



JLOGO HOLDINGS LIMITED

聚利實控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8527



2025 環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

1. 緒言

本環境、社會及管治（「**環境、社會及管治**」）報告旨在概述本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間（「**報告期間**」）就與環境、社會及管治相關事項推行之策略及績效。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄C2及第17.103條所載的環境、社會及管治報告指引編製。

本報告概述本集團於新加坡及馬來西亞業務之策略、措施及績效，以及我們於環境、氣候相關及社會事項一直承擔的責任。考慮到現時及新出現之事項及趨勢，我們的高級管理團隊已識別對本集團發展策略可能有潛在影響的重大環境、社會及管治事項。董事會檢討及監督管理團隊實施可持續發展措施的情況。本報告載列本集團的環境及社會活動、挑戰及措施，以證明其業務在所有層面上均屬於經濟、社會及環境上可持續的長期承諾。

本報告涵蓋對不同持份者而言足夠重要及重大的重大環境、社會及管治因素。經參考環境、社會及管治指引後，本環境、社會及管治報告呈列被視為與本集團業務相關且對本集團業務屬重大的相關範疇及關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）。統計方法及關鍵績效指標按一致性方法使用及計算。倘一致性出現任何可能影響有意義的比較的變動，本公司將作出詳細披露。

本環境、社會及管治報告的一般披露及合規事項主要涵蓋本集團的主要營運及核心業務，即報告期間於新加坡經營餐廳及於馬來西亞經營烘焙店。

有關本集團企業管治及財務表現的其他詳情，請參閱報告期間本公司之年報。本集團歡迎閣下就我們的可持續發展措施及績效提出各種反饋。閣下如有意見及建議，歡迎電郵至 askus@jlogoholdings.com。

環境、社會及管治報告

2. 報告原則

重要性—我們於報告期間進行重要性評估，以識別重要事項。本公司董事會及高級管理層審閱各事項的重要性。

定量—計算有關數據所用標準及方法，以及所用假設均於環境、社會及管治報告中披露。

一致性—本環境、社會及管治報告之編制基準與前一年大致相同。就披露範圍及計算方法之數據變動提供解釋。

完整性—涵蓋與重要議題相關之範疇及資料，讓本報告讀者能更好地了解我們於所述報告期間之可持續發展績效。

為確保本環境、社會及管治報告內容之質素，我們遵循平衡、可比較、準確、適時、清晰及可靠的原則。有關數據取自我們從內部系統得到的報告，而我們依賴內部數據的監察及核實以確保準確性。我們的數據乃按真誠基準而報告，且並未經獨立第三方核實。

3. 環境、社會及管治治理及管理

一個有效的環境、社會及管治治理有助於公司制定和實施可持續發展戰略、管理報告程序、設定可能的目標並制定行動計劃。在管理層的支持下，董事會（「**董事會**」）全面負責本集團的環境、社會及管治相關戰略管理、表現及報告。

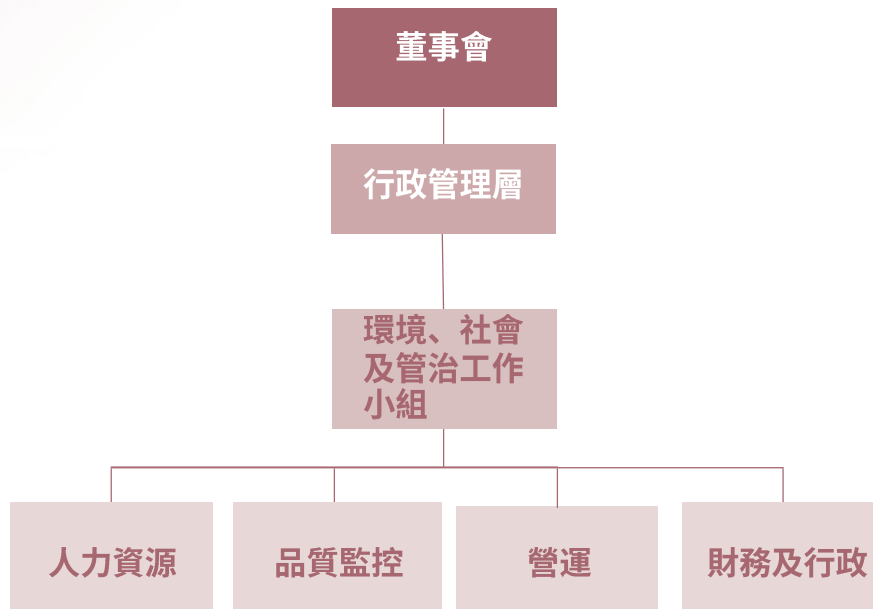
董事會負責評估和確定本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保建立適當及有效的環境、社會及管治風險管理和內部控制體系。在運營層面，我們的管理團隊已獲委派負責協調本集團環境、僱傭及服務品質保證政策的實施。我們的管理團隊負責監督及定期向董事會報告我們的環境、社會及管治表現，以供審查及提出推薦建議。

