤

局限性
茲因非財務資料未有國際公認和通用的用於評估和計量的標準，故此不同但可接受的評估方式和計量技術會對不同機構的資料可比性產生一定影響；
中誠信認證未對除核查聲明所示指標之外的其他關鍵績效指標展開核查；
此次核查只對報告組織相關部門管理人員進行訪談和查證檔，並未涉及到外部利益相關方。

獨立性與能力
中誠信認證是一家專業提供協力廠商認證與審驗的獨立機構，核查團隊由ESG行業內專業人員組成，並且對AA1000AS v3具有充分的理解，具備實施ESG核查的能力。中誠信認證及核查組成員未與報告組織及其董事、高級管理人員存在業務關係，同時在中誠信認證防火牆隔離等措施的控制下，與報告組織不存在利益衝突，能夠保證本次核查工作的獨立性。



簽發日期：2026 年 4 月 16 日

簽發

中誠信認證（香港）有限公司

登記證號碼 76521826-000-05-24-6

中國香港中環康樂廣場1號怡和大廈19樓1904-1909室

中誠信認證
CCXC

獨立 · 客觀 · 專業
Independence · Objectivity · Professionalism

本核查聲明基於組織提供給中誠信認證的信息和上述約定條件。中誠信認證公司對任何依賴或使用了本核查聲明的各方均不承擔責任。