持份者參與有助於本集團檢討潛在風險及業務機遇，亦有助於降低該等風險以及識別機遇。了解持份者看法亦使本集團能通過其業務常規更好地滿足彼等之需求及期望並處理不同持份者的意見。確定對本集團最重要的重大環境、社會及管治事宜是制定環境、社會及管治報告框架和制定環境、社會及管治管理策略的前提。

因此，本集團定期進行內部重要性評估，以確定對本集團而言最重要的可持續發展事宜，該等事宜將成為我們可持續發展戰略的主要焦點，並促進相關舉措的實施。

環境、社會及管治報告

本集團以提升環境、社會及管治績效及促進更佳監察為願景，已成立工作小組落實環境、社會及管治管理，並與新加坡及馬來西亞的各業務單位合作，執行本集團的環境、社會及管治策略和措施。工作小組隨後收集數據及反饋意見，並適時向行政管理層匯報。董事會及行政管理層對監督環境、社會及管治政策的成效負有最終責任，目標為建立長遠可持續增長的業務模式。



本集團重視與持份者維持緊密溝通，加深他們對本集團發展，以及環境、社會及管治目的及目標之了解。我們致力以對社會及環境負責的方式營運，同時平衡我們各持份者的經濟利益。工作小組已設立及實施多項政策，以管理及監察與環境及資源、僱傭、供應鏈管理及社區有關的事項。

環境、社會及管治報告

4. 持份者參與

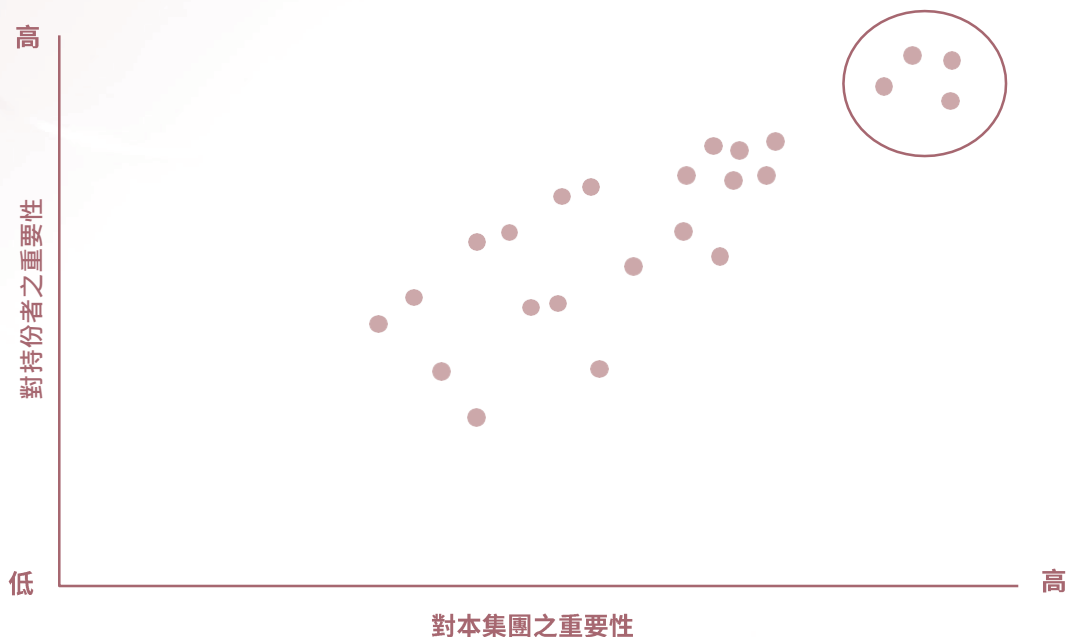
為了解持份者所需，持續及積極地與持份者溝通為我們長遠致勝之道。我們已識別與本公司關係密切的主要持份者，且已與彼等設立若干溝通渠道。該等正式及非正式的平台使我們可定期與持份者交流，確保彼等關注的事項能及時得到妥善處理。下表概述我們與主要持份者的溝通渠道以及彼等的期望：

持份者	整體期望	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 食物安全及衛生• 食物及服務質素• 良好的用膳環境	<ul style="list-style-type: none">• 於餐廳／烘焙店收集反饋意見• 社交媒體• 公司網站
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 薪酬及福利• 健康與安全• 就業保障• 事業發展	<ul style="list-style-type: none">• 表現評核• 會議及溝通
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守相關法例及法規• 業務誠信	<ul style="list-style-type: none">• 實地視察及檢查• 電郵溝通
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none">• 盈利能力及業務表現• 投資回報• 業務策略及增長計劃• 遵守相關法例及法規	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及股東大會• 公告及通函• 財務報告• 本公司網站
業主	<ul style="list-style-type: none">• 租賃合約• 品牌形象• 遵守相關法例及法規	<ul style="list-style-type: none">• 定期會議• 電郵來往
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 公平競爭• 購買政策及程序• 共同利益	<ul style="list-style-type: none">• 簡報及會議• 供應商評估• 日常溝通

環境、社會及管治報告

5. 重要性評估

於報告期間，我們審閱了主要持份者通過反饋及討論識別的重大環境、社會及管治事項。我們的重要性定義參考了環境、社會及管治報告指引，重要性是指環境、社會及管治事宜孰輕孰重的門檻（如對投資者和其他持份者十分重要，有關事宜便應予匯報）。



根據我們通過反饋及討論得出的結果，本集團及持份者面臨的重大環境、社會及管治事項如下：

- (i) 客戶健康與安全；
- (ii) 多元化與平等機會；
- (iii) 職業健康與安全；及
- (iv) 不涉歧視。

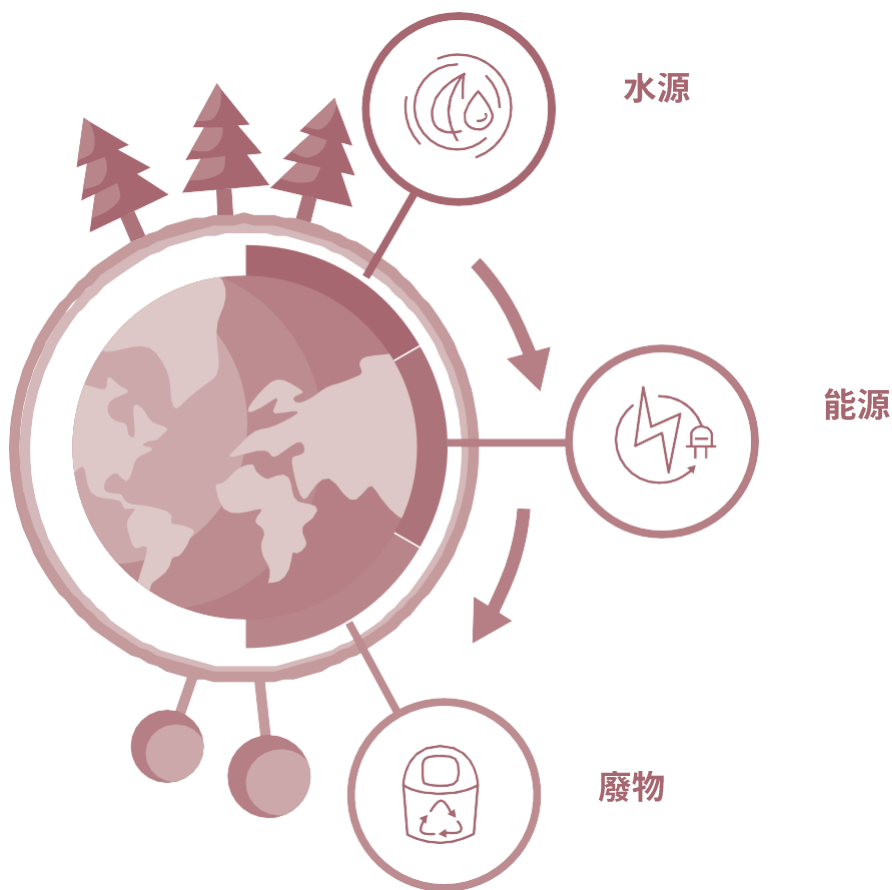
環境、社會及管治報告

6. 關愛資源及環境

本集團致力為業務及地球的未來應對氣候變化，我們了解氣候變化對我們業務及營運造成的風險，因而遵守所有適用規例。報告期間，並無特定氣候相關事項對本集團造成重大影響。我們銳意盡量降低環境影響，且並無在新加坡及馬來西亞觸犯任何環保法例或規例。

隨著全球日益關注處理可能會對我們營運造成影響的氣候變化問題，我們明白作為負責任企業所肩負的責任，並已在減少本集團整體碳足跡以及加強所有餐廳店舖、烘焙店及辦公室的節水工作方面取得巨大進度。我們定期監察營運對環境造成的影響，並實施各種措施及政策以盡量減低能源消耗及用水量，以及確保妥善管理廢水及廢物。

節省寶貴資源



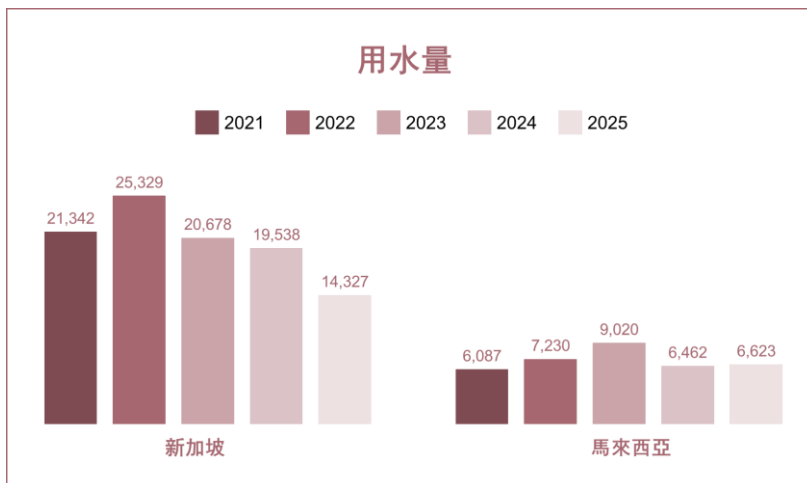
環境、社會及管治報告

水源

在節水方面，本集團若干餐廳均設有多功能清洗機以減少用水，並更有效地清洗碗和餐具。我們採用多種方法，鼓勵僱員和顧客培養自覺節水的習慣。此外，本集團亦通過在公司辦公室、倉庫及洗手間、餐廳及烘焙店張貼環境訊息，推廣管理用水，提醒僱員節約用水的重要性和緊迫性。

潔淨的食水為寶貴資源。本集團非常重視辦公室、餐廳、中央廚房及烘焙店的節水。為提高節約用水的意識，我們一直實行多項節水措施，包括：

- 於餐廳廚房、烘焙店及中央廚房張貼節水小貼士的通告及海報
- 監察每間店舖之用水量
- 定期保養水管以防漏水



二零二五財政年度目標：

✓ 維持總用水量低於
38,000立方米（基準年：二零一九年）

二零二六財政年度目標：

✓ 維持總用水量低於
38,000立方米（基準年：二零一九年）

我們營運的所有用水均自市政供水商採購。我們定期評估店舖之用水量，並在必要時採取必要措施以盡量減少浪費。於二零二五財政年度，本集團之總用水量為20,950立方米，較二零二四財政年度減少19.4%。我們達成了維持總用水量低於38,000立方米的二零二五財政年度目標。積極結果令人鼓舞，我們將繼續致力進一步節約用水，包括張貼教育海報，向我們的員工及客戶宣傳節水意識。

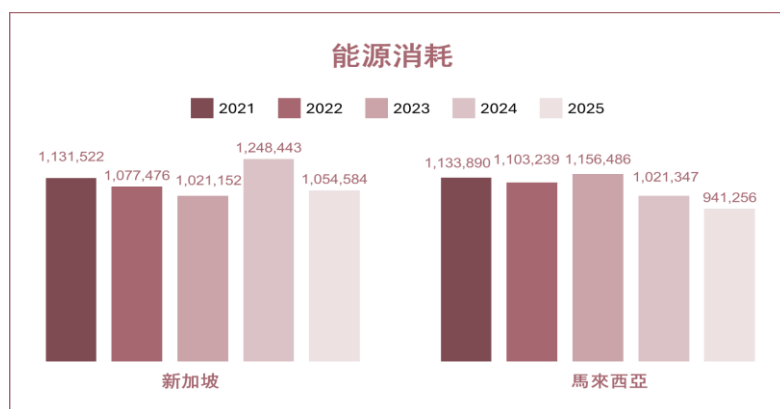
環境、社會及管治報告

能源

我們致力提高僱員的資源保護及環保意識。此外，本集團尋求擁有保護環境和遵守適用環境法律經營業務等類似承諾的商業夥伴。董事相信，這些舉措可反映出本集團的整體承諾，並致力為客戶提供最優質的服務，力求減少對環境的不利影響。

我們積極尋求更環保及更有效的營運模式，以節約能源及為減少新加坡的總溫室氣體（「**溫室氣體**」）排放量的集體努力做出貢獻。於報告期間，我們繼續採取以下措施，以改善能源使用效率，更有效地使用水及能源：

- 就開關及設備進行分區及訂立運作時間表
- 取代或安裝節能LED燈
- 營業時間後關掉非必需電器
- 於主要開關附近張貼通告及海報提醒僱員及員工水



二零二五財政年度目標：

✓ 維持總耗電量低於
2,500,000 千瓦時

二零二六財政年度目標：

✓ 維持總耗電量低於
2,500,000 千瓦時

我們的目標是積極實施「排放物」章節提到的節能措施，以提高能源消耗的整體效率及避免不必要的能源浪費。此外，本集團還將努力更好地跟進其表現，以制定更具體的環境量化目標和相應措施，緊跟節能的步伐。

我們的餐廳、烘焙店及辦公室均採取有效行動節省電力及探索於營運期間提升能源效益的實用方法，包括關掉閒置的廚房設備、於非繁忙時段關掉餐廳部分冷氣及電燈。於二零二五財政年度，本集團之總耗電量為1,995,840 千瓦時，因為營運活動減少，耗電量較二零二四財政年度降低12.1%。本集團會繼續加倍努力節約能源，逐步以具能源效益的電器取而代。

環境、社會及管治報告

廢物

我們完全明白我們在保護環境以及減少由營運產生的廢物所引致的負面環境影響中的責任。本集團非常注重減少使用即棄塑料、降低廚餘以及實踐良好廢物管理。於報告期間，我們在新加坡及馬來西亞的營運中就可持續性實施不同政策及良好措施。

可持續包裝及即棄用具使用

我們致力於日常中無膠經營。本集團積極鼓勵全體僱員減少使用即棄塑料製品，包括使用永久性購物袋及餐具。本集團亦僅於顧客要求時方會提供紙杯、紙碟及紙巾等即棄紙製品，旨在盡量減少使用該等紙製品，並鼓勵在切實可行情況下循環使用可反復使用的紙製品。

我們致力為客戶提供更環保的選擇，藉以減少社區碳足印。自二零二零年起，我們在馬來西亞有飲品銷售的烘焙店展開「無飲管」計劃，並一律將蛋糕盒改為紙盒。於報告期間，我們亦開始在我們的餐廳使用紙盒包裝蛋糕及糕點。

「馬來西亞邁向零可棄置塑料路線圖2018-2030」旨在限制可棄置塑料廢物，改用其他更環保的選項。為貫徹該路線圖，於報告期間，我們在馬來西亞的烘焙店繼續向每個塑料袋徵收兩毫費用。為提高消費者的意識，我們的員工亦提醒常客自行帶備外賣容器及袋子。今後，我們將就有關計劃繼續為業主提供援助。我們的烘焙店通過商場的獎勵計劃積極參與並支持此措施，該計劃為自備容器的顧客提供折扣，間接吸引顧客到我們的店舖消費。

我們有意於二零二五年在我們新加坡的餐廳全面推出更多計劃。我們有各式各樣的食物餐單，因此在尋找滿足我們需求的合適環保包裝上遇到挑戰。儘管如此，我們的團隊也與供應商持續合作，為我們的餐廳和烘焙業務尋找創新而環保的包裝解決方法。我們相信市場上會逐漸出現更多價格合理的可持續包裝，而我們的目標是繼續使用環保物料。

二零二五財政年度目標：

- ✓ 使用更多紙質包裝或可生物降解包裝

二零二六財政年度目標：

- ✓ 使用更多紙質包裝或可生物降解包裝

環境、社會及管治報告

廢物管理

本集團注重在日常營運中減少廢物及循環再用。我們遵從3R原則（減用(Reduce)、重用(Reuse)及循環再用(Recycle)）。我們經常提醒辦公室員工及僱員減少廢物，實踐廢物分類和循環再用。於往績記錄期間，我們與馬來西亞不同購物商場合作，參與「FOOD CPR – COMPOST. PLANT. REDUCE」運動，以有效管理廚餘。我們的員工亦將廚餘棄置在食物堆肥器內，轉化廚餘為堆肥，以作庭園種植之用。這有助減少填堆區廢物，並鼓勵重用廚餘為肥料。此外，店舖與聲譽良好的慈善機構合作，確保將多餘的烘焙產品送到指定的有需要家庭。此計劃旨在盡量減少被送往填堆區的多餘產品。

與我們的烘焙店相比，我們在新加坡的廚餘僅屬少量，此乃由於廚房按照客戶訂單準備食物。蔬菜等容易變質的食物可在翌日使用，烹調成員工膳食。

氣體排放物

在我們的營運中，餐廳、中央廚房及辦公室的電力使用產生二氧化碳，而汽車使用則排放氮氧化物、硫氧化物及懸浮粒子。

氣體排放量屬合理偏低，故本集團未能準確讀取排放量。儘管如此，本集團仍致力減低及確保有效使用運輸車輛。本集團已實施下列措施以達致環保，此乃透過(a)利用所有貨品車輛空間儲存食材，使我們可以減低向我們的烘焙店的送貨次數；(b)有效規劃送貨路線，避免多餘行程及(c)定期維修送貨車輛及使用所推薦的機油。

其他排放物

本集團在營運餐廳及烘焙店時並無產生重大有害排放物及廢物。因此，於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並無監察或收集排放物及廢物數據。由廚房產生的非有害廢物，例如廚餘、隔油池廢物及廢置食用油，均由獲新加坡國家環境局（NEA）授權的廠商妥善分開收集，以環保而安全的方式管理及棄置廚餘及一般廢物。

本集團嚴格遵守當地環境法例及規例，例如在我們營運業務地方中與廢物棄置、氣體排放物及污染相關的法例及規例。本集團及我們的供應商之間並無環境違規呈報案例，維持著我們零環境違規的目標。

氣候變化

本集團致力於減輕氣候變化，提高自身的復原能力，以適應氣候相關後果所帶來的日益嚴重的威脅。董事會負責建立及維護有效的風險管理和內部控制體系，並審查其成效。管理層執行董事會批准的程序，並監督遵守政策的情況。通過此風險管理流程，與氣候變化相關的實際風險及過渡風險可能不會對本集團的業務產生重大影響。作為氣候相關財務揭露工作小組的建議的支持者，本集團已評估潛在的氣候相關風險，將平均氣溫上升、日益增加的極端天氣事件的嚴重性及可能性識別為主要實際風險。本集團的環境、社會及管治工作小組識別並評估其業務的氣候相關風險，向董事會提供有關氣候法規及行業基準的最新信息。為管理氣候相關的風險，本集團已實施緊急應變機制，並在必要時購買充足的自然災害保險。本集團將繼續識別影響環境的潛在業務活動，並制定改善措施，防止對氣候變化造成負面影響。

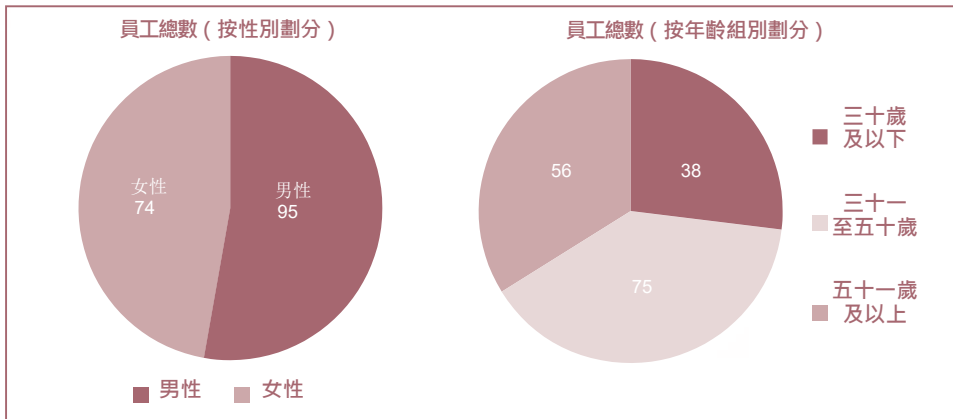
環境、社會及管治報告

7. 關愛工作場所

身為僱主，我們重視人力資源，致力實踐公平僱用，並向全體僱員提供平等機會。我們相信育才之道，肯認個人專長及貢獻，並竭力提供兼容並包的工作場所，以支援新加坡及馬來西亞當地就業。吸引及挽留人才乃本集團確保業務可持續增長的策略。我們概無偏好僱用特定性別、年齡、婚姻狀況、種族、宗教信仰或國籍的人士，並深信員工多元能促進創新和分享知識理念。

實踐公平僱用

於報告期間，概無工作場所員工歧視呈報個案。



我們施行再就業機會政策，讓僱員在屆滿新加坡及馬來西亞法定退休年齡後仍能繼續工作。在二零二五財政年度，我們僱用十(10)位退休員工。本集團絕不容忍任何強迫勞工或童工，擁護人權及勞工標準。在招聘和聘用全職及兼職員工時，本集團嚴格遵守政府人力規例。所有相關職務，包括工時、加班安排及員工福利及津貼，均在聘書中清楚列明。於招聘階段，我們預期每位應徵者在面試時提供真實準確的個人資料。所有新聘員工須提供身份證明文件副本，以讓本公司人力資源部核實。

於報告期間，本集團並無知悉違反任何相關法例及規例，亦無發現相關違規個案。

二零二六財政年度目標：

- ✓ 維持實踐多元聘用及達致零歧視呈報問題

環境、社會及管治報告

健康與安全

我們最為重視員工健康與福祉。我們致力為僱員提供安全工作環境，以保障全體僱員的健康安全。全體僱員須遵從本公司的安全規定和相關行為守則，藉以保障員工、財產及公眾的健康、安全及保安，免受恐怖主義等風險危害。

於二零二一年，JC Dining獲認證為BizSAFE第三級，認證本公司已在工作場所每個工作活動及過程中進行風險涵蓋評估，以遵從新加坡工作場所安全及健康（風險管理）規例。

在業務上，保障僱員健康、安全及福祉乃至關重要。我們已採取必要措施，例如保持潔淨及衛生的環境，提供設備妥善操作培訓，保持工作場所地板暢通乾爽，避免發生工傷。當本集團餐廳、中央廚房或烘焙店發生事故，有關店舖／廚房經理有責任盡快向行政部呈報事故。

我們定期審閱我們的安全指引，並根據職安健的最新資訊予以更新，尤其是與食物及飲料行業直接相關的資訊。我們一直竭力提供安全有利的工作環境，並培養「安全至上」的習慣，以實現零須呈報嚴重工傷個案或將其減至最低。

	二零二四財政年度	二零二五財政年度
嚴重工傷	零	零

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無錄得新加坡及馬來西亞健康與安全相關規例違規問題。

二零二五財政年度目標：

✓ 維持零嚴重工傷

二零二六財政年度目標：

✓ 維持零嚴重工傷

環境、社會及管治報告

培訓及發展

本集團相信，僱員持續學習和接受培訓有助本集團保持其競爭實力。僱員每年會進行表現評核，當中主管與僱員就改善表現的方法及發展需要進行開放式討論與提供反饋。我們位於新加坡及馬來西亞的人事部負責對各部門的發展需要進行評核，並為僱員尋找合適的培訓課程。供不同職級員工參與之培訓及發展課程包括：

- 管理及軟性技巧
- 營運及技術知識
- 健康與安全
- 合規及集團政策認識

於二零二五財政年度，我們新加坡及馬來西亞僱員之總培訓時數達760小時，每位僱員平均培訓時數為4.5小時，較二零二四財政年度每位僱員的培訓時數增加約0.3小時。我們達成二零二五財政年度每位僱員4小時的目標，主要因為我們聘用的培訓機構增加了課堂數目。

二零二五財政年度：

✓ 每位僱員平均培訓時數保持在4小時

二零二六財政年度目標：

✓ 每位僱員平均培訓時數保持在4小時

8. 培養良好的業務規範

供應鏈管理

食材的安全、質量和鮮度對我們而言極為重要。我們相信，最安全和最優質的食材源自可持續管理且具社會責任的供應商。我們按照相關的食品法規和指引制定食品安全管理系統，並設有嚴格的食品質檢系統和供應鏈管理程序，為顧客提供新鮮、健康及安全的食品。所有食材均從負責任並已通過我們採購評核過程的供應商搜購。我們將不時就認可供應商的表現作出評估，如產品的質素及安全、環境及社會指引的合規情況、送貨的準時度，以及售後服務處理。就位於馬來西亞的手工烘焙店營運而言，所有出品均來自符合必要飲食規定及指引的伊斯蘭教認證供應商。採購部門不斷在市場上尋找良好質素、價格及供應鏈的物料，以確保採購到質素合理的產品。團隊不時提醒倉庫檢查質素及產品，並於需要時進行臨時檢查。

環境、社會及管治報告

按地理位置劃分的供應商明細

國家	二零二五年	
	供應商數目	%
新加坡	86	54
馬來西亞	72	46

客戶滿意度

我們相信，與客戶緊密溝通並讓客戶稱心滿意將有助鞏固本集團的品牌和股權價值。我們盡全力瞭解客戶的需要，並提升客戶享用我們服務的體驗。我們持續透過多個渠道及平台與客戶互動，有助我們鞏固彼此關係及瞭解彼等的關注事項及建議。我們定期於各店舖向客戶進行意見調查，以收集彼等對我們產品及服務的意見。我們的前線員工一律須要適時並認真處理客戶的每項要求、查詢或投訴，倘若無法處理，則需交由管理層處理。所有投訴個案（不論線上或線下）將保存於我們系統內並及時認真地給予回應。所有客戶的反饋及收到的投訴由我們營運小組審閱，並會在有關的店舖實施適當的糾正措施，以及時解決問題。於二零二五財政年度，本集團接獲約10至20宗投訴，與二零二四財政年度接獲的投訴維持同一水平。我們設法於一至三天內處理該等投訴。投訴宗數減少乃由於提供高質素的貨品及服務。本集團仍致力於當地招攬人才，並評估現時業務規範，以確保我們客戶的需求能得到滿意解決。

二零二五財政年度目標：

- ✓ 減少投訴宗數20%，回覆客戶的時間為兩天以內

二零二六財政年度目標：

- ✓ 保持所接獲的投訴宗數在10至20宗，回復客戶的時間為兩天以內

知識產權及消費者私隱

本集團深明保護知識產權及消費者私隱的重要性。本集團已為在業務營運中使用的軟件及資料取得適當許可證。同時，本集團將依據個人資料（私隱）條例及相關法例及規例處理客戶、僱員及業務夥伴提供的所有資料，以確保該等資料受到適當保護。

環境、社會及管治報告

反賄賂及反貪污

本集團禁止一切形式的賄賂及貪污。我們所有員工均須遵守所有適用於防貪污的法律，包括新加坡防止貪污法令及馬來西亞反貪污法案。我們期望員工本著誠信履行職責，以公平及專業精神行事，拒絕參與賄賂活動或拒絕利用本身職權從事任何有損本集團利益的活動。

我們已就利益衝突制定政策及程序，並已向全體員工傳達。我們鼓勵員工透過人事反饋循環尋求建議及提出疑慮。舉報者可以口頭或書面形式於本公司網站向本集團管理層報告任何可疑的不當行為，並提供詳情及證據。本集團有保密機制保護舉報者免受不公平的解僱或傷害。如懷疑發生犯罪行為，當管理層認為必要的情況下，將即時報送有關監管機構或執法機關。

於二零二五財政年度，本集團欣然宣布並無接獲舉報個案。另外，本集團亦無違反貪污及詐騙的法例及規例的事件。

二零二五財政年度目標：

✓ 維持貪污及詐騙個案為零

二零二六財政年度目標：

✓ 維持貪污及詐騙個案為零

9. 關愛社區

我們自二零一八年起一直支持新加坡黃絲帶計劃運動，提供廚房廚師及主廚方面的工作機會。Highpoint Halfway House Community與政府緊密合作，透過技能培訓及就業安排為釋囚提供重回社會的機會。

我們亦與特殊學校及非營利組織緊密合作，包括新加坡智障人士福利促進會的運動，為殘障人士提供工作機會。本集團已迎來自閉症人士及聽障人士，讓彼等受訓成為中央廚房包裝員工，甚至是前線服務員工。

我們在馬來西亞的團隊與The Lost Food Project合作，向受洪水影響的有需要人士派發糧食。我們向災後於小村莊重建家園的家庭派發數千個麵包。作為本集團致力減少食物浪費的一部分，身為其中一名活躍成員，我們將繼續與The Lost Food Projects及其他非政府機構合作，向有需要人士派發我們剩餘的物資。

通過為「可食用的失去食物(edible lost food)」尋找新家，特別是為生活在貧困線以下的群體，此亦為我們打擊廚餘的措施。我們與The Lost Food Project組織緊密合作，從長遠來看他們致力於加入來自教師、律師、母親、父親及像我們企業等多個組織，令他們可以不論年齡、宗教、性別或殘疾程度，有效和高效地向有需要人士重新派發糧食。

作為其中一間連鎖烘焙店，BreadStory秉承使命，一直致力於實現可持續的未來，並將繼續支持減少全球暖化的重大影響。

環境、社會及管治報告

10. 環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		分部
A. 環境		
A1: 排放物		
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	空氣排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	其他廢物—不適用於本集團業務
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度	其他廢物
關鍵績效指標A1.5	描述應對排放量的措施及所達成的結果	關愛環境
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減廢措施及已達成的結果	其他廢物
A2: 資源使用		
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	能源
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	水源
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益措施及已達成的結果	能源
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，用水效益措施及已達成結果	水源
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位佔量	廢物
A3: 環境及天然資源		
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	關愛環境
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1: 僱傭		
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	公平僱員慣例
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	公平僱員慣例
B2: 健康與安全		
關鍵績效指標B2.1	因工亡故的人數及比率	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		分部
B3: 發展及培訓		
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	培訓及發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	培訓及發展
B4: 勞工準則		
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	公平僱員慣例
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	公平僱員慣例
營運慣例		
B5: 供應鏈管理		
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
B6: 產品責任		
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用於本集團業務
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	不適用於本集團業務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	不適用於本集團業務
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用於本集團業務
	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	知識產權及消費者私隱
B7: 反貪污		
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	不適用於本集團
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污
社區		
B8: 社區投資		
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策		關愛社區